

CSSnITE

Shift6

2012-2013



ソーシャルメディア

2012年のトピック振り返りと、
2013年に向けた活用の押さえどころ

井出一誠 / 大月 茂樹



井出一誠 / kazuaki ide

株式会社ガイアックス

GaiaXソーシャルメディアラボ 編集長

株式会社ガイアックスに入社後、大手企業へのWebプロモーション、コミュニティサービスの提供などに従事。その後、GaiaXソーシャルメディアラボを立ち上げ、企業のFacebook活用支援を目的とした研究・啓発活動を行い、ブログや書籍、講演会等で情報発信を行っている。

☞ GaiaXソーシャルメディアラボとは？



外部メディア



講演会・勉強会・
セミナー

☞ GaiaXソーシャルメディアラボとは？



書籍・雑誌



大月 茂樹 / shigeki ohtsuki

ニイハチヨンサン 代表

地元Sler、株式会社ココノエ、一般企業でのインハウスを経て2010年に独立。岡山を拠点にWeb制作全般に携わる傍ら、各種セミナーイベントでWebやソーシャルメディアなどをテーマにスピーカーとして活動。

アジェンダ

- ・🌀 2012年のソーシャルメディア、
押さえておくべきトピック
- ・🌀 2012年のソーシャルメディア、
改めてコンテンツの大切さが認識された年
- ・🌀 2013年のソーシャルメディア活用に向けて、
押さえておくべきポイント



また増えたのか…

キャッチアップ工数の増加によって、
企業担当者・代理店・制作会社も
「ソーシャル疲れ」

☞ バズワード化した「ソーシャルメディア」

自社メディアの
ソーシャル化

その他のソーシャルメディア



mixi

ホーム 友人を探す・招待 アプリ ページ コミュニティ ゲーム モール

西野カナ

プロフィール

西野カナオフィシャルmixiページです。フォロー限定日記更新中!

Pick up

みんなのLoveアンケート! 「愛」をテーマに、あなただけの愛を表現しよう! みんなのLoveアンケート! 第1回のアンケートに答えてくれたみなさん、スゴク! コメントをしてくれたみなさん、ありがとうございます!

西野カナ 楽曲「Always」シリーズを記念して、全4回シリーズで、あなただけの「愛」(Love)の声を、みんなのLoveアンケート! というコーナーの愛のテーマで紹介します。

11月28日 | みんなのLoveアンケートから

西野カナ **みんなのLoveアンケート!** series

私が出演している「ウェークマン」F seriesのTVCMがスタートします! 「誰だろう...」というCMです! 学校を舞台にした、思わず涙がとろけるような内容! 是非チェックしてください! 詳細は公式サイトをご覧ください!

mixi

ホーム 友人を探す・招待 アプリ ページ コミュニティ ゲーム モール

スターバックス / Starbucks

プロフィール

スターバックス / Starbucks

こんにちは、スターバックスの公式mixiページです。お店と同じく心地よい場所にしたいと考えています。パートナー1名で参加してありお楽しみいただけます。詳しくはこちらをご覧ください。

スターバックス / Starbucks

目的: 不自由な方々のためのオーディオブック制作の支援に参画します。読み終わった本を参加申込書とともに受付店舗にて持参ください。詳しくはこちらをご覧ください。

スターバックス / Starbucks

加藤ミリヤ

プロフィール

加藤ミリヤオフィシャルmixiページです。

加藤ミリヤ

ミリヤです! 今日はいよいよお披露目です! 12PM FIBA T J ACTION に生出演します! 実LACHで17時から公開生放送スタート。お近くの方は遊びに来てください!

mixi

ホーム 友人を探す・招待 アプリ ページ コミュニティ ゲーム モール

Walt Disney 110th Anniversary

ディズニー

プロフィール

ディズニー

ディズニー・ジャパンの公式mixiページ! このページをフォローすると、動画やゲーム、投票などがお楽しみいただけます!

ディズニー

UniBEARcityからのクリスマスニュース☆サマンサからUniBEARcity限定アイテムが登場しました。サマンサショップをチェックしてね! さらに、クリスマスショートストーリーも完成。詳しくはユニベア公式サイトをチェック! 詳細へ<http://disney.jp/UsedBD> (PC)

かりさんがフォロー

174871人がフォロー

オーナーのお気に入り

東京ディズニーリゾート@036

mixi

ホーム 友人を探す・招待 アプリ ページ コミュニティ ゲーム モール

加藤ミリヤ

プロフィール

加藤ミリヤ

ミリヤです! 今日はいよいよお披露目です! 12PM FIBA T J ACTION に生出演します! 実LACHで17時から公開生放送スタート。お近くの方は遊びに来てください!

加藤ミリヤ

ミリヤです! 今日はいよいよお披露目です! 12PM FIBA T J ACTION に生出演します! 実LACHで17時から公開生放送スタート。お近くの方は遊びに来てください!

mixi

ホーム 友人を探す・招待 アプリ ページ コミュニティ ゲーム モール

加藤ミリヤ

プロフィール

加藤ミリヤ

ミリヤです! 今日はいよいよお披露目です! 12PM FIBA T J ACTION に生出演します! 実LACHで17時から公開生放送スタート。お近くの方は遊びに来てください!

加藤ミリヤ

ミリヤです! 今日はいよいよお披露目です! 12PM FIBA T J ACTION に生出演します! 実LACHで17時から公開生放送スタート。お近くの方は遊びに来てください!

mixi

ホーム 友人を探す・招待 アプリ ページ コミュニティ ゲーム モール

ディズニー

プロフィール

ディズニー

ディズニー・ジャパンの公式mixiページ! このページをフォローすると、動画やゲーム、投票などがお楽しみいただけます!

ディズニー

UniBEARcityからのクリスマスニュース☆サマンサからUniBEARcity限定アイテムが登場しました。サマンサショップをチェックしてね! さらに、クリスマスショートストーリーも完成。詳しくはユニベア公式サイトをチェック! 詳細へ<http://disney.jp/UsedBD> (PC)

ソナーポケット

プロフィール

ソナーポケット

ソナーポケットです! ライブ配信やイベントまで、最新の配信について、ホームページでくわしくお知らせいたします。TOKYO FM「やまだひさしのラジオアシスト」で、新曲「笑顔〜君は、幸せですか?〜」がラジオで放送! 是非チェックしてください!

mixi

ホーム 友人を探す・招待 アプリ ページ コミュニティ ゲーム モール

きゃりーぱみゅぱみゅ

プロフィール

きゃりーぱみゅぱみゅ

きゃりーぱみゅぱみゅのオフィシャルmixiページです!

きゃりーぱみゅぱみゅ

きゃりーぱみゅぱみゅ

MAN WITH A MISSION(2569)

mixi

ホーム 友人を探す・招待 アプリ ページ コミュニティ ゲーム モール

ローソン (LAWSON)

プロフィール

ローソン (LAWSON)

あたたためて食べる「とろ〜りフォンダンショコラ」

こんにちは! あきこです! ウチカフェの「あたたためて食べるスイーツ」第2弾「とろ〜りフォンダンショコラ (230円)」が発売されました! レンジでチンすると中のチョコレートがとろ〜り! あー幸せ... **もっと読む**

mixi

ホーム 友人を探す・招待 アプリ ページ コミュニティ ゲーム モール

きゃりーぱみゅぱみゅ

プロフィール

きゃりーぱみゅぱみゅ

きゃりーぱみゅぱみゅのオフィシャルmixiページです!

きゃりーぱみゅぱみゅ

きゃりーぱみゅぱみゅ

MAN WITH A MISSION(2569)

mixi

ホーム 友人を探す・招待 アプリ ページ コミュニティ ゲーム モール

ローソン (LAWSON)

プロフィール

ローソン (LAWSON)

あたたためて食べる「とろ〜りフォンダンショコラ」

こんにちは! あきこです! ウチカフェの「あたたためて食べるスイーツ」第2弾「とろ〜りフォンダンショコラ (230円)」が発売されました! レンジでチンすると中のチョコレートがとろ〜り! あー幸せ... **もっと読む**

ガイアックス ソーシャルメディア ラボとして、コメント、「いいね!」、投稿をしていますー井出一誠に切り替える



ガイアックス ソーシャルメデ...

タイムライン ▾

現在 ▾

ハイライト ▾

管理者用パネル



コメントする

11,862人が見ました

宣伝する ▾

Get more people to see this post

対象

- このFacebookページについて「いいね!」
と言っている人
- ページについて「いいね!」と言っている
人とその友達

予算

¥2,400.0 例: リーチ3,500~6,500 ▾

その他のオプション ▾

* ▾

保存する

キャンセル

[保存]をクリックすることにより、私はFacebookの利用規約と広告ガイドラインに同意します。



Like · Comment

👍 15 💬 2

👍 Adam Ernst and Greg Novick like this

Mathieu Tozer
Welcome to the fun.
3 hours ago · Like

Beau Hartshorne
Everything?
2 hours ago · Like

All levels 3 new comments

Write a comment...

Send

いいね!を取り消す · コメントする · シェア

💬 18

👍 ガイアックス ソーシャルメディア ラボと他237人が「いいね!」
をしています。

👤 1 👤 2 👤 3 ...
どんなものか、開心が大きいにあります。

例えばプロモートポストの
ように頻繁な仕様変更...



ガイアックス ソーシャルメディア ラボ

8月23日 🌐

Sony Electronics
The official Pinterest page for Sony Electronics in the United States. Promoting the beauty, quality, and innovation in between that makes us Sony since Dec. 2011.

Followers: 15,286 | Pins: 1,886

Following: Jennifer Kniff, Wendy Rosemond, Claire S. Morice

Honda
Hi, we're Honda. Follow us.

Followers: 6,888 | Pins: 87

Following: Bonnie Young, Colin Conroy, Jonathan Gu / happy...

Sony Music
Sony Music Entertainment

Followers: 6,591 | Pins: 188

Following: Sony Music Belgium, WPI, Columbia Records

Awesome JAPAN
The heart of Japan in Japan, and the pursuit of culture and art. Welcome to Facebook!

Followers: 4,826 | Pins: 1,488

Following: Nelson Teuchys

Brand New Sony Products
Follow

Sony's Pin It To Give It
Follow

Pretty Colors
Follow

I can see gadgets?
Follow

Congress Room & Tech
Follow

Start with a Sony
Follow

Call Me Maybe
Follow

Retro Sony Products
Follow

Monsters Calling Home
Follow

The #FirstHonda, #NADA
Follow

2013 Honda Accord - Ball
Follow

Things to do in a Honda
Follow

2013 Honda Civic Tour
Follow

ASIMO
Follow

#Pintermission Series
Follow

Need a #Pintermission?
Follow

Artists
Follow

Press Press Press
Follow

Music Videos
Follow

Performances
Follow

Interviews and Coverings
Follow

Artist's Style
Follow

Favorite Albums
Follow

Favorite Singles
Follow

Awesome JAPAN | Sat.
Follow

Japanese Culture & Soc.
Follow

Japan Flower Arts
Follow

Japan Arts
Follow

Awesome YOKOHAMA
Follow

Awesome KYOTO
Follow

Awesome OSAKA
Follow

Awesome KIOBI
Follow

Sony on Sale
Follow

Through the Lens
Follow

Stuff You Say You Want
Follow

Get in my Belly
Follow

Old School Sony Ads
Follow

Reader Share From
Follow

Photography in the Street
Follow

Gadget DIY
Follow

Demetrius's #Pintermission
Follow

Demetrius's #Pintermission
Follow

Michael's #Pintermission
Follow

Brenda's #Pintermission
Follow

Pintermission
Follow

Jen's #Pintermission
Follow

Callie's #Pintermission
Follow

Planet Pintermission!
Follow

Bitters System
Follow

Alicia Keys
Follow

Adele
Follow

Christina Aguilera
Follow

Avril Lavigne
Follow

Kelly Clarkson
Follow

One Direction
Follow

AKIBA
Follow

DEKITE
Follow

YAMAGATA
Follow

SEIYAGI
Follow

FUKUSHIMA
Follow

IBARAKI
Follow

TOCHIGI
Follow

GUNMA
Follow

Most Pinned Sony Ads
Follow

Cover Girls Contest
Follow

No Filter is a Bitch
Follow

For the Music
Follow

Game Day Party Prep
Follow

Love is in the Air
Follow

What Dad Wants For His...
Follow

OTHER BRANDS ON PL.
Follow

Hippie @ Style
LOVE & PEACE by J.L.

Followers: 4,826 | Pins: 1,488

Following: Kyle Paul, Jil Long

Stabiles
Follow

Eric Azzou
Follow

Sony Music Artists Cook...
Follow

Music in Life
Follow

Random Fun Stuff
Follow

TV Shows
Follow

DVD & Blu Ray
Follow

VIX's Top Female Artists
Follow

AKIBA
Follow

DEKITE
Follow

YAMAGATA
Follow

SEIYAGI
Follow

FUKUSHIMA
Follow

IBARAKI
Follow

TOCHIGI
Follow

GUNMA
Follow

Game Day Party Prep
Follow

Love is in the Air
Follow

What Dad Wants For His...
Follow

OTHER BRANDS ON PL.
Follow

Game Day Party Prep
Follow

Love is in the Air
Follow

What Dad Wants For His...
Follow

OTHER BRANDS ON PL.
Follow

#Hippie Style @
Follow

#Hippie Music Fashion...
Follow

#Boho Chic
Follow

#Hair Accessories @
Follow

#Earring @
Follow

#Necklace @
Follow

#Bangles @
Follow

#Ring @
Follow

OTHER BRANDS ON PL.
Follow

Celeb
Follow

John Mayer
Follow

Olympic
Follow

John Legend
Follow

Giving Back
Follow

Instagram Pics
Follow

Red Carpet
Follow

AKIBA
Follow

DEKITE
Follow

YAMAGATA
Follow

SEIYAGI
Follow

FUKUSHIMA
Follow

IBARAKI
Follow

TOCHIGI
Follow

GUNMA
Follow

Hello Kitty
Say Hello to the official Pinterest page for Hello Kitty!

Followers: 1,824 | Pins: 27

Following: Shana San Juan, Laura Smith, Berni

Street Style
Follow

Accessories & Styling
Follow

Mass accessories
Follow

Mass Little Hippie!
Follow

OTHER BRANDS ON PL.
Follow

John Legend
Follow

Giving Back
Follow

Instagram Pics
Follow

Red Carpet
Follow

AKIBA
Follow

DEKITE
Follow

YAMAGATA
Follow

SEIYAGI
Follow

FUKUSHIMA
Follow

IBARAKI
Follow

TOCHIGI
Follow

GUNMA
Follow

Hello Kitty
Follow

Supercute
Follow

Hello Kitty Stems
Follow

Back to School Time!
Follow

Street Style
Follow

Accessories & Styling
Follow

Mass accessories
Follow

Mass Little Hippie!
Follow

OTHER BRANDS ON PL.
Follow

John Legend
Follow

Giving Back
Follow

Instagram Pics
Follow

Red Carpet
Follow

AKIBA
Follow

DEKITE
Follow

YAMAGATA
Follow

SEIYAGI
Follow

FUKUSHIMA
Follow

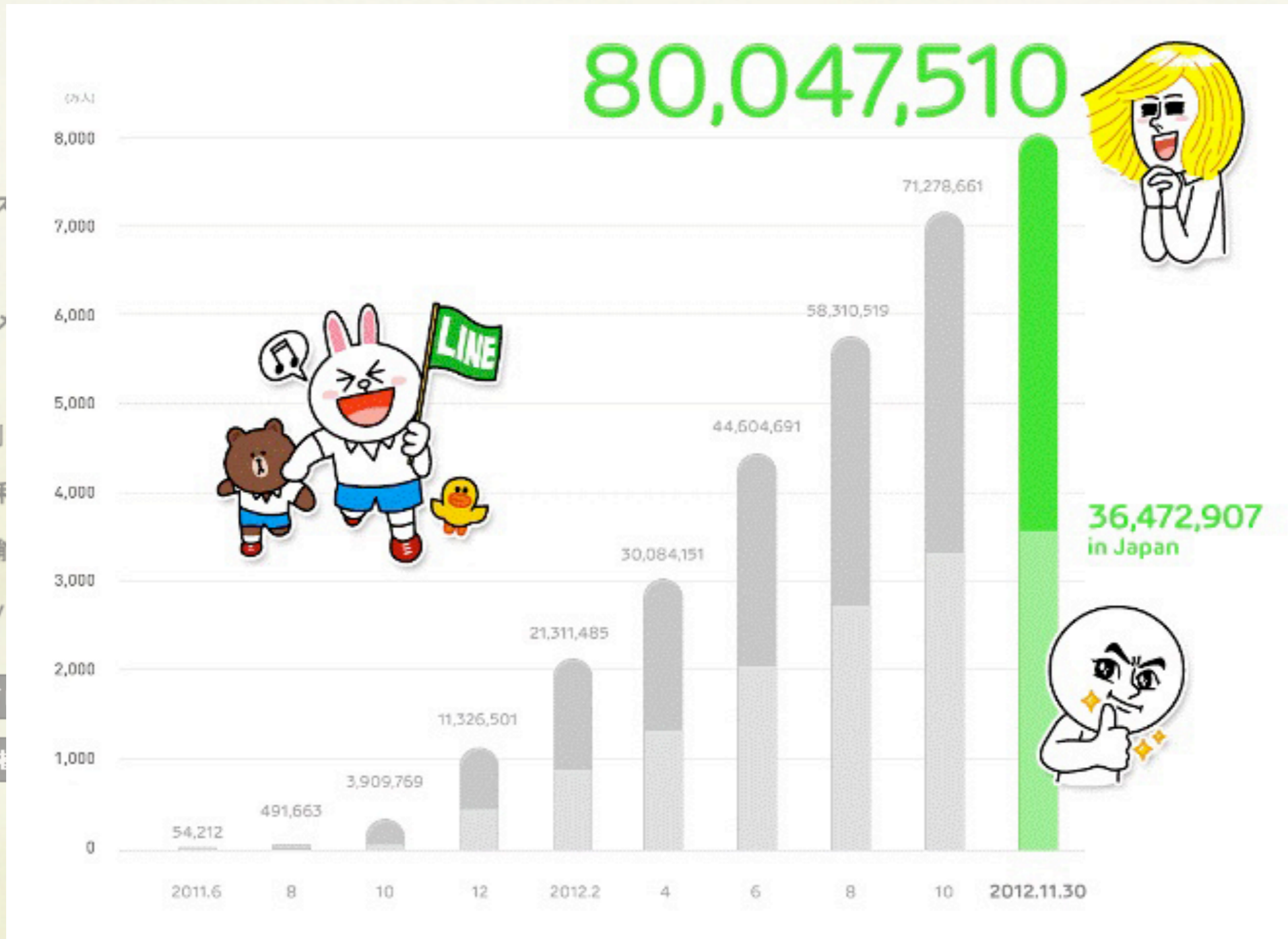
IBARAKI
Follow

TOCHIGI
Follow

GUNMA
Follow

オリジナルス
LINE Game
動画や音声メ
無料通話
パソコンで利
携帯電話で利
その他の機能
LINE Family

LINE 公式ブ
法人のお客
ヘルプ



ローソン

鶏から各種 1個
20円引き 🍗👉👉

[C01543354]

お店のLoppi端末に、上記のC+8桁の数字を入力すると「鶏から各種 1個 (45円) 20円引きクーポン」が出てきます🎵

発券枚数：先着100,000名様
発券期間：11/20 (火) ~ 11/26 (月)
クーポン有効期間：発券から30分以内
発券方法：Loppi画面の「各種番号をお持ちの方」をタッチし、案内にしたがって発券してください。
<http://www.lawson.co.jp/service/loppi/smt/codecoupon.html>

さらに🍗から1個 (45円) が【無料】で食べられるチャンスも🍗❤️
詳しくは以下のページをチェック👉👉

すき家

12/9(日)

こんにちは😊
すき家公式アカウントを友だちに追加してくれてありがとう👉👉
公式アカウントでは、お得なキャンペーン情報やLINEでしか手に入らないクーポン券を配信するよ

すき家

どんどん話しかけてくれるとうれしいな😊
個別に回答はできないけれど、とっておき情報が飛び出すこともあるかも

すき家

更新が多いなあと感じたら、トーク設定から「通知」をオフにしてね

すき家

次回のクーポン配信は2012年12月14日 (金) くらいを予定しているよ
お楽しみにね😊

ゲオ

12/9(日)

👉👉 Xmas SALE 開催! 👉👉
★*****★
12/8 (土) ~ 12/21 (金)

いよいよやってきた👉👉
クリスマスシーズン🎄🍷🍷
なやめるサンタさん必見❤️

12/8よりSALE開催です😊
プレゼントにぴったりな「ソフト🍦」
「ゲーム機本体を🎮📺」
た〜っくさん
ご用意致しました!

真心いっぱいのイベント盛りだくさんです!
もちろんレンタルだって限界価格!!

お得なセール価格や詳細は📧
こちらからご確認ください👉👉

コカ・コーラ

12/9(日)

友だちになってくれてありがとう😊
コカ・コーラ公式アカウントだよ。

コカ・コーラ

このアカウントではコカ・コーラのお得なキャンペーン情報や無料で参加できるプレゼント情報を届けていくよ。👉👉
LINE限定のプレゼントもあるかも👉👉
みんなヨロシクね。😊

コカ・コーラ

<簡単な使い方>
・メッセージを送ってくれた場合は自動返信で応答するよ。
・もしメッセージごとの通知が不要なら、【トーク設定⇒通知をオフ】で設定を変更してみてくださいね。

マツモトキヨシ

そうそう👉👉
LINEでアタシ、マツポリちゃんに話しかけてみてね📱

困った時🤔落ち込んだ時😞どうしたらいいかわからなくなった時🤔

みんなの道しるべ👉👉として、マツポリちゃんがメッセージを返信📧するであります👉👉

あ、マツキヨのお得な【キャンペーン情報】もゲットできるかも...??

それではどんどん話しかけるであります👉👉

ANA 60周年

12/9(日)

お友だち登録ありがとうございます😊
ANA公式アカウントです📧

ANAは、おかげさまで2012年12月に創立60周年を迎えます。感謝の気持ちを込めて、これからブラウン&コニーと一緒に、航空券プレゼントキャンペーンなどおトク情報をたくさん紹介していきます🎵

公式アカウントは2013年2月28日までの短い期間ですが、よろしくお願ひします😊

👉👉アカウントについて👉👉
送っていただいたメッセージの個別確認できないため、ANAオススメ情報をランダム自動返信させていただきます。
また、通知不要の場合は「トーク設定」から「通知をオフにする」を設定してください。

ジーユー

12/9(日)

お友達になってくれてありがとう😊👉👉
ジーユーは「驚きの低価格」と「旬のデザイン」で「ファッションをもっと自由に」するブランドです👑👑

ジーユーのLINE公式アカウントでは、毎週のお買い得情報や、プレゼントがもらえるキャンペーン情報などをお届けしていきますので、どうぞお楽しみに〜👉👉

首相官邸

12/9(日)

首相官邸の公式アカウントです。お友達登録ありがとうございます😊

首相官邸のニュースやうんちく、役立つ政策情報などをお届けしていきます!

また、大災害などの緊急時には、必要な情報を発信します。

個別のメッセージに返信することはできませんが👉👉いろいろな自動メッセージで応答するので、話しかけて楽しんでみてくださいね😊

首相官邸

通知が多いと思った場合は、設定から「通知」をオフにしてください😊

また、首相官邸アカウントの最新情報をお届けします👉👉

swatch

Swatch

89万

無印良品

無印良品

89万

UNIQLO

Uniqlo

86万

au

au

83万

ANA

ANA Japan

73万

JAL

JAPAN AIRLINES (JAL)

73万

Starbucks

スターバックス コーヒー ジャパン

70万

GREE

GREE

57万

Amazon JP

Amazon JP (アマゾン公式ページ)

48万

SUNTORY

SUNTORY サントリー

48万

Disney

ディズニー

46万

@nifty

@nifty

43万

LAWSON

ローソン (LAWSON)

39万

楽天

楽天市場 (Rakuten, Inc.)

31万

SoftBank

ソフトバンク (SoftBank)

31万

SONY

Sony (Japan)

26万

docomo

NTTドコモ (NTT DOCOMO)

24万

チキンラーメン

チキンラーメン ひよこちゃん

23万

NISSAN


NISSAN MOTOR COMPANY

19万

新日本製鐵

新日本製鐵

19万

 雑感として…

- ・✿ 大企業のほとんどは、既にFacebookページを持ち、何かしら取り組んでいる
- ・✿ これから取り組むのは、「レイトマジョリティー」つまり、中小企業や地方など
- ・✿ Facebookの波は拡がり続け、ついには自治体へも



活用のポイント
解説します！



2012年のソーシャルメディア振り返りと、
押さえておくべきトピック

自社メディアの
ソーシャル化

その他のソーシャルメディア



ソーシャルメディア全般

👉 ファン数→エンゲージメント、本当の目的

ている人43,237人



真

立ち上げ当初は、
とにかくファンを
獲得したい！



World Sites

👍 いいね！

👍 90万

いいね！

👉 ファン数→エンゲージメント、本当の目的

人・話題にしている人43,237人



ファン情

良質なファンを集めたい！
投稿を見てもらいたい！
「いいね！」してもらいたい！



写真

World Sites

いいね！

来店促進？

親近感の
醸成？

リテンション
手段？

顧客の声を
聞く？

ブランド
記憶？



本当の目的は？

効果測定

- ・やはり、Facebookが中心
大手企業でのFacebookページ立ち上げは一巡
- ・そうした企業にはそもそもファンが多い
キャンペーンやエンゲージメント向上も
上手くいっている

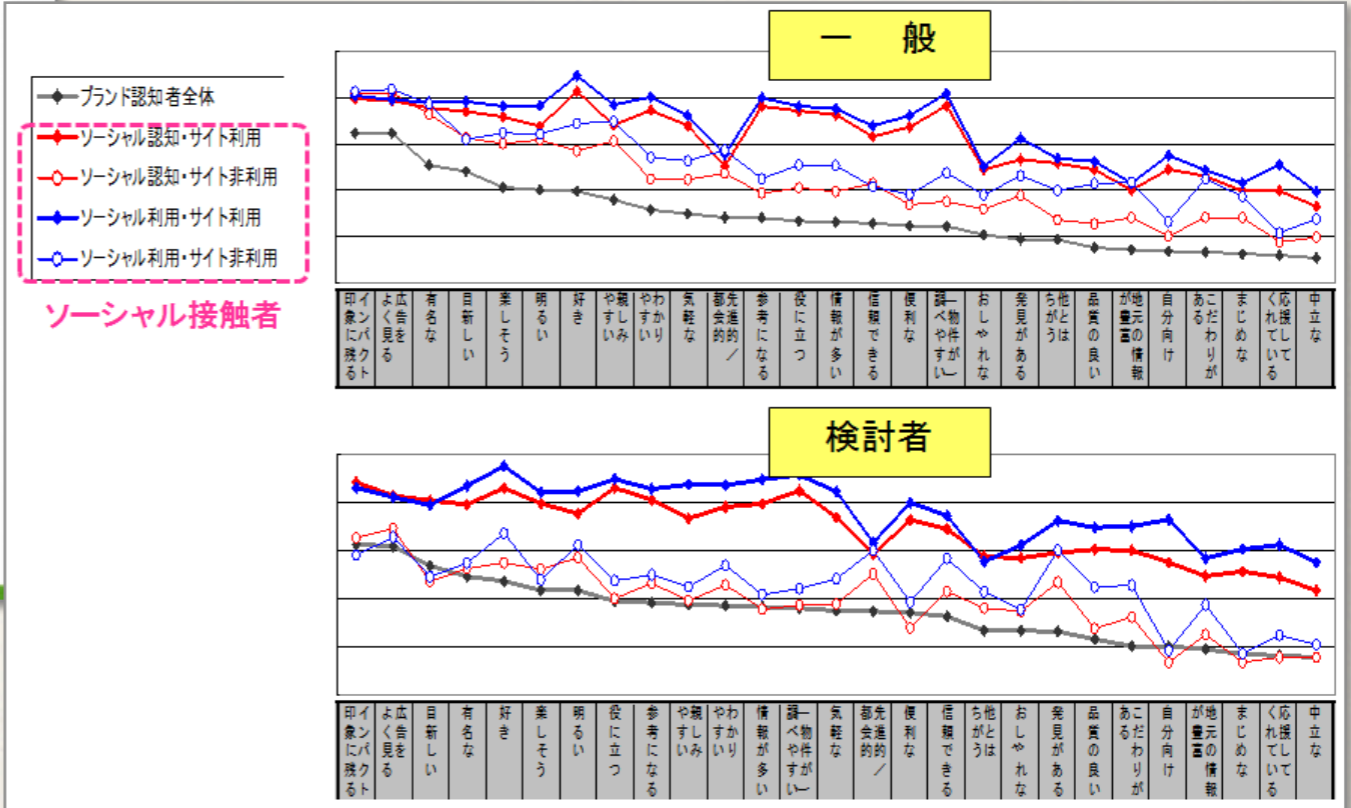
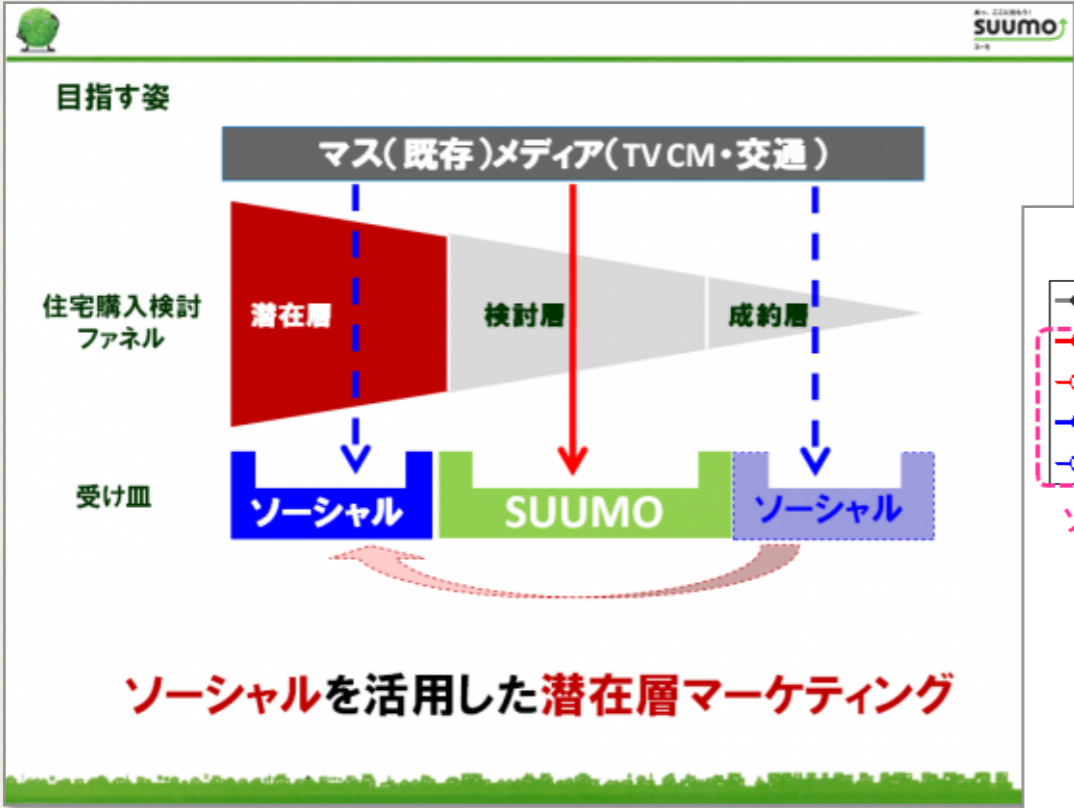


それがマーケティング全体にどう貢献しているか？

何の「効果」を見れば良いのか？

KGI、KPI、日々の改善指数を具体的に、

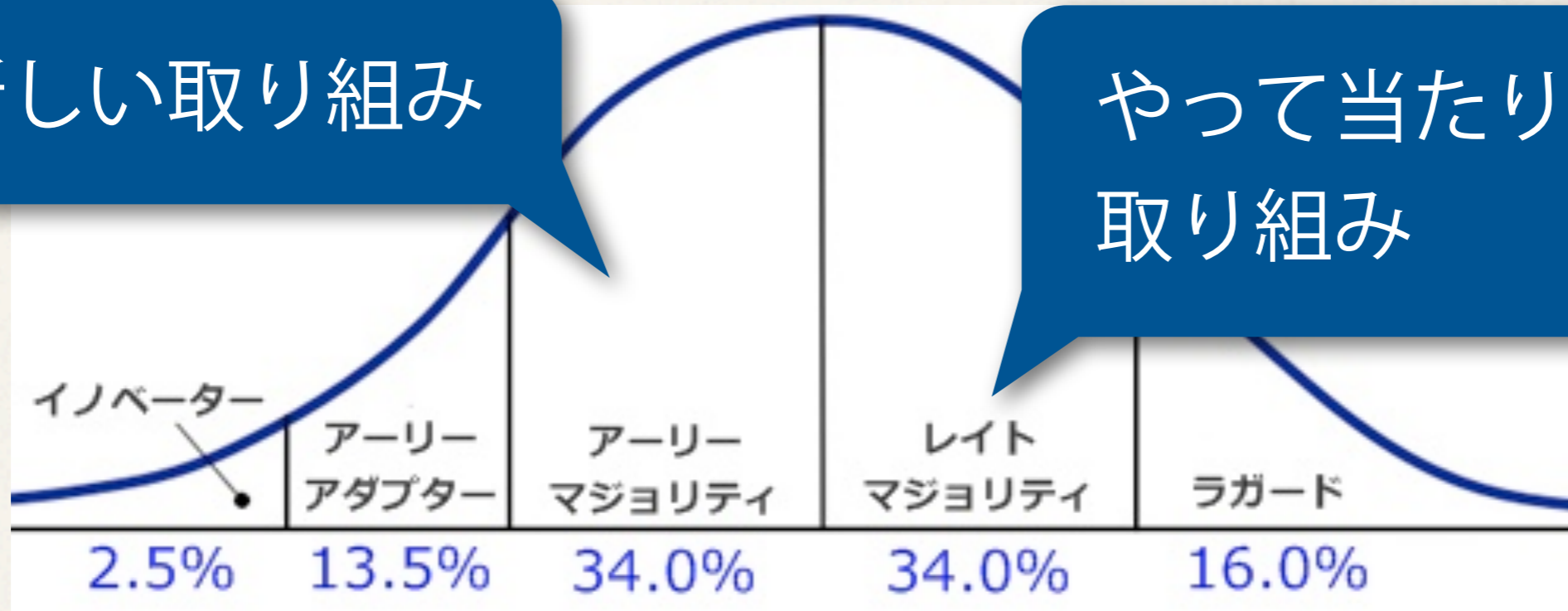
- KGI**
 - ・新規顧客の増加
 - ・購買意向の向上
 - ・好感度の向上 など
- KPI**
 - ・ファン数
 - ・リーチ数
 - ・エンゲージメント数 など
- 日々の改善指数**
 - ・個別投稿のリーチ数、
 - ・反応数、タイプ別効果
 - ・キャンペーン参加者数 など



👉 大手の先行企業のノウハウは貯まっていくが…

目新しい取り組み

やって当たり前の
取り組み



- ある程度、ソーシャルメディアの勘所はわかった
- 仕様変更や機能追加による新しい施策の情報をキャッチアップして、試していくくらい

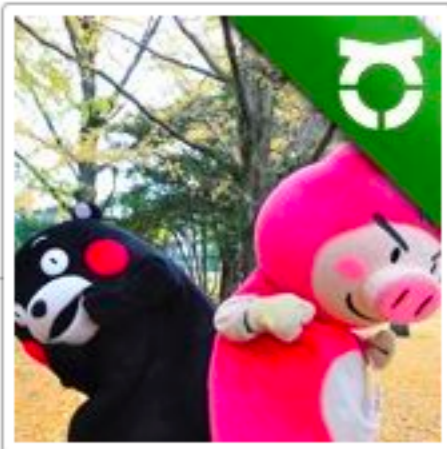
地方・中小企業におけるソーシャルメディア活用

- ・✿ 地方、中小企業 = レイトマジョリティー
立ち上げたFacebookページで何をするか？が課題
- ・✿ 企業よりも個人
パーソナルブランディング、セルフブランディング
に成功している社員・個人が牽引
- ・✿ 自治体による活用

“いいね！” 20000 突破 / FB 本社から緊急来日

TAKEO

広報武雄
No.82
2012年12月号



武雄市役所

いいね！ 20,845人 · 話題にしている人3,246人

いいね！

メッセージ



コミュニティ/政府関係

〒843-8639 佐賀県武雄市武雄町大字昭和1番地1

☎ 0954-23-9121



市役所からの
お知らせ

くらしの
便利帳

8

基本データ

写真

HOME

市役所からの
お知らせ

くらしの
便利帳

ハイライト

武雄市Facebookページ

<https://www.facebook.com/takeocity>



F&B良品

ショップ

いいね!

カテゴリ



武雄のイイモノ、みんなにおすそわけ。

恵まれた大地に、自然の味。

武雄市の「良品」を、
あなたの手元にお届けしたい —

あたりまえのことですが、武雄市は日本にただひとつの町。

ただひとつの場所だから、ただひとつの良品がこの町にはある —

そんな武雄市の“ただひとつ”を日本中のみなさん共有したい。

そんな思いから生まれたのが、この「F&B良品」です。



新着順

いいね!順

広告

F&B良品

https://www.facebook.com/FunBuytakeo/app_133594586750101



イベント・セミナー

平成24年度
三八地域食育推進フォーラム
デジタルコンテンツ制作セミナー
「やってみよう！動画の編集・作成」

12/14
八戸市立白山台公民館
(三八地域農林水産部)



あおもり県庁なう
No.067 (2012/12/10)

04:29 / 50:59

RECORDED LIVE

- ソーシャルストリーム
- 過去のライブ
- あおもり県庁なう No.067 (2012/12/10) (51:32)
録画 17 時間経過
12 視聴数
 - あおもり県庁なう No.066 (2012/12/7) (234:06)
録画 3日前
82 視聴数
 - あおもり県庁なう SP.003 (2012/12/7) (76:55)
録画 3日前
13 視聴数
 - あおもり県庁なう No.065 (2012/12/6) (82:32)

あおもり県庁なう あおもり県庁なう



いいね! 426

ツイートする 4,40

イネ! 2

+1 9

あおもり県庁なう

http://www.ustream.tv/channel/ALCPLink

ソーシャルメディアのページ

2012年12月5日更新 / [公聴広報課](#)

ソーシャルメディアのページ

岡山県では、県政をより身近に感じていただくため、また岡山県の魅力をより多くの方に知っていただくために、フェイスブックを中心としたソーシャルメディアによる情報発信を行っています。

お気に入りのページが見つかったら、ぜひ「いいね！」ボタンを押すなど積極的な利用をお願いします。

岡山県ソーシャルメディア運用ガイドラインについて

岡山県が県政情報の発信等のためにソーシャルメディアを運用するに当たっての基本原則、トラブルへの対応等について定めたものです。

- ▶ [岡山県ソーシャルメディア運用ガイドライン](#)

県の公式アカウント一覧

※アカウントごとに運用ポリシーおよび利用規約を定めています。内容を確認の上、ご利用ください。

- 1 県が実施するイベント情報などを提供するfacebookページです。(運営：総合政策局公聴広報課)

[晴れの国おかやまかわら版 \(岡山県公聴広報課\)](#)

岡山県ソーシャルメディアのページ

<http://www.pref.okayama.jp/page/288436.html>

020 (Online to Offline)

- ・各ソーシャルメディアプラットフォームでの
チェックイン、クーポンサービス
- ・既存のプラットフォームの機能を使ったとしても、
運用努力で来店誘導を意識した施策も増加
- ・「リアルいいね！」サービス



ただエンゲージメントにつなげるだけではなく、
実効果が出るようになった

近況 | 写真・動画 | **クーポン、イベントなど**

基本 戻る

サムネイルをアップロード

クーポンの見出しを書く...

90文字入力可能

入手件数: 無制限 有効期限: 2012/9/24

規約 ヘルプ プレビュー



facebook

 **ガイアックス ソーシャルメディア ラボ**

クーポンを利用するには、ガイアックスソーシャルメディア ラボでこのメールの画面または印刷したものを提示してください。

 **[テスト]クーポンのタイトル**
有効期限は今日までです
井出一誠さんが入手しました

バーコード 012345678905 

[テスト]クーポンの規約

クーポンをシェア このメッセージは、クーポンを...

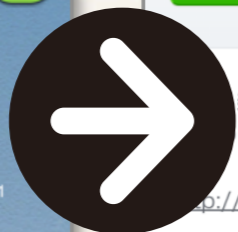
広告 広告を作成

 **Alitaliaさんがクーポンを投稿しました。**

 **Facebook限定25,000円割引キャンペーン!**

 **クーポンを入手・1,859件入手済み**

Facebookクーポン



LINEクーポン

Real Like!



リアルとウェブを、ワンタッチでつなごう。



About
O2O solution

Function
Just touch

System
IC tag + Smartphone

Showcase
Blogger event



Real Like!

<http://www.real-like.net/>



編集

動画加工ツール

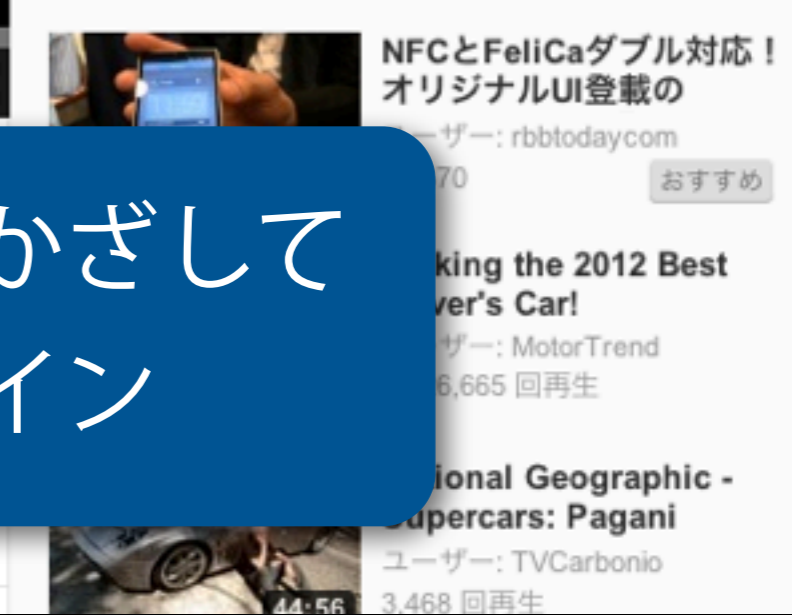
音声

アノテーション



アナリティクス

動画の管理



スマホをかざして
チェックイン

NFC搭載スマートフォンをかざして、Facebookス

2



茂樹 大月 · 17本の動画

チャンネル登録

グッド!



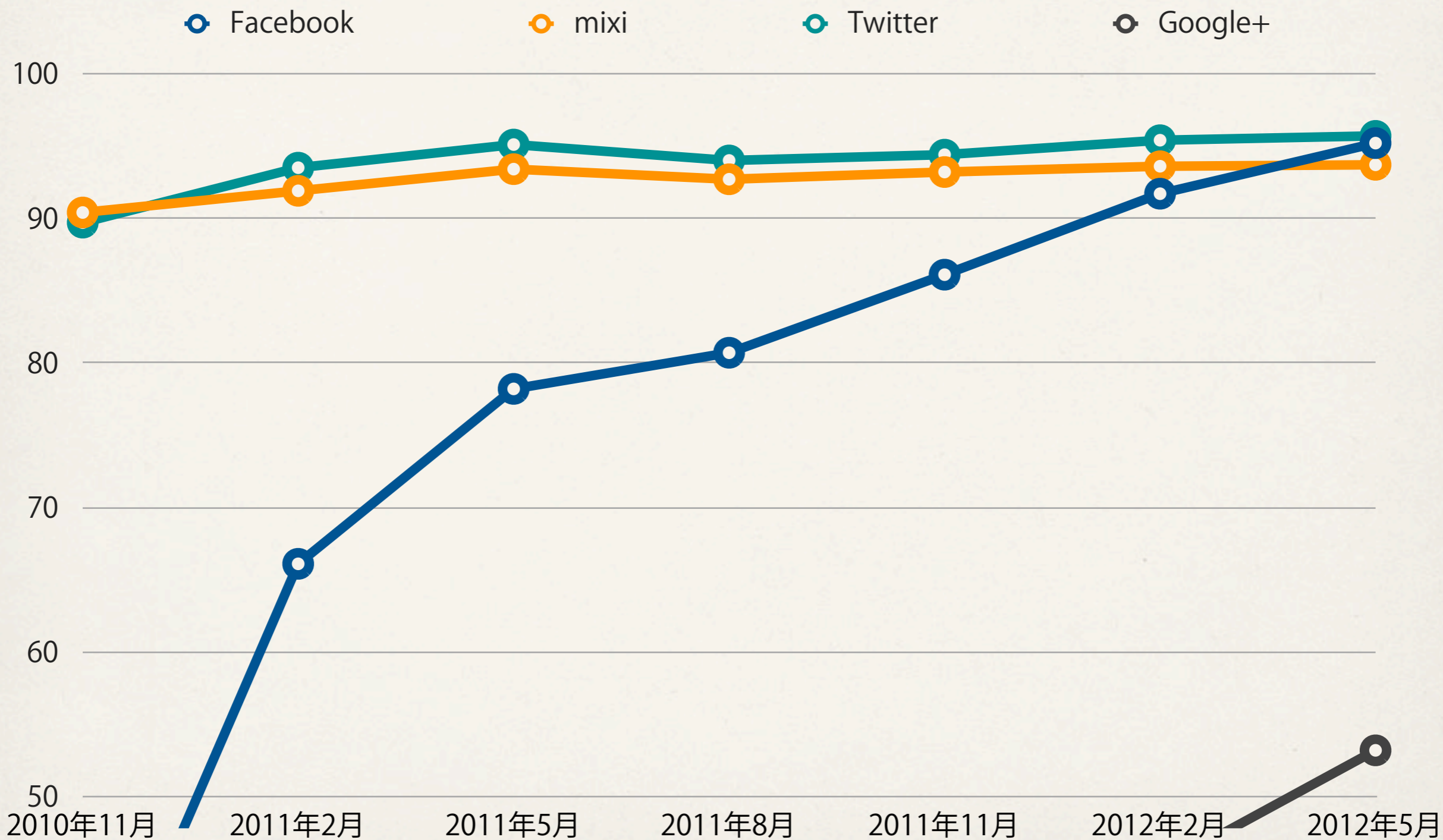
概要

共有

追加

...

👉 主要ソーシャルメディアの現状



自社メディアの
ソーシャル化

その他のソーシャルメディア



Facebook

👉 グローバルページの統合

- ・🌀 多言語で展開するFacebookページを運用する
企業向けツール



- ・🌀 ユーザーの居住国に応じて振り分け
- ・🌀 ファン数の統合
- ・🌀 グローバル版インサイト

👉 パワーエディター

- 広告主が多数のキャンペーンや広告を効率的に作成、編集、管理するためのツール

facebook

Select Account: 148036471

Filter by Campaigns: All Campaigns (1)

My Ads

Campaign...	Start Date	End Date	Ad Name	Bid	Destination	Title	Body	Location	Age	Sex	Clicks	CTR %	Avg. CPC	Avg. CPM
My Ads	02/17/12	Ongoing	Facebook Marketing Solutions	\$0.41	Facebook Mar			US	18-65	All	0	0.000%	\$0.00	\$0.00
My Ads	02/17/12	Ongoing	Facebook Marketing Solutions 1	\$0.42	Facebook Mar			US	18-65	All	0	0.000%	\$0.00	\$0.00

Settings Bulk Import Download Upload

Ads Campaigns Accounts Account Groups Images Pages

Create Ad Revert Changes Duplicate Export Stats: None

Search

Ad Name: Facebook Marketing Solutions

I want to advertise something I have on Facebook

Facebook Ads Sponsored Stories

Destination: Facebook Marketing Solutions

Story Type: Page Like Story

0003705889338

Creative Preview:

Andrea Sharfin likes Facebook Marketing Solutions.

Facebook Marketing Solutions

Estimated reach Like



ひなから地丸走ってきた。
気分よくて気づいたらハーフ走ってた。

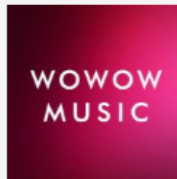
いいね! 14

コメントする

おすすめのページ



ほっともっと/HottoMotto
Shinichiro Kinjoさんが「いい
ね!」と言っています。
食べ
スポンサード



WOWOW ミュージック
内田 義行さんが「いい
ね!」と言っています。
テレビ番組
スポンサード



Harvest Garden ハーベ
ストガーデン
飯高 悠太さんが「いい
ね!」と言っています。
スポンサード



PC・スマホ向けの広告を
別々に購入可能となった

👉 「いいね！」ボタンの仕様変更

🌀 「いいね！」の拡散範囲の変更

タイムラインの「アクティビティ」には表示されるが…

The screenshot shows a Facebook profile page for '大月 茂樹' (Shigenori Ohkuchi). The top navigation bar includes a search bar, a notification badge, and the user's name. Below the navigation bar, there are tabs for 'タイムライン' (Timeline) and '現在' (Now), and buttons for '近況' (Status), '写真' (Photos), 'スポット' (Places), and 'ライフイベント' (Life Events). A blue callout box points to the 'Recent Activity' section, which is highlighted with a red border. The first post in this section is from '大月 茂樹' and says: '大月 茂樹さんが「いいね！」ボタンは XFBML 版を設置して F...について「いいね！」と言っています。いいね！・コメントする'. Below it, another post says: '大月 茂樹さんが...さん、他6人と友達になりました。' and a third post says: '大月 茂樹 viewed IE6をやめようと思ってももう'.

近況アップデート

写真・動画を追加

どんな気持ち?



谷口 允

Shift 6のスタート
超えるスタート

いいね!を取り消す

あなたと共有

大月 茂樹
です
6分前

コメント



さんが『ガイアックソーシャルメディア ラボ』で記事について「いいね!」と言っています。



ケンタッキーは1ヶ月で300万人以上増加! LINEの公式アカウント91事例まとめ&ランキング【2012年11月末版】

毎月恒例のLINE公式アカウントの友達数ランキングをまとめました。11月はケンタッキーさんのL...

いいね! · コメントする · シェア · 約1分前 ·



コメントする...



さんが『ガイアックソーシャルメディア ラボ』でケンタッキーは1ヶ月で300万人以上増加! LINEの公式アカウント91事例まとめ...について「いいね!」と言っています。

見る



さんと他2人

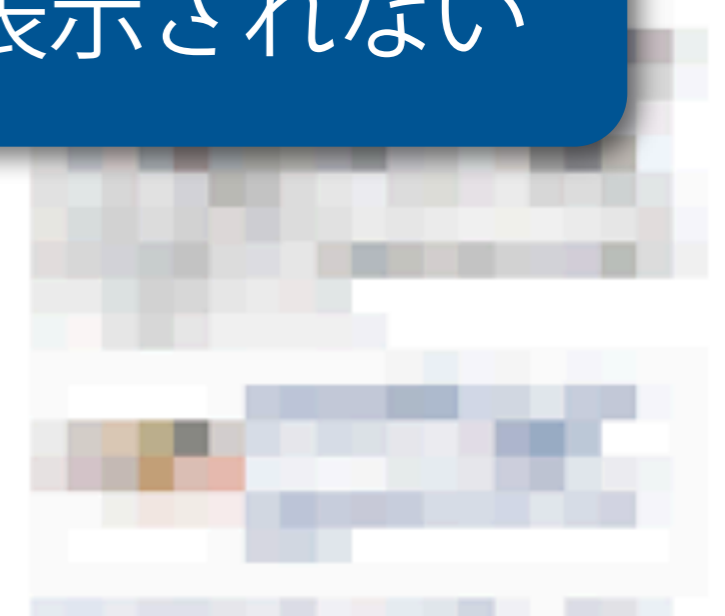
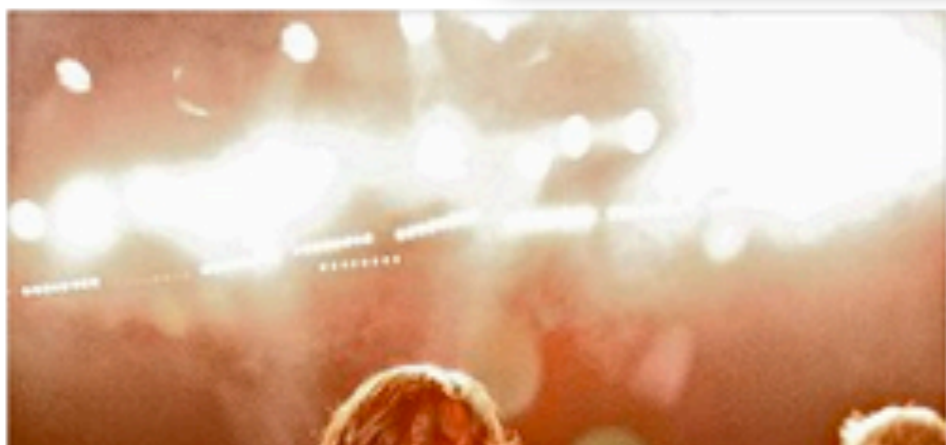


今週のイベント2件

リアルタイムフィードにしか表示されない



Gibson Guitarさんが
You a fan of Dave's
翻訳を見る



近況アップデート

写真・動画を追加

今どんな気持ち？

時折、サマリー表示される

さんが5件のコンテンツについて「いいね！」と言っています。



ショッピングカートでは、クレジットカード情報の入力エリアをハイライトするとかご落ちを防げる
クレジットカードの入力エリアを“視覚的に補強”することでショッピングカートからの離脱、いわゆる“かご落ち”を減らすことができる。具体的には背景色を他とは変えた

いいね！・コメントする



Twitter：12月12日から全ユーザーが新プロフィール画面になる
まだご覧になっていない方のために。改訂版TwitterプロフィールにはFacebook等のサービスと似た「カバーフォト」を載せることができる。ユーザーにもっと自分の認

いいね！・コメントする



恋人同士のためのソーシャルアプリBetweenは韓国で若いカップル5組に1組が使うほどに成長
以前にもPairだとかHuggだとか恋人向けのソーシャルアプリを紹介しているが、そのオリジネーターとも言える韓国生まれのBetweenについて話を聞く機会があったの

いいね！・コメントする



厳選！覚えておきたいFireworks便利ショートカットキ一まとめ | Fireworksマニア



さんが「ガイックソーシャルメディアラボでケンタッキーは1ヶ月で300人以上増加！LINEの公式アカウント91事例まとめ...」について「いいね！」と言っています。

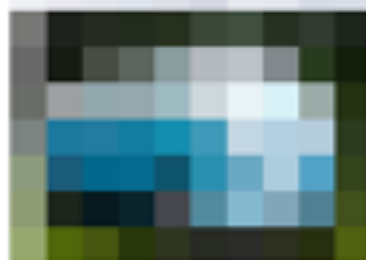


さんと他2人



今週のイベント2件

広告



2012年11月28日

「いいね！」ボタンは XFBML 版を設置して Facebook に最適化すべき

BI 72

ツイートする 66

いいね! 82

Facebook の「いいね！」ボタンの2種類があります。

IFRAME 版のほうが設置が簡単、XFBML 版にしたほうが Facebook に最適化される。

XFBML 版と IFRAME 版の違い

拡散しやすくなる

XFBML 版と IFRAME 版、どちらも見た目は一緒です。違いはボタンを押したときの挙動にあります。

IFRAME版は、このコメントボックスが表示されません。



「いいね！」ボタンは XFBML 版を設置して Facebook に最適化すべき

<http://tech.nitoyon.com/ja/blog/2012/11/28/xf...>

Facebook の「いいね！」ボタンはどれも同じ見た目に見えますが、実は XFBML 版と IFRAME 版の2種類があります。IFRAME 版のほうが設置が簡単なので、IFRAME 版を使っているサイトも多いよう...

Facebookに投稿

閉じる

対策1: XFBML版の「いいね！」ボタン

ンキーは1ヶ月で30
アカウント91事例ま
2年11月末版】

ツイートする

f シェア



対策2: 「シェア」ボタン

f このリンクをシェア

シェア: 自分のタイムライン

公開

ユーザー数が1ヶ月で200万人ずつ増えているという、脅威の勢い...



ケンタッキーは1ヶ月で300万人以上増加！
LINEの公式アカウント91事例まとめ&ラン
キング【2012年11月末版】

<http://gaiax-socialmedialab.jp/line/156>

毎月恒例のLINE公式アカウントの友達数ラン
キングをまとめました。11月はケンタッキーさんの
LINE公式アカウントが、1ヶ月で300万人以上の
友達が増えるなど、3つのアカウントで100万人
以上の友達増加につながりました。友達増加の要
因も後述していますので、ランキングと合わせて
ご覧頂けたらと思います。■目次 1. LINE公式ア
カウントー覧(友だち数順ランキング) 2. 11月の
友達数急伸アカウントの紹介 -前月比100万人
以上のアカウントはスタンプ配布企業 -前月比
友達増加数ランキング(上位30アカウント) *今回
のランキングも前月に続きline.main.jpのランキ
ングデータを...

◀ ▶ 1件中1件 サムネイルを選択

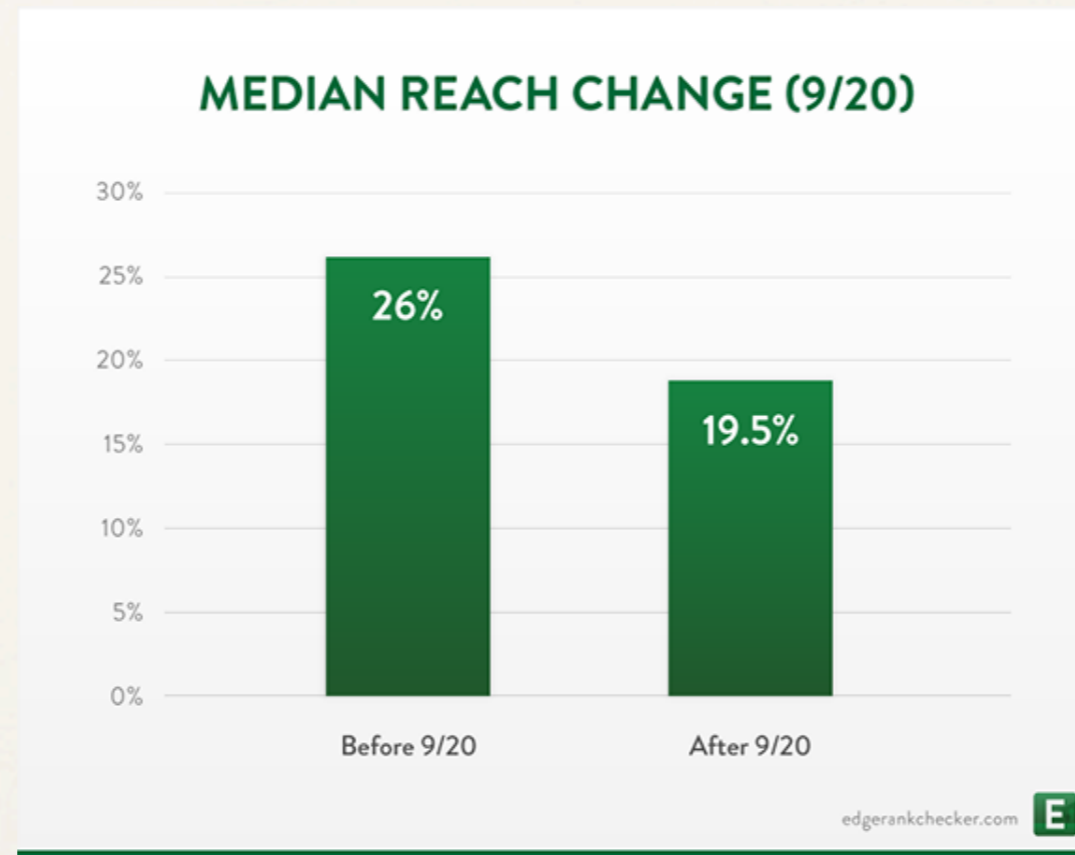
サムネイルを表示しない

リンクをシェア

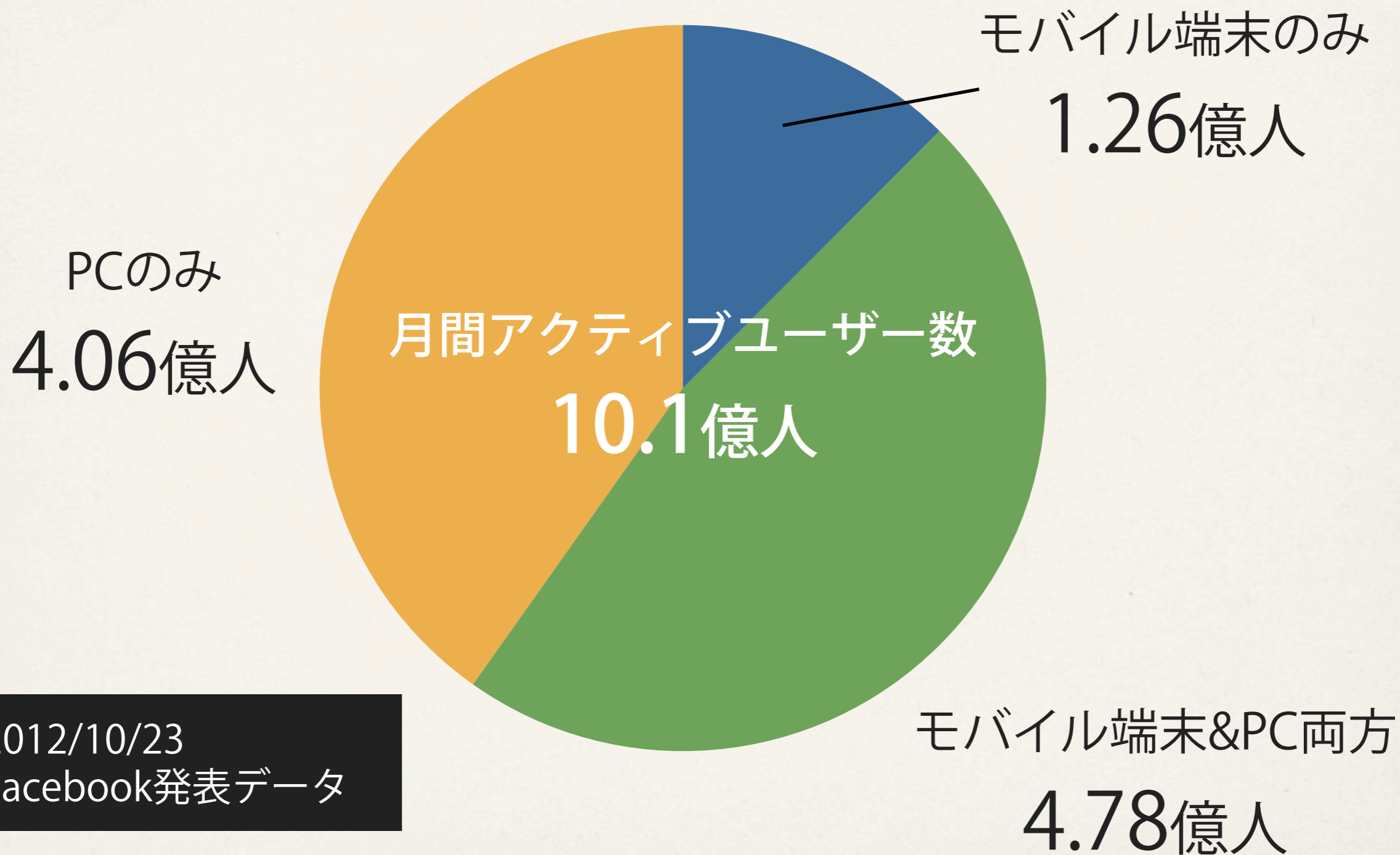
キャンセル

👉 エッジランク計測アルゴリズムの変更

- ・🌀 Facebookページのリーチ数・反応数の低下
- ・🌀 ユーザーとのエンゲージメントが一層重要に



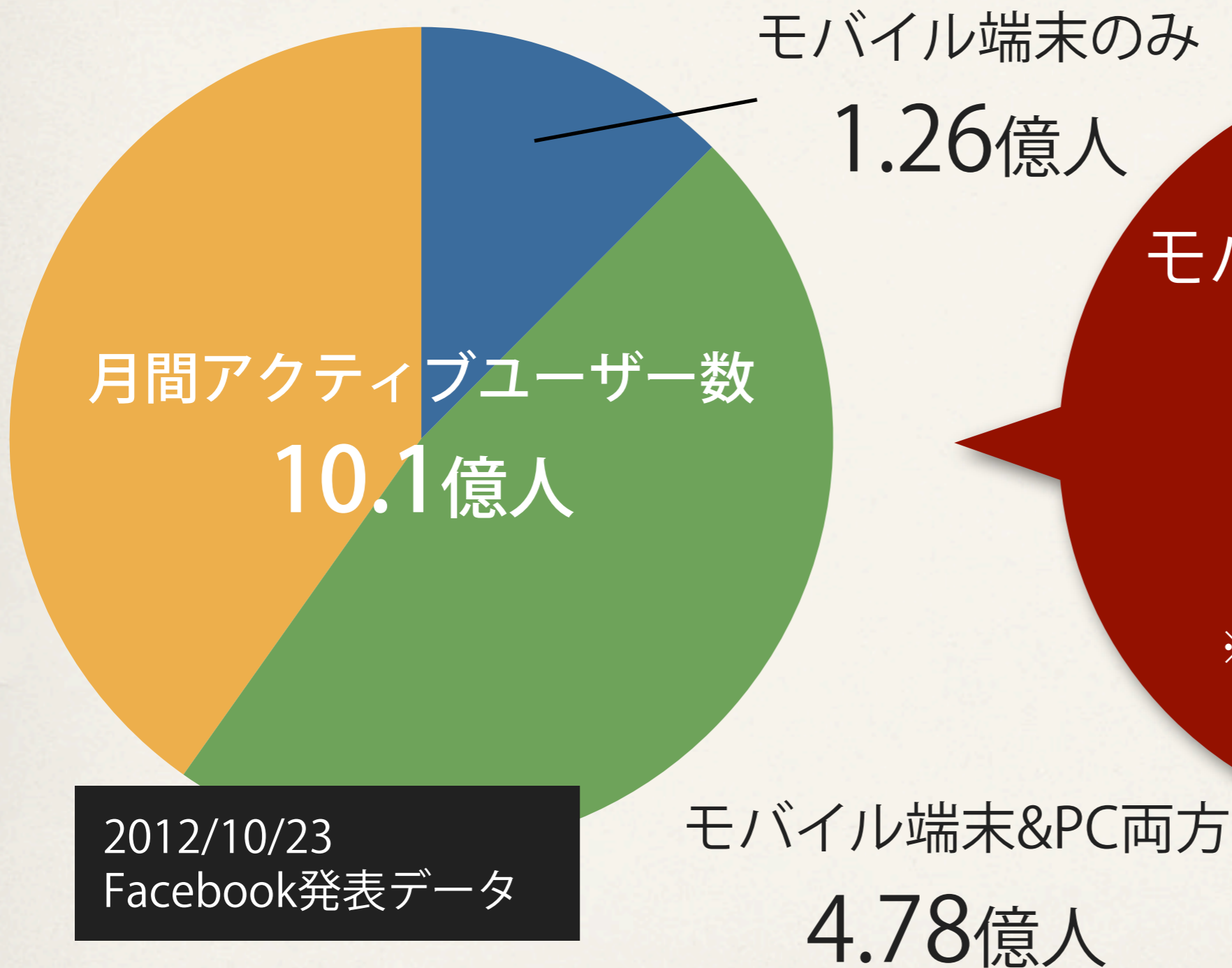
☞ スマホは一層重要に



2012/10/23
Facebook発表データ

※PC版の数字は以下のソースより、ソーシャルメディアガイアックスラボ 井出による計算
<http://japan.cnet.com/news/commentary/35025305/2/>
<http://jp.techcrunch.com/archives/20121023facebook-announces-monthly-active-users-were-at-1-01-billion-as-of-september-30th/>

☞ スマホは一層重要に



モバイル端末からの
利用者が

61% up

※前年同四半期と比較

2012/10/23
Facebook発表データ

※PC版の数字は以下のソースより、ソーシャルメディアガイアックスラボ 井出による計算

<http://japan.cnet.com/news/commentary/35025305/2/>

<http://jp.techcrunch.com/archives/20121023facebook-announces-monthly-active-users-were-at-1-01-billion-as-of-september-30th/>

Facebookキャンペーンでも、
スマホからのファン獲得が多い傾向

某企業様の
場合



PCからの応募
約8,000人



スマホからの応募
約7,500人

http://dickies-jp.com/site/90th_collabo.html

原宿でも実物をご覧いただけるので、
来店をお待ちしております！

<http://dickies-jp.com/site/harajuku.html>

リンク先Webサイトの
マルチデバイス化は必須

スマホでも「シェア」ボタン

いいね！

いいね！

コメントする

シェア



HTML形式のメルマガも
マルチデバイス化が必須

リアルいいね！サービスの登場

良品計画 > ニュースリリース > 2012年 > 11.15

English Japanese

ニュースリリース

2012年11月15日

Facebook上の「いいね！」を店頭にてリアルタイム表示
する
日本初の取組みのお知らせ

KNIT Like COLLECTION

いいねで選ぶ、冬のスタイル。

無印良品を企画、開発する株式会社良品計画（東京都豊島区／代表取締役社長 金井政明）は、凸版印刷株式会社（東京都千代田区／代表取締役社長 金子眞吾）提供の「いいね！カウンター」を日本で初めて採用した店舗とSNSの連携企画「KNIT Like COLLECTION (ニットライクコレクション)」を2012年11月16日（金）～26日（月）まで旗艦店である無印良品有楽町にて開催いたします。



株式会社
良品計画

- ▶ 企業情報
- ▶ 投資家向け情報
- ▶ 採用情報
- ▶ 無印良品について
- ▶ 環境・社会への取組み
- ▶ ニュースリリース

KNIT Like COLLECTION | 良品計画

http://ryohin-keikaku.jp/news/2012_1115.html

自社メディアの
ソーシャル化

その他のソーシャルメディア



LINE



「LINEに送る」ボタン

LINE公式ブログ

無料メール・無料通話アプリ「LINE」についての最新情報やおすすめ情報をご紹介します

2012年11月06日17:04 | サービス

【お知らせ】 「LINEに送る」ボタン、公開決定

LINEをお使いの皆さんからいただいていた、ウェブサイトのリンクをLINEのトークやタイムラインへ共有できるようにして欲しいというご要望を受けて、「LINEに送る」ボタンのサービスを近日、正式公開することが決定しました！

このボタンを設置すると、スマートフォン（iPhone・Android）用のウェブページのURLを、LINEのトークやホーム・タイムラインへ共有して友だちに知らせることができます。

例えば、ニュースサイトで読んだ驚きの情報をLINEのホーム・タイムラインに投稿して友だちに共有したいときや、参考になる情報が書かれているブログを同じ趣味の友だちにトークで送りたいときなどに便利です。

具体的なボタン設置方法やサービス提供時期が決まり次第、またお知らせいたしますので楽しみに！



LINE公式ブログ



「LINE」についての最新情報やおすすめ情報をご紹介します




記事検索

 iPhone

 Android

Windows / Mac OSX

最新記事

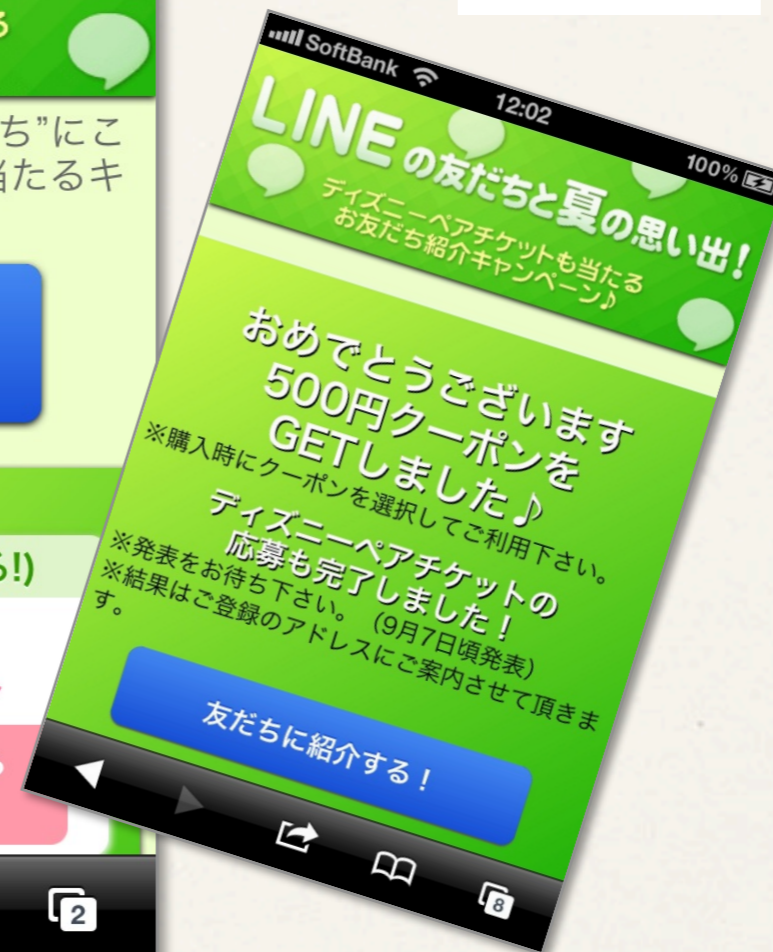
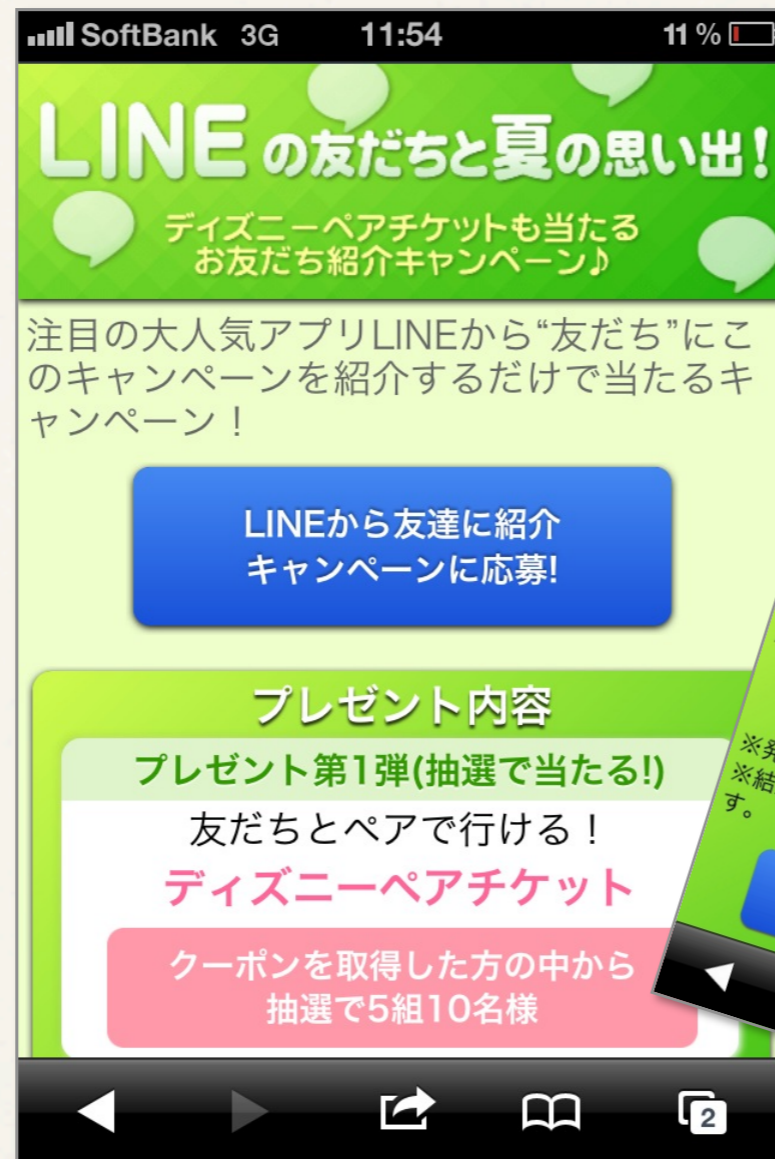
   **【新スタンプ】くまのプーさんや新作映画『フランケンウィニー』などディズニースタンプ公開！仮面ライダー、地獄のミサワのスタンプなど8種類が新登場！**

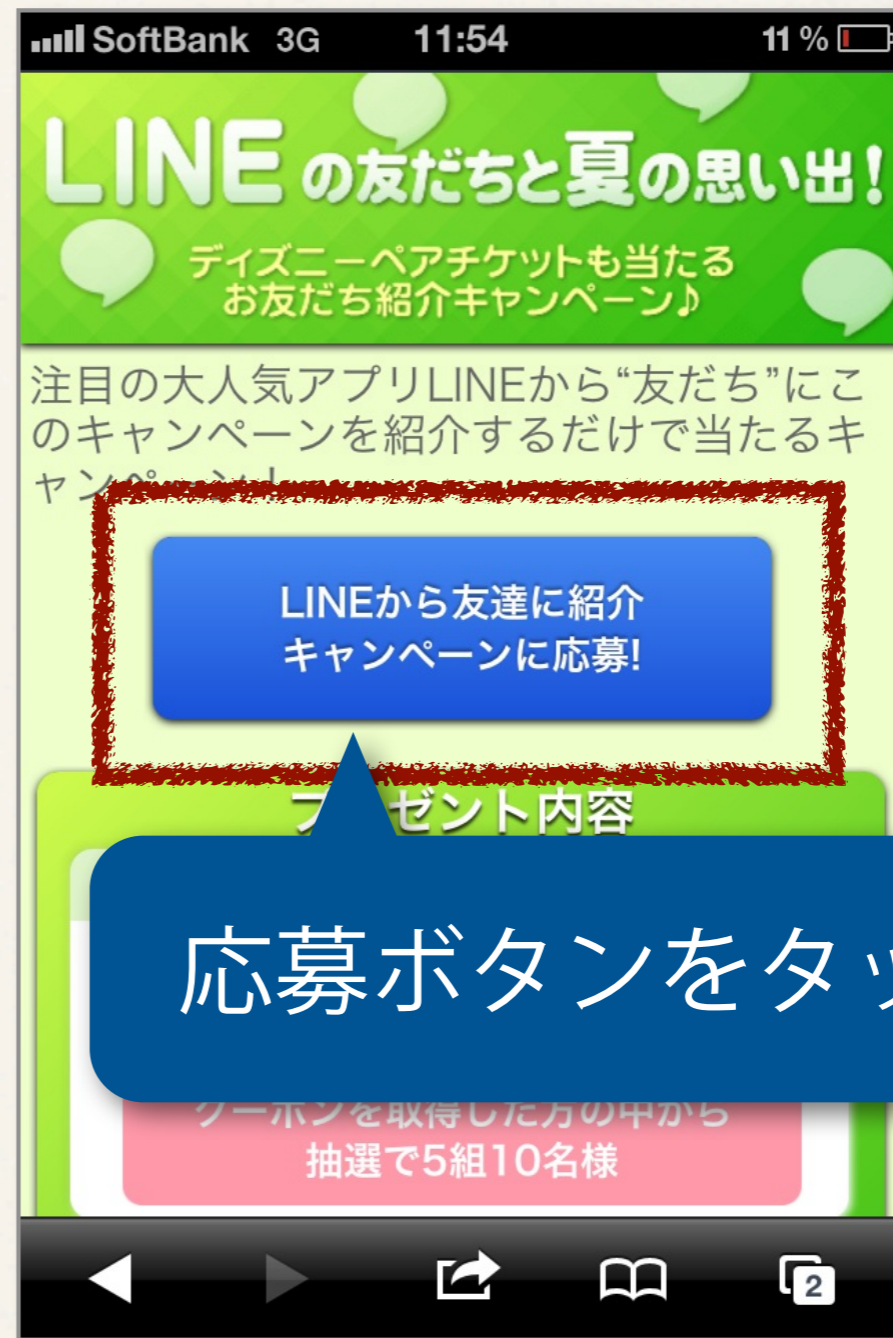
LINEアプリ起動





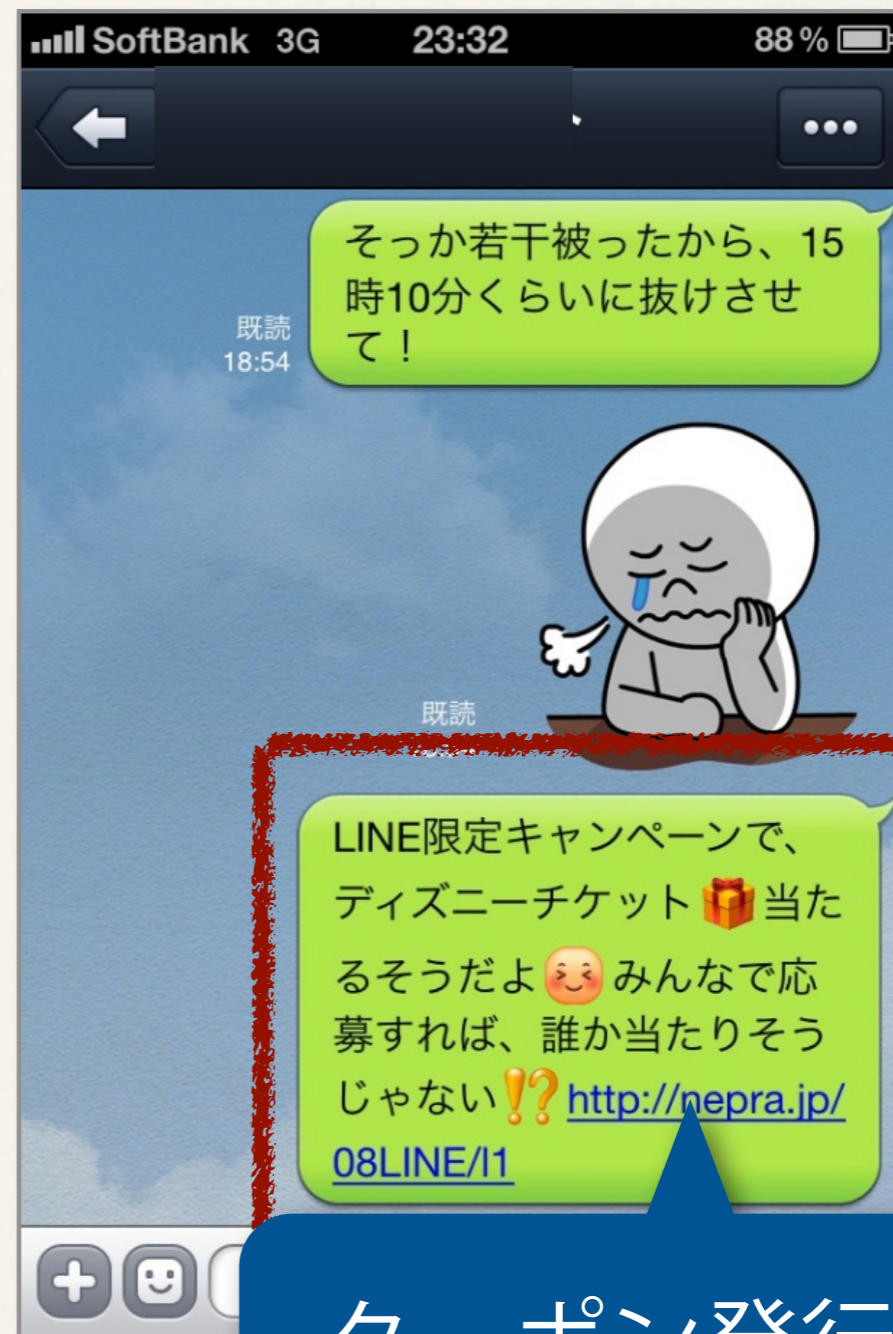
「LINEで送る」を使ったキャンペーン







友達リストから
送信先を選択

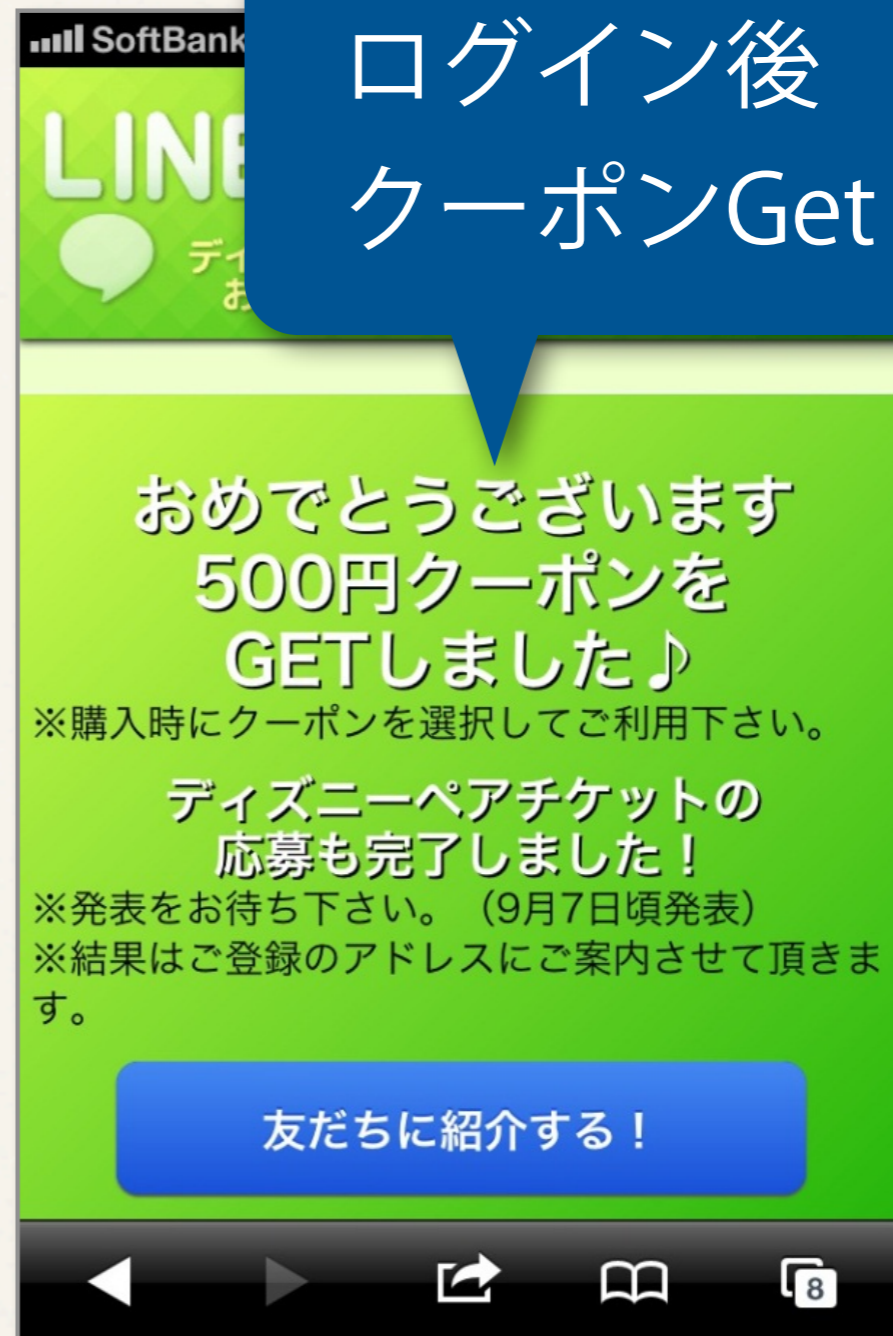


クーポン発行用
メッセージを投稿





投稿内のURLをタップして
クーポンGETページへ



ログイン後
クーポンGet



LINEであなたのお店・サービスの アカウントを作りませんか？

国内3,000万人以上が利用しているLINEで、お店のクーポンや告知が送れる！
ビジネスアカウント「LINE@」はユーザーへメッセージを一斉配信することで、
来店につなげることができる、店舗/施設オーナー向けのサービスです。

[お申込はこちら](#)

LINE@

<https://biz.line.naver.jp/ja/>

基本設定

データ統計

メッセージ

LINEから投稿

アカウント情報

LINE@
管理画面マニュアル

基本設定



JELLY JELLY CAFE

修正

(20字以内)

プロフィール写真

変更

(640px x 640px推奨。3MBまで)

LINE ID @jelly2cafe

状態 サービス

言語 日本語

国 [JP]

友だち 107

基本メッセージ [メッセージ編集](#)

自動応答メッセー

LINE@は、初期費用・月額費用 5,250円で
「公式アカウント」と同等の機能が利用できる

基本設定

データ統計

メッセージ

LINEから投稿

アカウント情報

LINE@
管理画面マニュアル

基本設定



JELLY JELLY CAFE

修正

(20字以内)

プロフィール写真

変更

(640px x 640px推奨。3MBまで)

LINE ID @jelly2cafe

状態 サービス

言語 日本語

国 [JP]

友だち 107

基本メッセージ [メッセージ編集](#)

自動応答メッセー

公式アカウントリストからの誘導がない、
友達上限が1万人であることの2つが差分

① アカウント・業種の選択

② お申込情報の入力

③ お申込内容の確認

④ お申込完了

アカウント・業種の選択

LINE@には3種類のアカウントタイプがあります。該当する

但し、業種制限はある

ローカルアカウント

メディアアカウント

パブリックアカウント

飲食、小売、アパレル、美容、ホテル、旅館などの実店舗を運営している法人・個人事業主向けアカウントです。
初期費用 5,250円（税込）、月額費用 5,250円（税込）、友達数上限 10,000人

飲食店

- ・ イタリアン・フレンチ
- ・ 各国料理
- ・ カフェ
- ・ 郷土料理店
- ・ スイーツ
- ・ すし

ショッピング、小売店

- ・ ファッション、アクセサリ、時計
- ・ 生活用品、インテリア
- ・ 食品、食材
- ・ メガネ、コンタクトレンズ
- ・ ドラッグストア、薬店
- ・ 家電、パソコン、携帯電話


1. LINE公式アカウント一覧(友だち数順ランキング)

以下、11月28日時点の友達数ランキングです。1位、2位はいつも通り「ローソン」「コカ・コーラ」と続き、3位の「ケンタッキーフライドチキン」が前月比+3,222,204人と急伸びしました。

順位	アカウント名		前月比	ジャンル
1位	ローソン	4,361,008人	+336,014人	ブランド・サービス
2位	コカ・コーラ	4,030,941人	+986,757人	ブランド・サービス
3位	ケンタッキーフライドチキン	3,654,808人	+3,222,204人	ブランド・サービス
4位	LINEクーポン	3,418,244人	+790,299人	便利／ニュース
5位	LINE占い	3,241,119人	- (*1)	便利／ニュース
6位	エイチ・アイ・エス	3,231,041人	+793,059人	ブランド・サービス
7位	LINE英語通訳	3,095,652人	- (*1)	便利／ニュース
8位	LINEお天気	2,522,095人	- (*1)	便利／ニュース
9位	資生堂 ワタシプラス	2,287,195人	+70,050人	ブランド・サービス
10位	マツモトキヨシ	2,255,995人	+1,484,681人	ブランド・サービス
11位	東京ディズニーリゾート	2,138,402人	+328,092	ブランド・サービス
12位	すき家	1,990,221人	+223,581人	ブランド・サービス
13位	ベッキー♪＃	1,825,244人	+79,626人	アーティスト
14位	TSUTAYA	1,732,483人	+317,551人	ブランド・サービス

【参考URL】 <http://gaiax-socialmedialab.jp/line/156>


る時の18個の手順、総まとめ



これで友達に差をつける！
Facebookタイムラインの
カバー写真作りで使える
14個のサービス、徹底ま
とめ



貴方のFacebook検索の
ストレスを軽減してくれる、
10個の検索機能と外部検
索サービス



最低限知っておくべき！企
業がこぞってFacebookを
使う10個の理由、まとめ



知らないと損する
Facebookページのウォ
ール投稿・運用ノウハウ7
選！



意外と知らない、
Facebookを使いこなすた
めの設定用URL29個、ま
とめ【前編】

無料セミナー開催中



無料 活性化

LINEクーポン

クーポン 閉じる

検索結果(2404)



番屋 神田

➡ JR神田駅東口 徒歩1分/地下鉄銀座線神田駅…
【平日8:00以降限定】でお得★「もち豚の常夜鍋…



月島家 御茶ノ水店

➡ 地下鉄半蔵門線神保町駅 A5出口 徒歩3分/地…
【女子会☆23:30迄！時間無制限】食べ飲み放題…



随苑

➡ JR神田駅北口徒歩5分/地下鉄丸ノ内線淡路町…
【北京ダック付】食べ飲み放題200種料理&50種…



南国亭 神田 淡路町店

➡ 丸の内線淡路町駅A3出口徒歩1分/千代田線新御…
◆熱々本格中華65種[食放]◆2時間2625⇒2099円[…



北谷食堂

➡ 東京メトロ丸の内線淡路町駅/都営新宿線小川…
女の子だけの特権♪アイス2点盛りサービス☆



坐 和民 神田南口駅前店

➡ JR神田駅南口 徒歩1分/銀座線神田駅 徒歩3分
毎日使える〇フード全品20%OFF！！

お店情報 閉じる

2名～最大110名まで全席個室の和食居酒屋



番屋 神田

★ お気に入り

以下のクーポンをタップしてお店にご提示ください



【平日8:00以降限定】でお得
★「もち豚の常夜鍋」等全6品
2h[飲放]付3990円コース



【1日数量完全限定】でお得★「も
ち豚の常夜鍋」等全7品2h[飲放]付
4500円コース



【土曜日限定】飲み放題30分延長
無料サービス☆



★番屋会員募集中★登録でドリン



自社メディアの
ソーシャル化

その他のソーシャルメディア



Twitter

👉 カバー写真・レイアウト変更

- ツイート >
- フォロー >
- フォロワー >
- お気に入り >
- リスト >

Best Buyさんにツイートする

@BestBuy



Best Buy ✓
@BestBuy

When the technology is right, anything can happen.
Need support? Tweet @BestBuySupport
Richfield, MN · BestBuy.com

8,244
ツイート

1,412
フォロー

326,585
フォロワー

👤 フォロー

ツイート [すべて](#) / 返信なし



Best Buy @BestBuy

9月11日

Travis beta tested the @Motorola DROID RAZR on the @VerizonWireless 4G LTE network. Find out what he thought youtu.be/pZRWGQfcU1c

📌 Best Buyによるプロモーション

📺 画像/動画を非表示にする

👉 返信 🔄 リツイート ★ お気に入りに登録 📌 Buffer

共有

📄 詳細情報



Best Buy ✓

@BestBuy

@BestBuy promises to give you the latest and greatest from Best Buy, including updates from employees, deals, event notices, and more...check it out!

55423 · <http://www.bestbuy.com>

Follow



4,257 TWEETS

530 FOLLOWING

249,386 FOLLOWERS

EXTENDED PRICE MATCH GUARANTEE THROUGH JANUARY 24
GET UNBEATABLE DEALS ON THE BEST GIFTS



Tweet to Best Buy

@BestBuy

Tweets

Following

Followers



Favorites

Lists

Recent images



Similar to Best Buy

Tweets



Best Buy @BestBuy

Daddy don't want no col
#GameOnSanta

Promoted by Best Buy

Hide video

Game On, Santa w



ブランドページは
廃止？ 改変？

Mr. Clean ✓
@RealMrClean

With my line of products I help people get rid of dirt faster and easier

568 ツイート	5,709 フォロー	1 フ
-------------	---------------	--------

Ryan Seacrest ✓
@RyanSeacrest

The day will happen whether or not you expect it. Like Cheryl
Los Angeles

7,285 ツイート	567 フォロー	8 フ
---------------	-------------	--------

Tim Hortons ✓
@TimHortons

The official Tim Hortons Twitter Page, where we keep our tweets always fresh. For French language, follow @chezTimHortons. In the US, follow @TimHortonsUS.
<http://www.timhortons.com>

6,445 ツイート	158 フォロー	49,752 フォロワー	
---------------	-------------	-----------------	--



Twitter Cards



Developers

Search



API Health

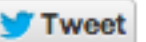
Blog

Discussions

Documentation

Sign in

Home → Documentation



Twitter Cards

Twitter Cards

View

What links here

Updated on Wed, 2012-12-05 15:21

API version 1

API version 1.1

Preview your Twitter Card

Introduction

Twitter cards make it possible for you to attach media experiences to Tweets that link to your content. Simply add a few lines of HTML to your webpages, and users who Tweet links to your content will have a "card" added to the Tweet that's visible to all of their followers.

As a developer, Twitter cards can...

- Give you control of how your content is displayed with Tweets
- Drive traffic to your site
- Increase the number of people following your Twitter accounts through content attribution

Use our [preview tool](#) to understand how your content will appear when expanded on Twitter.

Tags

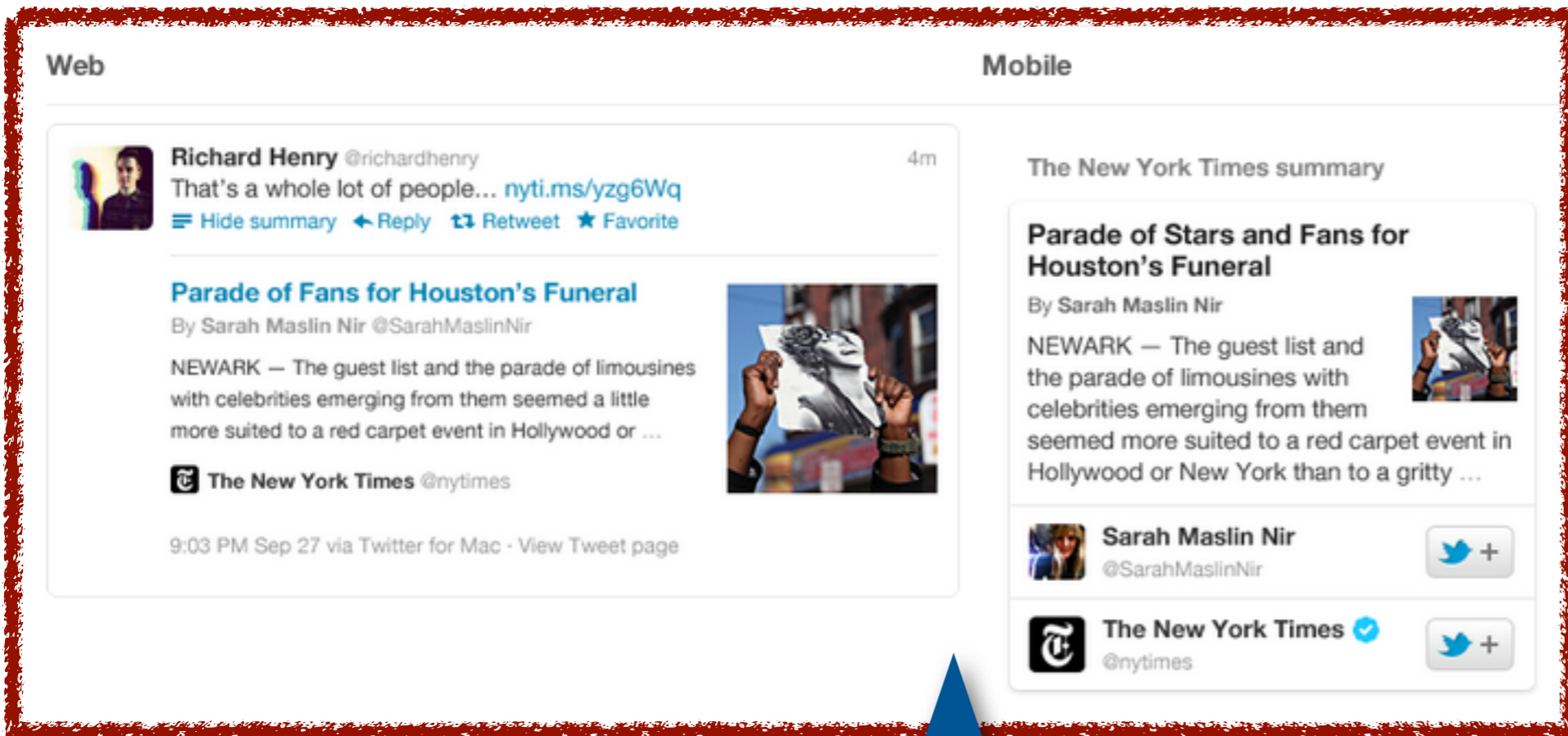
- [Tweets](#) (27)
- [Twitter Cards](#) (8)

Twitter Cards

<https://dev.twitter.com/docs/cards>

Summary Card

The summary card can be used for many kinds of web content, from blog posts and news articles, to products and restaurants. The screenshot below shows the expanded Tweet view for a New York Times article:



The card is designed to give the reader a preview of the content that this card makes use of all of the properties described below.

Card Property

Description

twitter:card

Should be set to a value of "summary" or "summary_large_image". If not set, we will default to a summary card.

set, we will default to a summary card.

twitter:url

Canonical URL of the card content.

Yes

twitter:title

Title should be concise and will be truncated at 70 characters.

Yes

シェアしたリンク先の
概要が表示される


```
<!DOCTYPE.html>
<html.lang="ja">
<head>
→ <meta.charset="utf-8">
→ <title></title>
→ <meta.name="twitter:card".content="summary">
→ <meta.name="twitter:site".content="@nytimes">
→ <meta.name="twitter:creator".content="@SarahMaslinNir">
→ <meta.name="twitter:url".content="http://www.nytimes.com/2012/02/19/
arts/music/amid-police-presence-fans-congregate-for-whitney-houstons-
funeral-in-newark.html">
→ <meta.name="twitter:title".content="Parade.of.Fans.for.Houston's.
Funeral">
→ <meta.name="twitter:description".content="NEWARK.-.The.guest.list.and.
parade.of.limousines.with.celebrities.emerging.from.them.seemed.more.
suited.to.a.red.carpet.event.in.Hollywood.or.New.York.than.than.a.
gritty.stretch.of.Sussex.Avenue.near.the.former.site.of.the.James.M..
Baxter.Terrace.public.housing.project.here.">
→ <meta.name="twitter:image".content="http://www.nytimes.com/
images/2012/02/19/0
</head>
<body>
→
</body>
</html>
```

OGP設定と同様に
<head>タグ内に独自タグを記述

自社メディアの
ソーシャル化

その他のソーシャルメディア



その他

・🌀 楽天が出資！しかし、日本語版が未だ出ず



Create Business Account

Already have an account? [Convert](#)

Business Type

Choose a business type...

Contact Name

First Name

Last Name

Email Address

Email Address

Password

Password

6 characters minimum

ビジネスアカウントは
作成可能

・🌀・ SERPsとの連携

+茂樹さん 検索 画像 地図 Play YouTube ニュース Gmail ドライブ カレンダー もっと見る -



GaiaXソーシャルメディア ラボ



大月茂樹

0

+ 共有



ウェブ 画像 地図 ショッピング もっと見る ▾ 検索ツール



約 123,000 件 (0.26 秒)

[ガイアックスソーシャルメディアラボのブログ](#) **66 users**

[gaiax-socialmedialab.jp/](#) - キャッシュ



著者: 井出一誠

2012年12月5日 - Facebook・twitter情報ならガイアックスソーシャルメディアラボのブログで。企業のソーシャルメディアマーケティングに関する研究・情報発信を行う研究機関です。Facebook・twitter・mixi・Google+・プライベートコミュニティなど、幅広く ...

[About Us](#) - [Pinterest](#) - [Facebook iPhone](#) - [Facebook](#)

[ガイアックス ソーシャルメディア](#)

[ja-jp.facebook.com/socialmedia.gaiax](#) -

ガイアックス ソーシャルメディア ラボ.

[Posts by Page](#) - [Now](#) - [Posts by Others](#) -

[\(旧\)ガイアックスソーシャルメディア ラボ](#) **29 users**

[d.hatena.ne.jp/GaiaX_Social-Media_Lab/](#) - キャッシュ

2010年0月10日 ... この「GaiaX ソーシャルメディアラボ」を始めるという話にな ...

Google+のプロフィールを表示



Facebook ページ スポット 統合

ウェブ 画像 地図 ショッピング もっと見る 検索ツール

約 557,000 件 (0.24 秒)

Facebook Facebookページとチェックインスポットを統合する方法...

nobish.jp/facebook/merge-checkin-spot-an... - キャッシュ



著者: 大月茂樹 - 169 人の Google+ フォロワー

2012年8月5日 - Facebook ページとチェックインスポットの統合方法についてまとめたエントリーを書いた。2014年の秋頃に別のブログで書き直したが、常にアクセス数が増え続けている。変更の多

フォロワー数が多ければ、
クリックを誘発できる

Facebook集客...で繁盛...

ameblo.jp/fbjissenkai/entry-11248336867.html - キャッシュ

2012年11月10日 - Facebookで繁盛店を作る実践会! : 犬飼理のFacebookで繁盛店を作る実践会!集客できるフェイスブックの使い方とは?の記事、Facebook集客の基本③スポットとページの統合です。

Facebookページとチェックインスポットを統合させる方法 | 新潟ネ...

ameblo.jp/enspire/entry-11345812213.html - キャッシュ

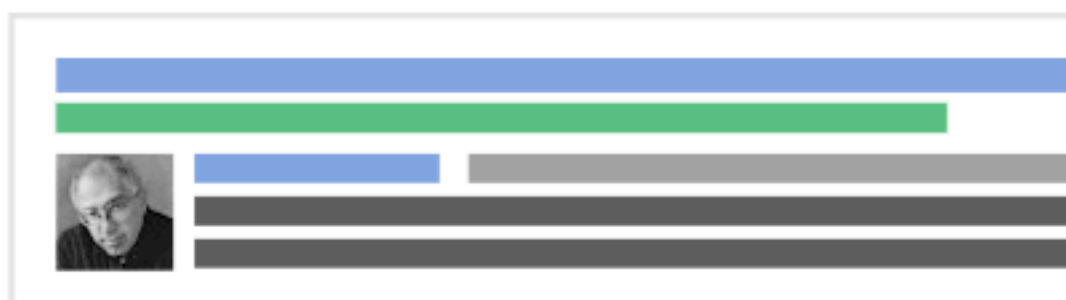
2012年9月4日 - 新潟ネットビジネス研究会 横田香珠の新潟ネットビジネス研究会の記



- ホーム
- プロフィール
- ブックアップ
- 写真
- NEW コミュニティ
- イベント
- サークル
- ローカル

自分のコンテンツに Google+ プロフィールをリンク

コンテンツに自分の存在感を出せます



自分のコンテンツの検索状況がわかります



特定のドメイン (www.wired.com など) で一般公開しているコンテンツを [Google+ プロフィール](#) にリンクできます。

1. プロフィール写真は顔がはっきりとわかるものにしてください。
2. コンテンツの各ページに、自分が著者であることがわかる署名欄 (例: 「投稿者: 田中太郎」) があることをご確認ください。
3. 署名欄の名前が Google+ プロフィールの名前と一致していることをご確認ください。
4. コンテンツと同じドメインのメールアドレス (stevenlevy@wired.com など) を持っていることをご確認ください。お持ちでない場合は、[こちらの方法](#)を使用してコンテンツを [Google+ プロフィール](#) にリンクしてください。

例: name@domain.com

このフォームを送信すると、あなたのメールアドレスが [プロフィールの \[連絡先 \(仕事\)\]](#) に追加されます (デフォルトではあなたのサークルだけが閲覧できますが、非公開にすることもできます)。また、[プロフィールの \[投稿先\]](#) にそのメールアドレスのドメインへのリンクが一般公開で追加されます。

自社サイトのソーシャル化

- ・🌀 「いいね！」ボタンなどの拡散系の設置は必須
- ・🌀 ユーザー登録・認証のプラットフォームとして、FacebookやTwitterなどを利用
- ・🌀 コメント投稿での連携

Six Apart ブログ

シックス・アパートの中の人たちが伝えたい、共有したい情報を発信するブログ



みんなが知らないFacebookコメントの管理機能徹底解説

Posted by ヒカル(六離庵) on 2012年11月29日 12:00 in [ソーシャルメディア](#)

ツイート 18

B! 16

CLIP

+1 8

Like 50

こんにちは。 [iPad mini受賞の興奮](#)も覚めやらぬ、ヒカルです。

いやあ、miniはカウチ読書端末としては、ほんとーにスバラシイわ。目からの距離がしっくり来る場所に、良い大きさに収まってくれるというか。「枠」を意識せず没入させてくれる、良い重さで大きさに、ほんっと・・・

ってお前の自慢は聞いてない？それはそれは、失礼しましたっ！

メンバー



関 信浩 (nseki)



清田いちる



ヒカル(六離庵)



トフ



にっく



Yuji Takayama



2012年のソーシャルメディア、
改めてコンテンツの大切さが認識された年

👉 LIGの「伝説のウェブデザイナーを探して...」



👤 伝説の
ウェブデザイナーを
さがして...

伝説のウェブデザイナーを探して... | 株式会社LIG

<http://liginc.co.jp/recruit/legend-designer/>

株式会社LIG 代表取締役社長

岩上貴洋からのお願い



バズって他コンテンツへの
トラフィックをも獲得

この記事をご覧のあなた、もしかして**伝説のウェブデザイナー**ではありませんか？

もしそうなら…

是非、下記のフォームから名乗りでてください。

LIGでは、切実に**伝説のウェブデザイナー**を必要としています。

優秀なウェブデザイナーが名乗りでくれる事を

心よりお待ちしております。

・
・
・

【後日談】 やっぱり、普通にウェブデザイナーを募集します。



実は、以前にも一度
バズっている

皆様こんにちは、株式会社LIG、代表の岩上です。

本日、お取引させていただいている皆様へ営業時間外での対応についてのご連絡がござい
ます。

LIGは創業以来、お客様からのお問い合わせ、ご連絡には可能なかぎり即レスポンスをする
というスタンスにて仕事をしてまいりました。これは深夜であろうが土日であろうが、な
るべく早めに返信し、対応する事がお客さまの利益につながり、ひいては我々の利益にも
繋がるからと想っての事です。

しかしそれ故に、緊急性の高く無いメールや電話に対しても営業時間外で対応してしま
い、社員の慢性的な残業、緊急性の高い案件へのレスポンスの遅れなどが出てしまってお
りました。これは長い目で見た時にはクライアント様、弊社の両方にとって良い結果が出
ないと思い、この度、営業時間外での対応を見直す事にいたしました。

2 今すぐ引っ越しがしたくな
る！ オシャレな不動産...



デザイナーブログ

2012/11/29

4 デザインが美しい！温泉旅
館サイト13選



デザイナーブログ

2012/11/29

☎ 208 f 537

5 知らなきゃ損！アレを使っ
て家事を効率化する6つ...



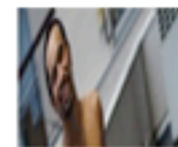
お空の下で遊ぶしねえ？

2012/10/23

☎ 227 f 113

ブログ別 RANKING

1 夏期休暇の予定をお知らせ
致します。



NEWS

2012/08/10

☎ 419 f 1296

2 GW休暇の予定をお知らせ
致します。



NEWS



実は、以前にも一度
がっている

やっぱり、
コンテンツが大切

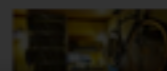
皆様こんにちは、株式会社LIG、代表の

本日、お取引させていただいている皆
ます。

LIGは創業以来、お客様からのお問い合わせ
というスタンスにて仕事をしてまいりまし
るべく早めに返信し、対応する事がお客さまの
繋がるからと想っての事です。

しかしそれ故に、緊急性の高く無いメールや電話に対しても営業時間外で対応してしま
い、社員の慢性的な残業、緊急性の高い案件へのレスポンスの遅れなどが出てしまってお
りました。これは長い目で見た時にはクライアント様、弊社の両方にとって良い結果が出
ないと思い、この度、営業時間外での対応を見直す事にいたしました。

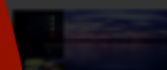
2 今すぐ引っ越しがしたくな
る！ オシャレな不動産...



デザイナーブログ

2012/11/29

4 デザインが美しい！温泉旅
館サイト13選



デザイナーブログ

2012/11/29

208 537

5 知らなきゃ損！アレを使っ
て家事を効率化する6つ...



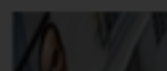
お空の下で遊ぶしねえ？

2012/10/23

227 113

ブログ別 RANKING

1 夏期休暇の予定をお知らせ
致します。



NEWS

2012/08/10

419 1296

2 GW休暇の予定をお知らせ
致します。



NEWS



👉 Facebookもコンテンツが大切

素 ステキと思ったらシェア！ · 92,274が「いいね！」と言っています
16時間前 · 🌐

鮮やかなコバルトブルーのビーチ
素敵だなと思ったらシェアしてね！

<http://goo.gl/qiyQ9>



ANA ANA.Japan · 789,163が「いいね！」と言っています
18時間前 · 🌐

いいね！
~機窓から~

👍 13,94

💬 以前



東京ディズニーリゾート · 381,734が「いいね！」と言っています
15時間前 · 🌐

👍 いいね！

二つのパークでわいわい楽しめるbuffetレストラン。バラエティ豊かなクリスマス限定のメニューをお腹いっぱい召し上がれ！

<http://www.tokyodisneyresort.co.jp/blog/121212/>



チキンラーメン ひよこちゃん · 239,833が「いいね！」と言っています
15時間前 · 🌐

👍 いいね！

ヒヒンハーヘンヒッフフホホウハイヘフ。。。
(チキンラーメンチップスの紹介です)

ません。どうしても一度この口をやって
て。。。

ン味のチップスがあるのを皆さん
か？一度お試しあれ〜。

co.jp/UNIQUE/index.html



👍 いいね！しました



2013年のソーシャルメディア活用に向けて、
押さえておくべきポイント

👉 ソーシャルCRM

Tech Gadgets Mobile Enterprise CrunchBase

TechCrunch Japan

More ▼

Google™ カスタム検索

検索

TechCrunch
JAPAN



TechCrunchとは 過去記事 広告

Subscribe: RSS Twitter

Google、Wildfireを買収—Google+に加えてFacebookとTwitter向けマーケティング・サービス開始へ

mixi チェック

いいね! 507

ツイートする 17

B! 30

+1 33

1 コメント

by Josh Constine on 2012年8月1日 **30 users**



WILDFIRE + Google

先ほどGoogleがソーシャル・マーケティング・ソフトウェアの有力なベロッパー、Wildfireを買収したことが明らかとなった。

Wildfireは企業がFacebook、Google+、Twitter、Pinterest、YouTube、LinkedInなどのソーシャル・メディアを利用したキャンペーンを行うことを助けるソフトウェアを開発している。創立以来4年で従業員は400



【参考URL】 <http://jp.techcrunch.com/archives/20120731google-acquires-wildfire/>

・☪・ 2013年以降の動きとして、既存の顧客管理に
ソーシャルの要素をどう絡めていくか？

※ただ、ソーシャルCRMは誰にでも合うわけではなく、
必要に応じて検討が必要。

👉 広告のView Tags

- ・🌀 自社のFacebook広告を見た人にクッキーを残し、後に何かを買ったかどうかを追跡できるツール
- ・🌀 自社サイトにコンバージョンタグを設置
- ・🌀 Facebookの管理画面で確認可能



👉 何のためにソーシャルメディアを使うのか？をシッカリ考える

・🌀 ユーザーにはどうなって欲しいか？

来店促進？

親近感の
醸成？

リテンション
手段？

顧客の声を
聞く？

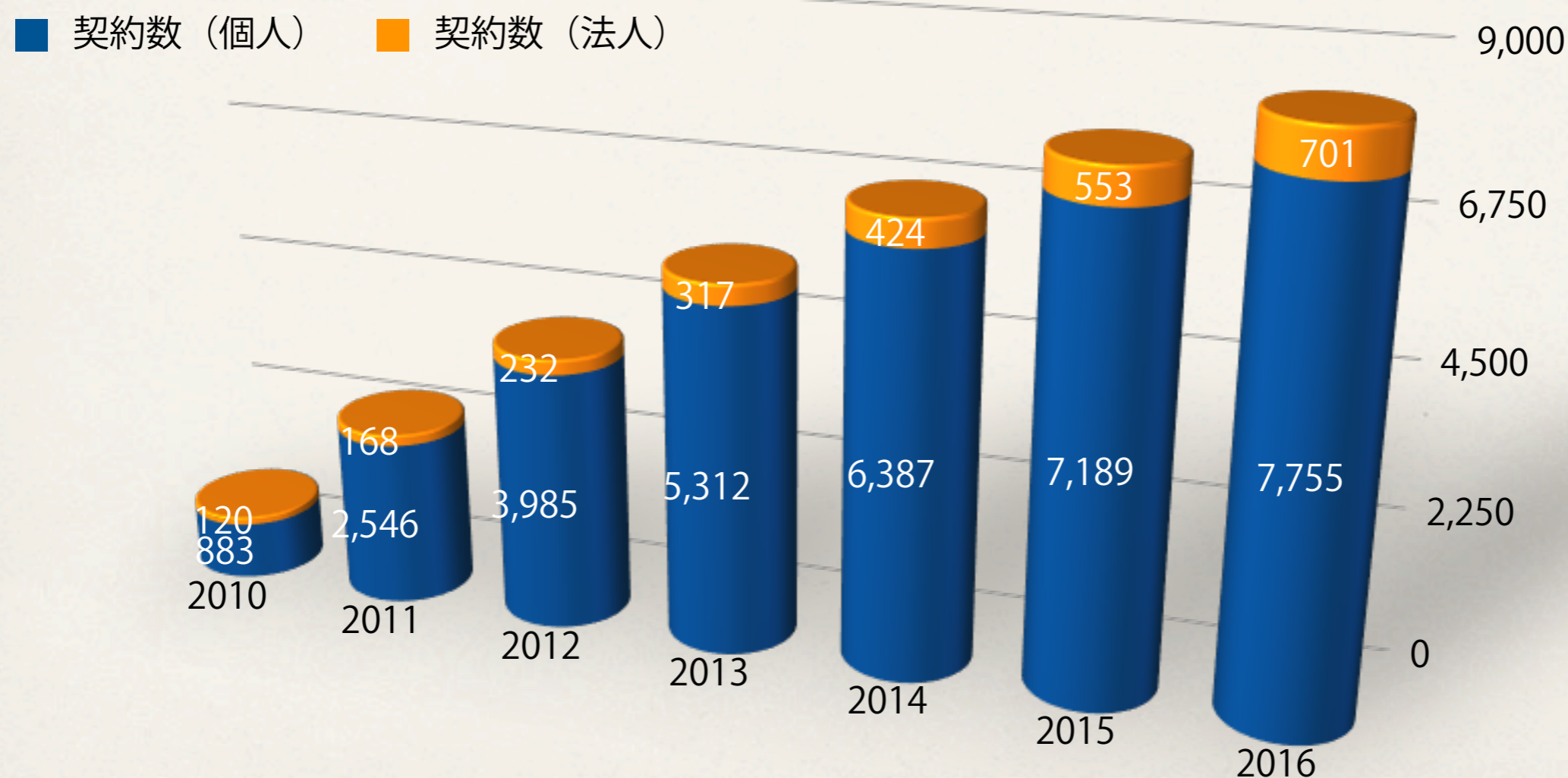
ブランド
記憶？

オウンドメディアもソーシャル化を

- ・🌀 ソーシャルプラグインの設置や、Open Graphタグの設定など、ソーシャル化を
- ・🌀 CMSなどシステムを導入しているWebサイトでは、自動化が弊害となっていないかチェック

👉 オウンドメディアのマルチデバイス対応

・🌀 今後、パソコンの他の様々なデバイスからのトラフィックは増加の一途を辿る



動向に注目すべきもの

・🌀 Facebook

- ・ Facebookエクステンジ

【参考URL】 <http://www.seojapan.com/blog/facebook-ads>

- ・ タイムラインのレイアウト簡素化

【参考URL】 <http://japan.cnet.com/news/service/35023845/>

- ・ クエスチョンの画像化

・🌀 LINE

- ・ LINE@

・ MROOC (Market Research Online Community)

- ・ 楽天リサーチ社によるユーザー招待制のクローズドSNSをベースにした調査サービス

【参考URL】 <http://itpro.nikkeibp.co.jp/article/NEWS/20121127/440141/>

- ・ トライバル・メディアハウス社とインデックス・アイ社が共同で提供するリサーチサービス

【参考URL】 <http://markezine.jp/article/detail/16828>

Thank you for your attention.



@idekazu



@ohtsuki2843

ガイアックス ブログ

検索