

Real communication, Next information!

D · Z E R O

クオリティを維持しながら
効率よく制作を進めるために

26 FEBRUARY 2019

©2019 D-ZERO CO.,LTD



屋代 敬介

KEISUKE YASHIRO

株式会社ディーゼロ

アートディレクター／デザイナー

福岡大学工学部卒。

デジタルハリウッドSTUDIO福岡卒。

2000年より福岡市内のデザイン事務所にてWebサイトのデザイン、およびソフトウェアや情報端末のUIデザインなど様々なデジタルコンテンツの仕事に携わりながらデザインを学ぶ。

2006年、株式会社ディーゼロに入社。ディーゼロのクリエイティブチームを率いるアートディレクター兼チーフデザイナーとして活動中。

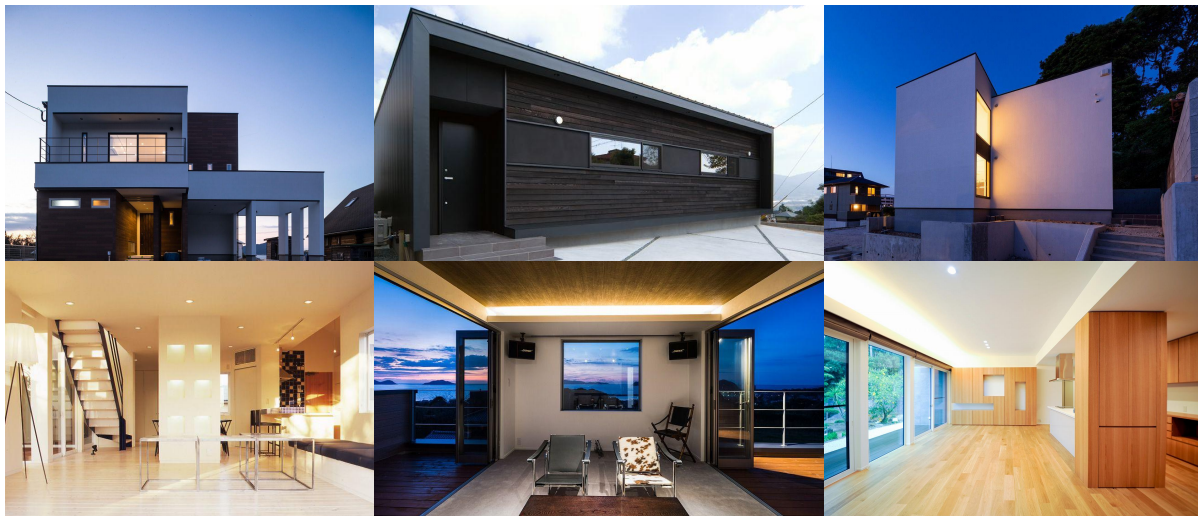
本日のテーマ

クオリティを維持しながら
効率よく制作を進めるために

Project Outline

案件概要

MAKI HAUS



福岡を拠点に、デザイン性・機能性に優れた注文住宅を
1,500棟以上施工している地場のハウスメーカー。

案件概要

対象サイト

MAKIHAUSのブランドサイト

ページ数

約150ページ

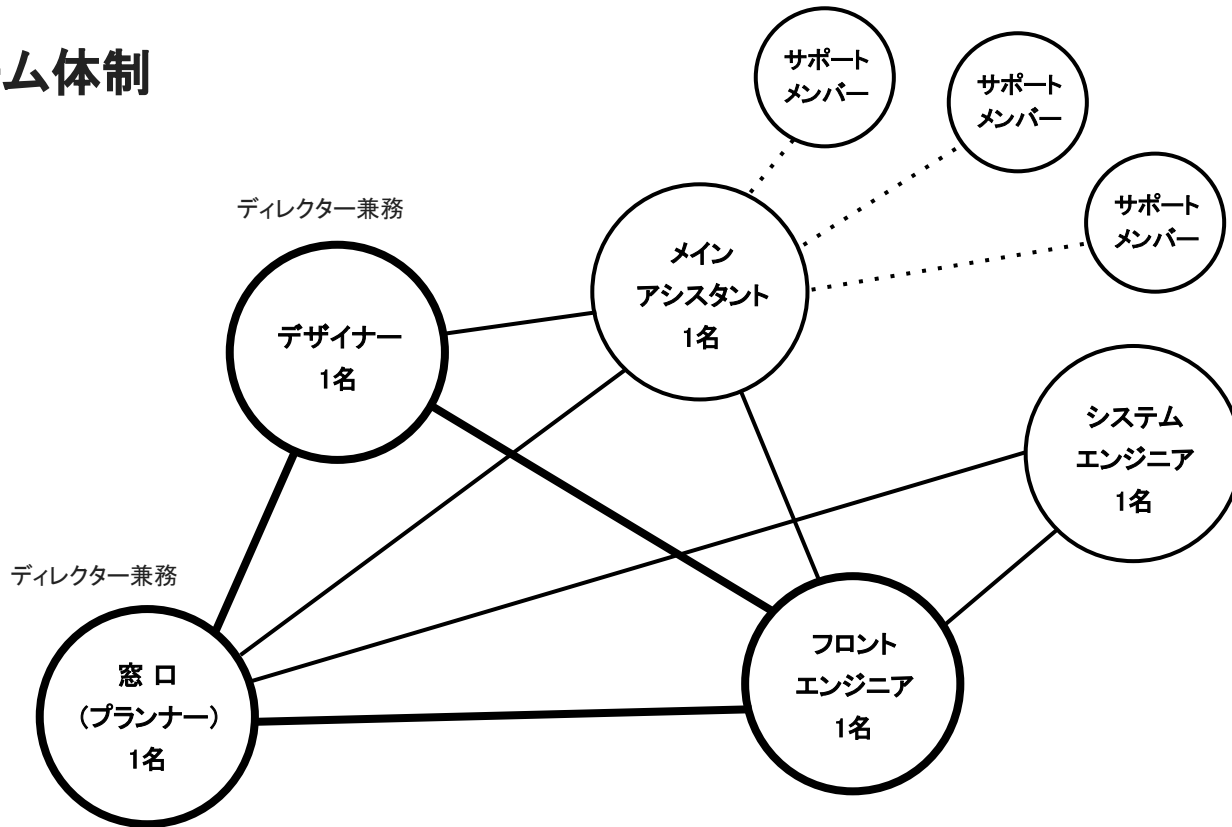
制作期間

2ヶ月半

オーダー

全体の統一感を保ちつつ、シンプルな中にも細かくいき届いたデザインの完成度がほしい。コンテンツの変化に対応したパーツ設計を。

チーム体制



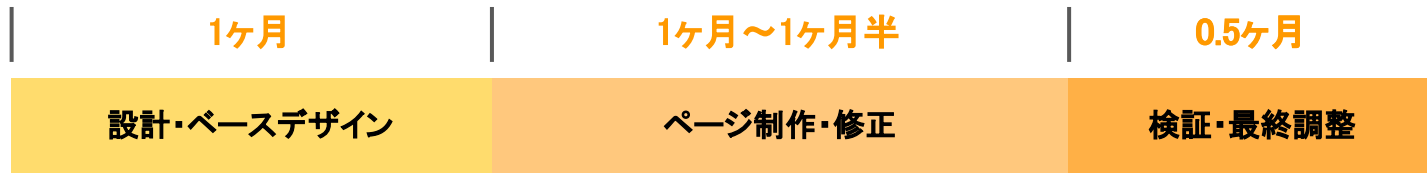
Issue of Production

制作を進めていく上での課題

制作を進めていく上での課題

- 01 制作期間がそれほど長くない
- 02 複数人でのページ量産が必要
- 03 デザイン性の担保・統一が必要

制作スケジュールの例(目安)



2ヶ月半～3ヶ月

制作を進めていく上での課題

01 制作期間がそれほど長くない
→作業の効率化が必要

02 複数人でのページ量産が必要
→ルールの一統とスムーズな連携が必要

03 デザイン性の担保・統一が必要
→フォーマットの一統と細かなルールが必要

How to Proceed

制作の進め方

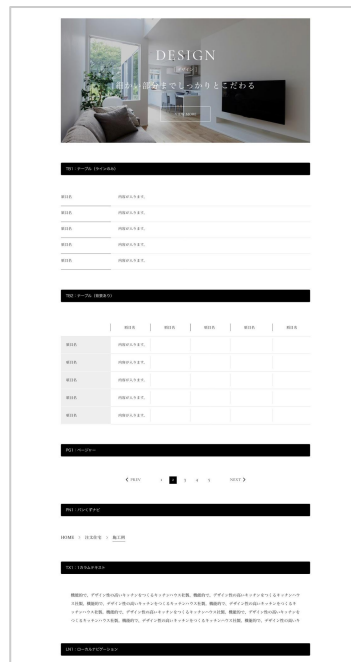
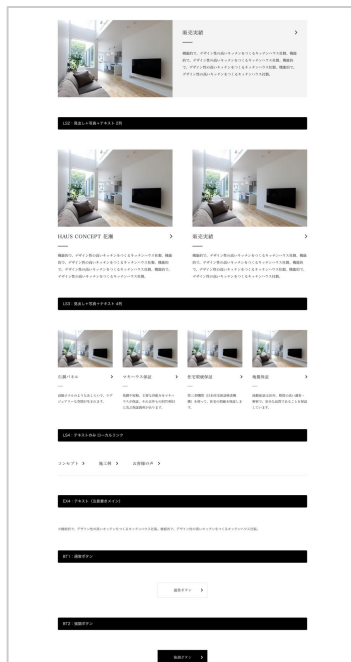
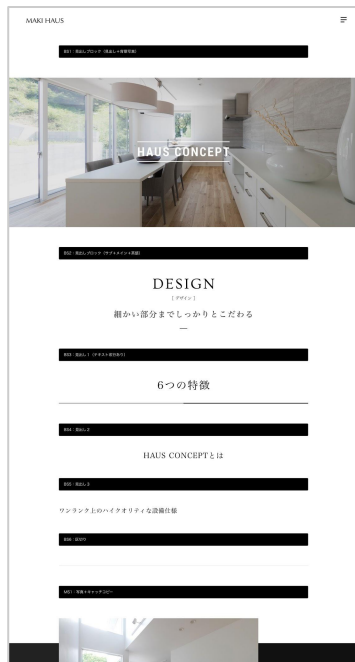
01

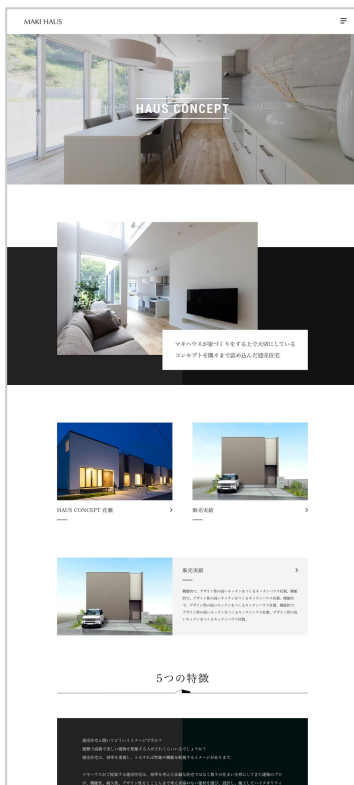
**使用するパーツ設計を
しっかりおこなう**

必要なパーツの洗い出し

01. 見出しなどの基本パーツ
02. インデックス用のパーツ
03. メッセージ性が強い内容のパーツ
04. 写真イメージ用のパーツ
05. 説明用のパーツ
06. ボタンパーツ
07. その他

今回準備したフォーマットパーツ一覧



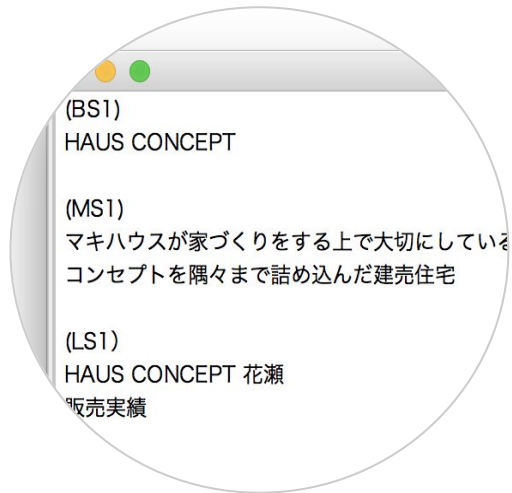


ページのレイアウトには、
フォーマットパーツのみを使用する
というルールのもと、
デザイン性の統一を図った。

02

**それぞれの原稿に
パーツのIDを割り振る**

IDを割り振った原稿例



窓口とデザイナーで

IDの割り振りを行った。



原稿にパーツを割り振ることで、
コーナーページの制作者が、
レイアウトや使用パーツを迷わず
スムーズにページ制作が出来るようにした。

03

それぞれのパーツを コンポーネント化

それぞれのパーツをHTML化して、
テンプレートのスタイルガイドとして
活用するやり方でも問題ないが、
今回は・・・

**baserCMSのBurgerEditorを使用し、
コーナーページは全てCMSで作成。**

baserCMS

直感的な操作で自由にカスタマイズできる国産CMS

<https://basercms.net/>

BurgerEditor

コンテンツブロックを簡単に追加・編集できるプラグイン

<http://burger.d-zero.com/>

デフォルトのコンテンツブロック



ブロックを選択して、
組み合わせていくことで、
ページを作成する。

デフォルトのコンテンツブロック



40種類以上のブロックがあって便利な半面、
ブロックの選択に迷う！

今回オリジナルのコンテンツブロック



BurgerEditorのブロックに
今回設計したパーツを適用。

今回オリジナルのコンテンツブロック



IDが割り振られた原稿を見ながら、
決められたパーツを選択するだけで、
迷わずページを作成することが
できるようにした！

今回工夫した点

- 01 使用するレイアウトパーツを限定。
- 02 事前に原稿にパーツを割り振る。
- 03 CMSにオリジナルパーツとして登録。

まとめ

パーツの洗い出しや絞り込み、原稿整理

迷わずページ制作できる仕組みづくり

事前準備をしっかり行い、作業を**単純化**することで、

ページ量産の工程を**圧縮**できる。

設計やデザイン、演出など考える工程

そうすることで、より**クリエイティブな部分**に時間を

費やすことができるので、クオリティアップにもつながる。

ご静聴ありがとうございました。