

CSSnITE

LP24

In House SEO

In-house
SEO
meetup



web-tan forum



Web担当者
Forum



MTL KEYWORDS



GinzaMetrics



ChatWork

海外企業インハウスの
構造と対策にみる
In-House SEOのあり方

AJPR, ハント肇子



- 1998年AJPRを設立
- 世界の企業に、日本／アジア市場を対象とするデジタルマーケティングのコンサルティングサービスを提供
- SMX、SES、PubCon、AdTechなど、アジアや欧米のカンファレンスで講演
- SEMPO理事（2010-2012）
- SEMPO APAC会長



SEMPO (SEMPO.org)

- 検索マーケティングに従事するプロが集まり、2002年に設立した非営利団体
- ウェビナー、トレーニングなど、メンバーの知識とスキルアップの為のサービスを提供
- State of Search Survey 2012
- 世界40カ国にメンバーを持ち、各地にある支部を通して活動

セッションの内容

- SEOの取り組み方
- 欧米企業がインハウス化を進める理由
- インハウスSEOの守備範囲
- 社内SEO戦略の統一
- SEOの社内啓蒙と連携
- インハウスの教育と評価
- インハウスの運営と、スタッフの育成
- インハウスを進めるには

SEOの取り組み方：4モデル

100%
代理店

代理店
+
インハウス

コンサルタン
ト
+
インハウス

100%
インハウス

欧米で増加

欧米企業がインハウス化を 進める理由

イメージやメッセージを統一したい

本社サイト

ブランド1

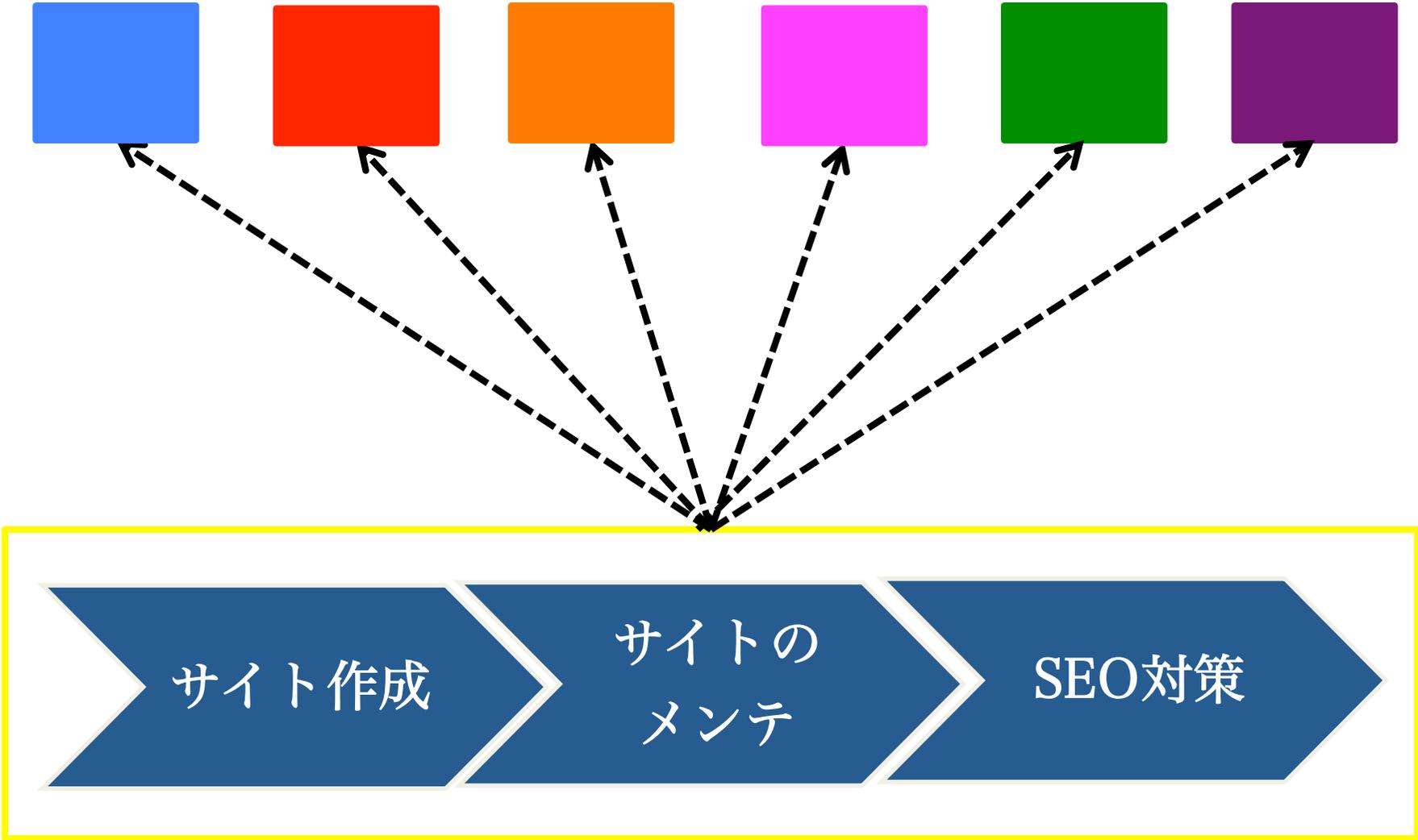
ブランド2

ブランド
1：スペイン語

ブランド
1：日本語

キャンペーン
サイト

コストやリソースの無駄をなくしたい



目標や取り組み方、レポートなどを統一したい



注文数の
増加

訪問者数アップと
ブランディング

キーワード
ランキング

SEOと広告、市場間のカニバリをなくしたい

Ads related to **hotels in manhattan** Why these ads?

Manhattan New York Hotels | Expedia.com
www.expedia.com/Manhattan-Hotels
Best Rates or Refund + \$50 Coupon. Find **Manhattan Hotels** in NYC
318,597 people +1'd or follow [Expedia](#)

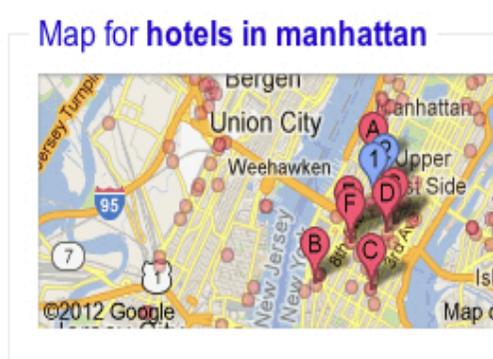
Popular NYC Hotels Best Rated NYC Hotels
Cheap NYC Hotels Budget NYC Hotels

500 Hotels in Manhattan - Lowest price guarantee
www.booking.com/Manhattan-Hotels - ★★★★★ 1,018 seller reviews
Book your **Hotel in Manhattan** online
726,215 people +1'd or follow [Booking.com](#)
Most Popular Hotels - Budget Hotels - Best Reviewed Hotels - Luxury Hotels

Hotels In Manhattan
www.staybridge.com/

New **Hotel** in Times Square with Unbeatable Perks. Now Open!
Check Rates & Availability - Announcing Our Best Price Guarantee - Hotel Directory

Manhattan Hotels - Compare Hotels in Manhattan and Book with ...
www.expedia.com > > New York > New York



Ads - Why these ads?

Cheap Hotels in Manhattan
www.kayak.com/
Book Low Rates On **Manhattan Hotels**.
Get **Hotel** Deals From 100s Of Sites.
475,932 people +1'd or follow [KAYAK](#)

Holiday Inn Express
www.hiexpress.com/
Great **Hotels** Near **Manhattan**, KS.
Best Price Guaranteed! Book Now.

Hotels In Manhattan
hamptoninn.hilton.com/NYC
Centrally Located In **Manhattan**, NY.
Free Hot Breakfast. Book Today!

Hotels In Manhattan
www.crowneplaza.com/NewYorkCity
Official Site. Enjoy Sweet Dreams,
Sweeter Savings in Midtown NYC.

Need a **hotel in Manhattan**? Choose from over 311 Manhattan hotels with huge savings. Whatever your budget, compare prices and read reviews for all our ...

Hudson Hotel
www.hudsonhotel.com/
Score: **13** / 30 - 188 Google reviews - \$256 ▼

Hotel Gansevoort
www.hotelgansevoort.com/
Score: **18** / 30 - 179 Google reviews - \$311 ▼

A 356 West 58th Street
New York
(212) 554-6217

B 18 9th Avenue
New York
(212) 206-6700

Prices are per night.

All Google Hotel Finder results

[New York Hotels - Compare Hotels in New York and Book with ...](#)

www.expedia.com/New-York-Hotels.d178293.Travel-Guide-Hotels

Choose from over 502 **New York hotels** with huge savings. ... Times Square, the Edison **Hotel** is within 5 blocks of Rockefeller Center, and Radio **City** Music ...

[Manhattan Hotels - Times Square - The Milford NYC - 4 Star Hotels in Manhattan](#)

[New York City hotels - TripAdvisor](#)

www.tripadvisor.com > ... > [New York \(NY\)](#) > [New York City](#)

431 hotels – September 6, 2012: **New York City Hotels** on TripAdvisor: Find 277108 traveler reviews, 123892 candid photos, and prices for 431 **hotels in New York** ...

[New York - Hotels](#)

www.hotels.com/de1506246/hotels-new-york-new-york/

Find a **hotel in New York**. ... Compare prices, read reviews and view pictures for all **hotels in New York**. ... **City**, landmark, **hotel** name, address or zip code. 2 ...

[4 Star hotels New York - New York Boutique hotels - Cheap hotels New York - Spa](#)

[The Roosevelt Hotel](#)

www.theroosevelthotel.com/

Score: **12** / 30 - 136 Google reviews - \$259▼

 45 East 45th Street
New York
(212) 661-9600

[Hotels In New York City](#)

www.samehotel-brand1.com

Discover the best of both worlds!

Luxury **Hotels** in Midtown & Times Sq

[Hotels In New York City](#)

www.samehotel-brand2.com

Spacious Suites with Complimentary
Breakfast Buffet & WiFi Access.

[New York Luxury Hotels](#)

www.newyorkcityluxuryhotels.com/

Wholesale Rates at all of the Top
Luxury **Hotels in New York City**.

[Iconic Madison Ave Hotel](#)

www.newyorkpalace.com/

The Landmark **New York Palace Hotel**
Great Location, Unrivalled Service

 455 Madison Avenue, New York
(800) 804-7035 - [Directions](#)

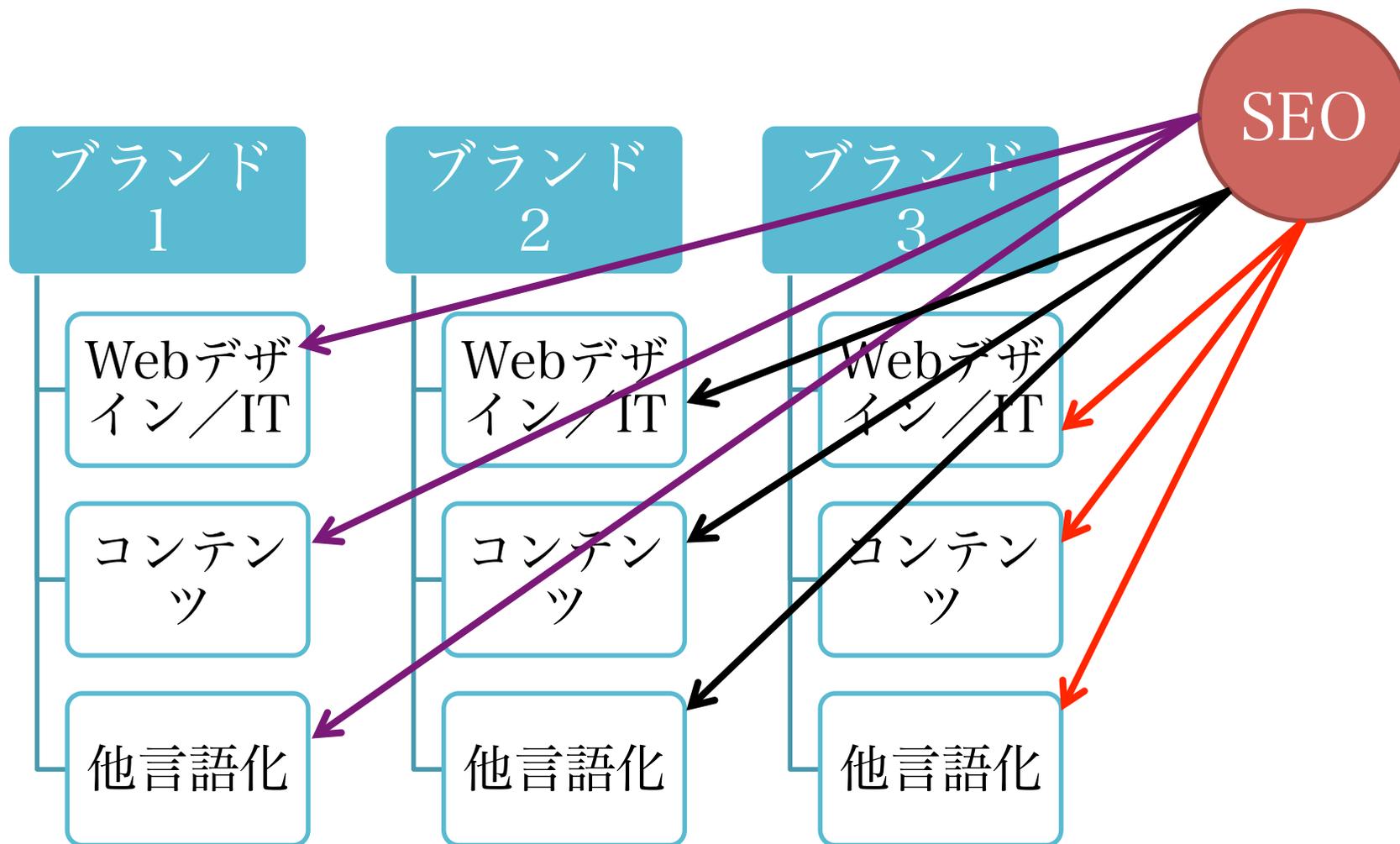
[New York Hotels from \\$64](#)

社内でのSEOへの理解度をあげたい

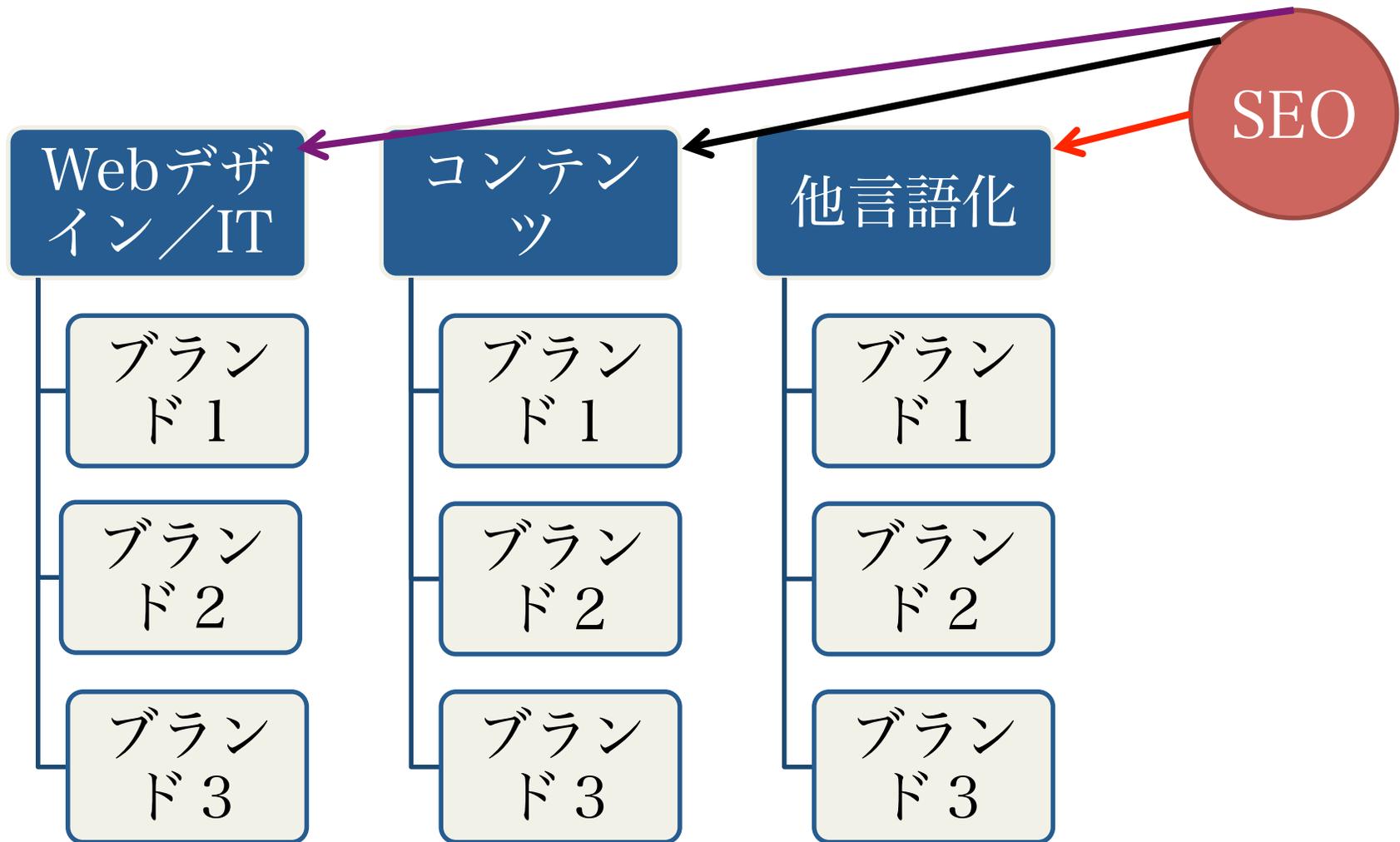


インハウスSEOの 守備範囲を整理

インハウスSEOの守備範囲を整理



SEOが接するポイントを少数化



SEO対策の対象を整理

中央化できるポイント

- サイト構造
- IT
- ページデザイン

市場／ブランド別に対策

- キーワード調査
- 競合調査／対策
- ページ単位のランキング、パフォーマンス

重複作業が減り、経費、工数などを効率化

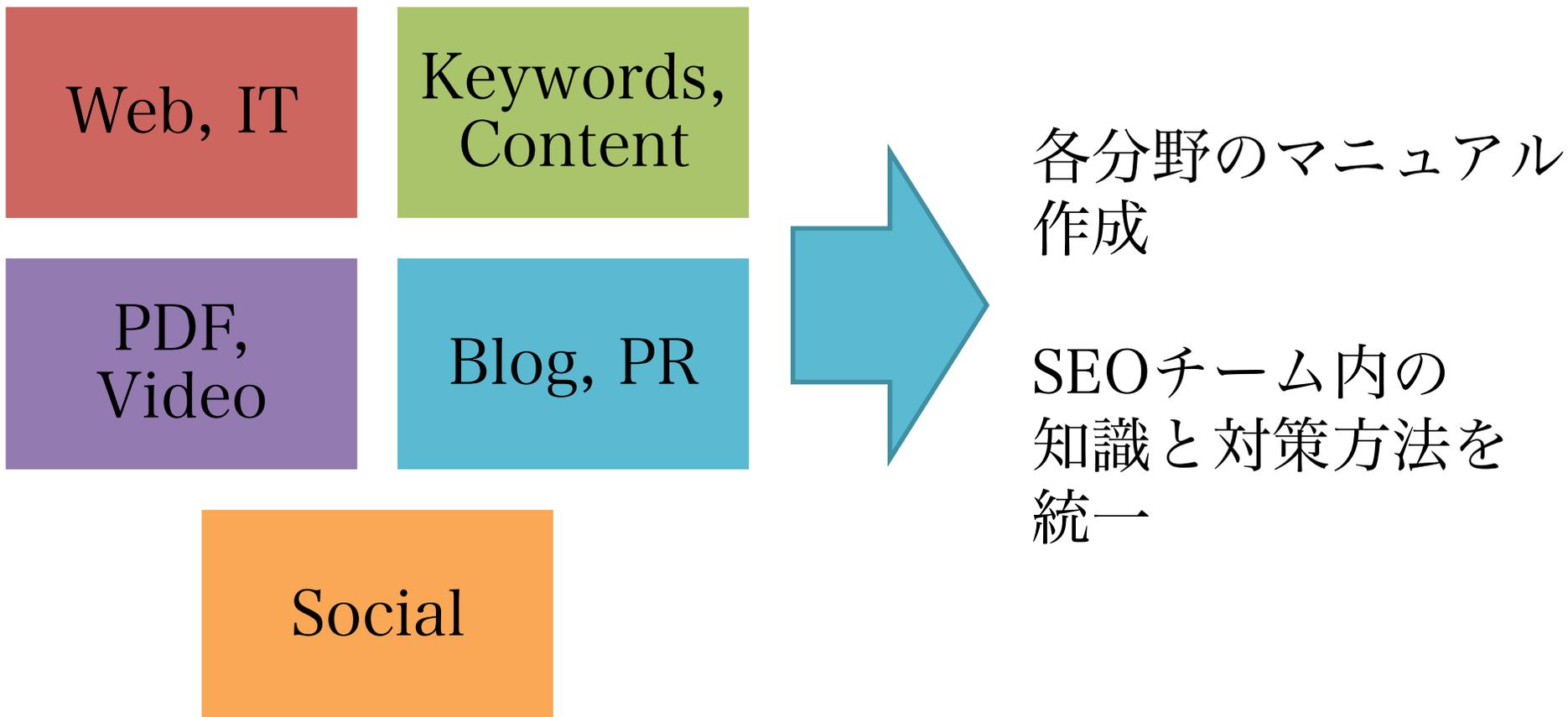
社内SEO戦略を統一化

キーワード／PLPリストの共有

キーワード1	キーワード2	対象ページURL
イギリス ホテル	イギリス 宿泊	www.yourdomain.com/hotel/england/
ロンドン ホテル	ロンドン 宿泊	www.yourdomain.com/hotel/england/london/
ロンドン 激安 ホテル		www.yourdomain.com/hotel/england/london/cheap/
ロンドン 高級 ホテル		www.yourdomain.com/hotel/england/london/luxury/

- 全ブランド、全市場のリストを一元管理
- 1キーワード／1PLPで、市場間、ブランド間に見られる社内競合を排除

SEO Best Practiceの作成とトレーニング



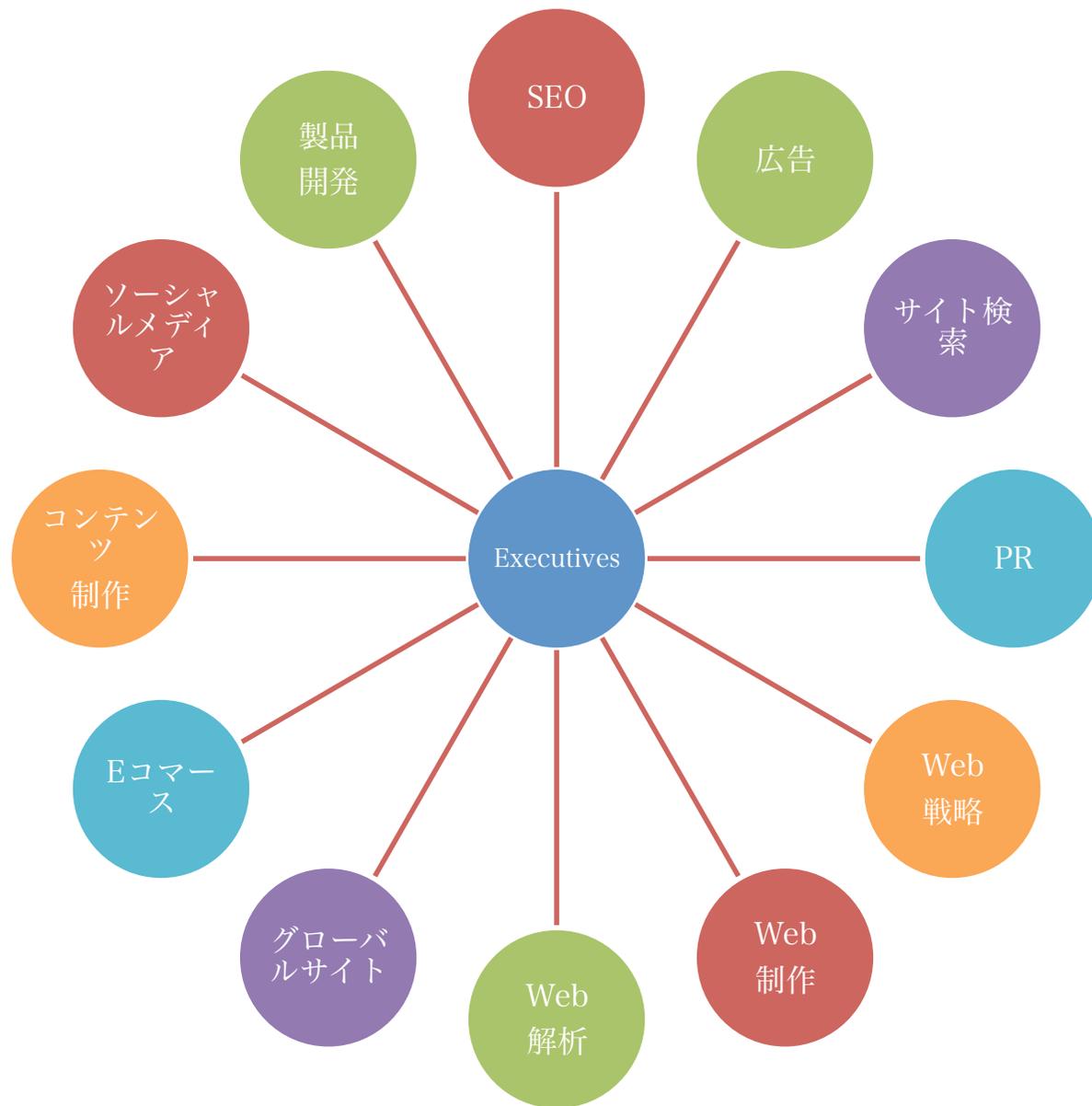
データ・レポート、目標などの共有と統一



市場、ブランド、SEO、
PPC、ソーシャル、
セールス、PRなど

- レポートするデータ
- レポートの頻度
- 提出先別

Center of Excellence



Center of Excellence

項目	内容	リーダー	サポーター
新しいSEO対策法	見聞きする対策法を整理し、SEO Best Practiceやトレーニングに入れるかどうかを検討	氏名	氏名
Googleアルゴリズム変化	報告されたアルゴリズムを整理し、対策の必要性を検討	氏名	氏名
検索ツール	使用しているツールや、これから導入したいツールの利点、コストなどをまとめる	氏名	氏名
社内レポートの整理	SEO/PPCだけでなく、解析、セールスなど各チームが使用するレポートについて、内容とデータの取り方などを比較整理	氏名	氏名
各市場のトレンド	海外の検索市場トレンドをまとめる	氏名	氏名

1名又は、少人数のグループで、担当項目についてレポートを作成、発表。
内容は必要に応じて常に更新する

SEOの社内啓蒙と連携

他部門について学び、理解する

各課にインタビュー

スケジュール、目標、工程、
SEOの現状、レポート、など

定期的な現状確認、課題、対
策、次のステップ

SEOに対する社内の理解と協力

SEOとインハウスチームなどについての説明会

- SEOがカバーする範囲
- SEOが影響するポイント
- 参加者の担当作業に関する点
- 連絡先／担当者や、対策提案から実行までの流れなどを確認

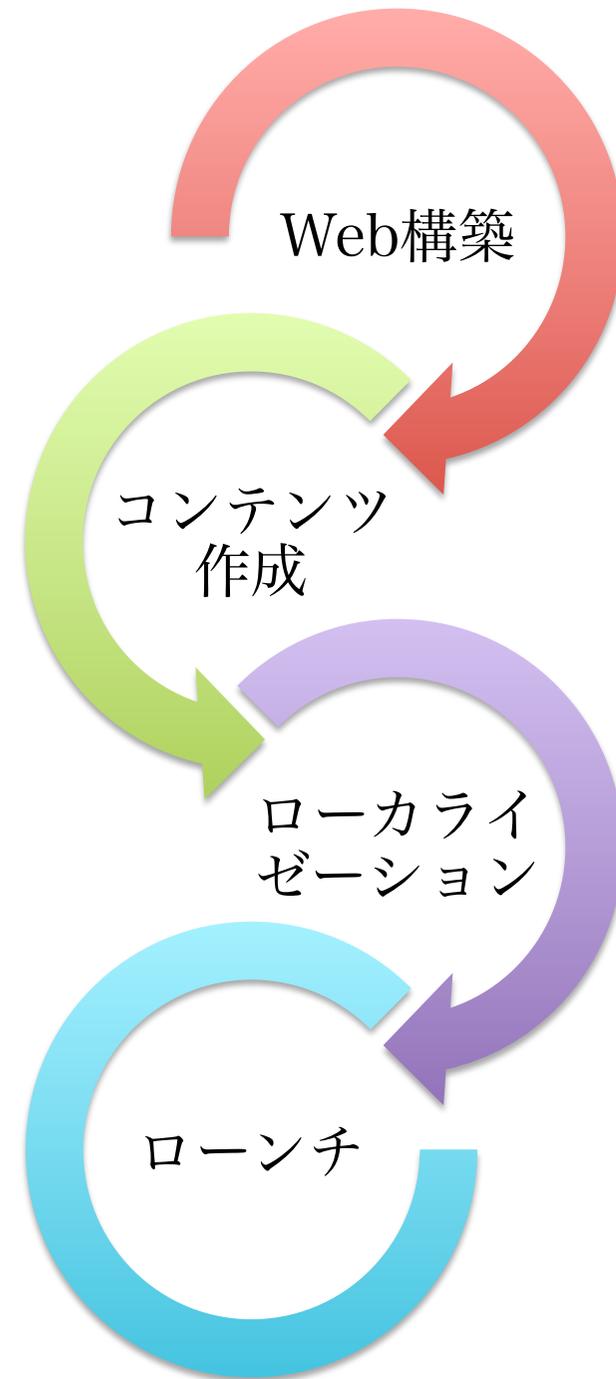
SEOは参加者の業務の効果を上げ
より良い結果をもたらす

SEO工程の改善

SEOを全ての工程に導入



最適化されたサイト／ページ、キャンペーンをローンチ



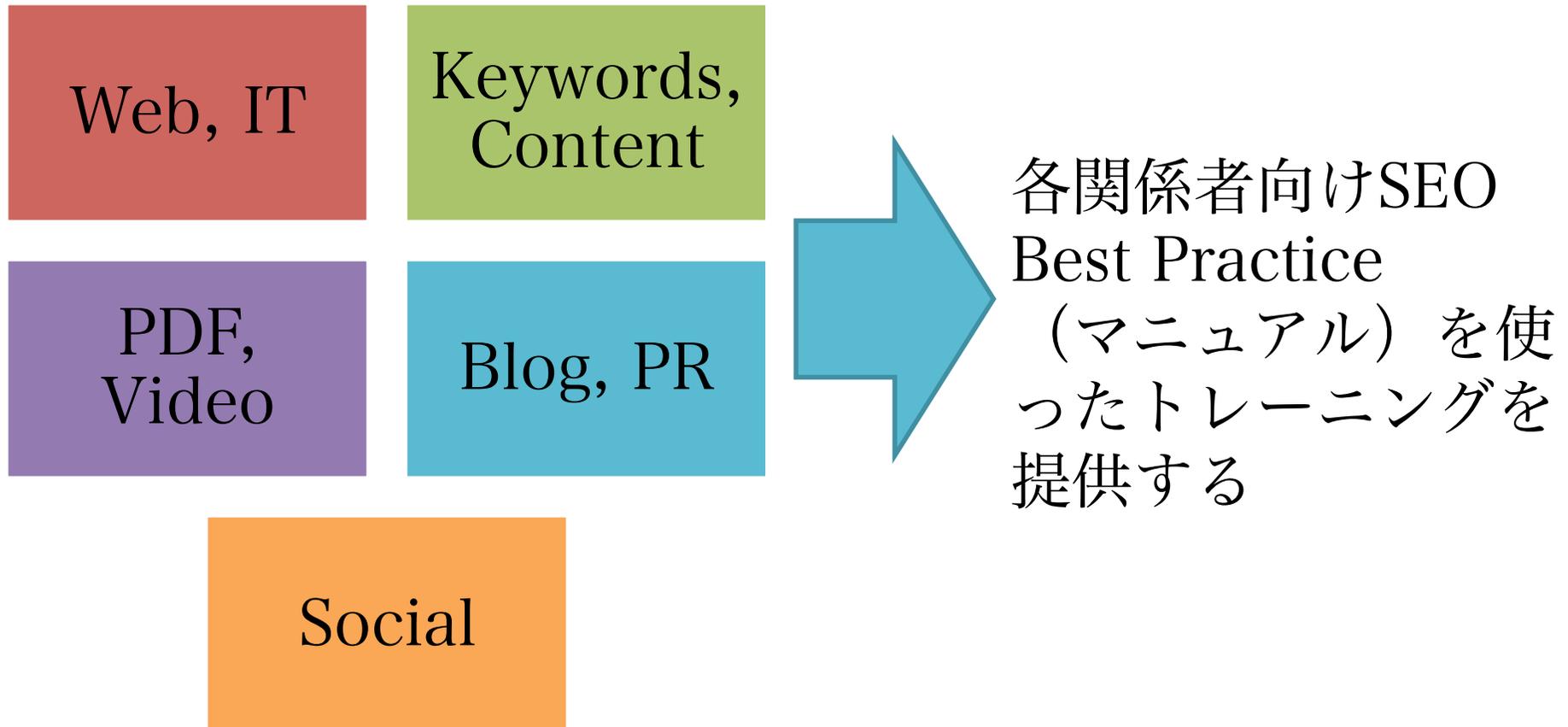
キーワード／PLPリストの共有

キーワード1	キーワード2	対象ページURL
イギリス ホテル	イギリス 宿泊	www.yourdomain.com/hotel/england/
ロンドン ホテル	ロンドン 宿泊	www.yourdomain.com/hotel/england/london/
ロンドン 激安 ホテル		www.yourdomain.com/hotel/england/london/cheap/
ロンドン 高級 ホテル		www.yourdomain.com/hotel/england/london/luxury/

- PPC
- コンテンツ作成／ローカライゼーション
- 製品開発（製品名、説明文）
- マーケティング、広報／PR
- ブログ、ソーシャルメディア、など

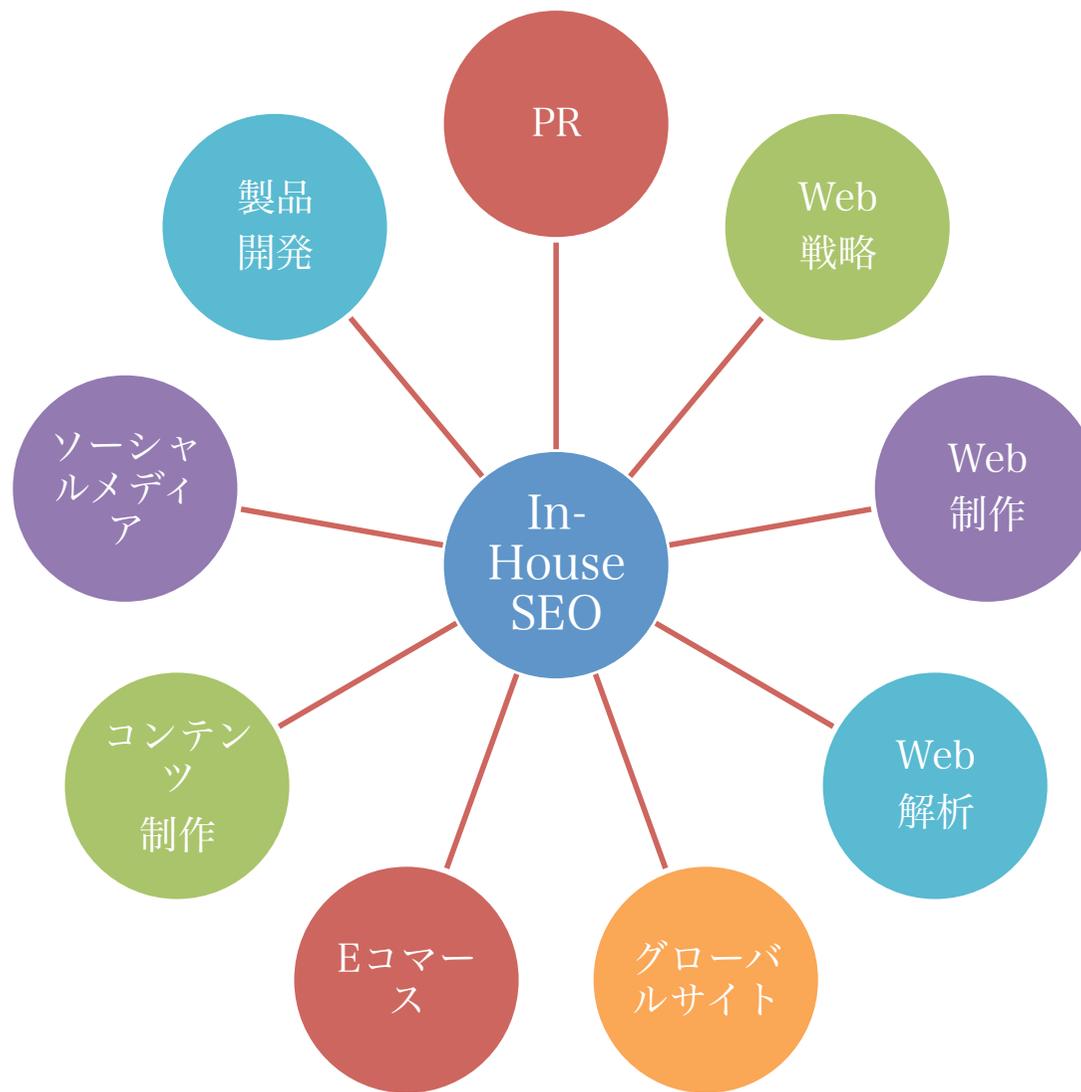
各コンテンツの最適化、リンクに利用

SEO Best Practiceの作成とトレーニング



インハウスの教育と評価

インハウスSEOに必要な知識、スキル



評価ポイント

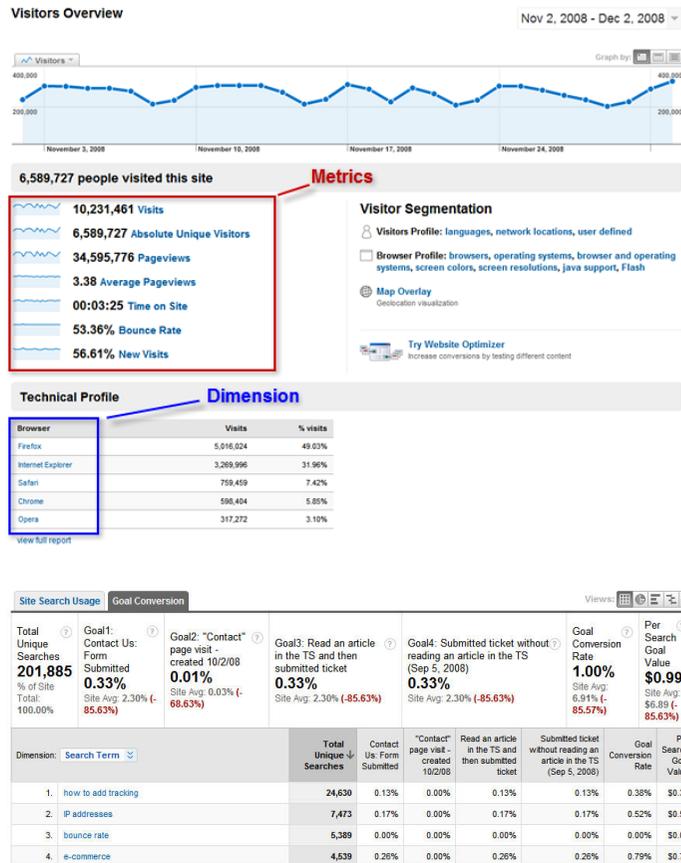
- SEO面での貢献
 - 担当プロジェクトの成績アップをデータで証明
 - u ランキング
 - u 直帰率
 - u コンバージョン
 - u 売上
 - テスト、改善などのアイデア提案、など

評価ポイント

- 会社への貢献
 - SEOに関する作業やプロジェクトの予算削減、工数削減
 - u SEOだけでなく、他の作業への影響も含む
 - 会社全体のSEOへの理解度アップ
 - Center of Excellenceへの貢献, など

インハウスの運営、 育成、手法

レポート／データ



インハウスSEO用レポート

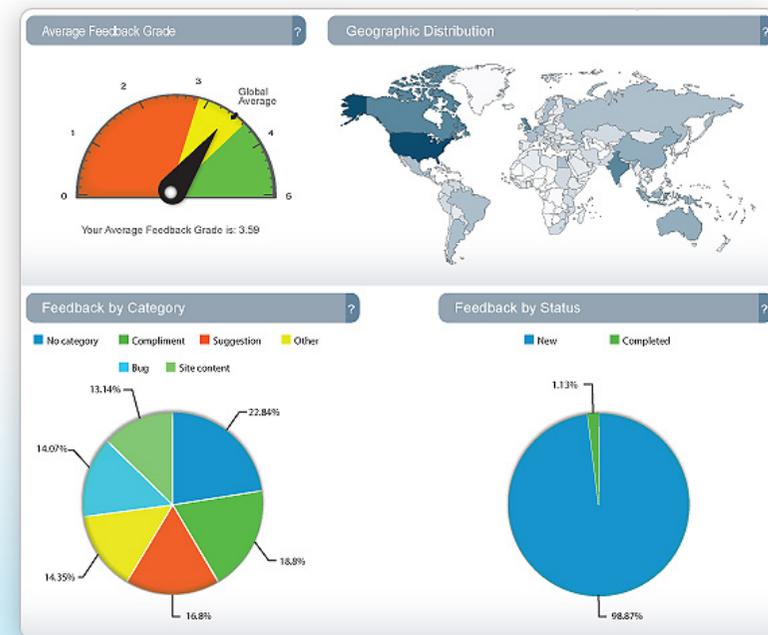
- キーワード／ページ単位のパフォーマンス
 - リンクの品質と数の上下
 - エラー
 - コンバージョン
- など
- データを見て、SEOのアクションが取れる内容

レポート／データ

Cレベル／管理者向けレポート

- 細かなデータは不要
- 必要なデータのみ掲載
- グラフ、カラーコードで、一目で結果が分かる
- まとめ（原因と対策）

項目	前月比	四半期結果
売上	+12%	●
ダウンロード数	+4%	●



項目	前月との比較	目標達成
訪問者数	↑	●
売上数	↑	●
問い合わせ数	↓	●
収益	↑	●

問い合わせ数減少の原因と対策：
 訪問者数を上げる対策：

項目	前月との比較	年度総数
訪問者数	12,073,677 (+7%)	
売上数	45,029 (+11%)	
問い合わせ数	78,193 (-8.2%)	
収益	\$3,700,411.81(+9%)	

ツール

- SEO
 - ランキング
 - キーワード調査
 - キーワード管理
 - 被リンク
 - ページロード、など
- 解析ツール
 - コンバージョン
 - キーワード／ページ解析
- 競合調査
- ソーシャル効果測定
- タスク管理
- ABテスト
- Webマスターツール
- XMLサイトマップ

ツール：必須条件

- 対象とする国／言語／検索エンジンすべてに対して、利用できること
- 複数のログインが設定でき、各ユーザの作業範囲を指定できること
- Cレベル向けレポートに使えるダッシュボード（グラフ）の有無
- 費用
- 導入、メンテなどにかかる時間

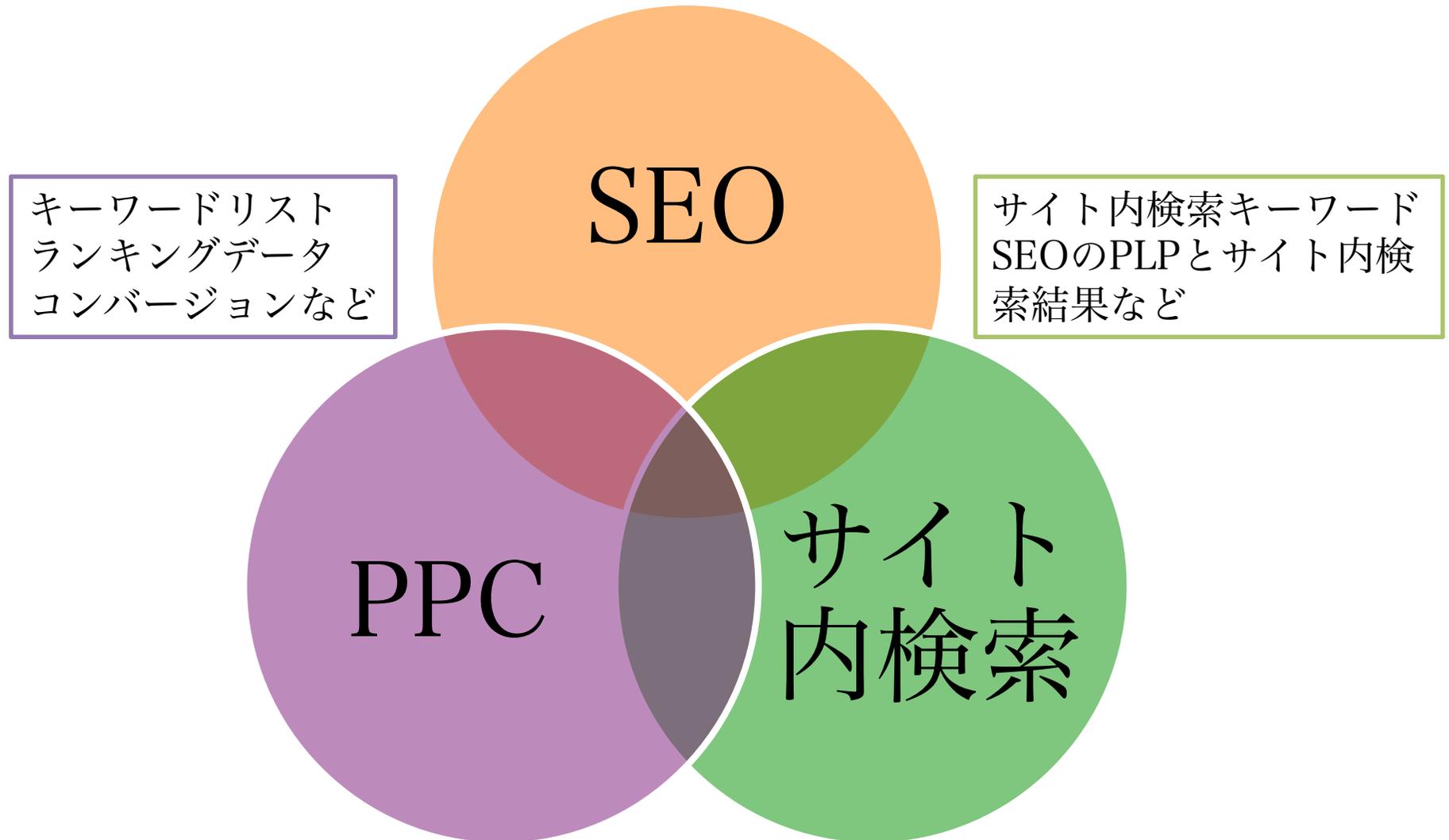
Scrumの勧め

- インハウスチーム内のプロジェクトを明確にする
- 月、四半期、年度を基準に、スケジュールを組む
- インハウスチーム内での、作業の重複を防ぐ
- 毎週、または隔週ミーティングで、状況と課題を確認

Scrumプロジェクト／タスク・リスト

タスク	内容	リーダー	メンバー	予定工数	優先度	開始	終了予定
サイト分析	サイト構造、ページデザイン、コンテンツなど	XXXX	XXXX	50時間	1	6月第一週	6月末
競合調査	競合4社	XXXX	XXXX	20時間	3	Q3	Q3
SEO トレーニング	Webチーム向け	XXXX	XXXX	20時間	2	Q3	Q3
マイグレーション	サブドメイン	XXXX	XXXX	80時間	1	Q4	FY13 Q1
SEO Guide	Best Practice 更新	XXXX	XXXX	5時間	2	Q3	Q3

社内検索データの比較と共有



インハウス化を進めるには

社内のSEOに対する意識／捉え方を変える

- SEOは終わりが無く、長期的にとらえるべき
- SEOは実際に業績に効果を与える
- SEOはオフラインコンバージョン、ブランディング、ソーシャルなどへの効果も持つ

自社、他社のデータで証明

インハウスモデルの効果／利点を示す

- SEOデータを自社で所有／管理
 - 代理店利用では、データは代理店に属することが多い
- インハウス人員コストと代理店モデルの比較
- 検索連動型広告、ソーシャルなどとの相乗効果
- 会社の体制、目標に合ったSEO対策が取れる

インハウスの知識／技術レベルを上げる

- Scrum
- Center of Excellence
- 定期トレーニング、カンファレンス参加

SEMPO State of Search 2012 Report

- SEO, SEM, Social Media対策の傾向、予算、測定ポイントなどについてのアンケート結果（英語版）
- 2012年レポートのハイライト
 - 2012年末までに北米の検索業界は\$23Bに成長 (19% YtY)
 - 86%の回答者がデジタル・マーケティングの予算を増やす予定、37%が大幅に増やす予定と回答
 - SEO, SEM, Social Mediaの目標が、昨年のブランディング／トラフィックから、売上／コンバージョンにシフト

Q&A

Motoko Hunt

Founder, Search Marketing Strategist

AJPR.com

Twitter: @motokohunt

THANK YOU!