

Google Driveを使った 原稿の共有とリアルタイム赤入れ

株式会社まぼろし

益子 貴寛

2016年10月22日（土）

CSS Nite LP48 「ライティング特集」

ちょっと自己紹介



ましこ たかひろ

益子 貴寛

株式会社まぼろし 取締役CMO

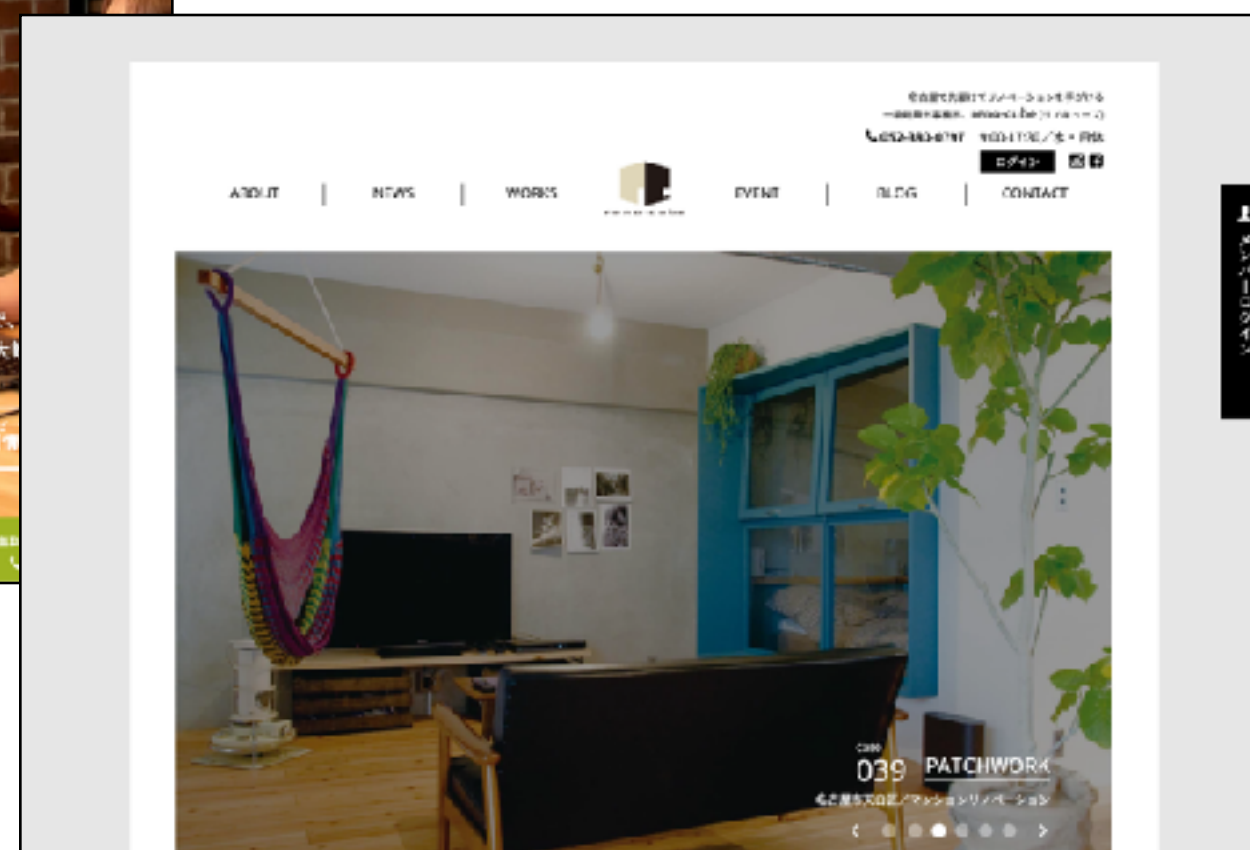
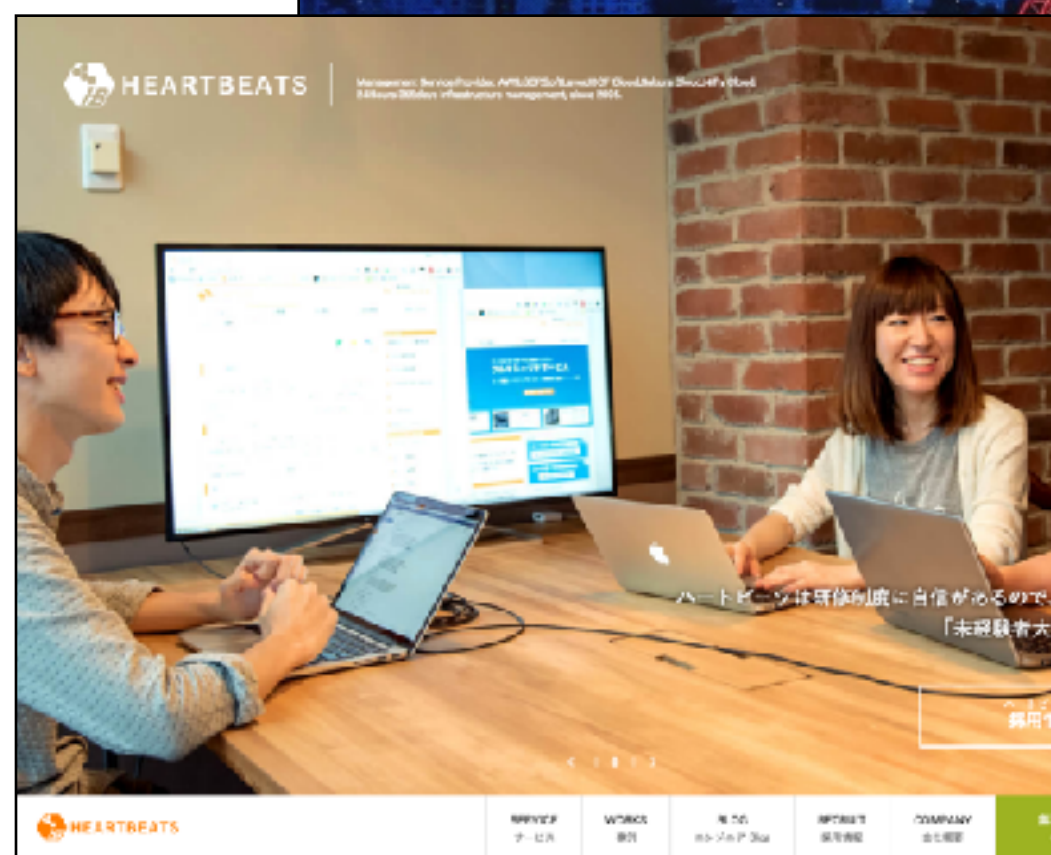
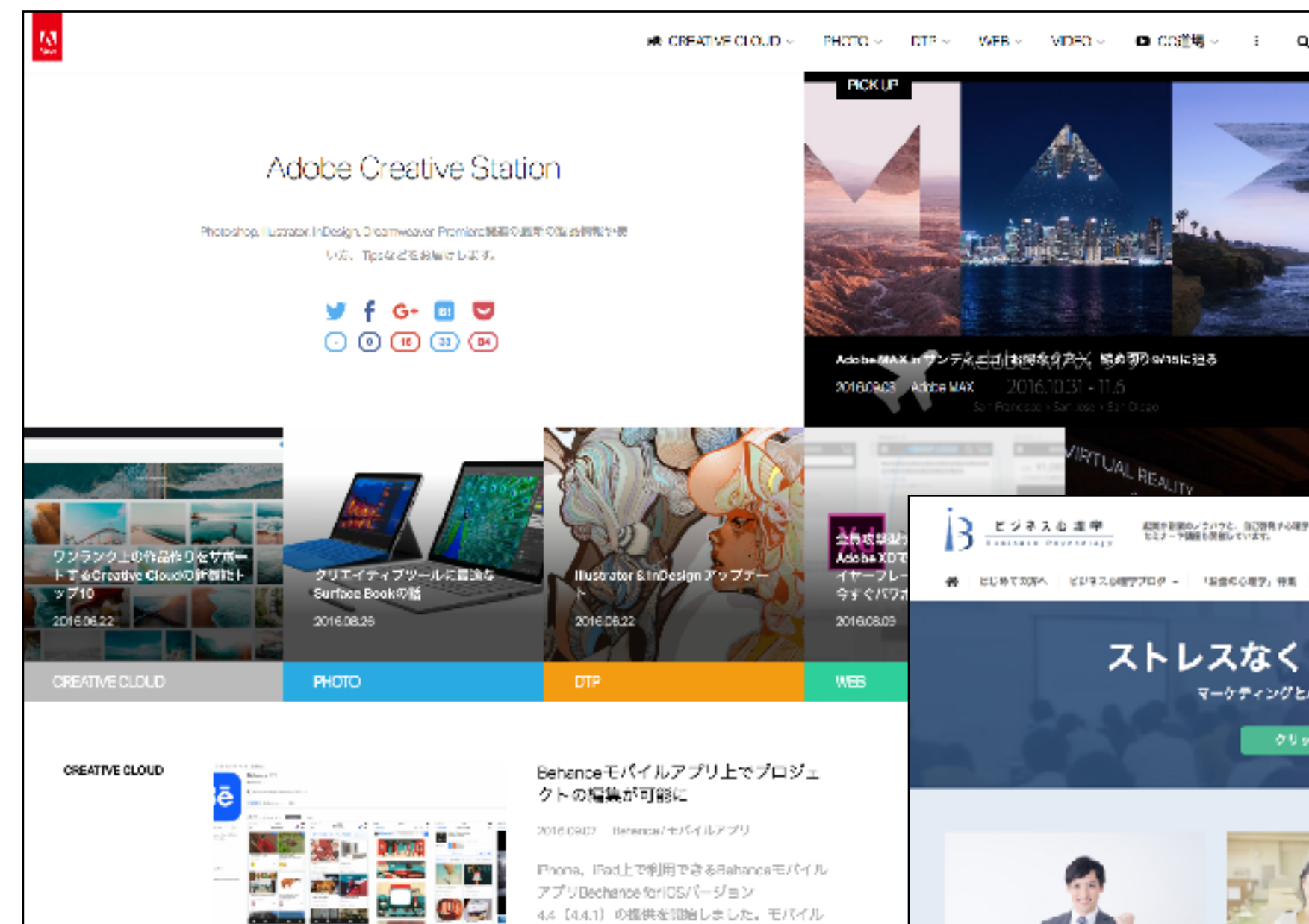
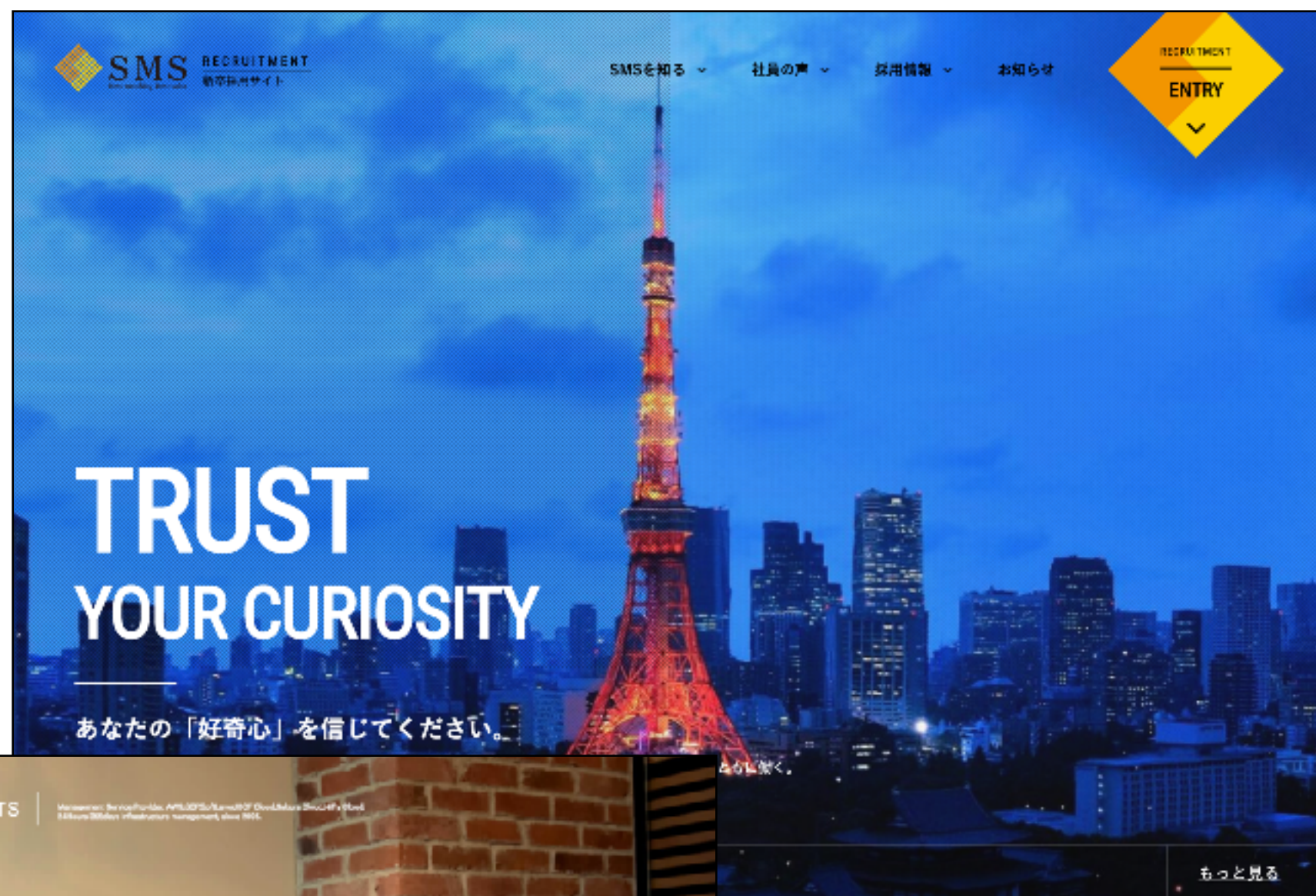
ウェブサイト制作の企画、設計、プロジェクトマネジメント、
ウェブマーケティング全般を担当

Google アナリティクス / Google AdWords 認定資格者
社団法人 全日本能率連盟登録資格「Web検定」プロジェクトメンバー
日本マーケティング学会 会員



Photo : IKUNORI YAMAMOTO

最近のリニューアル事例



主な著書



主な著書



最近出した本



実践! コンテンツファーストのWebサイト運用

a-blog cmsではじめるCMSプロトタイピング

アップルル 著 益子貴規 監修

PHPの知識は不要!
コンテンツに集中できる
効率的なWebサイト運用

ワークフローに沿って学ぶ、a-blog cmsの基本+応用機能、豊富な導入事例に見る、パワーユーザの経験解決アプローチ

情報設計
コンテンツ制作
CMSプロトタイピング



のコンセプトムー



2016年10月7日
リオデジャネイロ オリンピック・パラリンピック日本代表選手団合同パレード開催！！



1 / 7

お知らせ

- ▶ [オリンピック・パラリンピックの同時開催及び開催時期の入れ替えに関するご意見について](#)
- ▶ [東京オリンピック・パラリンピックを騙った詐欺にご注意ください](#)
- ▶ [熊本などでの地震により被害を受けられました皆さまにお見舞い申し上げます](#)

ニュース

2016年10月11日 [イベント](#)
▶ [東京2020公認プログラム「TOKYO 2020 追加種目みんなで応援 キックオフイベント」開催レポート](#)

2016年10月11日 [イベント](#)
▶ [東京2020オリンピック・パラリンピックフラッグツアー スタート！](#)

日本 | 英語 | 法語



記者走向, 郵件杂志, 社交媒体图标

关于无障碍网页

サイト内検索

家 | 新闻 | 关于赛事 | 参与 | 组委会

奥运会会徽的概念电



2016年10月7日
里约热内卢奥运会和残奥会代表团日联合举行游行！！



Navigation controls: back, pause, forward

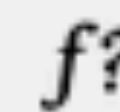
1 / 7

通知

- 征求意见有关在同一时间举行, 按时更换奥运会和残奥会的举行
请注意, 声称东京奥运会和残奥会的欺诈行为
我想慰问大家, 已经由熊本地震中受损

新闻

2016年10月11日 活动
东京2020年正式方案举行报告“2020年东京的其他事件欢呼和大家一起开球事件”。



このページは

日本語



から

中国語 (簡体…



に翻訳されました

原文のページを表示

日本

英語

法语



关于无障碍网页



TOKYO 2020



TOKYO 2020

PARALYMPIC GAMES



家

新闻

关于赛事

参与



2016年10月7日

里约热内卢奥运代表团日联合举



2



WashPost PR Blog

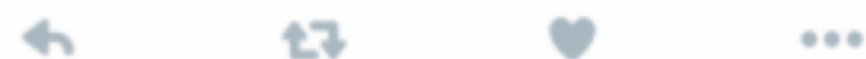
The Washington Post experiments with automated storytelling to help power 2016 Rio Olympics coverage

By WashPostPR August 5



Post Olympics @wpolympicsbot · 2m

Jiyeon Kim #KOR 🇰🇷 wins fencing gold in women's individual sabre, beating Sofya Velikaya #RUS 🇷🇺.



Post Olympics @wpolympicsbot · 6m

Medal Leaderboard





Sections

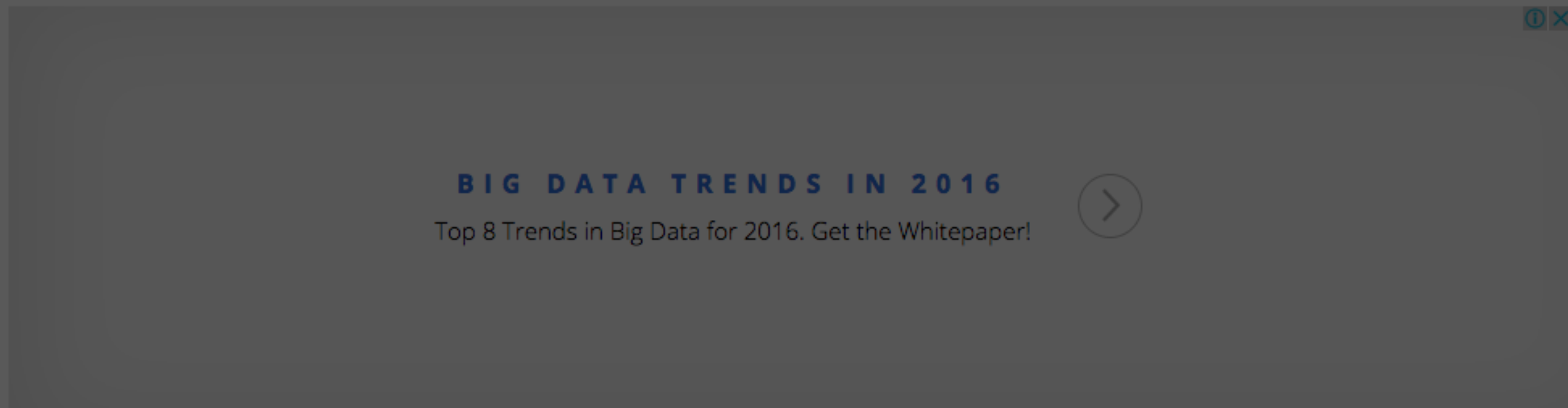


Sign In

Subscribe



2



WashPost PR Blog

The Washington Post experiments with automated storytelling to help power 2016 Rio Olympics coverage

By WashPostPR August 5



Post Olympics @wpolympicsbot · 2m

Jiyeon Kim #KOR 🇰🇷 wins fencing gold in women's individual sabre, beating Sofya Velikaya #RUS 🇷🇺.



Post Olympics @wpolympicsbot · 6m

Medal Leaderboard

管理センターの運営やめて売上アップ - 名刺データ×SFAで営業を強化

jp.sansan.com/導入実績/4000社...

内容

- 1 クライアントからの原稿提出と校正
- 2 インタビュー記事や対談記事の注意点
- 3 Google Docs × リアルタイム赤入れ
- 4 本番公開前のブラッシュアップ

内容

- 1 クライアントからの原稿提出と校正
- 2 インタビュー記事や対談記事の注意点
- 3 Google Docs × リアルタイム赤入れ
- 4 本番公開前のブラッシュアップ

	A	B	C	D	K	L	M	N	O
1					素材準備				
2	第一階層	第二階層 第一階層	第三階層 第二階層	第四階層 第三階層	テキスト (既存引き継ぎ/ 御社)	写真 (弊社)	イラスト (既存引き継ぎ/ 弊社追加)	写真撮影 (飯田さん)	デザインカンパ (松田)
19			新卒社員クロスインタビュー		新規	新規	-	5月31日撮影済み	https://www.dropbox.com/s/yt9
20				〇田△夫	新規	新規	-	5月31日撮影済み	
21				〇山△之	新規	新規	-	5月31日撮影済み	
22				〇川△子	新規	新規	-	5月31日撮影済み	https://www.dropbox.com/s/u2
23			とある先輩社員の日		新規	新規	-	5月31日撮影済み + 本人のスマホ写真 5~6点	https://www.dropbox.com/s/es



Rich text editor toolbar with icons for undo, redo, bold, italic, text color, background color, bullet point, indent, link, unlink, and other editing functions.

A	B	C	D	K	L	M	N
				素材準備			
第一階層	第二階層 第一階層	第三階層 第二階層	第四階層 第三階層	テキスト (既存引き継ぎ/ 御社)	写真 (弊社)	イラスト (既存引き継ぎ/ 弊社追加)	写真撮影 (飯田さん)
		新卒社員クロスインタビュー		新規	新規	-	5月31日撮影済み
			〇田 △夫	新規	新規	-	5月31日撮影済み
			〇山 △之	新規	新規	-	5月31日撮影済み

22							
23			とある先輩社員の日		新規	新規	-

+ ☰
全体設計書 ▾
撮影段取り ▾
新卒社員インタビュー ▾
ある先輩社員の日 ▾
社員対談（新） ▾
Q&A（よくあるご質問） ▾

全体設計書とコンテンツシートを、
 同じスプレッドシート内でシームレスに管理



なぜ、エス・エム・エス (SMS) に？

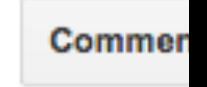
自分が考えた3つの条件を満たしている会社。

大学時代のさまざまな経験を通じて、30歳までに「社会の課題を解決できる事業を創り、規模化させること」ができるビジネスマンになりたいと考えるようになりました。

そのために必要だと考える個人的な要件として、「社会の課題に対して大きなインパクトを出しており、今後さらに拡大していけること」「成長市場で事業を行っており、新規事業に意欲的であること」「優秀で尊敬できる人が多いこと」という3つを満たしているSMSに入社を決めました。

HINT!

- > **MP (マーケティングプロフェッショナル) とは**
- > **成長市場で拡大をつづけるための、5つの事業領域**



コンテンツシート

fx \$ % .0 .00 123 Arial 10 B I U A [Color] [Background] [Text Color] [Align] [List] [Table] [Filter] [Sum] あ

	A	B	C	D	E	F	G	H	
1									
2	職種	氏名	ローマ字表記 (ヘボン式)	性別	キャッチコピー (全角20文字前後)	プロフィール (全角160~200文字程度)	プロフィール (全角160~200文字程度) <益子リライト済み/6月29日>	なぜSMSに？	なぜ <益
3	部署、職種、〇年度入社など	〇〇〇〇	〇〇〇〇	男/女		例) 1989年7月4日生まれ滋賀県米原市生まれ。高校までは滋賀で育ち、大学で名古屋にきました。名城大学人間学部卒業後、2012年4月に株式会社桶庄に入社。現在、4年目となります。入社後、モアリビング東店のリフォームアドバイザーとして働いています。			
4	2013年度 新卒採用入社 介護事業本部 介護キャリア 事業部	〇田 △夫	Kakuo Maruta	男	未来の社会を創る仕事に、取り組んでいきたい。	1989年10月2日生。大学時代にはサッカーサークルで活動したり、メキシコや北米でのビジネスプランコンテストへの参加や、半年間のアメリカ留学などをしました。SMS入社後、EC事業や求人事業に携わりました。【1年目】ナース向け通販事業のマーケティング担当 【2年目~3年目】介護求人事業の大手クライアント向けセールス 【4年目】介護求人事業の営業企画兼商品企画リーダー	1989年10月2日生まれ。大学時代はサッカーサークルでの活動、メキシコや北米でのビジネスプランコンテストへの参加、半年間のアメリカ留学などを経験。 SMS入社後、EC事業や求人事業に関わる。1年目はナース向け通販事業のマーケティング担当、2年目と3年目は介護求人事業の大手クライアント向けセールス、4年目の現在は介護求人事業の営業企画兼商品企画リーダーに。	大学時代の様々な経験を通じて、30歳前後までに「社会課題を解決しうる事業を創り、規模化させること」ができるビジネスマンになりたいと考えるようになりました。そのために必要だと考えた以下の要素をSMSは満たしていたため、入社を決めました。①社会課題に対して大きなインパクトを出している。また今後も更にインパクトを拡大していける ②成長市場で事業を行っており、新規事業に意欲的であること ③優秀で尊敬できそうな人が多いこと	<サ 自分 たし <本 大学 通じ 課題 り、 きる たい た。 その 人的 課題 トを 拡大 市場 規事 「優 こと いる た。 <サ ビジ の手
	2014年度 新卒採用入社 介護事業本部 介護メディア 企画グループ グループ長	〇山 △之	Kakuyuki Maruyama	男	成長とやりがいのために、とことん考えて、動く。	1991年12月22日生。父はサル学者。京都大学で森の勉強・サッカー(体育会・週6)・留学(ベルギー・1年)などを楽しん	1991年12月22日生まれ。父はサル学者。京都大学で森の研究、体育会のサッカー部で週6回の練習、ベルギーへの1年間	「ビジネス」という持続的で社会貢献可能なシステムの創出方法を学びたいと思い、下記の条件に合致する会社を探していま	<サ ビジ の手

	A	B	C	D	E	F	G	H
1								
2	職種	氏名	ローマ字表記 (ヘボン式)	性別	キャッチコピー (全角20文字前後)	プロフィール (全角160~200文字程度)	プロフィール (全角160~200文字程度) <益子リライト済み/6月29日>	なぜSMSに？
3	部署、職種、○年度入社など	○○○○	○○○○	男/女	例) 1989年7月4日生まれ滋賀県米原市生まれ。高校までは滋賀で育ち、大学で名古屋に来ました。名城大学人間学部卒業後、2012年			
4	2013年度 新卒採用入社 介護事業本部 介護キャリア 事業部	○田 △夫	Kakuo Maruta	男	未来の社会を創る仕事に、取り組んでいきたい。	1989年10月2日生。大学時代にはサッカーサークルで活動したり、メキシコや北米でのビジネスプランコンテストへの参加や、半年間のアメリカ留学などをしました。SMS入社後、EC事業や求人事業に携わりました。【1年目】ナース向け通販事業のマーケティング担当 【2年目~3年目】介護求人事業の大手クライアント向けセールス 【4年目】介護求人事業の営業企画兼商品企画リーダー	1989年10月2生まれ。大学時代はサッカーサークルでの活動、メキシコや北米でのビジネスプランコンテストへの参加、半年間のアメリカ留学などを経験。 SMS入社後、EC事業や求人事業に関わる。1年目はナース向け通販事業のマーケティング担当、2年目と3年目は介護求人事業の大手クライアント向けセールス、4年目の現在は介護求人事業の営業企画兼商品企画リーダーに。	大学時代の様々な経験で、30歳前後までの課題を解決しうる事業を創り出すこと」がテーマになっていきました。必要だと考えた以上、SMSは満たしていることを決めました。①として大きなインパクトがある。また今後も更なるトを拡大していけるように事業を行っており、意欲的であること、敬できそうな人が多

入力内容や例を具体的に示しておいて、書き出しをラクに

	氏名	ローマ字表記 (ヘボン式)	性別	キャッチコピー (全角20文字前後)	プロフィール (全角160~200文字程度)	プロフィール (全角160~200文字程度) <益子リライト済み/6月29日>	なぜSMSに？	なぜ <益
など	○○○○	○○○○	男/女		例) 1989年7月4日生まれ滋賀県米原市生まれ。高校までは滋賀で育ち、大学で名古屋に来ました。名城大学人間学部卒業後、2012年4月に株式会社橋本に入社。現在、4年目。入社後、フォームを制作しています。			
リア	○田 △夫	Kakuo Maruta	男	未来の社会を創る仕事に、取り組んでいきたい。	1989年10月2日生。大学時代にはサッカーサークルで活動したり、メキシコや北米でのビジネスプランコンテストへの参加や、半年間のアメリカ留学などをしました。SMS入社後、EC事業や求人事業に携わりました。【1年目】ナース向け通販事業のマーケティング担当 【2年目~3年目】介護求人事業の大手クライアント向けセールス 【4年目】介護求人事業の営業企画兼商品企画リーダー	1989年10月2生まれ。大学時代はサッカーサークルでの活動、メキシコや北米でのビジネスプランコンテストへの参加、半年間のアメリカ留学などを経験。 SMS入社後、EC事業や求人事業に関わる。1年目はナース向け通販事業のマーケティング担当、2年目と3年目は介護求人事業の大手クライアント向けセールス、4年目の現在は介護求人事業の営業企画兼商品企画リーダーに。	大学時代の様々な経験を通じて、30歳前後までに「社会課題を解決しうる事業を創り、規模化させること」ができるビジネスマンになりたいと考えるようになりました。そのために必要だと考えた以下の要素をSMSは満たしていたため、入社を決めました。①社会課題に対して大きなインパクトを出している。また今後も更にインパクトを拡大していける ②成長市場で事業を行っており、新規事業に意欲的であること ③優秀で尊敬できそうな人が多いこと	<自分たし <本大学 通じ課題 り、きる たいた。 その人的 課題トを 拡大市場 規事「優 こと

リライト前とリライト後を対応させて示す

応募について

選考について

内定について

入社について

応募について

Q

応募条件として、学歴や年齢などの制限はありますか？

^

A

4年制大学を卒業見込みの方、4年制大学を卒業した30歳以下の方であれば、どなたでも応募可能です。

詳しくは、[募集要項](#)をご覧ください。

Q

既卒者ですが、応募はできますか？

v

Q

海外の大学に通っていますが、応募はできますか？

v

Q

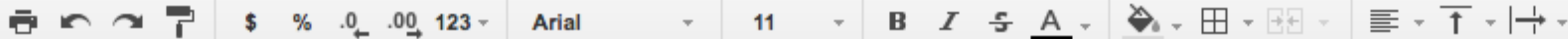
複数の募集職種への応募はできますか？

v

Q

語学力（英語）は必要でしょうか？

v



fx

	A	B	C	
1		応募について	動線（詳しくはこちら）	<益子トンマナ調整はWo
2	Q	応募条件として、学歴や年齢などの制限はありますか？		↓7月25
3	A	4年制大学を卒業見込みの方、4年制大学を卒業した30歳以下の方であれば、どなたでも応募可能です。	詳しくは、募集要項をご覧ください。	
4	Q	既卒者ですが、応募はできますか？		
5	A	4年制大学を卒業した30歳以下の方であれば、どなたでも応募可能です。		
6	Q	海外の大学に通っていますが、応募はできますか？		
7	A	可能です。エントリーシートをご提出後、面接をさせていただきます。面接はビデオチャットにて可能です。その後のフローについては、面接合格者にお伝え致します。	(なし)	
8	Q	複数の募集職種への応募はできますか？		
9	A	ビジネス職（MP/SP）またはエンジニア職（DP）、どちらにもご応募可能です。	(なし)	

Qは、まずは制作側で考える

3 Arial 11 B I A [Fill] [Grid] [Zoom] [List] [Up] [Right] [Link] [Text] [Table] [Filter] [Sum] あ

	C	D	E
	動線 (詳しくはこちら)	<益子トンマナ調整はWordPress入れ込み時>	
などの制限はあります		↓7月25日 (月) 済	
4年制大学を卒業した たでも応募可能です。	詳しくは、募集要項をご覧ください。		
ですか？			
下の方であれば、どなた	詳しくは、募集要項をご覧ください。		
、応募はできますか？			
をご提出後、面接をさせ オチャットにても可能で	(なし)		
面接合格者にお伝え致			
きますか？			
エンジニア職 (DP) 、	(なし)		

軽いリライトで問題なしと判断し、
CMS入れ込み時にトーン&マナーを調整

ポイント

- ・シートの上のほうで入力内容や例を具体的に示して、
書き出しをラクに
- ・よくあるご質問の「**Q**」は、**制作側**で考えておく
- ・**リライト前後**の文章を**並べて**示し、**比較**できるように
- ・**軽いリライト**は、
CMS入れ込み時など**編集作業**と一緒に

「原稿の遅れは、公開の遅れ」

という意識を、お客さんに強く持ってもらおう

(そのうえで、遅れを織り込んだ提出期限を設定／だいたい2倍)

内容

- 1 クライアントからの原稿提出と校正
- 2 インタビュー記事や対談記事の注意点
- 3 Google Docs × リアルタイム赤入れ
- 4 本番公開前のブラッシュアップ



社員対談

同じ事業本部で働く上司（中途社員）と部下（新卒社員）。エス・エム・エスでの働き方と働きがい、理想とする人物像を探る。



介護事業本部
介護キャリア事業部
部長

塩崎 雄一郎

Yuichiro Shiozaki

2008年度 中途採用入社



介護事業本部
介護メディア企画グループ
グループ長

中道 学人

Manato Nakamichi

2014年度 新卒採用入社

しっかりとした戦略を示せば、新入社員でも仕事の進め方を決められる。



塩崎さん、あらためてこんにちは。新卒1年目から一緒にお仕事をするようになって3年目ですね。



そうですね。中道さんが入社した当時は、僕はあるサービスの責任者として、戦略立案から営業、集客の設計と、施策の実行を担当していました。エス・エム・エス（SMS）での事業経験を通じて、ウェブを活用した集客の知見を持っていたので、ほかの部署にいた中道さんにアドバイスをすることになりました。



僕は当時、塩崎さんとは別の上司のもとで働いていました。創業当初からつづいている事業の集客責任者として、利益を2倍にするという目標を持っていました。全体的な戦略を考えていたタイミングで、ウェブマーケティングに関する意見

機会を得ることが、成長のための大切な要素のひとつ。



10年程度つづいている事業の利益を2倍にする、という目標自体がとても高かったと思います。やはり、最初から順調ではなかったのでしょうか？



そうですね。まったく順調ではありませんでした。当時の僕がかなり自己中心的で、視野が狭かったからだと思います。



結果的に、中道さんは目標を大幅に上回る成果を出し、2年目からはマーケティングの責任者となり、役割が拡大しました。3年目となる現在では、複数の事業のメディアについて、戦略立案と実行に責任を持つ立場です。当時のような自己中心的な考え方では、いま任されている仕事を行うのは難しかったのでは、と考えます。何かしら自身に変化が起きたと思うのですが、ターニングポイントは何でしたか？



入社して2年目の経験です。1年目は「とにかく利益を上げる」という目標に向かって突き進んでいました。しかし、2年目は戦略を描いて実行する立場になり、より高く広い視座が求められるようになりました。いっそう大きくて難易度の高い機会を与えられたことにより、全社の戦略と担当事業のつながりがリンクしてきました。このころから、戦略・人材・オペレーションの融合という、経営を行うプロセスが理解できるようになり、楽しくなってきました。



自身の成長を振り返ってみて、ひとつひとつのスキルを身につけるように育てられた、という感覚ではないですね？



はい、育成されたというより、機会が与えられたことで、理解ができるようになった、という印象です。



Rich text editor toolbar with icons for undo, redo, bold, italic, underline, text color, background color, bulleted list, numbered list, link, unlink, insert table, insert image, link to document, link to spreadsheet, link to presentation, link to folder, link to page, link to search, link to share, link to print, link to refresh, link to zoom in, link to zoom out, link to full screen, link to help, link to about, link to settings, link to search, link to zoom in, link to zoom out, link to full screen, link to help, link to about, link to settings.

	A	B	
1			<益子リライト済/7月15日>
2	対談リード	〇〇〇〇	同じ事業本部で働く上司（中途社員）と部下（新卒社員）。エス・エム・エスでの働き方と働きがい、理想とする人物像を探る。
3	テーマ1	〇〇〇〇	しっかりとした戦略を示せば、新入社員でも仕事の進め方を決められる。
4	中道	塩崎さん、改めてこんにちは！新卒1年目から一緒にお仕事をするようになって、もう3年目ですね。	塩崎さん、あらためてこんにちは。新卒1年目から一緒にお仕事をするようになって3年目ですね。
5	塩崎	そうですね。もう3年目ですね。中道さんが入社された当時には、僕はあるサービスの責任者として働いていました。戦略立案から、営業、集客の設計と、施策の実行に責任を持つ立場でした。SMSでの事業経験を通じて、ウェブを活用した集客に関して知見を持っていたので、他の部署にいた中道さんへのアドバイスをすることになりました。	そうですね。中道さんが入社した当時は、僕はあるサービスの責任者として、戦略立案から営業、集客の設計と、施策の実行を担当していました。エス・エム・エス（SMS）での事業経験を通じて、ウェブを活用した集客の知見を持っていたので、ほかの部署にいた中道さんにアドバイスをすることになりました。
6	中道	僕は当時、塩崎さんとは別の上司の元で働いていました。創業当初から続いている事業の集客責任者として、利益を2倍にするという目標を持っていました。全体的な戦略について考えていたタイミングで、ウェブマーケティングに関する意見を頂きたくなり、塩崎さんに相談する事になりました。	僕は当時、塩崎さんとは別の上司のもとで働いていました。創業当初からつづいている事業の集客責任者として、利益を2倍にするという目標を持っていました。全体的な戦略を考えていたタイミングで、ウェブマーケティングに関する意見をいただきたくなり、塩崎さんに相談することになりました。
7	塩崎	その当時、中道さんは自分のこだわりというか、方針を強く持っていましたね。リスティング広告の運用方法についても、自分で設計したい意思を感じました。	その当時、中道さんは自分のこだわりというか、方針を強く持っていましたね。リスティング広告の運用方法についても、自分の考えどおりに設計したい意思を感じました。
8	中道	はい、実際に多くの部分を自分で設計させてもらいました。入社してすぐに考えた施策は、主に二つありました。一つはランディングページのCVR（コンバージョンレート）を改善する施策で、もう一つは評価指標の設計です。前者については設計通り進め、成果を出す事ができました。一方で、後者については、そもそも僕が提案した手法で分析を行う必要があるのか、結果を見てみないことには分からない点が多く、上長と相談して実際に実施してみる事になりました。	はい、実際に多くの部分を自分で設計させてもらいました。入社してすぐに考えた施策は、主に2つありました。ひとつはランディングページのCVR（コンバージョン率、問い合わせ、資料請求、来店予約などの申し込み率が代表的）を改善する施策で、もうひとつは評価指標の設計です。前者については設計どおりに進めて、成果を出せました。一方、後者については、そもそも僕が提案した手法で分析を行う必要があるのか、結果を見てみないとわからない点が多く、上司と相談して実際にやってみる事になりました。
9	塩崎	実行してみた結果、どうなったのでしょうか？	実施してみた結果、どうなったのでしょうか？
10	中道	実際に考えた通りに実行させて頂き、明確に数値が把握できるようになった結果、困った事が起きました。改善の余地があるはず、と注目していたポイントに、実は改善の余地がないことが判明したのです。結果については芳しくなかったのですが、自分が納得いくまで施策を実行させてくれたことで、以降の分析手法を考えるための大きなインプットを得ることが出来ました。	明確に数値が把握できるようになったのですが、その結果、困ったことが起きました。改善の余地があるはず、と注目していたポイントに、実は改善の余地がないことが判明したのです。このように結果については芳しくなかったのですが、自分の納得がいくまで施策を実行させてくれたことで、以降の分析手法を考えるための大きなインプットを得られました。
11	テーマ2	〇〇〇〇	機会を得ることが、成長のための大切な要素のひとつ。
12	塩崎	10年程度続いている事業の利益を2倍にする、という目標自体がとても高かったと思います。やはり、最初から順調ではなかったのでしょうか？	10年程度つづいている事業の利益を2倍にする、という目標自体がとても高かったと思います。やはり、最初から順調ではなかったのでしょうか？



文章で気になる部分を探そう < 1 >

はい、実際に多くの部分を自分で設計させていただきました！ 入社してすぐに考えた施策は、主に二つありました。一つはランディングページのCVR（コンバージョンレート）を改善する施策で、もう一つは評価指標の設計です。前者については設計通り進め、成果を出す事ができました（笑）。一方で、後者については、そもそも僕が提案した手法で分析を行う必要があるのか、結果を見てみないことには分からない点が多く……。上長と相談して実際に実施してみる事になりました。

お隣同士で
見せ合いっこしましょう

益子が気になる部分

はい、実際に多くの部分を自分で設計させていただきました！ 入社してすぐに考えた施策は、主に**二つ**ありました。**一つ**はランディングページのCVR（**コンバージョンレート**）を改善する施策で、もう**一つ**は評価指標の設計です。前者については**設計通り**進め、成果を**出す事ができました（笑）**。一方で、後者については、そもそも僕が提案した手法で分析を行う必要があるのか、結果を見てみないことには**分からない点が多く……**。**上長**と相談して実際に**実施してみる事**になりました。

益子リライト

はい、実際に多くの部分を自分で設計させていただきました。入社してすぐに考えた施策は、主に**2つ**ありました。**ひとつ**はランディングページのCVR（**コンバージョン率。問い合わせ、資料請求、来店予約などの申し込み率が代表的**）を改善する施策で、もう**ひとつ**は評価指標の設計です。前者については**設計どおりに**進め、成果を**出せました**。一方、後者については、そもそも僕が提案した手法で分析を行う必要があるのか、結果を見てみないと**わ**からない点が多く、**上司**と相談して実際に**やってみる**こととなりました。

インタビュー記事や対談記事では

1. カッコ笑い（笑）や感嘆符（！）を入れ過ぎない
2. 三点リーダー（……）による余韻残しを最低限に
3. ら抜き言葉などの基本ルールに注意
4. 文末の「～ね。」は、ほどほどに
5. 文末の繰り返し回避（「です」「です」「です」はダメ）
6. 文末はスマートに（「ことができます」を「できます」に）
7. 口語ならではの意味の不正確さや不明瞭さを補う

文章で気になる部分を探そう < 2 >

そうですね！（笑）見る人によっては変えていけるところが沢山あるし……。時代に応じて課題も変わってくるので、多くの余地がありますね。また、視座を上げたり、戦略的に考えたりする事が出来るようになれば、更に多くの課題が見れるようになりますね。そして多くの課題が見えると同時に、限られた時間の中で何を解決していくべきか、優先度をつけて実行することもセットで考えていくことになるので、必然的に力がつきます。

中道さんは、どのような方に来て頂きたいと思いますか？

お隣同士で
見せ合いっこしましょう

益子が気になる部分

そうですね！（笑）見る人によっては変えていけるところが**沢山**あるし……。時代に応じて課題も変わってくるので、**多くの余地がありますね**。また、視座を**上げ**たり、戦略的に**考えたりする事が出来る**ようになれば、**更に多くの課題が見れる**ようになりますね。そして**多くの課題が見える**と同時に、限られた時間の中で何を解決して**いくべきか**、優先度をつけて実行することも**セットで考えていくこと**になるので、**必然的に力がつきます**。

中道さんは、どのような**方**に来て**頂きたい**と思いますか？

益子リライト

そうですね。見る人によっては変えていけるところが**たくさん**あるし、時代に応じて課題も変わってくるので、**どのような事業にも多くの余地があるといえます**。また、視座を**高め**、戦略的に**考えられるようになれば、さらに多くの課題が見える**ようになりますね。**それと同時に**、限られた時間の中で何を解決**すべきか**、優先度をつけて実行することもセットで**考えることになり、自然と力がつき**ます。

中道さんは、どのような**人**に来て**もらいたい**と思いますか？

● ●
重いリライト作業は？

●● 重いリライト作業は？

慎重かつ大幅な変更を加える
変更箇所ごとに、ほかの人の確認が必要

●● 重いリライト作業は？

慎重かつ大幅な変更を加える

変更箇所ごとに、ほかの人の確認が必要

リライトの価値を「どうだ！」と示したい

Google Docsの
Suggestingを

内容

- 1 クライアントからの原稿提出と校正
- 2 インタビュー記事や対談記事の注意点
- 3 Google Docs × リアルタイム赤入れ
- 4 本番公開前のブラッシュアップ



1 2 3 4 5 6 7

昭和区 Nさま

Q. リノベーションしようと思ったきっかけは？

上の子が小学校に上がる前に引越したかったです。
新築も見たりしましたがあんまりピンとこなかったです。
立地的にも、それまで住んでいた賃貸は駅が遠くて子供を連れながらだとすごく大変で、やっぱり駅近がいいなと思って中古マンションにしました。

Q. リノキューブに決めた理由は？

不動産からワンストップでやっていたところと、担当者の対応もありますね。
テイスト的にも、長い目で見て30年間ぐらい住むと思うと
个性的でやりすぎはちょっと疲れそうだなと・・・笑
リノキューブは程よくて住みやすそうだったので、そこも大きかったですね。

Q. 新たな住まいで実現したかったこと、譲れなかったことは？




キッチンからは全体が見渡せるようにしたかったです。
あと、子供部屋は作りたくなかったです。子供との時間ってすぐ終わっちゃいますからね。
個室がほしくなったら子供が自分で考えて創れるぐらいの余白があればいいかなと。
親としても挑戦ですね。だめだったら失敗だったなって思うだけです。笑

Q. リノベーションの打合せ中の思い出は？準備していたことは？

がんばったのは初回のこの逆プレゼンシートだけです。笑
あとは全部おまかせでしたね。得意な人が得意なことをすればいいと思っていたので、自分たちはやりたいことだけお伝えして、あとのデザイン面などはプロが何とかしてくれると思っておまかせしていました。

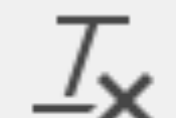
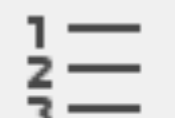
Q. 住まいの中でお気に入りのポイントは？

回遊性のある作りにしたので全体を走り回れるのがすごくよかったです。

-  **Editing**
Edit document directly
-  **Suggesting**
Edits become suggestions
-  **Viewing**
Read or print final document



Comments

 Share

4

5

6

7

**Editing**

Edit document directly

**Suggesting**

Edits become suggestions

**Viewing**

Read or print final document

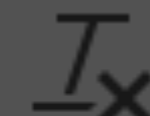
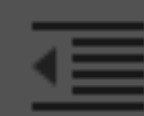
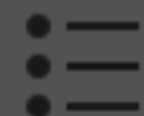
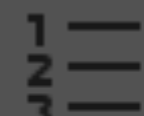
たです。

子供を連れながらだとすごく大変で、やっ

Comments

Share

ago



4

5

6

7



Editing

Edit document directly



Suggesting

Edits become suggestions



Viewing

Read or print final document

たです。

子供を連れながらだとすごく大変で、やっ

リアルタイム赤入れ

デモ

昭和区 Nさま

Q. リノベーションをしようと思ったきっかけは？

上の子が小学校に上がる前に引っ越したかったんです。
 新築も見たりしましたが、あんまりピンとこなかったです。
 のと、立地的にも、~~としても~~それまで住んでいた賃貸は駅が遠くて子供子どもを連れながら
~~と歩くのがすごく大変で、~~
 やっぱり駅近がいいなと思って中古マンションにしました。

Q. リノキューブに決めた理由は？

不動産探しからワンストップでやっていたところといただけしたこと、担当者さんの対応のよ
 さもありますねました。
 テイスト的にもとしても、長い目で見て30年間ぐらい住むと思うと、
 个性的でやりすぎなリノベーションは、ちょっと疲れそうだなと~~笑~~笑(笑)。
 リノキューブは程よくて住みやすそうだったので、~~そこもきちんと住みやすそうなリノベ~~
 ションを手がけている印象だったので、それも大きかったですね。

Q. 新たな住まいで実現したかったこと、譲れなかったことは？

キッチンからは全体が見渡せるようにしたかったんです。
 あと、子供子ども部屋は作りたくなかったですありませんでした。子供との時間ってすぐ終
 わっちゃういます子どもと一緒に過ごせる年月って、すぐに過ぎ去ってしまいますからね。
 個室がほしくなったら、子供子どもが自分で考えて創れる作れるぐらいの余白があればいいか
 など。
 親としても挑戦ですね。だめダメだったら失敗だったなって思うだけです。笑(笑)。

Q. リノベーションの打ち合わせ中の思い出は？や、準備していたことは？

がんばったのは、初回のこの「逆プレゼンシート」だけです。笑
 あとは全部おまかせでしたね。得意な人が得意なことをすればいいと思っていたので、
 自分たちはやりたいことだけお伝えして、あとのデザイン面などは

Replace: “です。” with “のと、”



益子貴寛
4:32 PM Sep 8



Replace: “的にも、” with “としても”



益子貴寛
4:47 PM Sep 8



Replace: “子供” with “子ども”



益子貴寛
4:32 PM Sep 8



Replace: “だと” with “歩くのが”

Reply...



益子貴寛
4:32 PM Sep 8



Replace: “、” with “。”



益子貴寛
4:32 PM Sep 8



Add paragraph



益子貴寛
4:33 PM Sep 8



Add: “探し”



益子貴寛
4:33 PM Sep 8



Replace: “いたところと” with “いただけ
 けたことと”



引越したかったんです。

あんまりピンとこなかったです。

それまで住んでいた賃貸は駅が遠くて子供子どもを連れながらだ

で中古マンションにしました。

由は？

でやっていたところといただけたことと、担当者さんの対応のよ

い目で見ても30年間ぐらい住むと思うと、

マンションは、ちょっと疲れそうだなと……笑（笑）。

やすそうだったので、そこもきちんと住みやすそうなりノベ

ったので、それも大きかったですね。

かったこと、譲れなかったことは？

るようにしたかったんです。

たくなかったですありませんでした。子供との時間ってすぐ終

に過ごせる年月って、すぐに過ぎ去ってしまいますからね。

子どもが自分で考えて創れる作れるぐらいの余白があればいいか



益子貴寛
4:47 PM Sep 8



Replace: “子供” with “子ども”

承認

削除



益子貴寛
4:32 PM Sep 8



Replace: “だと” with “歩くのか”

Reply...

コメント



益子貴寛
4:32 PM Sep 8



Replace: “、” with “。”



益子貴寛
4:32 PM Sep 8



Add paragraph



益子貴寛
4:33 PM Sep 8



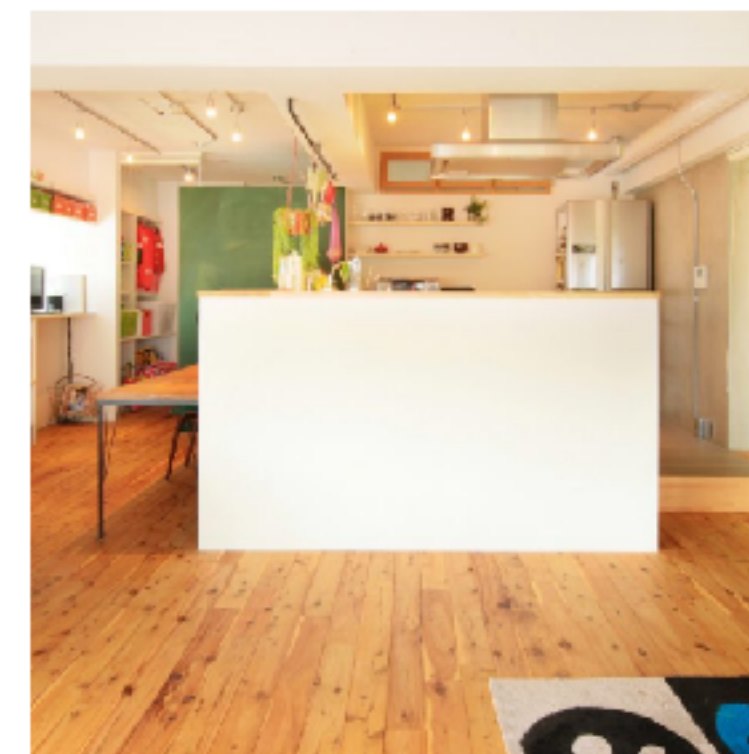
Owner's Voice

リノキューブ

リノベーションをしようと思ったきっかけは？

Nさま

上の子が小学校に上がる前に引っ越したかったんです。新築マンションも見たりしましたが、あまりピンとこなかったのと、立地としてもそれまで住んでいた賃貸は駅が遠くて、子供を連れながら歩くのがすごく大変で。やっぱり駅近がいいなと思って中古マンションにしました。

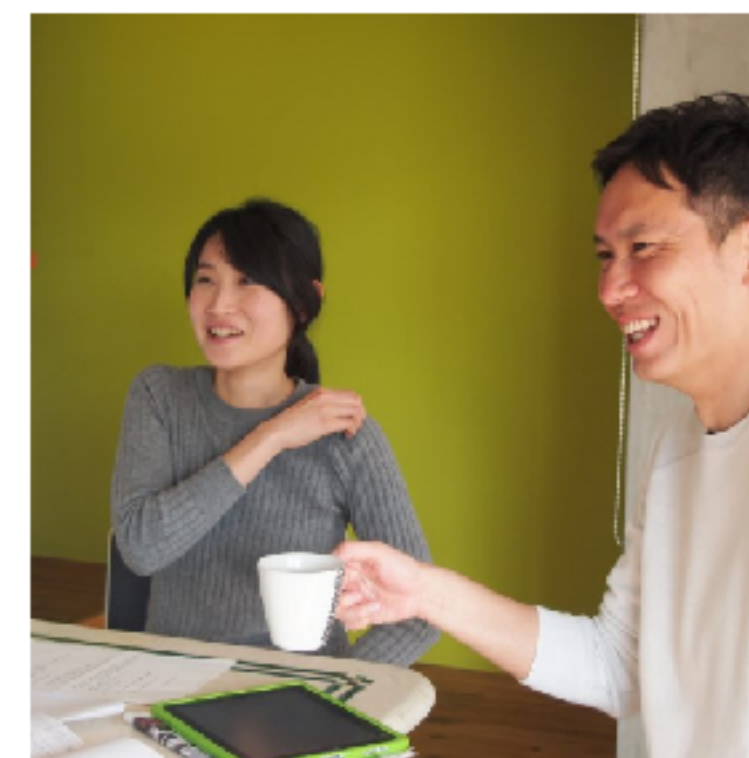


リノキューブ

リノキューブに決めた理由は？

Nさま

不動産探しからワンストップでやっていただけたことと、担当者さんの対応のよさもありました。テイストとしても、長い目で見て30年間ぐらい住むと思うと、个性的でやりすぎはちょっと疲れそうだなと（笑）。リノキューブは、きちんと住みやすそうなリノベーションを手がけている印象だったので、それも大きかったですね。



内容

- 1 クライアントからの原稿提出と校正
- 2 インタビュー記事や対談記事の注意点
- 3 Google Docs × リアルタイム赤入れ
- 4 本番公開前のブラッシュアップ

ID	ページ	修正担当	反映	ステージング環境URL	変更点	確認
1	トップページ	近藤	○	http://stg-synx01.cloudblog.jp/ http://stg-synx01.cloudblog.jp/guide	〇〇さんと△△さんの画像で、ズームインされると〇〇さんのPCに貼られているAmazonのロゴがかなり目立つので、画像処理をお願いしたいです（特定の企業との関連性が想起されると良くないので）	OK
2		そのまま	-	http://stg-synx01.cloudblog.jp/	「あなたの「好奇心」を信じてください。」を削除するか、別の文言に変更願えますでしょうか。	OK
3		近藤	○		SNSの風景→SMSの風景 修正モレ、失礼しました。修正しました（益子）	OK
4	代表者メッセージ	益子	○	http://stg-synx01.cloudblog.jp/message	後藤さんの肩書きは「代表取締役社長」に修正お願いします。	OK
5		近藤（カテゴリ名） 益子（固定ページ）	○		「代表者メッセージ」という言葉を「トップメッセージ」に変更お願い致します。	OK
6	理念と文化	益子	○	http://stg-synx01.cloudblog.jp/philosophy	高齢社会に適した情報インフラを構築することで価値を想像創造し社会に貢献し続ける	OK
7		益子	○		旧人材理念をそのまま出すのであれば、「情熱、誠実を持ってプロフェッショナルであることを追求する」	OK
8		益子	○		「日本発、世界へ」の下の文章で、「アジア諸国が」「今後直面する」の間に不要なスペースが入っています	OK
9	仕事を知る	益子	○	http://stg-synx01.cloudblog.jp/operations	「高齢社会」における事業領域を、介護・医療・キャリア・ヘルスケア / シニアライフ / 海外の5つを定義しています。	OK
10		益子	○		(SMSのコーポレートサイトを開きます)	OK
11		松田（図） 益子（文章）	益子○ 松田○		当社の定義している事業領域は、「介護」「医療」「キャリア」「ヘルスケア」「シニアライフ」の5つです。（海外は事業領域ではない） ご参照： http://www.bm-sms.co.jp/company/philosophy/ 図は、海外をほかの円とかぶらせずに外に出してください（益子）	OK
12	田川さんインタビュー	益子	○	http://stg-synx01.cloudblog.jp/newcomers/mt	（上記同様）〇〇さんのPCに貼られているAmazonのロゴがかなり目立つので、画像処理をお願いしたいです（特定の企業との関連性が想起されると良くないので）	OK
13	お知らせ	益子	予約投稿になってしまったので、8月5日の公開時に日付を変更		リニューアルの投稿の日付と投稿日を、8/5に変更 http://stg-synx01.cloudblog.jp/siterenovation20160805	OK
14		近藤	○		URLを変更 ・変更前：/任意の文字列% ・変更後：/news/%投稿ID%	OK
15	社員対談	益子	○	http://stg-synx01.cloudblog.jp/talk	「上司」と「上長」という単語が混在しているので、「上司」に変更お願いします。	OK



11 B I A あ

D	E	F	G
反映	ステージング環境URL	変更点	確認
○	http://stg-synx01.cloudblog.jp/ http://stg-synx01.cloudblog.jp/guide	○○さんと△△さんの画像で、ズームインされると○○さんのPCに貼られているAmazonのロゴがかなり目立つので、画像処理をお願いしたいです（特定の企業との関連性が想起されると良くないので）	OK
-	http://stg-synx01.cloudblog.jp/	「あなたの「好奇心」を信じてください。」を削除するか、別の文言に変更願えますでしょうか。	OK
○		SNSの風景→SMSの風景 修正モレ、失礼しました。修正しました（益子）	OK
○	http://stg-synx01.cloudblog.jp/message	後藤さんの肩書きは「代表取締役社長」に修正お願いします。	OK
○		「代表者メッセージ」という言葉を「トップメッセージ」に変更お願い致します。	OK
○	http://stg-synx01.cloudblog.jp/philosophy	高齢社会に適した情報インフラを構築することで価値を想像創造し社会に貢献し続ける	OK
○		旧人材理念をそのまま出すのであれば、「情熱、誠実を持ってプロフェッショナルであることを追求する」	OK
○		「日本発、世界へ」の下の文章で、「アジア諸国が」「今後直面する」の間に不要なスペースが入っています	OK
○	http://stg-synx01.cloudblog.jp/operations	「高齢社会」における事業領域を、介護・医療・キャリア・ヘルスケア / シニアライフ / 海外の5つを定義しています。	OK

ポイント

- ・本番公開前、フィードバック期間を
1週間以上は設け、お客さんの声をしっかりと反映する
- ・お客さんの記入のしやすさや一元管理のために、
フィードバックシートを用意しておく
- ・終盤バタバタと進めてしまうと、
顧客満足度が下がってしまうので、腰をすえて

ライフ ▶ Byron

会食でご馳走される人が冒してはならないNG

配慮を欠けば、相手もガッカリだ

« 前ページ

Byron

2016年10月19日

ツイート いいね! 23 シェア コメント 0 G+ B! 印刷 A A

一瞬の沈黙。何故なら、どのメニューも1000~1500円だったのに、ビーフシチューだけ5000円くらいするのだ。

「ぎくり」としたけれど、「止めなさいよ」とも言えず「向こうのご馳走とは決まっていないし、こちらでご馳走すればいいのだわ」と思い直し「そうね、美味しそうね」とオーダーした。

結局「どうしても払わせて!」とその担当者に支払っていただいて、なんとなく罰の悪い気分になった。アシスタントを教育するときに「取引先からご馳走になるときは、値段を見て高いものは選ばないように」とはわざわざ言わないものだ。何も気付いていない彼女には、そのあと何も言えなかった。

値段を気にしないという行為が、相手に対する配慮に欠け、結果的に感謝の気持ちを表せないことになってしまう。

こんな昔のことを思い出したのは、最近のある出来事からだった。

相手の気持ちを台無しにしてしまわないように

会社を退職されたばかりの男性に、送別ごはんをセッティングした。選んだお店はおばんざい風の和食屋さんで、コースがひとつしかないお店。相手にお店のURLを伝えるときに、「コースはひとつしかないから、これを見たら値段がわかっちゃうわね」と少し躊躇した。けれども最近のお気に

《無料トライアル》
で体験 - 選ばれ続けて、導入3,500社突破

maildealer.jp/メール共有/mailde...

悩む前にまずは体験してみてください
くださいメールの共有は【メールディーラー】



アクセスランキング 1時間 24時間 週間 月間 いいね!

1位 運賃と所要時間は、どのくらい違う?
新宿-東京間、乗るなら中央線か丸ノ内線か

2位 「日本代表は強い」はファンの錯覚でしかない
セルジオ越後「日本人は現実が見えていない」

3位 次にオープンするのはどこなのか
あの熱気から1年半、「ブルーボトル」最新事情

会食でご馳走される人が冒してはならないNG

配慮を欠けば、相手もガッカリだ

« 前ページ

Byron

2016年10月19日

ツイート

いいね! 23

シェア

コメント 0

G+1

B!



印刷

A

A

一瞬の沈黙。何故なら、どのメニューも1000~1500円だったのに、ビーフシチューだけ5000円くらいするのだ。

「ぎくり」としたけれど、「止めなさいよ」とも言えず「向こうのご馳走とは決まっていらないし、こちらでご馳走すればいいのだわ」と思い直し「そうね、美味しそうね」とオーダーした。

結局「どうしても払わせて！」とその担当者に支払っていただいて、なん

会食でご馳走される人が冒してはならないNG

配慮を欠けば、相手もガッカリだ

« 前ページ

Byron

2016年10月19日

ツイート

いいね! 23

シェア

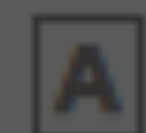
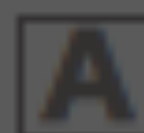
コメント 0

G+1

B!



印刷



一瞬の沈黙。何故なら、どのメニューも1000~1500円だったのに、ビーフシチューだけ5000円くらいするのだ。

「ぎくり」としたけれど、「止めなさいよ」とも言えず「向こうのご馳走とは決まっていらないし、こちらでご馳走すればいいのだわ」と思い直し「そうね、美味しそうね」とオーダーした。

結局「どうしても払わせて！」とその担当者に支払っていただいて、なん



エリア・駅 [例:銀座、渋谷]

キーワード [例:焼肉、店名、個室]

2名

2016/10/19(水)

19:00


[食べログ](#) > [東京](#) > [東京洋食](#) > [上野洋食](#) > [浅草洋食](#) > [ランキングTOP26](#)

1,945店舗 | 82,081口コミ

浅草 洋食ランキングTOP26

浅草にある洋食のお店26件のランキングを発表！ (2016年10月1日更新)

ジャンル別TOP100

総合

和食	日本料理
寿司	魚介・海鮮料理
そば(蕎麦)	うどん
うなぎ	焼き鳥
とんかつ	串揚げ
天ぷら	お好み焼き
もんじゃ焼き	しゃぶしゃぶ
沖縄料理	洋食
フレンチ	イタリアン
スペイン料理	パスタ
ピザ	ステーキ
ハンバーグ	ハンバーガー
中華料理	餃子
韓国料理	タイ料理
ラーメン	カレー
焼肉	ホルモン
鍋	もつ鍋
居酒屋	バイキング
カフェ	パン屋
スイーツ	ケーキ

1 [グリル グランド](#) (浅草(つくばEXP)、浅草(東武・都営・メトロ)、田原町 / 洋食)

行った

行きたい



★★★★☆ 3.69 3.66 3.58 [口コミ 165件]

予算(ユーザーより) ¥3,000~¥3,999 ¥2,000~¥2,999

オムライスの家元の一つ by [原田俊介 \(575\)](#)洋食激戦区で絶品のオムライスを発見! by [ミトミエもん \(1591\)](#)the洋食屋さん。オムライスは美味@浅草 by [代々木乃助ククル \(631\)](#)
2 [グリル佐久良](#) (浅草(つくばEXP)、浅草(東武・都営・メトロ)、田原町 / 洋食)

行った

行きたい



★★★★☆ 3.65 3.61 3.62 [口コミ 129件]

予算(ユーザーより) ¥2,000~¥2,999 ¥2,000~¥2,999

今夜はスタジャンを見に行くので昼食で来られてよかった。 by [原田俊介 \(575\)](#)浅草洋食の名店 by [ルーキー38 \(1330\)](#)穴場の洋食店 by [moto984 \(1569\)](#)
3 [ヨシカミ 浅草店](#) (浅草(つくばEXP)、浅草(東武・都営・メトロ)、田原町 / 洋食)

行った

行きたい



★★★★☆ 3.59 3.58 3.58 [口コミ 446件]

予算(ユーザーより) ¥2,000~¥2,999 ¥1,000~¥1,999

浅草《ヨシカミ》 | 福岡美味しいものと時々旅行。 by [harutavel \(62\)](#)美味しかった! by [01414rabbit \(25\)](#)いつも元気なコックさんたち。 by [balzen \(143\)](#)

1 グリル グランド (浅草 (つくばEXP)、浅草 (東武・都営・メトロ)、田原町 / 洋食) 行った 行きたい

★★★★★ 3.69 3.66 3.58 [口コミ 165件]
 予算 (ユーザーより) 窓 ¥3,000~¥3,999 昼 ¥2,000~¥2,999

オムライスの家元の一つ by 原田俊介 (575)
 洋食激戦区で絶品のオムライスを発見! by ミトミえもん (1591)
 the洋食屋さん。オムライスは美味@浅草 by 代々木乃助ククル (631)

ビーフシチュー 3,500円

ハヤシライス 2,400円

2 グリル佐久良 (浅草 (つくばEXP)、浅草 (東武・都営・メトロ)、田原町 / 洋食) 行った 行きたい

★★★★★ 3.65 3.61 3.62 [口コミ 129件]
 予算 (ユーザーより) 窓 ¥2,000~¥2,999 昼 ¥2,000~¥2,999

今夜はスタジャンを見に行くので昼食で来られてよかった。 by 原田俊介 (575)
 浅草洋食の名店 by ルーキー38 (1330)
 穴場の洋食店 by moto984 (1569)

ビーフシチュー 2,400円

ハヤシライス 1,700円

3 ヨシカミ 浅草店 (浅草 (つくばEXP)、浅草 (東武・都営・メトロ)、田原町 / 洋食) 行った 行きたい

★★★★★ 3.59 3.58 3.58 [口コミ 446件]
 予算 (ユーザーより) 窓 ¥2,000~¥2,999 昼 ¥1,000~¥1,999

浅草《ヨシカミ》| 福岡美味しいものと時々旅行。 by harutavel (62)
 美味しかった! by 01414rabbit (25)
 いつも元気なコックさんたち。 by balzen (143)

ビーフシチュー 2,350円

ハヤシライス 1,250円

えっ？

※恋愛ドラマです。

ではありません!!

河野悦子

ファッション誌の編集者として勤務し出版社に入社。

しかし、配属されたのは、超絶な校閥。

今日もド流石なファッションに身を包み大暴れ!

この仕事、本当に最良——地味にスゴイ——

折原幸人(作家名は違ふ是也)

大学生でありながら、新人賞を受賞した作家。

自身の小説の校閥を通して悦子と出会う。

モデルにスカウトされて、

ただいま人生絶頂中!

地味にスゴイ!

校閥ガール・河野悦子

毎週水曜よる10時放送

Web担トップ > [コラム] Web担のなかの人——編集部ブログ > 編集長ブログ—安田英久 > 校閲ガールにも教えてあげたい 校閲・校...

編集長ブログ—安田英久

校閲ガールにも教えてあげたい 校閲・校正 8つのツボ

「校閲・校正」という表現は使わなくても、オウンドメディアやメルマガのコンテンツを作る人には大切なことです

安田英久 (Web担 編集長) 2016/10/11(火) 11:00 いいね! 198 ツイート BI 30

Web担当者/仕事 | コラム



このブログだけのフィードを購読できます

今日は、オウンドメディアやメールマガジンのコンテンツ作りの際に、文章の質を高めるための「校閲・校正」のポイントをお届けします。20年の編集者人生で学んだノウハウです。

そもそも「校閲・校正」って何？

ドラマ「校閲ガール」が始まりました。カドカワさんで撮影しているらしいということや、「あんなの校閲じゃない」と本職から突っ込みがあるけどドラマだからいいじゃないかとか、いろんな話がありますね。

さて、「校閲」「校正」とは何でしょうか。

[校閲ガールのサイト](#)に、こんな解説があります。

ネットのムック本が出ます!
ヨドバシ.com 大躍進の舞台裏 副社長 独占インタビュー
Amazonで今すぐ予約! 1,800円+税

導入実績267社
コンテンツマーケティング
戦略から制作・効果測定まで
ワンストップでサポート!
innova 詳しくはこちら

PR <予約受付中>IoT、AIを活用した'超スマート社会'実現への道

PR Industrie 4.0/IIC/IVI/中国製造2025 最新動向をまとめた調査報告

日本赤十字社 Japanese Red Cross Society 東日本大震災 義援金募集

みんなが読んでるWeb担メルマガで、
あなたも最新情報をチェック

- ▶ SEOやアクセス解析のノウハウをゲット
- ▶ 事例やインタビューも見逃さない
- ▶ 要チェックのセミナー情報も届く
- ▶ 編集長コラムを一足先に読める

メールアドレス:

1回に1つの作業をする

ミスのそばにミスあり

連続していないところに注意

大きな文字ほど見落としがち

1行目と最終行も見落としがち

数字を見落とさない（〇つのポイントなど）

書いた人とチェックする人は別にすべし

自動化すべし

校閲も大切

まとめ

まとめ

- 1 クライアントからの原稿提出と校正
- 2 インタビュー記事や対談記事の注意点
- 3 Google Docs × リアルタイム赤入れ
- 4 本番公開前のブラッシュアップ

まとめ

- 1 リライトは多様なアプローチで
- 2 口語と文語は異なる。読める文章に
- 3 重いリライトは Suggesting で
- 4 フィードバックにしつかりと対応

ありがとうございました

Email: mashiko@maboroshi.biz

Facebook: [cybergarden](#)

Twitter: [@takahiomashiko](#)

Instagram: [takahiomashiko](#)