

CSS Nite LP, Disk 8, Session 4



# Web制作会社のための、顧客が逃げない Google Analyticsレポートニング

---

～成果アップのための解析「報告」の実践～

2010年1月9日

株式会社HARMONY

専務取締役 兼 COO 石井研二



# Profile

---

## i 石井研二(いしい・けんじ)

株式会社HARMONY 専務取締役 兼 COO

61年、神戸生まれ。雑誌編集、通販カタログ企画を経て、95年からウェブプロデューサー。初期からアクセス解析を使い、ウェブ運営に生かすことでさまざまな企業ホームページを成功に導く。

02年からアクセス解析サービス『サイトグラム』を展開、年間12億ページビュー以上のアクセス解析を行う、「日本一のログ読み男」。多くの企業サイトにアドバイスをを行う。

08年10月からは株式会社HARMONYに合流。SEOの視点からライバルサイトと強み弱みを調べる「キー・プラネット」や広告効果分析ツール「サイトグラム・デイズ」等を展開、反響を呼んでいる。

著書に『アクセスログ解析の教科書』（翔泳社）、『集客力を飛躍的に向上させるGoogle Analyticsアクセス解析の極意』（秀和システム）などがある。



# 制作会社にとってアクセス解析とは何か？

---

企業担当者が会社からほめられる

あなたが企業担当者からほめられる

提案が通りやすくなる

予算が出やすくなる

コンペ負けしない

その会社が蓄積してきたものを壊さない！



# 制作会社にとってアクセス解析とは何か？

---

GoogleAnalyticsのベンチマークも  
大切だけど、

みなさんベンチマークも大切

すべてのお客様に標準的に  
解析環境を提供しましょう



# 改善につなげる解析の見所 ランキングだけでは何も分からない！

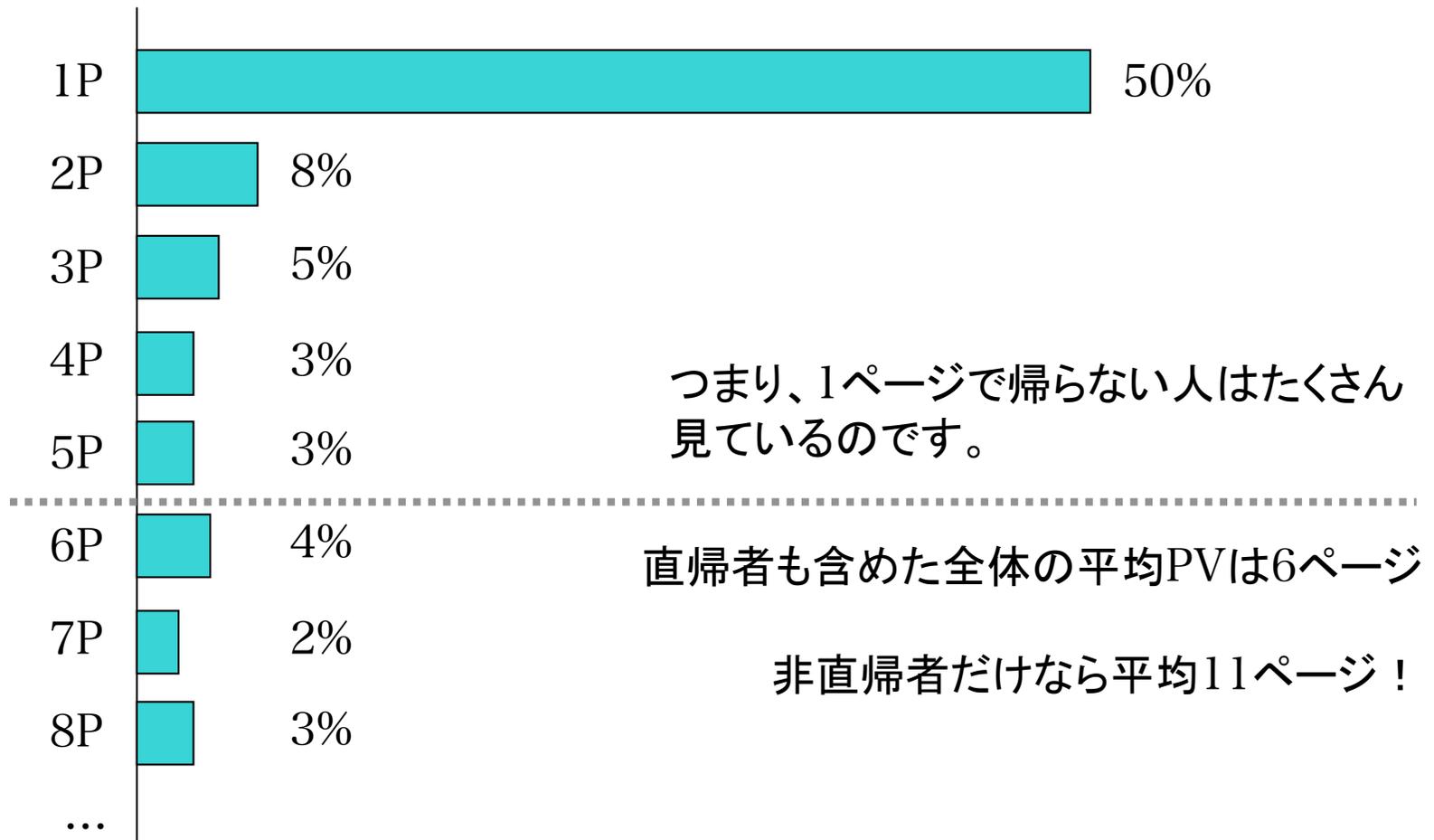
---

「サイトグラム」年間12億PV分析全体の直帰率

# 47.5%!

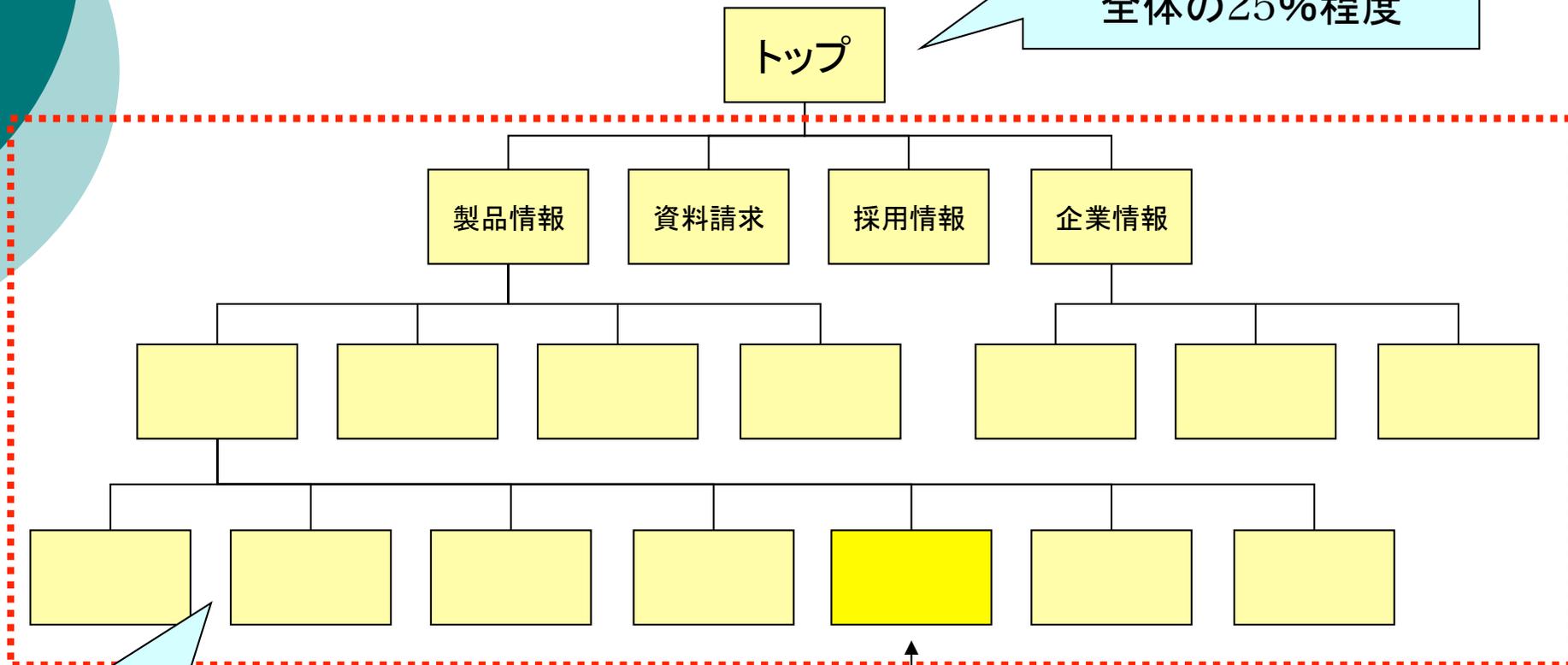
つまり、半数の人は、1ページしか見ないで帰っているのです。

# 1ページで帰らない人は どれぐらい見ていくのか？



# なぜ1ページで帰ってしまうのか？

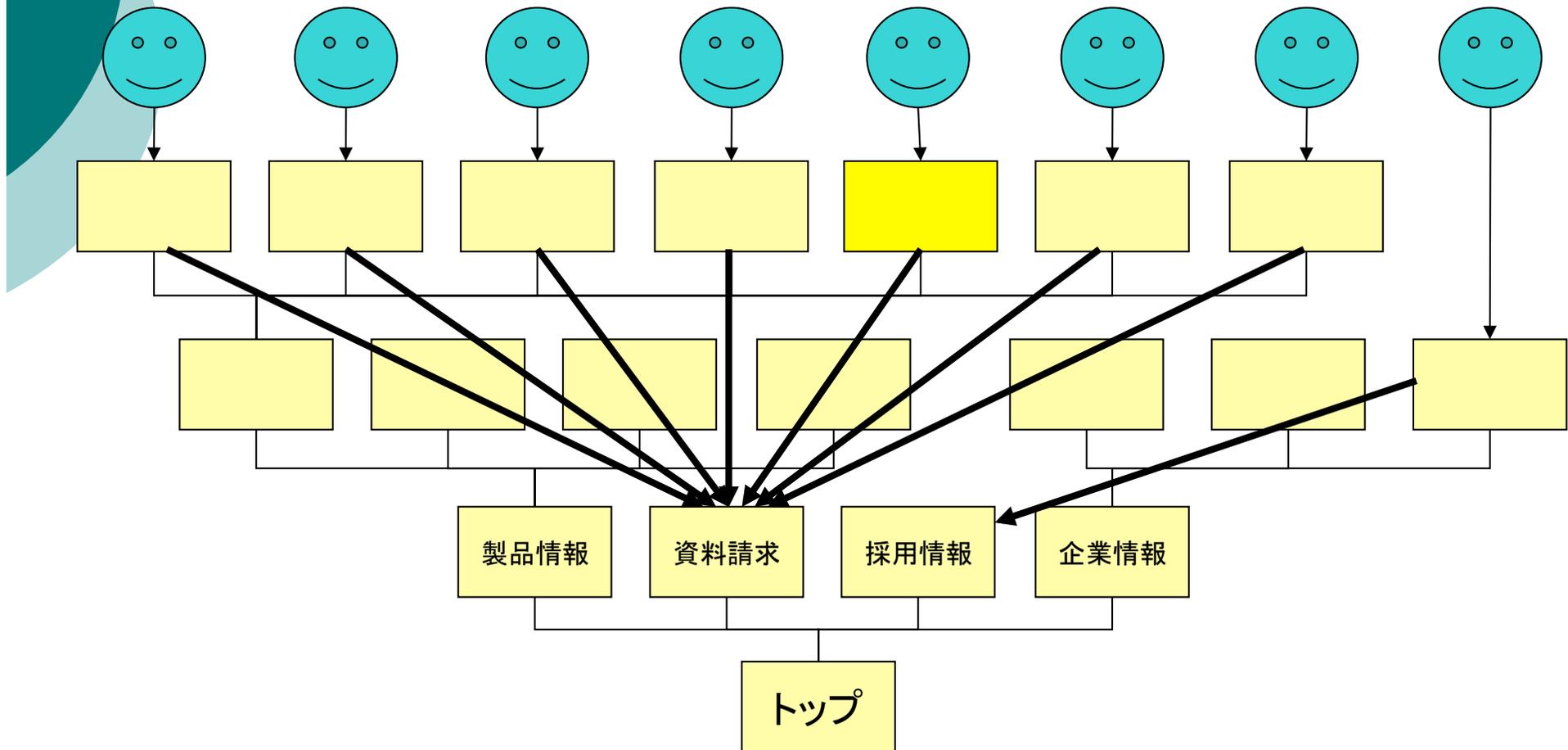
今や、トップを閲覧開始ページにしているのは全体の25%程度



残り4分の3の訪問者を他のページが集めているのに帰られている！

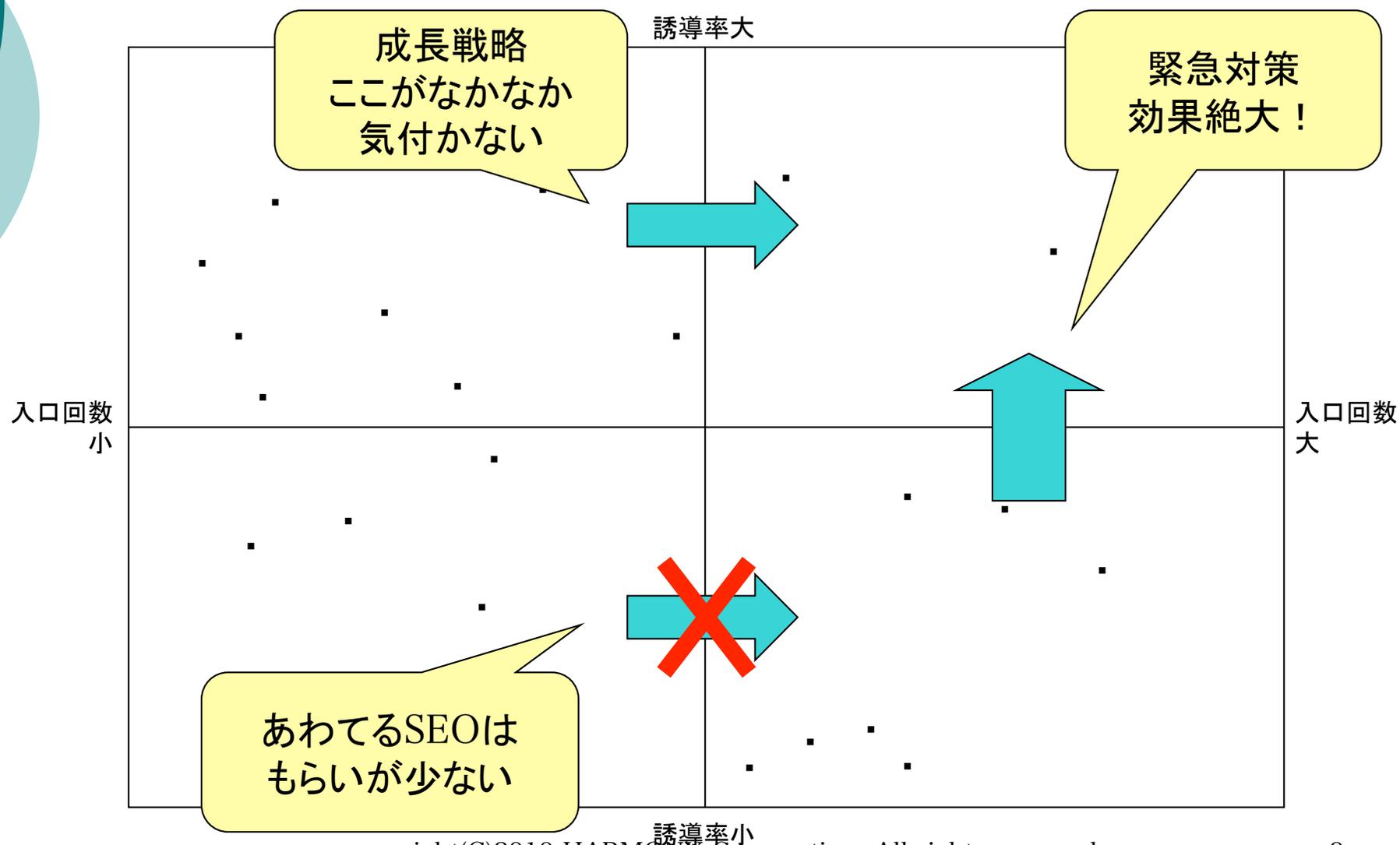
この図で見ていると、このページなど、誰もたどり着かないような気がしてしまいます。また、ここからどこへ誘導すべきか、ということも描くことができないように見えます。一番やめるべきはこのサイト構成図の描き方かもしれません。

# 集客しているのは何で、 ゴールデンルートはどこにあるのか？

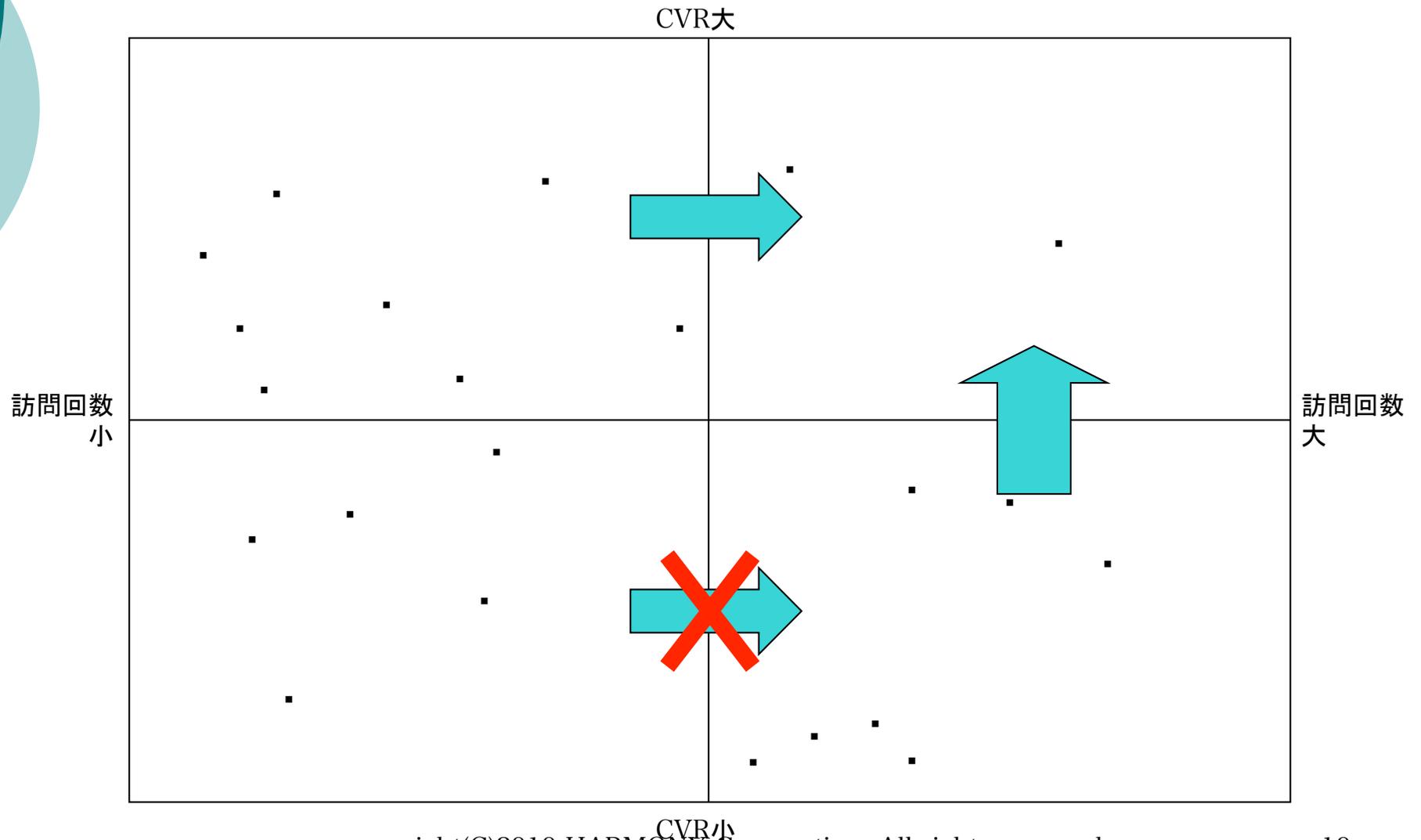


# 改善につなげる解析の見所

上位項目に潜む問題点と下位に隠れている「長所」



# 改善につなげる解析の見所 キーワードとCVRでも同じこと



# エクセルと連動した レポートニングの基本プロセス

Google Analytics 画面のスクリーンショット。キーワードレポートの「エクスポート」メニューが拡大表示されています。

エクスポートメニューのオプション:

- エクスポート
  - PDF
  - XML
  - CSV
  - CSV形式 (Excel)
  - TSV

レポートの概要:

キーワード: 2009/12/06 - 2010/01/05

セッション数: 327

検索からの 合算 セッション数 327、126 種類の キーワード

キーワード	セッション	平均ページビュー	平均サイト滞在時間	新規セッション率	直帰率
1. 業界マップ	53	1.75	00:00:35	98.11%	75.47%
2. harmony	44	1.16	00:00:03	4.55%	90.91%
3. ヒューリスティック分析	40	1.48	00:00:58	95.00%	95.00%
4. 業界分析	12	1.08	00:00:39	100.00%	83.33%
5. ハーモニー アクセス解析	10	6.00	00:01:45	10.00%	30.00%
6. ファッション業界 動向	7	1.29	00:00:07	85.71%	71.43%
7. ヒューリスティック分析とは	6	1.17	00:00:04	100.00%	83.33%

こういうデータが飛んでくるが、  
報告書にするには  
データが多すぎるので…

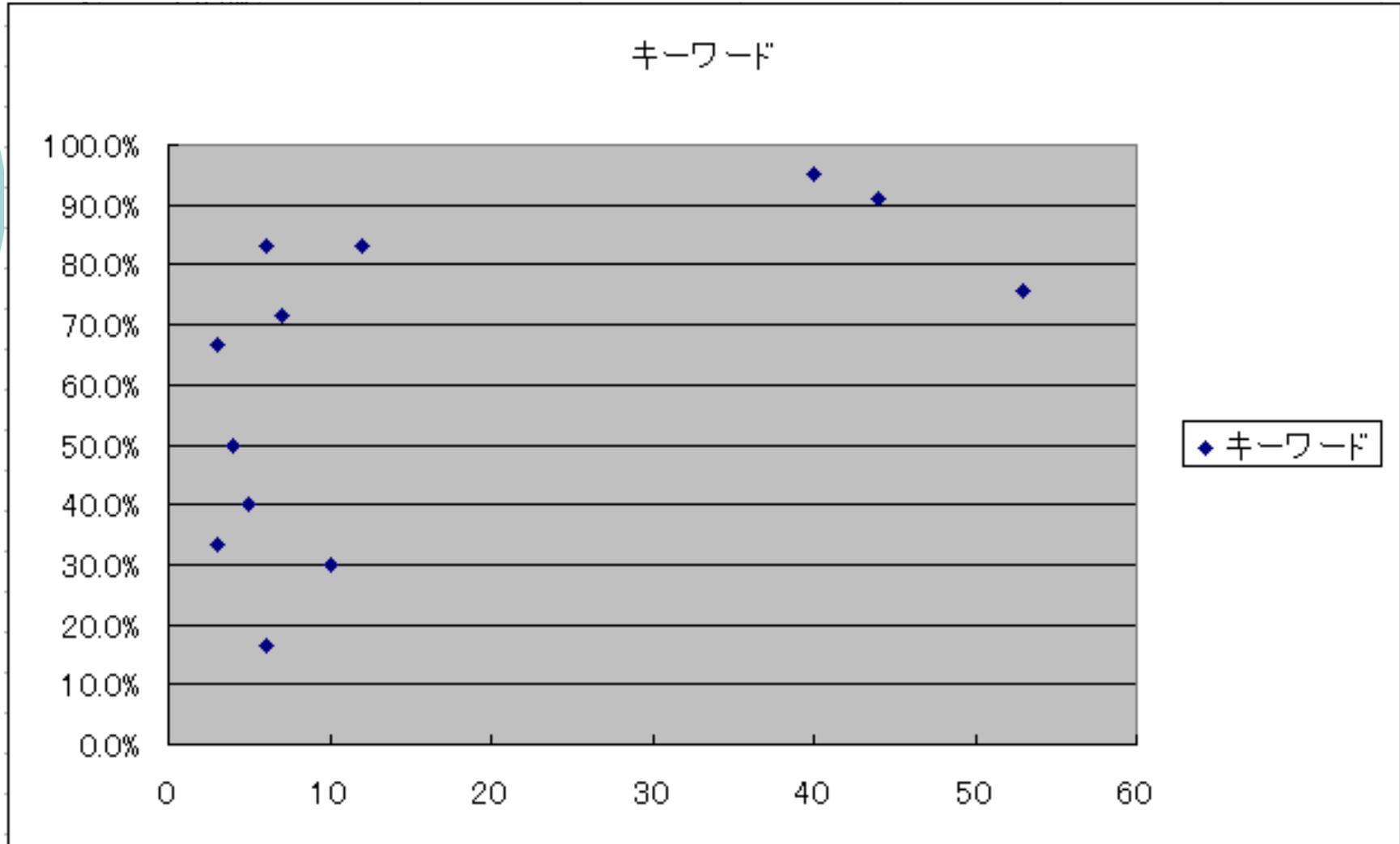
	A	B	C	D	E	F	G	I	J	K	L	M	N	
38	2010年1月2日土曜日	2												
39	2010年1月3日日曜日	2												
40	2010年1月4日月曜日	9												
41	2010年1月5日火曜日	7												
42														
43	# -----													
44	# Table													
45	# -----													
46	キーワード	セッション	平均ページ	平均サイト	新規セッション	直帰率	セッション	お問い合わせSLS	採用情報	コンバージョン	平均コンバ	セッション	収益	トラン
47	業界マップ	53	1.754717	35.37736	0.981132	0.754717	53	0	0	0	0	53	0	
48	harmony	44	1.159091	3.272727	0.045455	0.909091	44	0	0	0	0	44	0	
49	ヒューリスティック分析	40	1.475	57.9	0.95	0.95	40	0	0.025	0.025	0.5	40	0	
50	業界分析	12	1.083333	38.58333	1	0.833333	12	0	0	0	0	12	0	
51	ハーモニー アクセス解析	10	6	105.3	0.1	0.3	10	0	0.3	0.1	0.4	32	10	
52	ファッション業界 動向	7	1.285714	6.571429	0.857143	0.714286	7	0	0	0	0	7	0	
53	ヒューリスティック分析とは	6	1.166667	4	1	0.833333	6	0	0	0	0	6	0	
54	株式会社harmony	6	4.166667	201	0.5	0.166667	6	0	0.166667	0.166667	3.333333	6	0	
55	駿河愛樹	5	6.8	131	0	0.4	5	0	0	0.4	0.4	8	5	
56	ハーモニー web	4	2.25	59	0.75	0.5	4	0	0	0.25	0.25	5	4	
57	業界 マップ	4	3.5	58.75	1	0.5	4	0	0	0	0	4	0	
58	sls ハーモニー	3	1.333333	20	0.333333	0.666667	3	0	0.666667	0	0.666667	66.66667	3	
59	不動産業界分析	3	1.666667	43.66667	1	0.333333	3	0	0	0	0	3	0	
60	企業 業界分析	3	4.333333	56.33333	0.666667	0.333333	3	0	0	0	0	3	0	
61	sls harmony	2	6.5	556.5	0.5	0	2	0	1	0	1	100	2	
62	アクセス ハーモニー	2	6	783.5	0.5	0	2	0	0	0	0	2	0	
63	サイトグラム	2	3	35	0.5	0.5	2	0	0	0	0	2	0	
64	ハーモニー google analytics	2	4	42.5	0.5	0.5	2	0	0	0	0	2	0	
65	ハーモニー コンサルティング	2	5	283	0.5	0.5	2	0	0	0	0	2	0	
66	ハーモニー ログ解析	2	10	768	0.5	0	2	0	0.5	0	0.5	50	2	
67	ハーモニー 石井	2	6	56	0	0	2	0	0	0	0	2	0	
68	ハーモニー 石井研二	2	10	847.5	0.5	0	2	0	0	0	0	2	0	
69	大学 業界動向	2	2	131	1	0.5	2	0	0	0	0	2	0	
70	家電業界マップ	2	1	0	1	1	2	0	0	0	0	2	0	
71	東京東信用金庫 株式会社インプレス	2	1	0	0.5	1	2	0	0	0	0	2	0	
72	株式会社harmony 三井	2	1	0	1	1	2	0	0	0	0	2	0	
73	株式会社ハーモニー アクセス分析	2	2	8	0.5	0	2	0	0	0	0	2	0	
74	業界	2	1	0	1	1	2	0	0	0	0	2	0	
75	業界動向 不動産	2	2	21.5	0.5	0.5	2	0	0	0	0	2	0	
76	業界動向 分析	2	2.5	67	1	0	2	0	0	0	0	2	0	
77	業界動向 大学	2	2	11.5	0.5	0.5	2	0	0	0	0	2	0	
78	業界動向調査	2	1.5	2	1	0.5	2	0	0	0	0	2	0	
79	業界調査	2	1	0	1	1	2	0	0	0	0	2	0	

# 整理してグラフの「散布図」を選ぶ

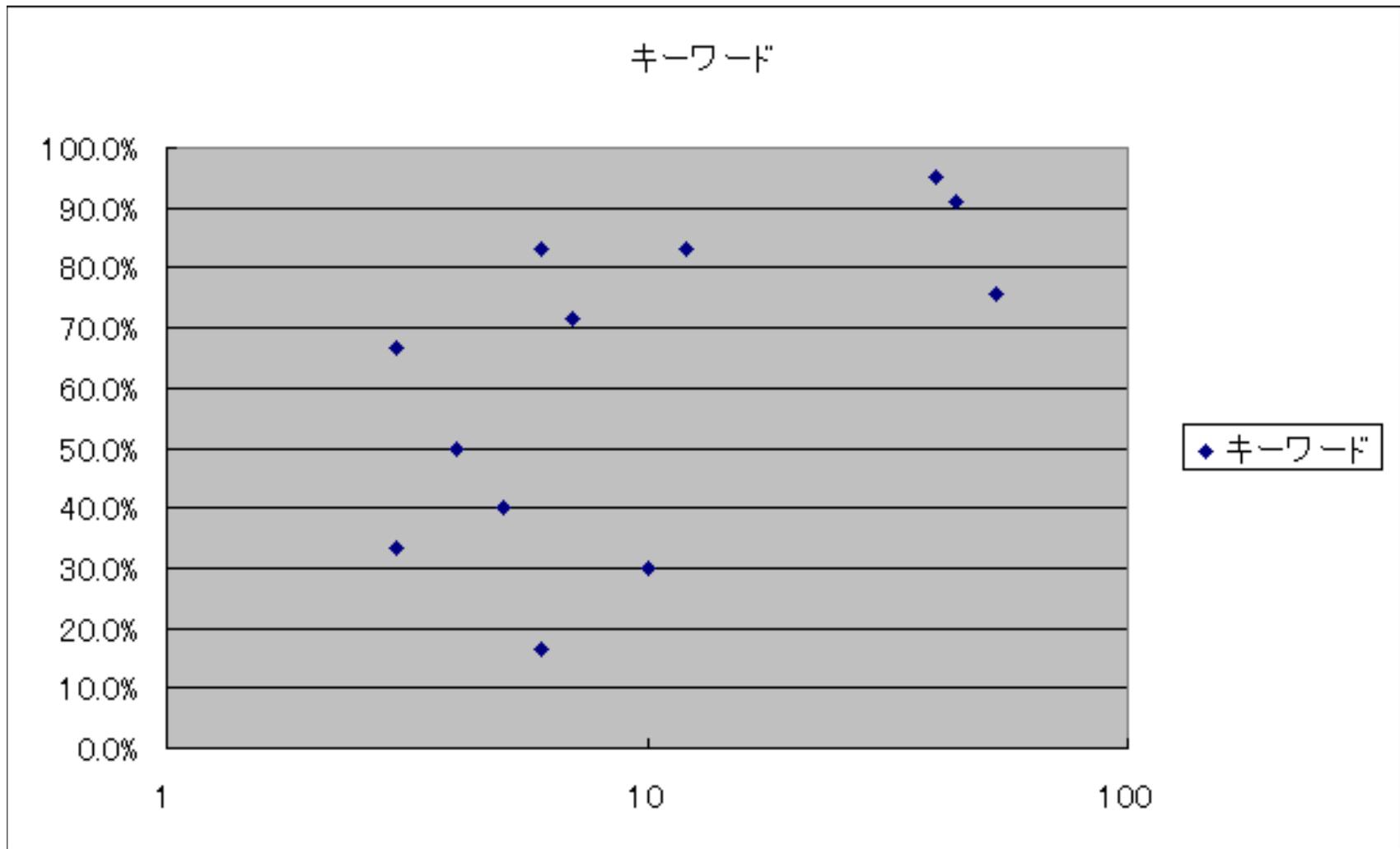
The screenshot shows the Microsoft Excel interface. The 'Insert' tab is active, and the 'Chart' icon in the ribbon is highlighted with a red dashed circle. The 'Chart Wizard' dialog box is open, showing the 'Chart Type' (散布図) selected. The dialog box also shows a preview of the scatter plot and a description: '散布図 - 値の組を比較します。' (Scatter plot - compare groups of values).

直帰率
75.5%
90.9%
95.0%
83.3%
30.0%
71.4%
83.3%
16.7%
40.0%
50.0%
50.0%
66.7%
33.3%
33.3%
0.0%
0.0%
50.0%
50.0%
50.0%
0.0%
...

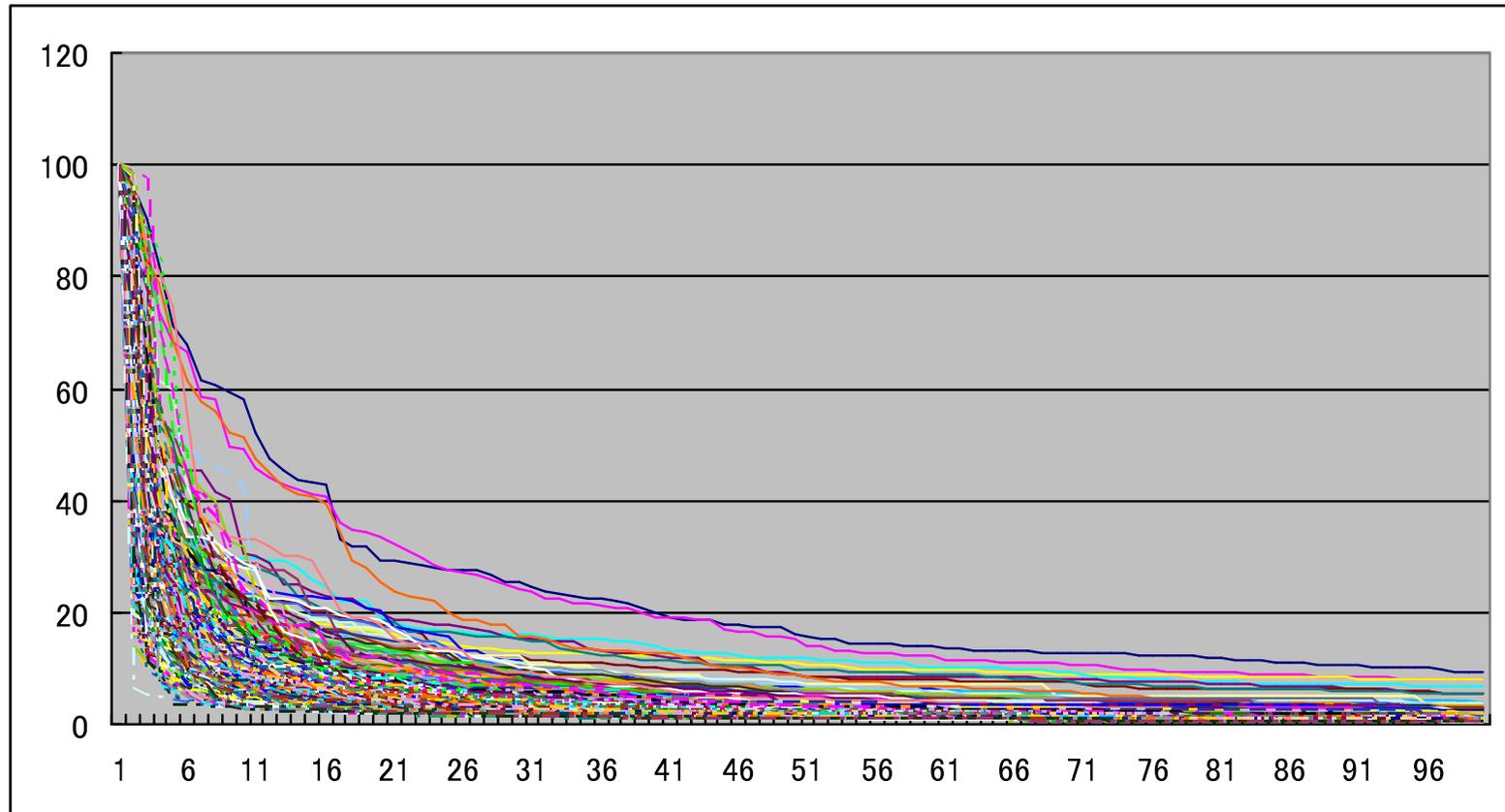
# 散布図ができあがるが、何だか見にくい



# 横軸を対数でとるとぐっと見やすくなる

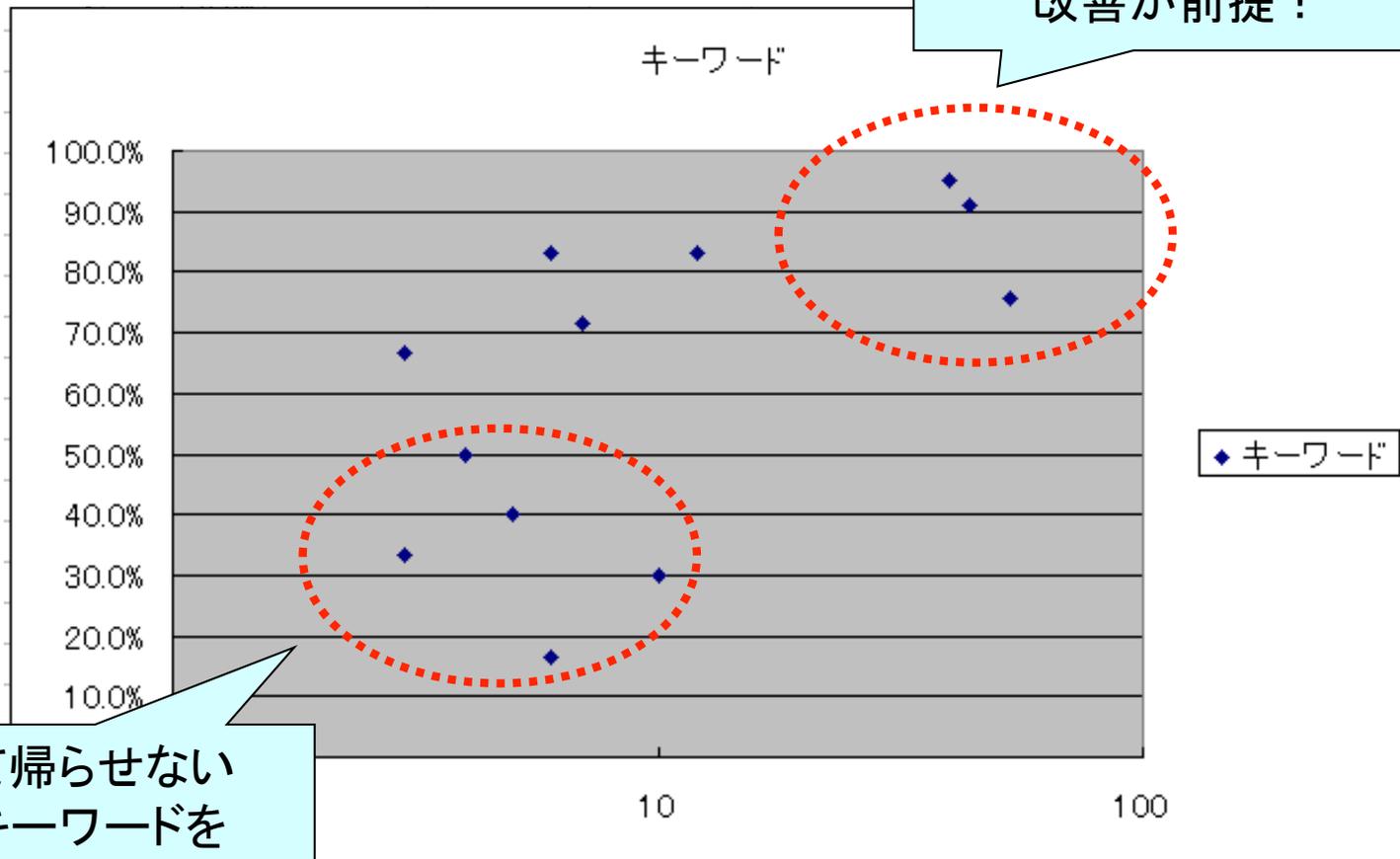


# 軸が対数だと直線的になるのが ロングテール曲線の特徴



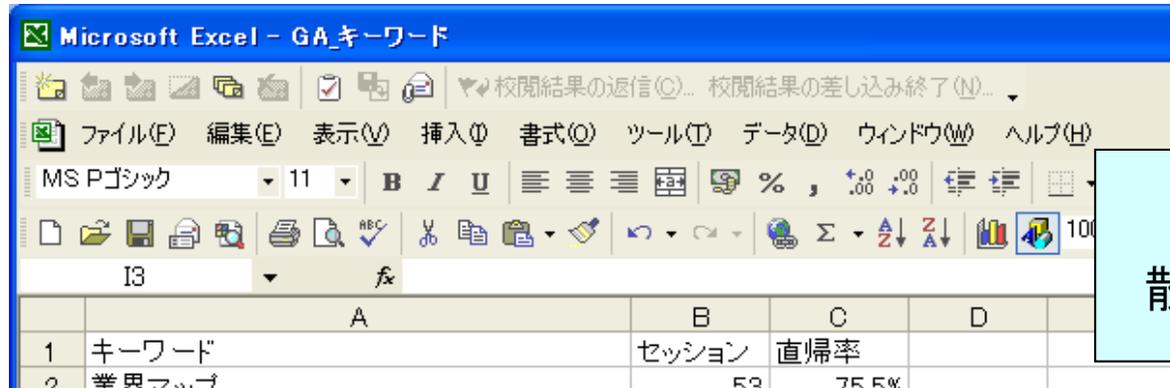
# そこで次の作戦が見えてくる

このキーワードに  
投資するには  
改善が前提！



集めて帰らせない  
このキーワードを  
伸ばすべし！

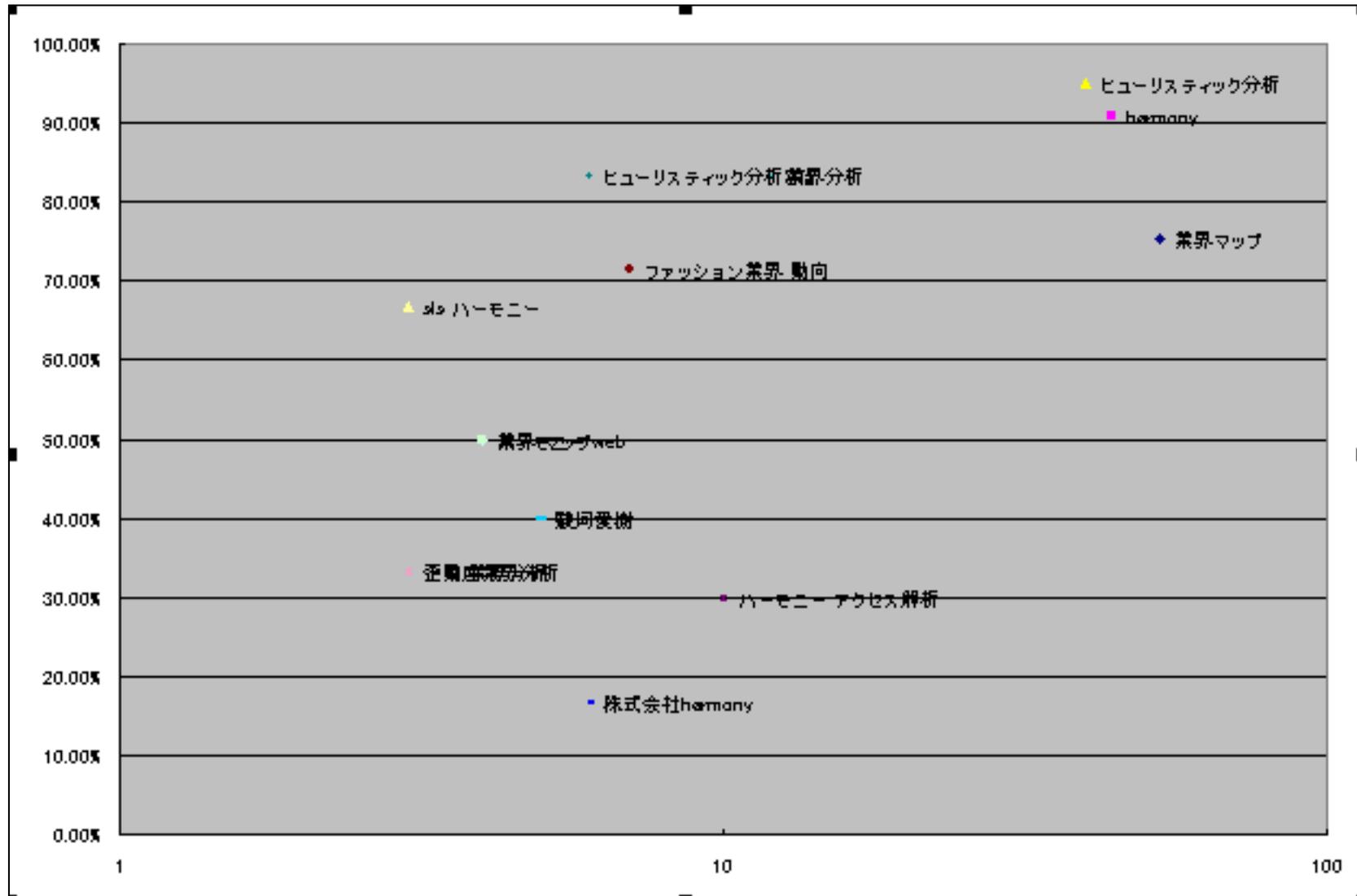
# さらにここからひと手間かければ…



こう選んで  
散布図を作成すれば

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	
1	接続速度	ユーザー定義	セッション	業界マップ	harmony	ビューリスティ	業界分析	ハーモニー	ファッション	ビューリスティ	株式会社har	駿河愛樹	ハーモニー	業界マップ	sls	ハーモニ	不動産業界	企業	業界分析
2	1	業界マップ	53	75.47%															
3	2	harmony	44		90.91%														
4	3	ビューリスティック分析	40			95.00%													
5	4	業界分析	12				83.33%												
6	5	ハーモニー アクセス解析	10					30.00%											
7	6	ファッション業界 動向	7						71.43%										
8	7	ビューリスティック分析とは	6							83.33%									
9	8	株式会社harmony	6								16.67%								
10	9	駿河愛樹	5									40.00%							
11	10	ハーモニー web	4										50.00%						
12	11	業界マップ	4											50.00%					
13	12	sls ハーモニー	3												66.67%				
14	13	不動産業界分析	3													33.33%			
15	14	企業 業界分析	3														33.33%		
16																			
17																			
18	16	sls harmony							2		0.0%								
19	17	アクセス ハーモニー							2		0.0%								
20	18	サイトグラム							2		50.0%								
21	19	ハーモニー google analytics							2		50.0%								
22	20	ハーモニー コンサルティング							2		50.0%								
23	21	ハーモニー ログ解析							2		0.0%								

# データラベルもつけられる！



# Google Analyticsからの報告書作成術

## 月々の報告会、見るべきポイントは

### i 全体像

我が社のおかげで！

### i 前月改善されたポイント

- 1 あのページのアクセスがここまで向上
- 1 あのページの直帰率がここまで改善
- 1 効果的なキーワード訪問数が増加

次はこの施策に  
予算を！

### i 効果を伸ばすためのポイント

- 1 コンバージョンに貢献するページとキーワード
- 1 新規訪問者を集めるページとキーワード
- 1 ゴールデンルートの発見

次はこの施策に  
予算を！

### i 次に改善すべき課題点

- 1 直帰率の高いページとキーワード



# サイトの問題点から目を背けては× 改善はチャンス！

---

- i 多くの制作会社スタッフと話してきました。「こんな問題点たっぷりのレポート、お客様に見せられない」という人も多いです。
- i でも、それはテストの点で欠点をつけられるのとは全く違うのです。今日から変えられる。スタートが低いほど、「右肩上がり」を演出できる。顧客に感動を与えられる、チャンスだと思わなければWeb制作なんてやってられません。

# 全体像に使うのは、この「期間比較」 ただし曜日を揃えない「月比較」だと…

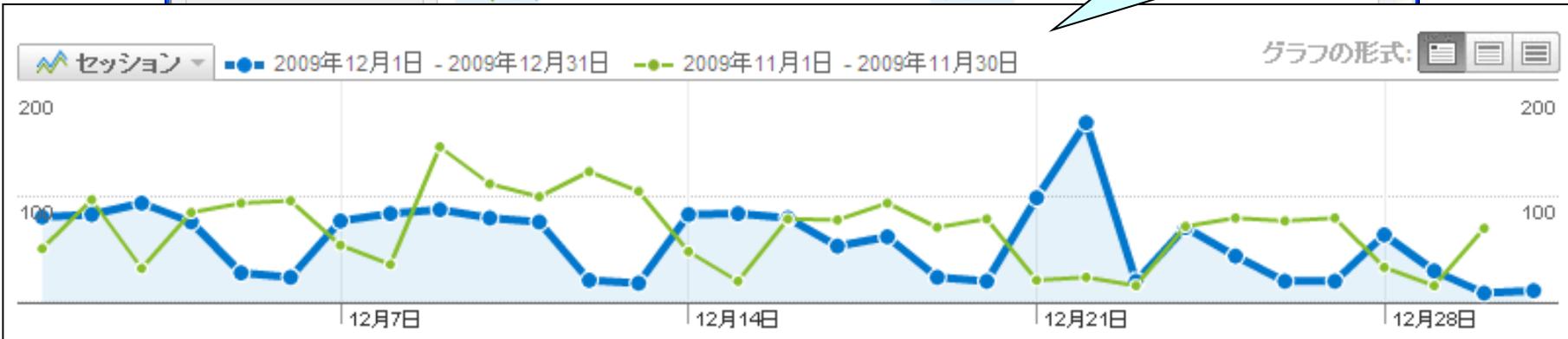
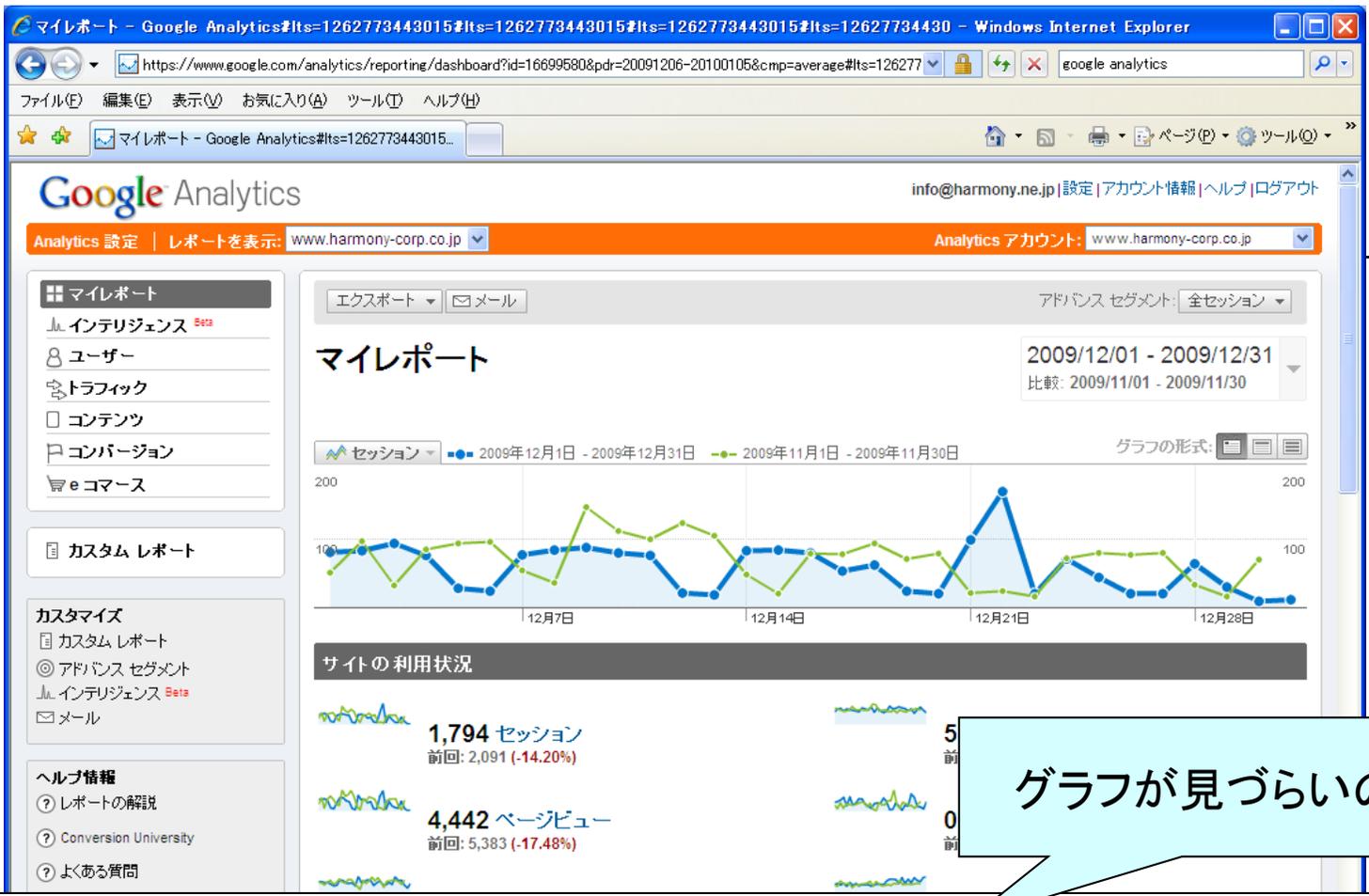
マイルレポート

2009/12/06 - 2010/01/05

カレンダー ~タイムライン

11月							12月					1月 2010								
日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	7	29	30	1	2	3	4	5	27	28	29	30	31	1	2
8	9	10	11	12	13	14	6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9
15	16	17	18	19	20	21	13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16
22	23	24	25	26	27	28	20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23
29	30	1	2	3	4	5	27	28	29	30	31	1	2	24	25	26	27	28	29	30
														31	1	2	3	4	5	6

期間  
2009/12/01 - 2009/12/31  
過去と比較   
2009/11/01 - 2009/11/30  
期間の長さは異なります。  
適用 キャンセル



# 曜日を揃えてグラフを見やすくすると とたんに「施策効果」が見えてくる

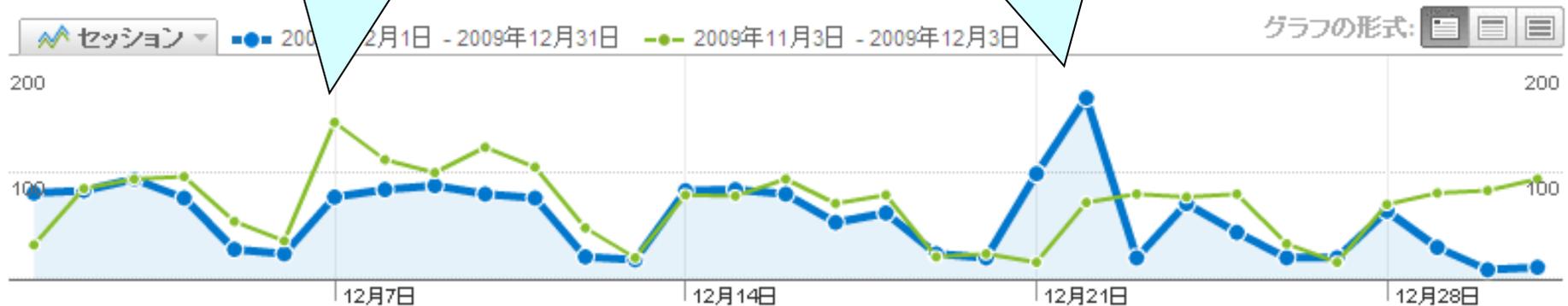
## マイルレポート

2009/12/01 - 2009/12/31  
比較: 2009/11/03 - 2009/12/03



このときには

何をやったのだったけ?



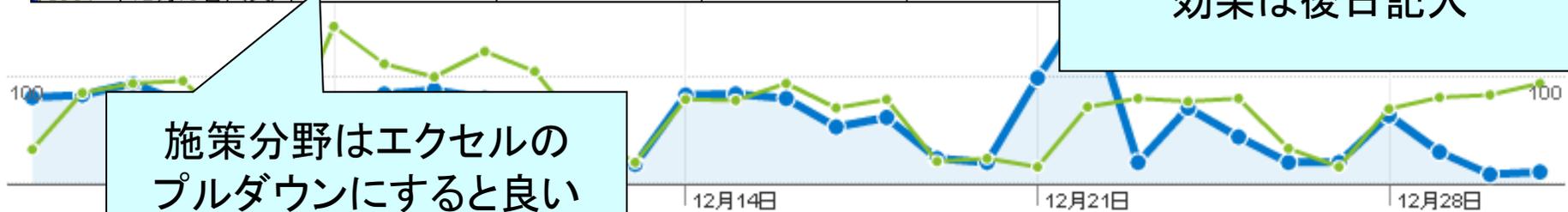
# 良いレポートの前提として大切なのは 「施策日記」

作業時にコピーすれば楽

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1		日付		施策分野	内容	施策URL	リンク先URL		効果	
329		11月24日 (火)								
330		11月25日 (水)								
331		11月26日 (木)	ニュース更新	新製品リリース	//news/	/product/D/	◎	Yahoo!ニュースから10,000US		
332		11月27日 (金)	メルマガ配信	新製品		/lp/20091127.html				
333		11月28日 (土)								
334		11月29日 (日)								
335		11月30日 (月)	リンク追加	製品への誘導強化	/column/01.html	/product/A/detail.htm	○	リンククリック200回		
336		12月1日 (火)								
337		12月2日 (水)								
338		12月3日 (木)								
339		12月4日 (金)	メルマガ配信	クリスマスセール		/lp/20091204.html	○	LP300US、購入12		
340		12月5日 (土)								
341		12月6日 (日)								
342		12月7日 (月)								
343		12月8日 (火)								
344		12月9日 (水)								
345		12月10日 (木)								
346		12月11日 (金)	メルマガ配信	クリスマスセール		/lp/20091211.html	△	LP200US、購入9		
347		12月12日 (土)								
348		12月13日 (日)								
349		12月14日 (月)	リンク追加	製品への誘導強化	コラム以下30ページ	関連製品ページ				
350		12月15日 (火)								

効果は後日記入

施策分野はエクセルのプルダウンにすると良い



# 閲覧開始ページの改善も 期間比較状態で見ると…

変化率で改善が分かる！

閲覧開始数	直帰数	直帰率	
<b>1,794</b> 前回: 2,173 (-17.44%)	<b>1,043</b> 前回: 1,227 (-15.00%)	<b>58.14%</b> 前回: 56.47% (2.96%)	
ページ	閲覧開始数 ↓	直帰数	直帰率
1. /			
2009年12月1日 - 2009年12月31日	484	262	54.13%
2009年11月3日 - 2009年12月3日	984	531	53.96%
<b>変化率</b>	<b>-50.81%</b>	<b>-50.66%</b>	<b>0.31%</b>
2. /information/com_info.html			
2009年12月1日 - 2009年12月31日	412	178	43.20%
2009年11月3日 - 2009年12月3日	463	205	44.28%
<b>変化率</b>	<b>-11.02%</b>	<b>-13.17%</b>	<b>-2.42%</b>
3. /information/seminar.html			
2009年12月1日 - 2009年12月31日	345	236	68.41%
2009年11月3日 - 2009年12月3日	117	68	58.12%
<b>変化率</b>	<b>194.87%</b>	<b>247.06%</b>	<b>17.70%</b>

ところが変化率の  
良い順に  
並べ替えられないので

ページ	閲覧開始数 ↓	直帰数	直帰率
1. /			
2009年12月1日 - 2009年12月31日	484	262	54.13%
2009年11月3日 - 2009年12月3日	984	531	53.96%
<b>変化率</b>	<b>-50.81%</b>	<b>-50.66%</b>	<b>0.31%</b>

# 例によってエクセルで整理

	A	B	C
1	ページ		閲覧開始数
2	/		
3	2009年12月1日 - 2009年12月31日		484
4	2009年11月3日 - 2009年12月3日		984
5	変化率		-0.50813

A列を挿入して  
URLをコピー

	A	B	C
1		ページ	閲覧開始数
2		/	
3	=B2	2009年12月1日 - 2009年12月31日	484
4		2009年11月3日 - 2009年12月3日	984
5		変化率	-0.50813

さらにコピー

	A	B	C
1		ページ	閲覧開始数
2		/	
3	/	2009年12月1日 - 2009年12月31日	484
4	/	2009年11月3日 - 2009年12月3日	984
5	=A4	変化率	-0.50813

この4セルを選んで  
右下点を下へ  
ドラッグすれば…

	A	B	C
23		2009年12月1日 - 2009年12月31日	484
24		2009年11月3日 - 2009年12月3日	984
25		変化率	-0.50813
26	/service/		
27		2009年12月1日 - 2009年12月31日	412

	A	B	C	D	E	F
1		ページ	閲覧開始数	直帰数	直帰率	
2		/				
3	/	2009年12月1日 - 2009年12月31日	484	262		
4	/	2009年11月3日 - 2009年12月3日	984	531		
5	/	変化率	-0.50813	-0.50659		
6		/information/com_info.html				
7	/information/com_info.html	2009年12月1日 - 2009年12月31日	412	179		
8	/information/com_info.html	2009年11月3日 - 2009年12月3日	463	205	44.3%	
9	/information/com_info.html	変化率	-0.11015	-0.13171	-2.4%	
10		/information/seminar.html				
11	/information/seminar.html	2009年12月1日 - 2009年12月31日	345	236		
12	/information/seminar.html	2009年11月3日 - 2009年12月3日	117	68		
13	/information/seminar.html	変化率	1.948718	2.470588		
14		/contact/inquiry.html				
15	/contact/inquiry.html	2009年12月1日 - 2009年12月31日	170	94	55.3%	
16	/contact/inquiry.html	2009年11月3日 - 2009年12月3日	185	104	56.2%	
17	/contact/inquiry.html	変化率	-0.08108	-0.09615		
18		/gyoukai/				
19	/gyoukai/	2009年12月1日 - 2009年12月31日	163	112		
20	/gyoukai/	2009年11月3日 - 2009年12月3日	227	165		
21	/gyoukai/	変化率	-0.28194	-0.32121		
22		/service/analyze/heuristic.html				
23	/service/analyze/heuristic.html	2009年12月1日 - 2009年12月31日	66	60		
24	/service/analyze/heuristic.html	2009年11月3日 - 2009年12月3日	72	69		
25	/service/analyze/heuristic.html	変化率	-0.08333	-0.07576		
26		/service/				
27	/service/	2009年12月1日 - 2009年12月31日	33	16	48.5%	
28	/service/	2009年11月3日 - 2009年12月3日	8	4		
29	/service/	変化率	3.125	3		
30		/service/construction.html				
31	/service/construction.html	2009年12月1日 - 2009年12月31日	21	10		
32	/service/construction.html	2009年11月3日 - 2009年12月3日	12	10		
33	/service/construction.html	変化率	0.75	0.2	-31.4%	
34		/contact/sitegram_apply.html				
35	/contact/sitegram_apply.html	2009年12月1日 - 2009年12月31日	14	11	78.6%	
36	/contact/sitegram_apply.html	2009年11月3日 - 2009年12月3日	13	9	69.2%	
37	/contact/sitegram_apply.html	変化率	0.076923	0.222222	13.5%	
38		/service/seo/sls.html				
39	/service/seo/sls.html	2009年12月1日 - 2009年12月31日	14	7	50.0%	
40	/service/seo/sls.html	2009年11月3日 - 2009年12月3日	8	3	37.5%	
41	/service/seo/sls.html	変化率	0.75	1.333333	33.3%	
42		/service/analyze/sitegram.html				

URLが全部  
コピーできました

これでURLと変化率が  
同じ行に！

まだこれでは  
並べ替えられないので  
いったんCSVで保存

再度エクセルで  
開くと…

	A	B	C	D	E
1		ページ	閲覧開始数	直帰数	直帰率
2	/				
3	/	2009年12月1日 - 2009年12月31日	484	262	0.541322314
4	/	2009年11月3日 - 2009年12月3日	984	531	0.539634146
5	/				
6					
7	/information/com_info.html				
8	/information/com_info.html				
9	/information/com_info.html				
10		/information/seminar.html			
11	/information/seminar.html	2009年12月1日 - 2009年12月31日	345	236	0.684057971
12	/information/seminar.html	2009年11月3日 - 2009年12月3日			
13	/information/seminar.html	変化率	19		
14		/contact/inquiry.html			
15	/contact/inquiry.html	2009年12月1日 - 2009年12月31日			
16	/contact/inquiry.html	2009年11月3日 - 2009年12月3日			
17	/contact/inquiry.html	変化率	-8.11%	-9.62%	-1.64%
18		/gyoukai/			
19	/gyoukai/	2009年12月1日 - 2009年12月31日	163	112	0.687116564
20	/gyoukai/	2009年11月3日 - 2009年12月3日	227	165	0.726872247
21	/gyoukai/	変化率	-28.19%	-32.12%	-5.47%
22		/service/analyze/heuristic.html			
23	/service/analyze/heuristic.html	2009年12月1日 - 2009年12月31日	66	61	0.924242424
24	/service/analyze/heuristic.html	2009年11月3日 - 2009年12月3日	72	66	0.916666667
25	/service/analyze/heuristic.html	変化率	-8.33%	-7.58%	0.83%
26		/service/			
27	/service/	2009年12月1日 - 2009年12月31日	33	16	0.484848485
28	/service/	2009年11月3日 - 2009年12月3日	8	4	0.5
29	/service/	変化率	312.50%	300.00%	-3.03%
30		/service/construction.html			
31	/service/construction.html	2009年12月1日 - 2009年12月31日	21	12	0.571428571
32	/service/construction.html	2009年11月3日 - 2009年12月3日	12	10	0.833333333
33	/service/construction.html	変化率	75.00%	20.00%	-31.43%
34		/contact/sitegram_apply.html			
35	/contact/sitegram_apply.html	2009年12月1日 - 2009年12月31日	14	11	0.785714286
36	/contact/sitegram_apply.html	2009年11月3日 - 2009年12月3日	13	9	0.692307692

URLがテキスト化  
されているので

オートフィルタを  
適用

そのオプションを  
使って…

	A	B	C	D	E
1		ページ	閲覧開始数	直帰数	直帰率
5	/	変化率	-50.81%	-50.66%	0.31%
9	/information/com_info.html	変化率	-11.02%	-13.17%	-2.42%
13	/information/seminar.html	変化率	194.87%	247.06%	17.70%
17	/contact/inquiry.html	変化率			-1.64%
21	/gyoukai/	変化率			-5.47%
25	/service/analyze/heuristic.html	変化率			0.83%
29	/service/	変化率			-3.03%
33	/service/construction.html	変化率			-31.43%
37	/contact/sitegram_apply.html	変化率			13.49%
41	/service/seo/sls.html	変化率			33.33%
45	/service/analyze/sitegram.html	変化率			2.27%
49	/information/recruit.html	変化率			2.94%
53	/contact/keypla_apply.html	変化率			100.00%
57	/contact/seminar_apply.php?date=05/19-	変化率			100.00%
61	/information/privacy.html	変化率			-60.00%
65	/contact/scoremake_apply.html	変化率	100.00%	200.00%	50.00%
69	/information/news.html	変化率	-33.33%	0.00%	50.00%
73	/information/ir.html	変化率	-25.00%	-66.67%	-55.56%
77	/information/access.html	変化率	-66.67%	-60.00%	20.00%
81	/service/analyze/days.html	変化率			0.00%
85	/service/seo/keypla.html	変化率			0.00%
89	/service/seo/slsexe.html	変化率			0.00%
93	/sitemap/	変化率			0.00%
97	/??????=	変化率			-50.00%
101	/contact/seminar_apply.php?date=05/20-	変化率	100.00%	100.00%	100.00%
105	/contact/seminar_apply.php?date=05/26-	変化率	0.00%	0.00%	0.00%
109	/contact/seminar_apply.php?date=06/19-	変化率			0.00%
113	/contact/seminar_apply.php?date=07/21-	変化率			6.67%
117	/contact/seminar_apply1 016.php	変化率			0.00%
121	/information/news2008.html	変化率			0.00%
125	/postmail/	変化率			0.00%
129	/search?qf%cache:FhQxDQT r9OkJ:www.h	変化率			0.00%
133	/search?qf%cache:x-vhVliD5vEJ:www.harr	変化率	100.00%	100.00%	100.00%
137	/service/seo/selo.html	変化率	-66.67%	-66.67%	0.00%
138					

**オートフィルタ オプション**

抽出条件の指定:

ページ

変化率      と等しい

AND(A)     OR(O)

?

?を使って、任意の1文字を表すことができます。  
\*を使って、任意の文字列を表すことができます。

OK      キャンセル

「変化率」の行だけに  
絞り込み

全体をコピーして  
別のワークシートに  
コピーすれば

	A	B	C	D	E	F
1		ページ	閲覧開始数	直帰数	直帰率	
2	/service/analyze/days.html	変化率	-33.33%	-100.00%	-100.00%	
3	/information/privacy.html	変化率	150.00%	0.00%	-60.00%	
4	/information/ir.html	変化率	-25.00%	-66.67%	-55.56%	
5	/site	変化率	100.00%	0.00%	-50.00%	
6	/serv	変化率	75.00%	20.00%	-31.43%	
7	/gyou	変化率	-28.19%	-32.12%	-5.47%	
8	/serv	変化率	312.50%	300.00%	-3.03%	
9	/infor	変化率	-11.02%	-13.17%	-2.42%	
10	/cont	変化率	-8.11%	-9.62%	-1.64%	
11	/post		100.00%	0.00%	0.00%	
12	/service/sec		0.00%	0.00%	0.00%	
13	/service/sec		0.00%	0.00%	0.00%	
14	/contact/se		0.00%	0.00%	0.00%	
15	/cont		0.00%	0.00%	0.00%	
16	/cont		-50.00%	-50.00%	0.00%	
17	/sear		-50.00%	-50.00%	0.00%	
18	/cont		-66.67%	-66.67%	0.00%	
19	/serv		-66.67%	-66.67%	0.00%	
20	/		-50.81%	-50.66%	0.31%	
21	/service/ana		-8.33%	-7.58%	0.83%	
22	/service/ana		-26.67%	-25.00%	2.27%	
23	/information/		-60.00%	-58.82%	2.94%	
24	/contact/site		7.69%	22.22%	13.49%	
25	/information/seminar.html		194.87%	247.06%	17.70%	
26	/information/access.html		-66.67%	-60.00%	20.00%	
27	/service/sec		75.00%	133.33%	33.33%	
28	/contact/sc		100.00%	200.00%	50.00%	
29	/information/		-33.33%	0.00%	50.00%	
30	/contact/key		300.00%	700.00%	100.00%	
31	/contact/se		100.00%	100.00%	100.00%	
32	/??????=		100.00%	100.00%	100.00%	
33	/contact/se		100.00%	100.00%	100.00%	
34	/search?qf		100.00%	100.00%	100.00%	
35	/information/news2008.html	変化率	-50.00%	0.00%	100.00%	
36						

集客が減っても  
直帰率の下がった  
ページは貴重

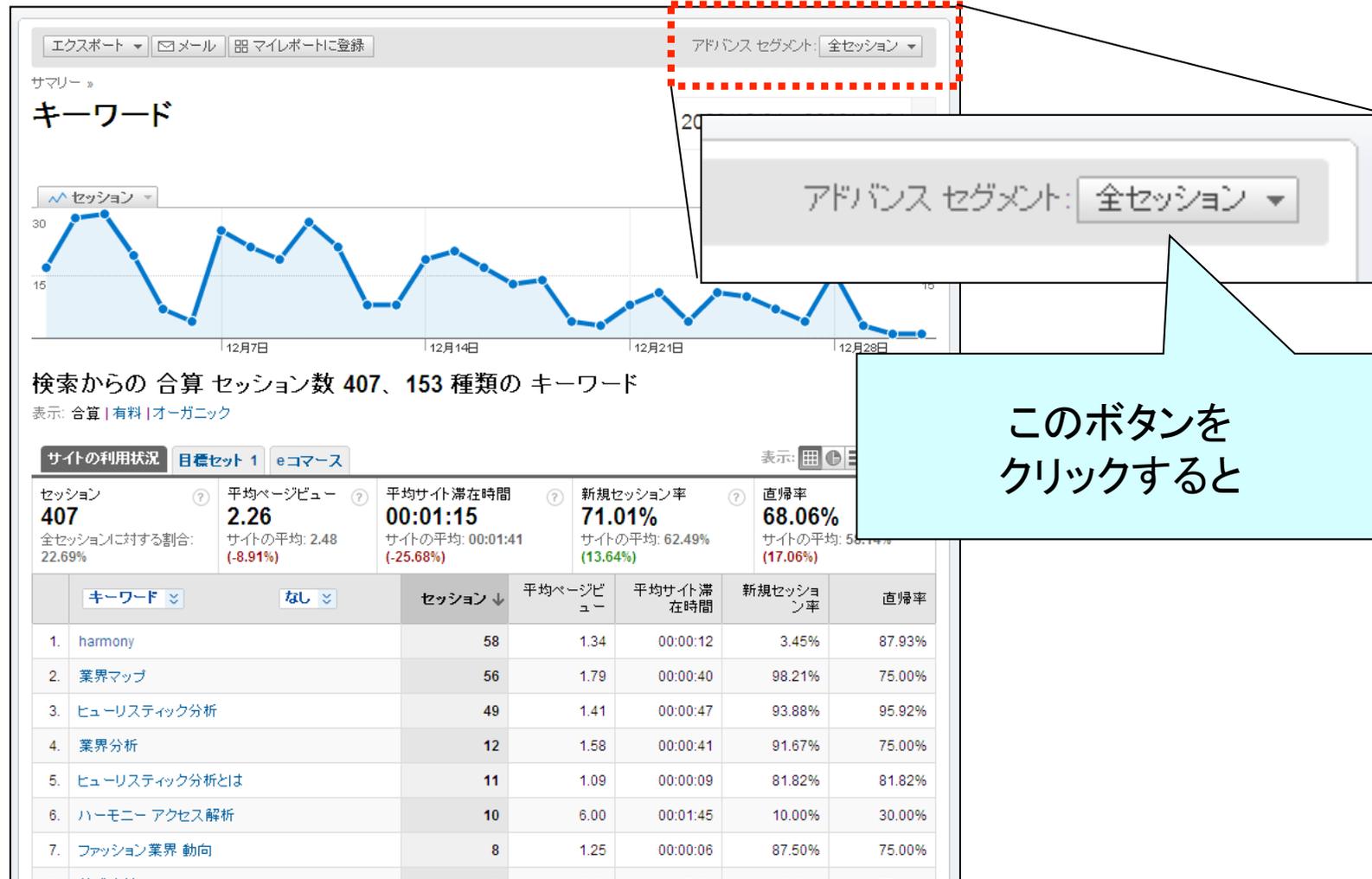
まず「閲覧開始数」の  
降順で並べ替え、

集客が増えても  
直帰が増えているのは  
無理な広告？

並び替えて  
減ったものに色づけ

両方に色がついた行が  
集客力がまえ、かつ  
直帰率が改善した  
ページ！

# キーワードでは 「アドバンスセグメント」が強力！



# この画面が出るのでチェックするだけ！

デフォルトで、良いセグメントが用意されているのでチェックするだけでOK

新たなセグメントもカンタンに登録可能

アドバンス セグメント

レポートにフィルタをかけるために使用するセグメントを4つまで選択できます

アドバンス セグメントの新規作成  
アドバンス セグメントの管理

デフォルトのセグメント

- 全セッション
- 新規ユーザー
- リピーター
- 有料の検索トラフィック
- 無料の検索トラフィック
- 検索トラフィック
- ノーリファラー
- 参照トラフィック

カスタム セグメント

- 午後の訪問者
- 社名検索者

適用 キャンセル

「コンバージョンしたセッション」なんていう魅力的なセグメントもデフォルト！

「新規ユーザー」にチェックして適用ボタンを押すと



# ゴールデンルートの発見には このカスタムレポートを

The screenshot displays a custom report configuration interface. On the left, a sidebar lists various filters and dimensions. The main area shows a line chart titled '閲覧ページとコンバージョン、その閲覧開始ページ' (Viewing Pages and Conversions, and their Viewing Start Pages). Below the chart, there are two panels for configuring the report's structure.

**Left Panel (Configuration):**

- フィルタの種類** (Filter Type):  リストビュー (List View)
- 指標** (Metrics):
  - 目標 1 の完了数 (Goal 1 Completion Count)
  - 目標 2 の完了数 (Goal 2 Completion Count)
  - 目標 3 の完了数 (Goal 3 Completion Count)
  - 目標 4 の完了数 (Goal 4 Completion Count)
  - コンバージョンビュー (Conversion View)
  - 目標 1 の値 (Goal 1 Value)
  - 目標 2 の値 (Goal 2 Value)
  - 目標 3 の値 (Goal 3 Value)
  - 目標 4 の値 (Goal 4 Value)
- ディメンション** (Dimensions):
  - ページタイトル (Page Title)
  - ページ (Page)
  - サイト内検索のステータス (Site Search Status)
  - 検索キーワード (Search Keyword)
  - 絞り込まれたキーワード (Filtered Keyword)
  - サイト内検索のカテゴリ (Site Search Category)
  - 閲覧開始ページ (Viewing Start Page)

**Right Panel (Tab and Dimension Configuration):**

- 新規タブ 編集 + タブを追加** (New Tab Edit + Add Tab):
  - 目標 1 の完了数 (Goal 1 Completion Count)
  - 目標 2 の完了数 (Goal 2 Completion Count)
  - 目標 3 の完了数 (Goal 3 Completion Count)
  - 指標 (Metric)
  - 指標 (Metric)
  - 指標 (Metric)
- ディメンション:** ページ (Page)
- レイアウト:** A table with 2 rows and 3 columns. The first row contains three tabs and three metric placeholders. The second row contains two tabs and three metric placeholders.
- 階層:** "ページ"以下の階層... (Hierarchy below "Page"...) showing a tree structure with "閲覧開始ページ" (Viewing Start Page) as a sub-dimension.
- Buttons:** レポートを作成 (Create Report), レポートをプレビュー (Preview Report), キャンセル (Cancel)

ここに現われるページこそ、  
ゴールデンルートの中間点！

プレビュー

サブディメンションに  
「閲覧開始ページ」を入れたので  
URLをクリックすると、そのページに  
来た人の入口ページが見られる！

ゴールごとに  
効果の高い経由  
閲覧ページが  
違うのが分かる

ページ	お問い合せ	SLS	採用情報
1. /contact/inquiry.html	17	2	10
2. /contact/estmail/	17	0	0
3. /contact/estmail/thankyou.php	17	0	0
4. /contact/seminar.html	4	4	12
5. /contact/scoremake_apply.html	3	8	77
6. /gyoukai/	2	0	1
7. /information/access.html	2	5	16
8. /information/activities.html	1	2	92
9. /information/history.html	1	11	8
10. /information/ir.html	1	27	1
11. /information/news.html	0	6	18
12. /information/philosophy.html	0	1	0
13. /service/analyze/heuristic.html	0	2	7
14. /service/analyze/sitegram.html	0	0	11
15. /service/blog/pwblog.html	0	0	17
16. /service/analyze/heuristic.html	0	1	25
17. /service/analyze/sitegram.html	0	1	13
18. /service/blog/pwblog.html	0	0	1
19. /service/analyze/heuristic.html	0	0	13
20. /service/analyze/sitegram.html	0	1	1
21. /service/blog/pwblog.html	0	1	0
22. /service/blog/pwblog.html	0	1	0



マイルポート - Google Analytics#Its=1262799486015#Its=1262799486015#Its=1262799486015#Its=12627994860 - Windows Internet Explorer

https://www.google.com/analytics/reporting/dashboard?id=16699580&seg0=-1&pdr=20091201-20091231&cdr=20091103-

マイルポート - Google Analytics#Its=1262799486015...

地図上のデータ表示

レポートを表示

レポートを表示

フィック サマリー

レポートを表示

フィック サマリー

レポートを表示

コンテンツ サマリー

ページ

ページ	ページビュー
/information/com_info.html	1,042
/	733

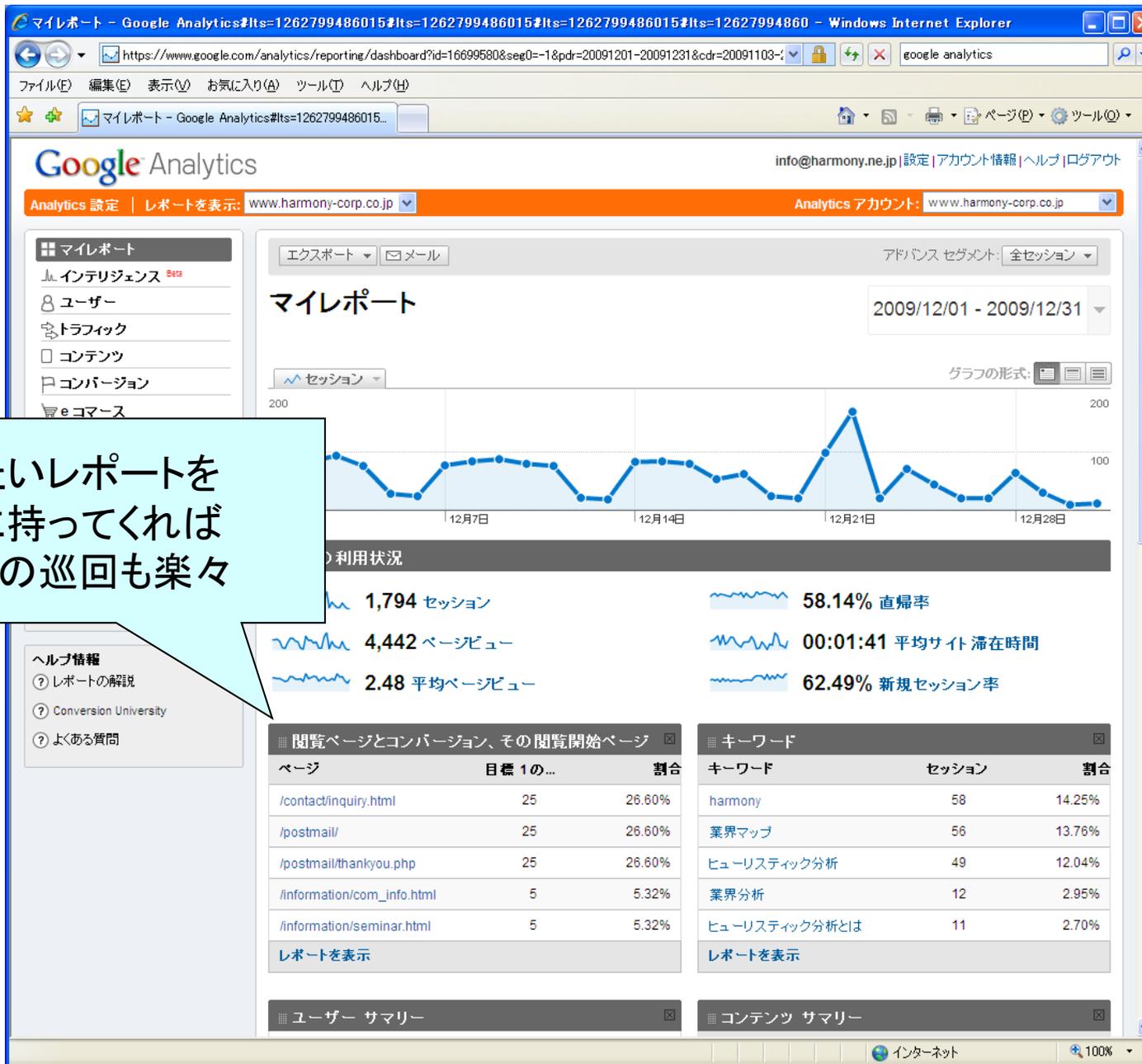
© 2010 Google | Analytics ホーム | 利用規約 | プライバシー ポリシー | お問い合わせ | Analytics ブログ (英語)

ページが表示されました

インターネット 100%

タイトルをつかんで  
ドラッグできるので

ちゃんとマイルポートに  
追加されている



見たいレポートを上  
に持ってくれば  
毎日の巡回も楽々

# Google Analyticsからの報告書作成術

## 月々の報告会、見るべきポイントは

### i 全体像

我が社のおかげで！

### i 前月改善されたポイント

- 1 あのページのアクセスがここまで向上
- 1 あのページの直帰率がここまで改善
- 1 効果的なキーワード訪問数が増加

次はこの施策に  
予算を！

### i 効果を伸ばすためのポイント

- 1 コンバージョンに貢献するページとキーワード
- 1 新規訪問者を集めるページとキーワード
- 1 ゴールデンルートの発見

次はこの施策に  
予算を！

### i 次に改善すべき課題点

- 1 直帰率の高いページとキーワード



ご静聴ありがとうございました。

---



株式会社HARMONY

---

〒107-0062 東京都新宿区改代町46 齊藤ビル2F

TEL 03-5229-5166 FAX 03-5229-5168

〒541-0043 大阪府大阪市中央区高麗橋2-2-5小山ビル8F

TEL : 06-6226-5525 (代表) FAX : 06-6228-6653

<http://www.harmony-corp.co.jp/>

[info@harmony.ne.jp](mailto:info@harmony.ne.jp) (担当：駿河)