

CSSnITE

CSS Nite LP42

EC

戦略志向のECサイト

# 戦略をWebサイトに落とし込む ウェブサイト5階層概念モデル

株式会社ゴンウェブコンサルティング  
権 成俊

# このセッションの流れ

1. 自己紹介
2. 戦略とウェブサイト
3. 事例：ナッツとドライフルーツの小島屋
4. 家のUXデザイン
5. ウェブサイトのUXデザイン
6. まとめ

# 自己紹介

# 自己紹介

(株)ゴンウェブコンサルティング

代表 権 成俊 (ごん なるとし)

-2002年創業 14期目

-スタッフ

- 従業員 5名
- 専任外注先 3名



# 事業内容

- ウェブコンサルティング事業
- イズム事業（教育）

# ウェブコンサルティング事業



## Web × 経営

インターネット競争環境における戦略と実現方法

インターネットがもたらした情報産業革命はすべての企業に新しい競争を強いています  
すべての企業が変化しなければならず、積極的に変化に取り組む企業は大きく飛躍するでしょう  
経営の枠組みさえも変えてしまう、インターネットの本当の力をあなたの事業に

## 消費行動の変化をふまえた 事業の再構築

# イズム事業

# ism

Internet Strategy and Marketing workshop



東京

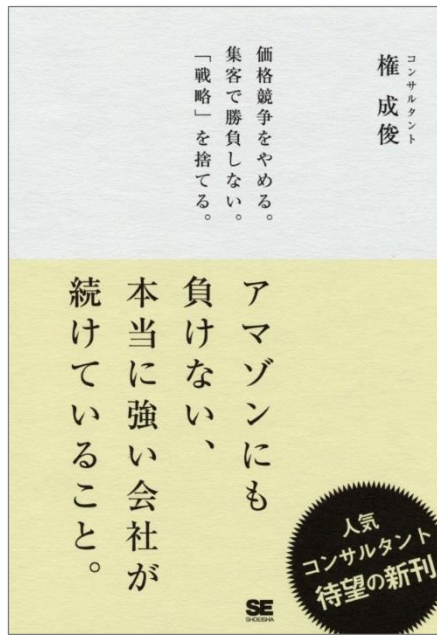


大阪

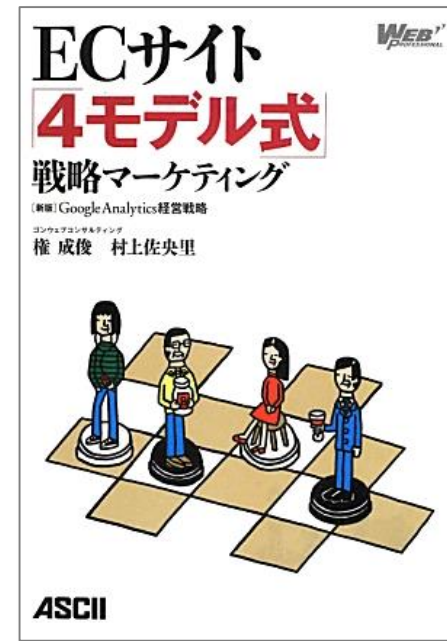
ウェブプロ会員 18,000円/月～



# 著作



アマゾンにも負けない、  
本当に強い会社が続いていること



ECサイト「4モデル式」  
戦略マーケティング  
村上佐央里 共著

# 戦略とウェブサイト

売れないのはなぜ？

戦略がない

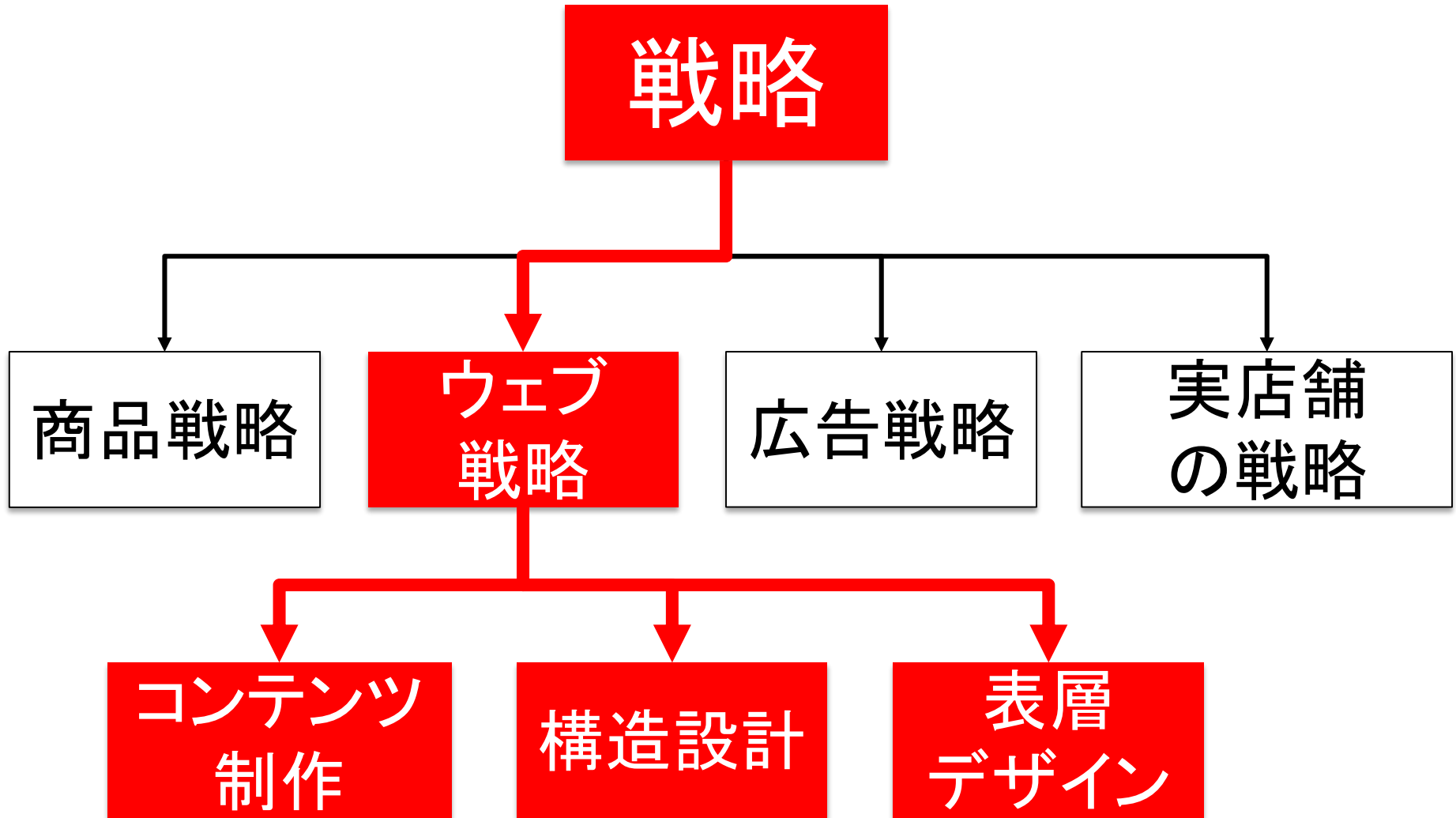


# 戦略とは

## 事業全体の地図



# 全ては戦略に従う



**戦略なくして  
ウェブ<sup>''</sup>サイトなし**

## 事例

ナッツとドライフルーツの小島屋



ここに商品名またはキーワード

商品検索

→ 全商品リスト

注目キーワード | ノンシュガー | 無塩無油 | 生ナッツ | 送料無料 |

TOP

商品一覧

シーン別おすすめ

小島屋について

よくあるご質問

ご利用ガイド



自社焙煎ナッツ ドライフルーツ

55  
種類

59  
種類

## シーン別おすすめ



おつまみ

お酒をおいしく飲むつまみとは？



バー・レストラン仕入れ

最高級ホテルほか多数の実績。仕入れノウハウもご提供。



美容とダイエット

お肌やアンチエイジング、ダイエットに話題



健康

ナッツやドライフルーツの栄養は、天然のサプリメント



おやつ

大人と一緒に、お子さまも喜ぶナッツ&ドライフルーツ



料理・製菓・製パン

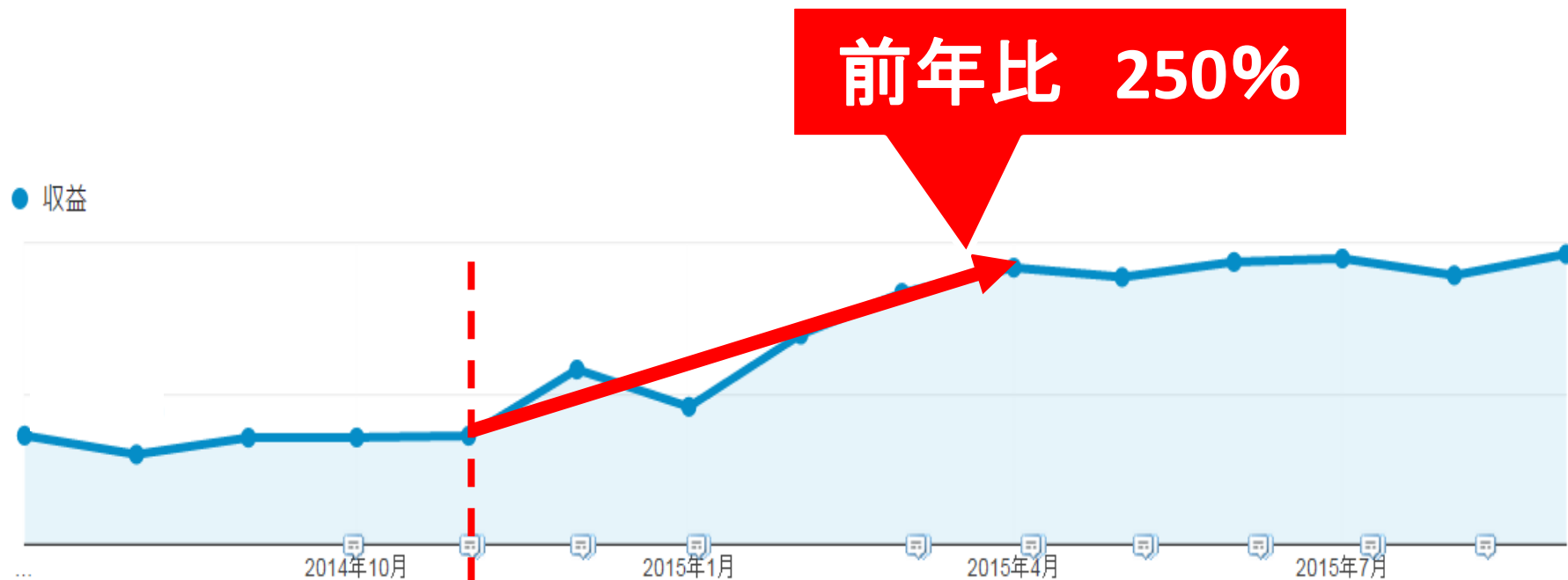
いつもより少しこだわった材料で、ワンランクアップ



# 小島屋

- 創業60年
- 東京 アメ横に実店舗
- 楽天ショップの売り上げが大きい
- 2014年11月 サイトリニューアル

# 売り上げ推移



2014年11月  
サイトリニューアル

# 改善ポイント

1. ターゲットの絞り込みと  
戦略の整理
2. コンテンツ企画・制作
3. 構造設計の改善

# ユーザー視点でサイトを見てみよう

- ユーザーモデル 1

- 自宅でお酒を飲むときに食べる  
おつまみを買いたい人

- ユーザーモデル 2

- お通しとして出すおつまみを  
仕入れたいバーの店長

- 興味が湧くコンテンツ
- 巡回のしやすい構造
- 小島屋を選ぶ理由

がよく伝わる。  
わかりやすいのか・・・

UXをデザインしている

# UXデザイン

- User Experience Design
  - ユーザーに最適な経験をさせるために機能や外見を設計・デザインすること

# 一般的なデザインの視点





# UXの視点



1 JR駒込駅を左手に直進  
十字路を左へ曲がる



2 碁盤店の角を右へ曲がる



3 線路を左手に直進



4 駐車場のある四差路を左奥の道へ



5 線路を左手に直進



6 JR駒込駅東口を左手にさらに直進

# UXデザイン

**私たちがデザインすべきは  
ウェブサイトではなくUX**

# 家のUXデザイン

# 家族構成・生活スタイルを知る

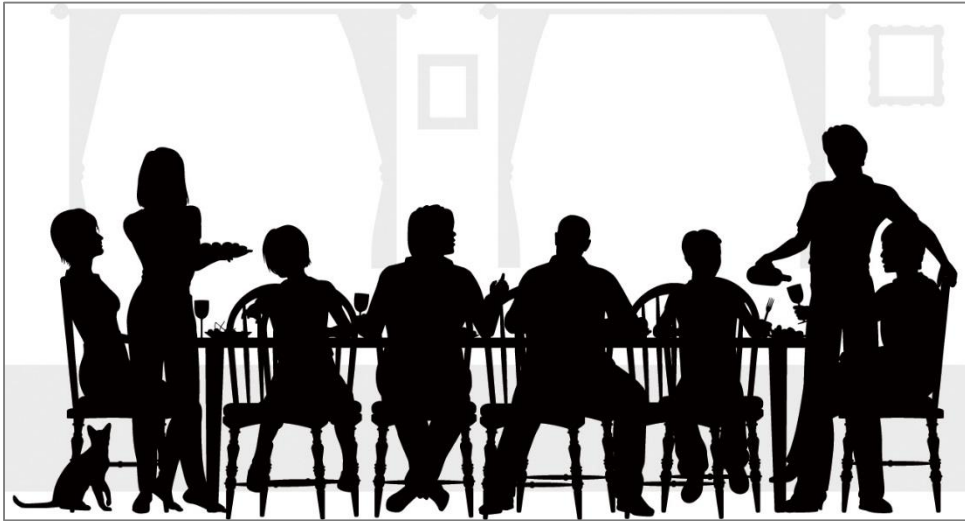
8人家族

小中学生の子供4人

車いすの  
おじいちゃん



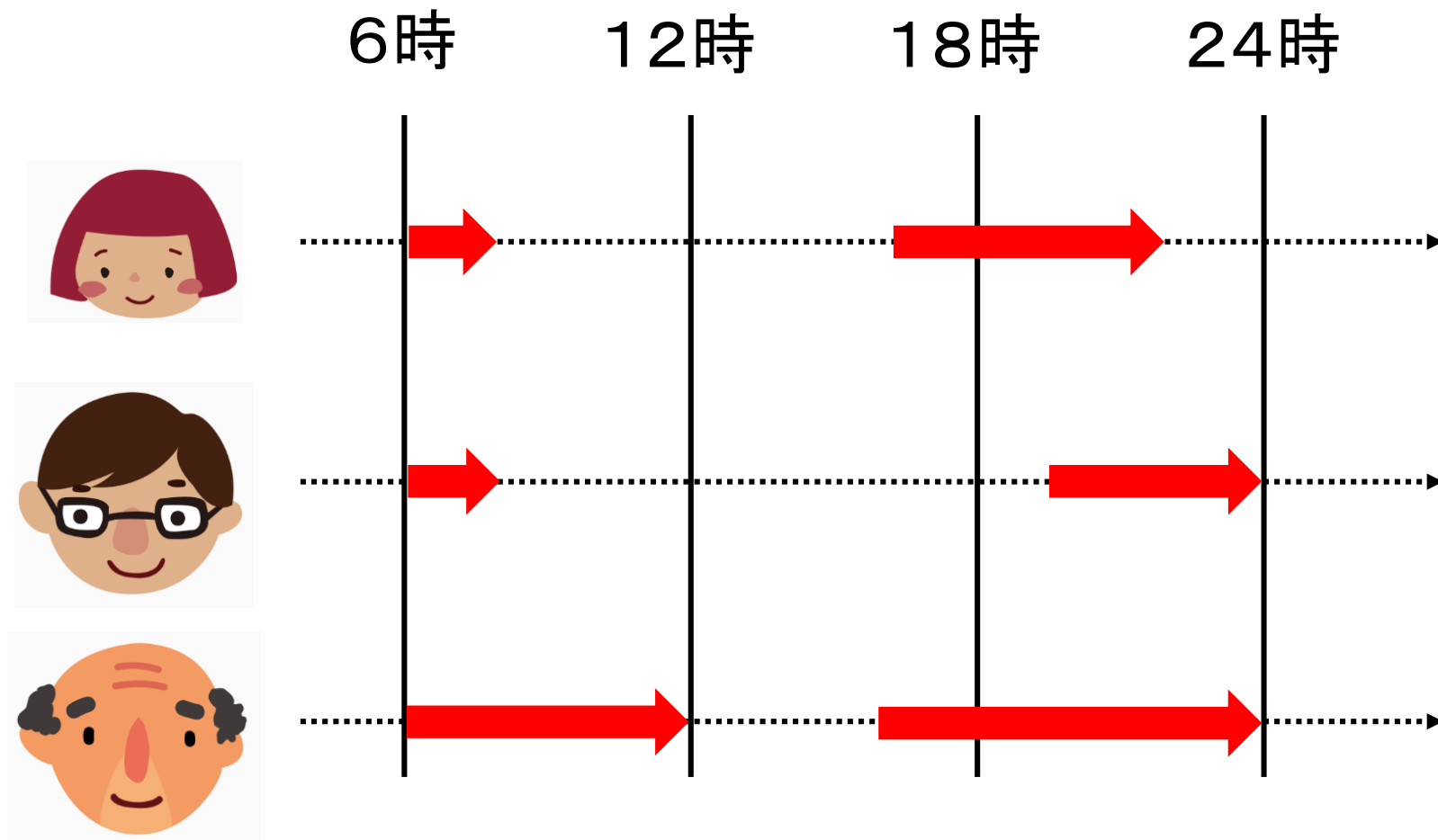
# 必要な機能、必要なもの



広いダイニング

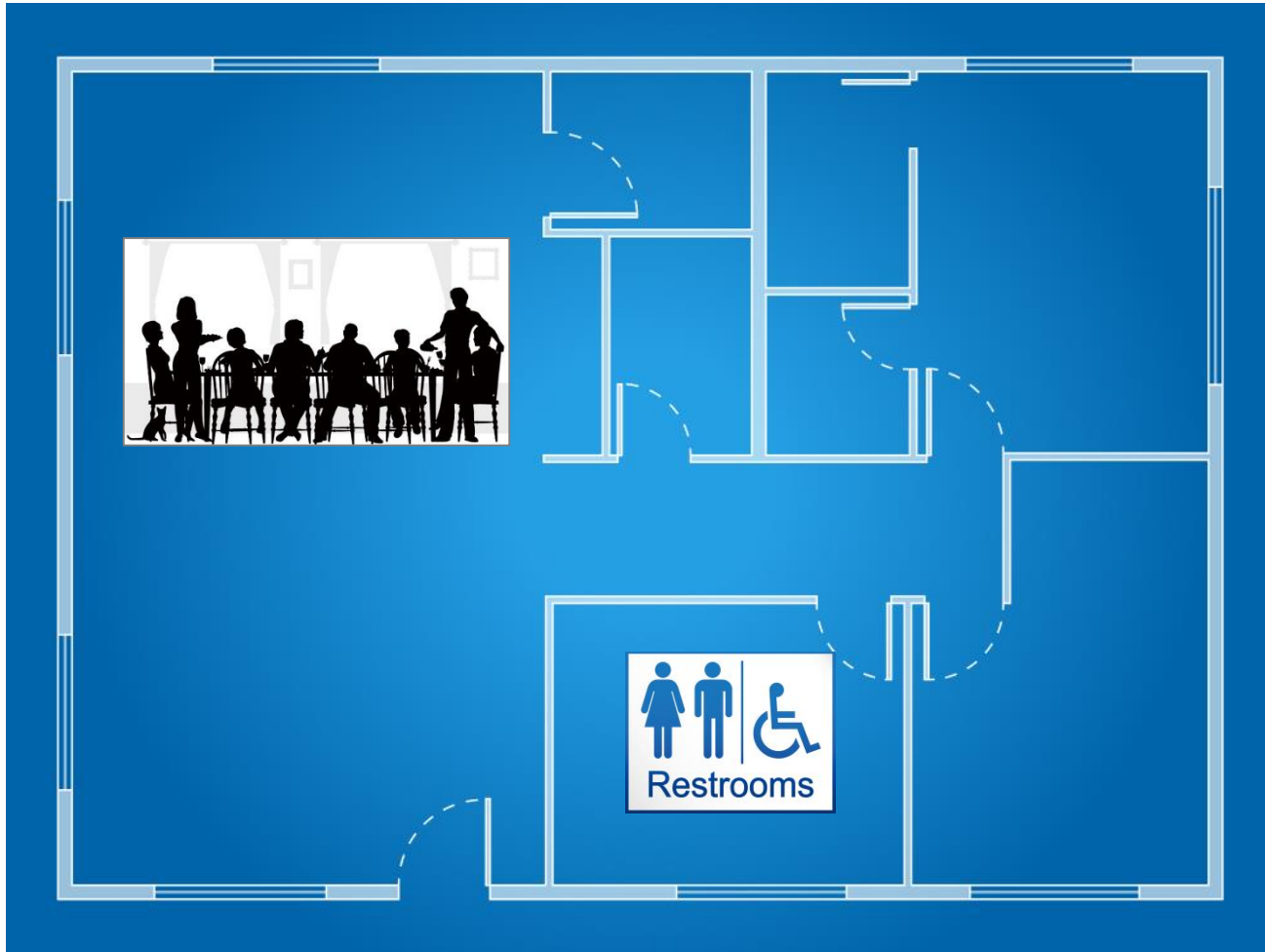


車いす用トイレ

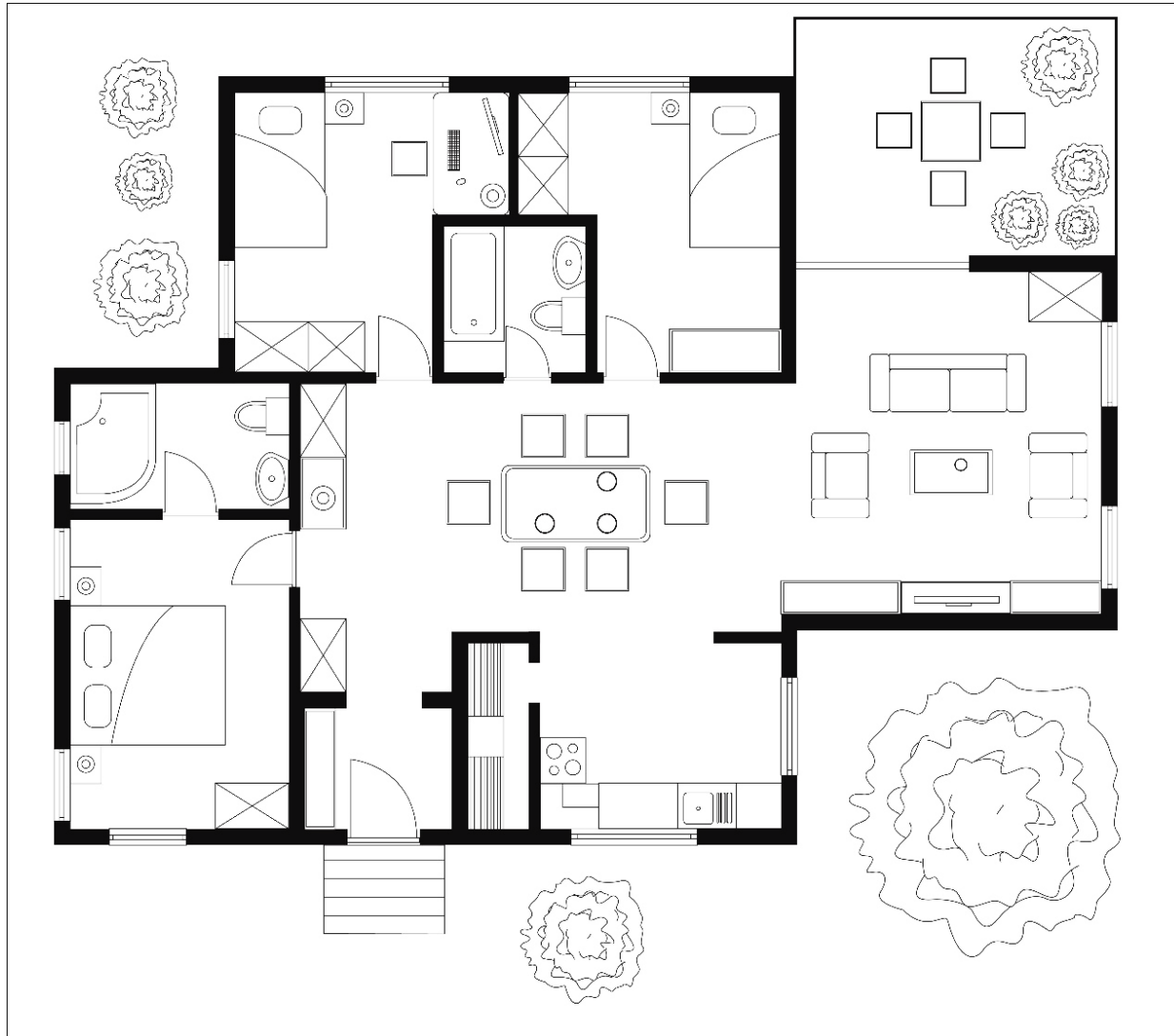


それぞれユーザーシナリオの検討  
季節ごと、10年後の変化も

# 間取り



# 各部屋のレイアウト





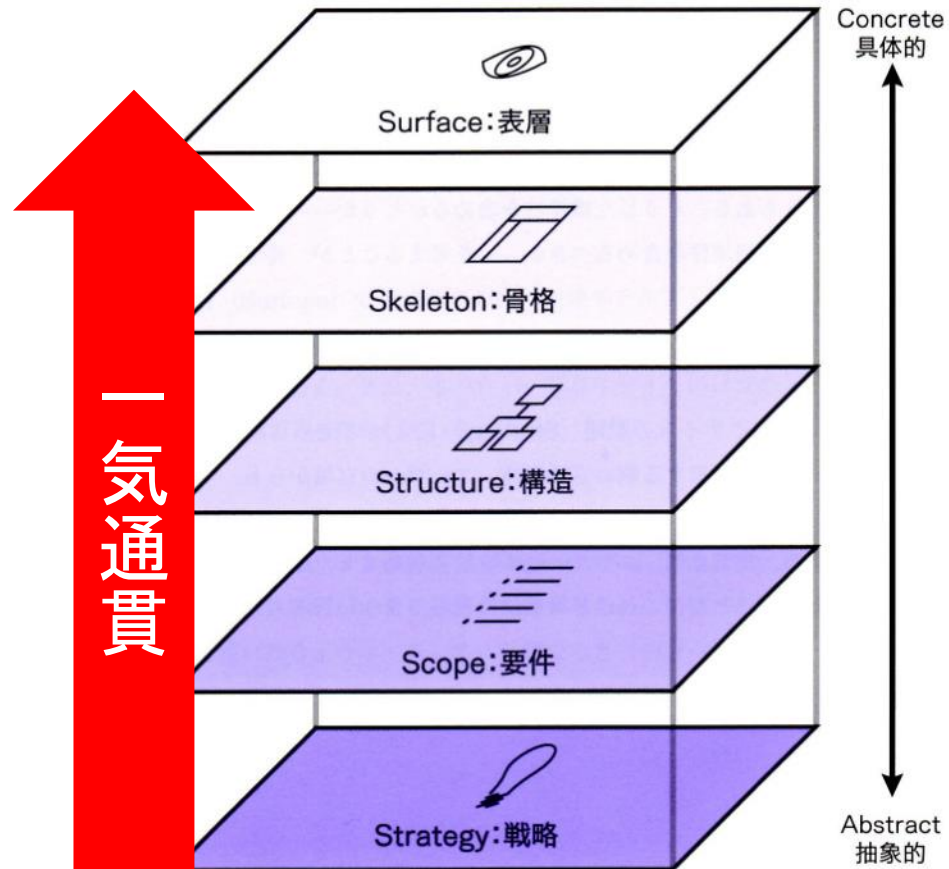
# 內裝 · 家具設置



# ウェブサイトのUXデザイン

# ウェブサイト 5 階層概念モデル

- 戦略
- 要件
- 構造
- 骨格
- 表層



出典：“ウェブ戦略としての「ユーザーエクスペリエンス」”  
2002年 Jesse James Garrett  
日本では 2005年 ソシオメディア



# 戦略

どうすれば  
買ってもらえるか？



# 要件

- コンテンツ



画像

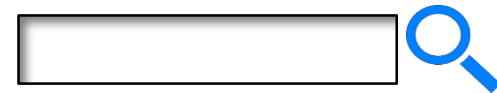
酒の種類	タイプ	ナッツ								ドライフルーツ														
		アーモンド	ピスタチオ	クルミ	ヘーゼルナッツ	カシューナッツ	腰ナッツ	ブラジルナッツ	ココナッツ	りんご	いちじく	ぶどう	オレンジ	パイナップル	イチゴ	ブルーベリー	ラズベリー	クランベリー	黒いベリー	ドライフルーツ	その他			
赤ワイン	フルドール	○	○	○						●	●	●	○											
	ブルゴニョ									●	●	●	○											
	スパイシー				○					●	●	●	○											
白ワイン	軽口チッキリ	○	●							○	○													○
	甘口									○	○													
スパークリングワイン	乾口	●		○						●														
ウイスキー	バーボン (ロック)									○														
ハイボール	角ハイボール									○														
梅酒	常ワイルドカベス									○														
	ドライ									○														
ビール	冷酒 (コクあり)									○														
	熱飲 (コクあり)									○														
	常酒 (熱飲タイプ)									○														

図版

- 機能



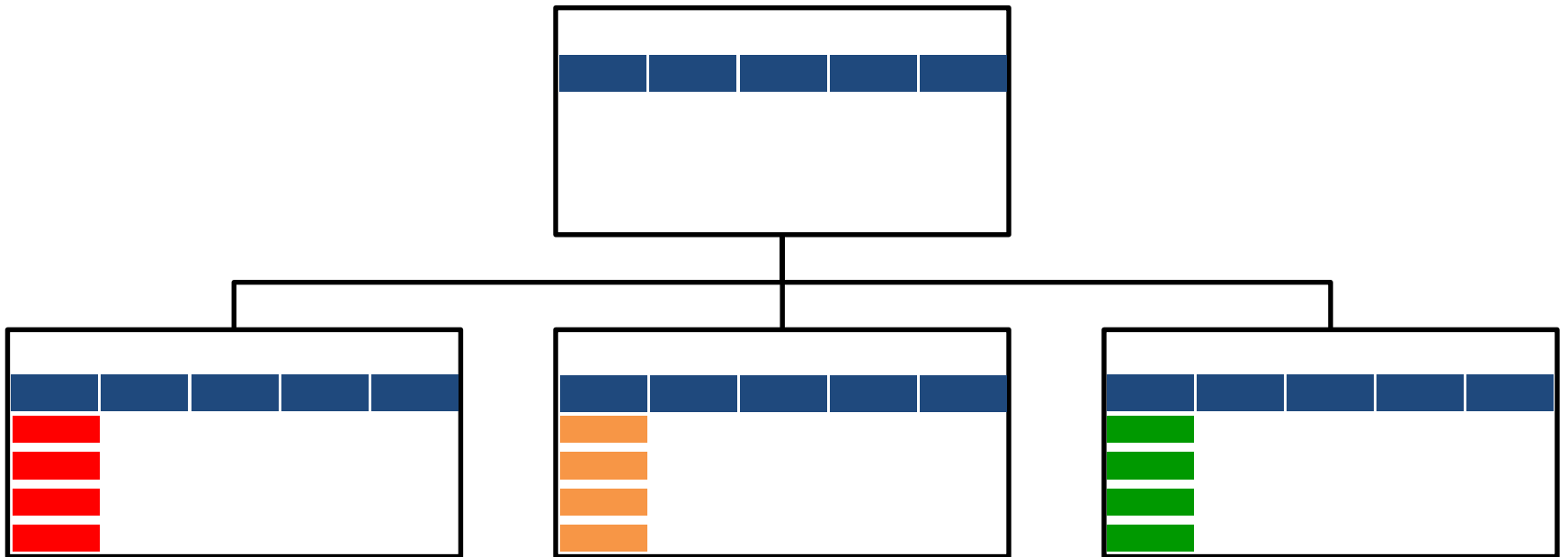
ショッピングカート



サイト内商品検索

# 構造

- サイトマップ
- ナビゲーション設計





# 表層

## ・ ビジュアルデザイン

創業60年 三代目 上野 アメ横 **小島屋** [会社概要](#) | [サイトマップ](#)  
[ログイン](#) [カゴの中身を見る](#)

ここに商品名またはキーワード [商品検索](#) [→ 全商品リスト](#)

注目キーワード | ノンシュガー | 無塩無油 | 生ナッツ | 送料無料 |

[TOP](#) [商品一覧](#) [シーン別おすすめ](#) [小島屋について](#) [よくあるご質問](#) [ご利用ガイド](#)

**自社焙煎ナッツ** **ドライフルーツ**

**55** 種類 **59** 種類

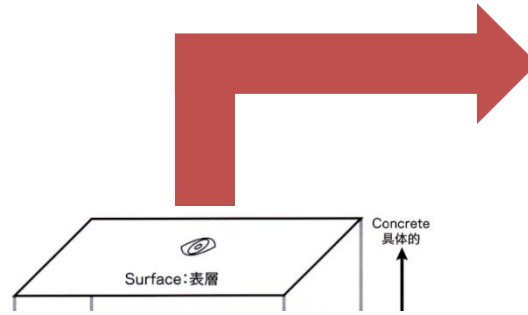
### シーン別おすすめ

					
<b>おつまみ</b>	<b>バー・レストラン 仕入れ</b>	<b>美容とダイエット</b>	<b>健康</b>	<b>おやつ</b>	<b>料理・製菓・製パン</b>
お酒をおいしく飲むつまみとは？	最高級ホテルほか多数の実業。仕入れノウハウもご提供。	お肌やアンチエイジング、ダイエットに話題	ナッツやドライフルーツの栄養は、天然のサプリメント	大人と一緒に、お子さまも喜ぶナッツ&ドライフルーツ	いつもより少しこだわった材料で、ワンランクアップ

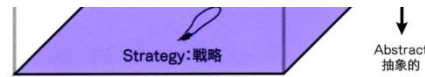


まとめ

# まとめ



## 戦略をデザインに変換する それがウェブサイト5階層概念モデル

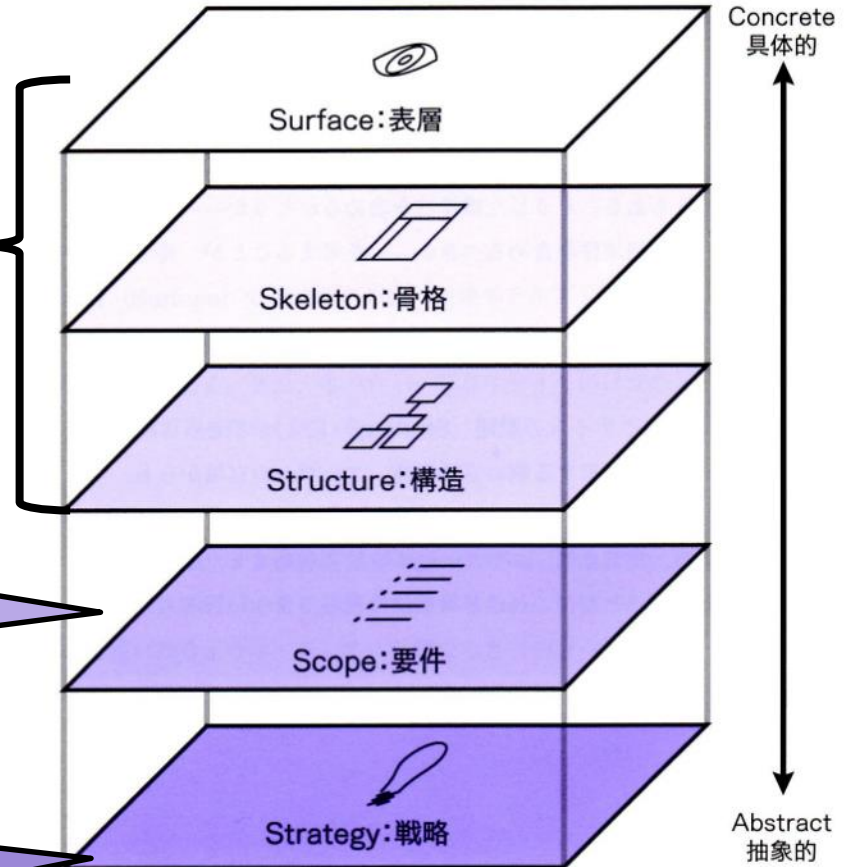


# このあとのセッション

第4セッション  
権 成俊

第3セッション  
小清水貴子

第2セッション  
村上佐央里



ご清聴ありがとうございました。