

# **Web制作者が知るべき SEO視点からのサイト設計とワークフロー in CSS Nite LP10**

2010年7月24日

株式会社ゴンウェブコンサルティング

代表取締役 権 成俊

- 株式会社ゴンウェブコンサルティング
  - 代表取締役 権 成俊(ごん なるとし)
- 略歴
  - 1997年 ソフトバンク株式会社にて大手ITメーカーのEC支援を担当
  - 2002年 (株)ゴンウェブコンサルティング 創業
- 著書



“キーワード有効度調査”  
からはじめるSEM戦略



ECサイト4モデル式  
Google Analytics経営戦略

## ■ 一気通貫サイト制作

- 事業戦略からマーケティング、制作までシームレスに

## ■ ECサイト支援

- 戦略、アクセス対策、サイト制作、アクセス解析、教育

## ■ Webプロフェッショナル企業向け 上級教育

- Web制作会社向けマーケティング教育、支援
- ECカート会社の設計支援

1. **なぜ制作会社にSEOが必要か？**
2. **SEOの内部要素**
3. **SEO視点からのサイト設計**
4. **Amazonを分析する**
5. **SEOを含めた制作ワークフロー**

# なぜ制作会社にSEOが必要か？

# サイト制作の成果ってなに？

- Web制作会社から見たサイト制作



- クライアントから見たサイト制作



**求めているのはサイトではなく成果**

- 2007年ネット広告代理市場はWeb構築市場の**4.6倍**

データ出典

<http://www.mic-r.co.jp/>

国内ネット広告代理市場とWebインテグレーション市場規模の推移

(ミック経済研究所; ネット広告&Webインテグレーション市場の現状と展望2009年)

**アクセス対策の市場規模はサイト制作の7倍**

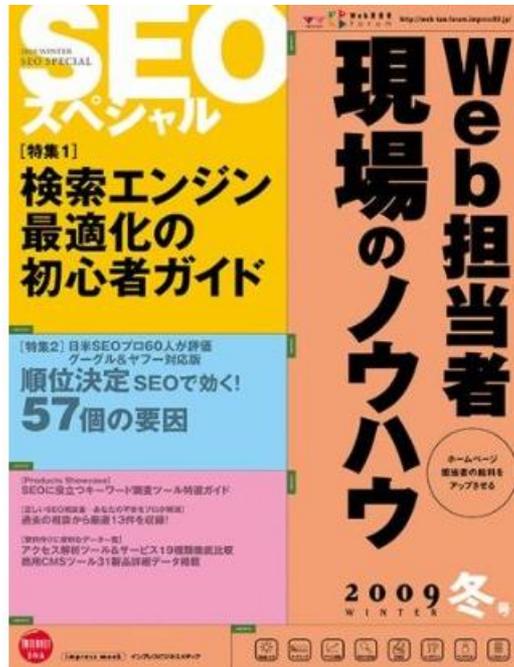
- ・ **顧客に価値を提供するために**
  - アクセス対策を考慮しないウェブサイトは半製品に過ぎない
  - SEOを合わせて初めて価値を提供できる
  
- ・ **自身がより大きな市場に参入するために**
  - アクセス対策市場は制作市場の7倍の規模
  - 価格競争に巻き込まれないためにも

**ウェブ制作者はSEOに取り組もう！**

# SEOの内部要素

- 内部要素
  - ページ内部の評価
  
- 外部要素
  - 他のページからのリンク状況の評価

- SEOで本当に考慮すべき要素は？
- Web担当者現場ノウハウ SEOスペシャル 2009冬号  
日米SEOプロ60人が評価 順位決定57の要因
  - 検索エンジンが順位を決定する要因ランキング2009年版  
<http://web-tan.forum.impressrd.jp/e/2009/08/24/6396>



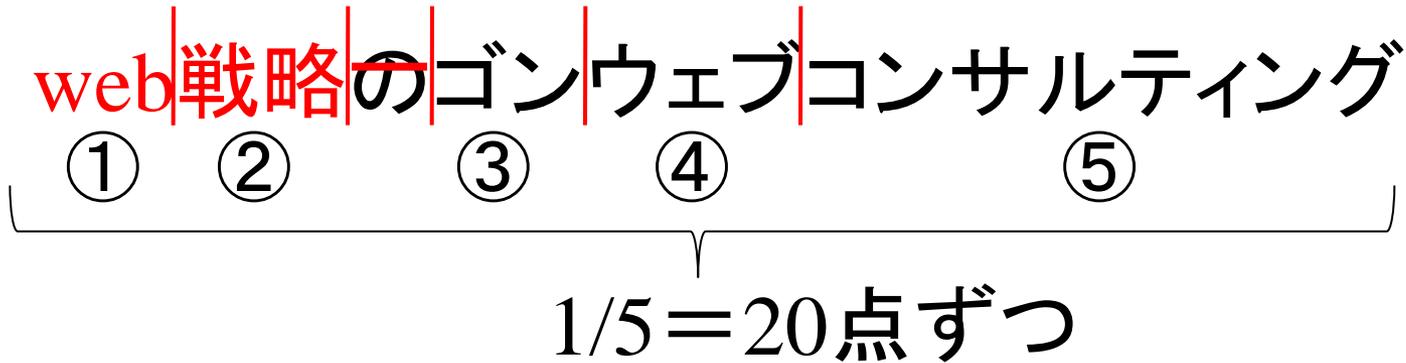
## キーワード使用要因

特定のページの順位を決める際の、ユーザーの検索キーワードの利用に関連する要因

総合スコア	01 titleタグ内でのキーワード使用
4.9	ターゲットの単語またはフレーズを、ページのHTMLのhead要素内のtitle要素内に配置すること
4.9	Google 重要度: 4.9 Yahoo! JAPAN 重要度: 4.9
0.4	0.3
Google 重要度: 0.4 Yahoo! JAPAN 重要度: 0.3	<p>01 titleタグ内でのキーワード使用</p> <p>ターゲットの単語またはフレーズを、ページのHTMLのhead要素内のtitle要素内に配置すること</p> <ul style="list-style-type: none"><li>01 titleタグ内でのキーワード使用</li><li>02 本文でのキーワード使用</li><li>03 metaタグでのキーワード使用</li><li>04 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>05 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>06 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>07 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>08 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>09 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>10 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>11 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>12 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>13 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>14 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>15 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>16 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>17 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>18 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>19 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>20 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>21 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>22 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>23 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>24 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>25 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>26 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>27 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>28 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>29 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>30 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>31 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>32 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>33 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>34 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>35 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>36 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>37 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>38 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>39 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>40 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>41 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>42 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>43 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>44 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>45 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>46 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>47 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>48 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>49 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>50 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>51 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>52 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>53 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>54 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>55 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>56 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>57 リンクテキストでのキーワード使用</li></ul>
4.1	狙った検索語を、狙って見える形でHTMLのテキスト内で使うこと
3.7	4.4
1.0	0.9
Google 重要度: 3.7 Yahoo! JAPAN 重要度: 4.4	<p>02 本文でのキーワード使用</p> <p>狙った検索語を、狙って見える形でHTMLのテキスト内で使うこと</p> <ul style="list-style-type: none"><li>01 titleタグ内でのキーワード使用</li><li>02 本文でのキーワード使用</li><li>03 metaタグでのキーワード使用</li><li>04 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>05 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>06 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>07 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>08 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>09 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>10 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>11 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>12 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>13 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>14 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>15 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>16 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>17 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>18 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>19 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>20 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>21 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>22 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>23 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>24 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>25 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>26 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>27 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>28 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>29 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>30 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>31 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>32 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>33 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>34 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>35 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>36 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>37 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>38 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>39 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>40 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>41 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>42 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>43 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>44 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>45 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>46 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>47 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>48 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>49 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>50 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>51 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>52 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>53 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>54 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>55 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>56 リンクテキストでのキーワード使用</li><li>57 リンクテキストでのキーワード使用</li></ul>

- ・ **横綱** : titleタグ内でのキーワード使用
  - ターゲットキーワードを頭に置く
  - 全体を短く
- ・ **大関** : 本文でのキーワード使用
  - ターゲットキーワードをプレーンテキストで使用する
  - 頻出度が高い方がベター
- ・ **関脇** : h1タグ内でのキーワード使用
  - ターゲットキーワードを含める
- ・ **小結**:
  - Yahoo! ビジネスエクスプレス登録
  - Meta description

- Titleタグの効果を最大化する



- 例

- アクセス解析 | ゴンウェブコンサルティング
- 制作会社向けサービス | ゴンウェブコンサルティング

- 結論

- ターゲットキーワードを先頭に
- 全体を短く

## ・ キーワード出現頻度解析（住 太陽さんの運営サイト）

– [http://www.searchengineoptimization.jp/tools/keyword\\_density\\_analyzer.html](http://www.searchengineoptimization.jp/tools/keyword_density_analyzer.html)



ウェブ検索結果

[ECサイトに關わるマル秘情報!](#)  
あの人気モールへの新規出店が狙い目らしい。その詳細、理由はこちら  
[www.ecm.jp/](http://www.ecm.jp/)

[月額15000円からの販売代行](#)  
キャンペーン中! ネット販売代行月額15000円から。E-Grant  
[E-Grant.net](http://E-Grant.net)

[ECサイトのことならセブテーニ](#)  
売れるECサイト構築からコンサルティングまで。◀ 問い合わせはコチラ ▶  
[www.ec1stop.jp](http://www.ec1stop.jp)

[ヤマトシステム開発](#)  
決済手段が豊富なネットショップが簡単構築。弊社通販システムと連携可  
[www.e-nekoshop.jp](http://www.e-nekoshop.jp)

### [ECコンサルティング|ゴンウェブコンサルティング](#)

当社では、ECコンサルティングの分野でも、いわゆるショップ運用支援ではなく、事業計画とサイト制作、アクセス対策などの実施、アクセスログ解析からの成果の検証など、事業のグランドデザインを得意としております。... ECコンサルティングフレームワーク ... ECサイト向け アクセス対策総合コンサルティング このページのトップへ戻る ...  
[www.gonweb.co.jp/gwwc\\_eccconsulting.html](http://www.gonweb.co.jp/gwwc_eccconsulting.html) - キャッシュ - 9k - このサイト内で検索

### [BLOWISH ECコンサルティング](#)

ECコンサルティング・ホームページ制作・SEO対策・WEBシステム開発・ホスティングはお任せ下さい。目的を明確にしたWEBサイトを制作します。ショップ状況に合わせて専門家がデータに基づきECコンサルティングを行います。コストパフォーマンスの高いSEO成果を達成します。業務効率を重視し、本当に必要なシステムを開発します。...  
[www.blowish.com](http://www.blowish.com) - ブラップマーク:1人が登録 - キャッシュ - 5k - このサイト内で検索

### [ECコンサルティングのECマインドTOPページ](#)

楽天、Yahoo等のECショップで月商1億円を窺いだ経験を持つ、ネットショップ専門のコンサルティング会社です。... 現在、個別にお打合せさせて頂いた後に、それぞれお客様に合ったコンサルティング契約だけの受付とさせて頂いております。... (C) 2007-2009 EC-MIND Corporation. All ...  
[www.ecmind.net/index.html](http://www.ecmind.net/index.html) - キャッシュ - 6k - 2009年10月22日 - このサイト内で検索



現在位置: メイン > 無料SEOツール >

URL	http://www.gonweb.co.jp/gwwc_eccconsulting.html		
タイトル要素	ECコンサルティング   ゴンウェブコンサルティング		
meta keywords	ECコンサルティング		
meta description	ECコンサルティング。SEO,SEM,リスティング広告から導線改善、コンバージョン改善、アクセスログ解析検証まで。		
構成単語数	166		
総単語数	286		
	1. EC	17	5.94%
	2. コンサルティング	15	5.24%
	3. アクセス	9	3.15%
	4. サイト	7	2.45%
	5. た	6	2.10%
	6. 対策	6	2.10%
	7. です	5	1.75%
	8. ます	5	1.75%
	9. ログ	4	1.40%
	10. から	4	1.40%
	11. 解析	4	1.40%
	12. この	3	1.05%
	13. こ	3	1.05%
	14. 戻る	3	1.05%
	15. エンジン	3	1.05%
	16. 当社	3	1.05%
	17. ページ	3	1.05%
	18. 事業	3	1.05%

## ・ 結論

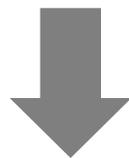
– ページ内でのキーワードの出現頻度が相対的に高い

- H1タグにもターゲットキーワードを含める
  - 例
  - アクセス解析
  - 制作会社向けサービス
  - タイトルと異なり、社名など入れなくても良いのでページのテーマをシンプルに
  - CSSでサイズや色を変更してもOK
- 結論
  - ターゲットキーワードを含める

- Yahoo! Japan ビジネスエクスプレス
  - Yahoo!Japanからのクローリング頻度が圧倒的に上がる！
  - 外部要素としての被リンク効果
  - 52,500円という低価格！  
(特殊カテゴリは157,500円)
  
- meta description
  - SERPs上のクリック率に影響
  - 全角30文字くらいで読みやすく、目立つような表現を

# SEO視点からのサイト設計

- ページ設計によるSEOの限界
  - タイトルやh1タグなどページテーマは後から変更が難しい
  - キーワード出現頻度はワイヤー設計に大きく左右される



**SEOはサイト設計の時点で始まっている**

1. キーワードリストアップ



2. サイトマップ設計



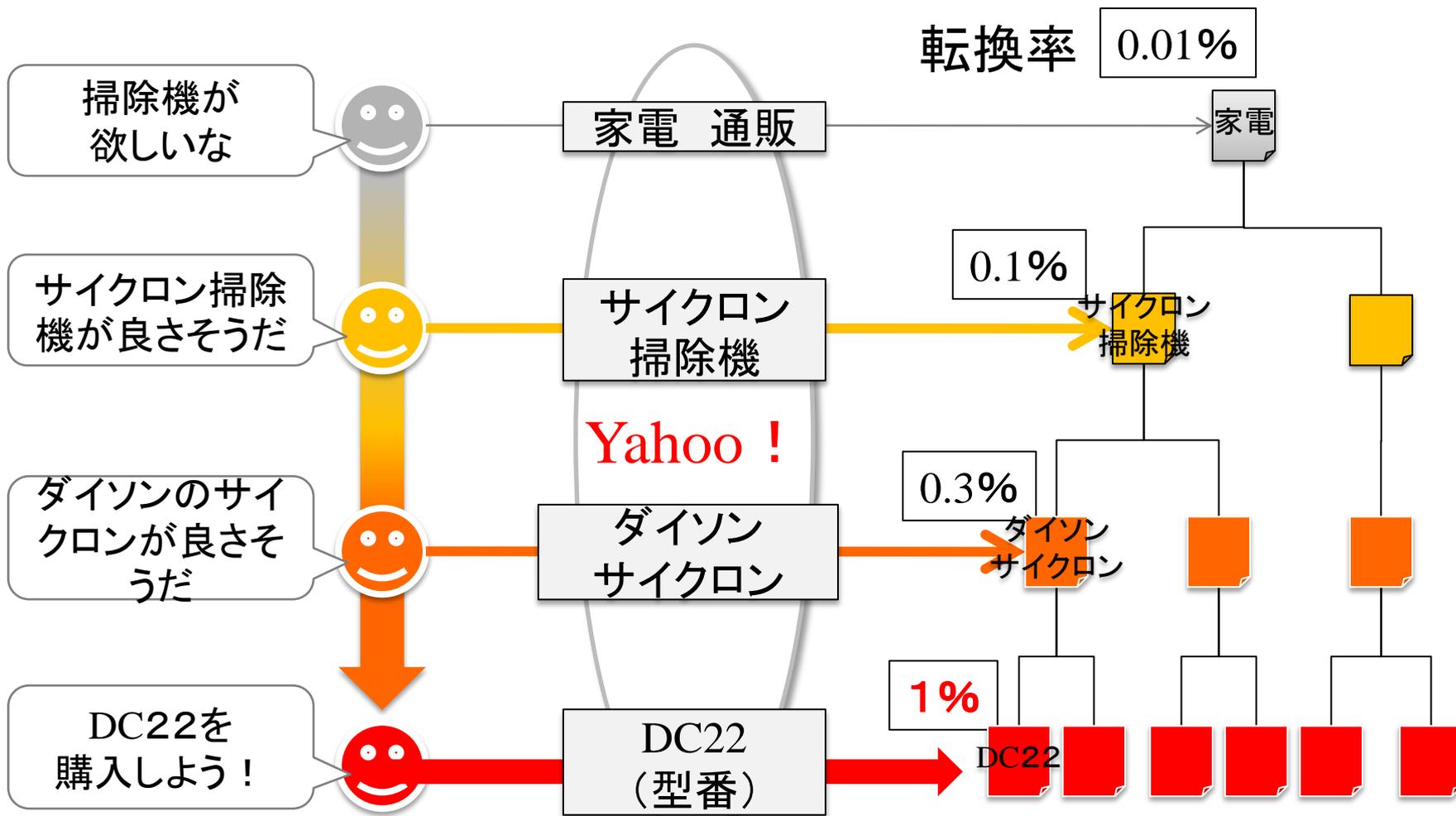
3. ページ設計



4. ページ表層デザイン

# 設計の出発点キーワード選び

- 欲しいものが明確になるにつれてキーワードが細分化



**スモールキーワードで積極的にSEOを**

# キーワード選び キーワードツールから

- キーワードのバリエーションと規模を調査する
- Google AdWords キーワードツール
  - <https://adwords.google.co.jp/select/KeywordToolExternal>

Google AdWords

[ヘルプ](#) | [ログイ](#)

[以前の管理画](#)

## キーワードを検索

次のいずれか 1 つ、または両方を入力して検索してください。

単語またはフレーズ (1 行に 1 つ)

ウェブサイト

SEO  
SEM

[詳細オプション](#) 地域: [すべて](#) 言語: [すべて](#)

検索

## すべてのカテゴリ

- アパレル
- コンピュータ
- スポーツ・フィットネス
- ビューティー・パーソナル ケア
- ファイナンス
- メディア・イベント
- 不動産
- 乗り物
- 健康
- 家庭用品

## キーワード候補

AdWords のログイン情報でログインして、この検索のすべての候補を表示します。

[このデータについて](#)

ダウンロード	並べ替え	関連性	表示項目					
<input type="checkbox"/>	キーワード	競合性	グローバル月間検索ボリューム	ローカル月間検索ボリューム	ローカル月間検索ボリュームの傾向			
<input type="checkbox"/>	seo		11,100,000	9,140,000				
<input type="checkbox"/>	sem		16,600,000	16,600,000				
<input type="checkbox"/>	seo optimization		165,000	165,000				
<input type="checkbox"/>	seo sem		60,500	60,500				
<input type="checkbox"/>	seo search engine optimization		90,500	90,500				

# キーワード選び アクセス解析から

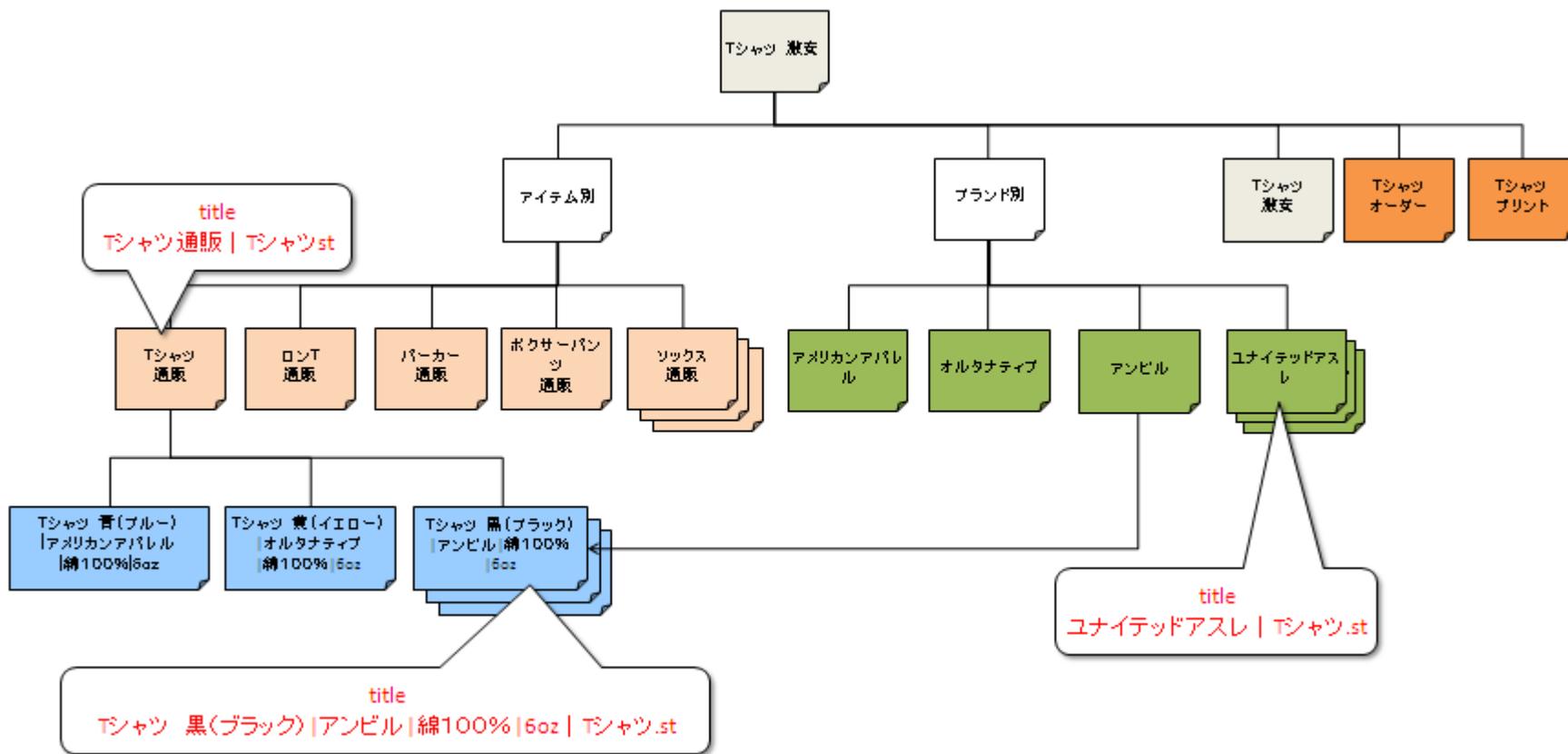
- ECサイトならセッション値（訪問値）が高いもの
- その他のサイトでは滞在時間と平均目標値で判断

利用状況 目標セット 1 表示: [Grid] [Clock] [List] [Filter] [Print] [Refresh]

セッション	セッションあたりの閲覧ページ数	平均サイト滞在時間	新規セッションの割合	直帰率		
<b>5,556</b> サイト全体の割合: 71.89%	<b>3.31</b> サイトの平均: 3.32 (-0.06%)	<b>00:02:42</b> サイトの平均: 00:02:39 (1.66%)	<b>56.59%</b> サイトの平均: 57.39% (-1.40%)	<b>43.79%</b> サイトの平均: 43.26% (1.23%)		
キーワード	なし	セッション	セッションあたりの閲覧ページ数	平均サイト滞在時間	新規セッションの割合	直帰率
21. 権 webコンサルタント		1	9.00	00:12:58	100.00%	0.00%
22. google analytics 支援		2	14.00	00:12:07	50.00%	0.00%
23. 権 成俊 ゴンウェブ		1	4.00	00:11:17	0.00%	0.00%
24. ゴンウェブサービス		2	2.50	00:10:40	100.00%	0.00%
25. "ecサイト" 強み		1	2.00	00:10:33	100.00%	0.00%
26. googleanalytics セミナー		3	5.67	00:10:08	66.67%	33.33%
27. gonウェブ		1	3.00	00:10:00	0.00%	0.00%
28. gon web		26	7.15	00:09:19	53.85%	19.23%
29. ecサイト コンサルティング		17	6.29	00:09:11	58.82%	23.53%
30. リスティング広告 セミナー		5	4.00	00:09:01	60.00%	60.00%

# サイトマップを作製する

- 主要なターゲットキーワード別にランディングページを設置
- 主要なユーザーモデルごとにコンテンツが巡回しやすいように

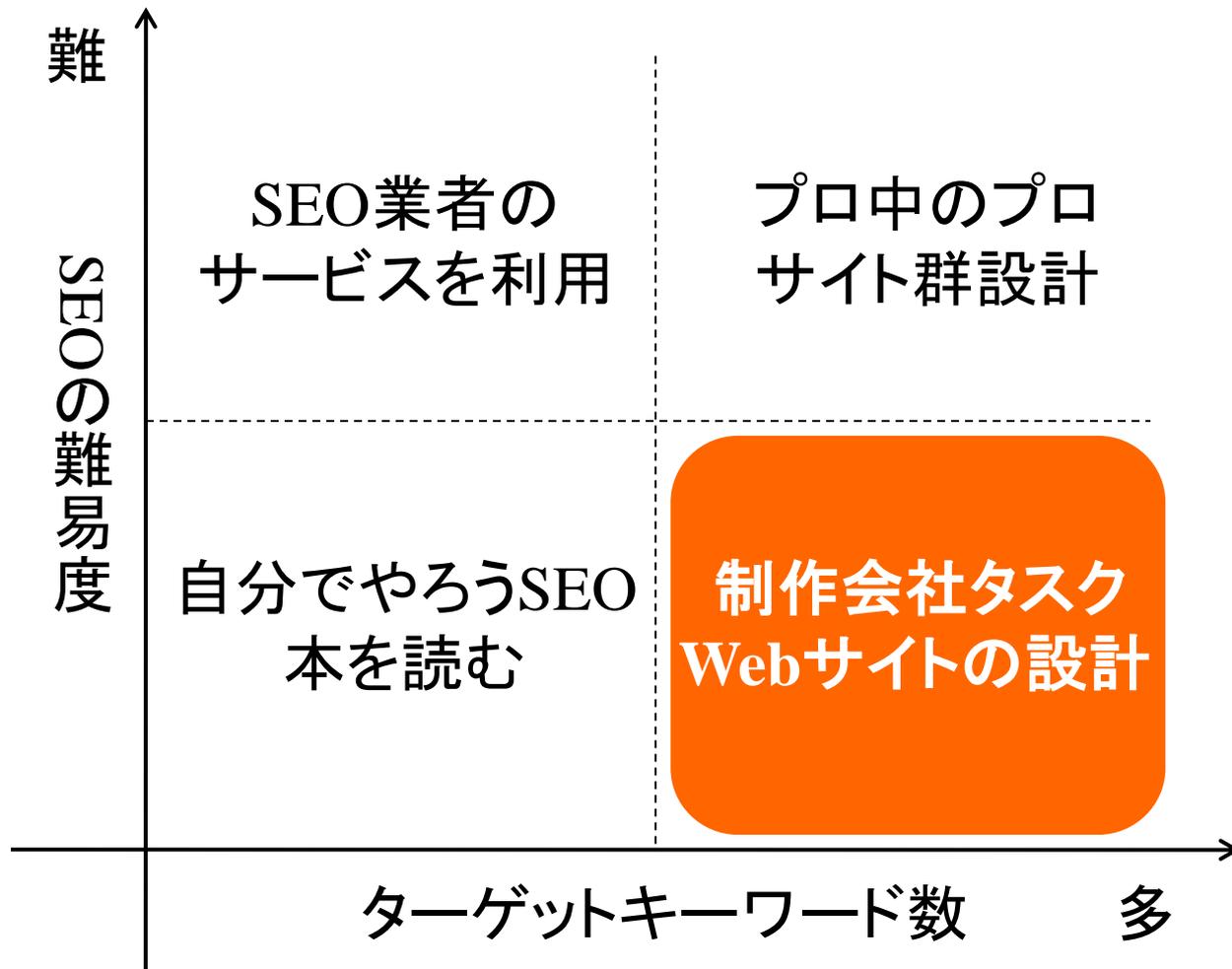


**ターゲットキーワードとページは基本1:1対応**



# SEOの提供形態とプレイヤー

- SEO専門家が行うのは難易度の高いもののみ



**設計とテンプレートのSEOは制作会社で**

# Amazonを分析する

- 「ECサイト4モデル式」で検索
  - Yahoo! Japanでもgoogleでもamazonが上位に



YAHOO! JAPAN

ウェブ 画像 動画 ブログ 辞書 知恵袋 地図 一覧▼

ECサイト4モデル   [条件を指定して検索](#)  
[検索設定](#)

ウェブ検索結果

[500ECサイト成功の実績](#) スポ  
カスタマイズ性に優れ、オンリーワンのECサイトを構築。事例をどうぞ  
[www.ecbeing.net](http://www.ecbeing.net)

[Amazon.co.jp: カスタマーレビュー: ECサイト4モデル式...](#)  
特にECサイトを4つのモデルにまずは分類し、そこから各モデル... レビュー対象商品: ECサイト4モデル式 Google Analytics経営戦略 (ビジネスアスキー) (単行本(ソフトカバー)) ...  
[www.amazon.co.jp/product-reviews/4048673661](http://www.amazon.co.jp/product-reviews/4048673661) - キャッシュ - 2010年7月13日 - このサイト内で検索

[ECサイト4モデル式 Google Analytics経営戦略...](#)  
アスキー・メディアワークスの『ECサイト4モデル式 Google Analytics経営戦略 (ビジネスアスキー) ... ECのマーケティングを担当しているが、ECサイトの4モデルという初めて聞く分類は大変納得の行く分類で、私自身のEC...  
[www.excite.co.jp/book/product/ASIN\\_4048673661](http://www.excite.co.jp/book/product/ASIN_4048673661) - キャッシュ - 2010年5月23日 - このサイト内で検索

[Amazon.co.jp: ECサイト4モデル式 Google...](#)  
レビュー対象商品: ECサイト4モデル式 Google Analytics経営戦略... ワークス ECサイト4モデル式 Google Analytics経営戦略 (ビジネスアスキー) generic ワクワクしながら読ませて頂きました。...  
[www.amazon.co.jp/review/R1AP3H9LSN6MT1](http://www.amazon.co.jp/review/R1AP3H9LSN6MT1) - キャッシュ - 2010年5月17日 - このサイト内で検索



Google

ECサイト4モデル

約 4,340,000 件 (0.19 秒) [検索オプション](#)

[ECサイト構築Commerce21](#) スポンサードリンク  
[www.commerce21.co.jp](http://www.commerce21.co.jp) 本格的なECサイト構築パッケージ カスタマイズ可能

[活かす読書 ECサイト4モデル式 Google Analytics経営戦略](#)  
2009年4月9日 ... 読んだ本を、どう活かすか? セミリタイヤしたikadokuが、週に5冊、ビジネス書・自己啓発本・投資本・ベストセラーなどの本を紹介します。  
[ikadoku.blog76.fc2.com/blog-entry-523.html](http://ikadoku.blog76.fc2.com/blog-entry-523.html) - キャッシュ - 類似ページ

[Amazon.co.jp: ECサイト4モデル式 Google Analytics経営戦略...](#)  
取扱商品によってECサイトを4モデルに分類。各モデルについて、サイト訪問者の訪問動機や消費行動を分析し、Google Analyticsで確認すべきデータと... 本の表紙画像のとおり、これはECサイト4モデル、Google Analytics、経営戦略について書かれてある。...  
[www.amazon.co.jp](http://www.amazon.co.jp) > ... > IT>ビジネスとIT - キャッシュ - 類似ページ

[Amazon.co.jp: カスタマーレビュー: ECサイト4モデル式 Google...](#)  
本の表紙画像のとおり、これはECサイト4モデル、Google Analytics、経営戦略について書かれてある。... 私は大手メーカーECのマーケティングを担当しているが、ECサイトの4モデルという初めて聞く分類は大変納得の行く分類で、私自身のECに関する考え方...  
[www.amazon.co.jp/product-reviews/4048673661](http://www.amazon.co.jp/product-reviews/4048673661) - キャッシュ  
[www.amazon.co.jp](#) からの検索結果 >

[ECサイト4モデル式 Google Analytics経営戦略 | カグア! Google...](#)

## SEOに強いamazonを分析する



The screenshot shows the Amazon.co.jp product page for the book 'ECサイト4モデル式 Google Analytics経営戦略'. The page includes the Amazon logo, navigation links, a search bar, and a product listing with details such as price (¥1,827), shipping information, and customer reviews. The book cover features the title and authors' names. The page also displays the Amazon Prime logo and a promotional banner for Amazon Prime membership.

- Title: Amazon.co.jp:  
ECサイト4モデル式 Google Analytics経営戦略: 権成俊, 村上佐央里: 本
- H1: ECサイト4モデル式 Google Analytics経営戦略 (ビジネスアスキー)
- それ以外にページ内に書籍名の記載が1回
- その他、レビューでECやGoogle Analytics多数

## amazonのSEOもセオリー通り

amazon.co.jp

こんにちは、椎 成俊さん。おすすめ商品があります。本人でない場合は[こちら](#)。

[マイストア](#) | [Amazonポイント](#) | [ギフト券](#) | [セール・バーゲン情報](#)

[アカウントサービス](#) | [ヘルプ](#)

すべてのカテゴリーを見る

検索

ホーム&キッチン

GO

カートを見る

ほしい物リスト

ホーム&キッチン

[詳細検索](#)

[Amazon ランキング](#)

[家電](#)

[キッチン&テーブルウェア](#)

[インテリア・収納・寝具](#)

[生活雑貨・ペット用品](#)

[ガーデン](#)

[お買い得情報・バーゲン](#)



[イメージを拡大](#)  
[自分のイメージを掲載する](#)

## フラットデスク W1200xD600mm ナチュラル木目 HDE-1260NM

ナカバヤシ

★★★★☆ (10件のカスタマーレビュー) [この商品の詳細](#)

参考価格: ¥12,600

価格: **¥4,930** [国内配送料無料 詳細](#)

OFF: ¥7,670 (61%)

**在庫あり。** [在庫状況について](#)

この商品は、Amazon.co.jp が販売、発送します。

**2009/11/11 水曜日にお届けします!** 今から12時間と30分以内に「お急ぎ便」または「当日お急ぎ便」オプション(有料)を選択して確定されたご注文が対象です。詳しくは[こちら](#)

**個装箱で発送:**

この商品は発送用梱包をせずに、個装箱のまま発送されますので、パッケージの外側に発送ラベルが貼り付けられます。ギフト包装をご利用の場合は、Amazon.co.jpの梱包で発送されます。ギフト包装が利用できない商品は、[登録情報](#)に記載があります。

**新品3点** ¥4,930より

[Click here to see in English.](#)

数量: 1

[ショッピングカートに入れる](#)

または

1-Clickで注文する場合は、[サインイン](#)をしてください。

[ほしい物リストに追加する](#)

こちらからも買えますよ

(株)MonotaRO...

¥6,594 + 配送料無料

在庫あり

[ショッピングカートに入れる](#)

E-SHOP

¥8,820 + 配送料無料

在庫あり

[ショッピングカートに入れる](#)

- Title: Amazon.co.jp: フラットデスク W1200xD600mm  
ナチュラル木目 HDE-1260NM: ホーム&キッチン
- H1: フラットデスク W1200xD600mm ナチュラル木目 HDE-1260NM

## ターゲットキーワードを意識したタイトル

# ページタイトルを考える

- Amazonのグローバルナビはカテゴリに下りると非表示に
- ユーザーごとに巡回範囲のカテゴリは絞られていると想定



**サイト内巡回シナリオを明確にすることで  
ナビゲーションをシンプルに**

- キーワードを体系的にリストアップ
  - **ユーザーのニーズとシナリオを整理**
- キーワード:ページ=1:1でサイトマップを設計
  - **キーワードごとに最適なLPページを提供**
- ナビゲーションをシンプルに
  - **ユーザーシナリオにそったナビゲーション**

**SEO視点からのサイト設計は  
ユーザビリティの高いサイト設計に通じる**

# SEOを含めたワークフロー

- サイト設計SEOを行うための作業
  1. 事前にキーワードと競合を調査
  2. 制作フローにおけるSEOの実装
  3. 本稼働事後のチューニング
  4. 稼働後しばらくして、成果検証と改善



**SEOを行うことで継続的な運用に携わることが可能**

- WIN-WINの見積もり
  - クライアントの成果に見合う
  - 自社のコストに見合う
  - 2つの条件に見合う幅の中で設定
- ネット活用の成果を見積もる
  - SEOの成果は保証できない
  - 成果に関わらず、プラスになるプロセス
  - 納品物としてプロセスを説明できるドキュメントを
    - キーワード調査表
    - 競合調査表
    - アクセス解析からの検証レポート

**SEOの単体で評価させない見積もり**

- ・ 正しいWeb活用のパートナーになるために
  - Webサイト制作は事業プロセスの一部
  - 事業全体の成果を追及する姿勢
  
  - Web以外に関する広い知識
  - スペシャリストからゼネラリストへ

**Web人材はゼネラリストであれ**

- ・ **デザイナー、コーダー、ディレクターを募集**
  - 全ての職種で担当範囲が広い
  - 残業は少ない
  - 給料は業界平均より高め、頑張るとかなり良い
  - ご応募はサイトから

**ご清聴ありがとうございました**