

# 戦略からコンテンツを導く

株式会社ゴンウェブコンサルティング

小清水 貴子

# このセッションの流れ

1. 自己紹介
2. コンテンツは量より質
3. 戦略的コンテンツ
4. 事例「小島屋」
5. ガイドコンテンツ
6. まとめ

# 自己紹介

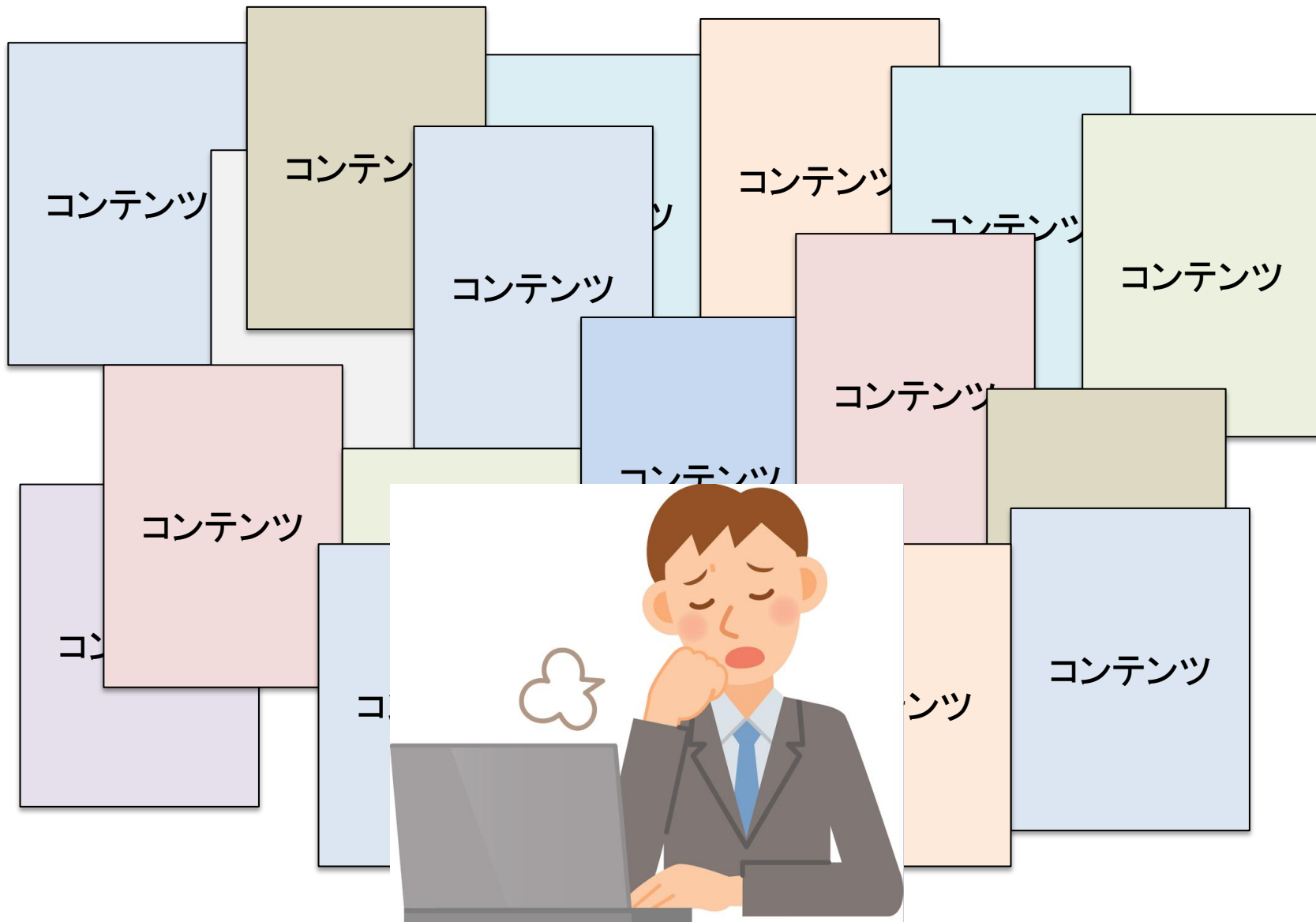
株式会社 ゴンウェブコンサルティング

小清水 貴子（こしみず たかこ）

## ー略歴

- 編集プロダクション
- リゾート開発会社
- 2010年～ ゴンウェブコンサルティング

コンテンツは量より質



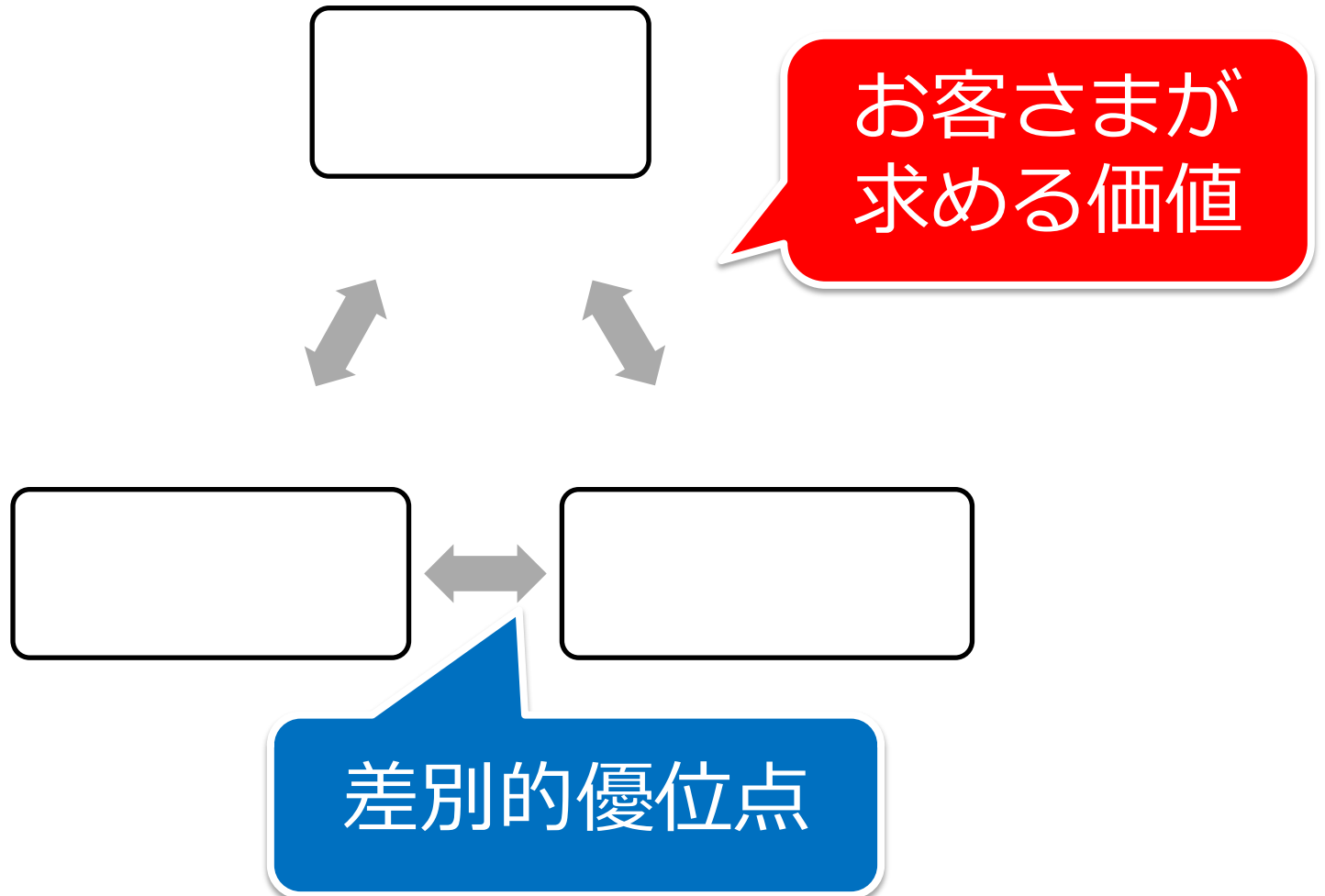
# アクセス





購入につながらない

# 戦略的コンテンツ

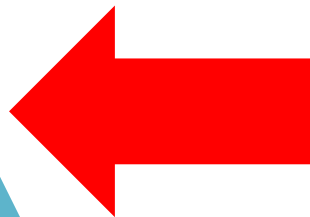




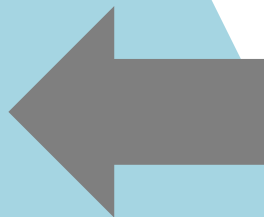
購入  
したい

購入意欲  
高い

購入意欲  
低い



戦略的コンテンツ  
買いたい人に  
効果的なコンテンツ



集客コンテンツ  
調べたい人に  
効果的なコンテンツ

× 集めて買わせる

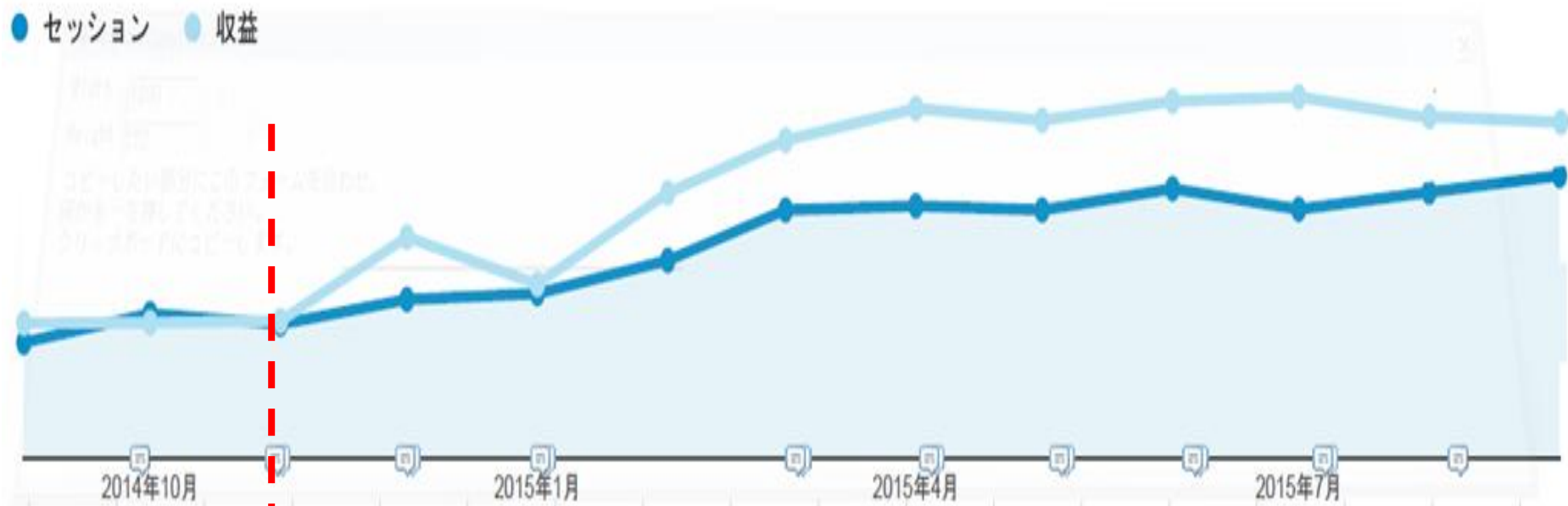
◎ 買いたい人が集まる

集客は結果



戦略的コンテンツは購入につながる

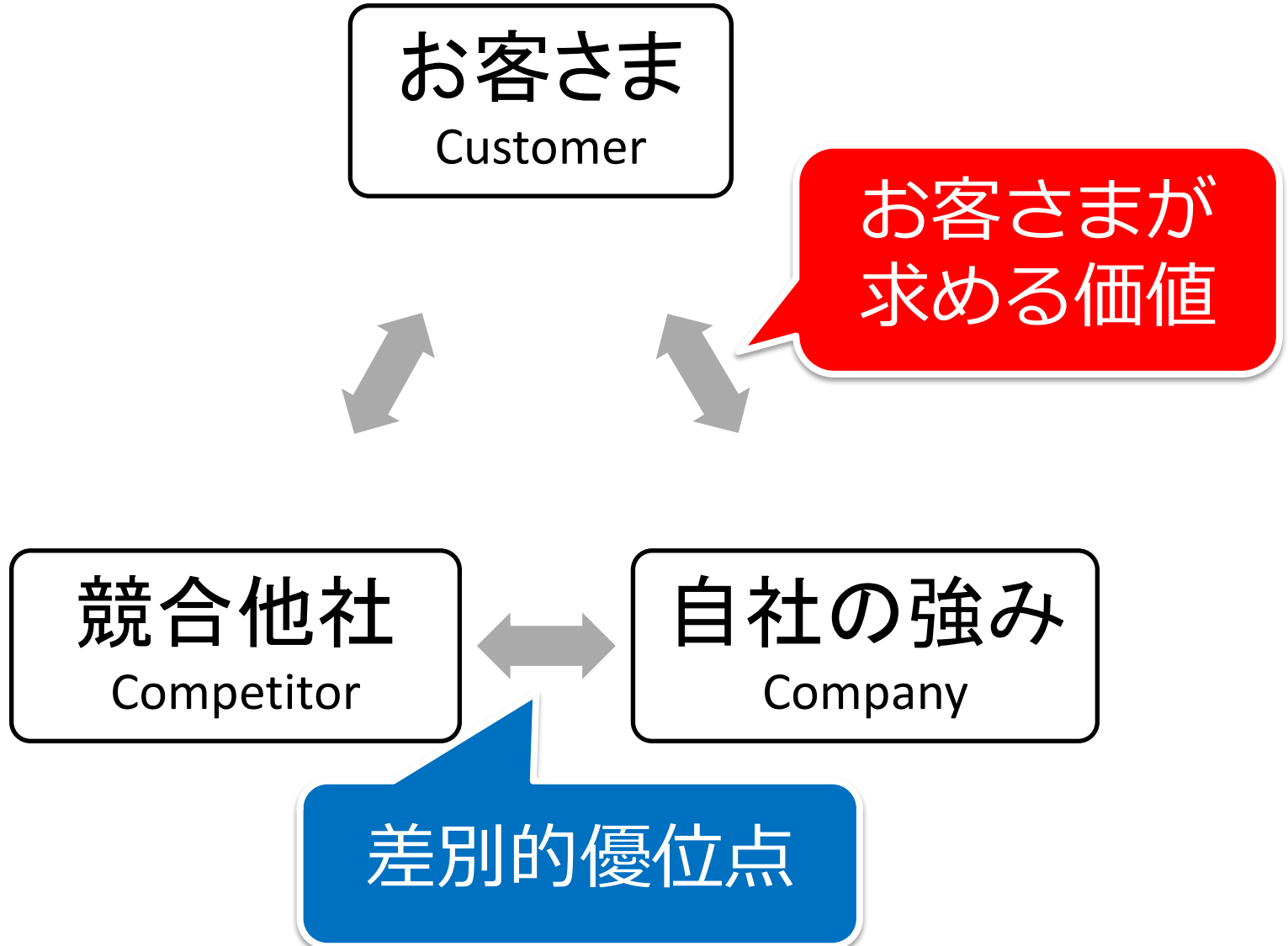
# 小島屋の売上、アクセス推移



2014年11月  
サイトリニューアル

# 戦略的コンテンツ

# 3C



# 戦略的コンテンツ

お客さまが求める価値

差別的優位点

# 小島屋 仕入れ業者の場合

- ・利益が出る
- ・手間がかからない

- ・より利益がでる
- ・提供が楽、長期保存可



- ・利益が出る
- ・手間がかからない

- ・より利益がでる
- ・提供が楽、長期保存可

情報デザイン

コンテンツ

コンテンツ

# 事例「小島屋」

# コンテンツの形

- 写真
- 図・イラスト
- テキスト
- 動画

# 戦略から抽出したメッセージ

- 仕入れ業者
  - 利益の出るおつまみ
  - 手間がかからない
- 自宅でおつまみ
  - お酒にあうおつまみ
  - 直火ローストだからパリパリ
  - 鮮度がちがう

# 図とイラスト

# 直火ロースト



# 直火ロースト

## 小島屋 焙煎工場



### 直火 ロースト



外はこんがり、  
中はふわっ

中心にかすかな  
やわらか層が残る

- 外はこんがり、中はスピードロースト  
**多重層**の味わい
- 時間がかかるので少量ずつ焙煎
- 職人の手が入るので完全オートメーションより味は安定しない

## 大手生産工場



### 温風 (熱風) ロースト

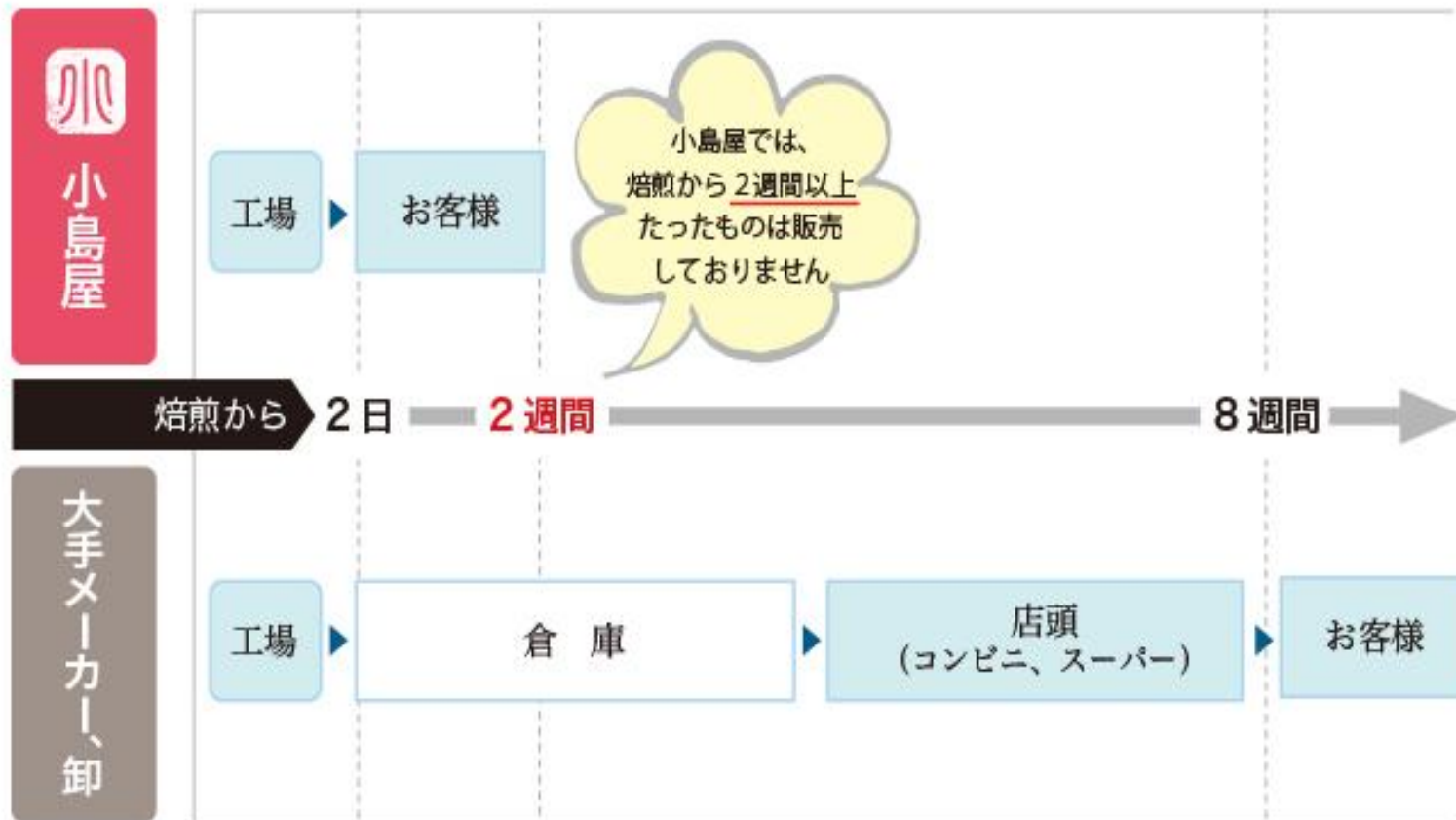


中心までムラの  
ないロースト

- やわらかく、丸みのある味
- 機械で大量にローストできるので  
**安定性**のある味

# 鮮度がちがう Ver.1

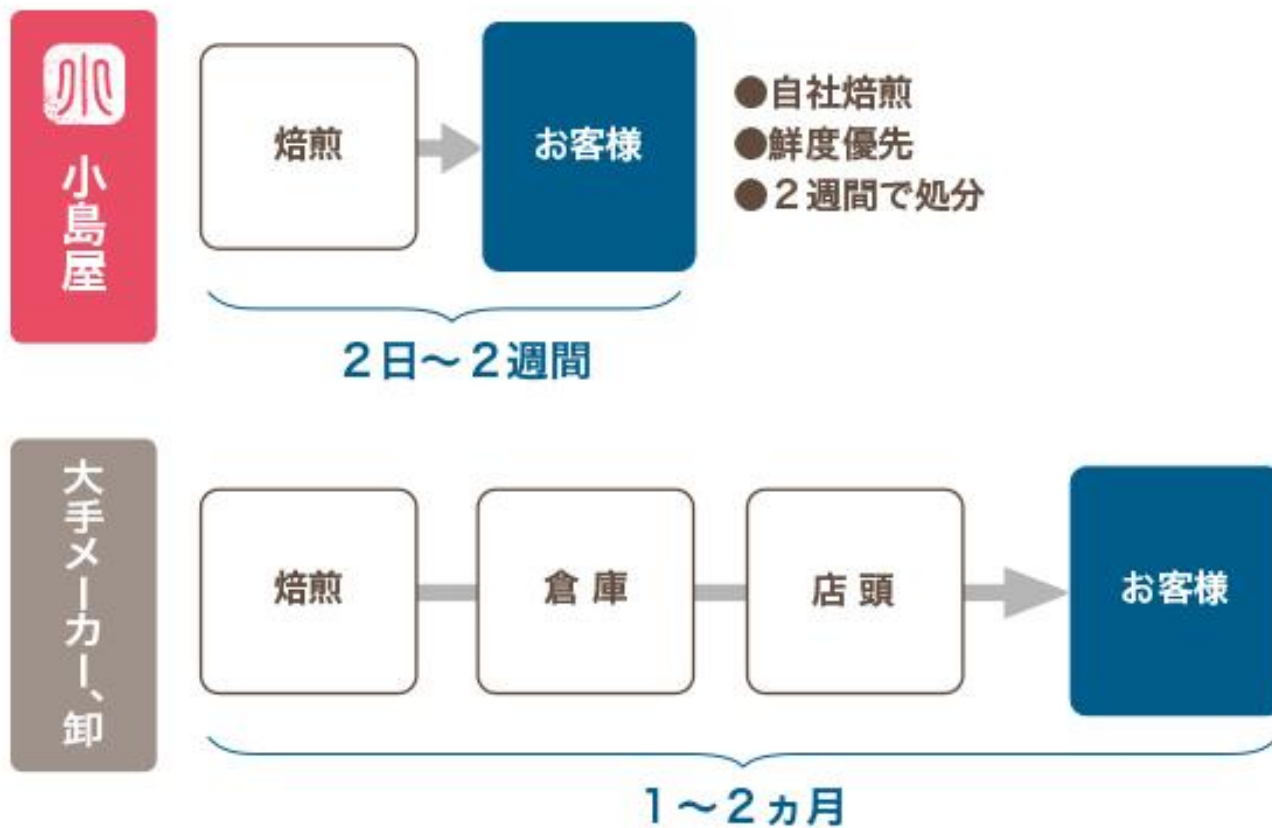
## ■お手元に届くまでの期間





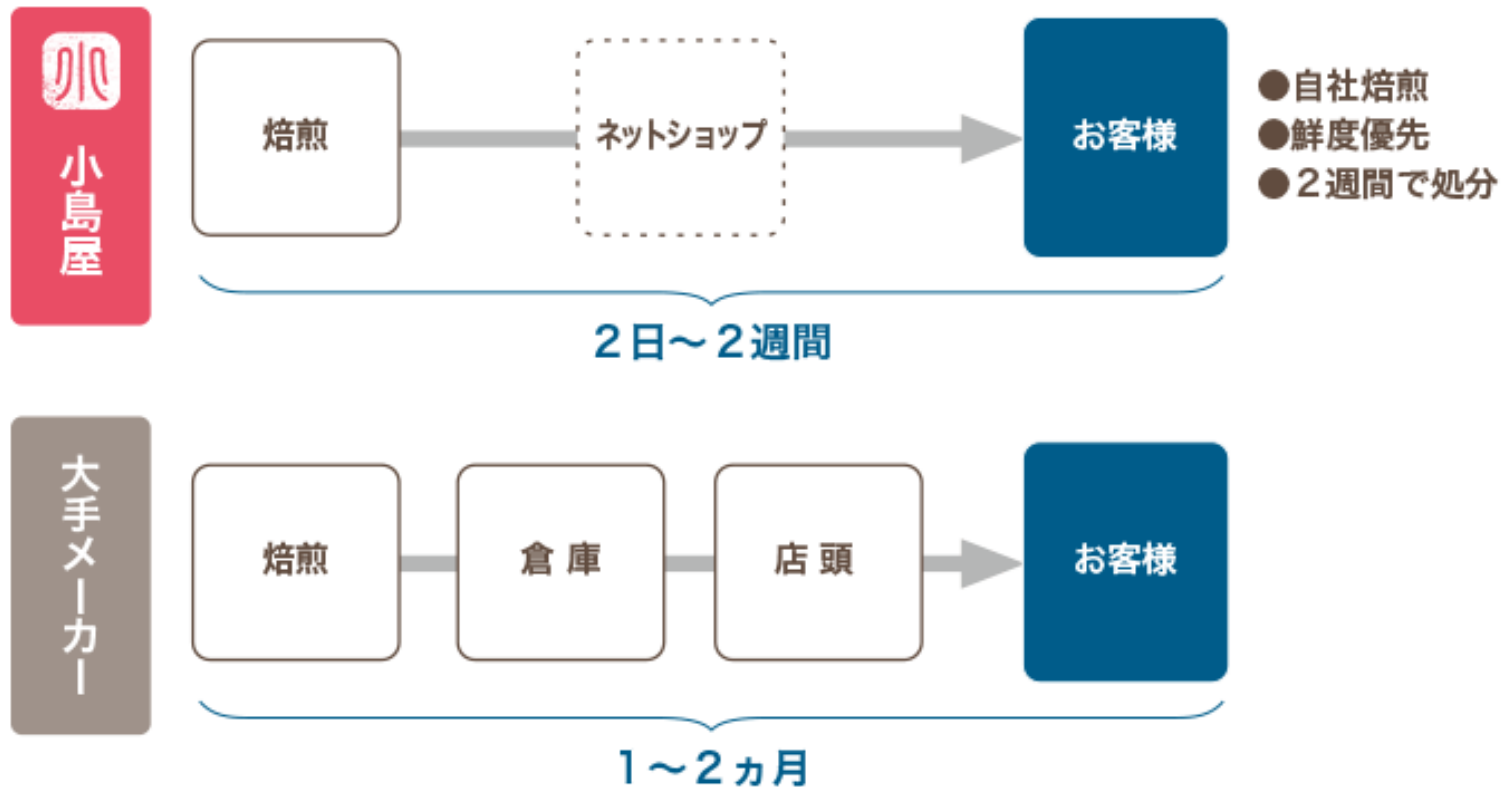
# 鮮度がちがう Ver.2

## ■お手元に届くまでの期間



# 鮮度がちがう 完成版

## ■お手元に届くまでの期間



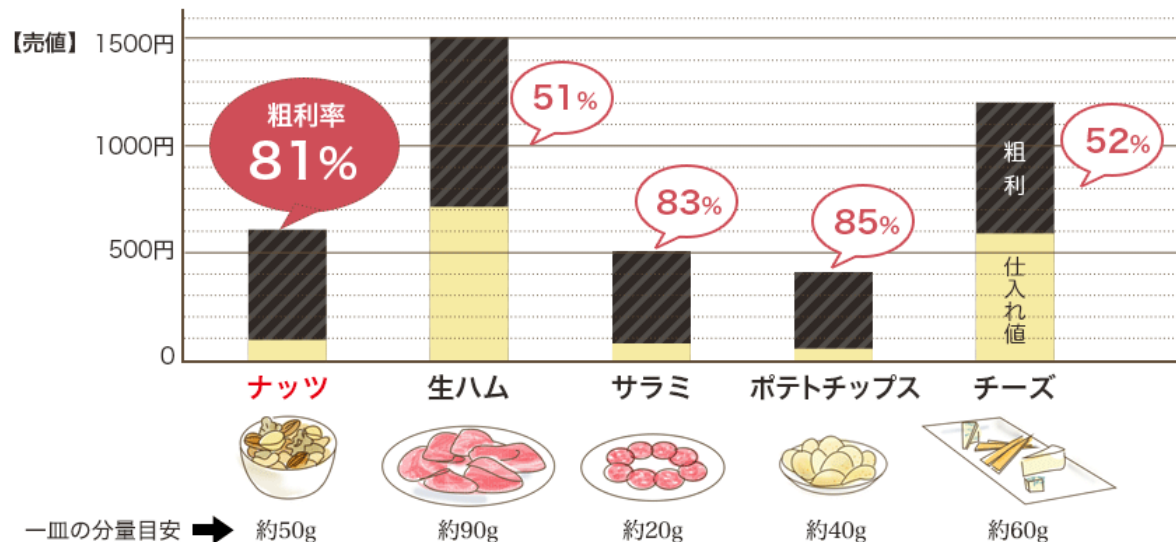
# 利益のおつまみ

## 🌐 コスパ：意外と知られていない高利益率

店舗で提供するときにもっとも重要になるのが、コストパフォーマンスです。そこで一般的なメニューの売値と仕入れ値（原価）を調べその利益率（売値－原価の占める割合）を調べたところ、ナッツの利益率は81%で、とても高く、コストパフォーマンスの良い食材であることがわかりました。

もちろんポテトチップスの88%には適いませんが、ポテトチップスは高利益率の一方で、値段の感覚が広く一般化しているのでお客様にとっても「スーパーで買えばあんなに安いものでも、ここのお店だとこんな値段になるのだな」と思われがちです。

しかしナッツは値段の感覚がまだまだ一般化しておらず、お客様にポテトチップスのような印象になりにくいというメリットもあります。



写真

# 写真 (楽天店)



<http://www.kojima-ya.com/fs/kojimaya/c/k-select>

# 写真（プロに依頼）

お酒にあわせて選ぶナッツとドライフルーツ





# 写真（自社で撮影）



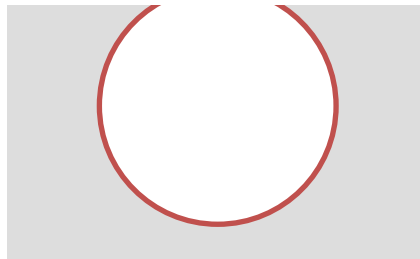
# ガイドコンテンツ



# 2つの「欲しい」

ニーズ

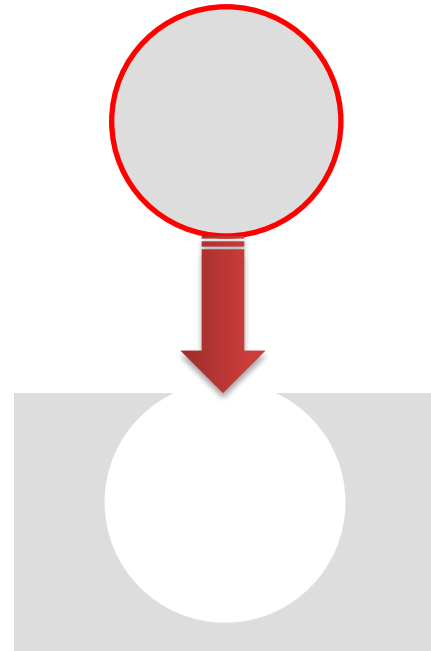
欠乏感  
「のどが渴いた」



ニーズ

ウォンツ

獲得欲求  
「水が飲みたい」



ウォンツ



# 悪いガイド

掃除機が  
欲しいんですが。



どんな掃除機が  
欲しいですか？



# 悪いガイド

えーと・・・



機能は？

サイズは？

価格は？



# 悪いガイド

また今度にします。



決まったら、また来てね。



# 悪いガイド

(もう来ないよ。)



決まったら、また来てね。



# 良いガイド

掃除機が  
欲しいんですが。



お部屋の広さは？  
フローリングですか？



# 良いガイド

1人暮らしで、  
フローリングです。



それなら吸引力が弱くても大丈夫。  
コンパクトでコードレスがお勧め。  
ZB2904Xがいいですよ。



# 良いガイド

それにします。



ありがとうございます。





# 悪いガイドと良いガイドの違い

僕は困っている。  
でも、ニーズは  
知らなかった。



お客さま

どんな情報も  
欲しい  
**ウォンツ**



悪いガイド

部屋の  
フロア  
**ニーズ**  
か？



良いガイド

# 掃除機を選ぶ

吸引力

省エネ

コンパクト

特殊機能・オプション

# 掃除機を選ぶ

## 吸引力

絨毯に絡まったごみをとる場合は強い吸引力が必要です。吸引力は消費電力量だけでなく、吸い込み口の形状によっても変わります。

## コンパクト

掃除機のサイズは収納時のサイズを意識して選んでください。自立するかどうかもポイントです。

## 省エネ

省エネタイプなら電気料金が節約できます。また、吸引音も小さいものが多いです。

## 特殊機能・オプション

業務用途、壁やエアコンフィルターなど、床以外の掃除をお考えの場合、事前にオプションを購入すると便利です。

# 掃除機を選ぶ

吸引力が強いものを選ぶ方が多いですが、実はオプションパーツを付けることで、吸引力が弱くても掃除の効率は高まります。

また、購入後にもっともクレームが多いのが吸引音です。吸引力に比例するものなので、合わせて検討しましょう。

ワンルームくらいのお部屋にお住まいの方でしたら、吸引力が弱くても不便に思うことはないでしょう。むしろ、省スペース性にこだわって選ぶのが良いでしょう。

## 吸引力

絨毯に絡まったごみをとる場合は強い吸引力が必要です。

吸引力は消費電力量だけでなく、吸い込み口の形状によっても変わります。

## 省エネ

省エネタイプなら電気料金が節約できます。

また、吸引音も小さいものが多いです。

## コンパクト

掃除機のサイズは収納時のサイズを意識して選んでください。

自立するかどうかもポイントです。

## 特殊機能・オプション

業務用途、壁やエアコンフィルターなど、床以外の掃除をお考えの場合、事前にオプションを購入すると便利です。

まとめ

# まとめ

- 戦略をコンテンツに
- ガイドコンテンツで  
ニーズをウォンツに