

CSSnITE

LP19

アクセス解析

事例紹介と

Googleアナリティクスの新機能

Googleアナリティクスと レコメンドエンジンの連携について

～Googleアナリティクスは最強の営業ツール～

株式会社 イー・エージェンシー
グローバル事業部 Saasプロダクトチーム
熊谷 伸志

会社紹介 - e-Agency 株式会社 イー・エージェンシー

代表

甲斐 真樹

従業員数

130名(上海法人含む)

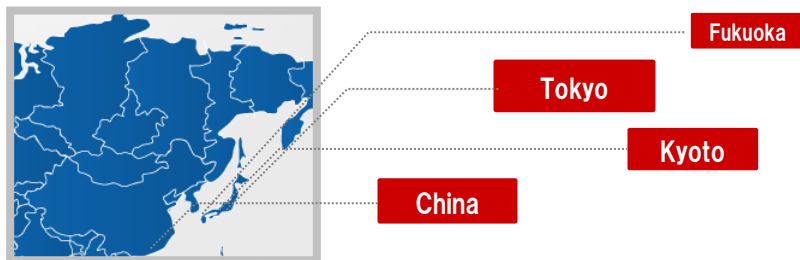
所在地

〒101-0054
東京都千代田区神田錦町3-23 西本
興産錦町ビル8階

〒600-8815
京都市下京区中堂寺栗田町90
京都リサーチパーク8号館

TEL

03-5282-3173 (東京本社)
075-326-0910 (京都事務所)



事業概要

○ソリューション事業

- ・ 解析最適化・調査分析
- ・ 集客・広告ROI最適化
- ・ Eコマースソリューション
- ・ ダイレクトレスポンス・eCRM
- ・ Mobile/SmartPhoneソリューション
- ・ システムインテグレーション
- ・ 関西Webインテグレーション
- ・ 中国Webインテグレーション

○プロダクト・メディア事業

認定資格



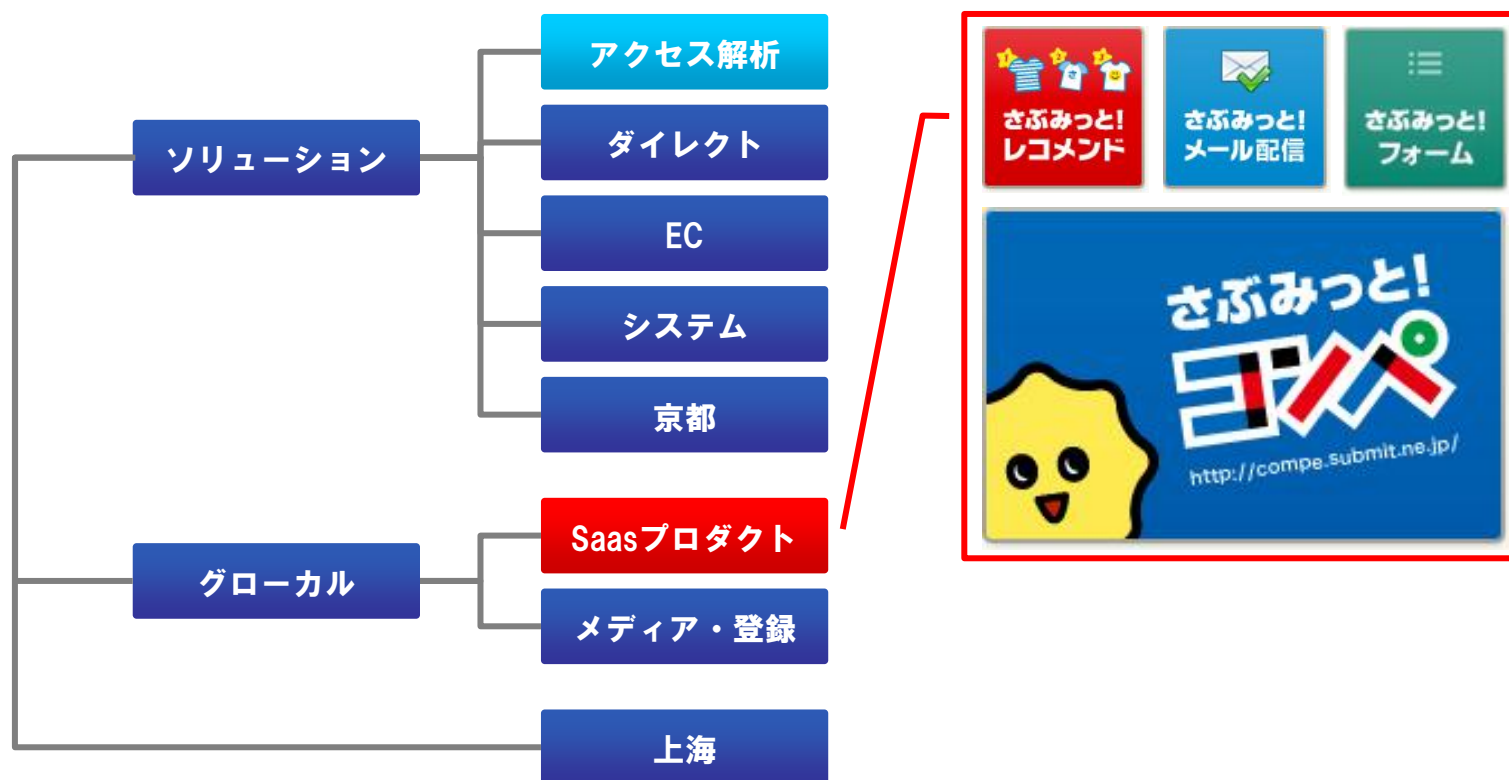
出版書籍



自己紹介 - 熊谷 伸志 <shinji.kumagai@dragon.jp>

◆グローバル事業本部 SaaSプロダクトチーム

ウェブマスター・ECサイトオーナー向けにSaaS/ASPプロダクトを提供



はじめに - 本日のお話し

- 「レコメンド」というアドオンツールで
Googleアナリティクスをどのように活用しているか
- ターゲットは中小企業のWebマスター・ECサイトオーナー
- 短期決戦である
 - アドオンツールなので、継続した効果改善を追えない
 - 短期間で効果アップの可能性を示す必要がある



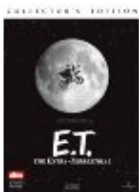
もくじ

- **レコメンドエンジンとは？**
- **弊社のレコメンドエンジン**
- **お客様の特徴**
- **Googleアナリティクスと連携1 - レコメンドクリックセッションの計測**
- **Googleアナリティクスが最強の営業ツールに**
- **Googleアナリティクスと連携2 - A/Bテスト**
- **Googleアナリティクスと連携3 - レコメンド非表示のセッションを計測**
- **おわりに**

レコメンドエンジンとは？

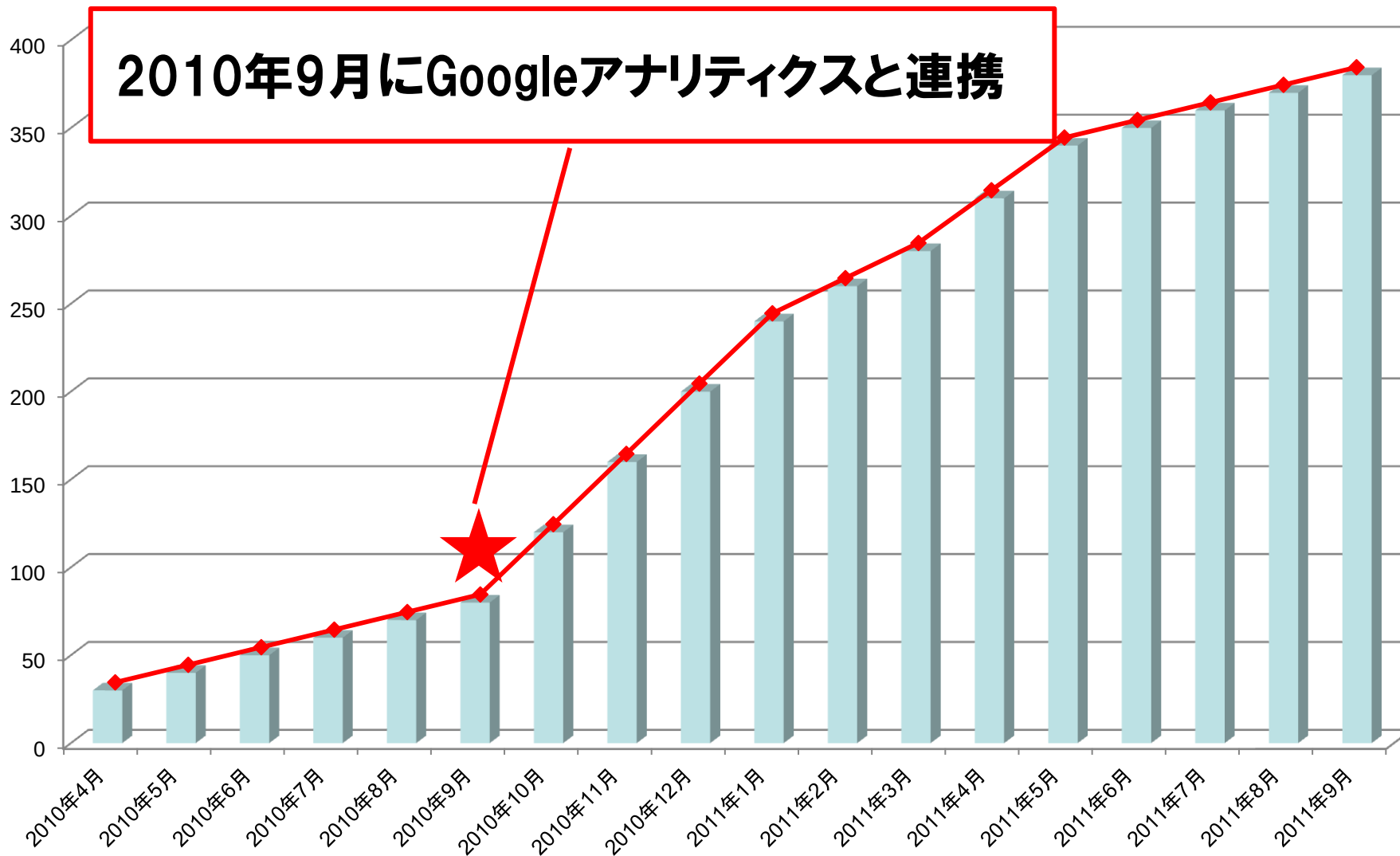
Amazonで有名な「**この商品を買った人はこんな商品も買っています**」
を提供する機能

この商品を買った人はこんな商品も買っています ページ: 1 / 24

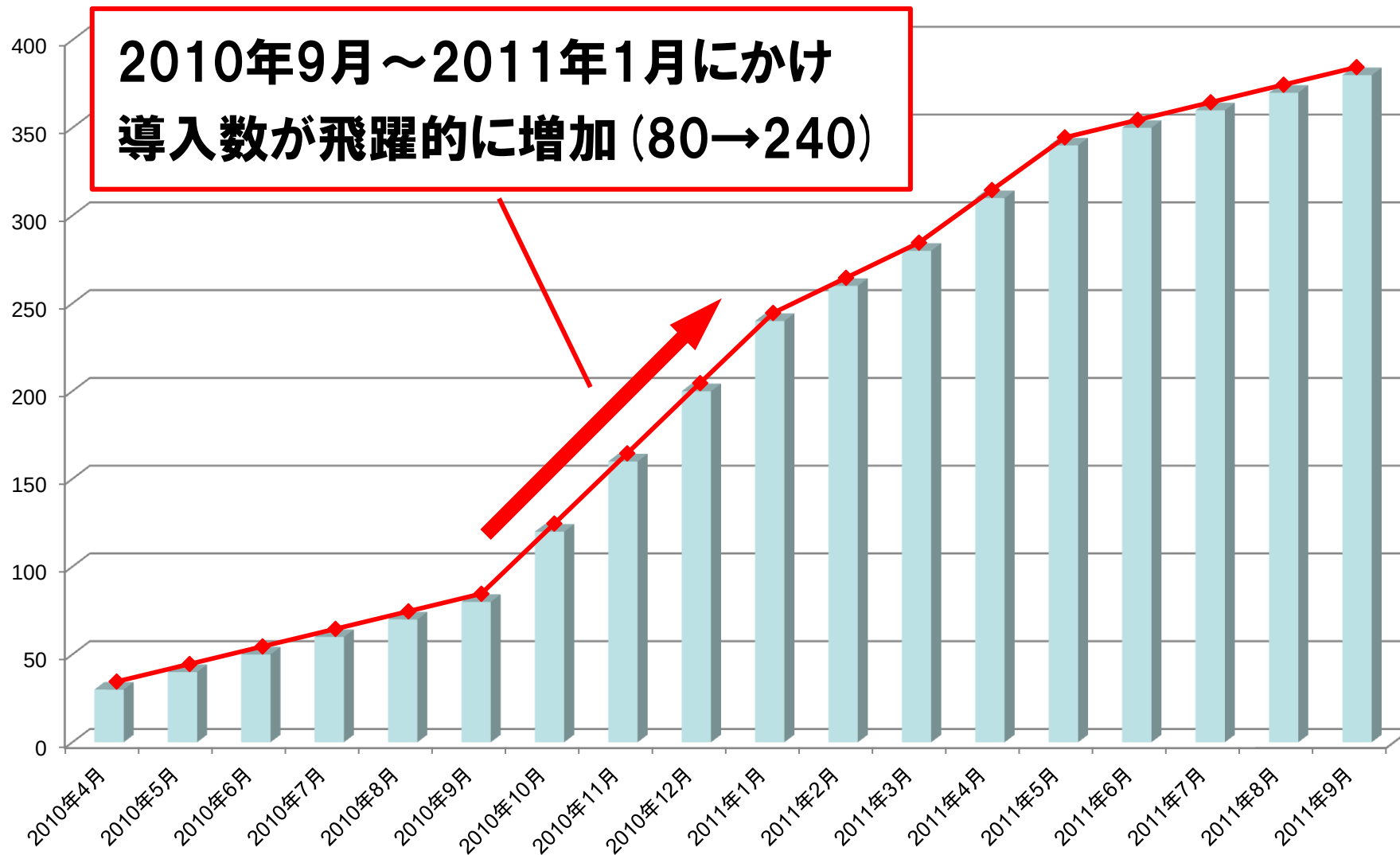
			
アバター [初回生産限定] [DVD] DVD ~ ジェームズ・キャメ ロン	E.T.コレクターズ・エディション [DVD] DVD ~ スティーブン・スピ ルバーグ	シンドラーのリスト スペシャ ル・エディション【プレミアム・ ベスト・コレク... DVD ~ スティ ーヴン...	M:i-3 ミッション:インポッシブ ル3 スペシャル・コレクター ズ・エディ... DVD ~ J.J.エイ...
★★★★☆ (160)	★★★★☆ (3)	★★★★☆ (75)	★★★★☆ (90)
¥ 950	¥ 930	¥ 991	¥ 2,980

Amazon.co.jpより

弊社のレコメンドエンジン - 導入数の推移

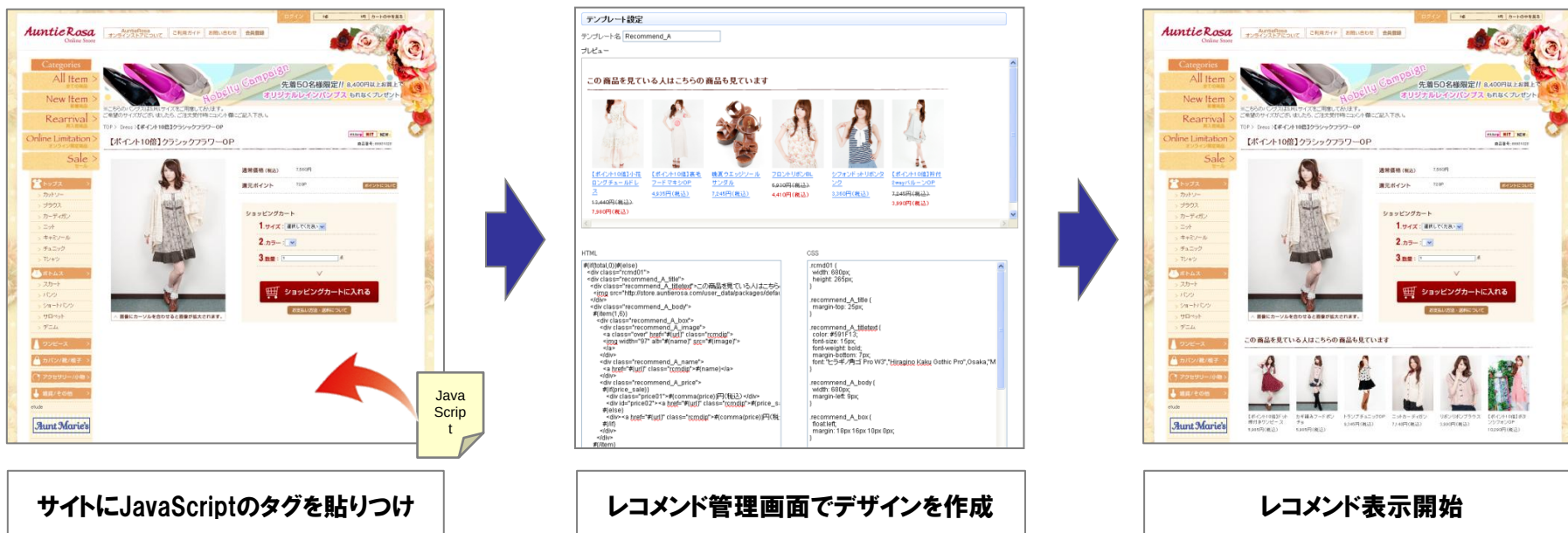


弊社のレコメンドエンジン - 導入数の推移



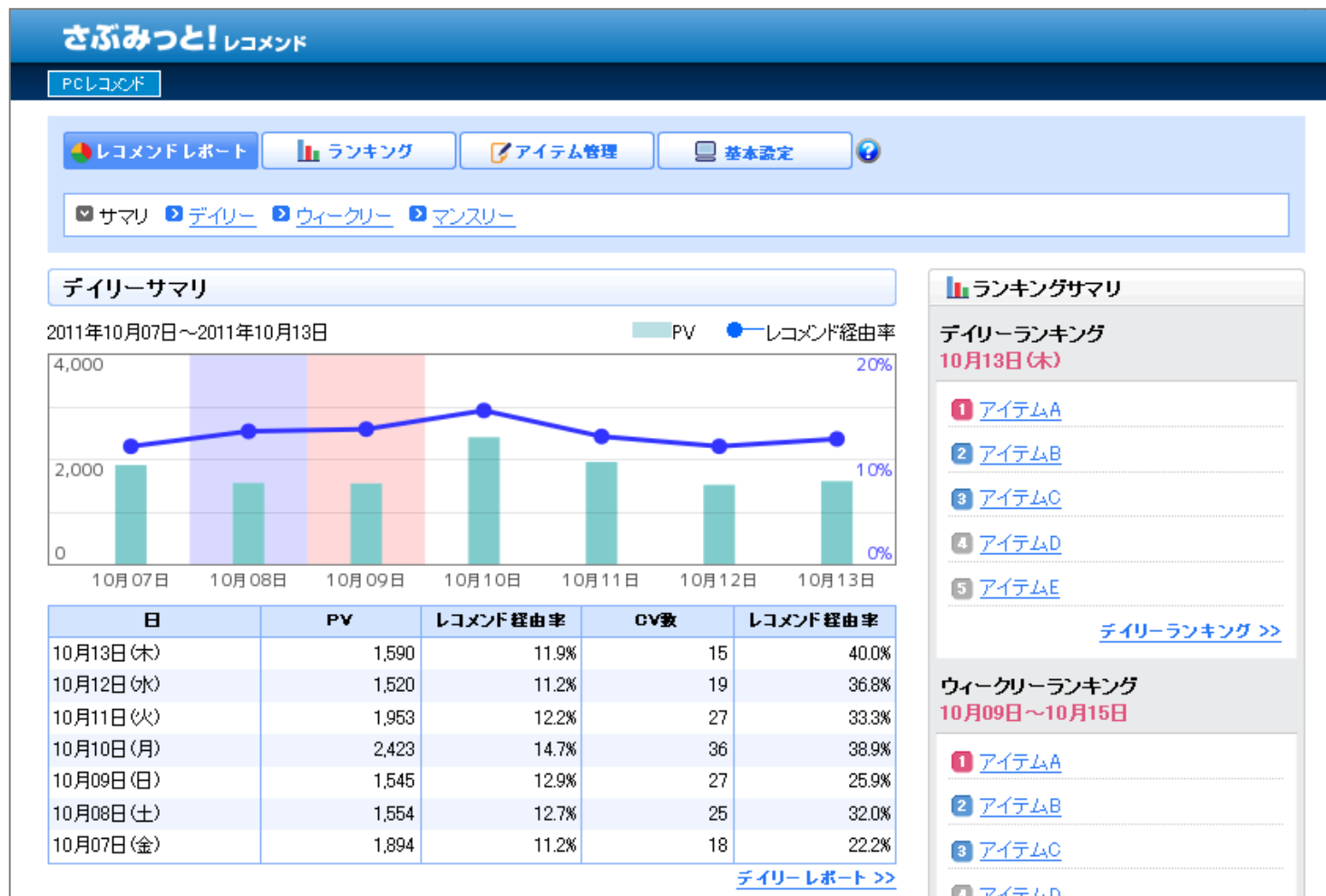
弊社のレコメンドエンジン - 提供方法

弊社のレコメンドエンジンは、広告配信の仕組みに似ており、JavaScriptタグを貼りつけるとレコメンドが表示される



1ヶ月無料のお試し期間

「1ヶ月無料のお試し期間」を設けており、効果を感じてもらえたら
ご導入いただいている



お客様の特徴

◆サイトの特徴

- ECサイト : 95%
- 月商 1000万 以下 : 85%
- **Googleアナリティクスが入っている**

◆お客様の特徴

- **とにかく忙しい！**
 - サイト専任の担当者がいることはない
 - 色んな管理画面を見るのはイヤ
- **お金にはシビア**



お客様の特徴

◆サイトの特徴

- ・ ECサイト : 95%
- ・ 月商 1000万 以下 : 85%
- ・ **Googleアナリティクスが入っている**

◆お客様の特徴

- ・ **とにかく忙しい！**
 - サイト専任の担当者がいることはない
 - 色んな管理画面を見るのはイヤ
- ・ **お金にはシビア**



**レコメンドは効果がある気
はするけれど...**

連携1 - レコメンドクリックセッションの計測(レコメンド側)

レコメンドがクリックされたときに、「**rcmdjp**」というカテゴリのイベントを発生させただけ

```
_gaq.push ( [' _trackEvent', 'rcmdjp', 'click' ] );
```

この商品を見ている人はこちらの商品も見ています



【ポイント10倍】ドット
襟付きワンピース
5,985円(税込)



カギ編みフード ボン
チョ
5,985円(税込)



トランプチュニックOP
9,345円(税込)



ニットカーディガン
7,140円(税込)



リボンリボンブラウス
3,990円(税込)



【ポイント10倍】ボタ
ンシフォンOP
10,290円(税込)

連携1 - レコメンドクリックセッションの計測(レコメンド側)

イベントトラッキング仕様

<http://code.google.com/intl/ja/apis/analytics/docs/tracking/eventTrackerGuide.html>

```
_gaq.push (['_trackEvent', 'カテゴリ', 'アクション', 'ラベル', '値'])
```

カテゴリ	必須	トラッキングするオブジェクトのグループに付ける名前
アクション	必須	各カテゴリとペアになる固有の文字列で、ウェブ オブジェクトのユーザー操作のタイプを定義するために一般的に使用されます
ラベル	オプション	イベント データにディメンションを追加するためのオプションの文字列
値	オプション	ユーザー イベントに関する数値データを指定するために使用できる整数

```
例) _gaq.push (['_trackEvent', 'rcmdjp', 'click']) ;
```

連携1 - レコメンドクリックセッションの計測(アドバンスセグメント)

セグメント名: レコメンド経由

The screenshot displays the 'Advanced Segment Builder' interface for a segment named 'Recommendation Click Session'. The interface is organized into three main horizontal sections, each representing a condition in a logical sequence connected by 'and' operators.

- Section 1:** The first condition is defined by the operator '一致' (Match) applied to the field 'イベント カテゴリ' (Event Category). The relationship is set to '完全一致' (Exact Match) with the value 'rcmdjp'. A red box highlights the '完全一致' dropdown, and another red box highlights the 'rcmdjp' text input. A '削除' (Delete) button is located to the right of this condition.
- Section 2:** This section is connected to the first by an 'and' operator. It features the operator '一致' (Match) for the field 'イベント アクション' (Event Action). The relationship is '完全一致' (Exact Match) with the value 'click'. Red boxes highlight the '完全一致' dropdown and the 'click' text input. A '削除' (Delete) button is also present.
- Section 3:** This section is connected to the second by an 'and' operator. It shows the operator '一致' (Match) for the field 'ページ' (Page). The relationship is '含む' (Contains) with the value 'detail'. A '削除' (Delete) button is located to the right.

Below each condition's input fields, there is a text box labeled '「OR」ステートメントの追加' (Add 'OR' Statement), indicating where new conditions can be added. The 'and' operators between the sections are circled in red.

雑貨ECサイトの場合



雑貨ECサイトの場合

全セッション： **62,699** セッション

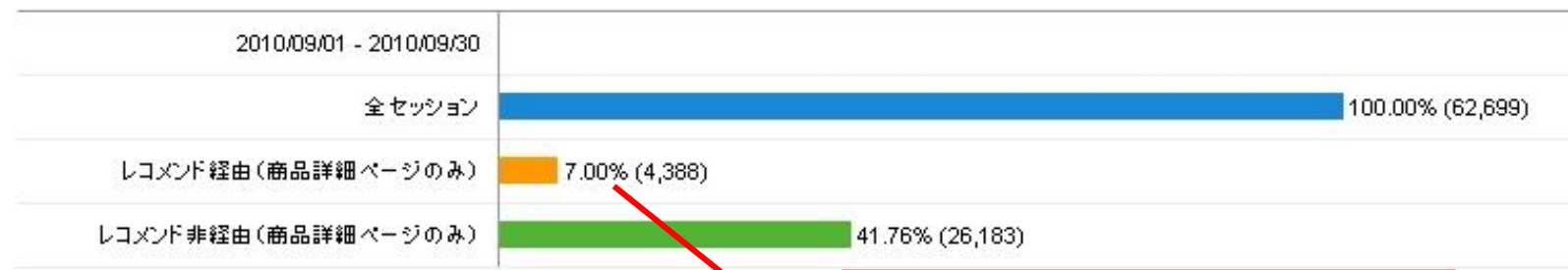
レコメンド経由(商品詳細ページのみ)： **4,388**

レコメンド非経由(商品詳細ページのみ)： **26,183**

全セッション： **2,089.97** セッション/日

レコメンド経由(商品詳細ページのみ)： **146.27**

レコメンド非経由(商品詳細ページのみ)： **872.77**

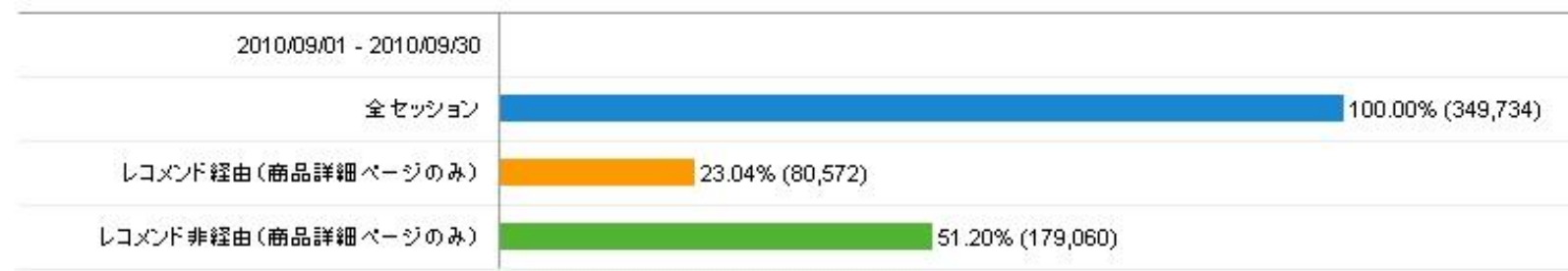


**レコメンドをクリックする
セッションは全体の7%**

全セッション： **349,734** ページビュー数

レコメンド経由(商品詳細ページのみ)： **80,572**

レコメンド非経由(商品詳細ページのみ)： **179,060**

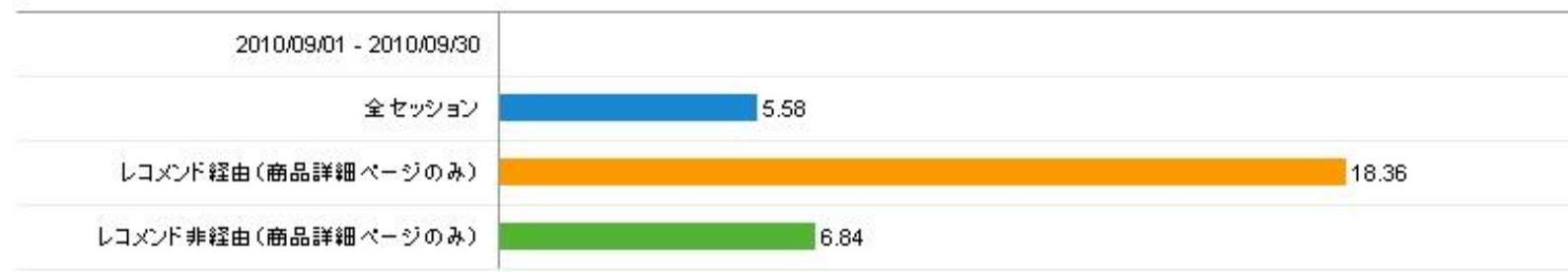


雑貨ECサイトの場合

全セッション： **5.58** セッションあたりの閲覧ページ数

レコメンド経由(商品詳細ページのみ)： **18.36**

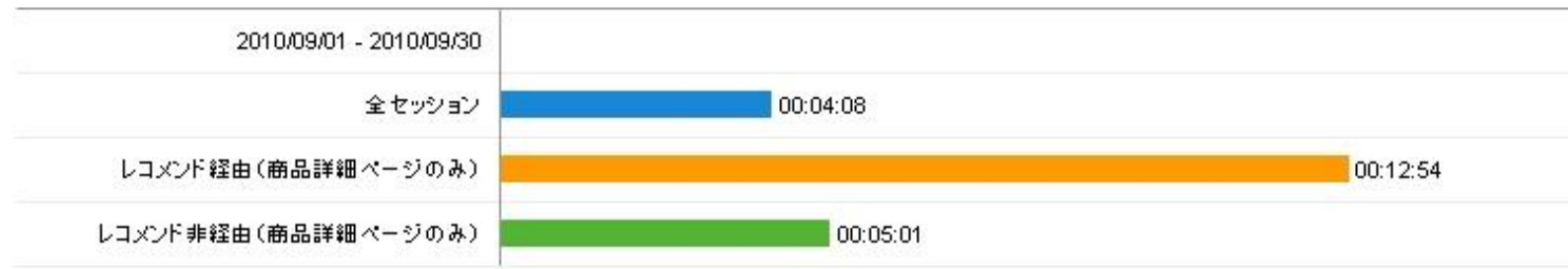
レコメンド非経由(商品詳細ページのみ)： **6.84**



全セッション： **00:04:08** 平均サイト滞在時間

レコメンド経由(商品詳細ページのみ)： **00:12:54**

レコメンド非経由(商品詳細ページのみ)： **00:05:01**

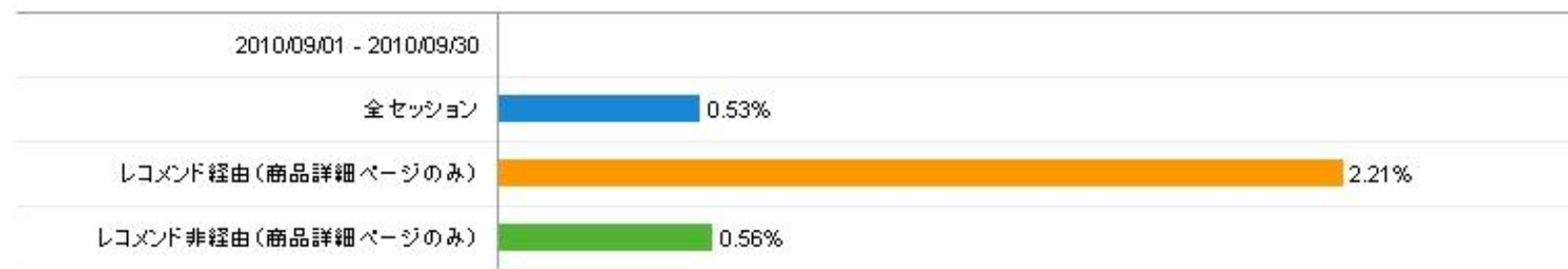


雑貨ECサイトの場合

全セッション： **0.53%** コンバージョン率

レコメンド経由(商品詳細ページのみ)： **2.21%**

レコメンド非経由(商品詳細ページのみ)： **0.56%**



全セッション： **¥ 6,636** 平均注文値

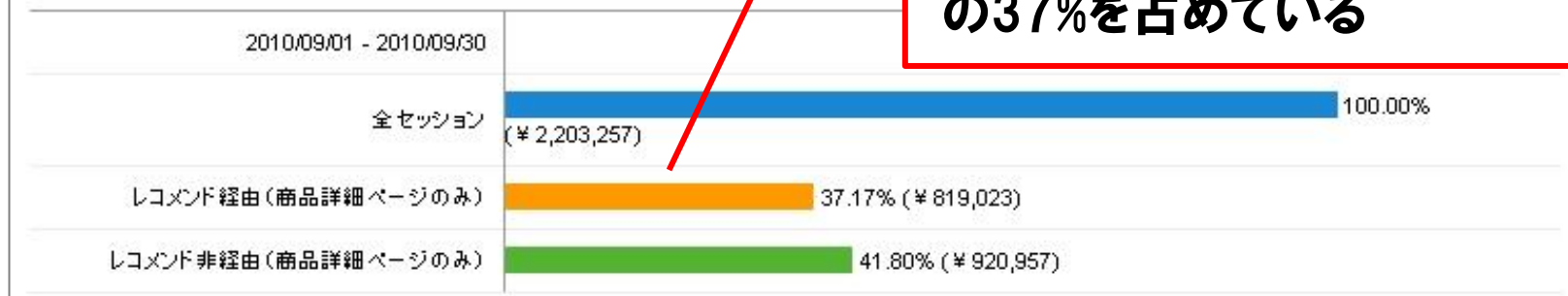
レコメンド経由(商品詳細ページのみ)： **¥ 8,444**

レコメンド非経由(商品詳細ページのみ)： **¥ 6,265**



雑貨ECサイトの場合

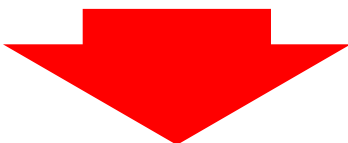
全セッション：¥ 2,203,257 収益
レコメンド経由(商品詳細ページのみ)：¥ 819,023
レコメンド非経由(商品詳細ページのみ)：¥ 920,957



収益で見ると、レコメンドをクリックするセッションが全体の37%を占めている

Googleアナリティクスが最強の営業ツールに

- ・ お客様は見慣れたGoogleアナリティクスで効果を計れるようになった
- ・ レコメンド導入前と導入後の前後比較ができるようになった
- ・ 「セッションあたり閲覧ページ数」「平均サイト滞在時間」「平均注文値」など詳細な値を見れるようになった



「**1ヶ月のお試し期間**」から本契約に結びついた要因

連携2 - A/Bテスト(レコメンド側)

セッション毎にレコメンドデザインを出し分けて表示

デザイン名: **Design_A**

この商品を見ている人はこちらの商品も見ています

					
【ポイント10倍】ドット 襟付きワンピース 5,985円(税込)	カギ編みフードポン チョ 5,985円(税込)	トランプチュニックOP 9,345円(税込)	ニットカーディガン 7,140円(税込)	リボンリボンブラウス 3,990円(税込)	【ポイント10倍】ボタ ンシフォンOP 10,290円(税込)

デザイン名: **Design_B**

この商品を見ている人はこちらの商品も見ています

				
【ポイント10倍】ドット襟... 5,985円(税込)	カギ編みフードポンチョ 5,985円(税込)	トランプチュニックOP 9,345円(税込)	ニットカーディガン 7,140円(税込)	リボンリボンブラウス 3,990円(税込)
				
【ポイント10倍】ボタンシ... 10,290円(税込)	【限定プライスタウン☆】 ド... 5,985円(税込) 3,990円(税込)	【ポイント10倍】カシュク... 6,195円(税込)	【ポイント10倍】ドットOP 6,195円(税込)	【ポイント10倍】ミリタリ... 6,510円(税込)

【ご協力】

アンティローザのオフィシャル通販サイト

<http://store.auntierosa.com/>

Auntie Rosa
Online Store

連携2 - A/Bテスト(レコメンド側)

使ってなかったラベルに、デザイン名を挿入

デザイン名: **Design_A**



```
_gaq.push ( [' _trackEvent', 'rcmdjp', 'click', 'Design_A' ] );
```

デザイン名: **Design_B**



```
_gaq.push ( [' _trackEvent', 'rcmdjp', 'click', 'Design_B' ] );
```


連携2 - A/Bテスト(アドバンスセグメント)

and 条件にイベントラベルを追加

The screenshot shows a configuration interface for an A/B test. At the top, a tab labeled 'and' is selected and circled in red. To the right of the tabs is a '削除' (Delete) button. Below the tabs, there are two main sections. The first section contains a dropdown menu set to '一致' (Match), followed by a green dropdown menu labeled 'イベント ラベル' (Event Label), and another dropdown menu set to '完全一致' (Exact Match). To the right of these is a text input field containing 'Design_A' with a close button (X) to its right. The second section, separated by an 'or' label, is currently empty. Below the 'or' section, there is a blue link that says '「OR」ステートメントの追加' (Add 'OR' statement). At the bottom, there are two red boxes with arrows pointing to the '完全一致' dropdown and the 'Design_A' input field. The first box contains the text '完全一致' (Exact Match), and the second box contains the text 'Design_A または Design_B' (Design_A or Design_B).

連携3 - レコメンド非表示のセッションを計測(レコメンド側)

更にレコメンドデザインがない場合には、

デザイン名: **Design_A**

この商品を見ている人はこちらの商品も見ています

					
【ポイント10倍】ドット 袖付きワンピース 5,985円(税込)	カギ編みフードボン チョ 5,985円(税込)	トランプチュニックOP 9,345円(税込)	ニットカーディガン 7,140円(税込)	リボンリボンブラウス 3,990円(税込)	【ポイント10倍】ボタ ンシフォンOP 10,290円(税込)

デザイン名: **Design_C**



連携3 - レコメンド非表示のセッションを計測(レコメンド側)

レコメンドロード時に「**view**」というアクションのイベントを発生させる

デザイン名: **Design_C** 

```
_gaq.push ( [ ' _trackEvent', 'rcmdjp', 'view', 'Design_C' ] );
```

※直帰率が取れなくなるので設定は任意

アンティローザのレコメンド表示パターン

テンプレート名: Design_A

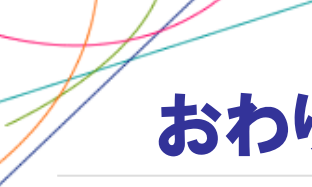


テンプレート名: Design_B



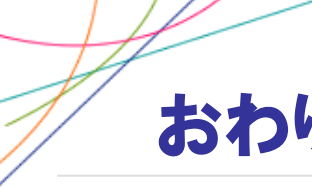
テンプレート名: Design_C





おわりに

- Googleアナリティクスは多くのユーザに使われ、
かつ**信頼**されている
- Googleアナリティクスとの連携はとても簡単！
- 効果測定部分をブラックボックスにしない方がいい



おわりに

- Googleアナリティクスは多くのユーザに使われ、
かつ**信頼**されている
- Googleアナリティクスとの連携はとても簡単！
- 効果測定部分をブラックボックスにしない方がいい

ご清聴ありがとうございました