

CSSnITE

ビジュアルドクトグンの
デッサン

再演版

2016.7.16

築城10年、落城3日。

こだわりあるWebデザイン、やるからには本気で良いものを!

～ このセッションが役に立つかも?!と思うのはこんな人 ～

- メディアに捕らわれないアート・ディレクター、クリエイティブ・ディレクターを目指す**Webクリエイター**
- CI、VIの視点をもって仕事に取り組みたいと考える**プロデューサー**
- デザインマネジメントをしたいと思っている**経営者**

Naoki Nakagawa

un-T流・デザイン・ディベロップ (デザイン開発) についてお話します

1. なぜ、あなたにデザインを頼むのか
2. 好き嫌い、良し悪しの軸
3. ブランド・パーソナリティ &
サイト・パーソナリティの考え方
4. イメージ・ボード事例
5. リ・デザインの取り組み

1.

なぜ、あなたにデザインを頼むのか

デザイナーに対するベースとなるマインドセット

デザイナーに対するベースとなるマインドセット

クライアントは、最小限の予算で
最大限の効果を得たい!

<プロとして重要な3つの能力>

意匠を施すセンスとテクニック (基礎)

+

1. 情報設計 (コンテンツ、機能設計) の能力
2. 行動設計 (ユーザー・シナリオ設計) の能力
3. 企業、ブランド理解能力、再現能力

2.

好き嫌い、良し悪しの軸

デザイン開発における相互間の確認

デザイン開発における相互間の確認

多くの人は、デザインを
個人の好き嫌いで判断する

<デザイン・ディベロップ確認3事項>

- 相互間にデザインを語る共通言語が有るか？
- デザインの良し悪しの判断基準が有るか？
- デザインの決定プロセスが的確か？

デザインがなんとなく上手だけでは解決になっていない！

相互間の確認が気になる?! 例1

CHELSEA (チェルシー) が今年、45周年を迎えパッケージを一新
「今までにない特長とおいしさ」「今までにない」を体現し続ける

1971



2016



相互間の確認が気になる?! 例2

UberのCEOのTravis Kalanickはデザインの経験はほぼ無かったが、自らリブランディング、デザインプロセスの指揮を取った

Before



After



2016年2月にリデザインされたUberのロゴ新CIは”ユーザーを中心に、世界に広がるネットワーク”を表現

3.

ブランド・パーソナリティ &
サイト・パーソナリティの考え方

un-T流、デザイン開発のステップ

デザイン・ディベロップの手法

我々は、クライアントから受けた要件をもとに

- **ブランド定義 (ブランド・パーソナリティ) の確認**
- **イメージの共通言語化 (イメージボードの作成)**
- **サイト・パーソナリティの設定**

上記3点のプロセスを経て、Webデザイン開発に取り組みます

“ブランド・パーソナリティの策定、イメージボード”制作 サイト・パーソナリティ設定のメリット

→ 的確なデザインの決定プロセス



1. クライアントと制作側がイメージ共有できる
→ 相互間のデザインを語る共通言語
2. 理念や方向性をビジュアルで明確化できる
→ デザインの良し悪しの判断基準
3. 社内外にアイデンティティを伝達できる
→ CI、VIの浸透と確立

4.

イメージボード事例

制作事例

イメージボードサンプル

エモーヴ



LITALICO

インテージテクノスフィア



エンブリッシュ



MEXICAN DINING AVOCADO

クロノバデザイン



ワイルドターキー

本気で世界を変えようとしている
ソーシャルベンチャースピリッツの持ち主



personality



image board



site design

イメージボードサンプル Chronoba Design コーポレートサイト

経験豊富でフレンドリーな頼れるパートナー
ビジョンとエネルギーに満ち溢れ、
人間的で魅力的なビジネスパーソン



personality



image board



site design

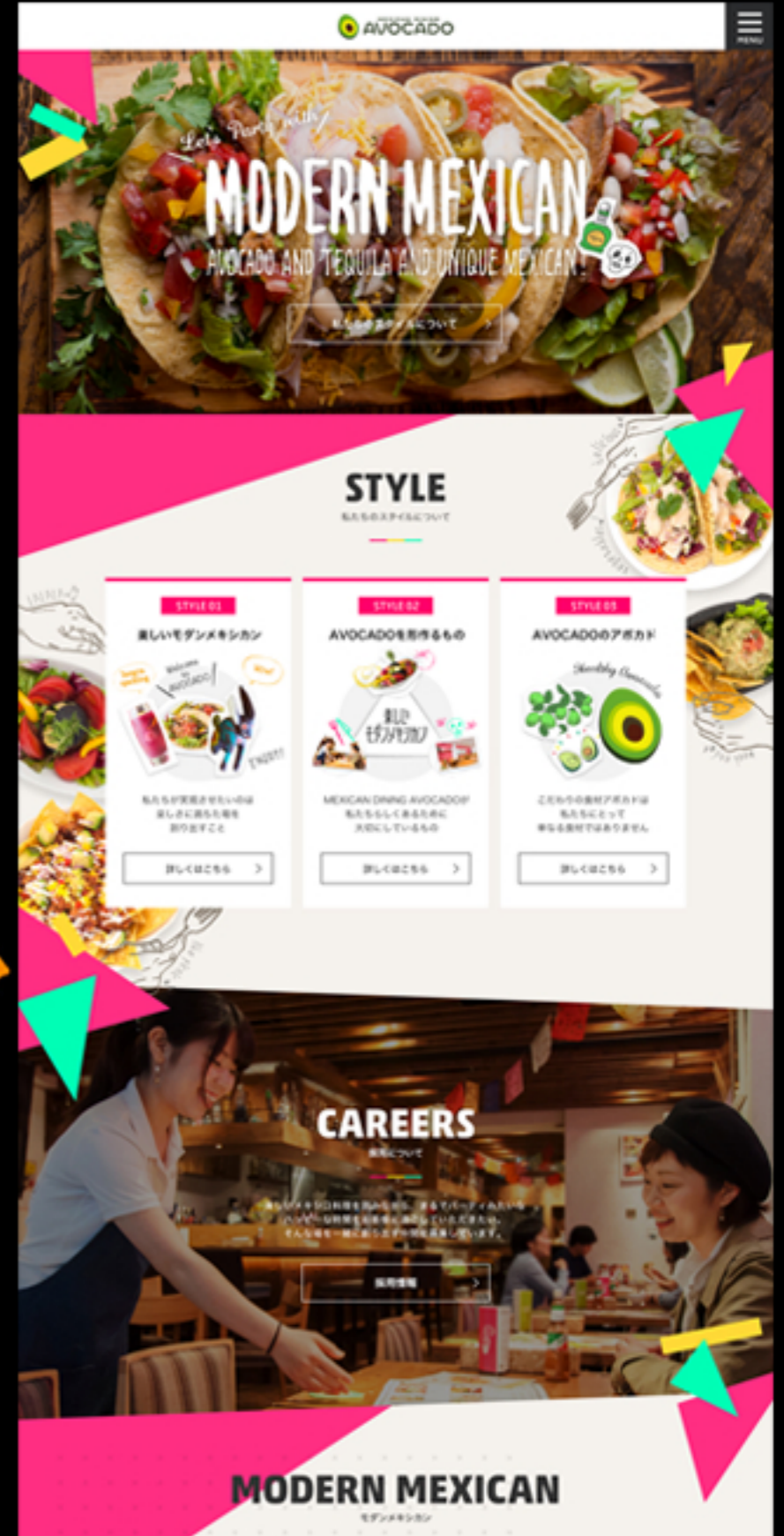
愛のあるチャーミングな人気者
みんなを楽しませることが好き
実は芯のあるしっかり者・
センスと器用さと賢さで周囲から
一目置かれている



personality



image board



site design

イメージボードサンプル エモーヴ

女性を切り口に豊かな感性がみなぎる社会づくりに
寄与しているプロフェッショナル
知性と向上心があり、行動的で実行力もある自立した女性



personality



image board



site design

5.

リ、デザインの取り組み

制作プロダクションとしてのクオリティ維持のために

制作プロダクション (デザイン・ファーム) として、
クオリティと意識を維持するために…..

既にローンチさせたプロジェクトを期間を経て
見返して再デザインを施してみるプロジェクト

「もっと良いカタチがあったはずだ」

「本来はこうすべきだった！」

「時間、予算の制約はあったけど…」

Sample



GSAPS

早稲田大学大学院

アジア太平洋研究科 国際関係学専攻

Sample

GSAPS 早稲田大学大学院

After

Before



Sample

GSAPS 早稲田大学大学院

Before

実際にリリースされたページ



Sample

GSAPS 早稲田大学大学院

After

- トップビジュアルを動画に
- グローバルメニューをメガメニューに
- コンテンツはターゲットを絞って見せ方を整理
- フッターはカテゴリにビジュアルをつけて直感的に。



ABOUT GSAPS

GSAPSについて



WHY GSAPS?

早稲田大学大学院 アジア太平洋研究科 国際関係学専攻(GSAPS)は...

more



FIELDS OF STUDY

「地域研究」、「国際関係」、「国際協力・国際研究」の3つの領域を並び...

more



STUDY AT GSAPS

GSAPSではアジア太平洋地域を多様な視点から捉え、分析することのできる...

more



GSAPS PEOPLE

設立16年間で修士課程の修了生は1867名におよび、世界の国で活躍しています...

more

EVENTS

All Events

イベント



2 JUN 2016 NPO法人全世代 第2回フォーラム



2 JUN 2016 Communicating with Cool Japan Preconference



2 JUN 2016 日韓国際シンポジウム-異国のインベーションと東アジアの持続的発展〜

NEWS

All News

ニュース

06 JUN 説明会のお知らせ
説明会を予定日程で白紙でいと
なおります。more

02 JUN 教員募集のお知らせ
早稲田大学大学院アジア太平洋研究科
専攻科募集。more



Sample

GSAPS 早稲田大学大学院

● トップビジュアル



Before

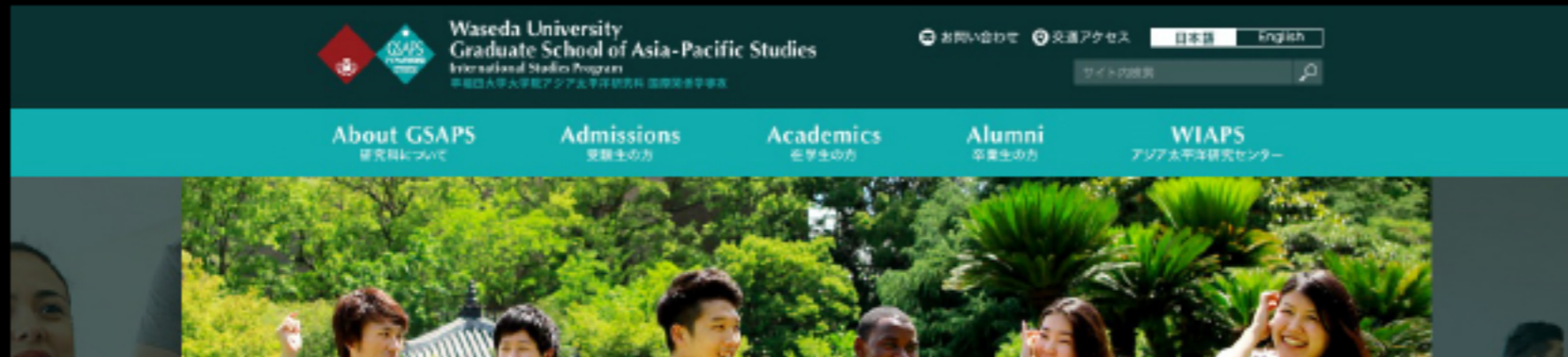


After

Sample

GSAPS 早稲田大学大学院

● グローバルナビゲーション



Before



After

Sample

GSAPS 早稲田大学大学院

● コンテンツレイアウト



Before



After

Sample

SONY

Action Cam

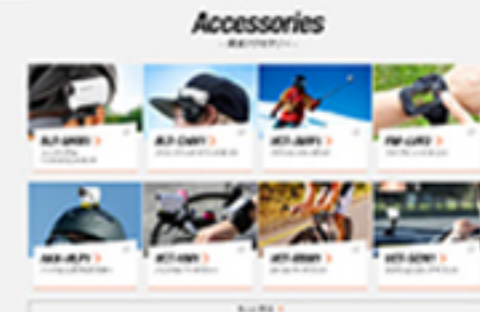
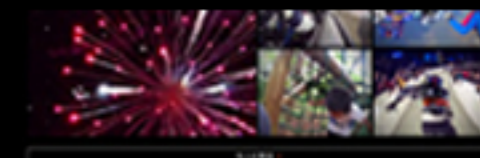
**SONY アクションカム
ムービーギャラリー**

Sample

SONYアクションカム

Before

After



Sample

SONYアクションカム

Before

実際にリリースされたページ

SONY
Action Cam **MOVIE GALLERY**
遊び心をも身につけろ!

アクションカムファンに嬉しい!
アクションカム 無料レンタル 実施中!
期間限定 2017/12/4(金)～2018/3/31(日)まで

4K高画質で撮ろう! 長時間撮影可能! 小さい・軽い!

つけやすい、持ちやすい、遊びやすい **Action Cam**

by Bicycle Car Motorcycle Trip
A Leisure Mountain Action Marine
Winter Others

Action Cam Movies

Grid of action cam movie thumbnails.



Accessories



Action Cam Advantages



選べるアクションカムラインアップ



興味ある内容でしたか?

はい いいえ

お問い合わせはこちら

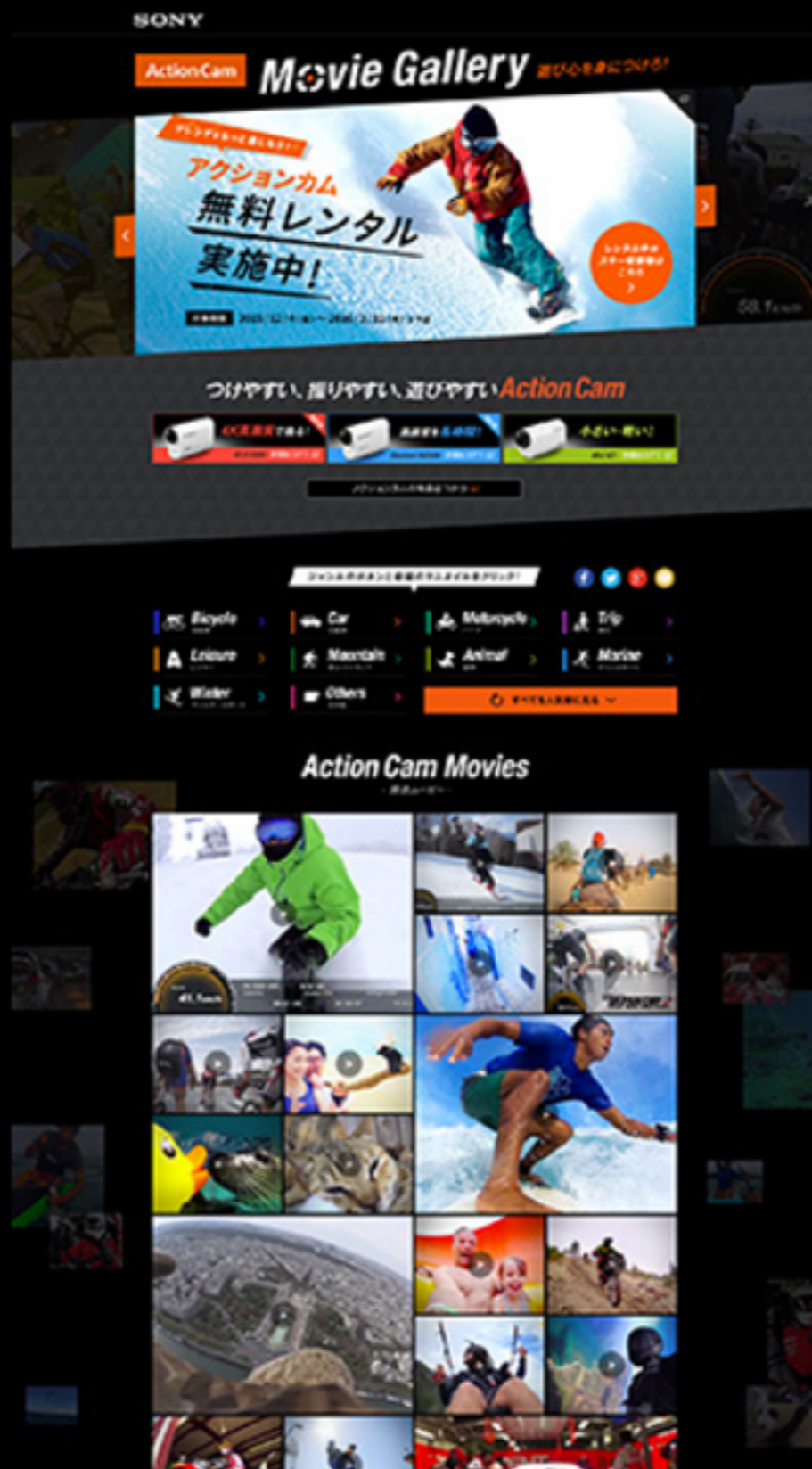
Copyright © 2017 Sony Corporation. Sony Marketing Center, Inc.

Sample

SONYアクションカム

After

- 斜めのラインでコンセプトに合わせたアクティブな印象をUP
- ベース色を変えてエリアをハッキリ視認できるように
- サムネイルの大きさを变更后メリハリを出し、より動きを感じるように



Sample

SONYアクションカム

● タイトル



Before

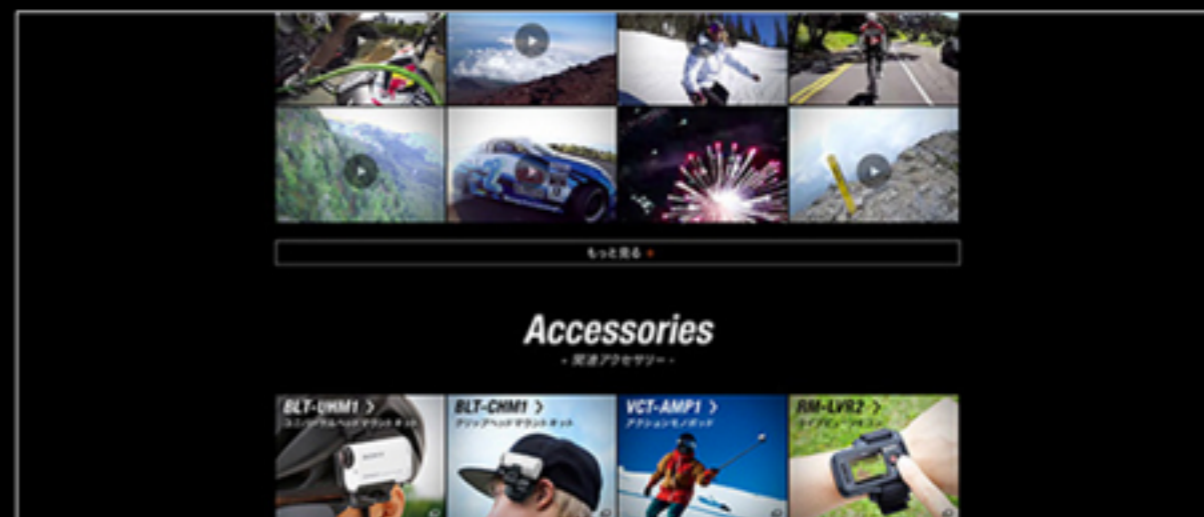


After

Sample

SONYアクションカム

● ゴーニング



Before

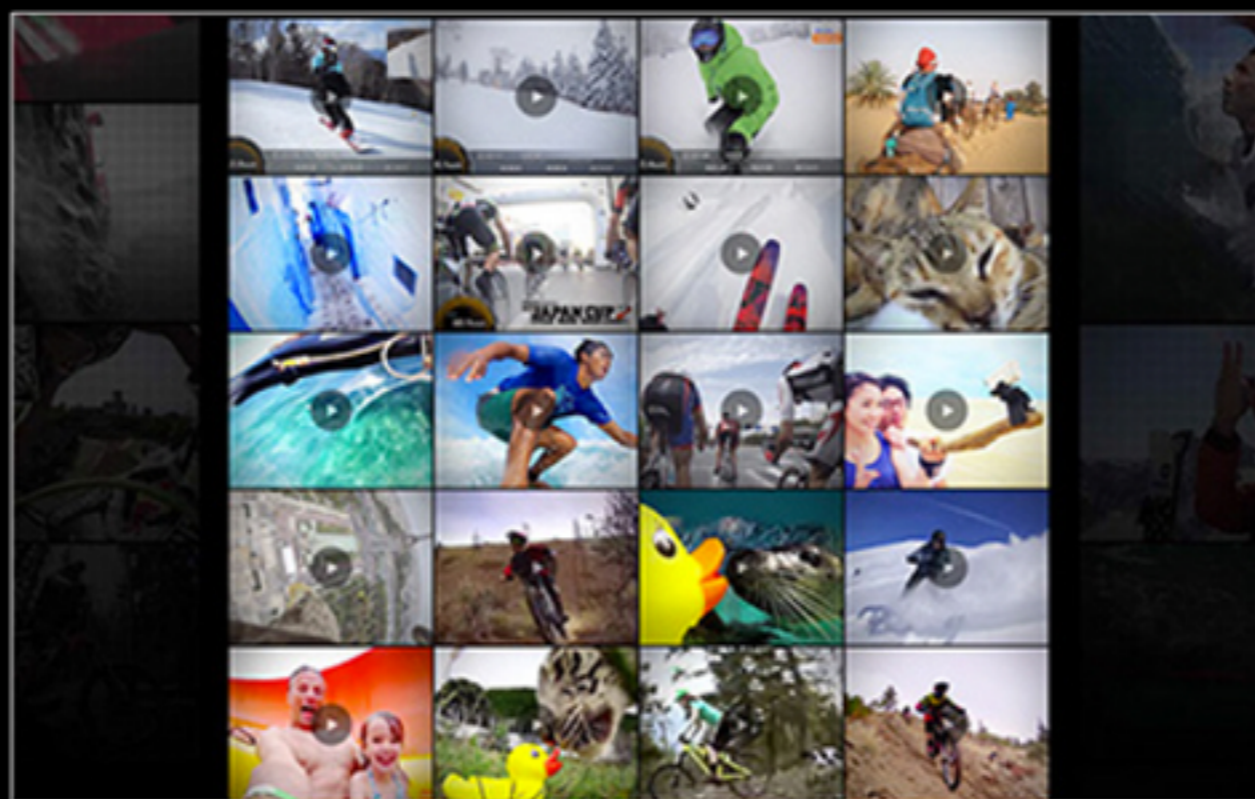


After

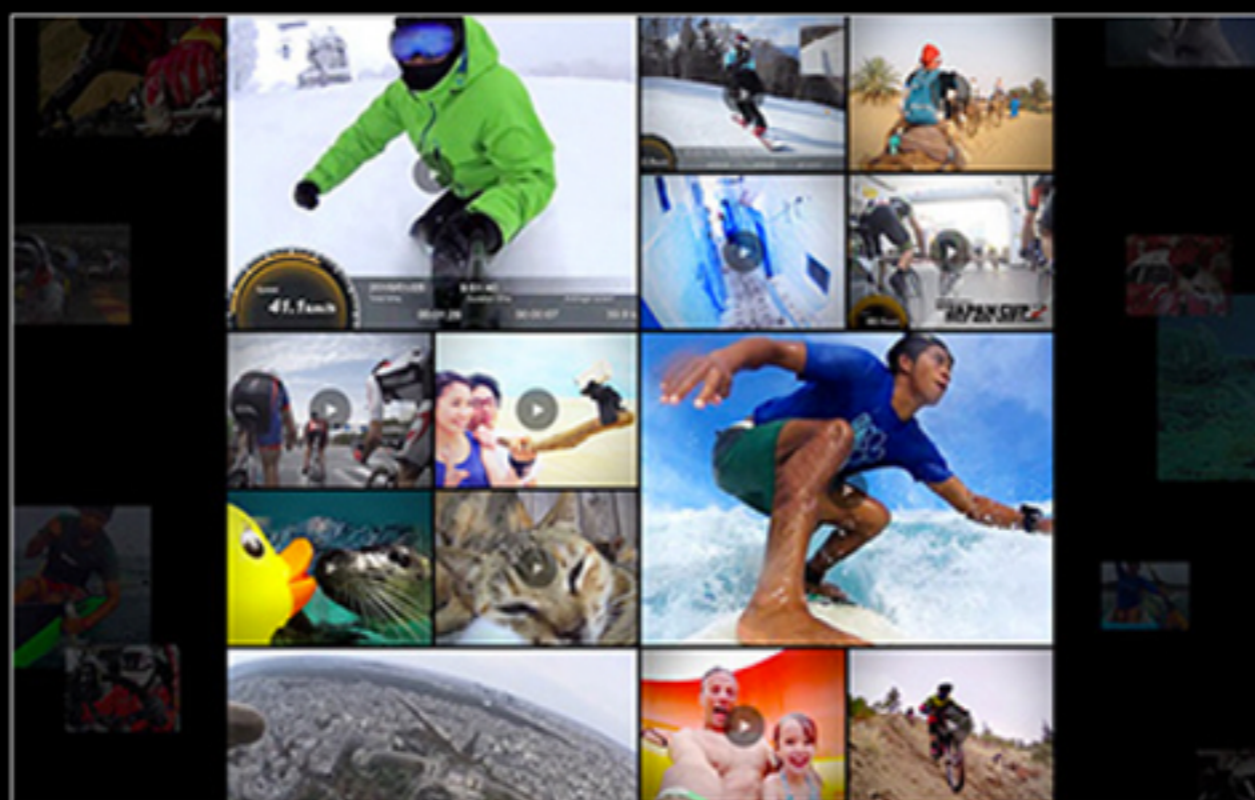
Sample

SONYアクションカム

- 動画サムネイル



Before



After

築城10年、落城3日。

こだわりあるWebデザイン、やるからには本気で良いものを!

Thanks!

Profile



氏名： 中川 直樹 (なかがわ なおき) / @nakagawan

所属： 株式会社アンティー・ファクトリー 代表取締役 / アートディレクター

略歴： 静岡県浜松市出身

ニューヨーク州立大学 Fashion Institute of Technology (F.I.T) 広告デザイン学科 卒業

NYにてWebデザイン、グラフィックデザインに従事。'96年 NYより帰国

'97年 有限会社アンティー・デザインを設立。三菱電機、資生堂のサイト制作を手がける

'01年 Web戦略・制作をワンストップで行う株式会社アンティー・ファクトリー設立

'04年 システムコンサルティング・開発を行う株式会社アンティー・システム設立

現在に至る

業績： 三菱電機、資生堂、カネボウ、S&B食品、日産自動車、パドワイザー、Sony Ericsson、
コカ・コーラ、フジテレビ、アルファロメオ、ALL ABOUT、VOGUE 他多数

URL： www.un-t.com

連絡先： naokin@un-t.com