

## CSS Nite in Ginza, Vol.26

# プロジェクト・マネジャーの 真のチャレンジ

富士通株式会社  
高橋 宏祐  
2008年9月18日

## ■ 話すこと

- 1. プロジェクト・マネジャーに求められるコンピテンシー(行動特性)
- 2. なぜ、コンピテンシーが重要なのか？
- 3. プロジェクトを成功に導くための考え方

## ■ 切り口

- 高い成果を出すためのプロジェクトマネジメントの心得

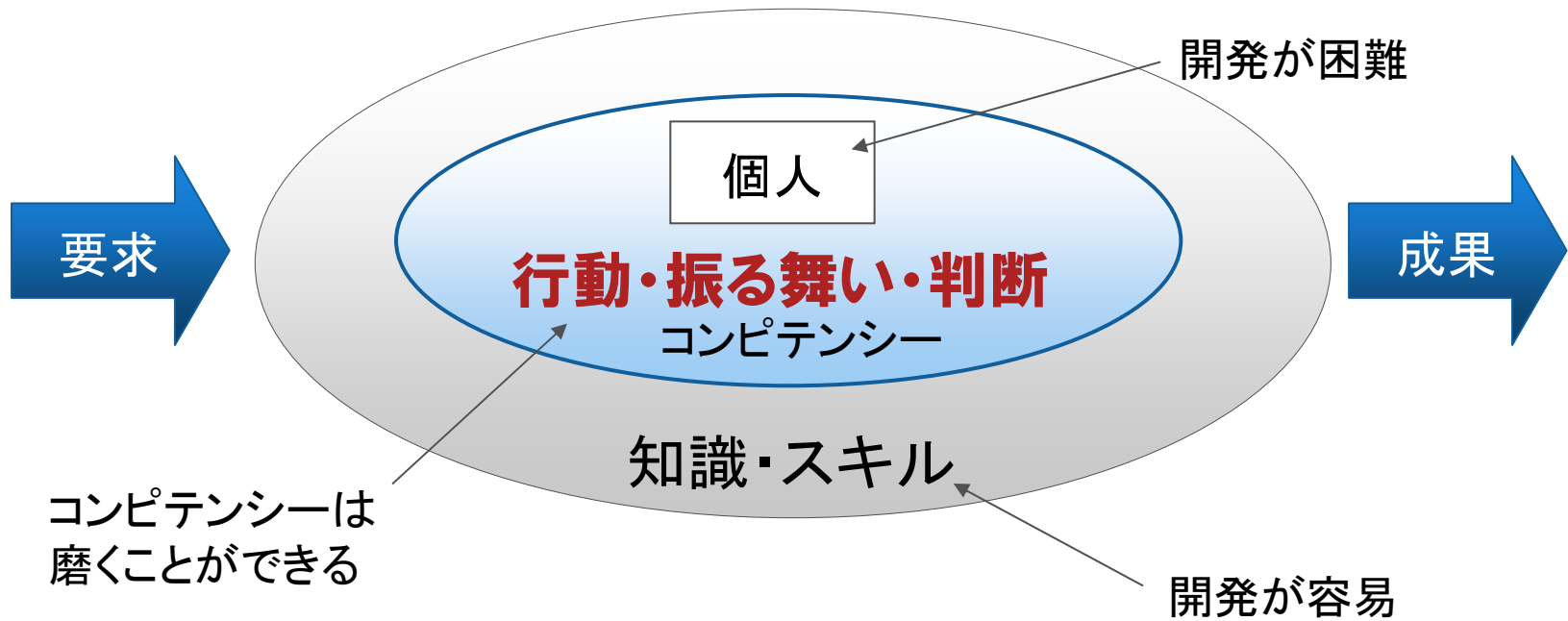
## ■ ゴール

- プロジェクトを成功に導くことが出来るプロジェクト・マネジャー

# コンピテンシーとは？

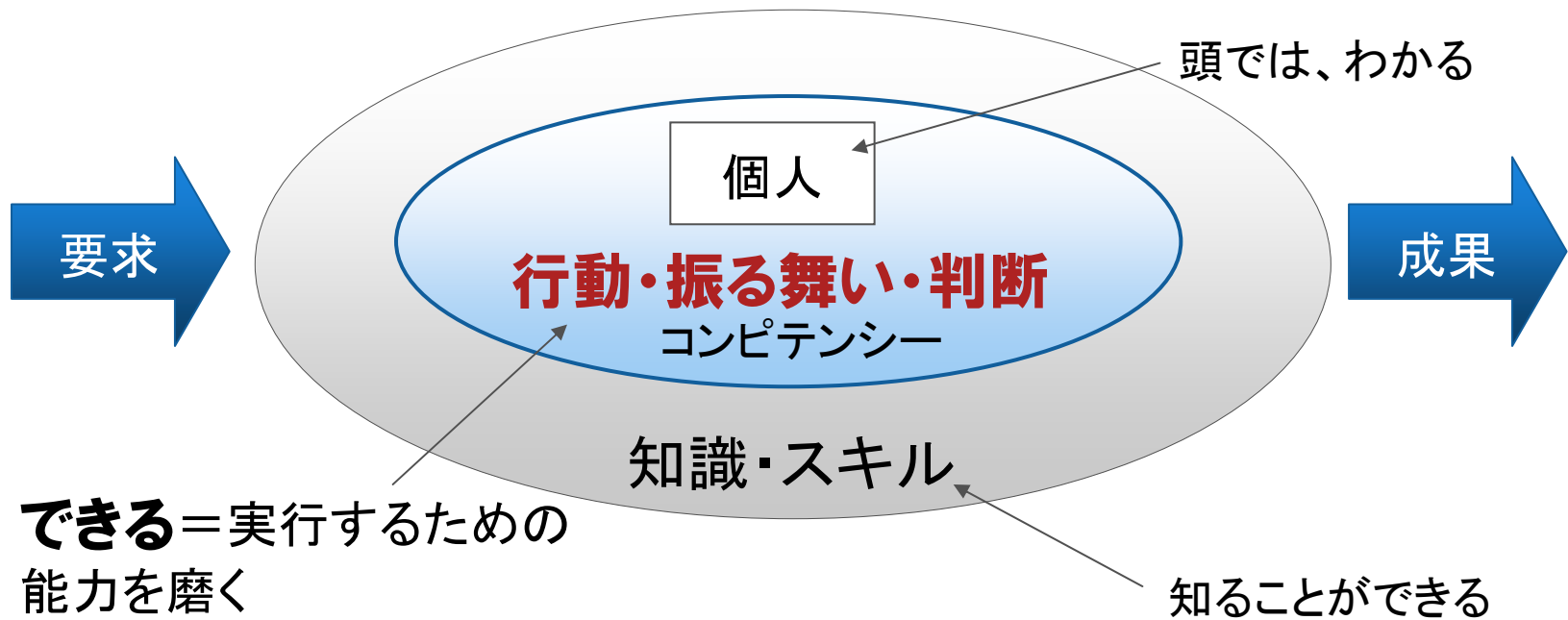
高い成果を出している人に見られる共通の行動や振る舞い

「個人」と「知識・スキル」をつなぐもの



## 知識・スキルと合わせ、コンピテンシーを磨き、高める

「知る」、「わかる」、そして「**できる**」へ

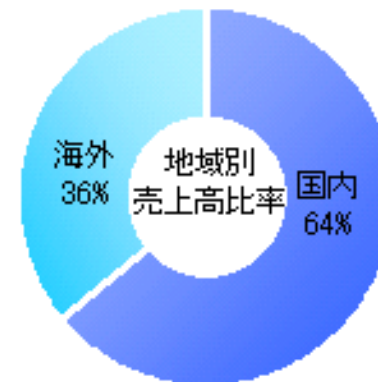
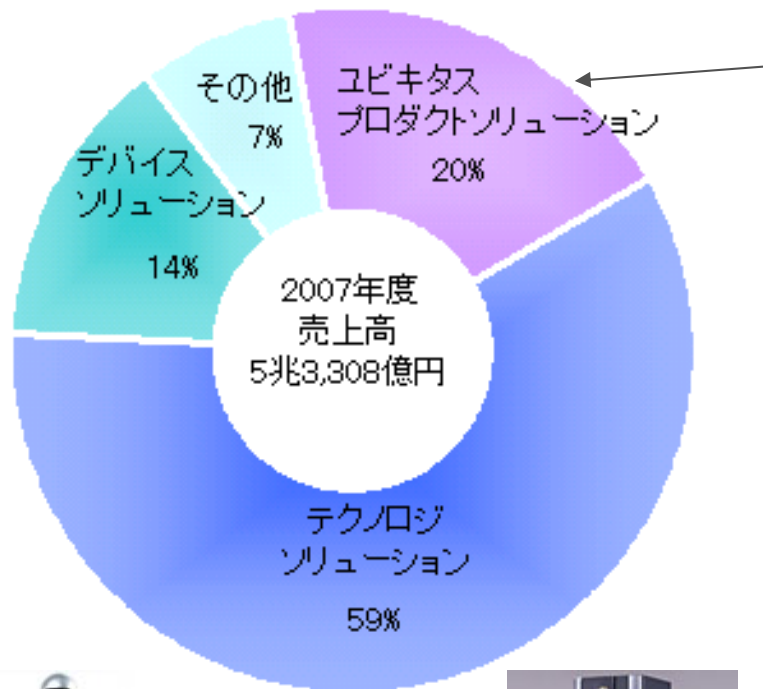


# 富士通について

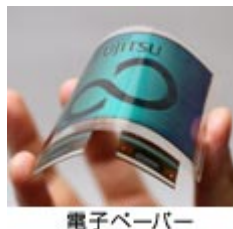
- ビジネス
- ウェブサイト

## 売上高 約5兆3千億円のグローバルIT企業

### 売上高の80%は、B2Bビジネス



### 研究

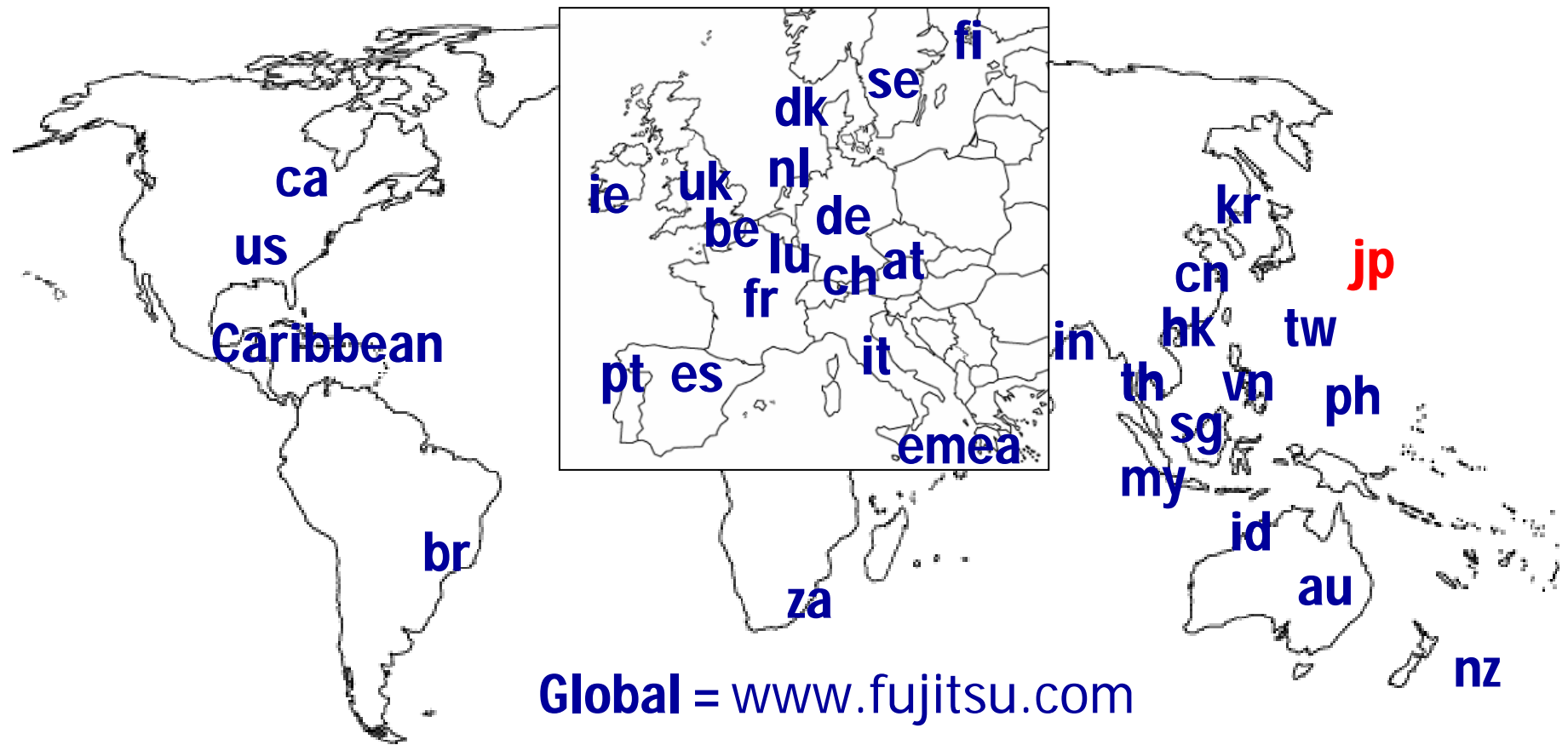


ご興味を持たれた方は..

富士通 個人投資家

検索

## 世界35カ国・地域、19言語、20万ページ、340組織



全世界を、同じデザイン/ドメイン(fujitsu.com)で一括管理

# コンピテンシーを磨く、高める

- 1. 変えないもの、変えるもの、秀でるもの
- 2. 原理原則を忘れない
- 3. 優れたビジョンをシンプルに言う

- ① 頭も良く知識もあるのに、実行できないのは？
- ② 企業で求められる人物像は、批評家ではなく、実行者！
- ③ 大規模サイトの現場では、Webディレクションではなく、プロジェクトマネジメントが必須！

**技術／ノウハウだけでなく  
“実行できるか、できないか”が鍵**

## 変えないもの＝優れていること

### ■ 基本：優れていることを明確にする

- 弱い(悪い)ことからでなく、良い(優れている)ことを先に探す
- 悪いことを直す際に、気づかずに優れていることを潰してしまう

### ■ 事例：サイトリニューアル

- サイトリニューアルで、脈絡なくデザイン全てを変えてはいけない
- “強み”を伸ばし、“弱み”を克服するのが、リニューアルの目的

### ■ 理由

- 論理的な説明で、組織的に納得してもらい、実行するため

## 2. 原理原則を忘れない

### 「目的」と「手段」を履き違えない

#### ■ 基本：プロジェクトの目的を忘れない

- プロジェクトの進行に伴い、メンバーの意思が少しずつズれるのは？
- 実装技術などの手段にこだわって、主旨がすり替わっていないか？

#### ■ 事例：プロジェクトの終盤

- 技術者／デザイナーが、実装技術論や要件以上の品質確保
- プロジェクト終盤で、そもそも論になっていないか

#### ■ プロジェクト・マネジャーが取るべき行動

- プロジェクト実行のために、メンバーに目的を周知する

## 実現のための「思い」を伝える

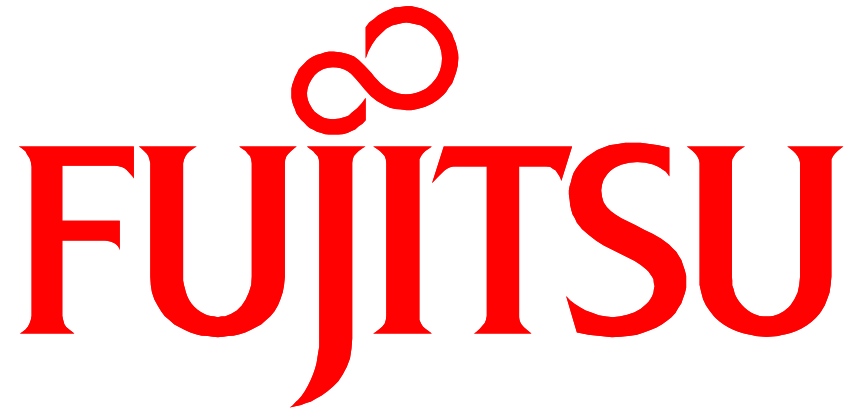
- **基本**：理解されないものは実現できない
  - 大きなプロジェクトほど、関係者は多くなり、複雑な説明は理解され難い
  - 多くのことをたくさん詰め込んでも、人の頭の中には残らない
- **事例**：名言、標語
  - 言い易い／覚えやすいプロジェクト名は浸透する
- **プロジェクト・マネジャーが取るべき行動**
  - 独りよがりではなく、人に伝えることを考える
  - 伝わるメッセージを考え、言う順番、タイミングも配慮

## 実行することが大事

- プロジェクト(仕事)は、きちんと終わらせることが大事
- 当事者意識を持ち、実行するための創意工夫をする

**技術／ノウハウだけでなく  
“実行できるか、できないか”が鍵**

**技術／ノウハウに加え、行動、振る舞い、  
判断力を磨き、実行力を高める**



FUJITSU

**THE POSSIBILITIES ARE INFINITE**