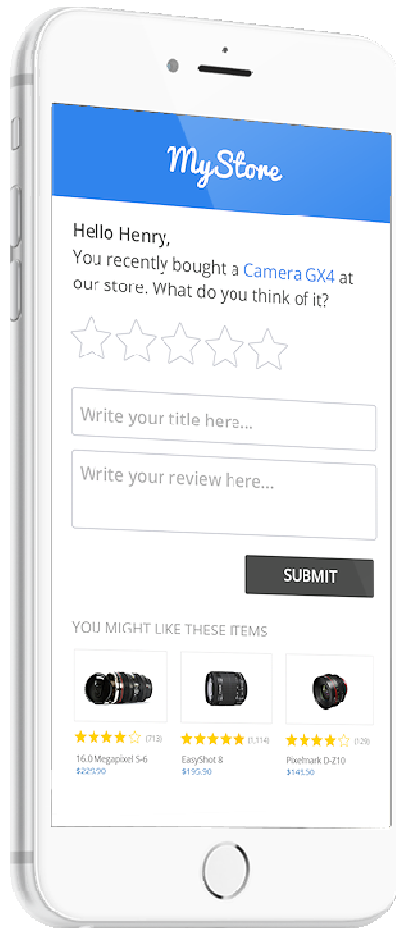




User Reviews Marketing

間接効果だけではない、
売上を上げるユーザーレビューの使い方

in CSS Nite LP42「戦略志向のECサイト」

2015_10_03



POWER
REVIEWS



Google
Trusted Store

自己紹介



株式会ギャプライズ
エヴァンジェリスト/CXアナリスト
岩本 庸佑

■ 株式会社ぐるなび 企画部EC事業部

ECCとしてメインクライアントの利益率を維持したまま売上高2年連続200%成長

■ 株式会社ギャプライズ

クライアントの収益性をより重視したWebマーケティングを目指し、2012年8月より株式会社ギャプライズへ入社。

● クリックテール（ページ内分析ツール）事業

クリックテール事業部の創業時の主メンバーとしてジョイン。
約2年で国内導入企業1200社まで成長させる。

デジタルハリウッド大学、アナリティクス アソシエーションでヒートマップセミナー講師としての登壇多数。その他、Yahoo!Japan社、Adobe社、エクスペリアンジャパン社、マイクロアド社、様々な企業様とのWebマーケティングセミナーにて登壇。

● YOTPO.（ヨットポ）事業

2015年よりレビューマーケティングツール、YOTPO（ヨットポ）日本展開の立ち上げを行い、開始9カ月で単月黒字化。アカウント数成長に尽力中。

会社概要



【商号】：株式会社ギャプライズ（英語表記：Gaprise inc.）

【所在地】：〒101-0021 東京都千代田区外神田2-17-3

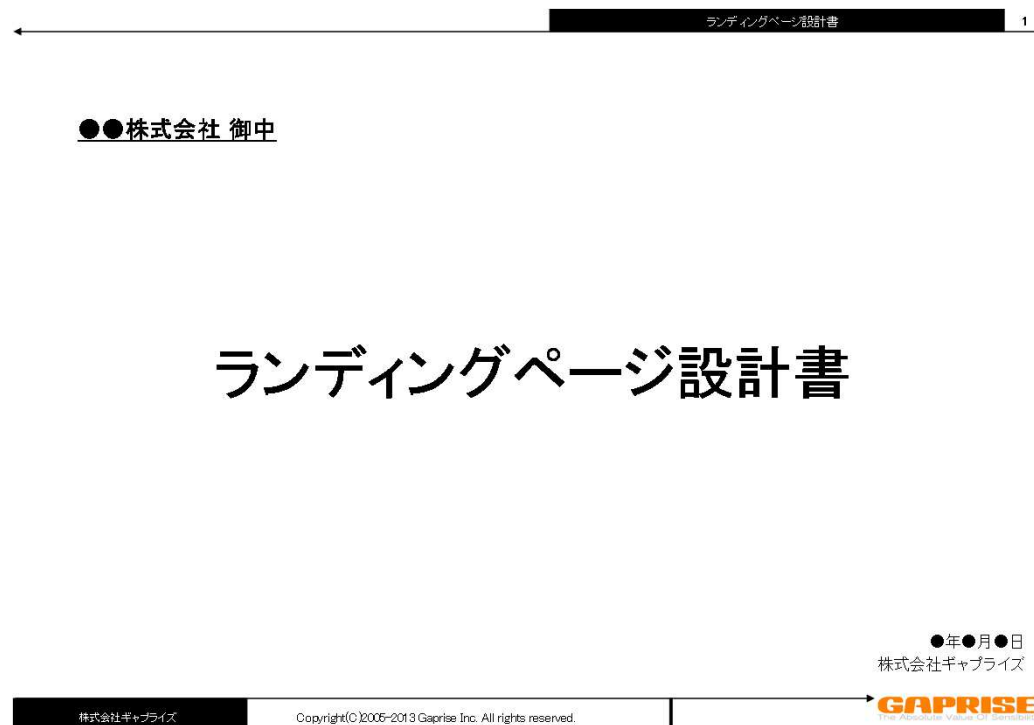
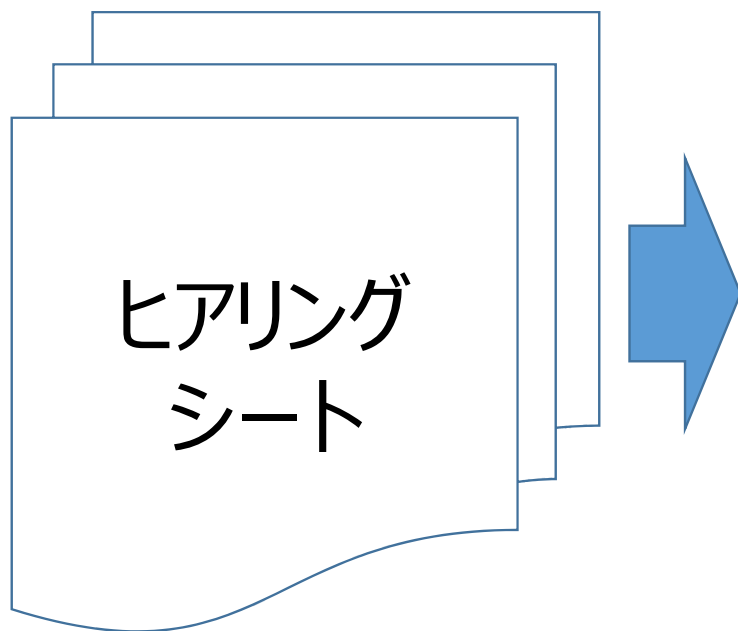
【TEL】：03-6822-9721（代表）

【メール連絡先】：info@gaprise.com

【設立】：2005/1/27

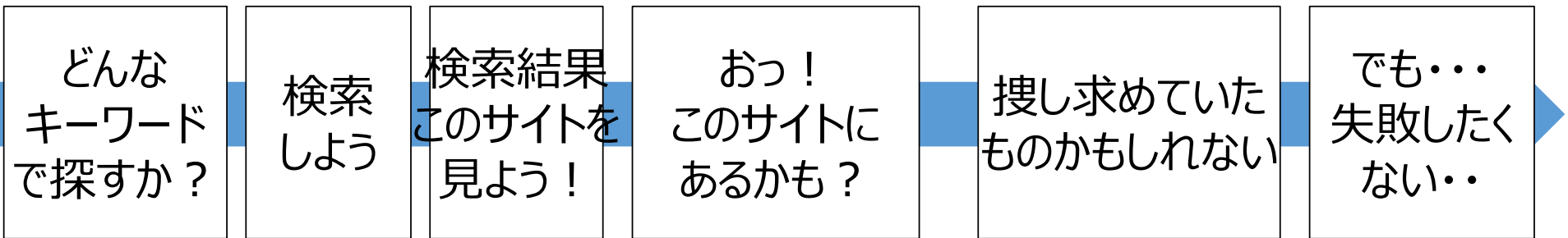
【代表者】：甲斐 亮之（かい りょうじ）

● ランディングページ構築 ～設計書（サンプル）～

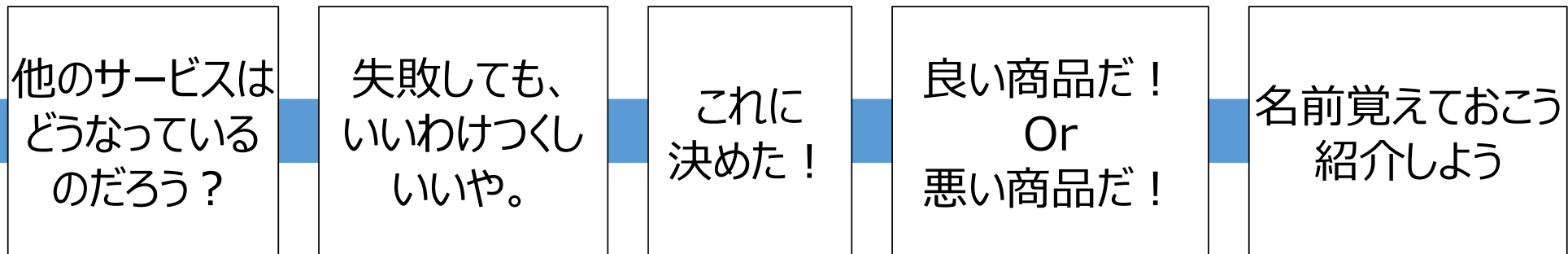


● ランディングページについて ～ 1 1 の購買心理プロセス（基本） ～

①注目 ②検索 ③選択 ④一致と驚き ⑤興味と願望 ⑥不安
【Attention】 【Search】 【Select】 【Match&Surprise】 【Interest&Desire】 【Conviction】



⑦比較 ⑧理由と言い訳 ⑨行動 ⑩満足or不満 ⑪共有orリピート
【Comparison】 【Reason or Excuse】 【Action】 【Satisfaction or not】 【Share&Repeat】



● ランディングページについて ～ 1 1 の購買心理プロセス（基本） ～

①注目

②検索

③選択

④一致と驚き

⑤興味と願望

⑥不安

【Interest&Desire】

【Conviction】

⑥不安

ユーザーレビュー

ユーザー発信コンテンツ

「本当にコレでいいの？」

求めていた
かもしれない

でも…
失敗したく
ない…

不満

【Yes or not】

⑪共有orリピート

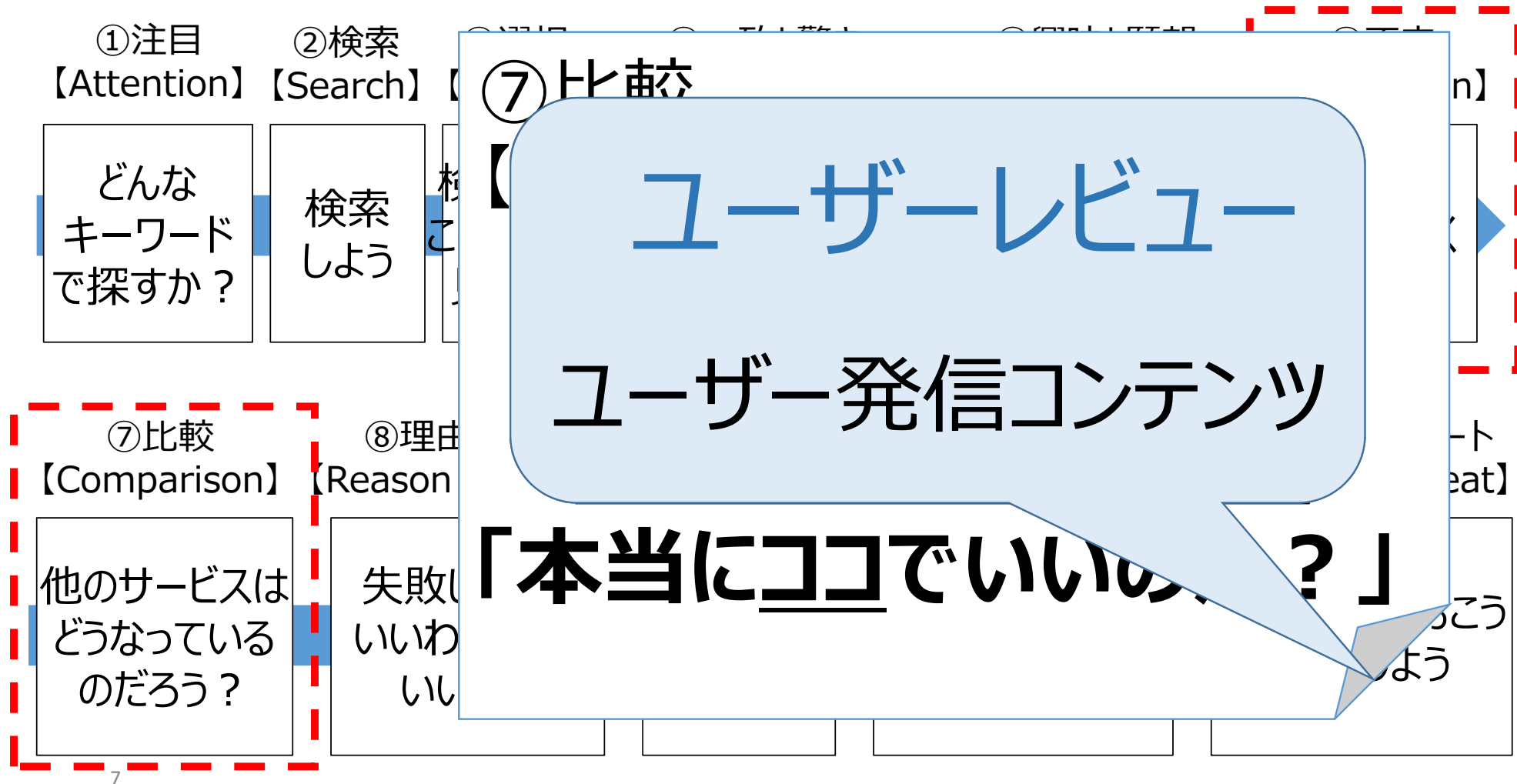
【Share&Repeat】

商品だ！

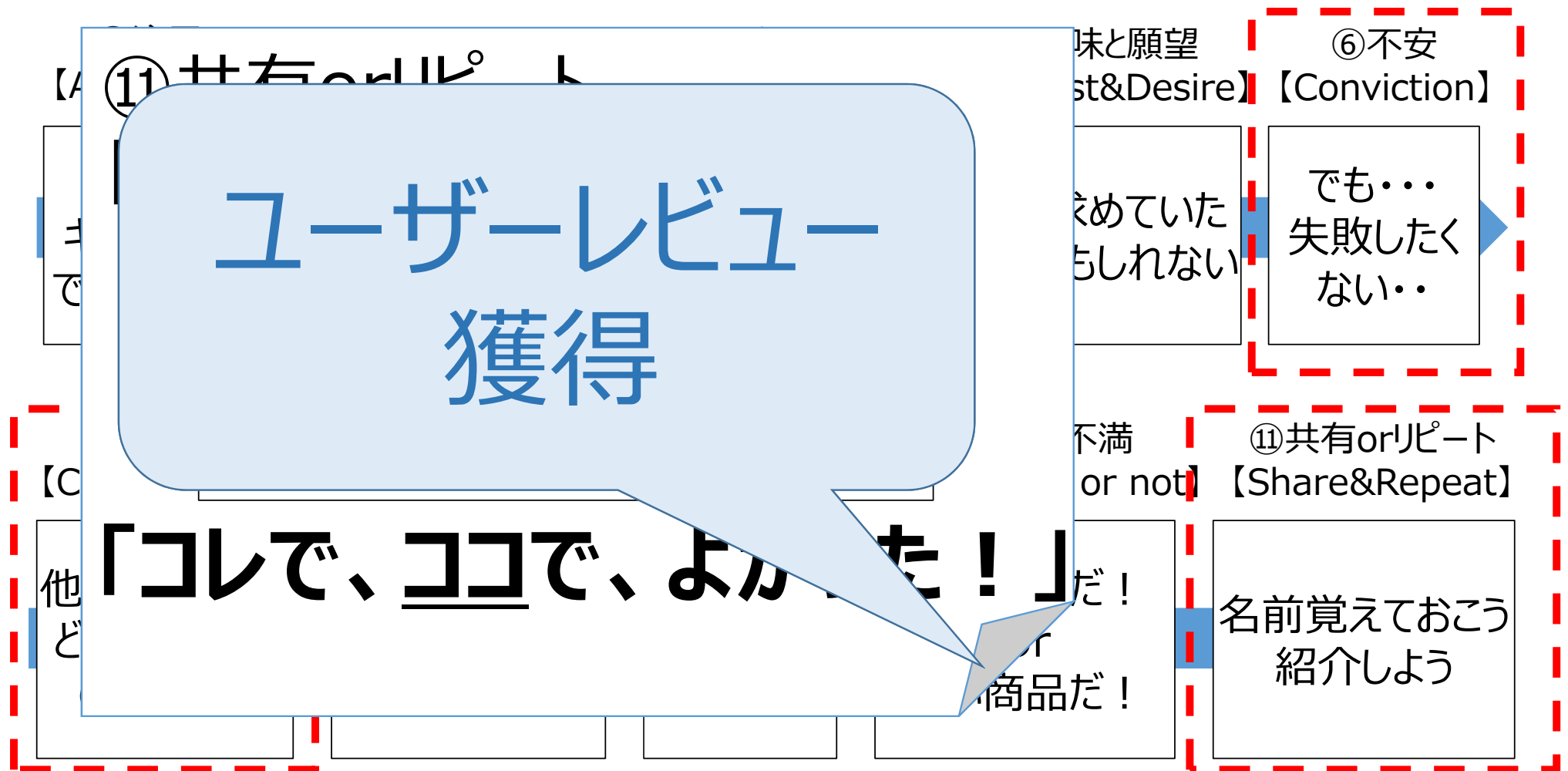
商品だ！

名前覚えておこう
紹介しよう

● ランディングページについて ～ 1 1 の購買心理プロセス（基本） ～



● ランディングページについて ～ 1 1 の購買心理プロセス（基本） ～

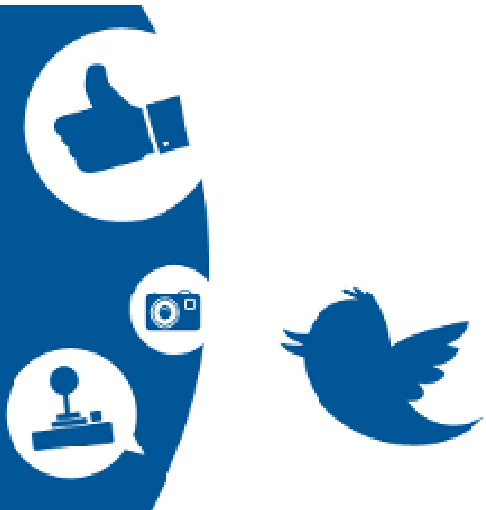




本日のアジェンダ

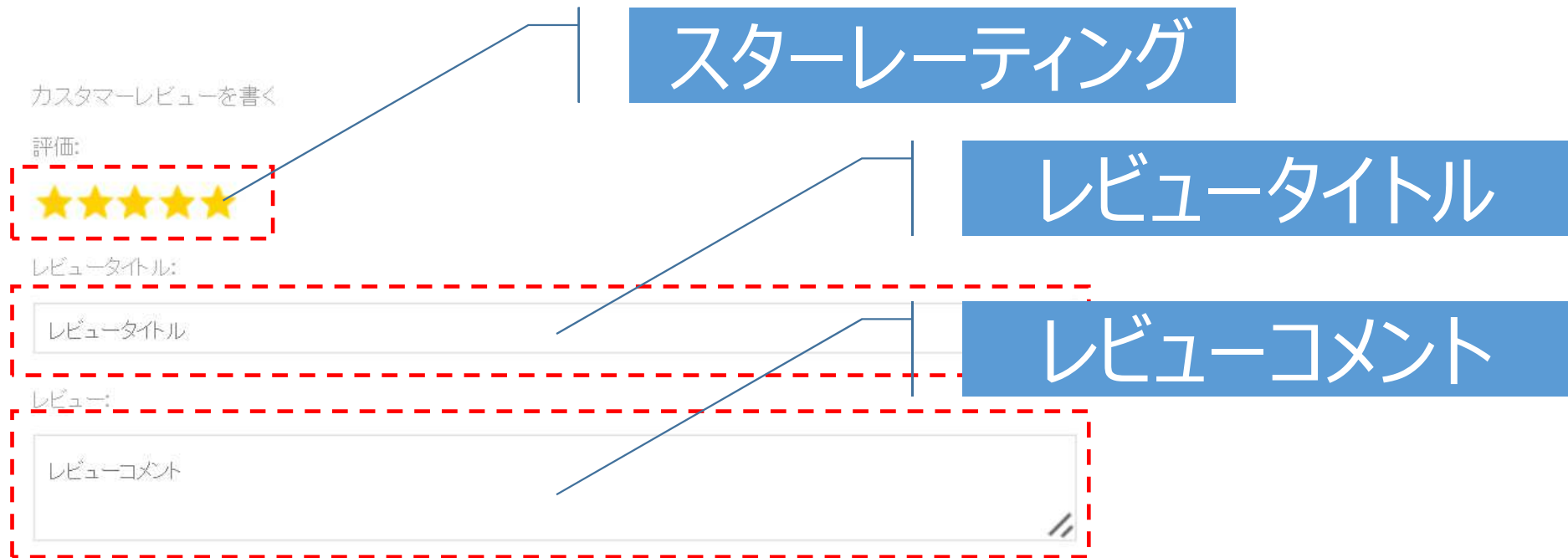
本日のアジェンダ

- ★. ユーザーレビューとは
 - ★. ユーザーレビューの現状
 - ★. ユーザーレビューの効果
 - ★. ユーザーレビュー獲得方法
 - ★. ユーザーレビュー対応
 - ★. ユーザーレビューマーケティングとは
 - ★. まとめ
- ユーザーレビューマーケティングサイクル



ユーザーレビューとは

YOT DO ユーザーレビューの要素



2種類のユーザーレビュー



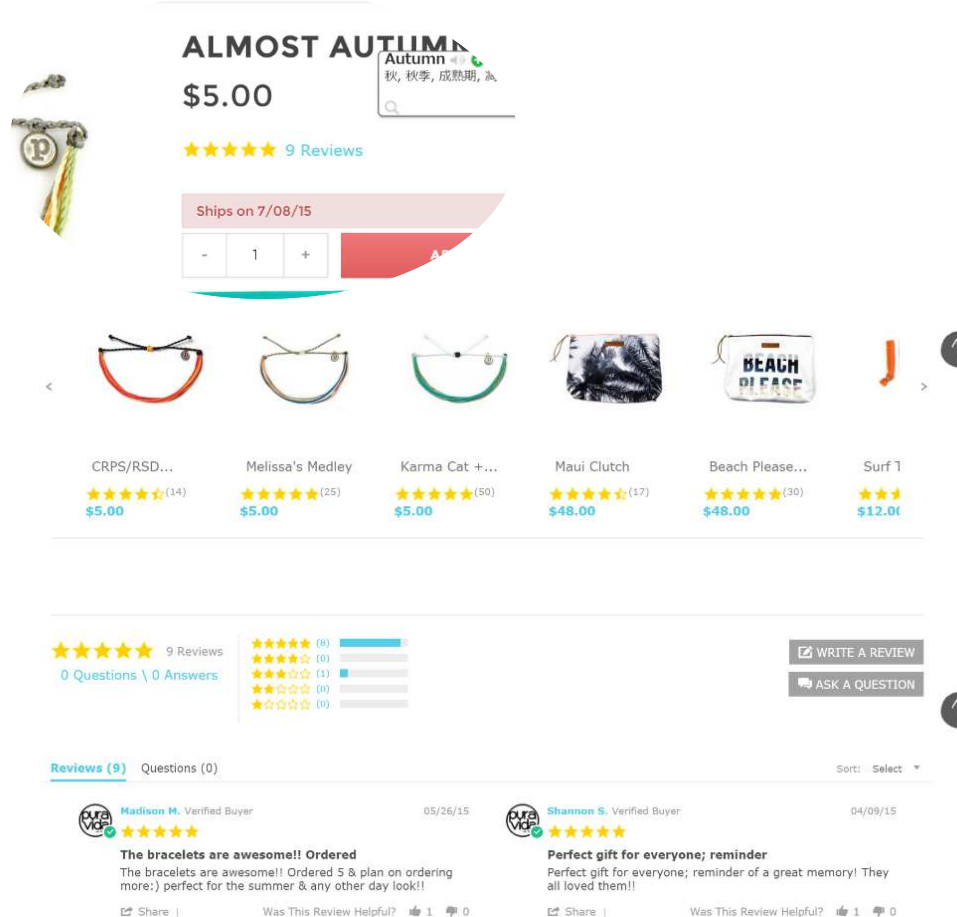
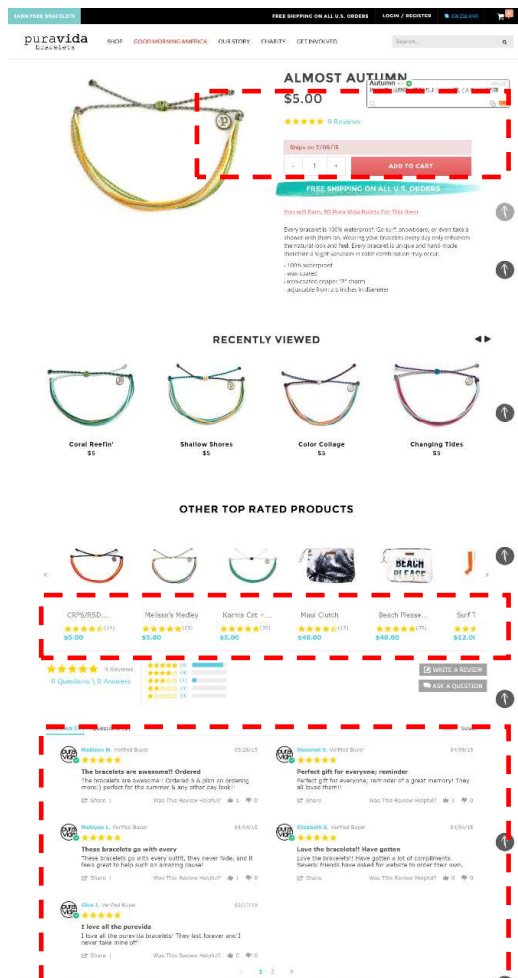
商品に対する**商品レビュー**



ショップに対する**サイトレビュー**



商品レビューのサイト表示



● Google認証ユーザーレビュー

- ResellerRatings
- Reviews.co.uk
- Reevo
- Shopper Approved
- ShopVote.de
- ShopAuskunft
- StellaService
- Trusted Shops
- TrustPilot
- Viewpoints.com
- Yopi.de
- Yotpo
- お財布.com
- クチコミの王様
- Zoorate
- Ausgezeichnet.org
- Avis-Verifies
- Bazaarvoice
- Bizrate
- eKomi
- E-Komercio
- EC ナビ
- The Feedback Company
- Feefo
- FIA-NET
- Hardware.info
- KiyOh
- Klantenvertellen
- Poulpeo
- PriceGrabber



※定義：リスティング広告、販売者評価に活用可能

参照元：

信用できるユーザーレビュー



Purple Panda

★★★★★

I bought 2 Purple Panda Complete Skateboards for my 5 and 7 year grandsons. They are v products. The kids love them and took right off on them!

2014-01-01

VERIFIED BUYER

Sally K.

2014-01-01

Sally, I'm so happy to hear that both of your grandsons took to the boards so qu appreciate you choosing SkateXS for the both of them.

2014-01-02



One Happy Boy on Christmas Morning

★★★★★

My son loved the design and has been on the Board non-stop since Christmas Morning. I am really happy with the quality of the product. I am also In Australia and we received the order in great time and the Board and helmet/pads arrived in perfect condition. Thanks we will be recommending you to our friends.

2013-12-29

VERIFIED BUYER

Beth J.

2013-12-29

Beth, that is great news. Merry Christmas! So happy the boards and equipment v like your son has caught on quickly. Really appreciate your recommendations as v

2013-12-29



Frank D. Verified Buyer

★★★★★



VERIFIED BUYER



VERIFIED REVIEWER



Verified Buyer



YOT PO.



POWER REVIEWS



bazaar voice™

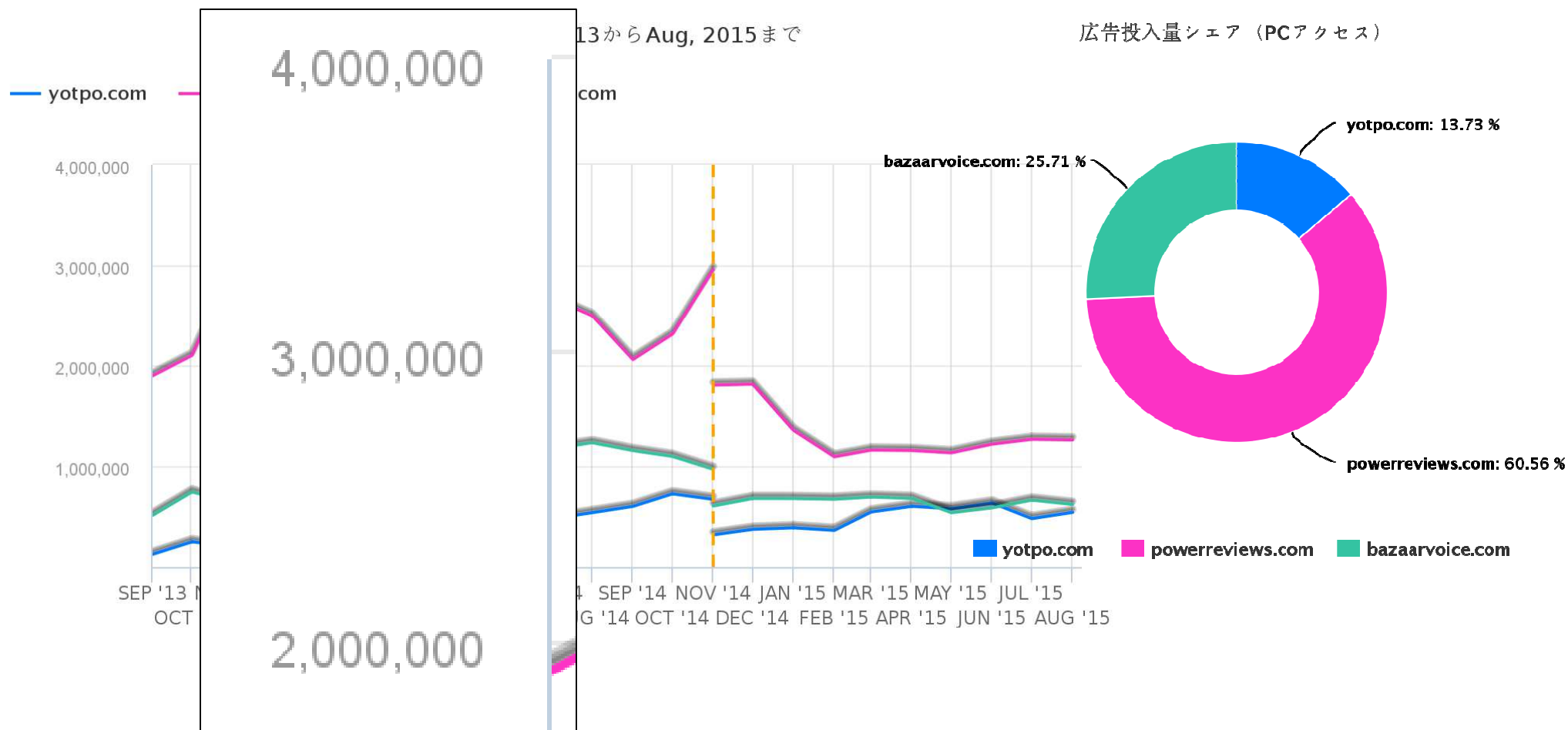


ユーザーレビューの現状

● アメリカマーケットにおけるユーザーレビュー



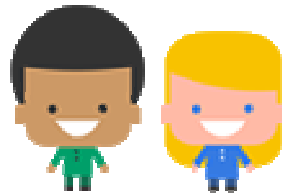
アメリカマーケットにおけるユーザーレビューの現状



● 世界における 1 ツールのユーザーレビュー獲得量 (YOTPO.)



月間処理レビュー数



500,000,000

ひと月あたり5億件

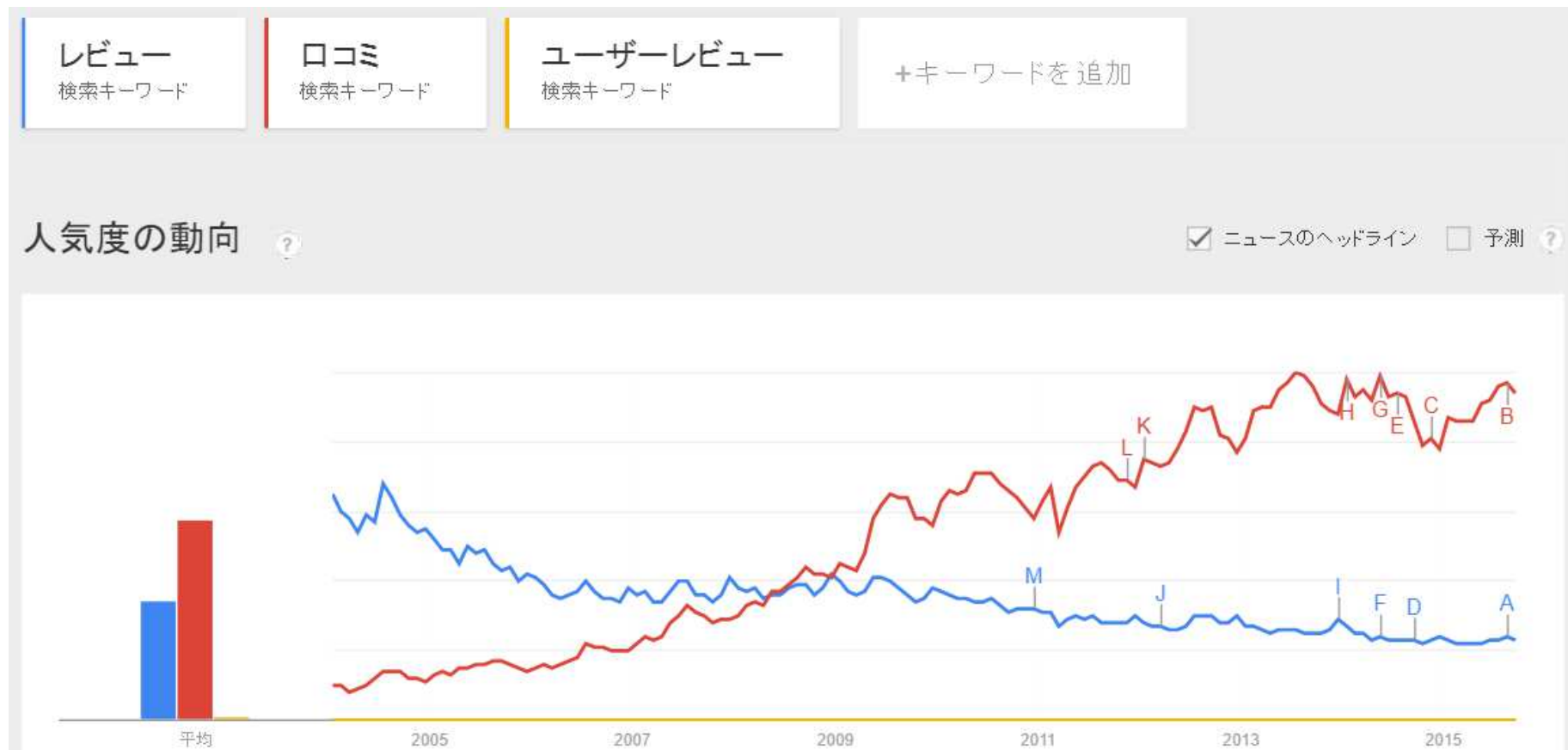
導入実績サイト数



70,000

Yotpoは、
全世界70,000サイトに
導入

● 日本のユーザーレビューの現状

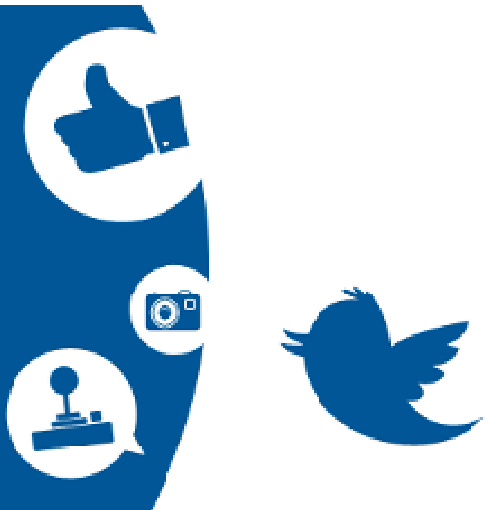


● 日本のユーザーレビューの現状

- 商品開発
- サイト構築
- サイト分析
- S E O
- 広告（更に数多に分岐）
- アフィリエイト
- パッケージング
- 物流の最適化
- 複数サイト運営
- 在庫管理
- 顧客管理
- その他、数多。。。。
- ユーザーレビュー

ECサイトはやることが多い！

結果！
事業者様もカートシステム会社様も
「ユーザーレビュー」の必要性はわかりながらも
後回しになっている。



ユーザーレビューの効果

ユーザーレビューの効果 ～C V R アップ～

YOT
PO. ● こんな会話ありませんか？

あ！●●買ったんだ！？
私も●●買おうと思っている
んだけど、どう？いいの？

やっぱり！明日買いに行こ
う！
OR
何が問題なの？

なるほど！考え直そう！
OR
それくらいならOK!

とってもいいよ！オススメ！
OR
正直後悔してるよ！

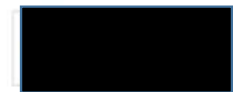
うーん。
●●の■ ■の色がね
。。。

● 最近あった事例



参照元 : <http://www.kickstarterfan.com/archives/7694>

最近あった事例



これ、本日から使っていますが、とっても便利！！



岩本 庸佑 元Androidなので、超気になっていますが反応等はスムーズな
ですか？

いいね！ - 返信 -  1 - 8月26日 16:43



反応は特に気になるところはないですねー。0.3-0.5秒くらいのイメージ

いいね！ - 返信 - 8月26日 19:01

iPhoneの左下隅を「戻るボタン」に変える、液晶保護フ
ィルム Halo Back(ヘイローバック)

Halo Back(ヘイローバック)は、iPhoneの左下隅を戻るボタンに変える、液晶保護フ
ィルムです。...

KICKSTARTERFAN.COM

 いいね！  コメント  シェア

YOT PO ユーザーレビューの効果 ～C V Rアップ～


国立商店
 Kunitachi Show ten

モバイルバックカンパニー国立商店のオンラインストアへようこそ！
 ジャパンクオリティーの高品質なオリジナル製品を取り揃えています。
 マイアカウント | 欲しいものリスト | マイカート | レジに進む | ログイン

トートバッグ | ブリーフケース | ショルダーバッグ | スリーブ&インナーケース | 職人が作るシリーズ | iPad |
 iPhone & Smartphone | MacBook Air | MacBook Pro | アウトレット

ホーム > 職人が作るオイルドレザースリーブ for MacBook (12インチRetina) (8月完成ロット)



**職人が作る
オイルドレザースリーブ
for MacBook (12インチ Retina) 専用**

もっと見る

職人が作るオイルドレザースリーブ for MacBook (12インチRetina) (8月完成ロット)

★★★★★6レビュー

只今8月完成ロットのご注文受付中です。

税別: ￥10,800
税込: ￥11,664

個数:

完成予定: 8月上-中旬
ご注文の上で楽しみにお待ちくださいませ。

【12インチ Retinaモデル専用】
2015年4月に発売の新しいMacBook (12インチ Retina) に対応しています。

クレジット決済でご注文の場合、ご注文時に引き落とし処理となります。
代金引換決済でのご注文をお勧めしています。

本製品は、日本の革職人が一つ一つ仕上げるMacBook (12インチ Retina) 専用のオイルドレザー製スリーブケースです。
じっくりと使う程に味が出てくる逸品に仕上げました。

関連する商品

アイテムをクリックしてカートに追加または * すべて選択



職人が作るオイルドレザースリーブ for MacBook Air 13 インチ ブラック x レッド (7月完成ロット)

税別: ￥10,800
税込: ￥11,664

[欲しいものリストに追加](#)

マイカート

カートの中には何もありません。

最近見た商品

Dual Slot Case (デュアルスロットケース)

メルマガの登録はこちら！

職人が作るオイルドレザースリーブ for MacBook (12インチRetina) (8月完成ロット)

★★★★★6レビュー

只今8月完成ロットのご注文受付中です。

税別: ￥10,800


06/26/15

★★★★★

満足の逸品です。ケースの寸法も微妙でキツすぎず、緩すぎずです。大事にします。耐久性や質感の変化など経時変化はこれから観察していきます。

満足の逸品です。ケースの寸法も微妙でキツすぎず、緩すぎずです。大事にします。

耐久性や質感の変化など経時変化はこれから観察していきます。

シェアする: このレビューは参考になりましたか?


06/17/15

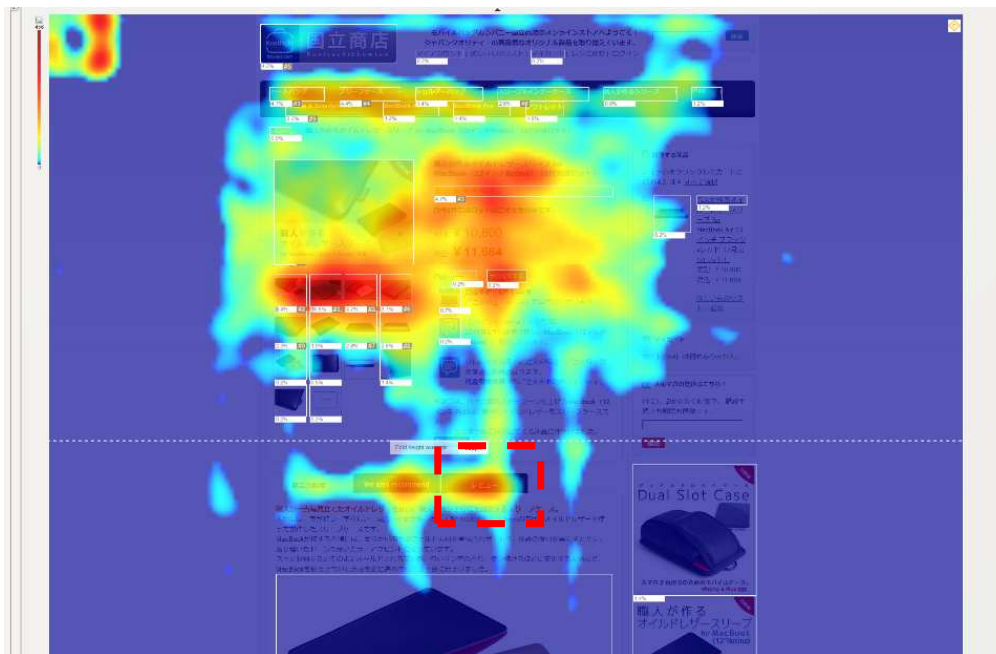
★★★★★

オイルドレザースリーブ for MacBook (12インチ Retina)

買って箱を開けた瞬間、いいにきたかと思いましたが、最高のレザーケースです。質感は高く、MacBookをしっかりと守ってくれるって、手に取って触って感じました。早速、レザーケースに MacBook を入れて持ち歩いています。いい製品を購入できたことに幸せを感じています。

シェアする: このレビューは参考になりましたか?

YOT PO ユーザーレビューの効果 ～CVRアップ～



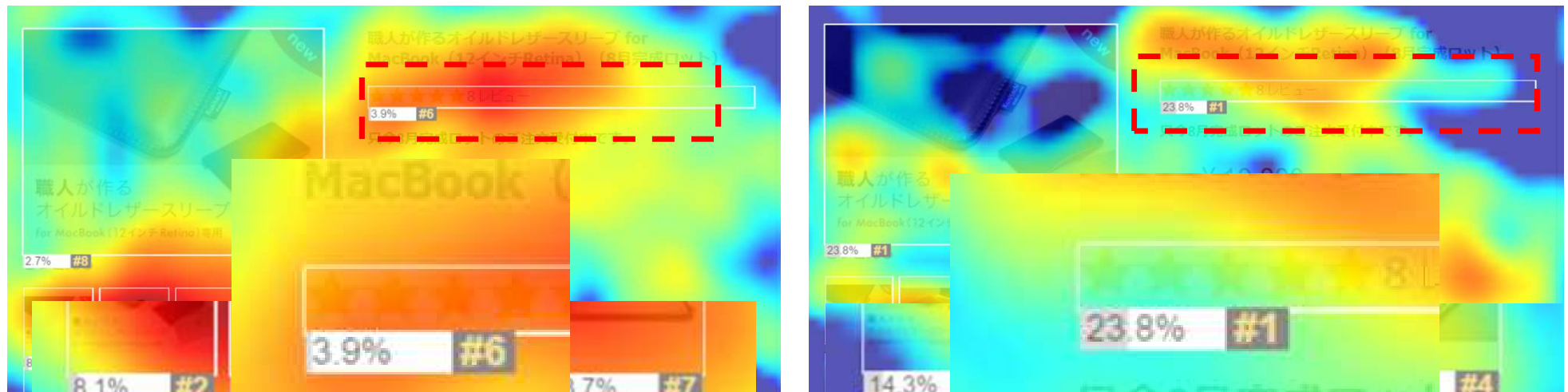
商品画像横のスターレーティングへユーザーの目線が集中。合わせてレビュータブへのクリックが集中。

レビューをYotpoで表示後CVRが142%アップ。

YOT PO. ユーザーレビューの効果 ～CVRアップ～

非購入ユーザー

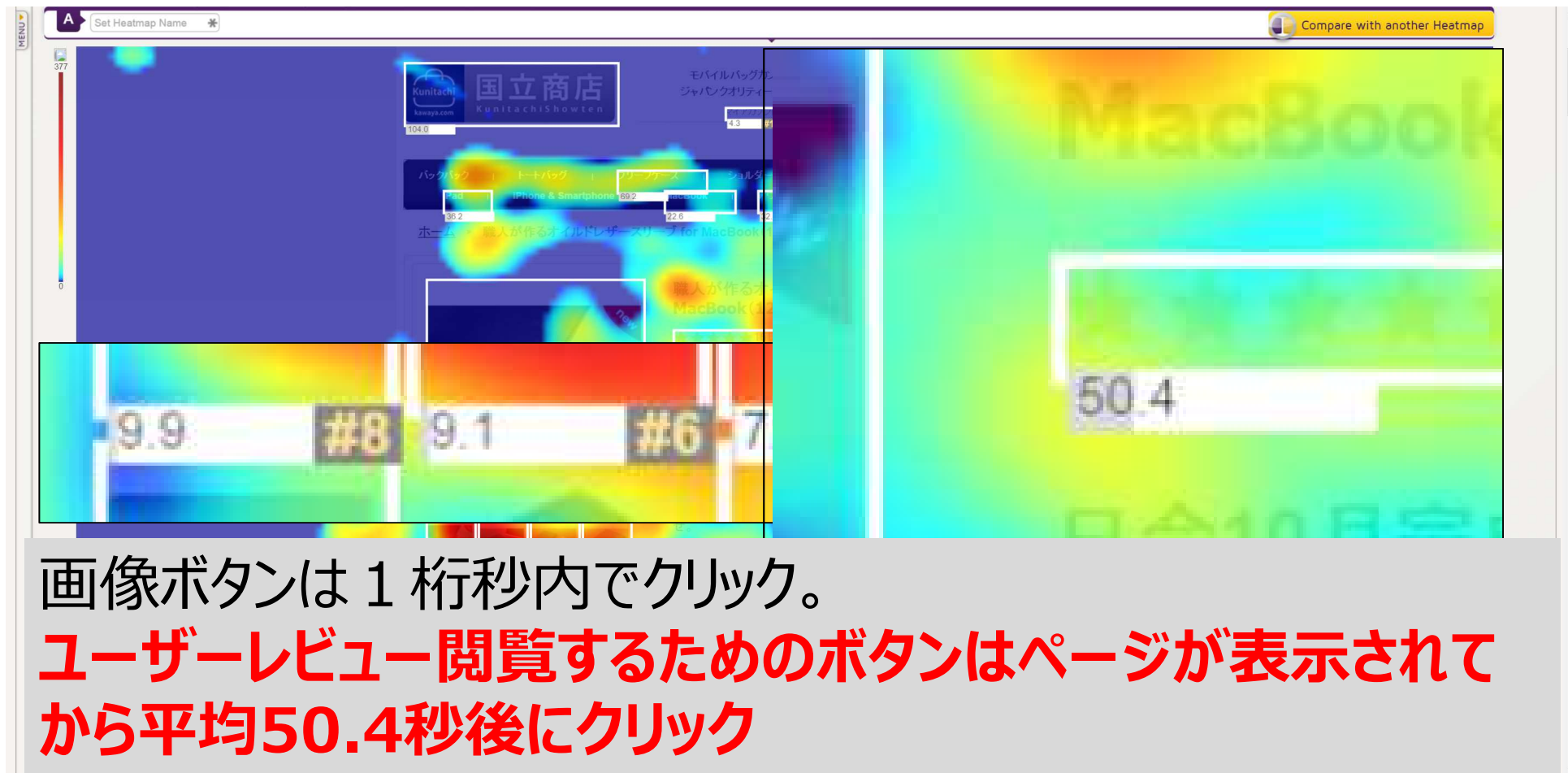
購入ユーザー



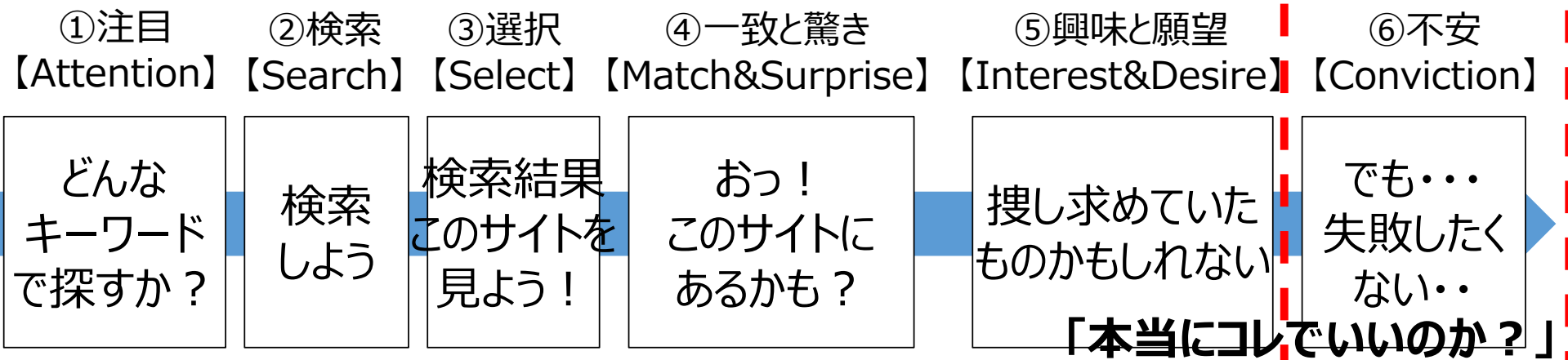
非購入ユーザーは3.9%しかユーザーレビューリンクをクリックしないものの、

購入ユーザーはユーザーレビューリンクを23.8%クリック
購入タイミングにおいてユーザーレビューは重要なコンテンツ

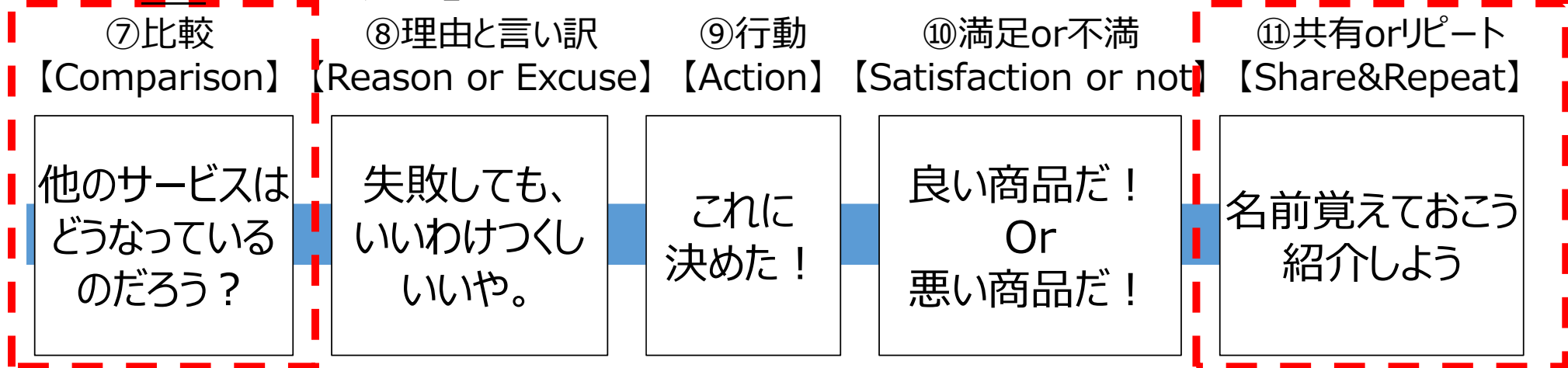
YOT PO. ユーザーレビューの効果 ～CVRアップ～



● ユーザーレビューの効果 ～CVRアップ～



「本当にココでいいのか？」



● ユーザーレビューの効果 ～CVRアップ～

● エモーショナルユーザーへの訴求 「同調現象」

自分が正しいと思っても他の人が異なる行動をしている場合には不安になるといった集団心理。ポジティブなレビューを見ることで背中の後押しがされる。

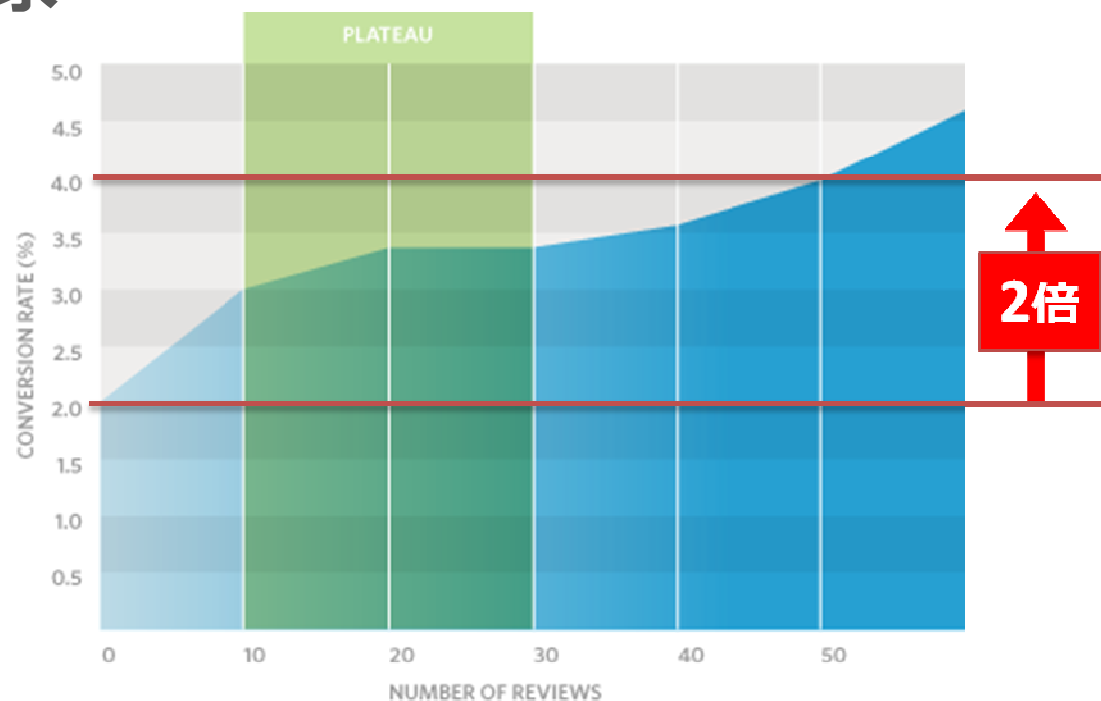
● 見極めユーザーへの訴求 「許容範囲確認」

ネガティブな反応の内容を見ることで、自身が考えられる可能性と許容の範囲内であるかの確認を行う。

合わせて、ネガティブレビューがあることでポジティブレビューの信頼性が増す傾向があります。

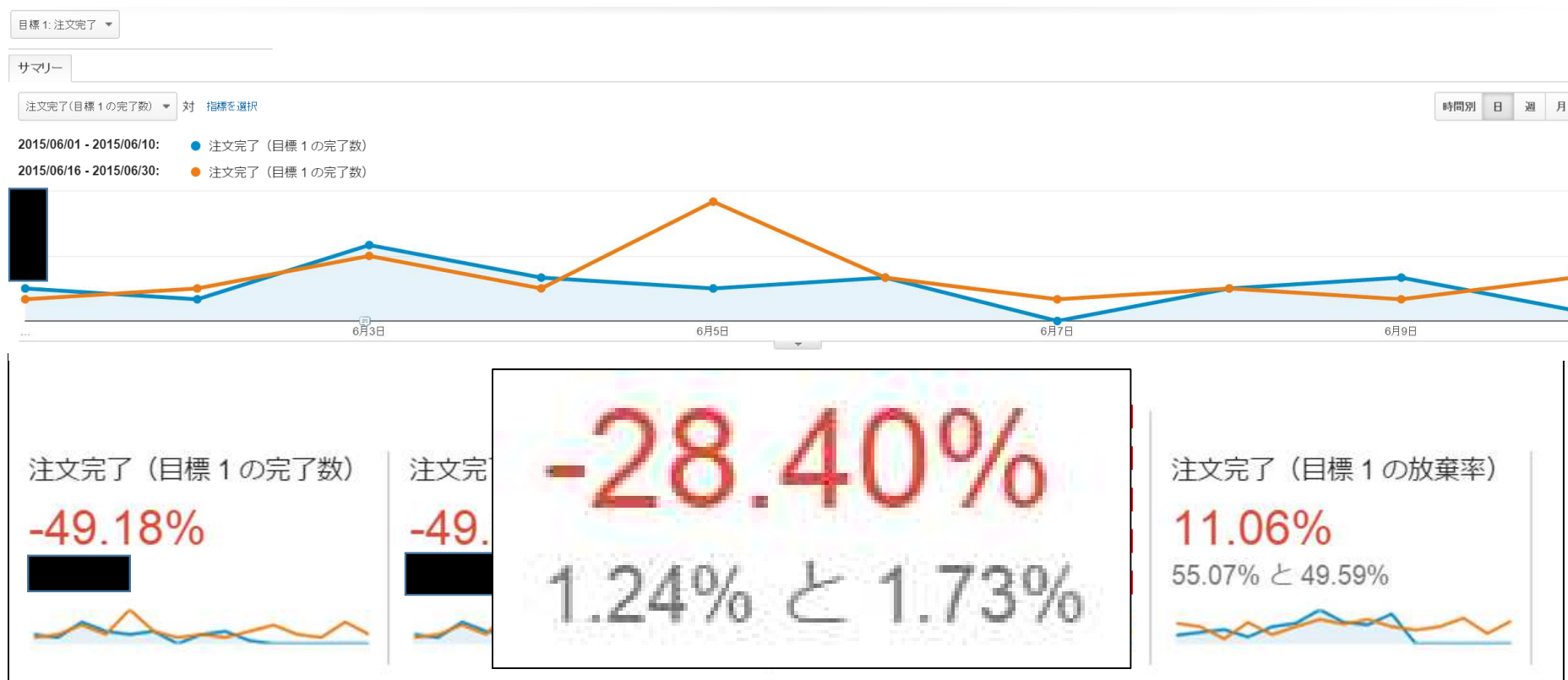
参照 : [The impact of customer reviews and ratings on conversion rates](#)

コンバージョン率



レビューの数

YOT PO. レビューの数によるCVRの違い（9件と17件）



ユーザーレビューの効果 ～単価アップ/返品率ダウン～

YOT PO. ユーザーレビューの効果 ～単価アップ～

●ユーザーレビューは平均購入単価をアップさせる

米事務用品大手Staplesの顧客が松竹梅の商品ラインナップからより高級な商品を選ぶ傾向が見られたとされています。

ユーザーには「失敗したくない」という心理が働きます。レビューがあることで、商品の失敗への不安感を和らげる効果があるため、より単価の高い商品を買うようになったのです。

[参照レポート：the e-tailing groupの調査レポート](#)

●商品レビューによる返品率ダウン

商品レビューにより、消費者が商品に対してより知ることができ、商品が届いたあとに「思っていたのと違う」というようなことを防ぐ効果があった。

return rate review

Lastly, a look at reductions in return rates was touched upon as an excellent consequence of onsite reviews. The return rate was not necessarily an area where merchants expected benefits, but Petco's Lazarchic reported very satisfactory findings.

"Products typically saw a 1 percent return rate but with reviews return rates dropped to .83 percent on higher ticket items and for products that have 50 reviews, returns have decreased by 4 percent."

Goffsmith also saw strong results in return reduction from 5.2 percent to 2.7 percent since reviews were implemented.

Additionally, the cross-channel implications are beginning to be addressed, with REI even measuring the print-button in anticipation of consumers armed with copies of online product reviews for use during store visits. Regardless of performance insight, at the end of the day, most were in accord with one gift merchant who summed up the situation, "It's a service; reviews build community and trust. They are the right thing for our site, we would have spent \$20,000-\$50,000 without incremental sales; we get ideas of products that people are enthusiastic about and better yet, it's a statistically relevant way of using customer feedback."

Undoubtedly, with analytics getting more sophisticated, there will be increased scrutiny relative to the performance of all metrics, even those that are free, given the finite nature of onsite real estate and outbound email efforts. We would expect that merchants will continually refine their presentations to achieve best-in-class execution.

ユーザーレビューの効果 ～ユーザーレビューデータの分析活用～

ユーザーレビューデータの分析

売上個数、件数は基本マーケティングに対する評価だが、
ユーザーレビューは、製品、サービスに対するユーザーの生の評価



非常に不満



期待以下



期待通り



期待を超えたサービス



非常に満足・感動

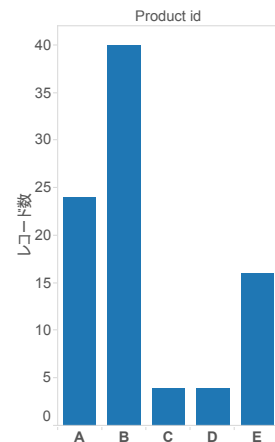
YOT PO ユーザーレビューデータの分析

ユーザーレビューで商品改良・開発、そしてサイト最適化への活用

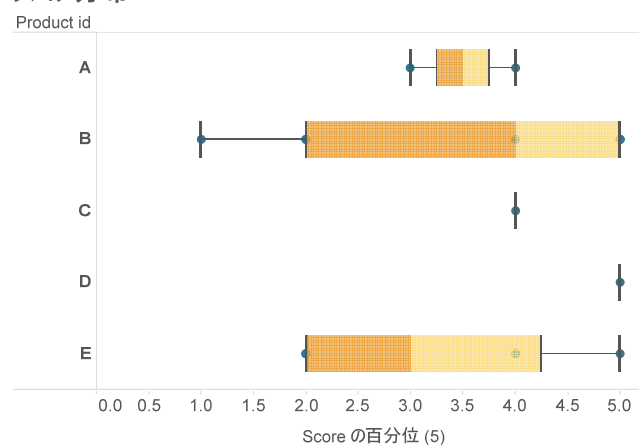
Title	Content	Score	Review d.	Display n	Email	Product id
nice	nice	5	2014-03-	1	son@gapri	3
nice	very nice	5	2014-03-	1	son@gapri	2
test	test	3	2014-03-	1	doi@gapri	2
good	good very	4	2014-03-	1	samio4762	2
nice	hi	4	2014-03-	1	son@gapri	3
おいしい	おいしい	5	2014-04-	1	doi@gapri	2
テスト	クソ	1	2014-04-	1	kaieda@ga	2
テスト	まずい	2	2014-04-	1	kaieda@ga	2
これはすごいです！	とてもおいしいし、	4	2014-04-	1	kaieda@ga	1
おすすめの逸品です”	アイスにしては高いと思ったら、想像以上のサイズでびっくりしました！	2	2014-05-	1	kaieda@ga	2
nice	nice	5	2014-03-	1	son@gapri	3
nice	very nice	5	2014-03-	1	son@gapri	2
test	test	3	2014-03-	1	doi@gapri	2
good	good very	4	2014-03-	1	samio4762	2
nice	hi	4	2014-03-	1	son@gapri	3
おいしい	おいしい	5	2014-04-	1	doi@gapri	2



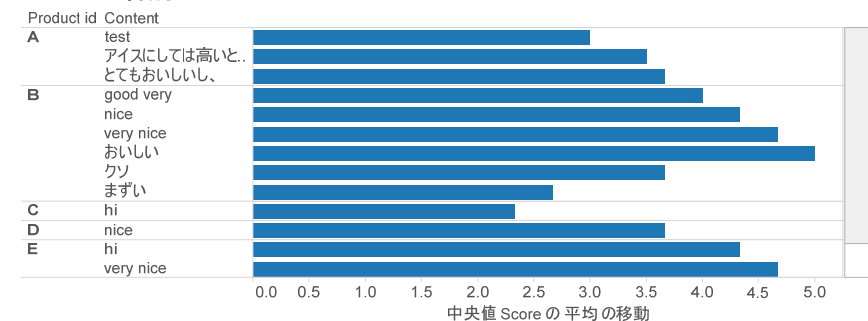
レコード数



スコア分布



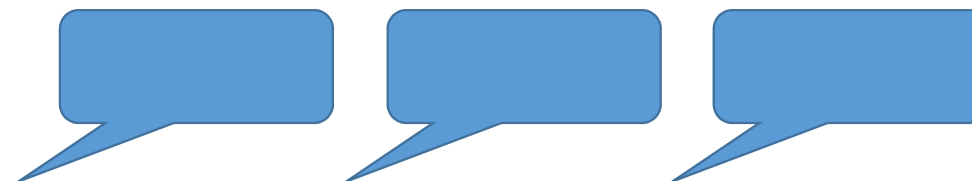
レビュー内容別スコア



YOT DO ユーザーレビューデータの分析



不満の解消



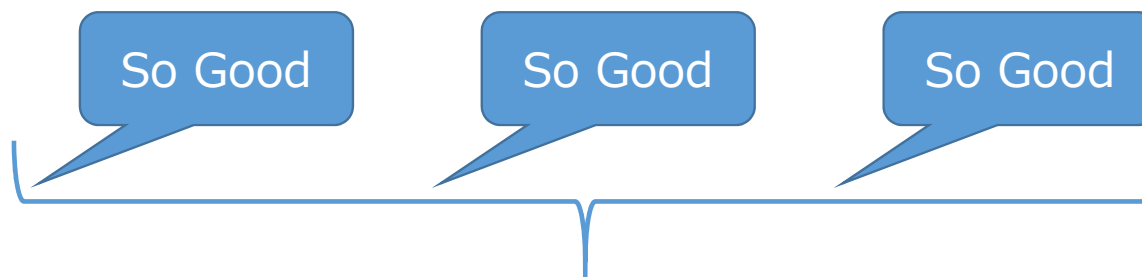
満足の創出



YOT DO ユーザーレビュー分析



サービス改善・開発



プロモーション・コンテンツ施策

YOT PO. ユーザーレビュー分析

★★★★☆ Jesus C

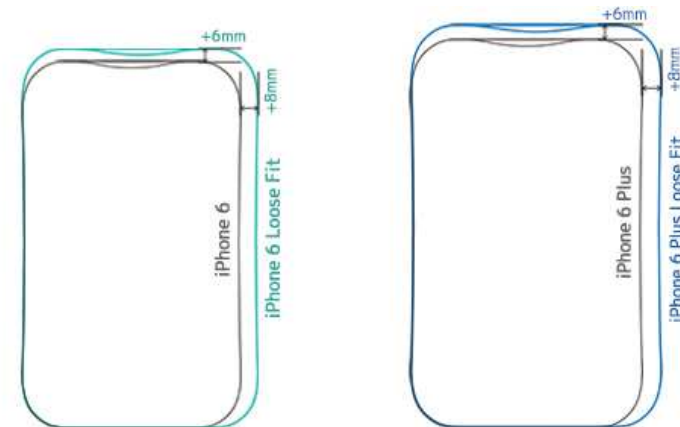
投稿者 Jesus C 2015年4月26日

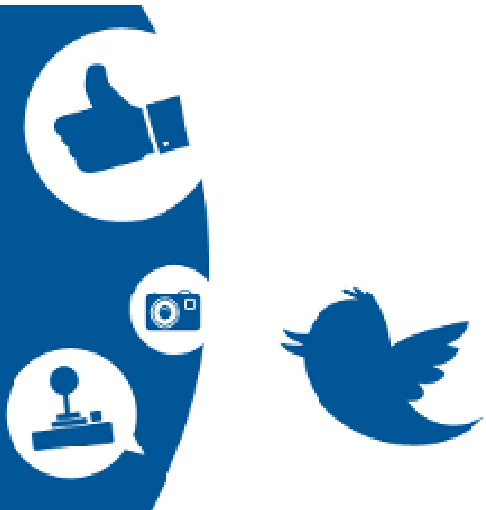
サイズ: iPhone 6 Plus用 (5.5インチ) ルーズフィットモデル | [Amazonで購入](#)

品質は良いと思います。購入したのはiPhone 6 plus用ルーズフィットで、画面で見た以上にかき高い印象を受けます。BookBook for iPhoneの内部シェルを装着したままに入れると、かなりきつく、購入後2週間ほど、内部にパンパンに詰め物をして出し入れが楽になるよう拡げて放置しました。現在も継続中。今では逆さにして振って、やっと頭が出てき、掴んで引き出すという塩梅

かなりきつく、購入後2週間ほど、内部にパンパンに詰め物をして出し入れが楽になるよう拡げて放置しました。

ユーザーレビューをベースに追加したコンテンツ





ユーザーレビュー獲得方法

ユーザーレビューの導入方法

ユーザーレビュー機能の導入方法

- カートシステムについているユーザーレビュー機能
- Google 認定ショップ
- サードパーティーの外部ツール
- 外部サイト（ポイントサイト）
- カートシステムに自社開発でレビュー機能追加
（ASPの場合は自社だけでの対応は難しい。）

※やりたいこと、予算、費用対効果で検討！

カートシステムの機能



メリット

- ・導入ハードルが非常に低い
- ・自社で管理が可能

デメリット

- ・レビューのマーケティング活用が難しい
- ・カートによってはレビューデータが引き継げない

● Google 認定ショップ



メリット

- ・信用できるレビューを獲得可能
- ・販売者評価を広告に掲載可能
- ・S E O効果がある
- ・購入ユーザーにもメリットがある

デメリット

- ・自社で管理ができない
- ・導入時に審査等がある
- ・商品レビューはない

● サードパーティーツール



メリット

- ・用途によって選択可能
- ・レビュー獲得促進の仕組みが多くある
- ・レビュー活用の機能が豊富
- ・リプレイスも簡単に可能

デメリット

- ・有料
- ・導入時にインテグレーションが必要
- ・ASP系カートだと導入が難しい
- ・個人情報周りの社内調整が必要

外部サイト（ポイントサイト）



メリット

- 気軽に導入できる
- 販売者評価への活用も可能
- 良いレビューが集まりやすい
- サイトによっては商品評価にも活用可

デメリット

- 自社の管理下にはない
- 自社サイト内への掲載ができない
(・商品レビューがない)

自社開発

要件設計が大事

- 1、レビューの収集、表示機能あるか？
- 2、レビュー数は多く集まるか？
- 3、スターレーティング★の評価機能はあるか？
- 4、様々なページに、様々な形式にてレビューは表示可能か？
- 5、ユーザーレビューへの返信機能はあるか？
- 6、導入対象はE Cサイトだけではないか？ ex) 旅行
- 7、★の数によるレビューのソート機能はあるか？
- 8、CtoCコミュニケーション可能なF A Q機能はあるか？
- 9、ユーザーレビューの信憑性は確保できるか？
- 10、モデレート（レビューチェック）機能はあるか？
- 11、オートモデレートは可能であるか？ ex) ★の数
- 12、レビューはダウンロード可能であるか？
- 13、ショップ（サイト）評価レビュー機能はあるか？
- 14、レビューを表示する際は静的な表示か非同期型か？
- 15、レビューを検索エンジンのクローラーが読み込むことができるか？
- 16、レビューリクエストメールの配信機能はあるか？
- 17、R O I、レビューツールの効果は管理画面上で確認できるか？
- 18、獲得したレビューをソーシャル広告への運用は可能か？
- 19、広告表示オプションにてアドワーズ広告への表示が可能か？
- 20、自然検索結果ページにリッチスニペットへの表示が可能か？
- 21、商品リスト広告へ商品の★は反映できるか？

メリット

- ・自由度がきく
- ・自社での管理配下
- ・レビュー自体の引き継ぎも可能

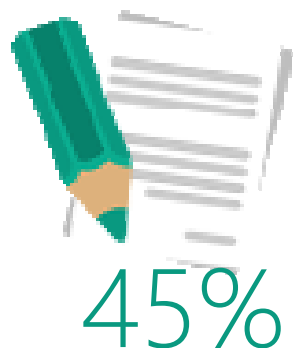
デメリット

- ・コスト
- ・要件の設計が大変
- ・開発期間がかかる
- ・外部環境が変わった際に自社で更新が必要

ユーザーレビュー獲得の現状

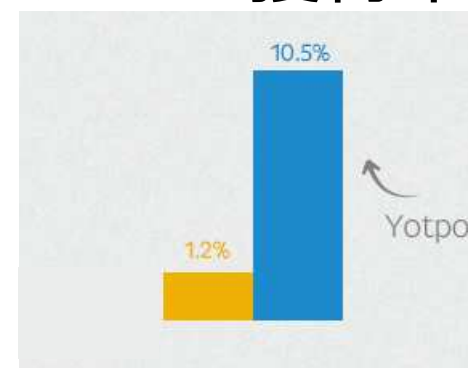
YOTPO ユーザーレビュー獲得状況

記入デバイス



消費者の45%はモバイルデバイスでレビューを書き込む

レビュー獲得率



YOTPOでは、8.1～10.5%の買い物客がレビューを書き込みます。ちなみにモール系は1.2%程度と言われている

ユーザーレビュー獲得施策

 獲得の仕組み、環境の構築

★.デバイスの最適化

★.ログインレス

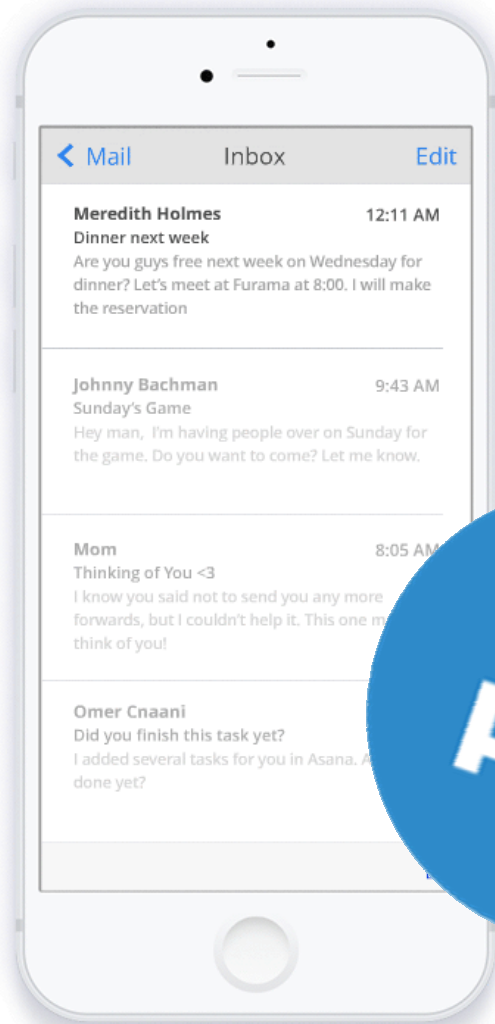
★. RFO(レビューフォームの最適化)

★.プッシュ型（能動的に取り組む）

★.HTMLメールの活用

★.リクエストタイミングの最適化

獲得の仕組み、環境の構築



 キャンペーン、モチベーションアップ、ゲーミフィケーション

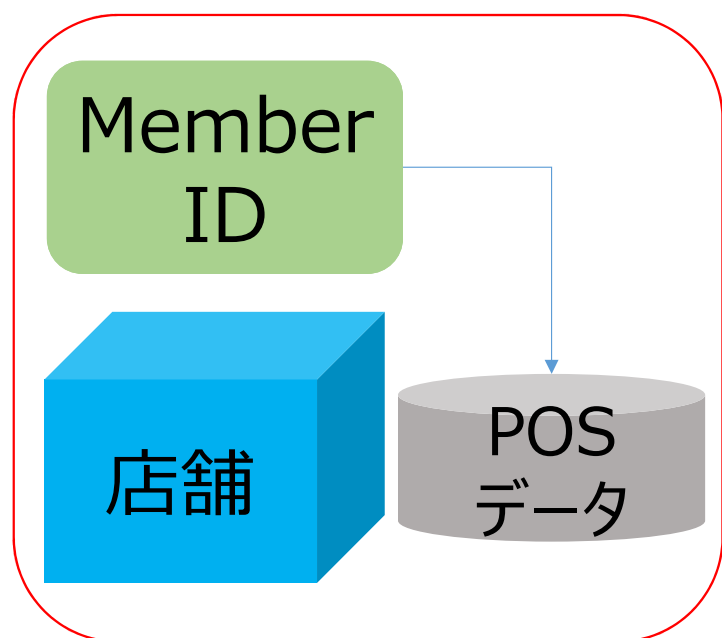
★.特典

★.キャンペーン等

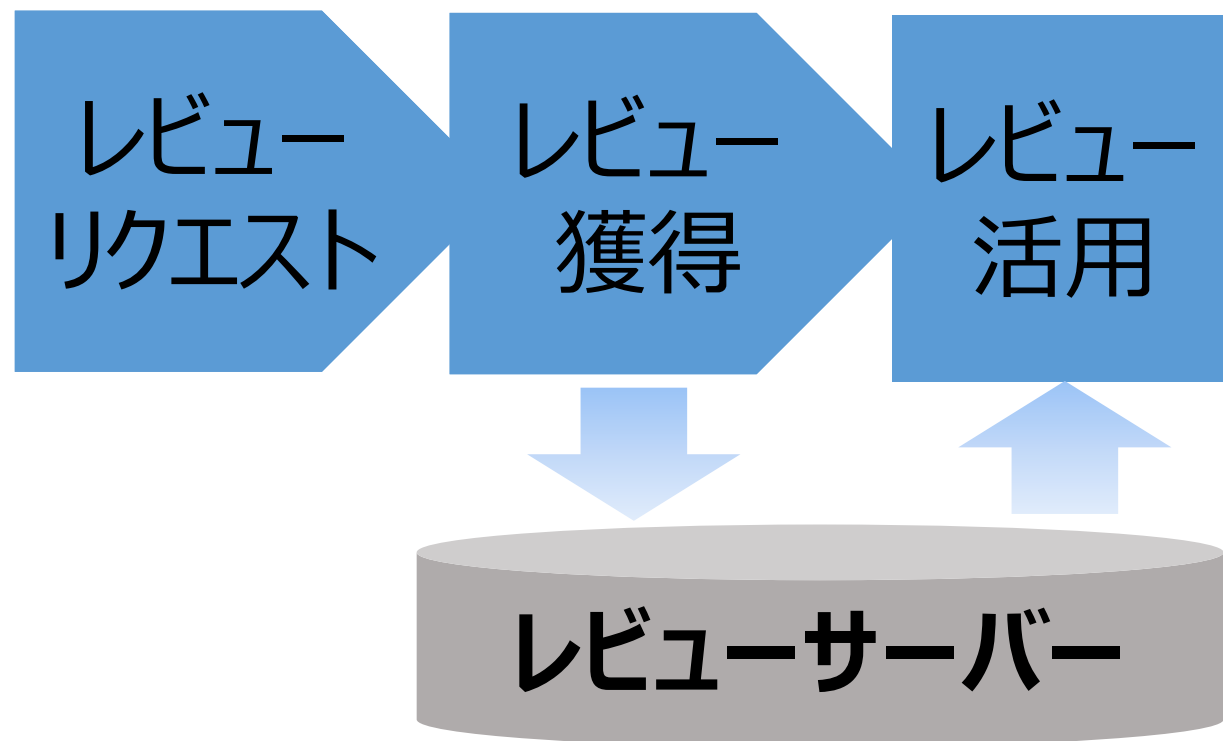
★.ゲーミフィケーション

YOT PO. リアル会員からの獲得

オフライン購入



オンライン対応

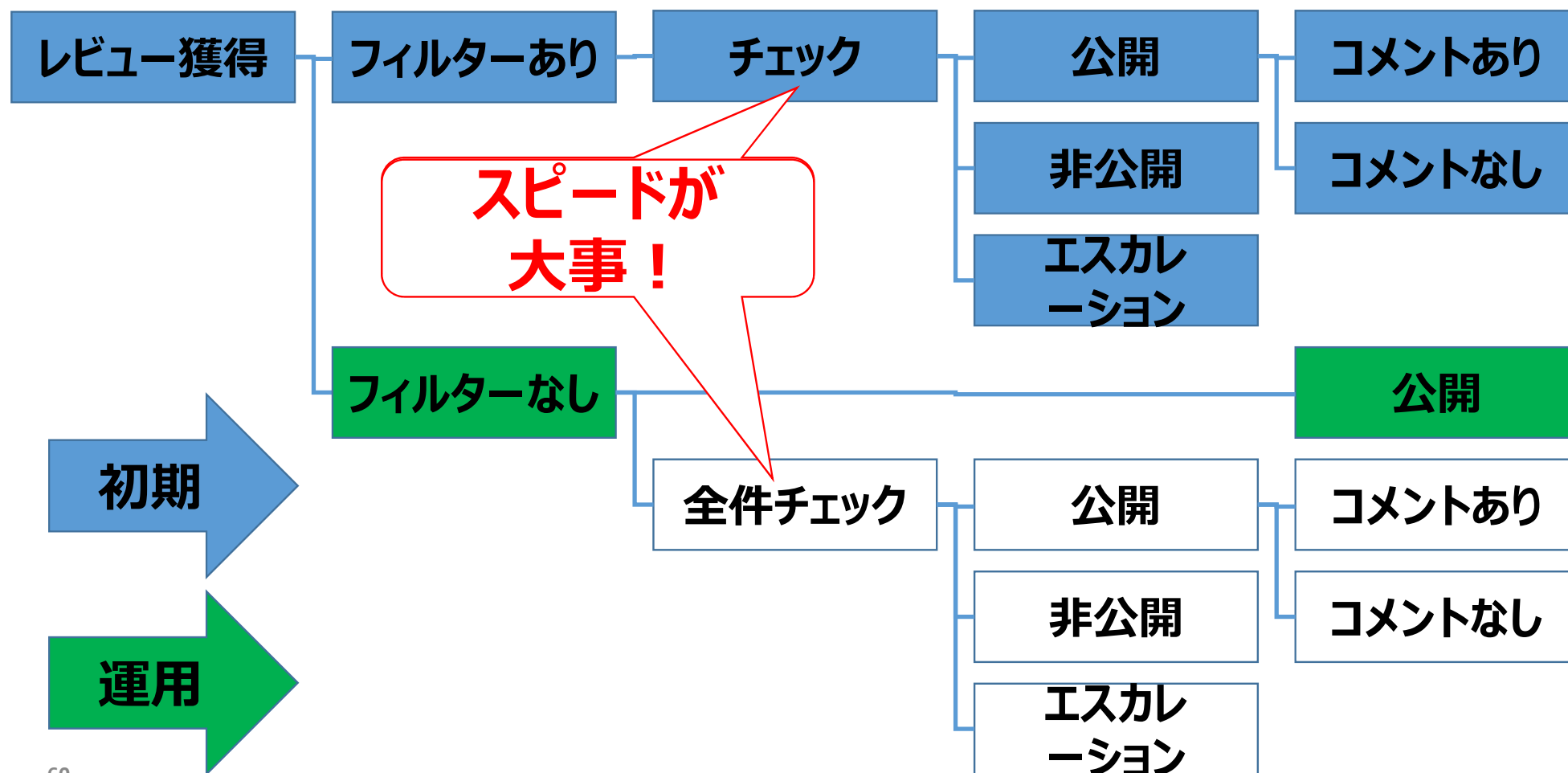




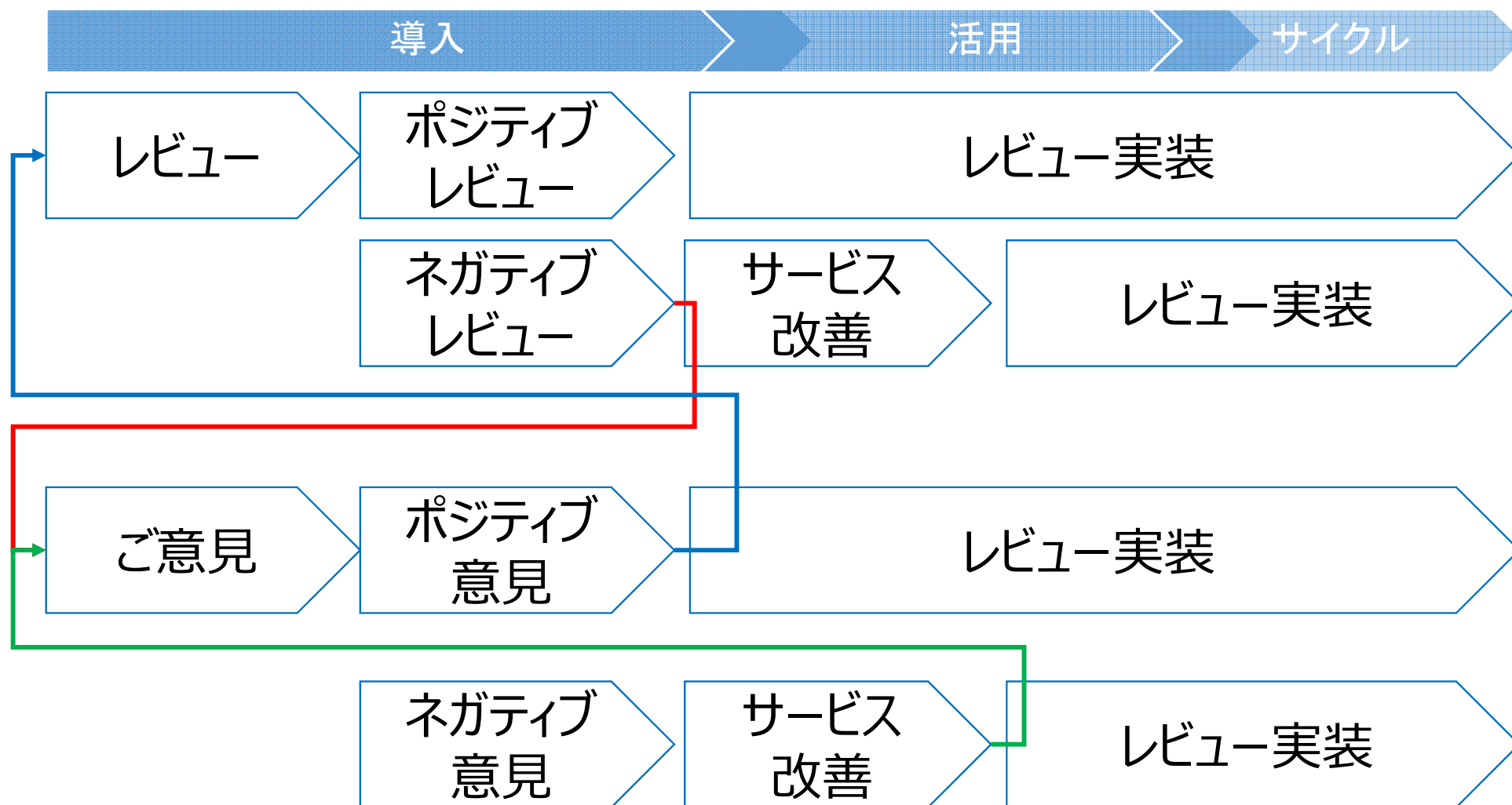
ユーザーレビュー対応

ユーザーレビュー対応

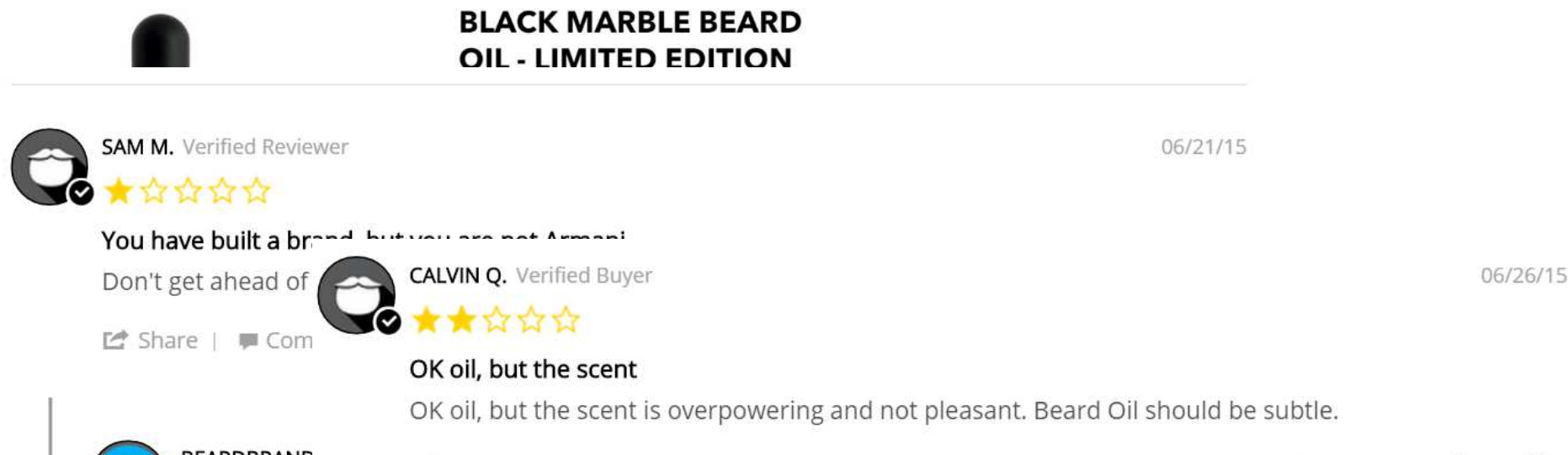
YOT PO ユーザーレビュー対応の流れ



YOT PO. 導入時から体制、運営ルールを変えていく

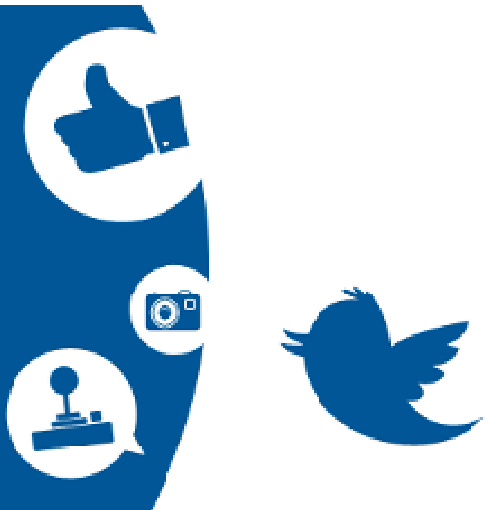


YOT PO. ユーザーレビューへのコメント返信 ～参考例～



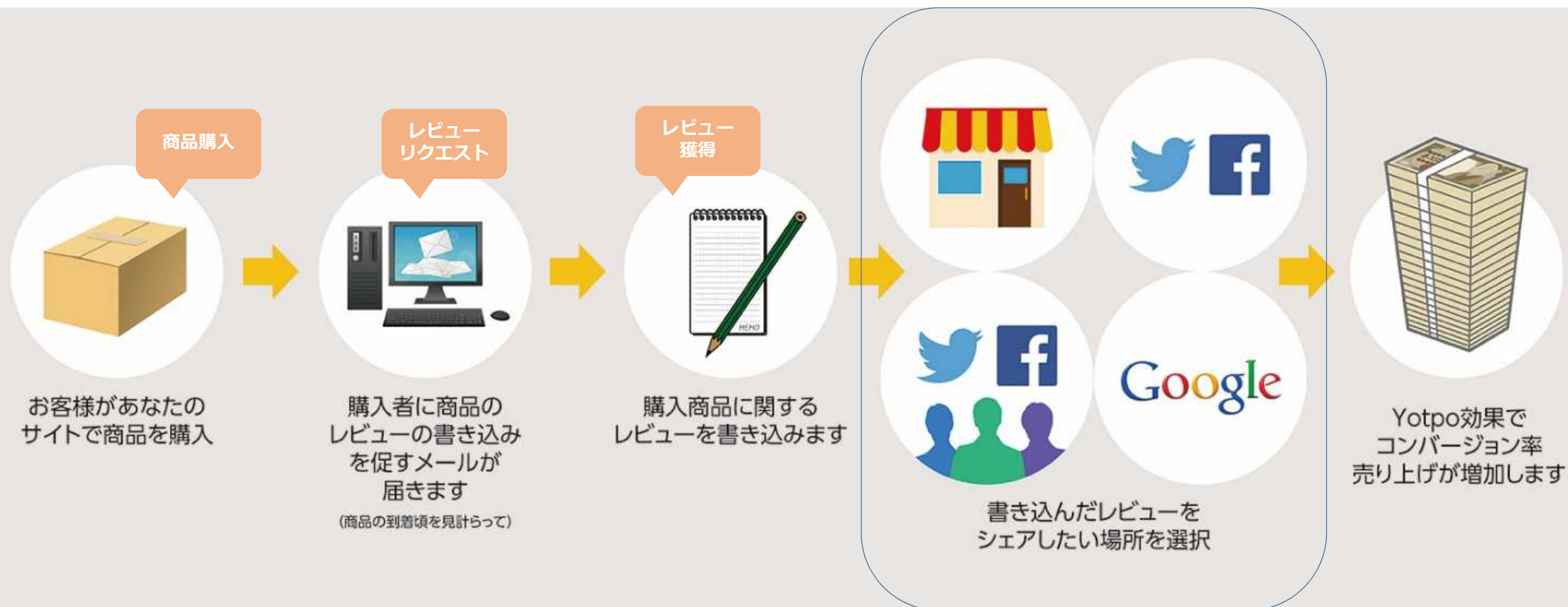
コメントを返したタイミングでレビューを書いて頂いたユーザーにメールが送信される機能がある場合、そのメールの開封率は82.7%！そして、12%がリンクをクリックしてサイトへ

参照元：



ユーザーレビューマーケティングとは

YOTPO レビューマーケティングとは



サーチエンジンに活用するユーザーレビュー

検索エンジン対策



ユーザーレビューがクロールされる仕組みをつくりましょ
う！

YOT PO. Rich snippetでSEO対策にレバレッジ

Google DESERT DUNES PACK

Flat Braided Fuchsia | Pura Vida Bracelets
puravidabracelets.com/products/flat-braided-fuchsia このページを訳す

★★★★★ 評価: 4.9 - 70 票 - \$17.00 - 在庫あり

Our brand new "Flat Braided Collection" is an upgrade from our previous Flat Braided Collection. Each bracelet requires over an hour of hard work to



DESERT DUNES PACKで見つけた他の画像

Desert Dunes Pack | Pura Vida Bracelets
puravidabracelets.com/products/desert-dunes-pack このページを訳す

★★★★★ 評価: 4.8 - 108 票 - \$82.00 - 在庫あり

Save \$5 off retail by purchasing our bracelets in this custom style pack!!! Wear them all together or mix and match your favorite combinations. Every bracelet i.

Clicks
500 ↑ 150%
Displaying 170

参照 : [How Rich Snippets Can Improve your CTR](#)

Google広告に活用するユーザーレビュー ～リスティング～

Google Seller Rating

販売者評価

お店やサービスに対するオンラインでの評価を広告に表示できます。詳しくは、[販売者評価の説明](#)をご覧ください。

山本靴店

 www.yamamoto-shoes.com

4.0 ★★★★★ yamamoto-shoes.com の評価

送料無料、返品無料、豊富な品揃えから割引料金でご提供

★ Increase ROI on your AdWords campaigns by 17%

Yotpo is a certified Google partner, meaning you can show off your reviews in your AdWords campaigns. This feature is really easy to set up (just turn it on!), and is a proven way of increasing traffic to your site. Seller Ratings will show up in Google Ads and Google Shopping.

AdWordsにおけるROIを 17%upさせた！





Google Seller Rating

Google デジタルカメラ

ウェブ ニュース 画像 ショッピング 動画 もっと見る 検索

約 15,700,000 件 (0.33 秒)

OLYMPUS/新型デジタル一眼カメラ - olympus-imaging.jp
価格.com デジタルカメラ - kakaku.com
4.1 ★★★★★ kakaku.com の評価
デジタルカメラの価格を比較 最安値/レビュー/ランキングなど満載！
買ってよかったものをあなたに、いいモノを賢く最安値で、10万点以上の豊富な品数
1,078 人が Google+ で 価格.com をフォローしています
最新人気ランキング カメラランキング 最安価格のコンタクト 新製品ニュース

価格.com - デジタルカメラ | 通販・価格比較・製品情報
kakaku.com/camera/digital-camera/ ★
デジタルカメラを買うなら、まずは価格.comをチェック！全国の通販サイトの販売品
種目別を比較、スペック比較、クチコミ情報、ランキングなど、さまざまな視点から
商品比較、検討できます！
※85製品中・サイバ ショット D50-RX100 - 速読度ランキング - CANON/キヤノン

デジタルカメラ - Wikipedia
https://ja.wikipedia.org/wiki/デジタルカメラ ★
デジタルカメラ（英: digital still camera、DSCL）とは、撮像素子で撮影した画像をデ
ジタルデータとして記録するカメラである。世界で初めてコダックが開発した。一語に
「デジタルカメラ」といえば動詞画像撮影する「デジタルスチルカメラ」を指し、動画
を撮影する。

デジタルカメラ - 通販 | Amazon.co.jp
www.amazon.co.jp/デジタルカメラ デジタル一眼レフコンパクトカメラ...b... ★
デジタル一眼レフ ミラーレス一眼 コンパクトカメラから、トイカメラまで、豊
富なラインアップ。人気のCanon、Nikon、OLYMPUS、PENTAXなど カメラをお選
びなら、Amazon.co.jp

キヤノン・商品・サービス情報 | カメラ/ビデオカメラ
web.canon.jp/product/camera/ ★
キヤノンのカメラをご紹介します。デジタルカメラ、フィルムカメラ、一眼レフ用レンズ
をご紹介します。

「デジタルカメラ」All About | デジカメの選び方や機種情報を...
allabout.co.jp / デジタル カメラ - AV情報 ★
国民的カメラマン時代と呼ばれた時、デジタルカメラはまったく当たり前のものとな
りました。コンパクトデジタルカメラから一眼レフデジタルカメラまで、自分にフ
ィットするモデルの選び方や注目機種のレビューを中心にお届けします。

デジタルカメラ LUMIX (レミックス) | Panasonic
panasonic.jp / デジタル - AV ★
パナソニックのデジタルカメラ LUMIX (レミックス) | 公式サイト。デジタル
カメラの商品情報やサポート情報などを公開。

ヨドバシ.com - デジタルカメラ | ヨドバシカメラの公式通販...
www.yodobashi.com / カメラ デジタルカメラ ★
デジタルカメラに関するショッピングはヨドバシカメラで！ 多種多様な価格・スペ
ックを比較、検討できます。ご購入でポイントも最大限に活用！今なら全品配達料無料！

ニューストピック
ハイエンドコンパクトデジタルカメラ「CR II
Premium KIT」新発売～「GR」デジタルシリ
ーズの誕生10周年を記念した数量限定...
RICOH IMAGING - 2 日前
RICOH IMAGING デジタル一眼カメラに関連した、新製品やイ
ベントの発表、リリースレポート。

価格.com デジタル カメラ - kakaku.com

広告 www.kakaku.com/ ▼

4.1 ★★★★★ kakaku.com の評価

デジタルカメラの価格を比較 最安値/レビュー/ランキングなど満載！

買ってよかったものをあなたに、いいモノを賢く最安値で、10万点以上の豊富な品数

1,078 人が Google+ で 価格.com をフォローしています

最新人気ランキング - カメラランキング - 最安価格のコンタクト - 新製品ニュース

デジタルカメラ本体ならアマゾン

www.amazon.co.jp/ ▼

4.1 ★★★★★ amazon.co.jp の評価

コンパクト一眼レフまでお買い得。

アマゾン配送商品は通常配送無料

【楽天】デジタルカメラもセール価格

www.rakuten.co.jp/ ▼

4.4 ★★★★★ rakuten.co.jp の評価

いま売れているデジタルカメラを探すなら

日本最大級通販ショップ楽天市場

広告掲載はこちら。

Google Seller Rating

- ResellerRatings
 - Reviews.co.uk
 - Reevo
 - Shopper Approved
 - ShopVote.de
 - ShopAuskunft
 - StellaService
 - Trusted Shops
 - TrustPilot
 - Viewpoints.com
 - Yopi.de
 - Yotpo
 - お財布.com
 - クチコミの王様
 - Zoorate
- Ausgezeichnet.org
 - Avis-Verifies
 - Bazaarvoice
 - Bizrate
 - eKomi
 - E-Komercio
 - EC ナビ
 - The Feedback Company
 - Feefo
 - FIA-NET
 - Hardware.info
 - KiyOh
 - Klantenvertellen
 - Poulpeo
 - PriceGrabber



※定義：リスティング広告、販売者評価に活用可能

参照元：

Google Seller Rating

広告に販売者評価が表示される要件

- [検索ネットワーク（ディスプレイ ネットワーク対応）]、
[検索 / ディスプレイ ネットワーク]、[検索ネットワークのみ] のいずれかである。
- ユーザーがGoogle.co.jpで検索している。
- 過去 12 か月以内に 30 件以上のレビューが投稿されていて、
星 3.5 個以上の総合評価を獲得している。

サイトリンクなどの [広告表示オプション](#) を使用している場合、こうしたオプションによる見込み効果も広告ランクで考慮されます。つまり、2 つの競合する広告の入札単価と品質がまったく同じ場合、通常は広告表示オプションの効果が高いと予測される広告の方が上位に表示されます。

<https://support.google.com/adwords/answer/1722122>

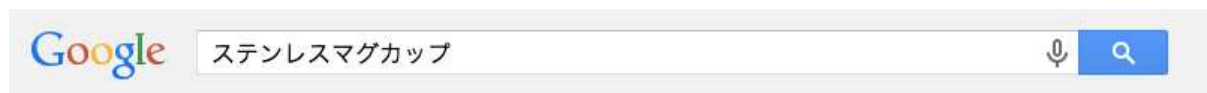
Google広告に活用するユーザーレビュー ～商品リスト広告～

● 商品リスト広告（PLA）の商品評価情報の活用

- **集客の増加:** 商品リスト広告では、Google ショッピング検索の同じ場所に表示されたテキスト広告に比べてクリック率（CTR）が大幅に向上します。場合によっては、クリック率が通常の2～3倍に増加することもあります。
より。
- **クリックの質の向上:** 広告に商品情報が直接掲載されるので、購入判断に必要な十分な情報をユーザーに提供できます。したがって、質の高いクリックが増加し、サイトにアクセスしたユーザーが購入に至る可能性が高まります。
予算内かどうかすぐに判断できます。ユーザーは広告をクリックする段階で商品の内容と値段を理解してい
- **小売業者向けの効率的なキャンペーン管理:** 商品リスト広告では、キーワードではなく、Merchant Center のデータフィードで指定した商品属性を使用して、関連性の高い検索に対して広告を表示します。在庫商品を AdWords 内で直接確認し、入札したい商品の商品グループを作成できます。
商品リスト広告とテキスト広告が同時に掲載される場合もあります。つまり、1回の検索での露出度が倍増します。
- **露出度の向上:** 商品リスト広告は1回の検索に対して複数表示されることがあります。関連性が高い場合は、商品リスト広告とテキスト広告が同時に掲載される場合もあります。つまり、1回の検索での露出度が倍増します。
。

<https://support.google.com/adwords/answer/2454022?hl=ja>

商品リスト広告への商品評価情報表示PLA



日本では今年の6月からPLAへのスターレーティング機能がはじまった

約 608,000 件 (0.46 秒)



商品評価情報を掲載することでアメリカでは
CTRが5%アップ



商品リスト広告への商品評価情報の活用

Google ミネラルウォーター

ウェブ 画像 ショッピング ニュース 動画 もっと見る▼ 検索ツール

約 3,240,000 件 (0.54 秒)

他のキーワード: ミネラルウォーター おすすめ ミネラルウォーター サーバー

ミネラルウォー...の Google ショッピング検索 スポンサー①
結果



【送料無料直送】クリ
スタルガイザー / ...
¥1,425
ポンパレモール
★★★★★ (57)



赤字覚悟!!
500ml 1本あたり
37円 税込
クリスタルガイザー
500ml Crystal Geyser
¥37
Yahoo!ショッピング



【お一人様48本
で】1本あたり
¥43
Yahoo!ショッピ

Google マグカップ

ウェブ 画像 ショッピング もっと見る▼

絞り込み

スポンサー①



ENJU MUGCUP
\$5 / \$ / L / NAGOMI / MILK / MORNING
TAKAHASHI KOUJI
【旭川クラフト】高橋工芸
Enju マグカップ code:actc
¥3,780 で MUKU工房 が販売



Iittala Teema Mug 400ml
Iittala イッタラ ティーマ マグ
カップ 400ml
¥4,100 で リセノ インテリア
が販売



Finlayson
北欧デザインのマグカップ(フ
インレイソン)
¥1,844 で アダメックスが販売



Ella Doran 英国製 マグカップ
UK ...
¥2,700 で
rauten.co.jp/clozest が販売



ル・クルーゼ ル・クルーゼ マ
グカップ ...
¥2,268 で 5 件以上のショッ
プが販売
★★★★★ (1)



10 color
LE CREUSET ルクルーゼ
P(9003-00 ...
¥2,376 で Yahoo!ショッピン
グ awatsu.com が販売

商品リスト広告への商品評価情報の活用

商品評価情報が表示される要件

- 商品評価は1から5のいずれの星の数でも表示
- 一つの商品につき少なくとも3件のレビューが必要
- すべての商品のレビューの合計が50件以上

利用可能な商品レビュー情報提供元

多くの広告主様が、サードパーティの情報収集サービスを利用して、レビュー情報を Google のようなサイトに提供しています。Google では現在、承認を受けた以下の情報収集サービスの商品評価とレビュー情報を利用しています。

- Bazaarvoice
- PowerReviews

日本向けのヘルプページ並びに利用希望フォームにはまだ記載がございませんが、Yotpoについても利用可能な商品レビュー情報提供元の1つとなっております。

<https://support.google.com/merchants/answer/6059553?hl=ja>

● その他の商品評価活用手段



CommerceLink

「ECナビ」「coneco.net」
「クチコミランキングGOGO」「ECカレント」
「お財布布.com」

Socialに活用するユーザーレビュー

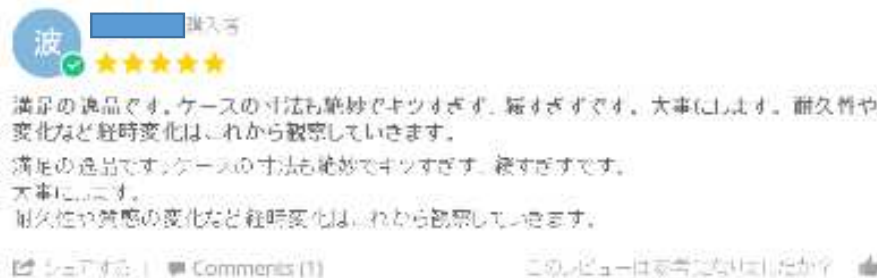
YOT PO. ユーザーレビューのソーシャル活用（自社アカウントへシェア）



困り込みユーザーへの再想起



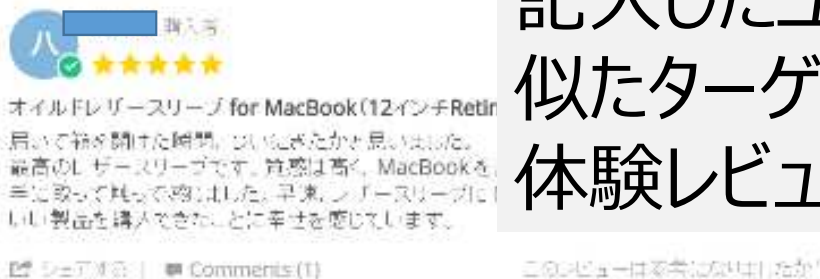
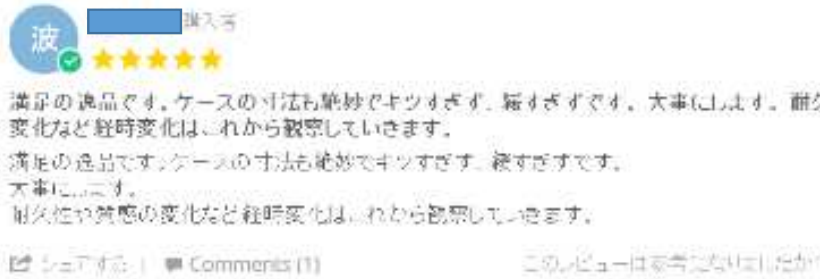
YOT PO ユーザーレビューのソーシャル活用（ユーザーアカウントへのシェア）



記入ユーザーの友人に訴求！



● ユーザーレビューのソーシャル活用（ユーザーレビューのF B 広告）



記入したユーザーと
似たターゲットにオーディエンス設定をすることで
体験レビューを広告として発信して新規へ訴求！





● FB広告へのレビュー活用

国立商店 広告

オイルドレザースリーブ for MacBook デザイン、素材、機能性、それらをまとめ上げる職人の仕事が生み出すマシンを格納した時のフィット感。最高級品を求める人をも満足させます。



New 職人が作る
オイルドレザー
for MacBook

職人が作るオイルドレ

KAWAYA.COM

いいね! 27 コメントする シェア

国立商店 広告

オイルドレザースリーブ for MacBook デザイン、素材、機能性、それらをまとめ上げる職人の仕事が生み出すマシンを格納した時のフィット感。最高級品を求める人をも満足させます。



New 職人が作る
オイルドレザー
for MacBook

職人が作るオイルドレ
スリーブ MacBook

kawayaya.com

詳しくはこちら

いいね! 27件・コメント1件

いいね! コメントする シェア

国立商店 広告

職人が作るオイルドレザースリーブ for MacBook (12インチRetina) (7月完成ロット) はいかがですか? 波多野 草 様にレビューを頂いてください!



★★★★★
満足の逸品です。ケースの寸法も絶妙でキツすぎず、緩す。耐久性や質感の変化など経時変化はこれから観察し
満足の逸品です。ケースの寸法も絶妙でキツすぎず、緩すぎ

いいね! 385

いいね! を取り消す コメントする シェア

国立商店 広告

職人が作るオイルドレザースリーブ for MacBook (12インチRetina) (7月完成ロット) はいかがですか? 波多野 草 様にレビューを頂きました。是非、参考にしてください!

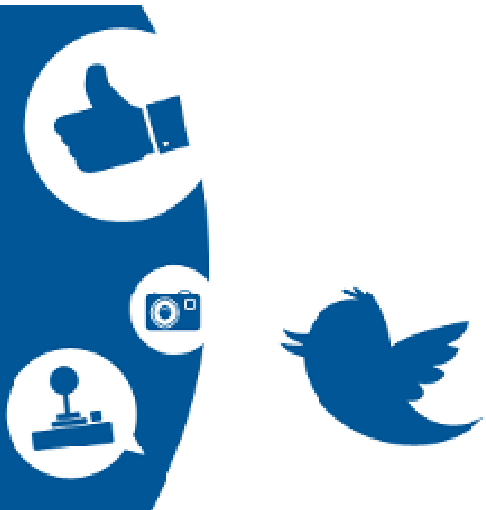


★★★★★
満足の逸品です。ケースの寸法も絶妙でキツすぎ...
満足の逸品です。ケースの寸法も絶妙でキツすぎ...

いいね! 385件

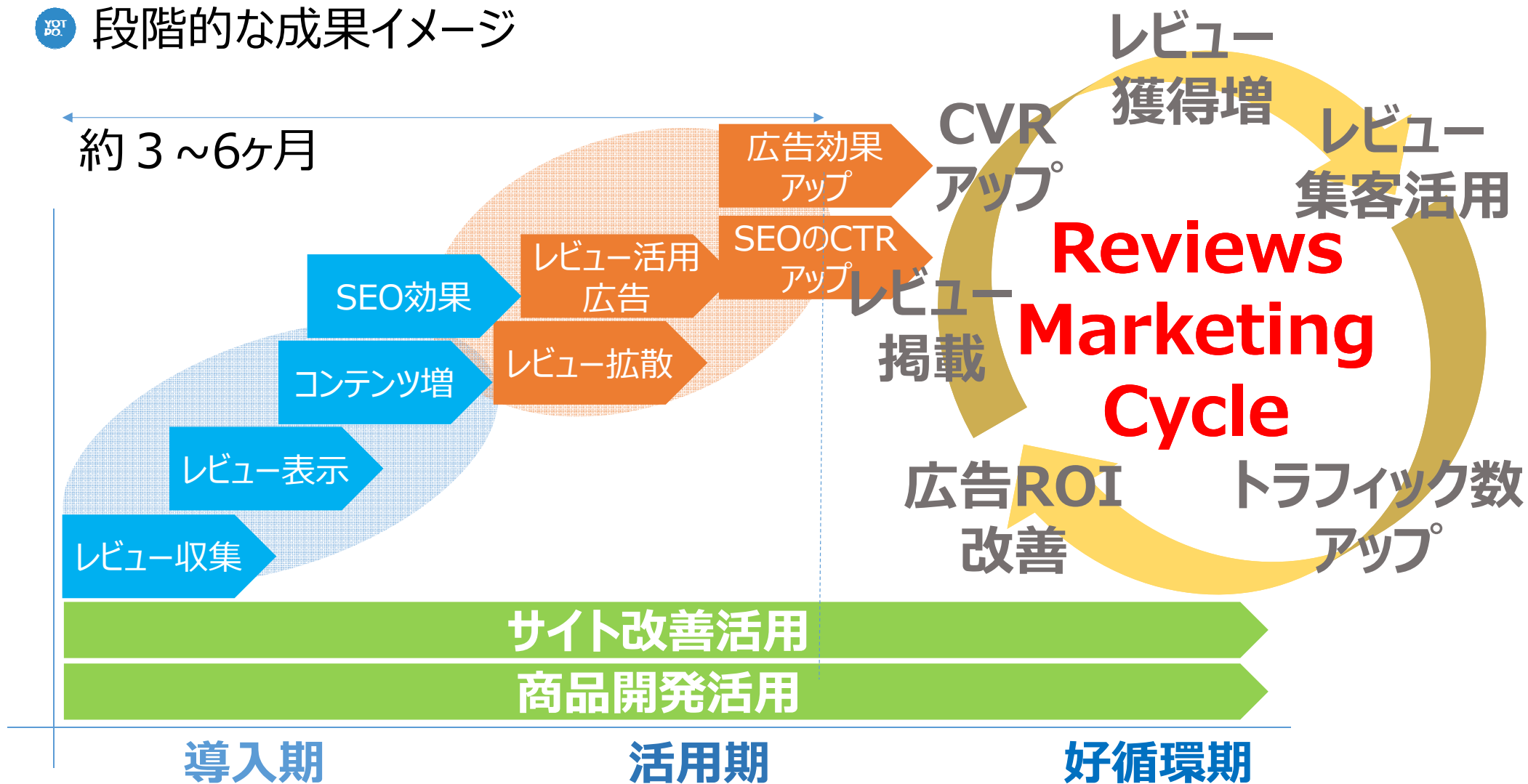
いいね! コメントする シェア

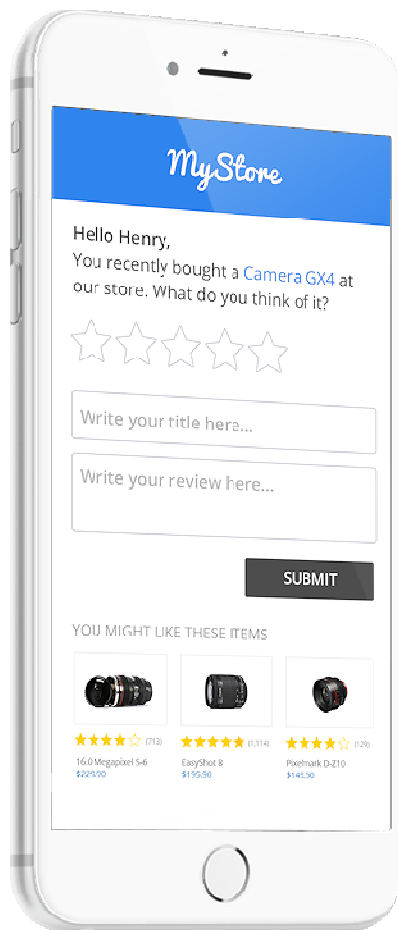
CTRが通常バナーと比較してCTR3.1倍



まとめ ユーザーレビューマーケティングサイクル

● 段階的な成果イメージ





ご清聴ありがとうございました。



POWER
REVIEWS



Google
Trusted Store