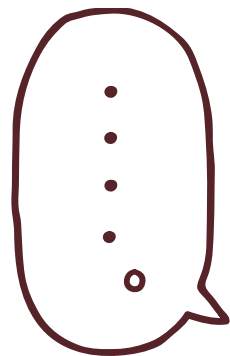


Do the
write
thing!

2016.10.22

特講！ 書かなきゃいけない人のための 「見出し」教室





株式会社Rockaku
代表取締役社長

森田哲生



かたちも、
こどもも、
ちょうどいい。

Oh
My
Glasses
TOKYO

降水確率0% 紫外線は100%カット 笑顔はいつでも200%!
計知れない面白さ!!
ジョイポリス!!

アトラクション&ライブパーク
JOYPOLIS

アクセス方法：ゆりかもめ「お台場海浜公園」から徒歩2分
営業時間：10:00~22:00（最終入場21:15）





This is NORMAL.



kinotoのワークショップ
始まります



kinoto

[Concept](#) [kinoto SALONE](#) [Look Book](#) [Column](#) [News](#) [Mail Magazine](#) [Contact/Request](#)

[Area](#) [Company](#)



Skin
Refine
Clinic



kinoto

sorai

INOMA

Produced by TATSUMI

居の問。



歩きスマホしてると
攻撃しちゃう

ALICE ORDER
アリスオーダー



アキバはわたしたちが
制圧しちゃったよ!

ALICE ORDER
アリスオーダー



昭和通り口
Shōwa-dōri Exit

日比谷線
Hibiya Line

化粧室
Restrooms



ここでハナと記念撮影しよう!

ALICE ORDER
アリスオーダー



電気街方面、
偵察中ですよ!

ALICE ORDER
アリスオーダー



不動尊なら徒歩3分 →
不動産ならココ3階 ↓



不動産がここまでやるか
イスエストラスト

アパマンショップ
Apamanshop

アパートマンション
お部屋さがしは

アパマンショップ
NETWORK

高幡不動駅前店
(042)
599-0633

株式会社イスエストラスト

初期費用

21700円~物

ります

アパートマンション
お部屋さがしは

アパマンショップ
NETWORK

<http://www.apamanshop.com/>

わたしより、
信号を見て。



イスイストラスト × アバマンショップ

“野猿”を“のざる”と
読むべからず。



イスイストラスト × アバマンショップ

山田さん
以外もようこそ。



イスイストラスト × アバマンショップ

わたし
ミナミノーゼって
呼ばれてるみたい。



イスイストラスト × アバマンショップ

歩いて4分、
走って2分。



イスイストラストは、ここから徒歩4分です。

月極駐車場 P
PM事業部：(042)644-6663

わたしも
ミナミノーゼって
呼ばれてみたい。



イスイストラスト × アバマンショップ



はじめに

WEB
PROFESSIONAL

Web

森田哲生 [著]

書かなきゃいけない人のための
コピーライティング

教室

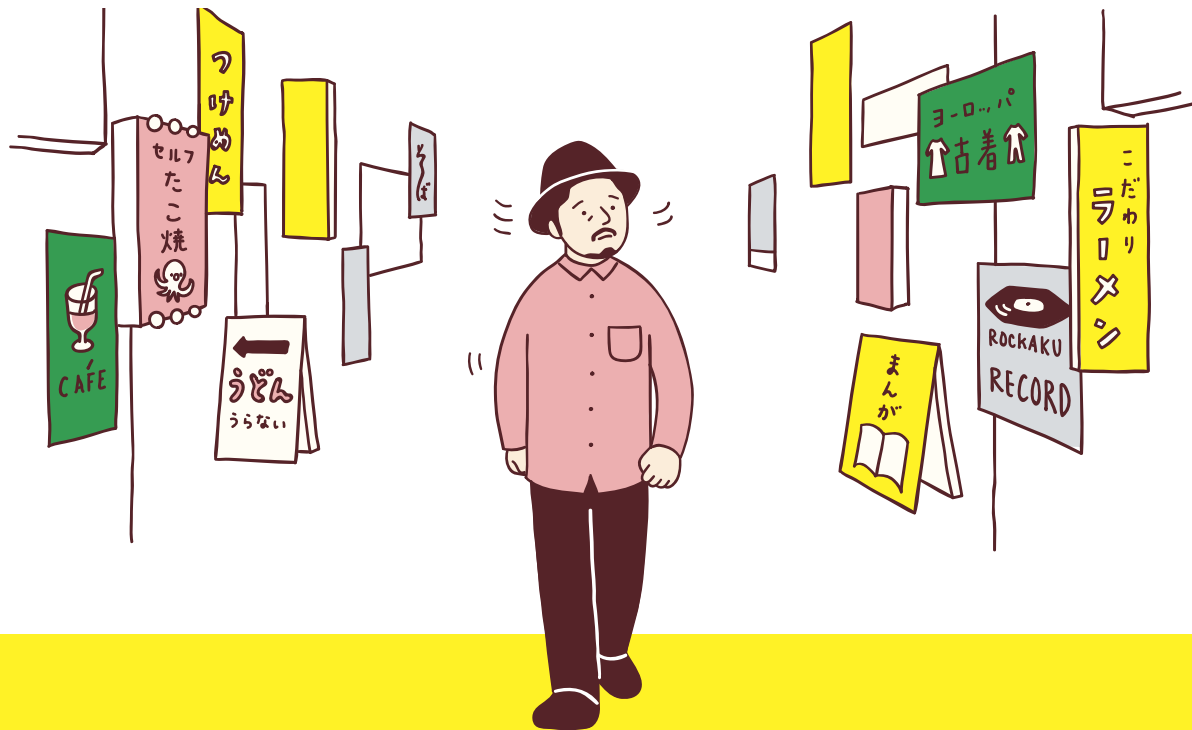


キャッチも見出しも
リードも自由自在!
文才不要の
Webコピー設計術!

コンテンツマーケティングの「書けない」
悩みを現役コピーライターが楽しく解決

書かなきゃいけない人 = ?

「看板」から学ぶ「見出し」の基本設計とは！？



見出し=超・重要



見出し＝本文を読んでもらうためのもの

キャッチ＝施策や商品の魅力を伝えるもの

「紙媒体」と「Web」のちがい？



書籍、雑誌、カタログ、チラシ、パンフレット



クローズドな世界

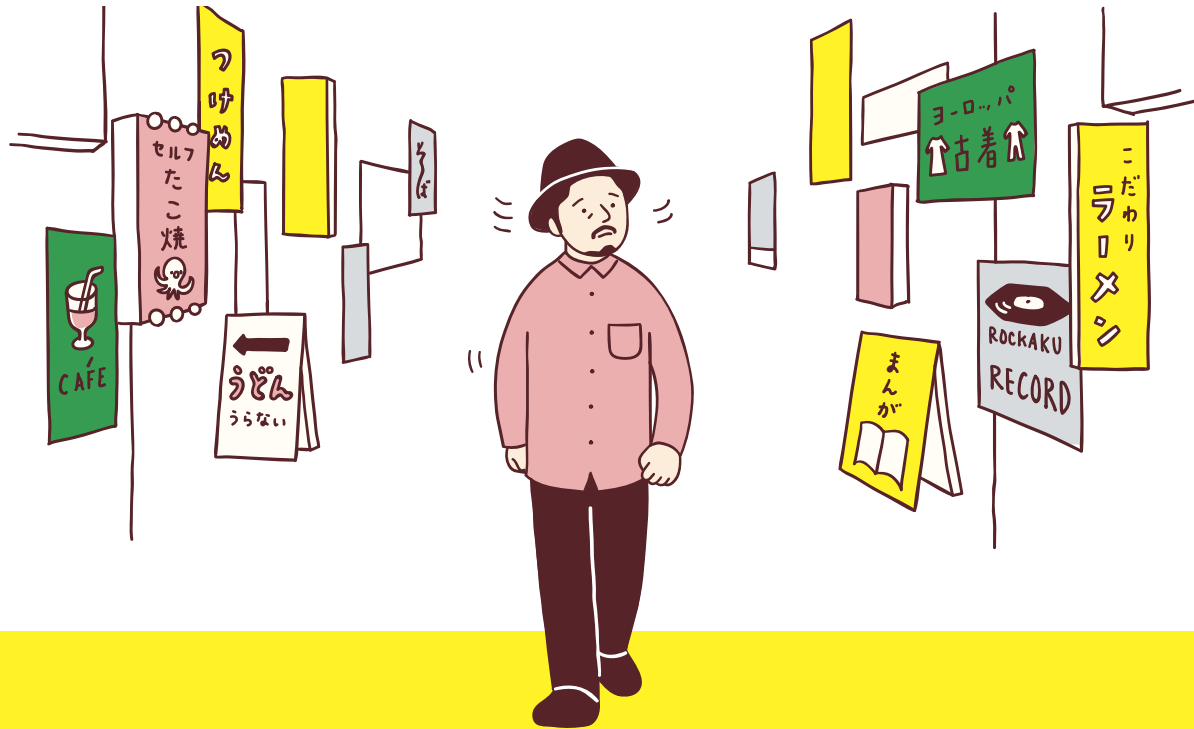
「紙媒体」と「Web」のちがいは？



広告・ブラウザのタブ・その他ブックマーク...



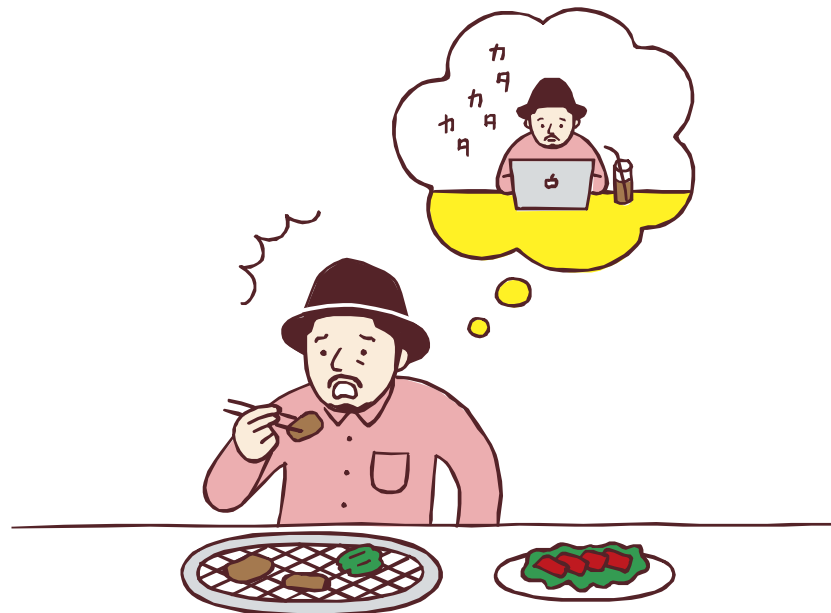
膨大で散漫な情報量
移動が自由自在



つまり、こんな感じ。

見出し=看板である！

看板=ナビゲーションである！



Jump & Dive!

- 土口 篤広
- 美野 翔平
- 松田 康次
- 高橋 謙次郎
- 高芝 光
- 武藤 知志
- 渡邊 智一
- 奥女 木秀
- 大野 大介
- 吉丸 隆博
- 斉藤 悟一
- 黒田 真一
- 森川 武博
- 中島 文佳
- 佐久間 知広
- 井野 由美子
- 石塚 基貴
- 市原 聖
- 坪内 俊平
- 河口 達明
- 石井 暁
- 藤原 浩

副店長

渡邊 智一

TOMOKAZU WATANABE

2006.01.16

様々なショップ、様々な人との出会い

「僕は新卒で入社して3年目、人と接する仕事がしたくて、この仕事を選んだんです。いくつかの店舗で経験を積んでから、副店長の副店長になりました。アルバイトスタッフとしての経験がない分、多くのお店で、たくさんの人と出合って、幅広い仕事の仕方が見られたのは今でも大きな財産になっています。」



JUMBLE STOREでファッションに目覚める

「副店長はとにかく色々なものがあるお店、ブランドやジャンルにボーダーはありません。だから、あらゆる世代、あらゆるスタイルのお客様が楽しめる構成を目指しています。実は入社前はそれほどファッションにこだわる方ではなかったんですけど、スタッフやお客様に影響されて、すっかり洋服好きになってしまいました。最近ではお客様に着ているものを褒められたりして、食糧が広がっていくのがとても嬉しいです。」

商品のサイクルが早いお店なので、こまめにチェックを!

「副店長は中部エリアでも人気の高いお店。店長がお店づくりを進めていくのを間近で見ているので、すぐ刺戟を受けました。副店長の人気の秘密は、商品のサイクルの早さにあると思います。レディースの回転は特に早くて、カワイイ商品がたくさん出るので、こまめにチェックしてくださいね。」

SELECTED ITEM

お気に入り、こだわりの一品を紹介しています



HONDA ジョーカー90

「唯一無二といわれる“アメリカンタイプ”のスクーターです。大学時代、話にかなりレアな存在だったんですが、わざわざ探し出して購入しました。この独特なスタイルは何年経っても色褪せないですね。今は重宝も持っているんですけど、このバイクだけは手放せない存在です。」

→ SHOP BLOG

Jump & Dive!

ユーザの視線は、最上部を起点に
わかりやすい箇所（＝見出しや画像）を
飛びはねるように遷移し、

「自分に関係があるか・役立ちそうか」を
判断してから本文へと飛び込みます。

①何が書かれているのか？

②自分に関係があるのか？

飛ばし読み＝品定め

The screenshot shows a blog post on a website. The left sidebar contains a list of user avatars and names. The main content area features a post by '波邊智一' (Tomokazu Watanabe) titled '様々なショップ、様々な人との出会い' (Encounters with various shops and people). The post text is partially visible, mentioning 'アルバイトスタッフとしての経験がない分、多くのお店で、たくさんの人と出合っ、幅広い仕事の仕方が見られたのは今でも大きな財産になっています。' (Because I don't have experience as a part-time staff member, I met many people in many shops, and the wide variety of work styles I encountered is still a great asset to me today.)

Red annotations highlight several key elements:

- The author's name and title: 波邊智一 TOMOKAZU WATANABE
- The post title: 様々なショップ、様々な人との出会い
- The main text snippet: アルバイトスタッフとしての経験がない分、多くのお店で、たくさんの人と出合っ、幅広い仕事の仕方が見られたのは今でも大きな財産になっています。
- A photograph of two people in a store.
- The sub-header: JUMBLE STOREでファッションに目覚める
- The introductory text: 「服飾店はお仕事でファッションの楽しさを体験したことがありません。だから、あらゆる年代、あらゆるスタイルのお客様が楽しめる構成を目指しています。実は入社前はそれほどファッションにこだわる方ではなかったんですけど、スタッフやお客様に影響されて、すっかり洋服好きになってしまいました。最近ではお客様に贈っているものを集めたお祝い会誌が伝言板で話題になってますね。」
- The call to action: 商品のサイクルが早いお店なので、こまめにチェックを!
- The concluding text: 「服飾店は年齢問わずでも人気の高いお店、百貨がお店づくりを進めているのを最近で見ています。早く来店を受けました。服飾店の人気の秘密は、商品のサイクルの早さにあると思います。このお店の商品は頻りに早く、カワイイ商品がたくさん出るので、こまめにチェックしてくださいね。」

At the bottom, there is a 'SELECTED ITEM' section featuring a photo of a woman and a Honda scooter, with the text: HONDA ジョーカー90 「唯一無二といわれる“アメリカンタイプ”のスクーターです。大学時代、話にかなりリアな存在だったんですが、わざわざ探し出して購入しました。この独特なスタイルは何年経っても色褪せないですよ。今は重も持っているんですけど、このバイクだけは手放せない存在です。」

A 'SHOP BLOG' button is visible at the bottom right.



店主の地元焙煎所をオープン。

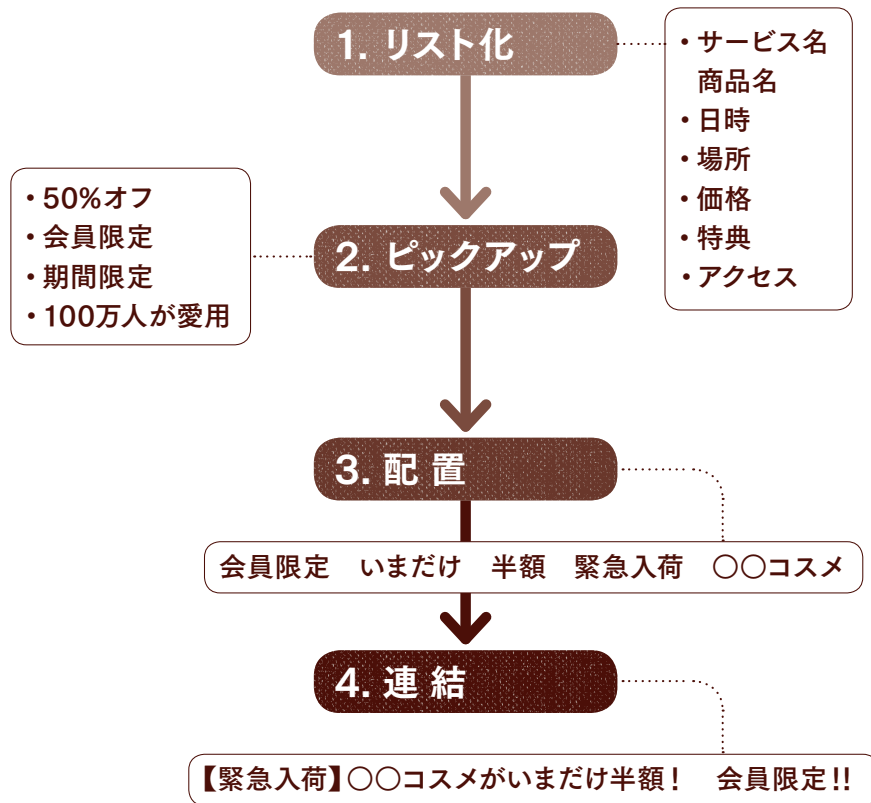
日本を代表する世界遺産や四季折々の景色が楽しめる地として、いつの時代も愛されてきた京都。外国人も数多く訪れる観光地として人気のスポットに、近年、注目を集めているエリアがある。それが、北区にある「紫竹(しちく)エリア」だ。

このエリアには、平安時代から続く店舗併設の住居「町屋」をリノベーションした、インテリアショップ、フラワーショップ、カフェなどが続々と軒を連ねる。センスを感じさせる内装、そして京都をリスペクトしたスタイルが、訪れた人の心をワクワクさせてくれるのだ。

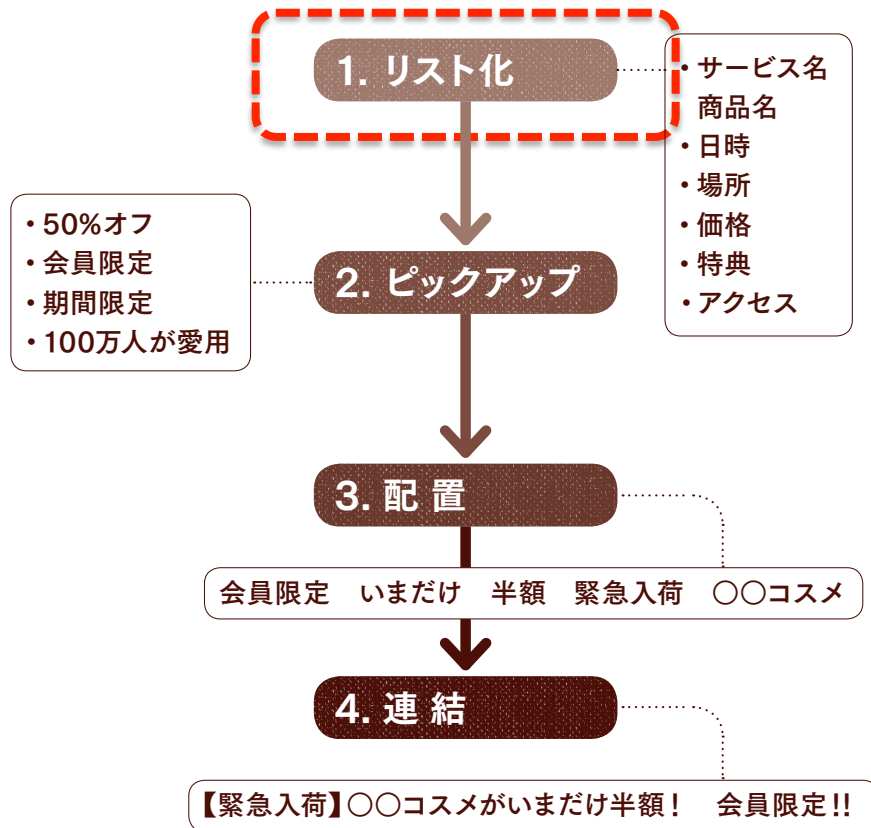
見出し≠読み出し

ReadよりViewに応える
視覚的・直感的な表現を意識する

「書く前に置く」見出しづくりのワークフロー



「書く前に置く」見出しづくりのワークフロー

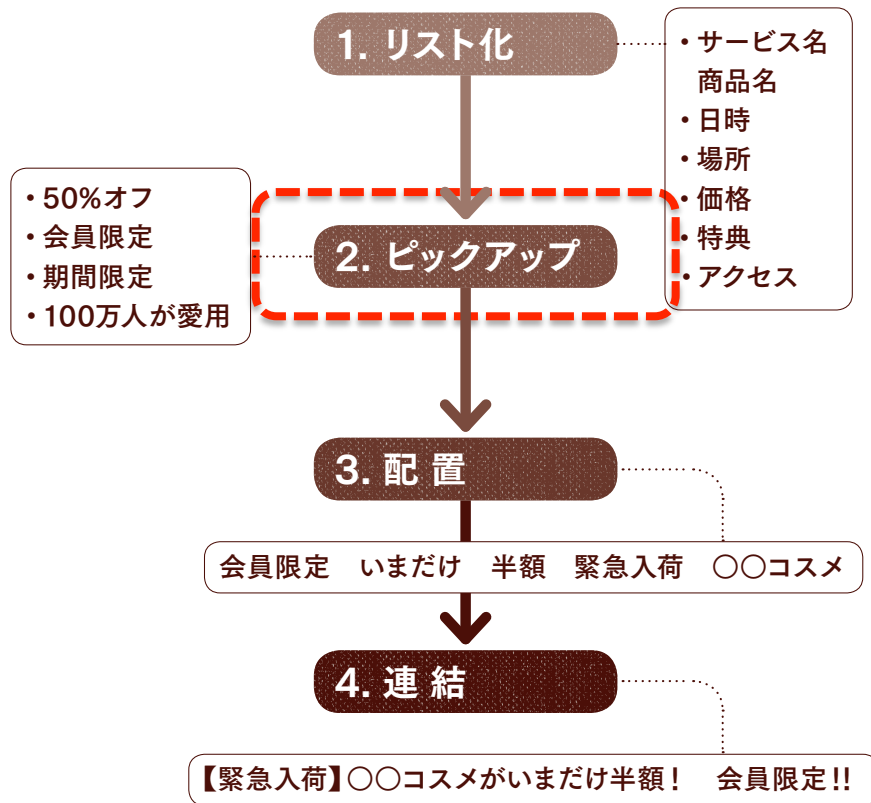


本文から「具体的なキーワード」を探して並べてみる

- ・ サービス名
- ・ 商品名
- ・ 日時
- ・ 場所
- ・ 価格
- ・ 特典
- ・ アクセス・・・

「ラーメン」が食べたい人を
「ラーメン屋」に呼ぶには？
「ラーメン」と掲げる必要がある！

「書く前に置く」見出しづくりのワークフロー

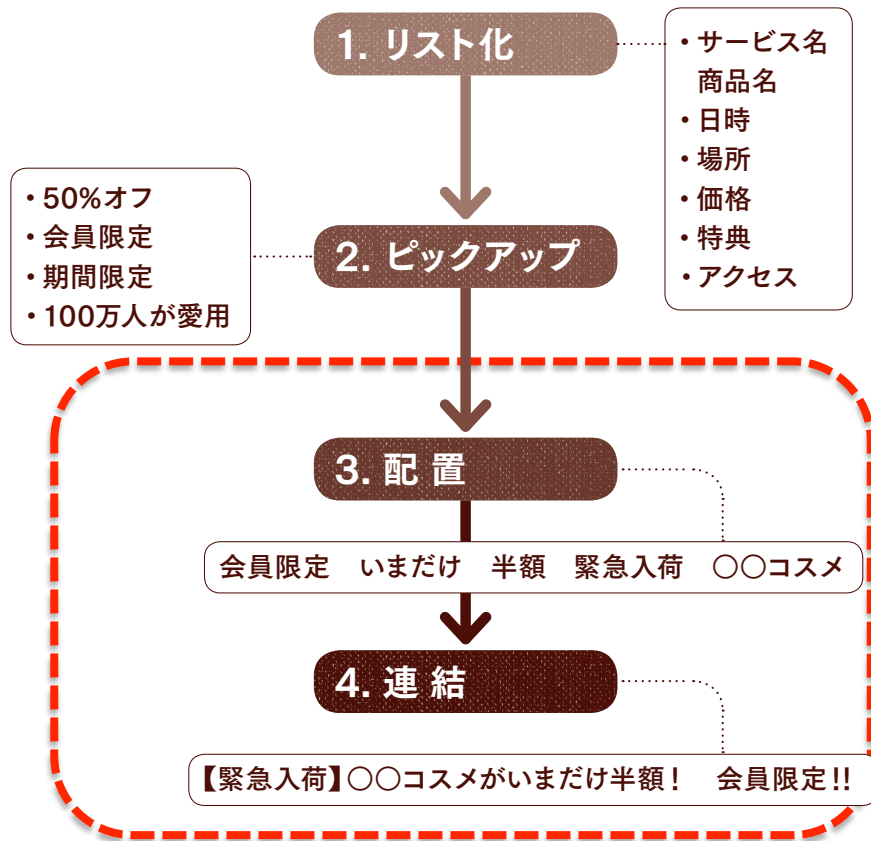


「具体的なキーワード」の中から引きになる言葉を探す

- ・ 50%オフ
- ・ 会員限定
- ・ 期間限定
- ・ 100万人が愛用

「得ができる」「ここしかない」「いまだけだ」
「こんなに支持されている」…
などの情報はとりあえず拾っておく

「書く前に置く」見出しづくりのワークフロー



書く前に置く！



直感で文章化しない

10~20文字程度／2文節程度でまとめる

コピーとしての美しさ／情報が入っているか？

見出しの公式

見出し ≠ 読み出し



?

見出し ≠ 読み出し



ちらりズム

現役コピーライターが教える「見出し」の設計方法とは？

結論を隠すパターン

現役コピーライターが教える「見出し」の設計方法とは？

$X+Y=?$

▼
「答え」を求めて本文へ

結論を隠すパターン

現役コピーライターが教える「見出し」の設計方法とは？

$X+Y=?$

▼
「答え」を求めて本文へ

「Read」の前に「View」がある！

結論を隠すパターン

現役コピーライターが教える「見出し」の設計方法とは？

$X+Y=?$

▼
「答え」を求めて本文へ

結論だけ見せるパターン

「Read」の前に「View」がある！

$X=?+?$

▼
「プロセス」を求めて本文へ

見出し ≠ 読み出し



ちらりズム



そそる“見せ方”を！

インパクトってなんだろう？

テキストやコピーにおける

「インパクトのある表現」

「印象に残る表現」

とは？

ちょっと記憶にとどめておいてください

いま、知っておきたい エンターテインメント情報

桜木せいらが明日リリースするデビューシングル「アメリア」のビデオクリップほか、おすすめのエンタメ情報。



- ▶ 大久保佳代子登場で大暴走？
- ▶ 剛力主演、月9ドラマの感想
- ▶ 米倉涼子、35歳女子高生に
- ▶ 内村光良、解散危機を語る
- ▶ 加藤あい、脱げる体の秘密
- ▶ ドラえもんが生物でない理由
- ▶ 大橋未歩、実父が語る病状は
- ▶ 芸能人口ケ弁人気ベスト10



COMTE DE
LAUTRÉAMONT

解剖台の上の
ミシンとコウモリ傘の
偶然の出会いのように美しい

ロートレアモン伯爵

1846年4月4日～1870年11月24日

フランスの詩人、作家。



・・・なんのこっちゃ？



この

・・・なんのこっちや？

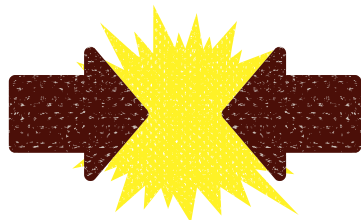
のサイズがキモ！

…そのサイズこそが
「シユールさ」であり、

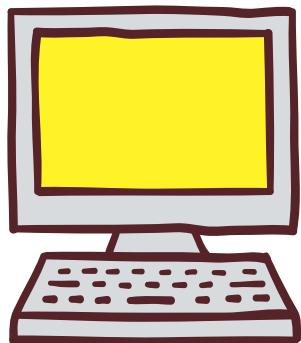
雑な解釈をすれば
「インパクト」です。

コンピューターシステム

コンピューター



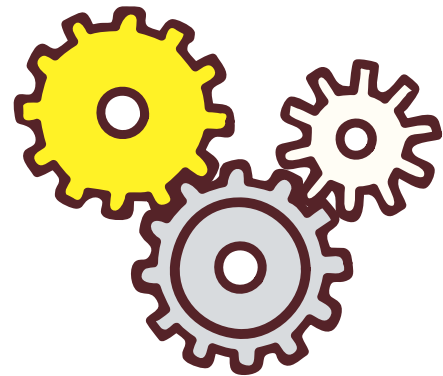
システム



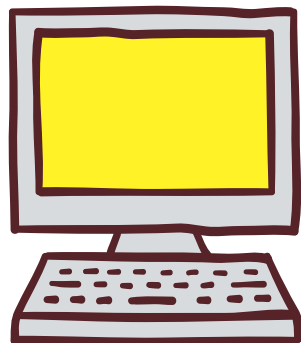
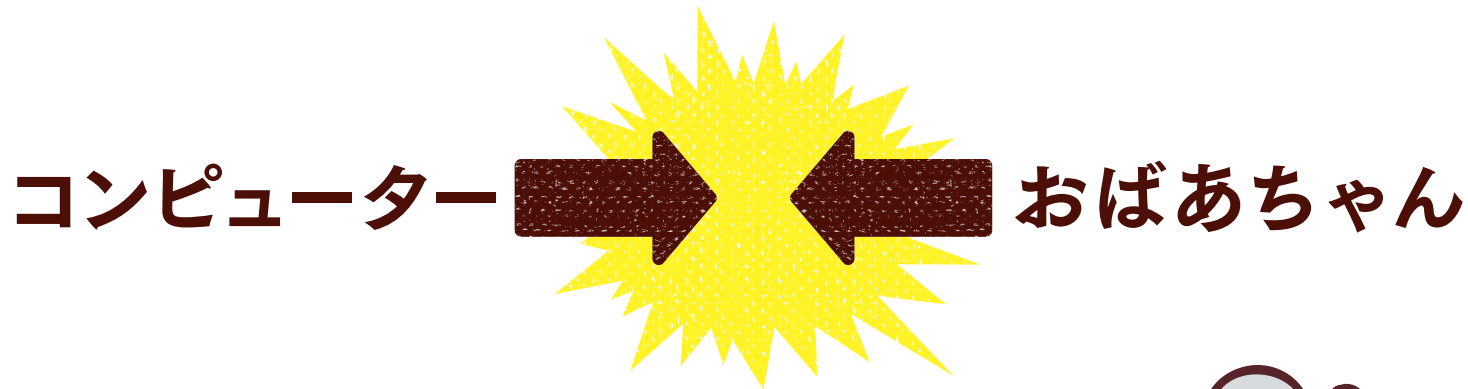
イメージの距離：近い



インパクト：弱い



コンピューターおばあちゃん



イメージの距離：遠い



インパクト：強い





二物衝突

乗りやすいクルマ

遊びやすいクルマ

住みやすいクルマ

食べやすいクルマ

ちょっと古い

流行語で

検証してみる

草食 + 男子？

しゃぶ
しゃぶ



腐 + 女子?



腐ってやがる…
早すぎたんだ…

©株式会社Rockaku

マツコ + デラックス！？



もう一回、見てみよう

いま、知っておきたい エンターテインメント情報

桜木せいらが明日リリースするデビューシングル「アメリア」のビデオクリップほか、おすすめのエンタメ情報。



- ▶ 大久保佳代子登場で大暴走？
- ▶ 剛力主演、月9ドラマの感想
- ▶ 米倉涼子、35歳女子高生に
- ▶ 内村光良、解散危機を語る
- ▶ 加藤あい、脱げる体の秘密
- ▶ ドラえもんが生物でない理由
- ▶ 大橋未歩、実父が語る病状は
- ▶ 芸能人口ケ弁人気ベスト10

WORKSHOP

見出しを
つくってみよう！

演習：15分

次のような記事から20文字以内で見出しを作成してください。

春の楽しみを先取りするコーヒーを今年もご用意しました。ロッカクコーヒーは、オリジナルブレンドコーヒーの新商品「サクラブレンド」を3月1日より販売します。

サクラブレンドは、暖かな春の到来をイメージしてブレンドしたコーヒーです。今年のメインには、標高1,000メートル以上の高地に位置し、厳しい寒暖の差が生む凝縮された風味が魅力の「コスタリカ タラス」産の新豆をセレクト。

小規模農園によって手作業でつくられる高品質な豆の魅力を、ロッカクコーヒーならではの焙煎技術で極限まで引き出しました。フルーティーな甘みとまろやかな苦みが特徴で、ブラックコーヒーはもちろん、牛乳をたっぷり入れたカフェオレにもぴったりです。

コスタリカ タラス産の生豆に限りがあることから、麻袋3袋ぶん（180キログラム）のみの限定販売。追加販売はありません。もちろん、ご注文を受けたぶんだけ焙煎して、常に新鮮な状態でお届けします。この季節だけの味わいをお楽しみください。

解答（3方向/最低1案）

① = 具体性・わかりやすさ重視

② = インパクト重視

③ = 結論を隠して誘導

レギュレーション

自然食品&ライフスタイルのニュースサイトの
トップページに掲載する見出しで、本文誘導が目的。

ユーザーはコーヒー好きだけでなく、
ナチュラル志向、本物志向の人たちも含まれる。

ロツカクコーヒーは雑誌でもちょこちょこ登場し、
コーヒーファンにはそこそこの知名度がある。
いわゆるサードウェーブ系ロースター兼カフェ。

本日のまとめ

- ① 紙媒体とWebとの
「読まれ方」の構造的な差を理解する
- ② 読者を導く「看板」として
視覚的・直感的な表現を目指す
- ③ 「看板の材料」として的確なキーワードを見つけ出す
- ④ 「具体性」と「謎」をブレンドして
読者の欲求を刺激する
- ⑤ 性質の異なる言葉をぶつけて
「インパクト」を生む

