

CSSnITE

LP24

In House SEO

In-house
SEO
meetup



web-tan forum



Web担当者
Forum



MTL KEYWORDS



GinzaMetrics



ChatWork

海外企業インハウスの
構造と対策にみる
In-House SEOのあり方

AJPR, ハント肇子



- 1998年AJPRを設立
- 世界の企業に、日本／アジア市場を対象とするデジタルマーケティングのコンサルティングサービスを提供
- SMX、SES、PubCon、AdTechなど、アジアや欧米のカンファレンスで講演
- SEMPO理事（2010-2012）
- SEMPO APAC会長



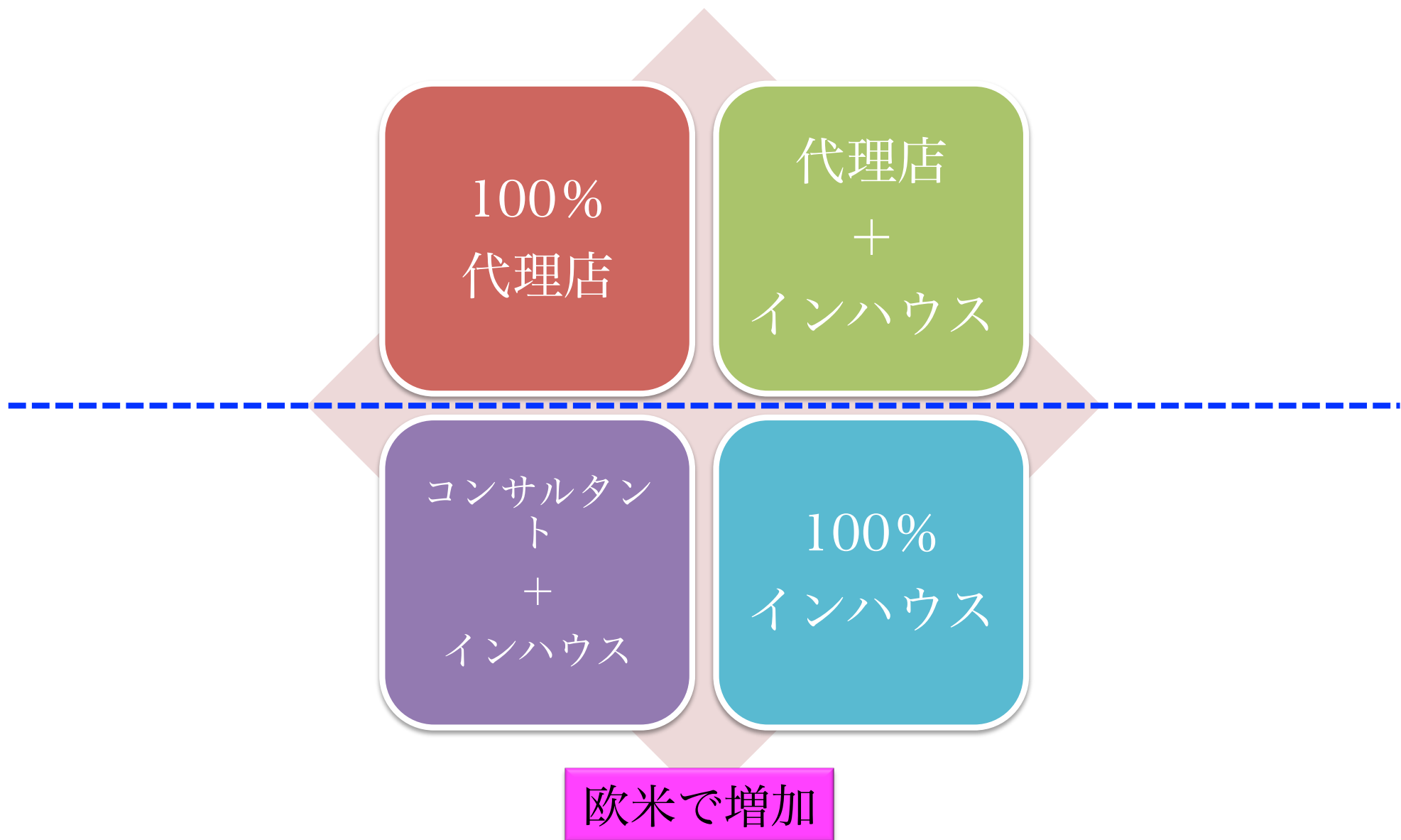
SEMPO (SEMPO.org)

- 検索マーケティングに従事するプロが集まり、2002年に設立した非営利団体
- ウェビナー、トレーニングなど、メンバーの知識とスキルアップの為のサービスを提供
- State of Search Survey 2012
- 世界40カ国にメンバーを持ち、各地にある支部を通して活動

セッションの内容

- SEOの取り組み方
- 欧米企業がインハウス化を進める理由
- インハウスSEOの守備範囲
- 社内SEO戦略の統一
- SEOの社内啓蒙と連携
- インハウスの教育と評価
- インハウスの運営と、スタッフの育成
- インハウスを進めるには

SEOの取り組み方：4モデル



欧米企業がインハウス化を 進める理由

イメージやメッセージを統一したい

本社サイト

ブランド1

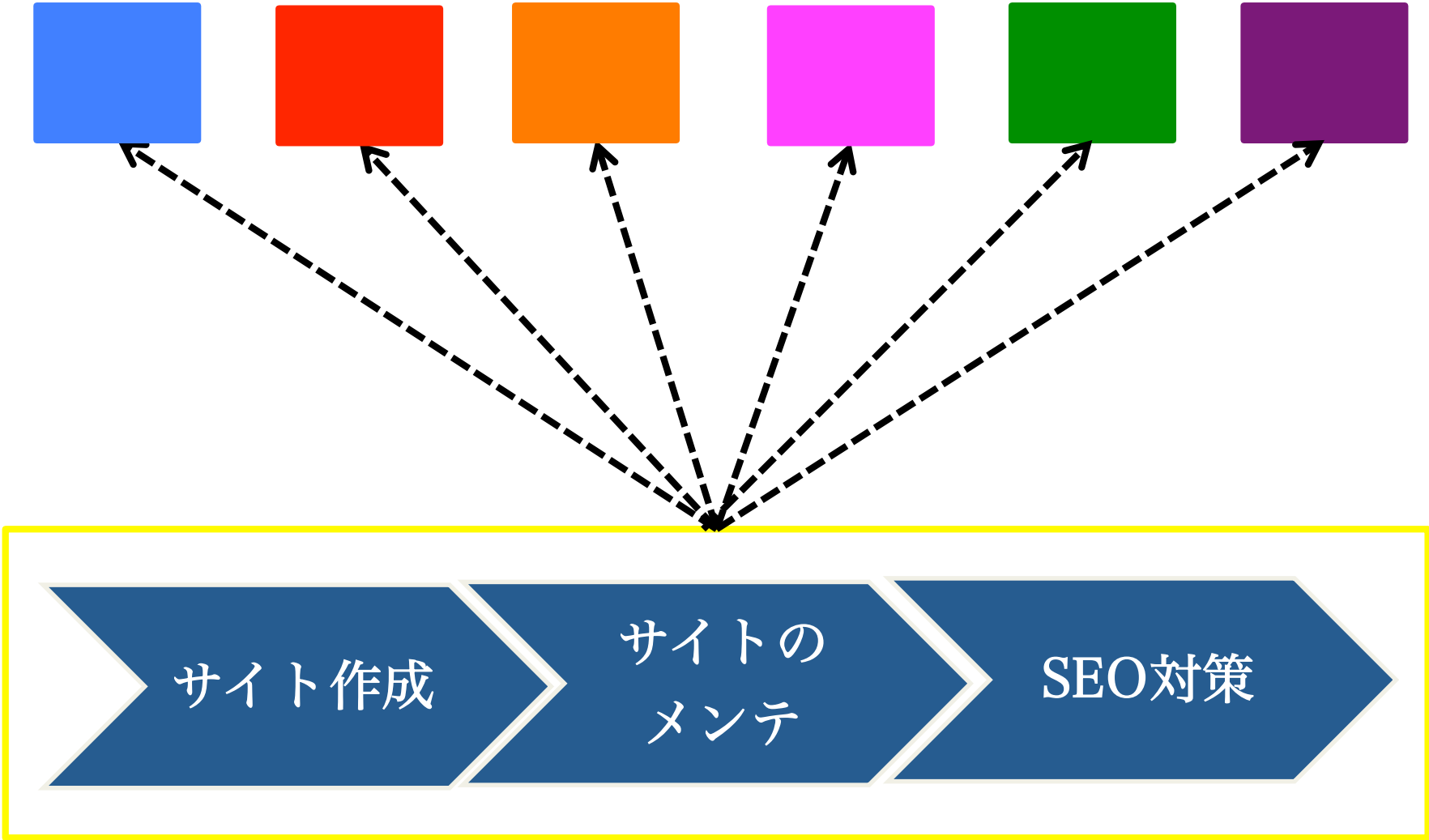
ブランド2

ブランド
1：スペイン語

ブランド
1：日本語

キャンペーン
サイト

コストやリソースの無駄をなくしたい



目標や取り組み方、レポートなどを統一したい



注文数の
増加

訪問者数アップと
ブランディング

キーワード
ランキング

SEOと広告、市場間のカニバリをなくしたい

Ads related to **hotels in manhattan** Why these ads?

Manhattan New York Hotels | Expedia.com
www.expedia.com/Manhattan-Hotels
Best Rates or Refund + \$50 Coupon. Find **Manhattan Hotels** in NYC
318,597 people +1'd or follow [Expedia](#)

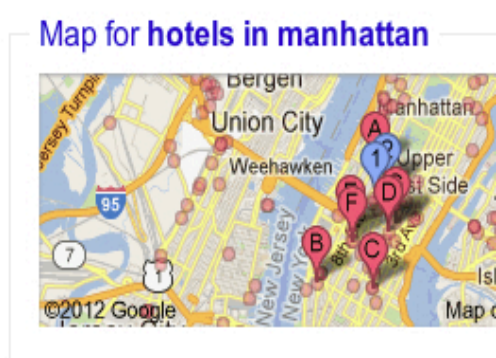
Popular NYC Hotels Best Rated NYC Hotels
Cheap NYC Hotels Budget NYC Hotels

500 Hotels in Manhattan - Lowest price guarantee
www.booking.com/Manhattan-Hotels - ★★★★★ 1,018 seller reviews
Book your **Hotel in Manhattan** online
726,215 people +1'd or follow [Booking.com](#)
Most Popular Hotels - Budget Hotels - Best Reviewed Hotels - Luxury Hotels

Hotels In Manhattan
www.staybridge.com/

New **Hotel** in Times Square with Unbeatable Perks. Now Open!
Check Rates & Availability - Announcing Our Best Price Guarantee - Hotel Directory

Manhattan Hotels - Compare Hotels in Manhattan and Book with ...
www.expedia.com > [New York](#) > [New York](#)



Ads - Why these ads?

Cheap Hotels in Manhattan
www.kayak.com/
Book Low Rates On **Manhattan Hotels**.
Get **Hotel** Deals From 100s Of Sites.
475,932 people +1'd or follow [KAYAK](#)

Holiday Inn Express
www.hiexpress.com/
Great **Hotels** Near **Manhattan**, KS.
Best Price Guaranteed! Book Now.

Hotels In Manhattan
hamptoninn.hilton.com/NYC
Centrally Located In **Manhattan**, NY.
Free Hot Breakfast. Book Today!

Hotels In Manhattan
www.crowneplaza.com/NewYorkCity
Official Site. Enjoy Sweet Dreams,
Sweeter Savings in Midtown NYC.

Need a **hotel in Manhattan**? Choose from over 311 Manhattan hotels with huge savings. Whatever your budget, compare prices and read reviews for all our ...

Hudson Hotel
www.hudsonhotel.com/
Score: **13** / 30 - 188 Google reviews - \$256 ▼

Hotel Gansevoort
www.hotelgansevoort.com/
Score: **18** / 30 - 179 Google reviews - \$311 ▼

A 356 West 58th Street
New York
(212) 554-6217

B 18 9th Avenue
New York
(212) 206-6700

Prices are per night.

All Google Hotel Finder results

[New York Hotels - Compare Hotels in New York and Book with ...](#)

www.expedia.com/New-York-Hotels.d178293.Travel-Guide-Hotels

Choose from over 502 **New York hotels** with huge savings. ... Times Square, the Edison **Hotel** is within 5 blocks of Rockefeller Center, and Radio **City** Music ...

[Manhattan Hotels - Times Square - The Milford NYC - 4 Star Hotels in Manhattan](#)

[New York City hotels - TripAdvisor](#)

www.tripadvisor.com > ... > [New York \(NY\)](#) > [New York City](#)

431 hotels – September 6, 2012: **New York City Hotels** on TripAdvisor: Find 277108 traveler reviews, 123892 candid photos, and prices for 431 **hotels in New York** ...

[New York - Hotels](#)

www.hotels.com/de1506246/hotels-new-york-new-york/


Find a **hotel in New York**. ... Compare prices, read reviews and view pictures for all **hotels in New York**. ... **City**, landmark, **hotel** name, address or zip code. 2 ...

[4 Star hotels New York - New York Boutique hotels - Cheap hotels New York - Spa](#)

[The Roosevelt Hotel](#)

www.theroosevelthotel.com/

Score: **12** / 30 - 136 Google reviews - \$259▼

 45 East 45th Street
New York
(212) 661-9600

[Hotels In New York City](#)

www.samehotel-brand1.com

Discover the best of both worlds!

Luxury **Hotels** in Midtown & Times Sq

[Hotels In New York City](#)

www.samehotel-brand2.com

Spacious Suites with Complimentary
Breakfast Buffet & WiFi Access.

[New York Luxury Hotels](#)


www.newyorkcityluxuryhotels.com/

Wholesale Rates at all of the Top
Luxury **Hotels in New York City**.

[Iconic Madison Ave Hotel](#)

www.newyorkpalace.com/

The Landmark **New York Palace Hotel**
Great Location, Unrivalled Service

 455 Madison Avenue, New York
(800) 804-7035 - [Directions](#)

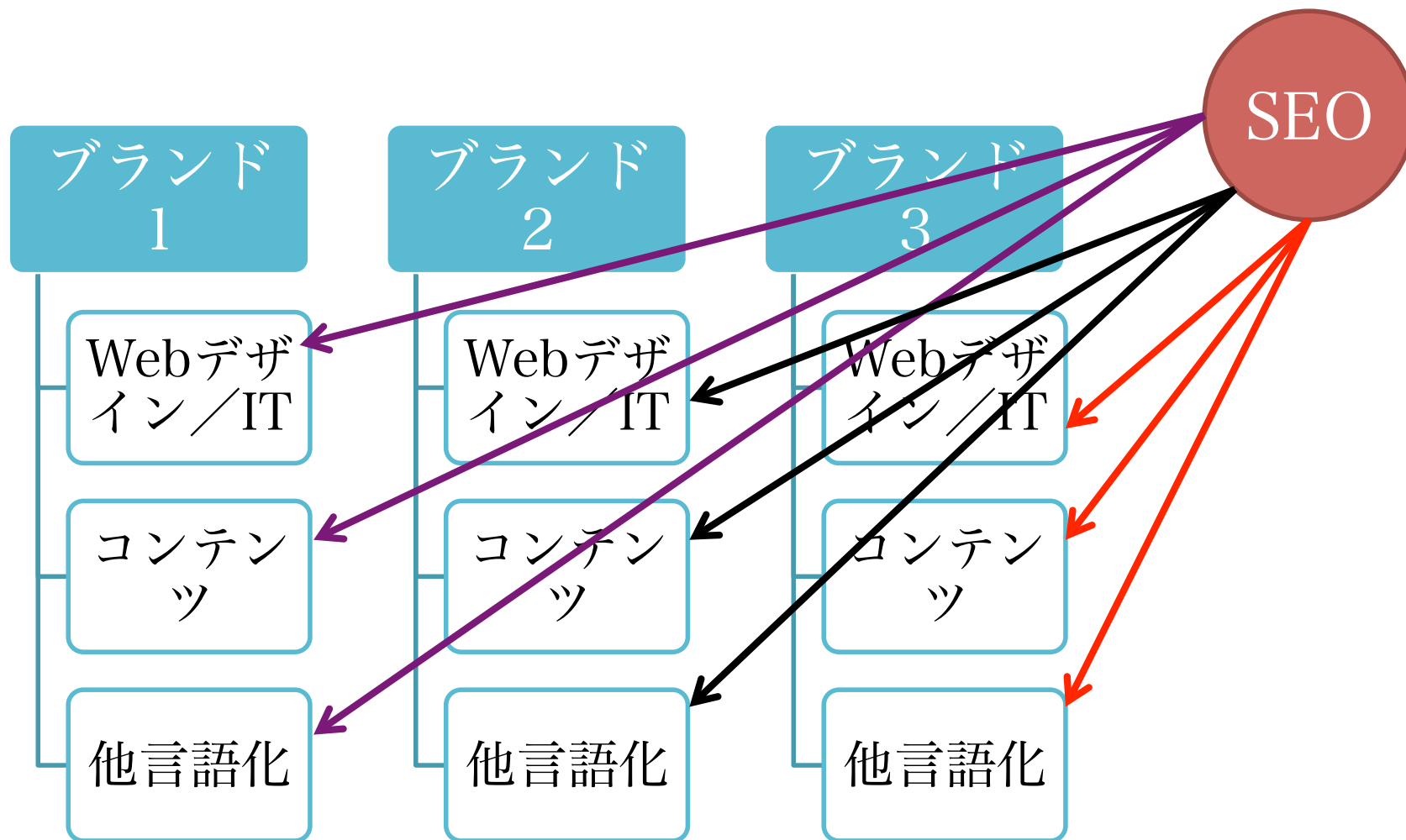
[New York Hotels from \\$64](#)

社内でのSEOへの理解度をあげたい

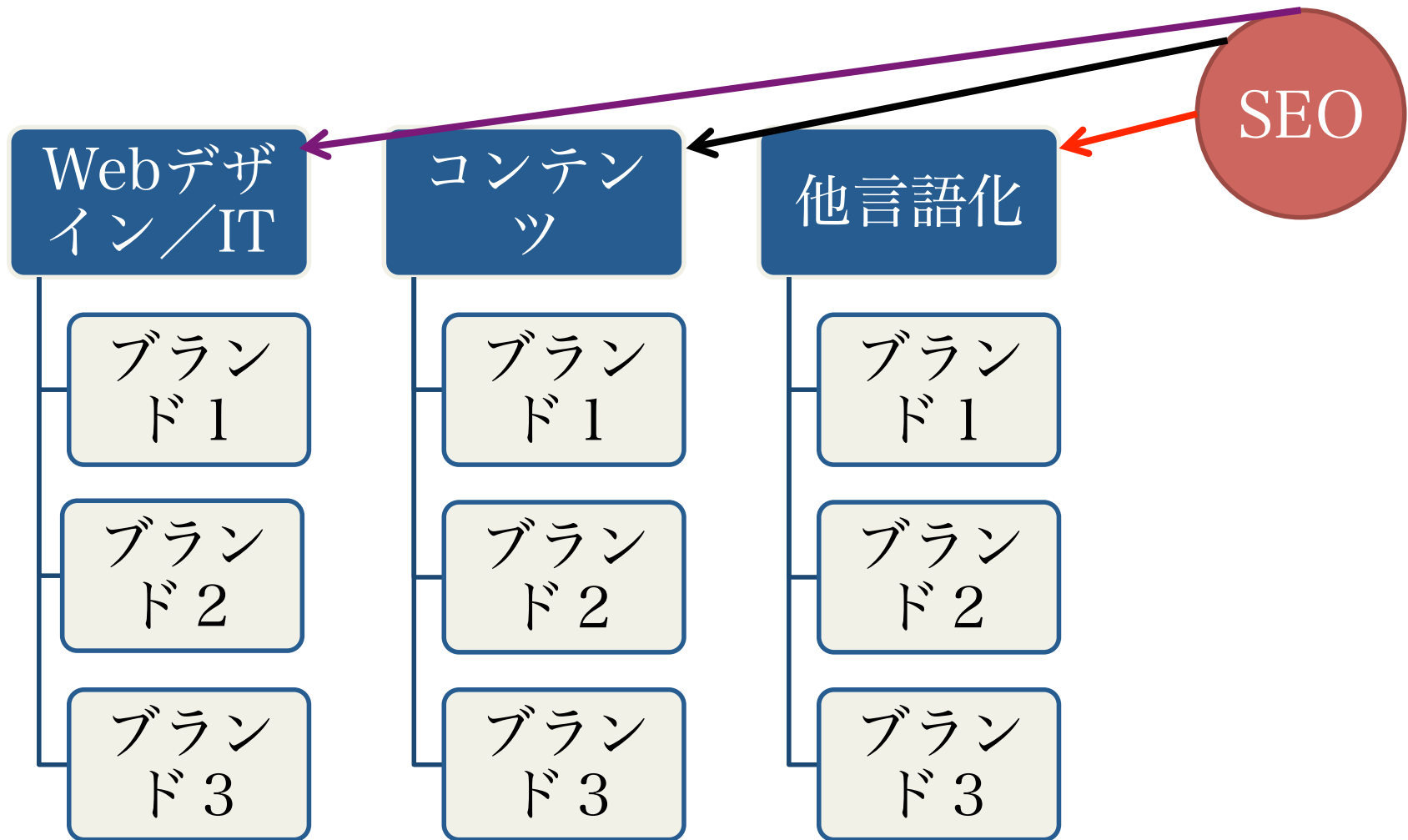


インハウスSEOの 守備範囲を整理

インハウスSEOの守備範囲を整理



SEOが接するポイントを少数化



SEO対策の対象を整理

中央化できるポイント

- サイト構造
- IT
- ページデザイン

市場／ブランド別に対策

- キーワード調査
- 競合調査／対策
- ページ単位のランキング、パフォーマンス

重複作業が減り、経費、工数などを効率化

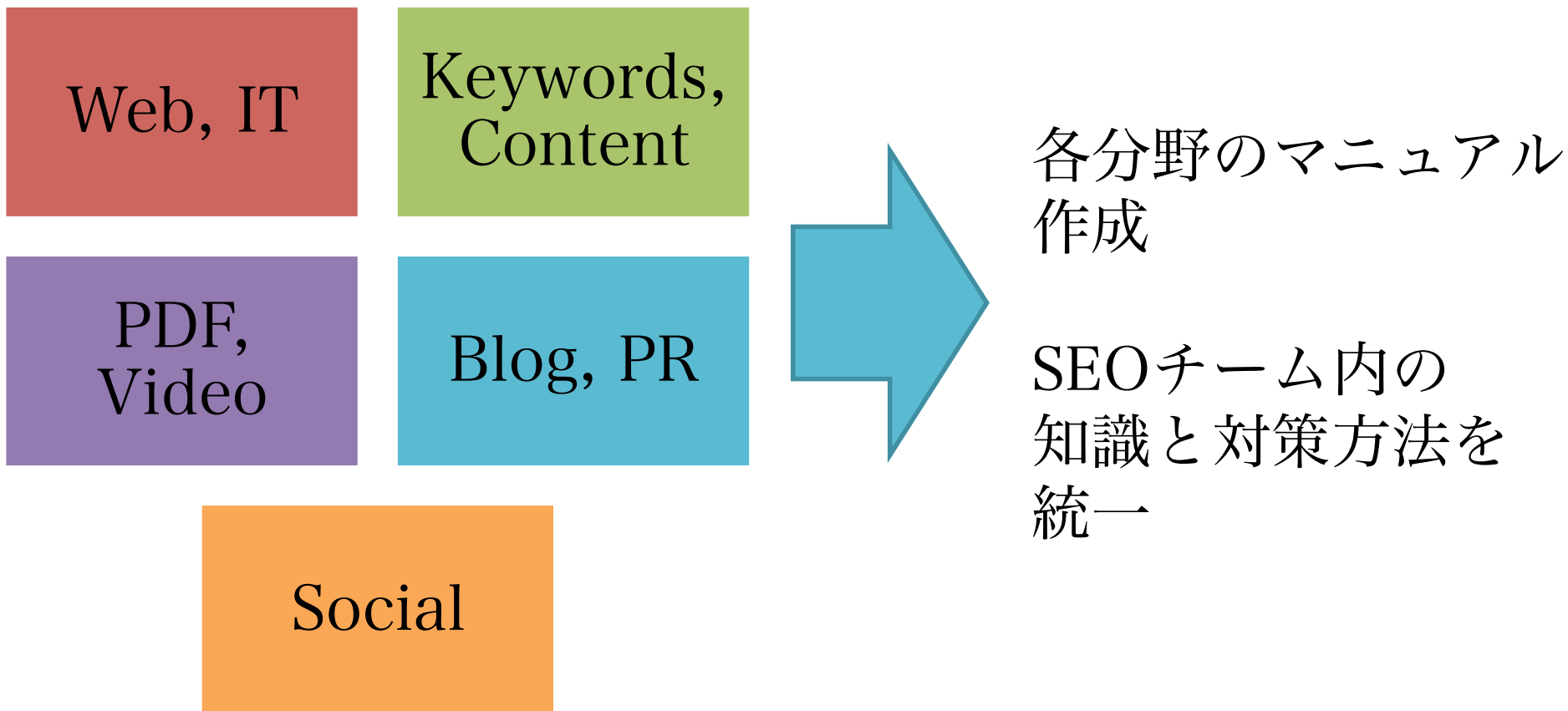
社内SEO戦略を統一化

キーワード／PLPリストの共有

キーワード1	キーワード2	対象ページURL
イギリス ホテル	イギリス 宿泊	www.yourdomain.com/hotel/england/
ロンドン ホテル	ロンドン 宿泊	www.yourdomain.com/hotel/england/london/
ロンドン 激安 ホテル		www.yourdomain.com/hotel/england/london/cheap/
ロンドン 高級 ホテル		www.yourdomain.com/hotel/england/london/luxury/

- 全ブランド、全市場のリストを一元管理
- 1キーワード／1PLPで、市場間、ブランド間に見られる社内競合を排除

SEO Best Practiceの作成とトレーニング



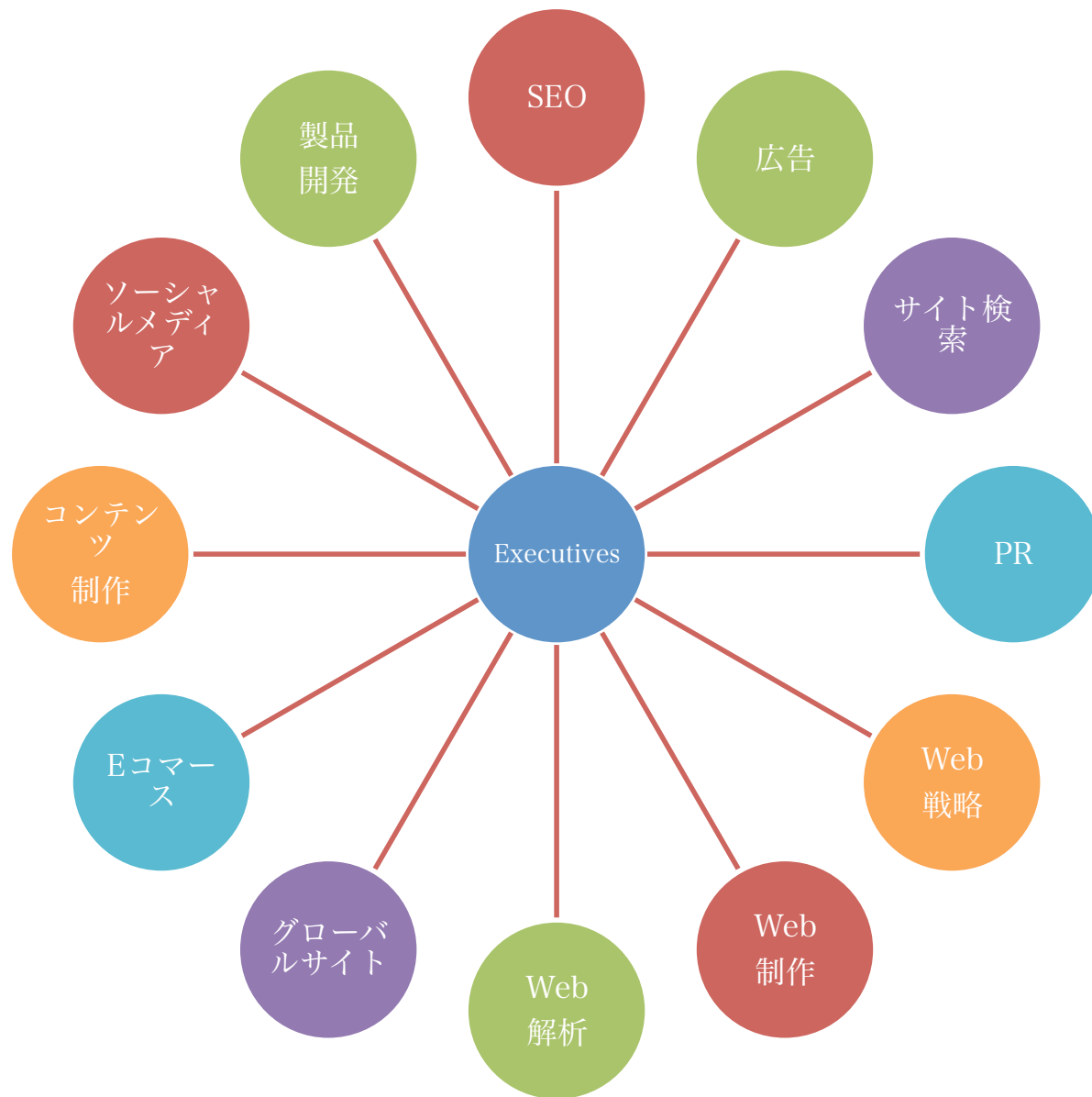
データ・レポート、目標などの共有と統一



市場、ブランド、SEO、
PPC、ソーシャル、
セールス、PRなど

- レポートするデータ
- レポートの頻度
- 提出先別

Center of Excellence



Center of Excellence

項目	内容	リーダー	サポーター
新しいSEO対策法	見聞きする対策法を整理し、SEO Best Practiceやトレーニングに入れるかどうかを検討	氏名	氏名
Googleアルゴリズム変化	報告されたアルゴリズムを整理し、対策の必要性を検討	氏名	氏名
検索ツール	使用しているツールや、これから導入したいツールの利点、コストなどをまとめる	氏名	氏名
社内レポートの整理	SEO/PPCだけでなく、解析、セールスなど各チームが使用するレポートについて、内容とデータの取り方などを比較整理	氏名	氏名
各市場のトレンド	海外の検索市場トレンドをまとめる	氏名	氏名

1名又は、少人数のグループで、担当項目についてレポートを作成、発表。
内容は必要に応じて常に更新する

SEOの社内啓蒙と連携

他部門について学び、理解する

各課にインタビュー

スケジュール、目標、工程、
SEOの現状、レポート、など

定期的な現状確認、課題、対
策、次のステップ

SEOに対する社内の理解と協力

SEOとインハウスチームなどについての説明会

- SEOがカバーする範囲
- SEOが影響するポイント
- 参加者の担当作業に関する点
- 連絡先／担当者や、対策提案から実行までの流れなどを確認

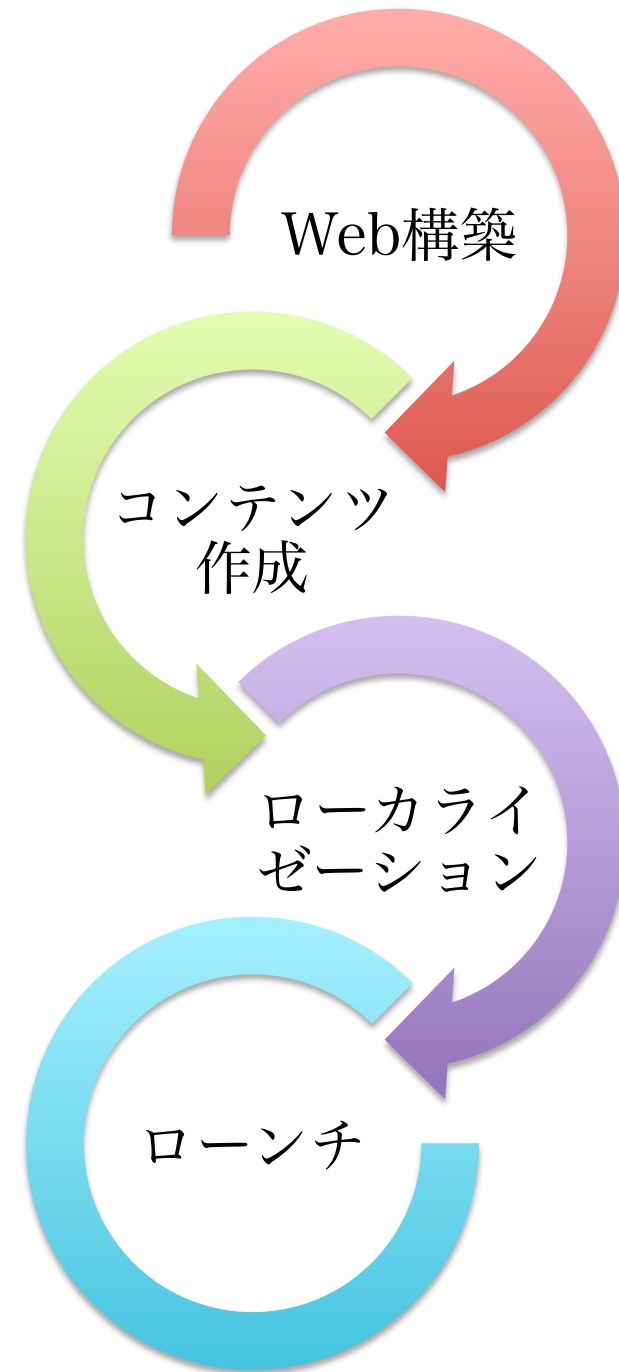
SEOは参加者の業務の効果を上げ
より良い結果をもたらす

SEO工程の改善

SEOを全ての工程に導入



最適化されたサイト／ページ、キャンペーンをローンチ



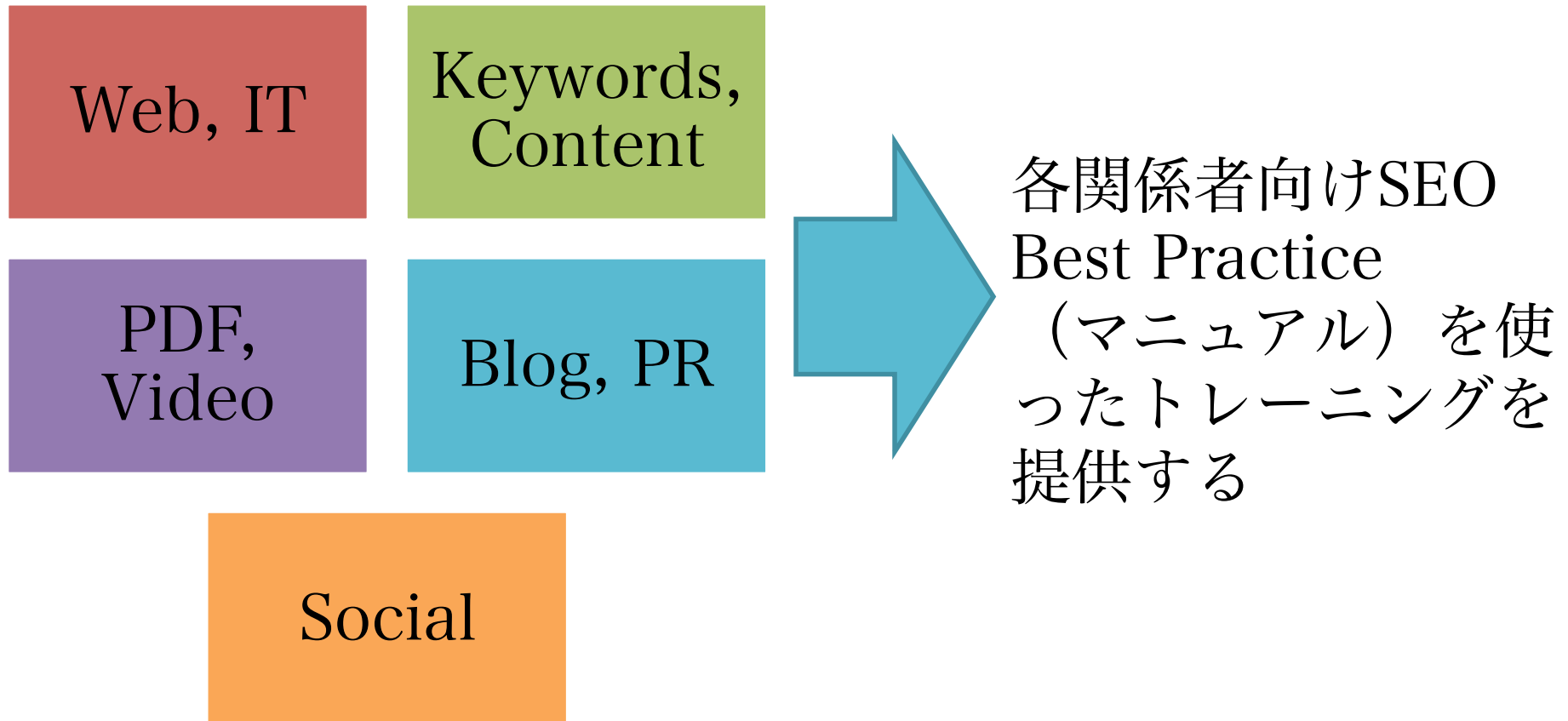
キーワード／PLPリストの共有

キーワード1	キーワード2	対象ページURL
イギリス ホテル	イギリス 宿泊	www.yourdomain.com/hotel/england/
ロンドン ホテル	ロンドン 宿泊	www.yourdomain.com/hotel/england/london/
ロンドン 激安 ホテル		www.yourdomain.com/hotel/england/london/cheap/
ロンドン 高級 ホテル		www.yourdomain.com/hotel/england/london/luxury/

- PPC
- コンテンツ作成／ローカライゼーション
- 製品開発（製品名、説明文）
- マーケティング、広報／PR
- ブログ、ソーシャルメディア、など

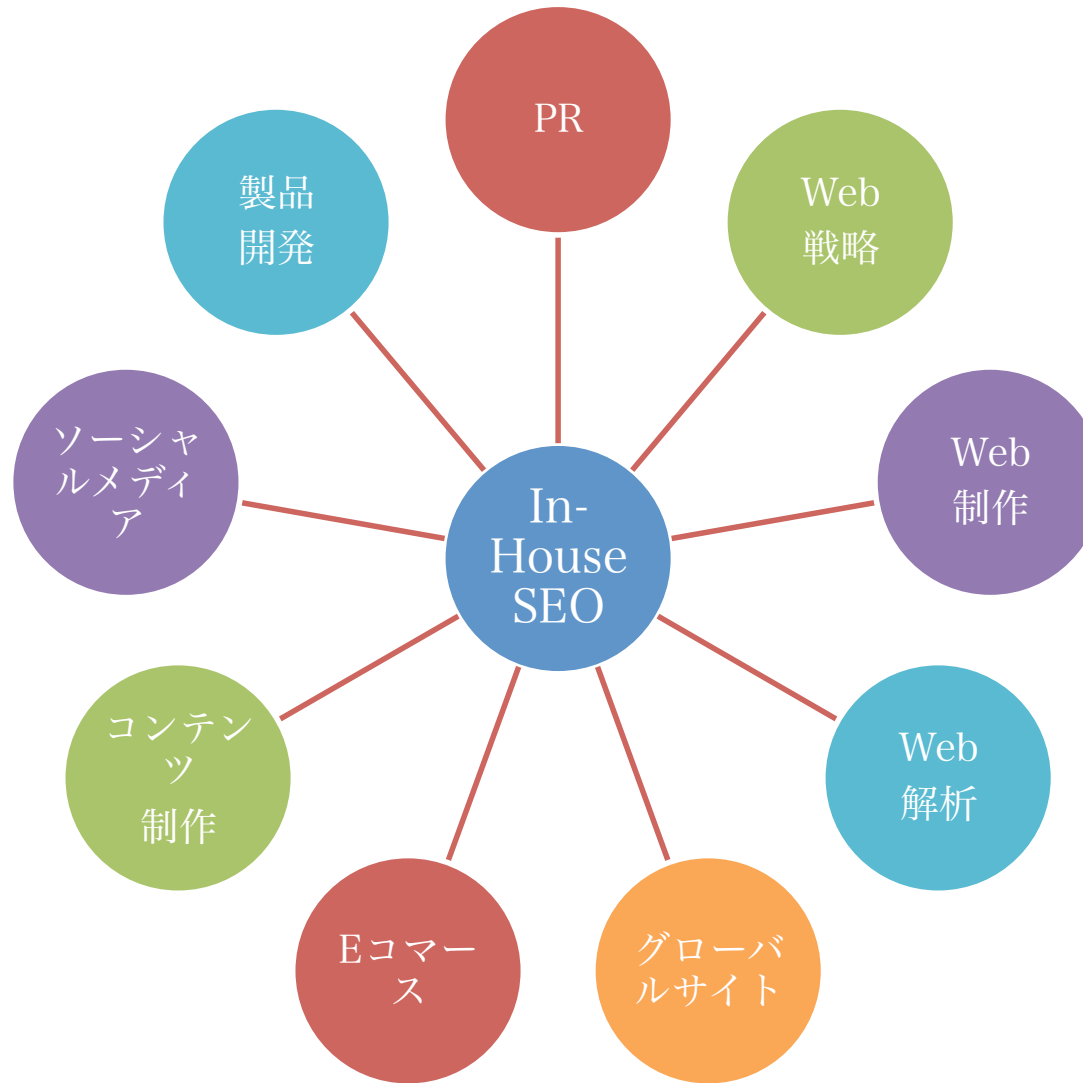
各コンテンツの最適化、リンクに利用

SEO Best Practiceの作成とトレーニング



インハウスの教育と評価

インハウスSEOに必要な知識、スキル



評価ポイント

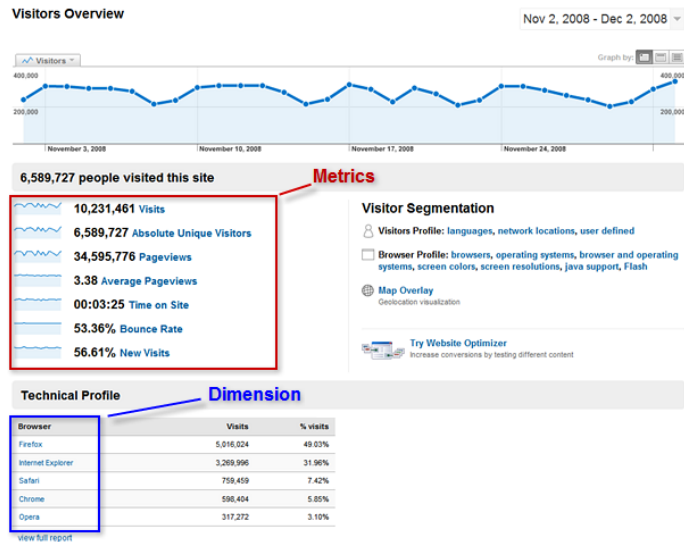
- SEO面での貢献
 - 担当プロジェクトの成績アップをデータで証明
 - u ランキング
 - u 直帰率
 - u コンバージョン
 - u 売上
 - テスト、改善などのアイデア提案、など

評価ポイント

- 会社への貢献
 - SEOに関する作業やプロジェクトの予算削減、工数削減
 - u SEOだけでなく、他の作業への影響も含む
 - 会社全体のSEOへの理解度アップ
 - Center of Excellenceへの貢献, など

インハウスの運営、 育成、手法

レポート／データ



Site Search Usage | Goal Conversion

Dimension	Search Term	Total Unique Searches	Contact Us: Form Submitted	"Contact" page visit - created 10/2/08	Read an article in the TS and then submitted ticket	Submitted ticket without reading an article in the TS (Sep 5, 2008)	Goal Conversion Rate	Per Search Goal Value
1.	how to add tracking	24,630	0.13%	0.00%	0.13%	0.13%	0.38%	\$0.38
2.	IP addresses	7,473	0.17%	0.00%	0.17%	0.17%	0.52%	\$0.52
3.	bounce rate	5,389	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	\$0.00
4.	e-commerce	4,539	0.26%	0.00%	0.26%	0.26%	0.79%	\$0.79

インハウスSEO用レポート

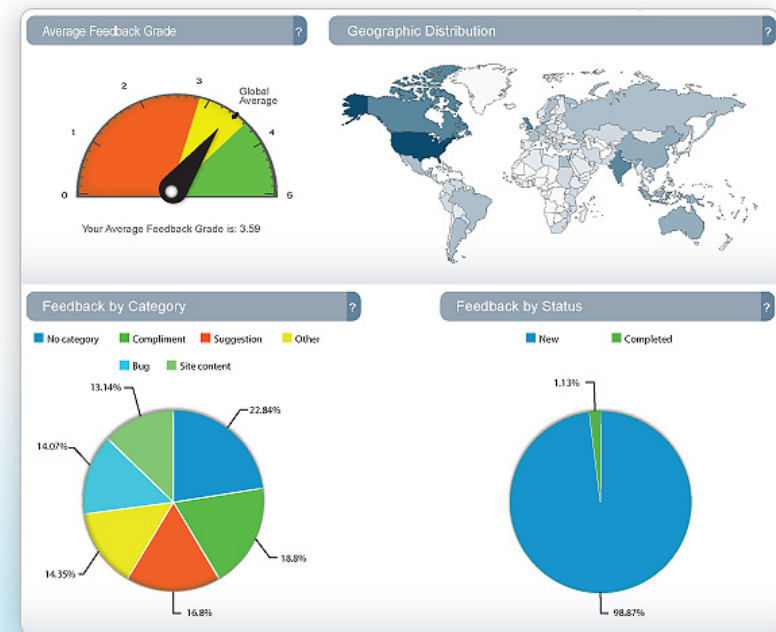
- キーワード／ページ単位のパフォーマンス
 - リンクの品質と数の上下
 - エラー
 - コンバージョン
- など
- データを見て、SEOのアクションが取れる内容

レポート／データ

Cレベル／管理者向けレポート

- 細かなデータは不要
- 必要なデータのみ掲載
- グラフ、カラーコードで、一目で結果が分かる
- まとめ（原因と対策）

項目	前月比	四半期結果
売上	+12%	●
ダウンロード数	+4%	●



項目	前月との比較	目標達成
訪問者数	↑	●
売上数	↑	●
問い合わせ数	↓	●
収益	↑	●

問い合わせ数減少の原因と対策：
 訪問者数を上げる対策：

項目	前月との比較	年度総数
訪問者数	12,073,677 (+7%)	
売上数	45,029 (+11%)	
問い合わせ数	78,193 (-8.2%)	
収益	\$3,700,411.81(+9%)	

ツール

- SEO
 - ランキング
 - キーワード調査
 - キーワード管理
 - 被リンク
 - ページロード、など
- 解析ツール
 - コンバージョン
 - キーワード／ページ解析
- 競合調査
- ソーシャル効果測定
- タスク管理
- ABテスト
- Webマスターツール
- XMLサイトマップ

ツール：必須条件

- 対象とする国／言語／検索エンジンすべてに対して、利用できること
- 複数のログインが設定でき、各ユーザの作業範囲を指定できること
- Cレベル向けレポートに使えるダッシュボード（グラフ）の有無
- 費用
- 導入、メンテなどにかかる時間

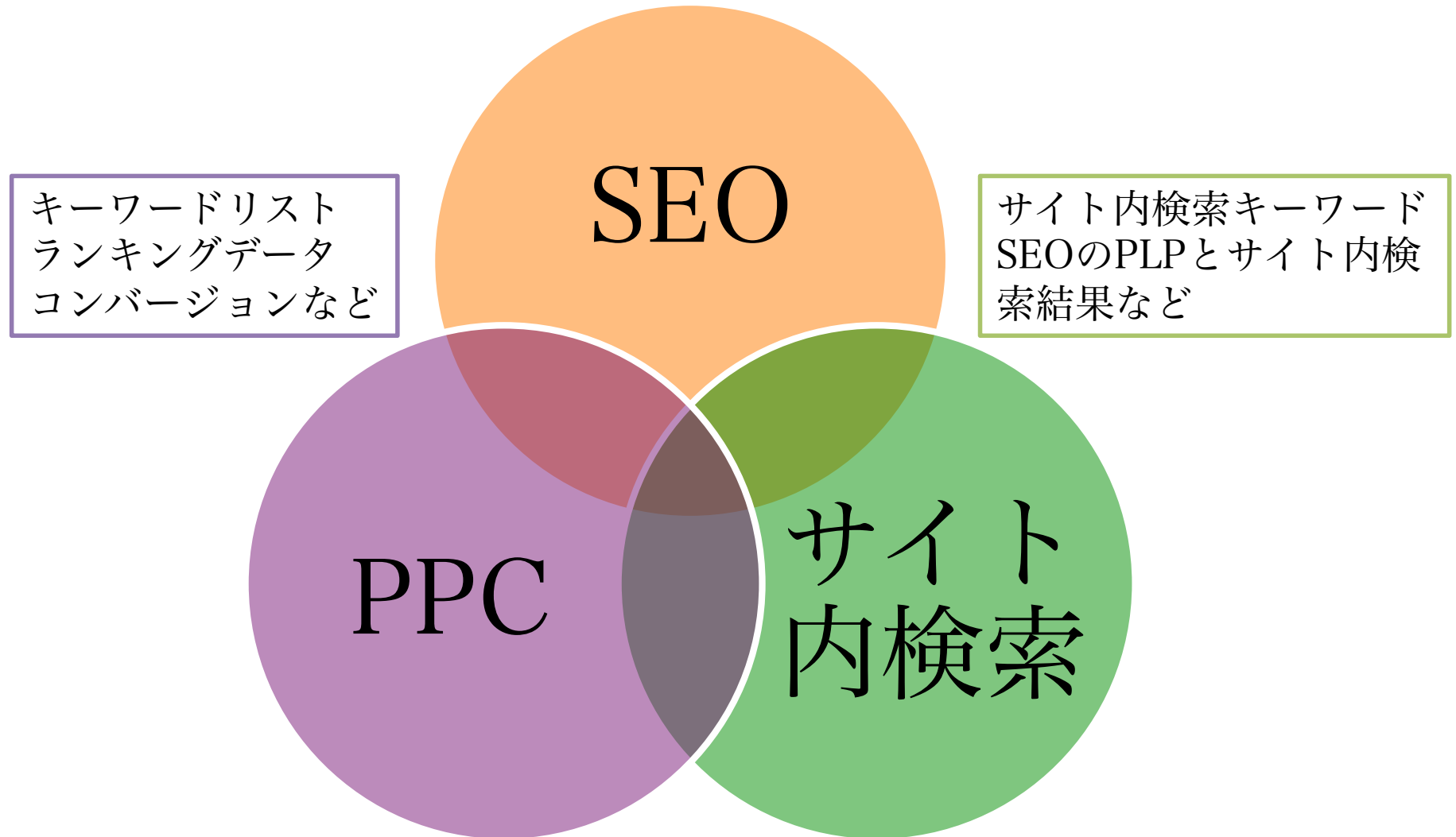
Scrumの勧め

- インハウスチーム内のプロジェクトを明確にする
- 月、四半期、年度を基準に、スケジュールを組む
- インハウスチーム内での、作業の重複を防ぐ
- 毎週、または隔週ミーティングで、状況と課題を確認

Scrumプロジェクト／タスク・リスト

タスク	内容	リーダー	メンバー	予定工数	優先度	開始	終了予定
サイト分析	サイト構造、ページデザイン、コンテンツなど	XXXX	XXXX	50時間	1	6月第一週	6月末
競合調査	競合4社	XXXX	XXXX	20時間	3	Q3	Q3
SEO トレーニング	Webチーム向け	XXXX	XXXX	20時間	2	Q3	Q3
マイグレーション	サブドメイン	XXXX	XXXX	80時間	1	Q4	FY13 Q1
SEO Guide	Best Practice 更新	XXXX	XXXX	5時間	2	Q3	Q3

社内検索データの比較と共有



インハウス化を進めるには

社内のSEOに対する意識／捉え方を変える

- SEOは終わりが無く、長期的にとらえるべき
- SEOは実際に業績に効果を与える
- SEOはオフラインコンバージョン、ブランディング、ソーシャルなどへの効果も持つ

自社、他社のデータで証明

インハウスモデルの効果／利点を示す

- SEOデータを自社で所有／管理
 - 代理店利用では、データは代理店に属することが多い
- インハウス人員コストと代理店モデルの比較
- 検索連動型広告、ソーシャルなどとの相乗効果
- 会社の体制、目標に合ったSEO対策が取れる

インハウスの知識／技術レベルを上げる

- Scrum
- Center of Excellence
- 定期トレーニング、カンファレンス参加

SEMPO State of Search 2012 Report

- SEO, SEM, Social Media対策の傾向、予算、測定ポイントなどについてのアンケート結果（英語版）
- 2012年レポートのハイライト
 - 2012年末までに北米の検索業界は\$23Bに成長 (19% YtY)
 - 86%の回答者がデジタル・マーケティングの予算を増やす予定、37%が大幅に増やす予定と回答
 - SEO, SEM, Social Mediaの目標が、昨年のブランディング／トラフィックから、売上／コンバージョンにシフト

Q&A

Motoko Hunt

Founder, Search Marketing Strategist

AJPR.com

Twitter: @motokohunt

THANK YOU!