

ヒートマップ解析ツール 活用の勘どころ

WACA ウェブ解析士マスター

株式会社ギャプライズ

鈴木裕也

クリックテール

CLIC TALE[®] X GAPRISE

ユーザーの「心」まで可視化する
次世代型解析ツール、Clicktale [クリックテール]

公式ブログ

ログイン

HOME

プランと料金

機能一覧

セミナー情報

日本語マニュアル

サポート

お問い合わせ



高性能ヒートマップ解析ツール

ユーザーの「心」まで可視化する 次世代型解析ツール Clicktale

世界中で約80,000社の企業が導入している

高性能ヒートマップ解析ツール「クリックテール」。

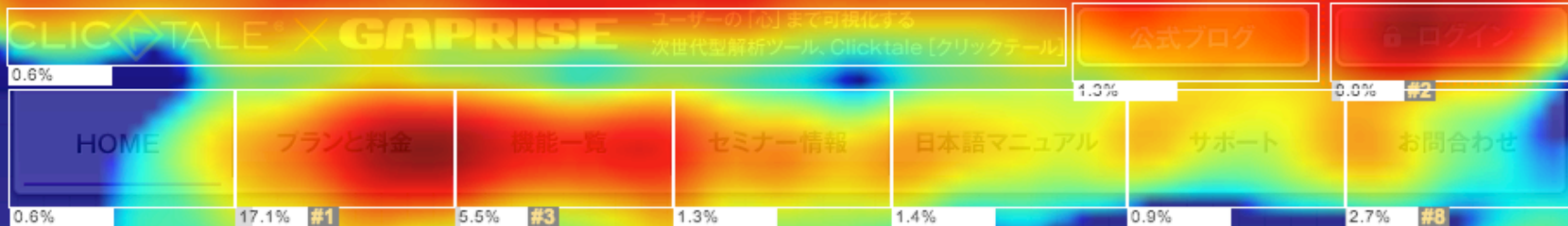
タグを貼り付けるだけの簡単な作業で、これまで見ることのできなかった
解析データを手に入れることができます。

カンタン
60秒

国内導入企業 **1,000社突破**

無料版を試してみる ▶

「ヒートマップ解析ツール」の1つ



高性能ヒートマップ解析ツール

ユーザーの「心」まで可視化する 次世代型解析ツール Clicktale

世界中で約80,000社の企業が導入している
高性能ヒートマップ解析ツール「クリックテール」。
タグを貼り付けるだけの簡単な作業で、これまで見ることでできなかった
解析データを手に入れることができます。

カンタン
60秒

国内導入企業1,000社突破

無料版を試してみる ▶

5.2% #4

0.1%

国内外のさまざまな「ヒートマップ解析ツール」

 UserHeat

 User Insight

 Pt engine
From analytics to experience

click<tale®

ClickHeat

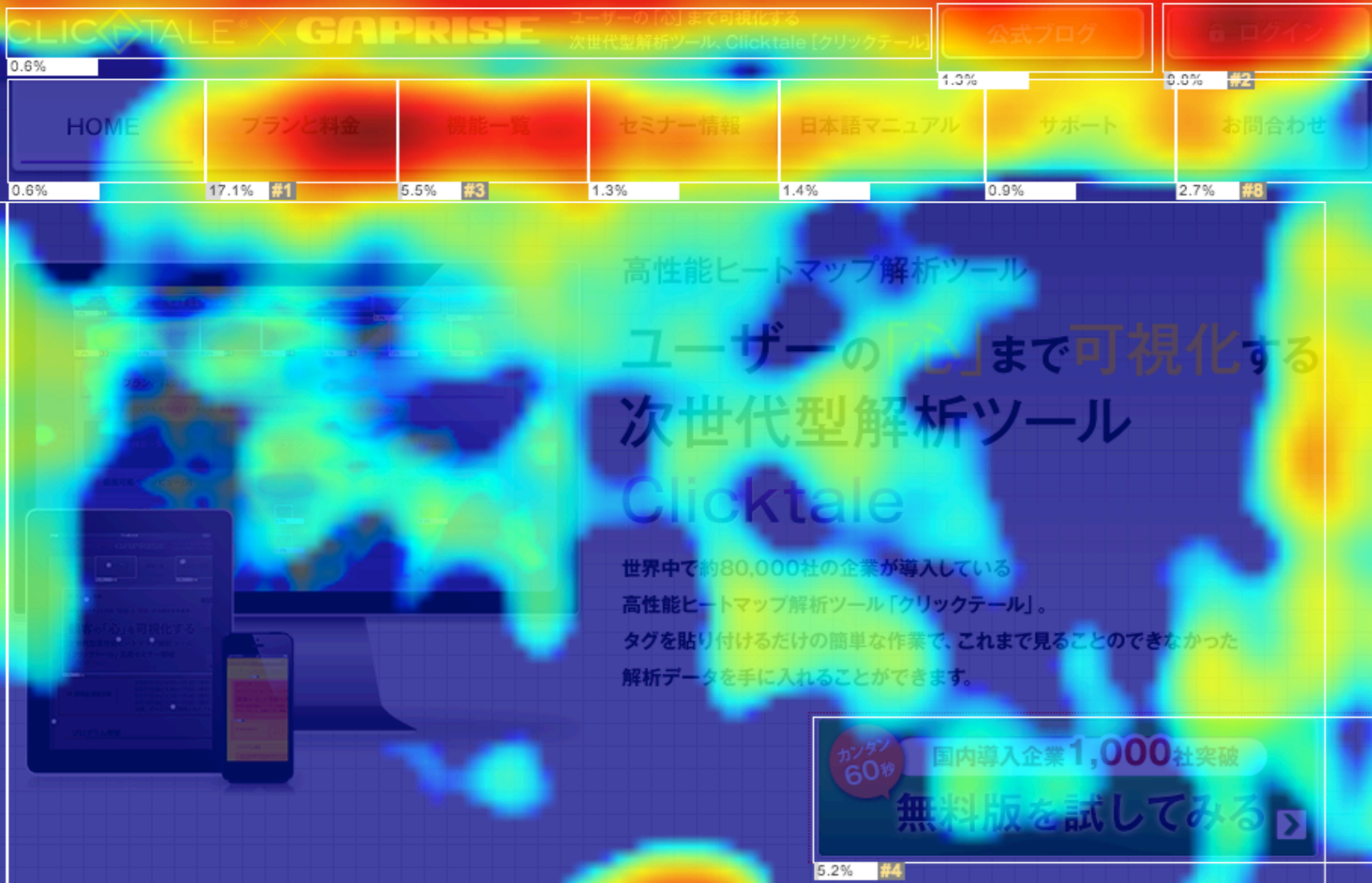
 Feng-GUI

 HeatClick
新感覚ヒートマップ

ヒートマップって
どうやって使うの？

入れる意味あるの？

どこをどう見ればいいのか、わからない…

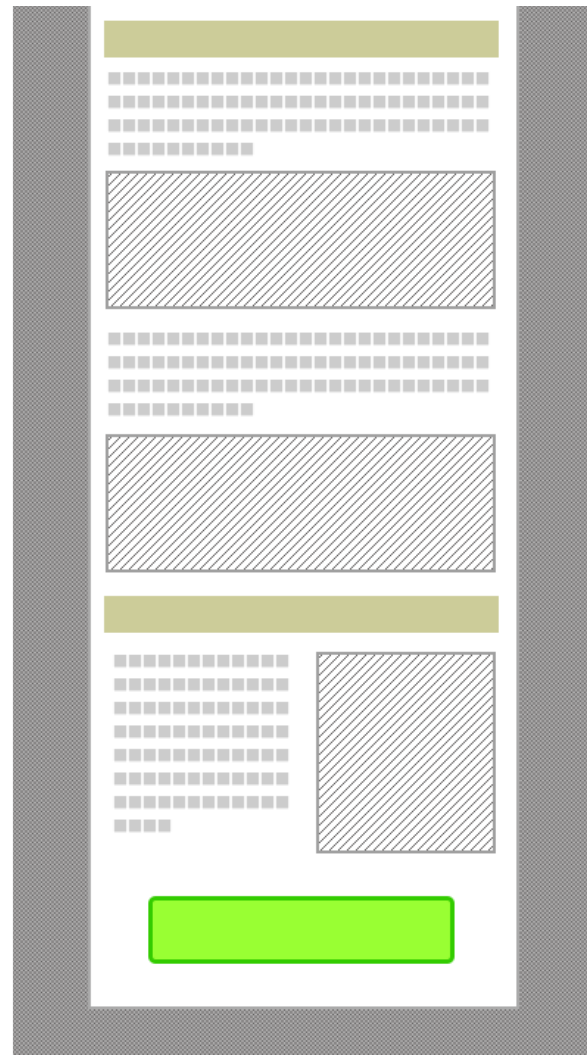
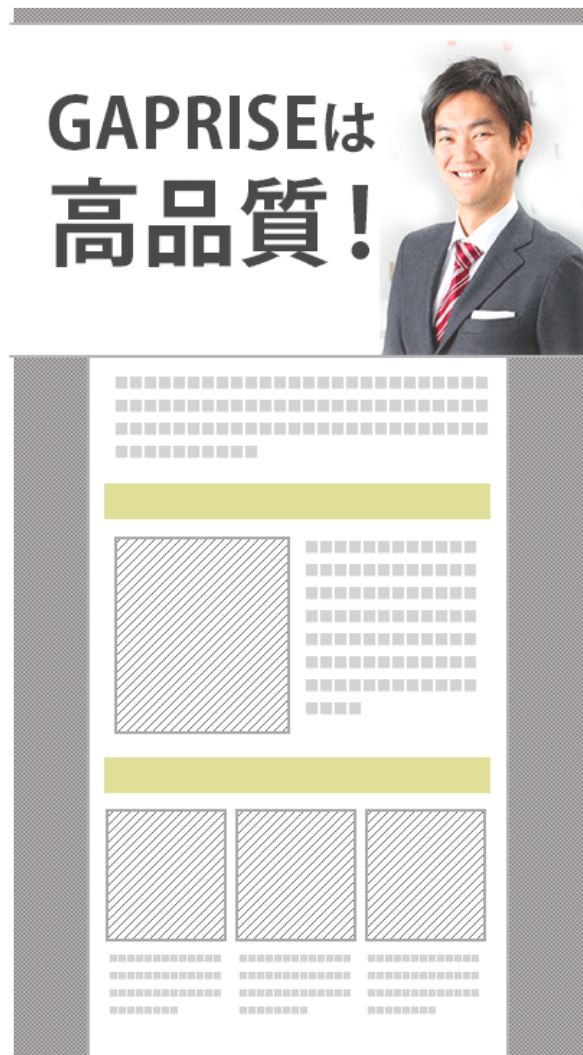


ヒートマップ解析には

「**勘どころ**」

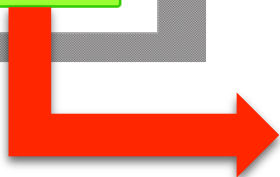
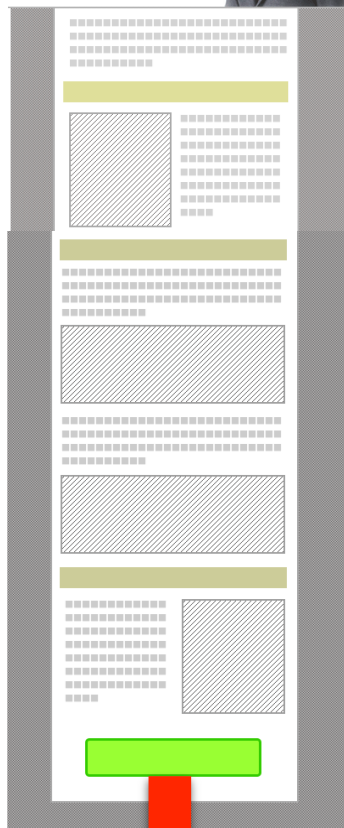
があります

縦長ランディングページの効果測定をしたい





GAPRISEは
高品質!

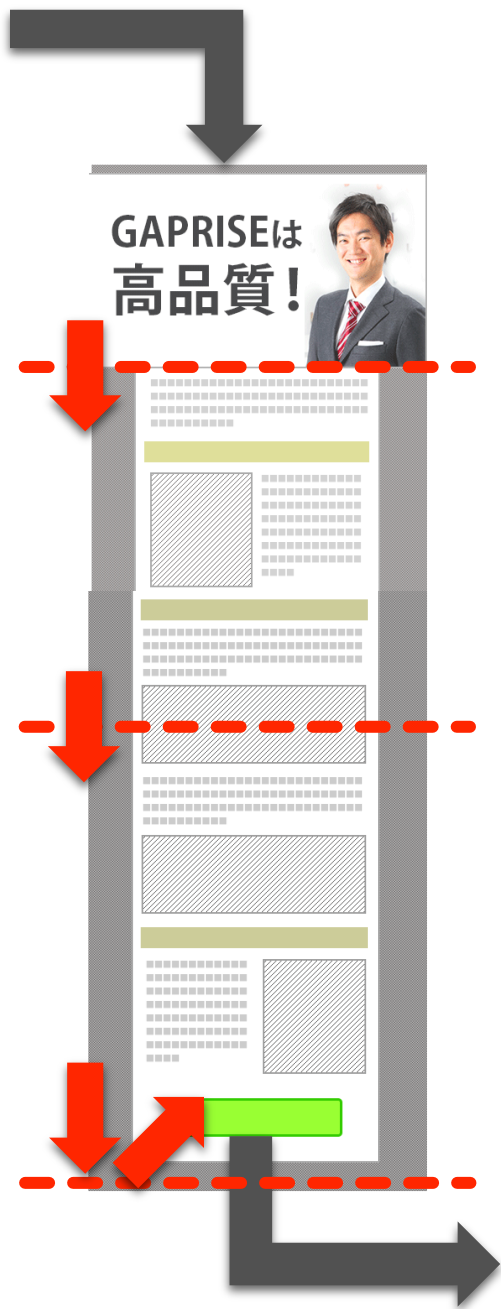


1 どこから来たか

2 ページに来た人の数

入り口から出口まで、
どのように動いているのか
わからない...

3 ページ最深部のボタンをクリックした人の割合



1 どこから来たか

2 ページに来た人の数

3 ファーストビューをスクロールした人の割合

4 ページ中央までスクロールした人の割合

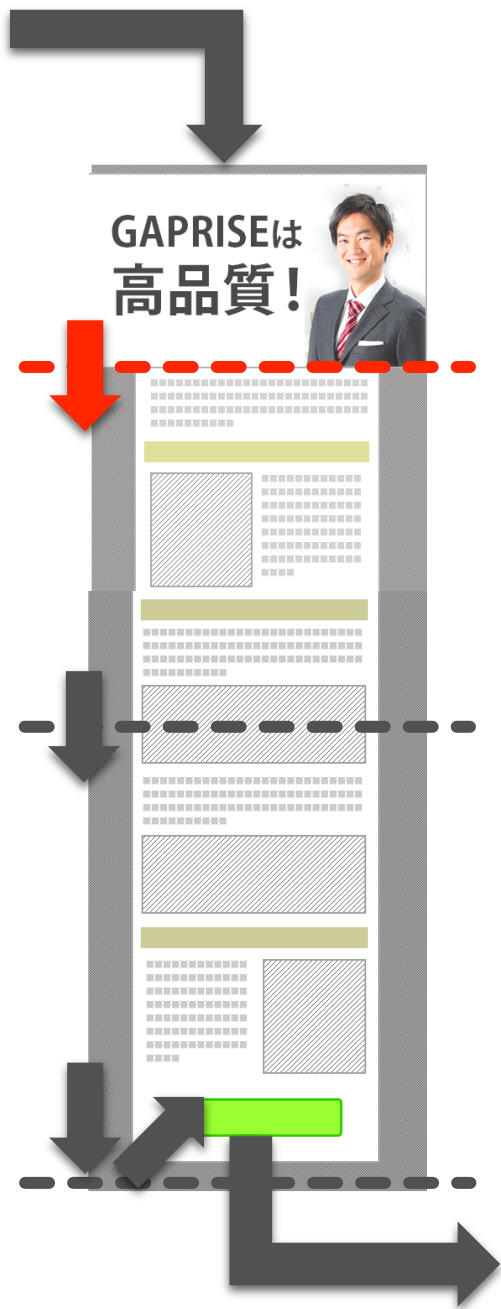
5 ページ最深部までスクロールした人の割合

6 ページ最深部のボタンにマウスオンした人の割合

7 ページ最深部のボタンをクリックした人の割合

ポイントは

「上から順に」



1 どこから来たか

ファーストビュー
離脱を防ぐことが
最優先課題！

2 ページに来た人の数

3 ファーストビューをスクロールした人の割合

4 ページ中央までスクロールした人の割合

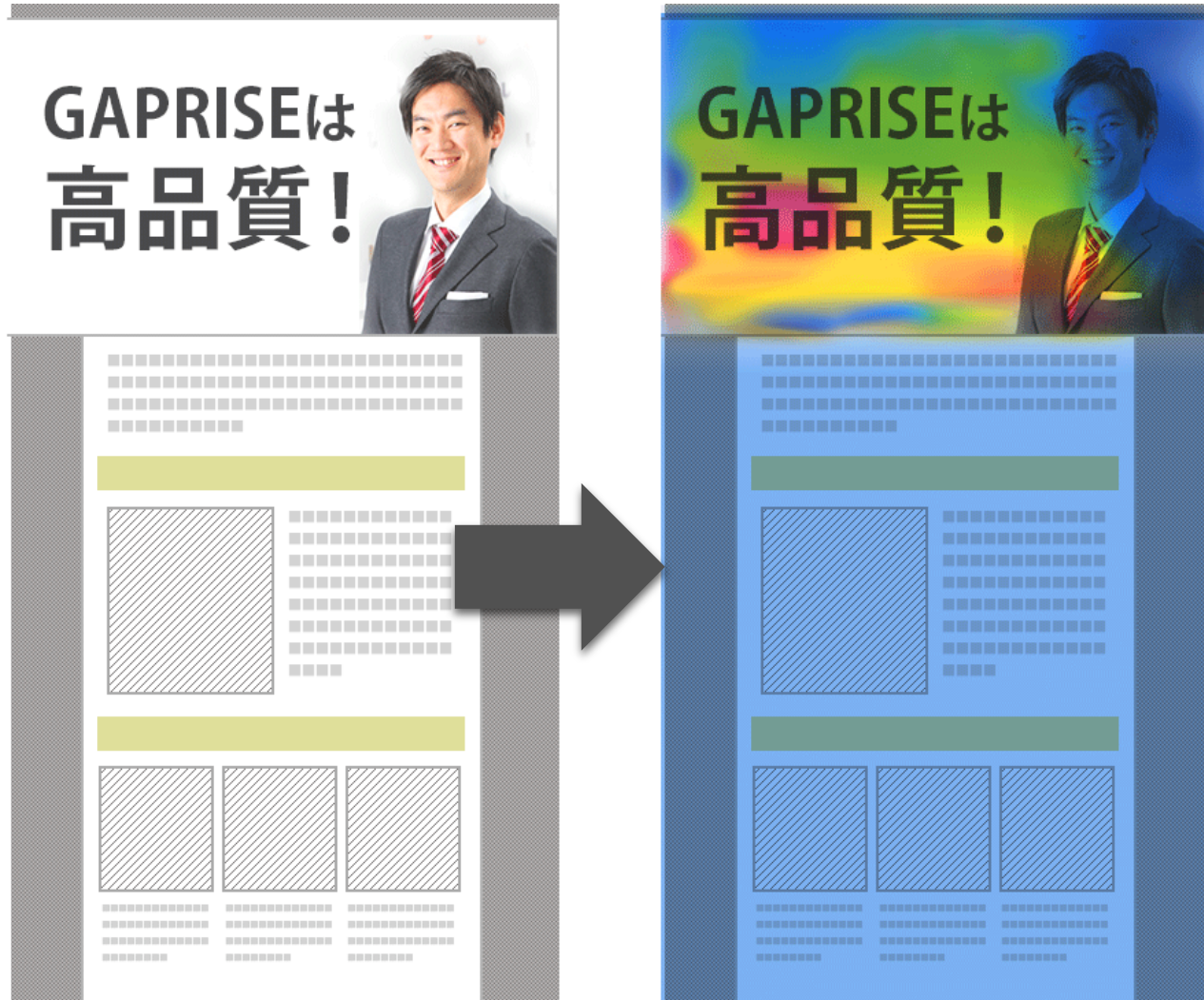
5 ページ最深部までスクロールした人の割合

6 ページ最深部のボタンにマウスオンした人の割合

7 ページ最深部のボタンをクリックした人の割合

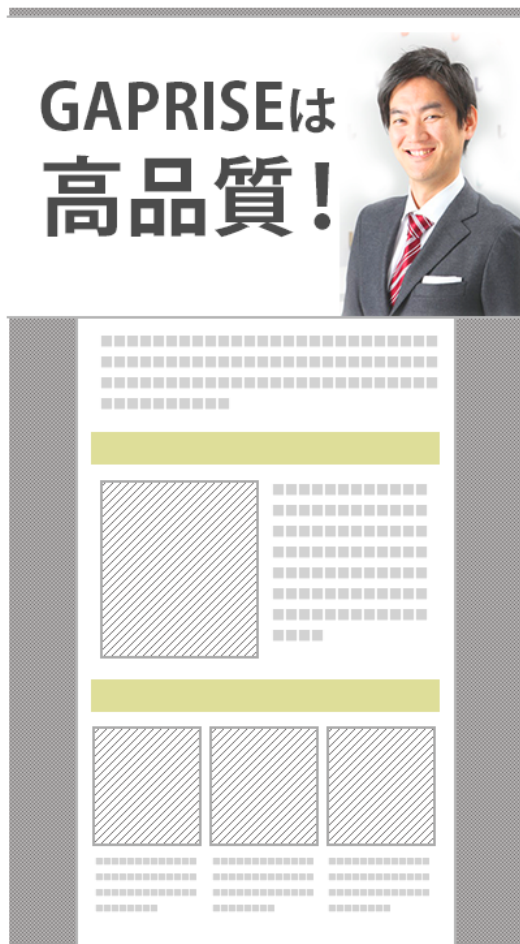
ファーストビュー離脱 改善の具体例

改善が必要なファーストビューのイメージ



キャッチコピーだけ変更して A/B テストを実施

A

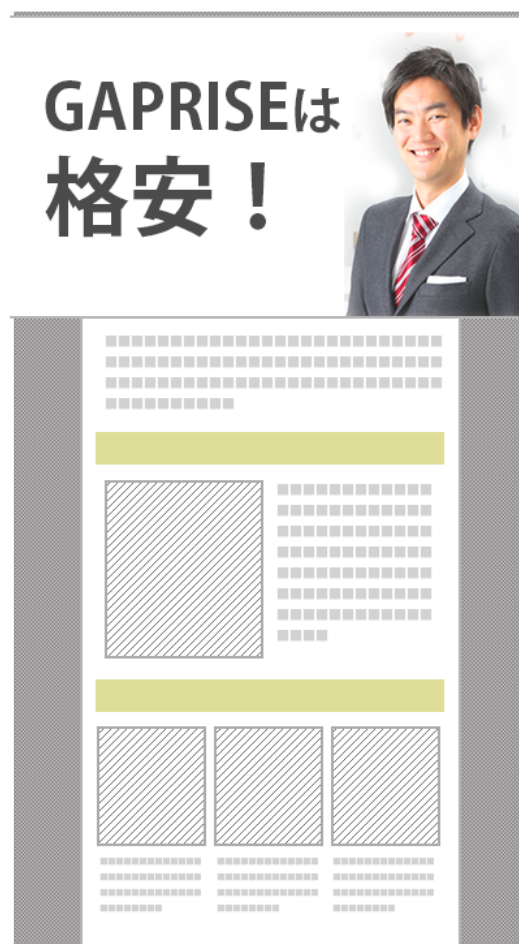


GAPRISEは
高品質!

Portrait of a smiling man in a suit.

Placeholder text blocks: 1. Top left (4 lines), 2. Middle left (diagonal lines), 3. Middle right (4 lines), 4. Bottom left (3 columns, 2 lines each), 5. Bottom middle (3 columns, 2 lines each).

B

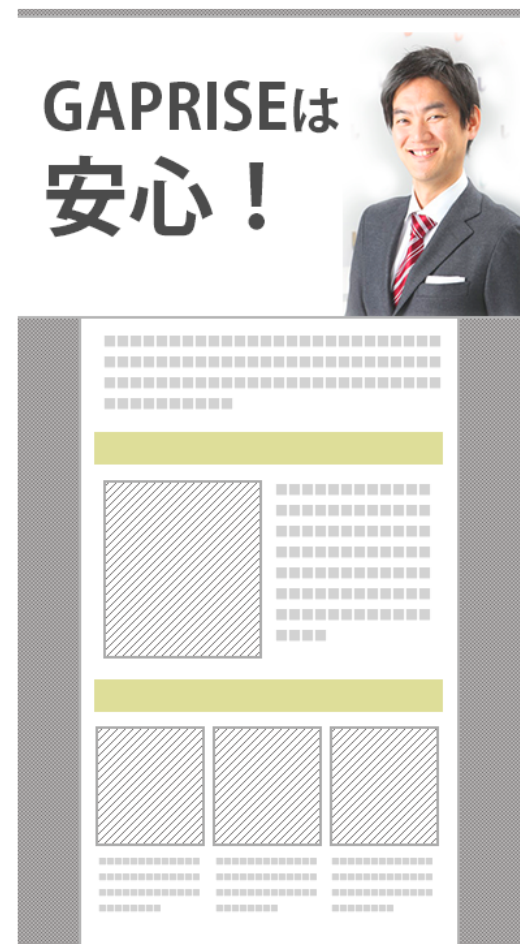


GAPRISEは
格安!

Portrait of a smiling man in a suit.

Placeholder text blocks: 1. Top left (4 lines), 2. Middle left (diagonal lines), 3. Middle right (4 lines), 4. Bottom left (3 columns, 2 lines each), 5. Bottom middle (3 columns, 2 lines each).

C



GAPRISEは
安心!

Portrait of a smiling man in a suit.

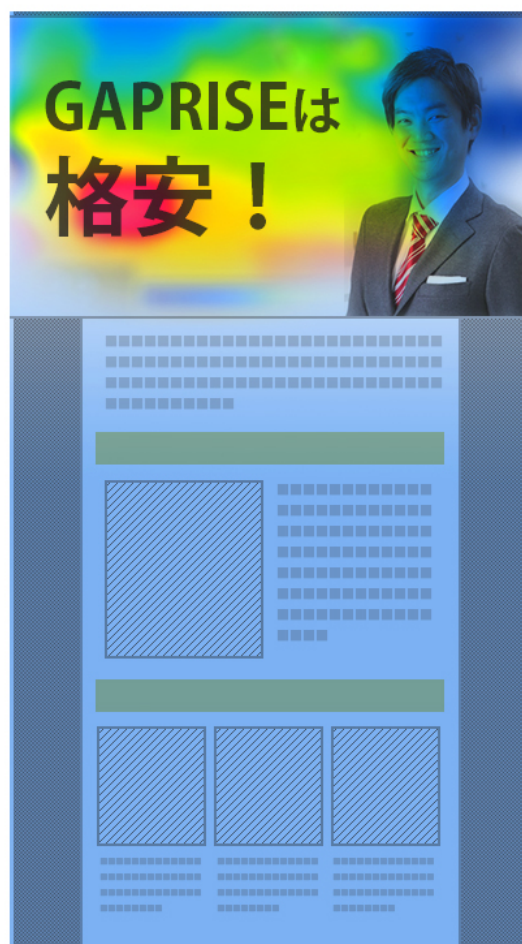
Placeholder text blocks: 1. Top left (4 lines), 2. Middle left (diagonal lines), 3. Middle right (4 lines), 4. Bottom left (3 columns, 2 lines each), 5. Bottom middle (3 columns, 2 lines each).

最もスクロール率の高いパターンを採用

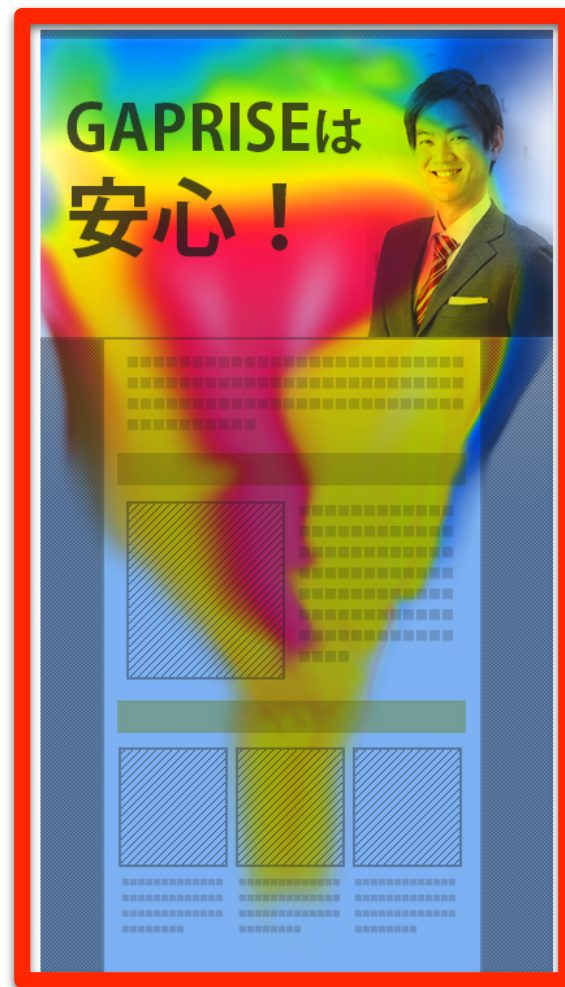
A

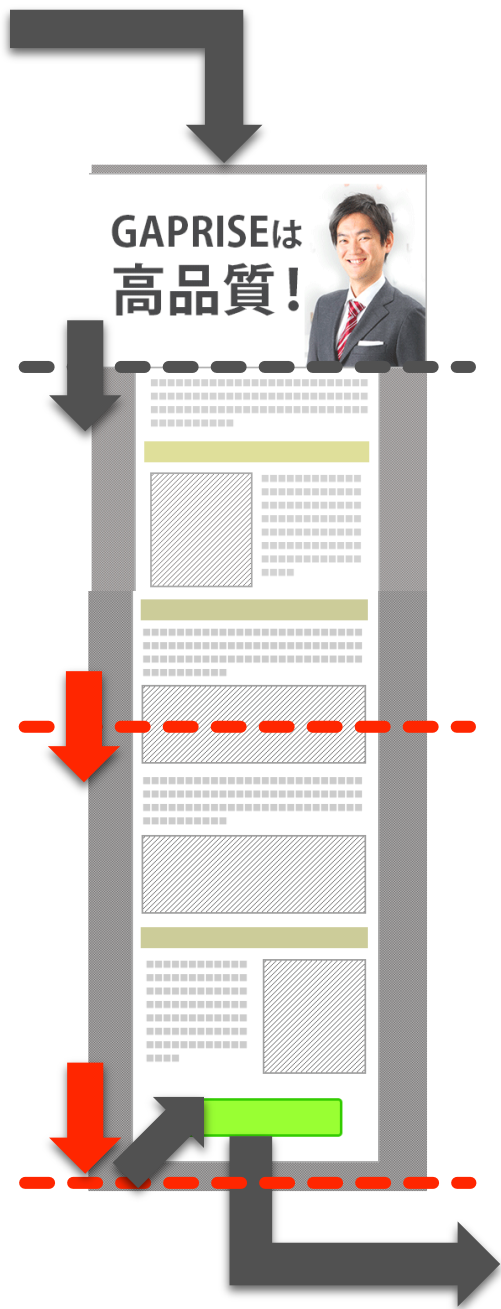


B



C





1 どこから来たか

全く同じ要領で
ページ最深部まで
スクロールを改善

2 ページに来た人の数

3 ファーストビューをスクロールした人の割合

4 ページ中央までスクロールした人の割合

5 ページ最深部までスクロールした人の割合

6 ページ最深部のボタンにマウスオンした人の割合

7 ページ最深部のボタンをクリックした人の割合

まとめ

ポイントは

「上から順に」

http://www.ctale.jp/

CLIC TALE® X GAPRISE

ユーザーの「心」まで可視化する
次世代型解析ツール、Clicktale [クリックテール]

公式ブログ

ログイン

HOME

プランと料金

機能一覧

セミナー情報

日本語マニュアル

サポート

お問い合わせ



高性能ヒートマップ解析ツール

ユーザーの「心」まで可視化する 次世代型解析ツール Clicktale

世界中で約80,000社の企業が導入している

高性能ヒートマップ解析ツール「クリックテール」。

タグを貼り付けるだけの簡単な作業で、これまで見ることのできなかった
解析データを手に入れることができます。

カンタン
60秒

国内導入企業**1,000**社突破

無料版を試してみる ▶



無料版

もありますので
まずはお気軽に
お試し下さい！



一般社団法人ウェブ解析士協会

ウェブ解析士

認定講座

新卒の方

に特にオススメの
ウェブ系資格です

ありがとうございました！