

Session 7

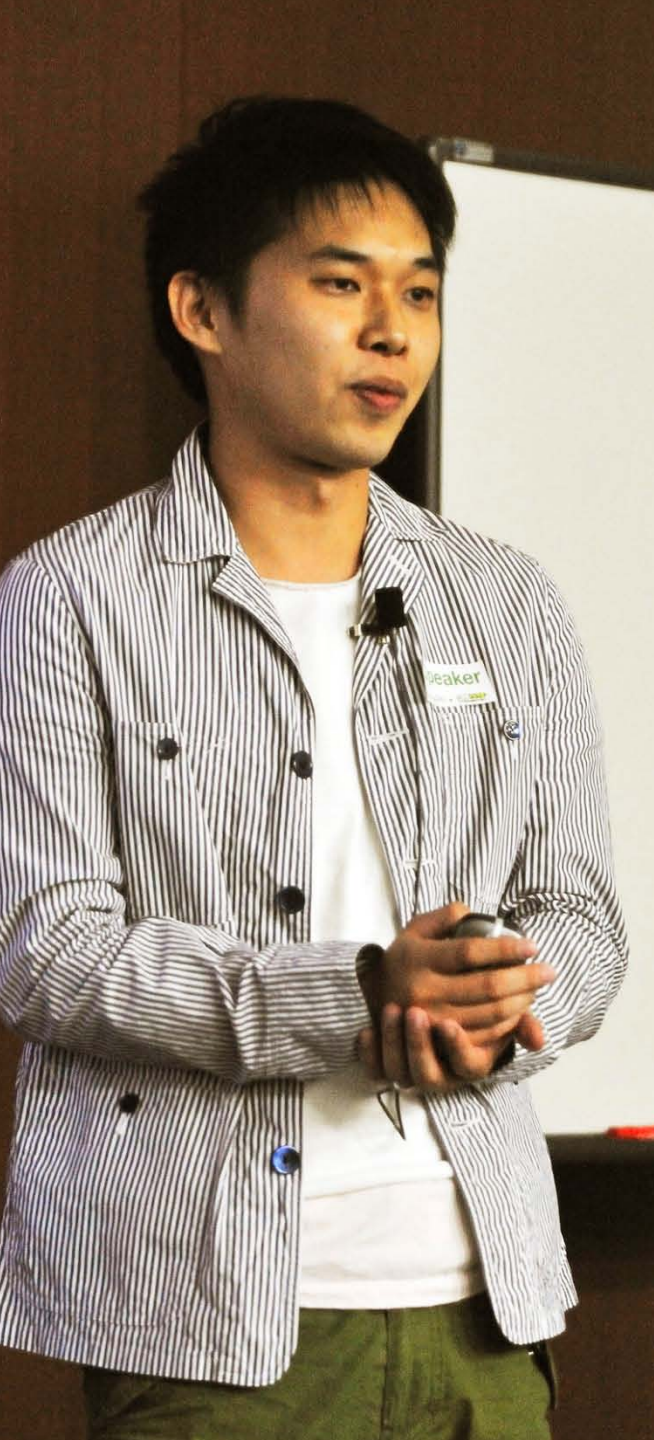
地方における ミニマムなiPad用 Webアプリ制作事例

2011.1.22

CSS Nite LP , Disk 13

多田 吉臣

@yoshitomi_t



自己紹介

多田 吉臣 (ただ よしとみ)

◎有限会社ヘルツ所属

- Webディレクター
- 企画から制作までやっています

◎Webridge Kagawa実行委員

◎CCT事務局員

◎33歳・Web暦8年 (3人娘のパパ)

Where is KAGAWA?





二十四の瞳 ため池 **こんぴらさん**

瀬戸大橋 オリーブ **アート**

醤油 小豆島そうめん **直島**

佃煮 **さぬきうどん** 屋島

うちわ イサム・ノグチ **四国遍路**

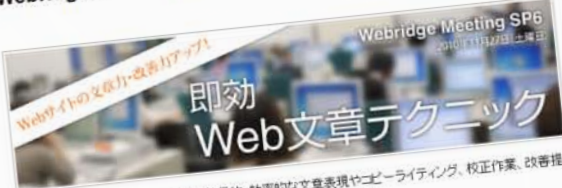
手袋 **ことでん** 栗林公園 **骨付鳥**

平賀源内 しょうゆ豆 **空海**
讃岐和三盆 あん餅雑煮

Webbridge Kagawa

香川のWebクリエイターコミュニティ
CSS Nite in TAKAMATSU の開催など

10月15日 2010 ● ● ●
2010/11/27(土)開催 Webサイトの文章力・改善力アップ！
Webbridge Meeting SP6 ～即効 Web文章テクニック



Webサイトを制作・運営するうえで、効果的・効率的な文章表現やコピーライティング、校正作業、改善提案などのスキルを身につけることは重要です。今回の「Webbridge Meeting SP6」ではそんなスキルを講義だけでなく演習やケーススタディから身につけられる実践的な講座を開催します。

講師は、宣伝会議の「編集・ライター養成講座」や「Webライティング入門講座」の講師も務める益子貴寛さんです。ぜひ、ご参加ください！！

タイトル Webbridge Meeting SP6 (ウェブリッジミーティングスペシャル6) ～即効 Web文章テクニック～

講師 益子 貴寛さん(株式会社サイバーガーデン 代表取締役 / 金沢工業大学大学院 工学研究科 客員教授)

日時 2010年11月27日(土曜日) 18:00開始～21:00終了(予定)

会場 e-とびあかがわ

定員 30名

参加費 6,000円(10月31日までのお申込みは4,000円、11月10日までのお申込みは5,000円)

詳細・お申し込み <http://webbridge-kagawa.com/meeting/sp101127/>

イベントは無事終了いたしました。たくさんのご参加ありがとうございました！



開催予定のイベント・勉強会

○ 現在企画中です！ご期待ください！

関連イベント情報

CPI X CSSNITE
after DARK
① Sass, HTML5+JS
小久保 浩太郎、藤原 戸社
#001 Web CSSセミナー (後編) 2011.1.20

CSSNITE LP13
Smart Phone
2011.1.22

CSSNITE LP13
Smart Phone
reprise
2011.2.5

終了したイベント・勉強会

- 2010/11/27(土)開催 Webbridge Meeting SP6 ～即効 Web文章テクニック～
- 2010/9/25(土)26(日)10/16(土)17(日)開催 Webbridge Meeting SP5 ～パソコントレーニング～
- 2010/8/21(土)開催 Webbridge Meeting SP4
- CSS Nite in TAKAMATSU, Vol.4 「CSS Niteピギナーズ Dreamweaver編」
- CSS Nite in TAKAMATSU, Vol.3 「CSS Niteピギナーズ HTML+CSS編」
- CSS Nite オフィシャルサイト
- CSS Nite in TAKAMATSU オフィシャルサイト
- mixコミュニティ (CSS Nite in TAKAMATSU)
- twitterアカウント (@cssnite_tkmt)

運営者情報

CSS Nite in TAKAMATSU 実行委員会 事務局

Webbridge kagawa(ウェブリッジかがわ)とは

香川県で活動するWeb制作者や、Web制作者を目指す学生・生活などが、互いに刺激し合い感性を磨き、情報・知識・モチベーションを高めていくため、CSS Nite in TAKAMATSU 実行委員会を中心に発足したコミュニティです。※他県からの参加も大歓迎です。

- メールマガジン
- mixコミュニティ (Webbridge KAGAWA)
- twitterアカウント (@webbridge_kagawa)

CSS Nite(シーエスエス・ナイト)とは

2005年10月にアップルストア銀座で始まったマンスリーイベントを発祥とする、Web制作者同士の交流のためのセミナーイベントです。当初は文字通りCSS中心の内容でしたが、現在では「Web制作者にとって有益であろうトピック」を広く取り上げています。

全国各地で地元版も現地の有志などにより主催・運営されており、これまでに110回以上の関連イベントを連日、のべ18,000名以上の方が参加。Web制作者同士の交流の機会にもなっています。

CSS Nite in TAKAMATSU 実行委員会は、香川県内の有志が基まり「地元・四国でもCSS Niteを開催し、四国のWeb業界を盛り上げよう！」と発足した組織です。地元ならではの「Web業界のありかた」を考えたり、県下の学生たちとWeb業界に興味を持ってもらうきっかけにしたいと考えています。

とは
ハイパーテキスト
HyperText
Language



コピーライター

アートディレクター

フォトグラファー

グラフィックデザイナー

レタッチャー

CCT

筆文字作家

プランナー

Creators Club Takamatsu

造形作家

映像作家

サウンドクリエイター

Webデザイナー

イラストレーター

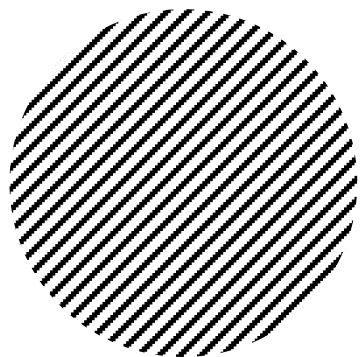
Webディレクター

今日、話すこと

ビジネス



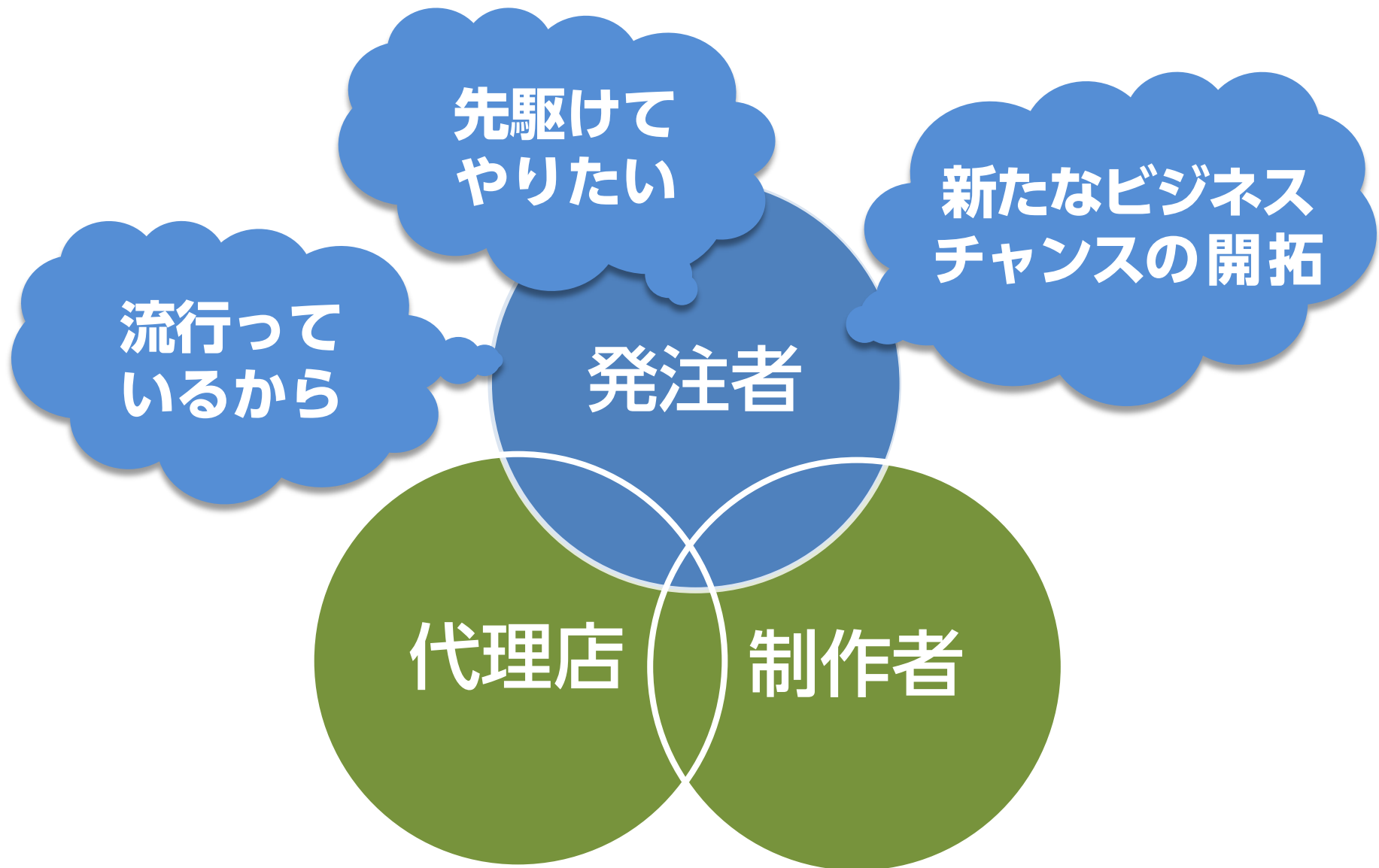
実制作



コンテンツ

技術

**iPhone・iPad
コンテンツ開発における
それぞれの思惑**



先駆けて
やりたい

新たなビジネス
チャンスの開拓

流行って
いるから

発注者

代理店

制作者

実績づくり

ノウハウ蓄積

新たなビジネス
チャンスの開拓

先駆けて
やりたい

新たなビジネス
チャンスの開拓

流行って
いるから

発注者

ここは
利害一致

代理店

制作者

実績づくり

新たなビジネス
チャンスの開拓

ノウハウ蓄積

新たな収益モデル を確立したい

そのために必要なこと



ユーザーの心をつかむサービスをつくれるか

発注者の
都合で

制作者の
思い込みで

悪い例

なんとなく

使う人を
忘れていた

~~発注者の都合で~~

~~制作者の思い込みで~~

良い例

悪い例を
やらなきやしい

~~なんとなく~~

~~使う人を
忘れていた~~

~~発注者の都合で~~

~~制作者の思い込みで~~

良い例

でも、
これがなかなか
ムズカシイ

~~なんとなく~~

~~使う人を
忘れていた~~

だから

**いつも心に
問いかけてみる**

“ユーザーの心をつかむものになっているか？”

事例

**Webアプリでつくる
モデルハウス
館内紹介コンテンツ**

きっかけ

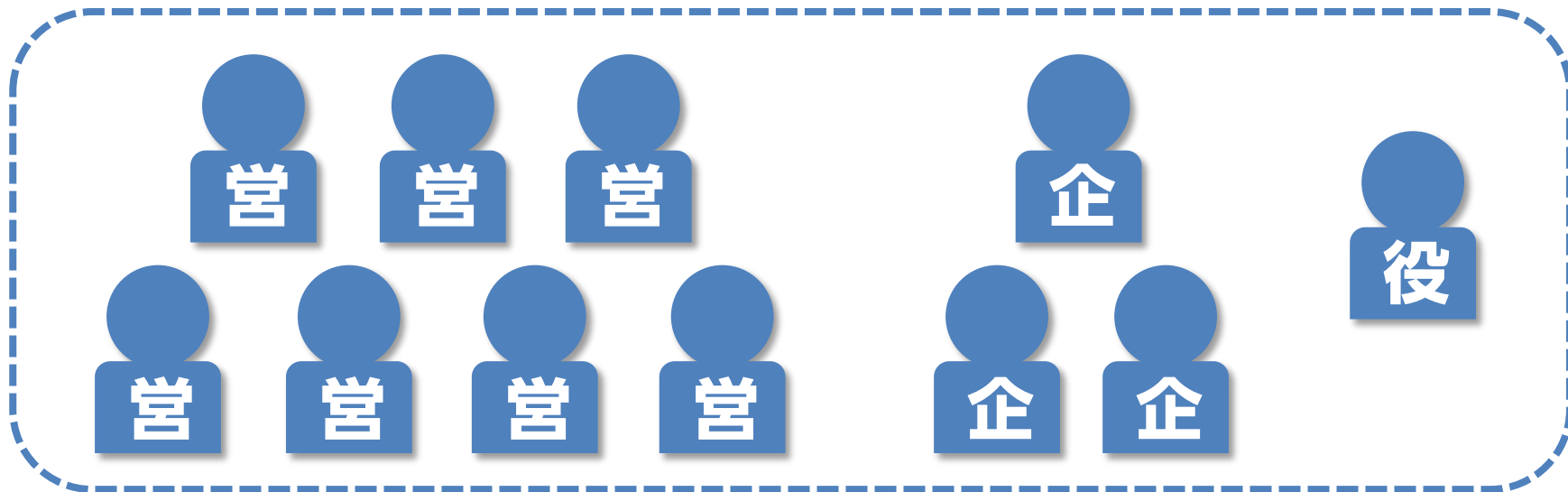
依頼内容

- iPadを使って動画を紹介したい
- 動画にナレーションを入れたい
- モデルハウスの各スポットで動画を閲覧できるように、持って歩いてもらいたい

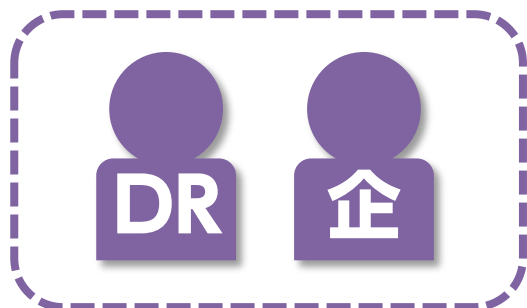
営業スタッフの代わりに説明するナビゲーターとして機能させたい

最初の打ち合わせ

発注者 (クライアント)



代理店



制作会社



事件勃発!?

**モデルハウスの
コンセプトが
共有できていない!?**

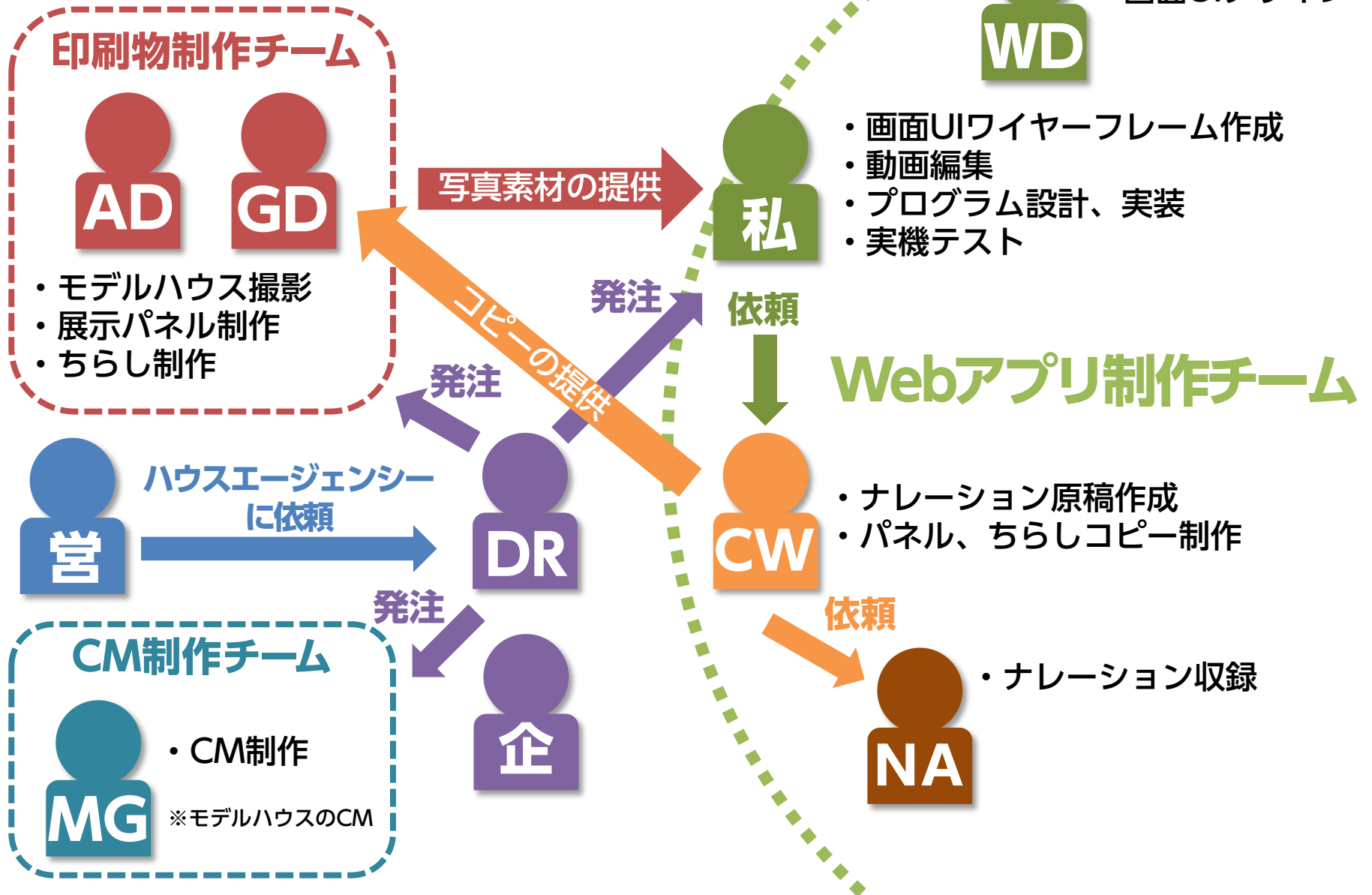
急遽、 企画会議

企画会議で決まったこと

- モデルハウスのコンセプト
- ネーミング
- ロゴ
- 会社のブランド戦略

いざ開発

今回の実制作フロー





カレンダー



連絡先



メモ



マップ



ビデオ



YouTube



iTunes



App Store



設定



メール



Safari



iPod



あそぼっ!館



写真

アイコンを登録しておいて



開発メモ：

スプラッシュ画面は
768px × 1004px
で作成しています。
サイズが適正じゃないと
表示されませんでした。

起動させると
こんな感じ

間取りから選ぶ

メニューから選ぶ

あそぼっ！館とは

「あそぼっ！かん」へ、ようこそ。ここは、かつて私たちの暮らしを支えた木や土など、四国の自然素材をさわって学べる体験型ショールームです。1階は、火、木、土、紙、石など、昔から私たちの身近にある素材を住まいに活かした実例を、さわってご体感いただけます。2階は、あなぶきホームから、ライフスタイルのご提案です。どうぞゆっくりとお楽しみください。

はじめる

開発メモ：

iOS3のときは
ナレーション自動再生
させていましたが、
iOS4で動かなくなりました。

「はじめる」を
押すとスタート

間取りから選ぶ

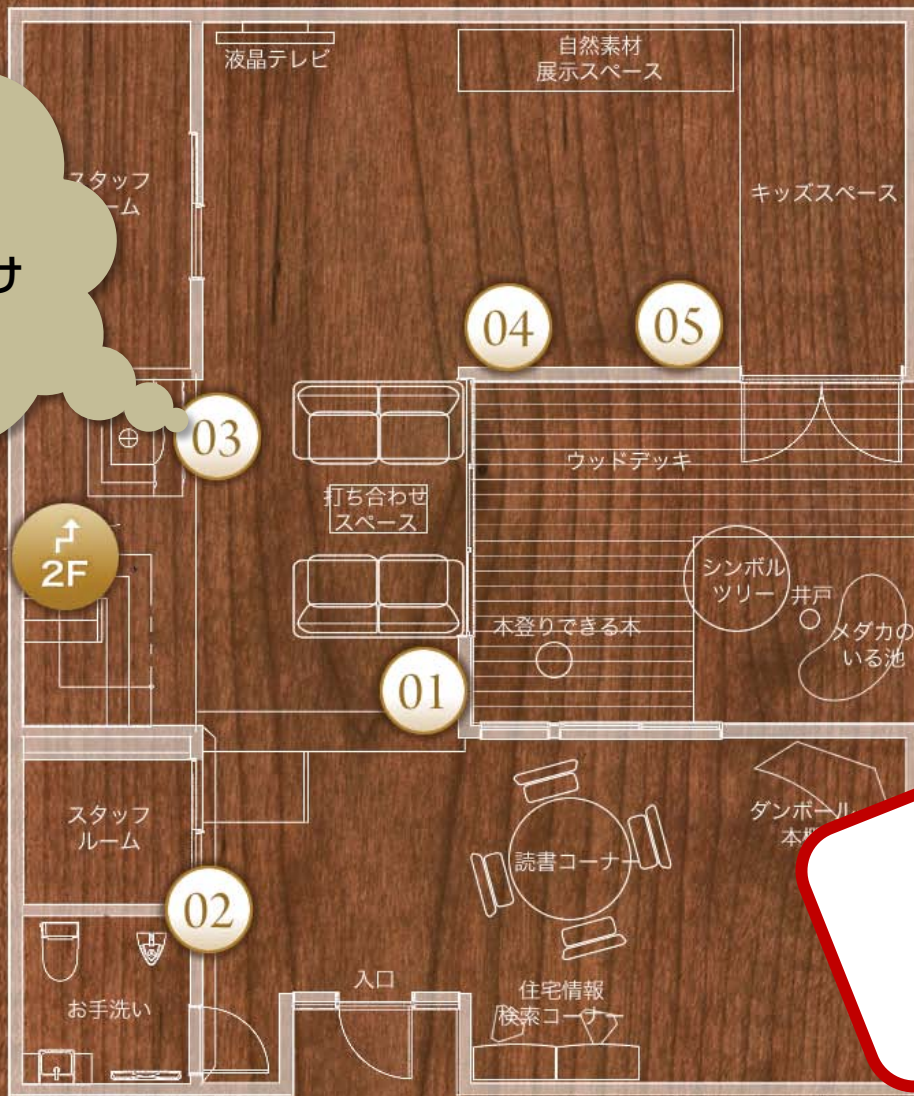
メニューから選ぶ

1F

あそぼっ! 館とは

開発メモ :

ボタンの数字は
動画の番号に紐付け
しています。



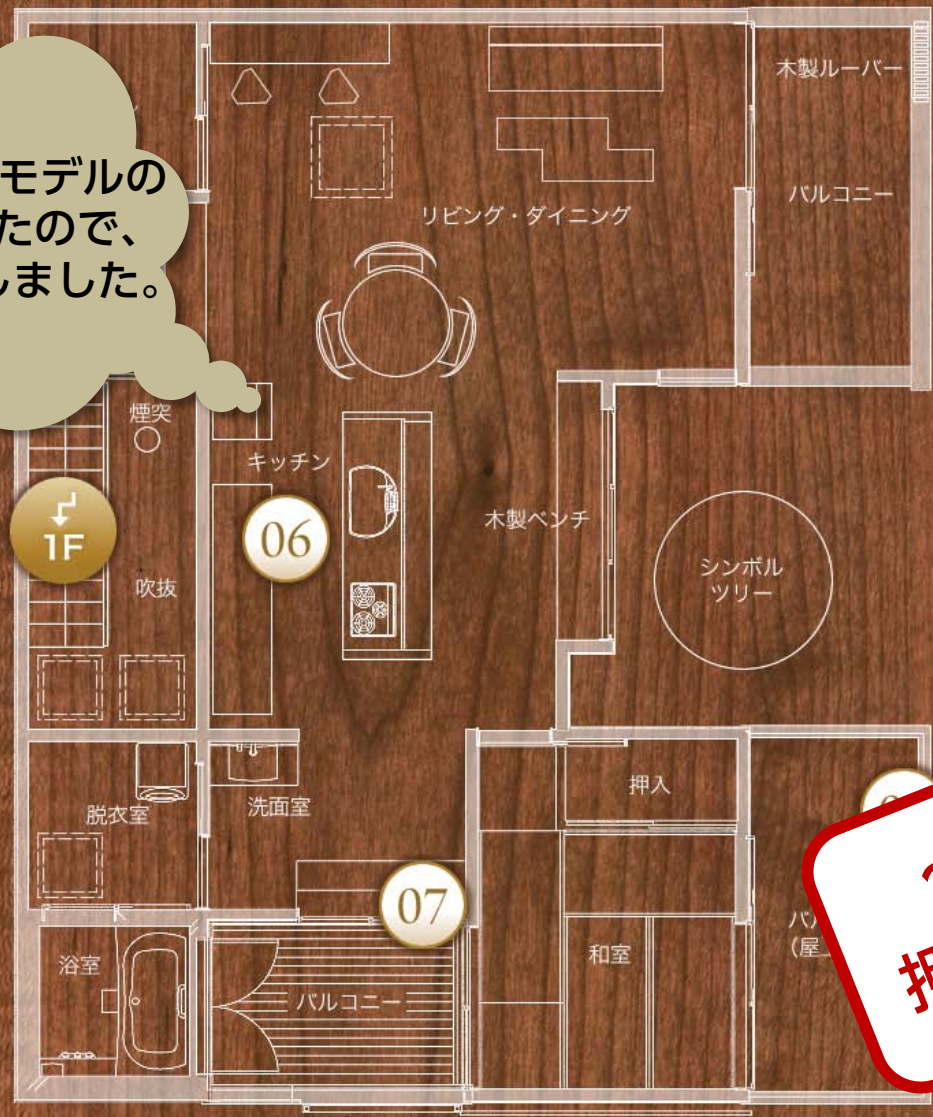
最初は
1Fの間取り

間取りから選ぶ

メニューから選ぶ

2F

あそぼっ! 館とは



開発メモ：
 2Fの動画は実物モデルの撮影が必要だったので、後日のアップとしました。

**2Fのボタン
 押すと切り替え**

間取りから選ぶ

メニューから選ぶ

- ♪ あそぼっ！館とは
- 🎬 01 扉、木製サッシ
- 🎬 02 泥団子
- 🎬 03 薪ストーブ
- 🎬 04 森林認証
- 🎬 05 珪藻土&塗り壁
- 🎬 06 生活提案1
- 🎬 07 生活提案2
- 🎬 08 屋上緑化、壁面緑化

開発メモ：

基本のUIは
jQuery Touchを採用。

メニューからも
選べるように

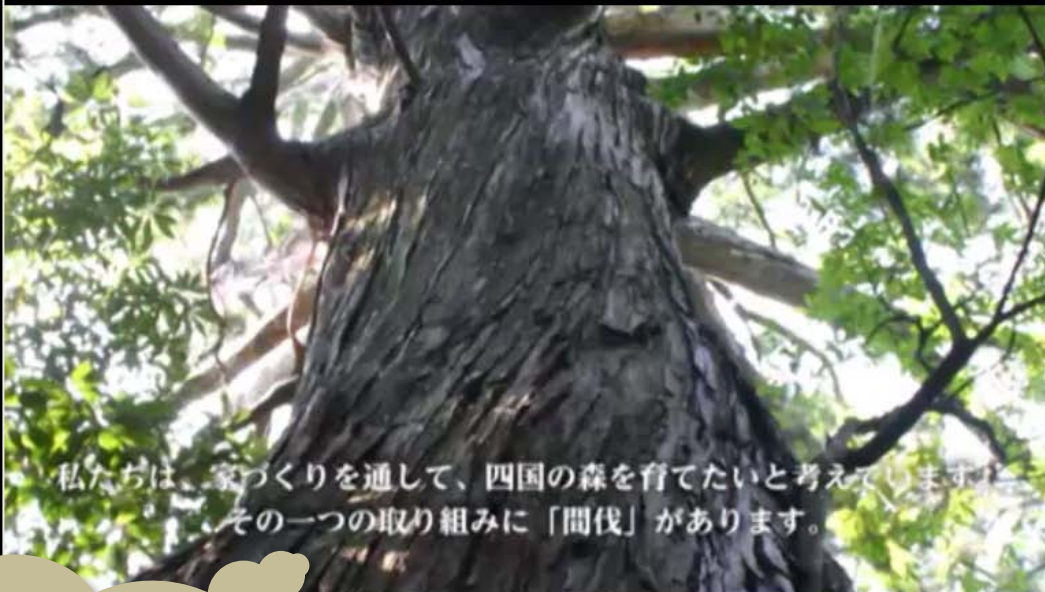


1:44

47%

もどる

04 森林認証



開発メモ：

iOS3のときは
自動再生させていましたが、
iOS4で動かなくなりました。

動画の再生



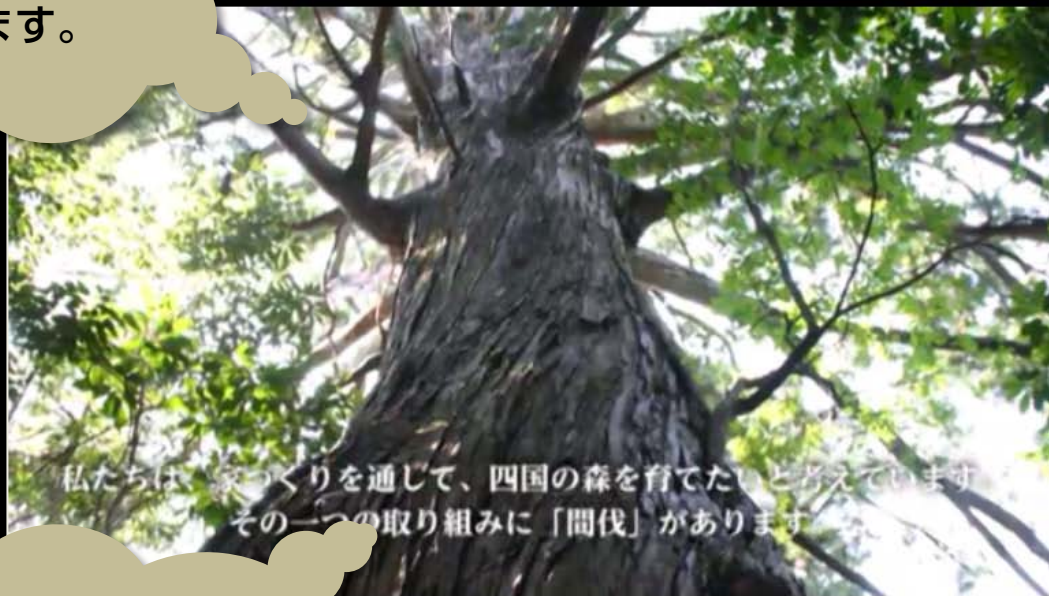
開発メモ：

画面のどこかを
タップすると出る
コントローラーは
ブラウザ標準機能です。

動画の制御は
標準UIで

開発メモ：

動画のフレームレートは
現地のWifi環境を
計測して、最適なものを
選択しています。



開発メモ：

アプリケーションキャッシュも
試しましたが、動作が不安定で
検証する時間がとれそうにないので、
今回はあきらめました。

フルスクリーン
モード縦

開発メモ：

iPadを横に回転すると
一番大きいサイズに

私たちは「家づくりを通して、四国の森を育てたい」という
思いから、その一つの取り組みに「間伐」があ


フルスクリーン
モード横



実際に動いて
いるところ





The image shows two vertical wooden blocks, labeled 'A' and 'B', standing on a wooden stump. Block 'A' is on the left and block 'B' is on the right. A clear acrylic sign is placed in front of them, containing Japanese text. The background is a textured wall.

ヒノキとスギの丸太です。
ヒノキは A と B
どちらでしょう？
匂いをかいでみてください。



03
ほら、ね。人はしぜんと
炎に集まるんです。

【3つの指針】

炎の揺らぎをじっと見つめてみよう。
体の芯まであたたまることを実感してみよう。
石にふれてみよう。

AMERICAN
CERAMIC

FIREPLACE
COLLECTION

AMERICAN
CERAMIC



**“ユーザーの心をつかむものになっ
ているか？”**



気づいたこと

Webアプリ開発で意識すべきこと

必要性

**利用
シーン**

**誘導
手段**

失敗しないコツ

**コミュニケーション
デザインの
責任者を決める**



失敗
しない

ミニマムなWebアプリ制作

コミュニケーションデザイン責任者が監視



継続して意識する

必要性

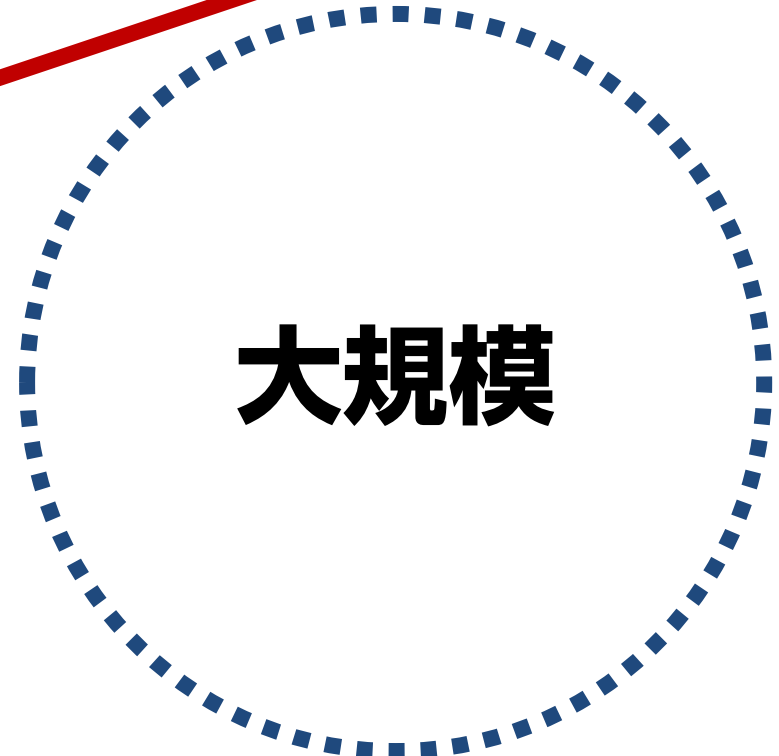
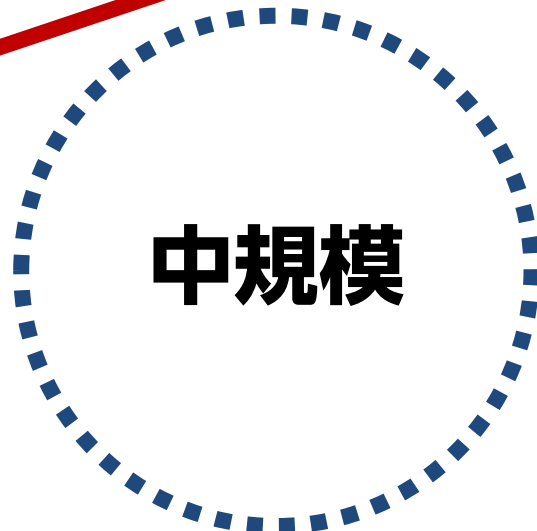
利用
シーン

誘導
手段

最低限
これが必要

投資対効果があるものなら 予算を惜しまない

まずは小規模案件で
成果を出すこと



実制作で得られたもの

- jQueryTouchはマイナーバージョンによって挙動が随分と変わる
- iOSのアップデートは慎重に
- 実機テストに十分な見積もりを
- アイデア次第で、低コストでも効果的なものが作れる

その後

まとめ

- アプリ開発はサイト制作以上にユーザー視点での設計が大切
- 「受動→能動へ」求められるコミュニケーションが変化してきた
- 小規模でも成果を出すためのプロセスをよく考えてみよう

ありがとうございました！

yoshitomi.tada@gmail.com
@yoshitomi_t