

CSS Nite  
*Beginners*

# 基礎からのウェブ解析

2019.4.23 tue

**Google**の**3ツール**を使って、  
サイト改善、事業の成果につなげよう

# 牧野 佐智子 (マキノ サチコ)



(一社) ウェブコンサルタント協会



# 略歴

---

## 愛知

2000年 IT/Web系パソコン講師

2005年 デザイン事務所

デザイナー養成コース運営 / Webディレクション担当

2011年 上級ウェブ解析士資格取得

## 東京

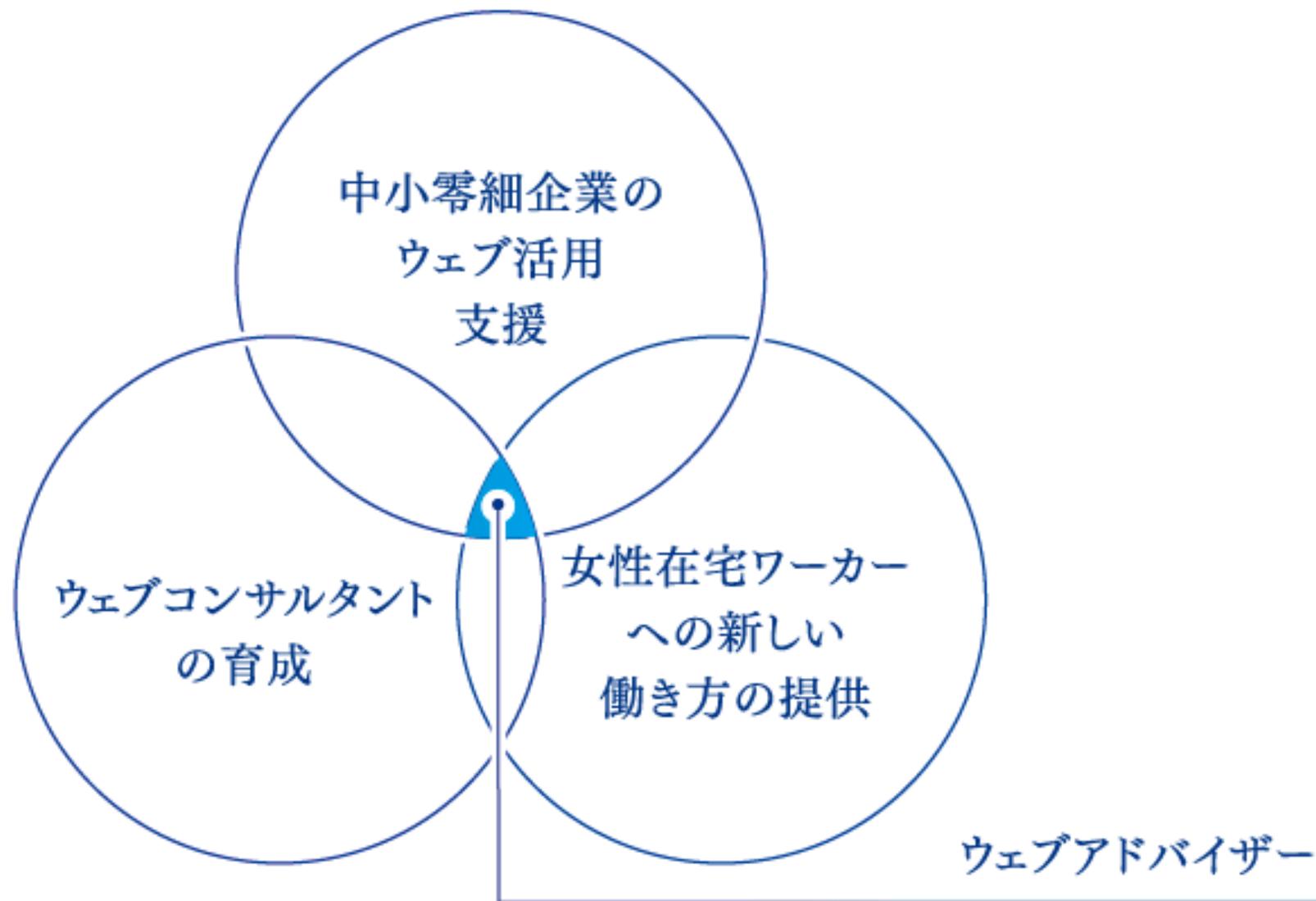
2015年 アクセス解析・SEO入門研修講師

2017年 (株)ゴンウェブコンサルティング

調査分析 / マーケティング担当

2019年 (一社)ウェブコンサルタント協会 講師 / 事務局

## ミッション



## こんなセミナーやります

---

<b>基礎</b>	3Cワークショップ	<b>経営</b>	見積りとワークフロー
<b>基礎</b>	ファシリテーション	<b>経営</b>	売上分析
<b>戦略</b>	競合調査	<b>経営</b>	市場調査
<b>戦略</b>	ユーザーモデル分析	<b>Web</b>	Google Search Console
<b>戦略</b>	一気通貫表	<b>Web</b>	Googleアナリティクス
<b>戦略</b>	カスタマージャーニーマップ	<b>事例</b>	コンサル向け
<b>戦略</b>	戦略キャンバス	<b>事例</b>	ケーススタディ

# 本日の内容

# Google



アナリティクス

**(GA)**



Search  
Console

**(俗称：サチコ)**



マイビジネス

**(GMB)**

# スマホアプリもあります



## アナリティクス

複数のチャネルを対象にユーザーの情報を分析できます。



## Google マイビジネス

Google 検索やマップで検索したユーザーに、あなたのビジネスをアピールできる無料のツールです。



# SERPs (Google検索結果画面)



[すべて](#) [地図](#) [動画](#) [画像](#) [ショッピング](#) [もっと見る](#) [設定](#) [ツール](#)

約 392 件 (0.34 秒)

### Webコンサルティング | ゴンウェブコンサルティング

[www.gonweb.co.jp/](http://www.gonweb.co.jp/)

Webコンサルティング、ウェブコンサルティング、インターネットビジネスの戦略立案、SEM、SEO、アクセスログ解析、Webサイト制作、ダイレクトマーケティング運用支援。

<b>会社概要</b> 会社概要・代表挨拶:「ネット活用の2つのルール」・権 成俊・1997年か...	<b>ご相談</b> 当社へのサービスのご依頼をお考えの場合、まずはご相談サービスを...
<b>スタッフ紹介</b> ...お問い合わせ・ゴンウェブコンサルティング TOP >: 会社概要 >: スタッフ...	<b>会社概要: ゴンウェブコンサルテ...</b> ゴンウェブコンサルティングの会社概要をご紹介します。
<b>採用情報</b> 会社概要・権 成俊について・スタッフ紹介・会社概要・採用情報・お知...	<b>ゴンウェブ式ECサイト設計手法</b> (上級者向け) ゴンウェブ式ECサイト設計手法   戦略をサイト設計に反...

[gonweb.co.jp](#) からの検索結果 >

### ゴンウェブコンサルティング - 【ゴンウェブで学んだたったひとつのこと】 渡邊 ...

<https://ja-jp.facebook.com/...> ゴンウェブで学んだたったひとつのこと渡邊です私ごとで...

▼

【ゴンウェブで学んだたったひとつのこと】 渡邊です。私ごとで恐縮ですが、私事都合により先月いっぱいでゴンウェブを退職いたしました。お世話になった全ての方へ直接ご挨拶ができず申し訳ございません。ゴンウェブへ入社して約2年、たくさんのごことを学...

### インターネット時代の戦略を学ぶ会員制プログラムism(イズム)| ism

<https://www.internet-strategy-marketing.org/>

ismは「育てる」「支える」「束ねる」3つのサービスで、ネットを活用したい企業 & ネット活用を支援したい企業にセミナーや実践サポートサービスを提供する会員制プログラムです。

### ゴンウェブ式ECサイト設計手法セミナーに参加しました | Cherry Pie Web

<https://www.cherrypieweb.com/weblog/diary/20130517000757.php>

2013/05/17 - 京都駅近くの「コワーキングスペースcoto」で開催された、「ゴンウェブ式ECサイト設計手法セミナー」に参加してきました。10時開始なので7時に家を出ないと間に合わないし(ちょうどいい電車が無いのです)、5月は何かと物入りでお金がないし...

### ネットショップ経営者、ウェブプロフェッショナル向けの戦略とマーケティング ...

<https://www.atpress.ne.jp/news/50498>



[写真を表示](#) [外観を見る](#)

## 株式会社ゴンウェブコンサルティング

[ウェブサイト](#) [経路案内](#) [保存](#)

5.0 ★★★★★ Google のクチコミ (1)

東京 北区の企業経営コンサルタント

**所在地:** 〒114-0015 東京都北区中里1丁目15-2 大河原ビル2F

**時間:** **営業時間外**・営業開始: 月 10:00

**電話:** 03-5834-1925

[情報の修正を提案](#)

**質問と回答**  
知りたいことを質問してみましょう [質問する](#)

**クチコミ**  [クチコミを書く](#) [写真を追加](#)

Google のクチコミ (1)



[すべて表示](#)

【各種セミナーのお申込み開始いたしました！】 牧野です。大変お待たせいたしました5日前

[詳細](#)

他の人はこちらも検索

他 10 件以上を表示



# SERPs (Google検索結果画面)

Google

すべて 地図 画像 ニュース ショッピング もっと見る 設定 ツール

約 86,700,000 件 (0.57 秒)



時間 -

<b>株式会社ゴンウェブコンサルティング</b> 5.0 ★★★★★ (1) · 企業経営コンサルタント 中里 1 丁目 1 5 - 2 大河原ビル2F · 03-5834-1925 営業中 · 営業終了時間: 19:00	 
<b>東京都新宿区のWEBコンサルティングMPH</b> 5.0 ★★★★★ (2) · IT コンサルタント 四谷 3 - 1 2 丸正総本店ビル5F · 0120-546-844 営業時間外 · 営業開始: 月 10:00	 
<b>ホームページ作成の東京WEBメーカー</b> レビューなし · IT コンサルタント 巣鴨 3 丁目 1 - 1 · 03-5394-8107	 

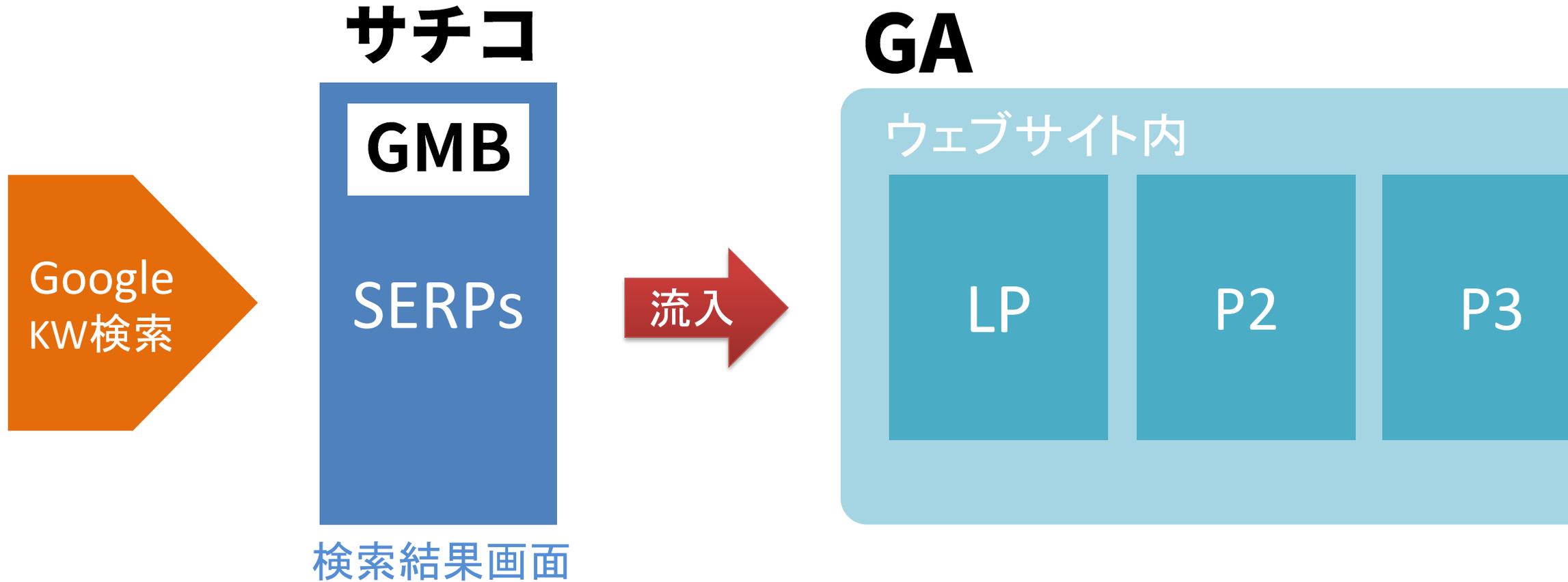
 さらに表示

## Webコンサルティング・SEO対策は東京都新宿区のMPH

<https://m-p-h.jp/>

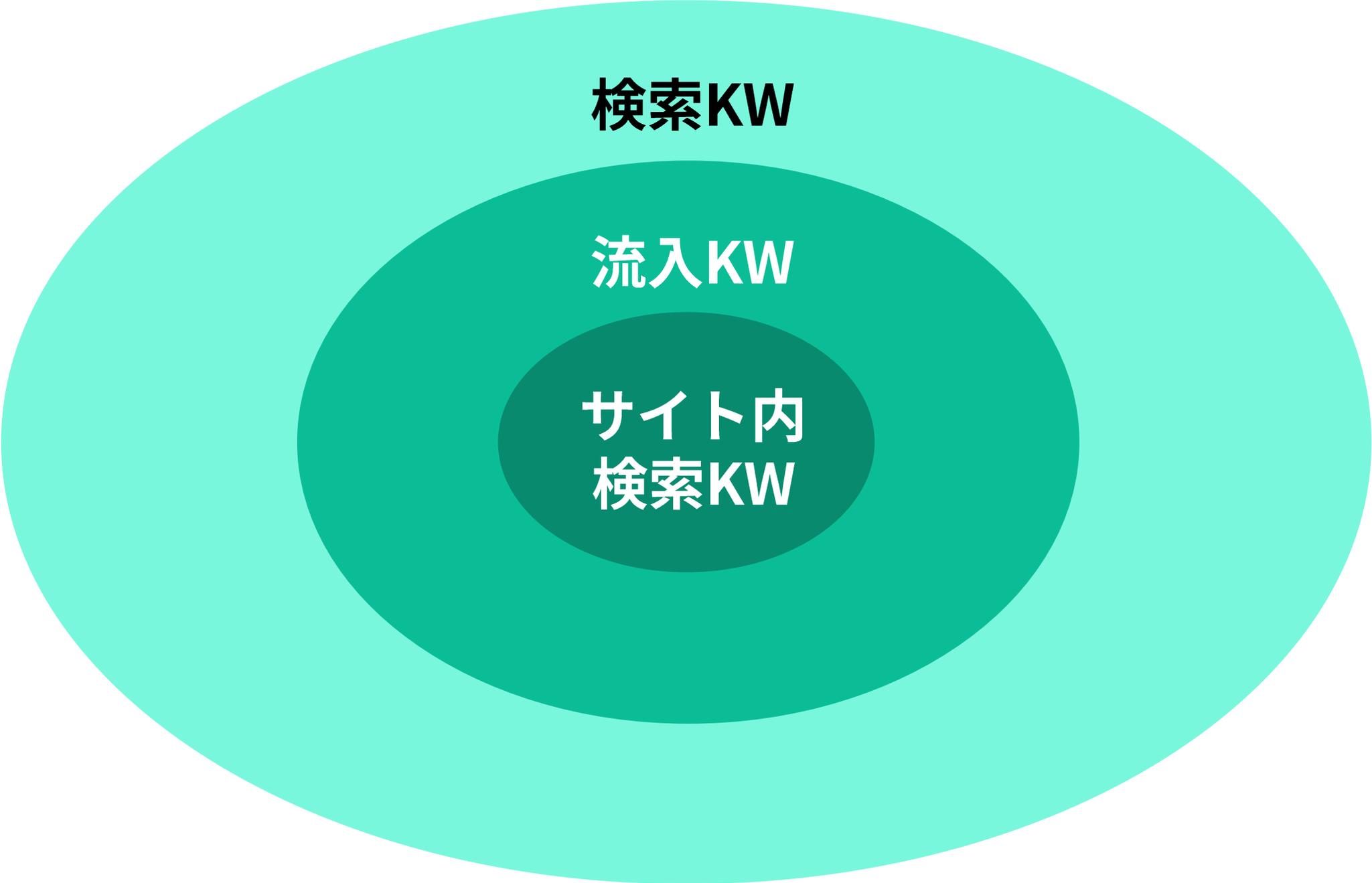
ホームページやWebを活用して、Web集客を実施したい方は東京のWebコンサルティング会社MPHにご依頼下さい。実績に基づいた業界毎のノウハウで御社を成功へと導きます。SEOやホームページ制作にも対応。

# Google3つのツールの特徴



# 検索キーワード

訪問ユーザーの意図が分かりやすい

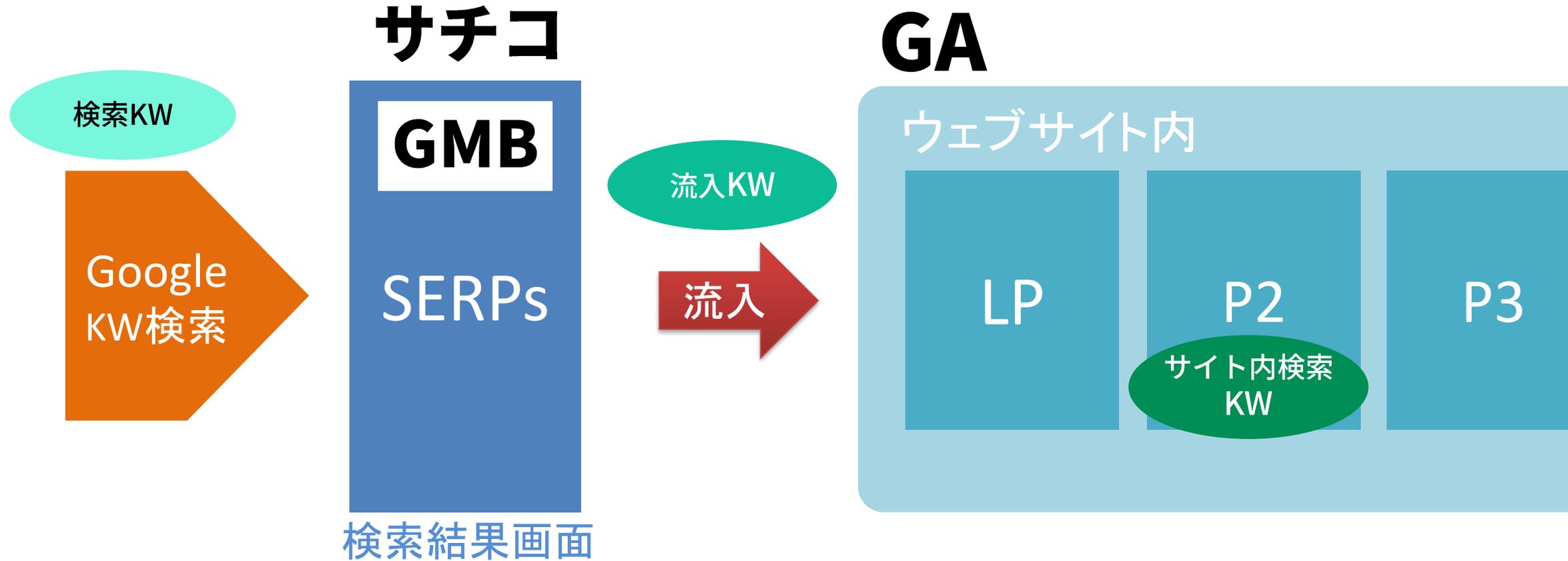


検索KW

流入KW

サイト内  
検索KW

# Googleの3つのツールでわかる「検索キーワード」



# サイト内検索



## メイクアップ

自然由来成分100%で、敏感肌の方でも楽しんでいただけるメイクアップ商品です。



## ヘアケア

馬油石けんシャンプーと髪をいたわるヘアケアアイテム、自然素材のヘアカラーなど。



## ベビー&ママケア

赤ちゃん和妈妈が一緒に使える自然由来成分100%のケアアイテム・日用品・雑貨です。



## 生活用品・雑貨

肌と環境にやさしい洗たく洗剤やお掃除洗剤、消臭剤、生理用品など日用品。



## 自然食品・サプリ

体の中からケアする自然食品と、素材と産地にこだわったサプリメントです。

## サイト内を検索して探す

キーワードを入力して検索

Q 検索

注目キーワード：サンプル | 美容液 | UVケア | はだ恵り

## はじめての方はこちら お試しサイズ

気になるシリーズは、まずはお試しサイズで。肌なじみや使用感をお確かめください。

詳しく見る



## 対象商品が毎回 5% お得！ 定期購入

ご希望のサイクルで、定期的に商品をお届け。初回から5%OFFでお得！お休み・解約も可。

詳しく見る



# 1. Googleアナリティクス (GA)





# アクセスログは通信履歴データの集まり (生ログ)

p1 215-ipbf209obiyama.kumamoto.ocn.ne.jp--[12/Jun/2007:14:45:40+0900]GET /ylo\_style.css HTTP/1.1 20014852http://www.yahoo!isting.jp/service/index.htmlMozilla/4.0 (compatible  
p1 215-ipbf209obiyama.kumamoto.ocn.ne.jp--[12/Jun/2007:14:45:40+0900]GET /images/moshikomi\_s.jpg HTTP/1.1 2003049http://www.yahoo!isting.jp/service/index.htmlMozilla/4.0 (comp  
p1 215-ipbf209obiyama.kumamoto.ocn.ne.jp--[12/Jun/2007:14:45:40+0900]GET /images/feature1.gif HTTP/1.1 200377http://www.yahoo!isting.jp/service/index.htmlMozilla/4.0 (compat  
p1 215-ipbf209obiyama.kumamoto.ocn.ne.jp--[12/Jun/2007:14:45:40+0900]GET /images/bo\_moshikomi.jpg HTTP/1.1 2003717http://www.yahoo!isting.jp/service/index.htmlMozilla/4.0 (comp  
p1 215-ipbf209obiyama.kumamoto.ocn.ne.jp--[12/Jun/2007:14:45:41+0900]GET /images/feature2.gif HTTP/1.1 200398http://www.yahoo!isting.jp/service/index.htmlMozilla/4.0 (comp  
p1 215-ipbf209obiyama.kumamoto.ocn.ne.jp--[12/Jun/2007:14:45:42+0900]GET /images/semi\_bottan\_dokuj2.jpg HTTP/1.1 4042093http://www.yahoo!isting.jp/service/index.htmlMozill  
p1 215-ipbf209obiyama.kumamoto.ocn.ne.jp--[12/Jun/2007:14:45:42+0900]GET /images/semi\_bottan\_yahoo2.jpg HTTP/1.1 4042093http://www.yahoo!isting.jp/service/index.htmlMozil  
p1 215-ipbf209obiyama.kumamoto.ocn.ne.jp--[12/Jun/2007:14:45:42+0900]GET /images/semi\_bottan\_side\_yahoo2.jpg HTTP/1.1 4042093http://www.yahoo!isting.jp/service/index.html  
p1 215-ipbf209obiyama.kumamoto.ocn.ne.jp--[12/Jun/2007:14:45:42+0900]GET /images/semi\_bottan\_side\_dokuj2.jpg HTTP/1.1 4042093http://www.yahoo!isting.jp/service/index.html  
p1 215-ipbf209obiyama.kumamoto.ocn.ne.jp--[12/Jun/2007:14:45:49+0900]GET /images/semi\_bottan\_dokuj2.jpg HTTP/1.1 4042093http://www.yahoo!isting.jp/Mozilla/4.0 (compatible;  
p1 215-ipbf209obiyama.kumamoto.ocn.ne.jp--[12/Jun/2007:14:45:49+0900]GET /images/semi\_bottan\_yahoo2.jpg HTTP/1.1 4042093http://www.yahoo!isting.jp/Mozilla/4.0 (compatible;  
122.152.128.47--[12/Jun/2007:14:56:38+0900]GET / HTTP/1.1 2007460-Mozilla/4.0 (compatible; MSIE 5.0; Windows 98; DigExt)-  
p4153-ipbf1508marunouchi.tokyo.ocn.ne.jp--[12/Jun/2007:15:00:06+0900]GET / HTTP/1.1 2007460http://dir.yahoo.co.jp/Business\_and\_Economy/Business\_to\_Business/Marketing\_a  
p4153-ipbf1508marunouchi.tokyo.ocn.ne.jp--[12/Jun/2007:15:00:06+0900]GET /ylo.css HTTP/1.1 2007880http://www.yahoo!isting.jp/Mozilla/4.0 (compatible; MSIE 6.0; Windows NT  
p4153-ipbf1508marunouchi.tokyo.ocn.ne.jp--[12/Jun/2007:15:00:06+0900]GET /ylo\_script.js HTTP/1.1 2001521 http://www.yahoo!isting.jp/Mozilla/4.0 (compatible; MSIE 6.0; Windows  
p4153-ipbf1508marunouchi.tokyo.ocn.ne.jp--[12/Jun/2007:15:00:06+0900]GET /images/yahoplus\_logo.jpg HTTP/1.1 20021322http://www.yahoo!isting.jp/Mozilla/4.0 (compatible; MS  
p4153-ipbf1508marunouchi.tokyo.ocn.ne.jp--[12/Jun/2007:15:00:06+0900]GET /images/gwwc\_ascllb.jpg HTTP/1.1 20028748http://www.yahoo!isting.jp/Mozilla/4.0 (compatible; MSIE  
p4153-ipbf1508marunouchi.tokyo.ocn.ne.jp--[12/Jun/2007:15:00:06+0900]GET /images/back\_grayright.gif HTTP/1.1 200113http://www.yahoo!isting.jp/Mozilla/4.0 (compatible; MSIE 6  
p4153-ipbf1508marunouchi.tokyo.ocn.ne.jp--[12/Jun/2007:15:00:06+0900]GET /images/top\_book\_b.jpg HTTP/1.1 20042644http://www.yahoo!isting.jp/Mozilla/4.0 (compatible; MSIE 6  
p4153-ipbf1508marunouchi.tokyo.ocn.ne.jp--[12/Jun/2007:15:00:06+0900]GET /images/back\_grayleft.gif HTTP/1.1 200113http://www.yahoo!isting.jp/Mozilla/4.0 (compatible; MSIE 6.  
p4153-ipbf1508marunouchi.tokyo.ocn.ne.jp--[12/Jun/2007:15:00:06+0900]GET /images/semiconsul\_logo.jpg HTTP/1.1 20013239http://www.yahoo!isting.jp/Mozilla/4.0 (compatible; M  
p4153-ipbf1508marunouchi.tokyo.ocn.ne.jp--[12/Jun/2007:15:00:07+0900]GET /images/top\_catch.jpg HTTP/1.1 20047809http://www.yahoo!isting.jp/Mozilla/4.0 (compatible; MSIE 6.  
p4153-ipbf1508marunouchi.tokyo.ocn.ne.jp--[12/Jun/2007:15:00:07+0900]GET /images/ylo\_topix\_small.jpg HTTP/1.1 2001354http://www.yahoo!isting.jp/Mozilla/4.0 (compatible; MSIE  
p4153-ipbf1508marunouchi.tokyo.ocn.ne.jp--[12/Jun/2007:15:00:07+0900]GET /images/serviceb1.jpg HTTP/1.1 2009745http://www.yahoo!isting.jp/Mozilla/4.0 (compatible; MSIE 6.0;  
p4153-ipbf1508marunouchi.tokyo.ocn.ne.jp--[12/Jun/2007:15:00:07+0900]GET /images/ylo\_service.jpg HTTP/1.1 2002390http://www.yahoo!isting.jp/Mozilla/4.0 (compatible; MSIE 6.  
p4153-ipbf1508marunouchi.tokyo.ocn.ne.jp--[12/Jun/2007:15:00:07+0900]GET /images/serviceb2.jpg HTTP/1.1 20010090http://www.yahoo!isting.jp/Mozilla/4.0 (compatible; MSIE 6.  
p4153-ipbf1508marunouchi.tokyo.ocn.ne.jp--[12/Jun/2007:15:00:07+0900]GET /images/ylo\_customer.jpg HTTP/1.1 2002382http://www.yahoo!isting.jp/Mozilla/4.0 (compatible; MSIE  
p4153-ipbf1508marunouchi.tokyo.ocn.ne.jp--[12/Jun/2007:15:00:07+0900]GET /images/ylo\_mark\_white.jpg HTTP/1.1 200463http://www.yahoo!isting.jp/Mozilla/4.0 (compatible; MSIE  
p4153-ipbf1508marunouchi.tokyo.ocn.ne.jp--[12/Jun/2007:15:00:07+0900]GET /images/mainMenu.gif HTTP/1.1 2002041http://www.yahoo!isting.jp/Mozilla/4.0 (compatible; MSIE 6.0  
p4153-ipbf1508marunouchi.tokyo.ocn.ne.jp--[12/Jun/2007:15:00:07+0900]GET /images/semi\_bottan\_dokuj2.jpg HTTP/1.1 4042093http://www.yahoo!isting.jp/Mozilla/4.0 (compatible;  
p4153-ipbf1508marunouchi.tokyo.ocn.ne.jp--[12/Jun/2007:15:00:08+0900]GET /images/semi\_bottan\_yahoo2.jpg HTTP/1.1 4042093http://www.yahoo!isting.jp/Mozilla/4.0 (compatible;  
p4153-ipbf1508marunouchi.tokyo.ocn.ne.jp--[12/Jun/2007:15:00:56+0900]GET /service/index.html HTTP/1.1 20010692http://www.yahoo!isting.jp/Mozilla/4.0 (compatible; MSIE 6.0; '  
p4153-ipbf1508marunouchi.tokyo.ocn.ne.jp--[12/Jun/2007:15:00:57+0900]GET /ylo\_style.css HTTP/1.1 20014852http://www.yahoo!isting.jp/service/index.htmlMozilla/4.0 (compatible  
p4153-ipbf1508marunouchi.tokyo.ocn.ne.jp--[12/Jun/2007:15:00:57+0900]GET /images/feature1.gif HTTP/1.1 200377http://www.yahoo!isting.jp/service/index.htmlMozilla/4.0 (comp  
p4153-ipbf1508marunouchi.tokyo.ocn.ne.jp--[12/Jun/2007:15:00:57+0900]GET /images/feature2.gif HTTP/1.1 200398http://www.yahoo!isting.jp/service/index.htmlMozilla/4.0 (comp  
p4153-ipbf1508marunouchi.tokyo.ocn.ne.jp--[12/Jun/2007:15:00:57+0900]GET /images/bo\_moshikomi.jpg HTTP/1.1 2003717http://www.yahoo!isting.jp/service/index.htmlMozilla/4.0  
p4153-ipbf1508marunouchi.tokyo.ocn.ne.jp--[12/Jun/2007:15:00:58+0900]GET /images/semi\_bottan\_dokuj2.jpg HTTP/1.1 4042093http://www.yahoo!isting.jp/service/index.htmlMozil  
p4153-ipbf1508marunouchi.tokyo.ocn.ne.jp--[12/Jun/2007:15:00:58+0900]GET /images/semi\_bottan\_yahoo2.jpg HTTP/1.1 4042093http://www.yahoo!isting.jp/service/index.htmlMozil

## アクセスログとは

---

p1215-ipbf209obiyama.kumamoto.ocn.ne.jp—

[12/Jun/2017:14:45:40+0900]

GET /images/moshikomi\_s.jpg HTTP/1.1 200 3049

http://search.yahoo.co.jp/search?p=ウェブコンサルティング  
=0&y=0&fr=top\_v2&tid=top\_v2&ei=euc-jp&search.x=1

Mozilla/4.0 (compatible; MSIE 6.0; Windows NT 5.1;SV1)\_\_\_

# アクセスログを見やすくしたのがGoogleアナリティクスの画面

---

- **p1215-ipbf209obiyama.kumamoto.ocn.ne.jp**—

【プロバイダの場所（接続元のURLに相当）】

**[12/Jun/2017:14:45:40+0900]**

【アクセス日時】

**GET /images/moshikomi\_s.jpg HTTP/1.12003049**

【アクセスしたファイルのURL】

**http://search.yahoo.co.jp/search?p=ウェブコンサルティング  
&search.x=1&fr=top\_ga1\_sa&tid=top\_ga1\_sa&ei=UTF-8&aq=&oq=**

【直前にいたページ（検索エンジンの場合はキーワードも）】

**Mozilla/4.0 (compatible; MSIE 6.0; Windows NT 5.1;SV1)\_\_\_**

【ブラウザの種類、PC環境】

# アクセスログから分かること

---

- 生ログが含んでいる情報
  - プロバイダの場所 (IPアドレス)
  - アクセス日時
  - アクセスしたファイル
  - 直前URL
    - 検索エンジンからの訪問の場合は検索キーワードも
  - ブラウザの種類 (ユーザのPC環境)
  - クッキーID
- 生ログが含んでいない情報
  - 金額情報…ショッピングカートが保有している

# アクセス解析とは？

---

- アクセスログ
  - デバイス（PC、スマホ、アプリ）とサーバの通信履歴
- アクセス解析
  - デバイスとサーバの通信履歴（生ログ）を組み合わせて分析することで、ユーザーの行動を見出す方法

# アクセス解析とは？

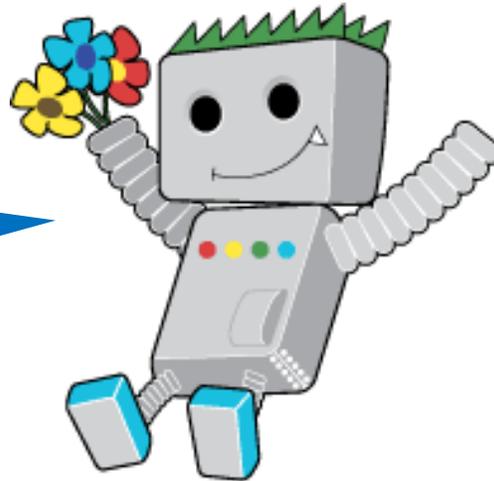
---

ocn.ne.jpから来た人が

- 6月15日0時0分 <https://www.webconsultant.or.jp/index.html>を見た
- 6月15日0時5分 <https://www.webconsultant.or.jp/service.html>を見た



index.htmlを  
「5分間」閲覧したのでは？  
(仮説)



※アクセスログを取得するためには、  
すべてのhtmlページにトラッキングコードを  
埋めておく必要があります

あしたも楽しく美しく。



2019.04.18 【馬油石けんデビュー特典】はじめてご注文でふんわり泡立てボールプレゼント

「オーガニック化粧品」の本当の意味をご存知でしょうか？

ネオナチュラルの化粧品は、自然由来の原料を使っているだけではありません。

真のオーガニック思想にもとづき、肌本来の働きにそった製品を作っています。

詳しく見る

2018/04/01 - 2019/03/31

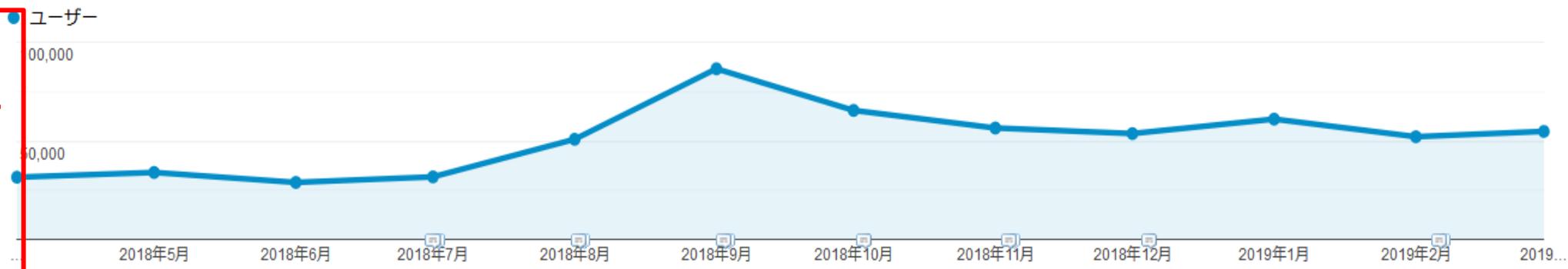
すべてのユーザー  
100.00% ユーザー

+ セグメントを追加

サマリー

ユーザー 対 指標を選択

時間別 日 週 月



ユーザー  
541,405

新規ユーザー  
533,095

セッション  
812,269

ユーザーあたりのセッション数  
1.50

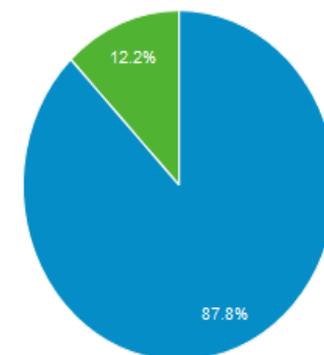
ページビュー数  
3,094,314

ページ/セッション  
3.81

平均セッション時間  
00:02:15

直帰率  
67.19%

New Visitor Returning Visitor



ユーザー層

言語

ユーザー ユーザー (%)

言語

1. ja-jp

400,519 73.93%

レポートメニュー  
リアルタイム

- ユーザー **どんな人が**
- 集客 **どこから来て**
- 行動 **どこを見て**
- コンバージョン **どうした**

# レポートメニュー

👤 ユーザー

概要

- アクティブユーザー
- ライフタイムバリュー ベータ版
- コホート分析 ベータ版
- ユーザーリスト
- ユーザーエクスペローラ
- ▼ ユーザー属性
- ▼ インタレスト
- ▼ 地域
- ▼ 行動
- ▼ テクノロジー
- ▼ モバイル
- ▼ クロスデバイス ベータ版
- ▼ カスタム
- ▼ ベンチマーク
- ユーザーフロー

🔗 集客

- 概要
- ▼ すべてのトラフィック
- ▼ Google 広告
- ▼ Search Console
- ▼ ソーシャル
- ▲ キャンペーン
  - すべてのキャンペーン
  - 検索広告キーワード
  - オーガニック検索キーワード
  - コスト分析

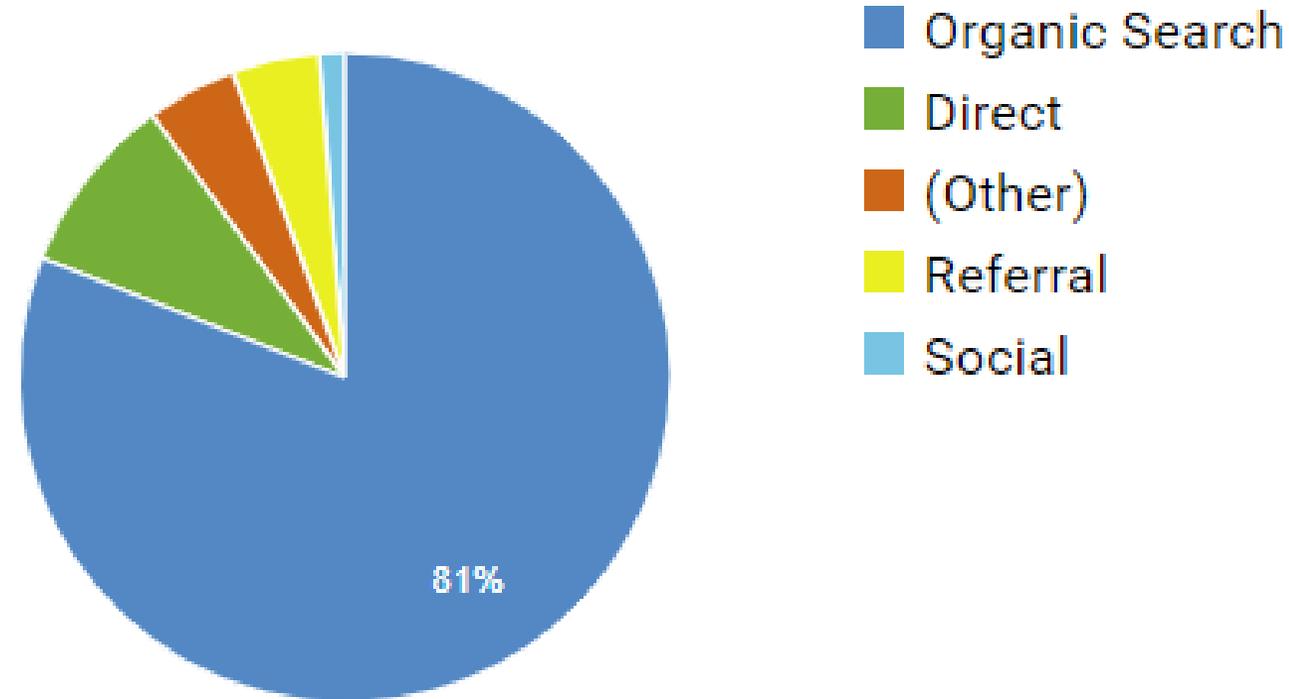
📅 行動

- 概要
- 行動フロー
- ▼ サイトコンテンツ
- ▼ サイトの速度
- ▲ サイト内検索
  - 概要
  - 利用状況
  - サイト内検索キーワード
  - 検索ページ
- ▼ イベント
- ▼ サイト運営者
- ウェブテスト

🚩 コンバージョン

- ▼ 目標
- ▼ eコマース
- ▼ マルチチャネル
- ▼ アトリビューション

上位のチャネル



Organic Search (自然検索)

81%

検索KW

流入KW

サイト内  
検索KW

# 集客 » キャンペーン » オーガニック検索キーワード

プライマリディメンション: キーワード 参照元 ランディングページ その他

グラフに表示 セカンダリディメンション 並べ替えの種類: デ

集客		ユーザー	セッション	直帰率	ページ/セッション	平均セッション時間	
<input type="checkbox"/>	キーワード	44,863 全体に対する割合: 81.82% (54,832)	41,798 全体に対する割合: 85.72% (48,763)	52,698 全体に対する割合: 75.72% (69,600)	75.84% ビューの平均: 70.93% (6.92%)	2.80 ビューの平均: 3.43 (-18.25%)	00:01:30 ビューの平均: 00:01:54 (-17.40%)
<input type="checkbox"/>	1. (not provided)	43,227 (95.94%)	40,241 (96.27%)	50,623 (96.06%)	76.09%	2.77	00:01:30
<input type="checkbox"/>	2. 馬油	232 (0.51%)	216 (0.52%)	244 (0.46%)	91.39%	1.20	00:00:00
<input type="checkbox"/>	3. ネオナチュラル	153 (0.34%)	84 (0.20%)	233 (0.44%)	15.88%	13.36	00:08:00
<input type="checkbox"/>	4. 馬油 効果	88 (0.20%)	74 (0.18%)	91 (0.17%)	91.21%	1.68	00:00:00
<input type="checkbox"/>	5. (not set)	31 (0.07%)	28 (0.07%)	76 (0.14%)	30.26%	5.28	00:09:00
<input type="checkbox"/>	6. 白ニキビ	28 (0.06%)	28 (0.07%)	28 (0.05%)	96.43%	1.11	00:00:00
<input type="checkbox"/>	7. 白ニキビ 治す方法	22 (0.05%)	21 (0.05%)	23 (0.04%)	95.65%	1.09	00:00:00
<input type="checkbox"/>	8. 吹き出物 治療	19 (0.04%)	19 (0.05%)	19 (0.04%)	100.00%	1.00	00:00:00
<input type="checkbox"/>	9. 吹き出物	17 (0.04%)	16 (0.04%)	18 (0.03%)	94.44%	1.06	00:00:00
<input type="checkbox"/>	10. 馬油 デメリット	12 (0.03%)	9 (0.02%)	12 (0.02%)	91.67%	1.08	00:00:00

Not provided 95.94%

オーガニック検索キーワード

# 集客 » キャンペーン » オーガニック検索キーワード » ランディングページ

集客

概要

すべてのトラフィック

Google 広告

Search Console

ソーシャル

▲ キャンペーン

すべてのキャンペーン

検索広告キーワード

オーガニック検索キーワード

コスト分析

行動

発見

管理

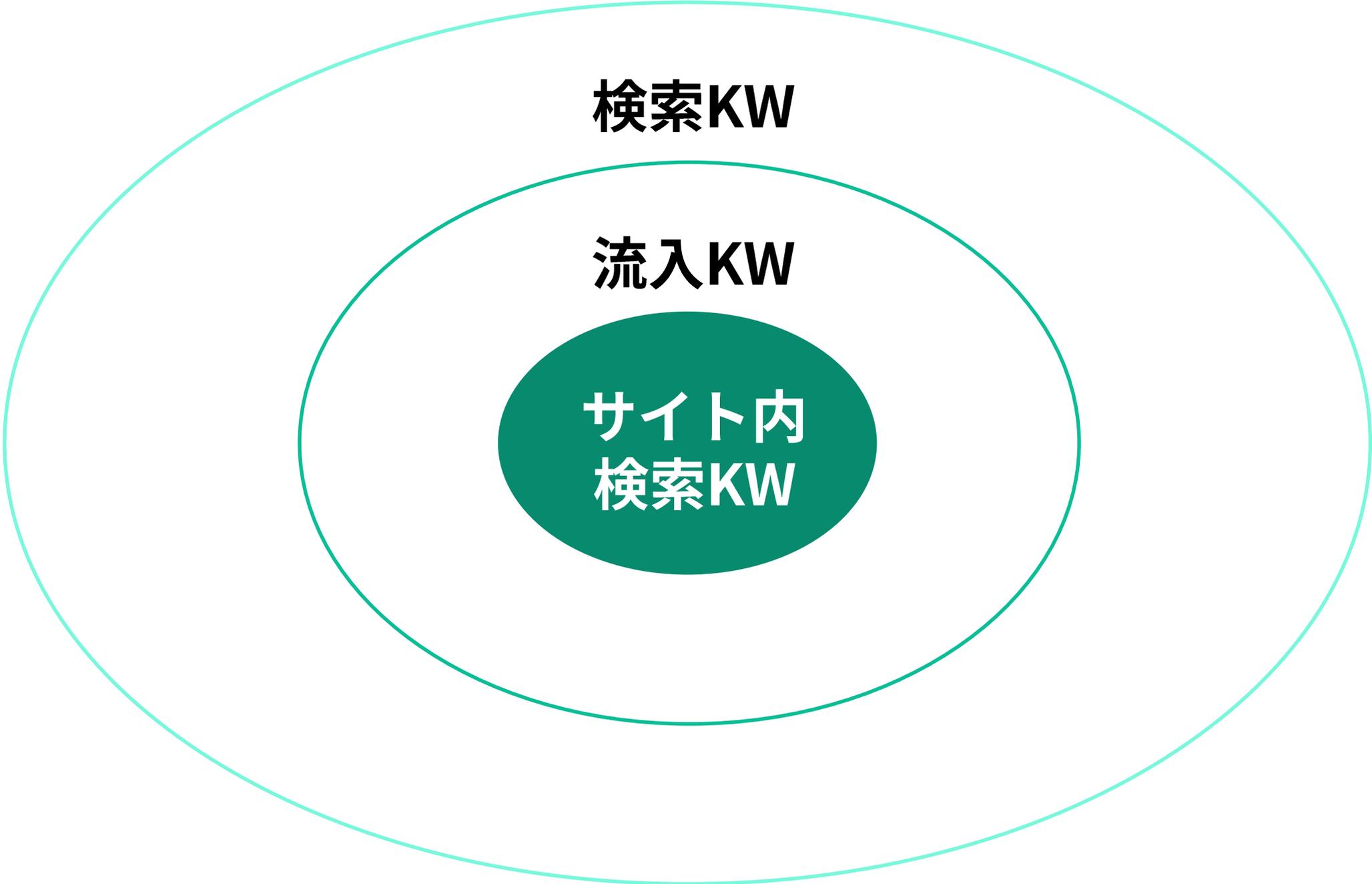
プライマリディメンション: キーワード 参照元 **ランディングページ** その他 ▼

グラフに表示 セカンダリディメンション: ページタイトル 並び替えの種類: デフォルト

アドバンス

ランディングページ			ページタイトル			集客			行動		
						ユーザー	新規ユーザー	セッション	直帰率	ページ/セッション	平均セッション時間
						44,863 全体に対する割	41,798 全体に対する割	52,698 全体に対する割	75.84% ビューの平均	2.80 ビューの平均: 3.43 (-18.25%)	00:01:35 ビューの平均: 00:01:54 (-17.40%)
<input type="checkbox"/>	1. /skincare/nikibi.htm	「ニキビ」「吹き出物」の原因と正しいお手入れ方法   国産オーガニック化粧品   ネオナチュラル	18,300 (40.8%)	17,289 (36.4%)	21,682 (46.7%)	100%	1.03	00:00:16			
<input type="checkbox"/>	2. /bayu.htm	馬油の特徴と使い方	10,854 (24.2%)	10,289 (24.62%)	11,682 (22.17%)	92.23%	1.06	00:00:29			
<input type="checkbox"/>	3. /index.html	国産オーガニック化粧品   ネオナチュラル	2,489 (2.53%)	1,478 (3.54%)	3,516 (6.67%)	17.26%	1.69	00:07:00			
<input type="checkbox"/>	4. /index.html	商品一覧 国産オーガニックコスメ ネオナチュラル 【公式】	968 (0.98%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0.00%	0.00	00:00:00			
<input type="checkbox"/>	5. /fs/life/290	【送料無料】日本唯一オーガニック認定[マルチミネラルビタミン/サプリメント] 健康食品・サプリメント 国産オーガニックコスメ ネオナチュラル 【公式】	622 (0.63%)	568 (1.36%)	719 (1.36%)	71.21%	1.30	00:01:33			
<input type="checkbox"/>	6. /fs/life/c/item	商品一覧 国産オーガニックコスメ ネオナチュラル 【公式】	509 (0.52%)	200 (0.48%)	670 (1.27%)	13.73%	2.06	00:07:12			
<input type="checkbox"/>	7. /fs/life/c/bh	美百水 ~有機へちま水100%化粧水 ~ 国産オーガニックコスメ ネオナ	508 (0.52%)	405 (0.97%)	575 (1.10%)	63.83%	1.23	00:03:00			

流入キーワードを  
予想できる



**検索KW**

**流入KW**

**サイト内  
検索KW**

# 行動 » サイト内検索 » サイト内検索キーワード

- 行動
- 概要
- 行動フロー
- ▼ サイトコンテンツ
- ▼ サイトの速度
- ▲ サイト内検索
  - 概要
  - 利用状況
  - サイト内検索キーワード**
  - 検索ページ
- ▼ イベント
- ▼ サイト運営者
- ウェブテスト

すべてのユーザー +0.00% 検索回数の合計 +セグメントを追加

2018/01/01 - 2018/03/31 比較: 2019/01/01 - 2019/03/30

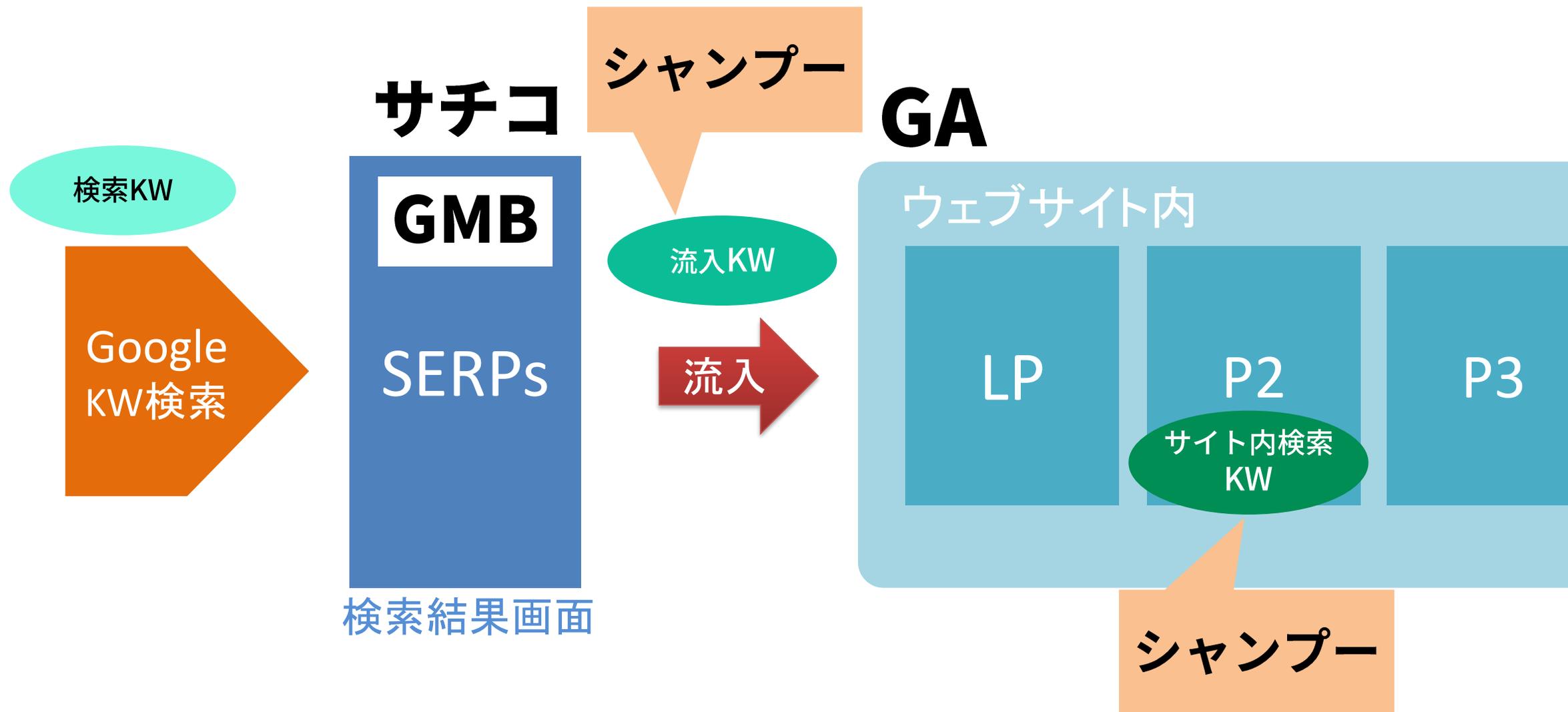
エクスプローラ 利用状況 目標セット3 目標セット4 eコマース



**1,469→696**  
 サイト内検索回数の合計が、  
 前年同月費47%に減少

検索キーワード	検索回数の合計	結果	検索回数	割合	割合	割合	割合	平均検索深度
	111.06% 1,469 と 696			29.70% 15.66% と 22.27%	69.51% 17.23% と 10.16%	6.28% 00:05:20 と 00:05:01	6.42% 6.61 と 7.06	
1. シャンプー								
2018/01/01 - 2018/03/31	50 (3.40%)	3.22	28.00%	3.73%	00:06:56	9.26		
2019/01/01 - 2019/03/30	6 (0.86%)	4.33	16.67%	0.00%	00:05:04	10.50		
変化率	733.33%	-25.69%	68.00%	∞%	36.85%	-11.81%		
2. ナブキン								
2018/01/01 - 2018/03/31	36 (2.45%)	1.78	44.44%	4.69%	00:03:30	4.83		
2019/01/01 - 2019/03/30	9 (1.29%)	2.33	0.00%	0.00%	00:04:20	12.56		
変化率	300.00%	-23.81%	∞%	∞%	-19.34%	-61.50%		
3. クレンジング								
2018/01/01 - 2018/03/31	24 (1.63%)	1.00	4.17%	4.44%	00:03:00	0.00		

# 流入KWが「シャンプー」 サイト内検索KW「シャンプー」



# リニューアル前

neo natural 馬油、スキンケア、畑からお届けする国産オーガニックコスメで健やかな肌を応援します

現在ご注文いただく4月22日(月) 発送予定  
※上記の日時は未定種の時刻設定より計算してありませ

トップページ | サイトマップ | お問い合わせ | お客様の声

商品検索 注目ワード: 送料無料 UVケア 美容液

シリーズから選ぶ カテゴリから選ぶ 肌質・目的で選ぶ ショッピングガイド よくあるご質問 ネオナチュラルについて

100%自然成分で潤うウォーターセラム

保湿〜メイク下地 1本3役の目焼け止め

潤い続くウオーターセラムピュアエクストラクトー白桃

# リニューアル後

neo natural 国産オーガニックコスメ ネオナチュラル

TOP | お知らせ | 商品一覧 | 肌のしくみを活かす | ネオナチュラルの理念と活動 | お客様の声 | ご利用ガイド

あしたも楽しく美しく。

2019.04.18 【馬油石けんデビュー特典】はじめてご注文でふんわり泡立てボールプレゼント

「オーガニック化粧品」の本当の意味をご存知でしょうか？  
ネオナチュラルの化粧品は、自然由来の原料を使っているだけではありません。  
真のオーガニック思想にもとづき、肌本来の働きにそった製品を作っています。

肌のしくみを考えた化粧水の選び方

サラッとなじむで奥々ない2つの馬油クリーム

石けん選びがスキンケアを変える

肌フローラ®を整えるスキンケアと生活習慣

商品カテゴリから選ぶ

サイト内を検索して探す

キーワードを入力して検索

注目キーワード: サンプル | 美容液 | UVケア | はだき

シリーズから選ぶ

どのシリーズも、肌や身体、環境へのやさしさにこだわっています。

おすすめ商品

肌フローラ®

馬油クリーム

石けん

美容液

スキンケア

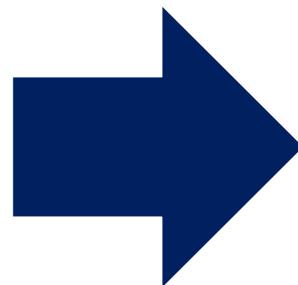
お知らせ・イベント情報

イベント 2019.04.19 【参加者募集中】GO GREEN! 田植え体験会2019 5/26(日)開催

特典 2019.04.18 【馬油石けんデビュー特典】はじめてご注文でふんわり泡立てボールプレゼント

# サイト内検索キーワードの変化

検索キーワード ?	検索回数の合計 ? ↓
<b>2018年</b>	1,469 全体に対する割合: 100.00% (1,469)
1. シャンプー	50 (3.40%)
2. ナプキン	36 (2.45%)
3. クレンジング	24 (1.63%)
4. サンプル	24 (1.63%)
5. リップ	23 (1.57%)
6. 日焼け止め	20 (1.36%)
7. 馬油	20 (1.36%)
8. 泡	20 (1.36%)
9. 洗剤	18 (1.23%)
10. マスカラ	17 (1.16%)



検索キーワード ?	検索回数の合計 ? ↓
<b>2019年</b>	696 全体に対する割合: 100.00% (696)
1. サンプル	46 (6.61%)
2. 定期購入	37 (5.32%)
3. アウトレット	15 (2.16%)
4. クレンジング	13 (1.87%)
5. ナプキン	9 (1.29%)
6. リップ	9 (1.29%)
7. オーナー	8 (1.15%)
8. お試し	8 (1.15%)
9. はだ恵り	8 (1.15%)
10. ハンドクリーム	8 (1.15%)

### メイクアップ

自然由来成分100%で、敏感肌の方でも楽しんでいただけるメイクアップ商品です。

### ヘアケア

馬油石けんシャンプーと髪をいたわるヘアケアアイテム、自然素材のヘアカラーなど。

### ベビー&ママケア

赤ちゃんとママと一緒に使える自然由来成分100%のケアアイテム・日用品・雑貨です。

### 生活用品・雑貨

肌と環境にやさしい洗たく洗剤やお掃除洗剤、消臭剤、生理用品など日用品。

### 自然食品・サプリ

体の中からケアする自然食品と、素材と産地にこだわったサプリメントです。

## サイト内を検索して探す

キーワードを入力して検索

🔍 検索

注目キーワード: サンプル | 美容液 | UVケア | はだ恵り

流入前のキーワードは…

## 2 . Google Search Console (サチコ)

**ウェブマスターとGoogleをつなぐ**

**唯一のコミュニケーション窓口**

# Google Search Console 新画面 » サマリー

Google Search Console

「https://www.neo-natural.com/」内のすべてのURLを検査

https://www.neo-natural.com/ サマリー

サマリー

検索パフォーマンス [レポートを開く >](#)

ウェブ検索の合計クリック数: 100,317 回

日付	ウェブ検索の合計クリック数
2019/01/17	1,100
2019/01/29	1,200
2019/02/10	1,000
2019/02/22	1,200
2019/03/06	1,000
2019/03/18	1,400
2019/03/30	1,100
2019/04/11	1,000

カバレッジ [レポートを開く >](#)

エラーのあるページの数: 1 件    有効なページの数: 3,908 件

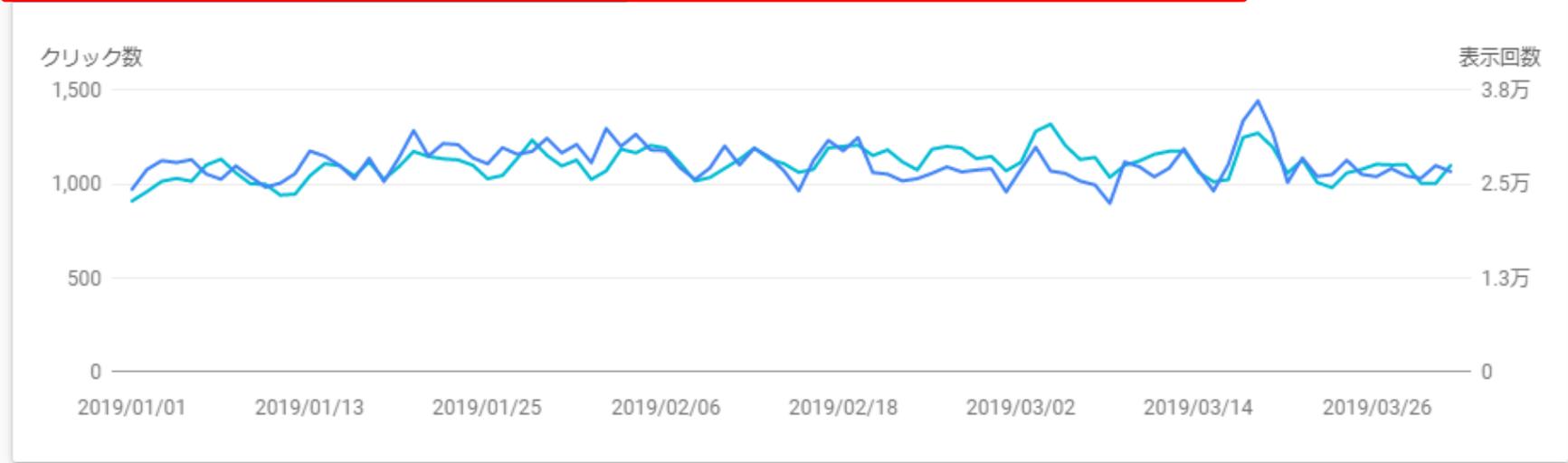
# 検索パフォーマンス

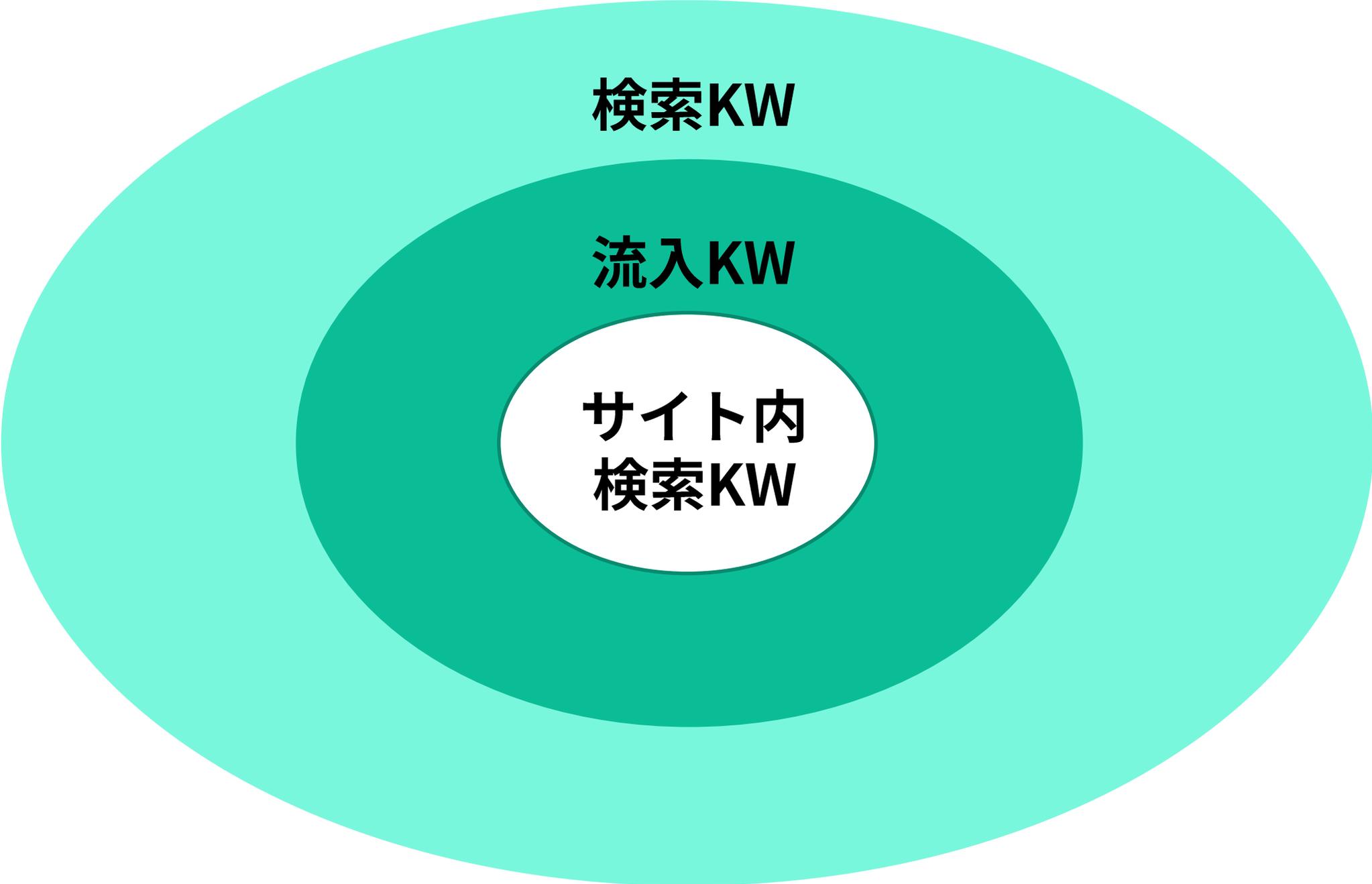
96%は  
このサイトを訪問していない

- https://www.neo-natural.com/
- サマリー
- 検索パフォーマンス**
- URL 検査
- インデックス
- カバレッジ
- サイトマップ
- 拡張
- モバイルユーザビリティ
- セキュリティと手動による対策
- リンク
- 設定

検索タイプ: ウェブ 日付: 2019/01/01-2019/03/26 最終更新日: 2019/04/01

合計クリック数 <b>10万</b>	合計表示回数 <b>249万</b>	平均 CTR <b>4%</b>	平均掲載順位 <b>18.5</b>
-----------------------	-----------------------	---------------------	-----------------------





検索KW

流入KW

サイト内  
検索KW

# 検索パフォーマンス



検索タイプ: ウェブ

日付: 過去3か月間

最長16ヶ月

最終更新日: 2019/04/07

合計クリック数

9.95万



合計表示回数

251万



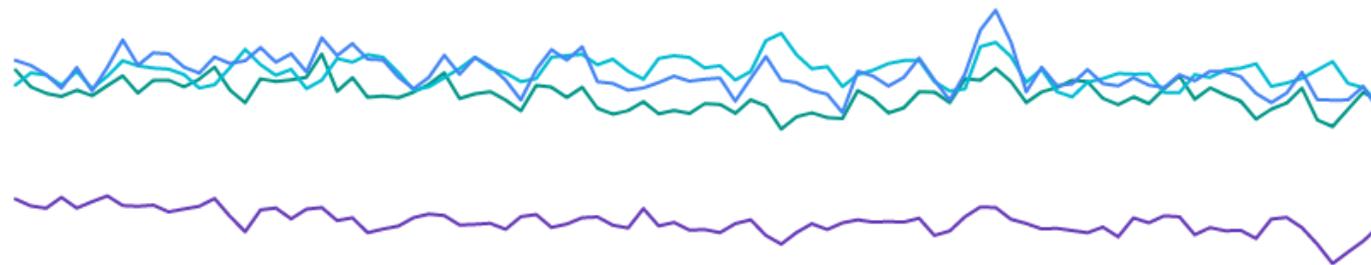
平均 CTR

4%



平均掲載順位

18.9



2019/01/13

2019/01/25

2019/02/06

2019/02/18

2019/03/02

2019/03/14

2019/03/26

2019/04/07

クエリ

ページ

国

デバイス

検索での見え方



検索キーワード

↓ クリック数

表示回数

CTR

掲載順位

馬油

11,558

104,077

11.1%

2.4

ネオナチュラル

5,384

7,833

68.7%

1

吹き出物治し方

3,196

14,690

21.8%

2.7

クエリ	ページ	国	デバイス	検索での見
検索キーワード		クリック数	↑ 表示回数	CTR
ニキビが一向に治らない		7	13	53.8%
ネオナチュラル 甘酒		10	15	66.7%
マンダリンオレンジ果皮エキス 光毒性		9	16	56.3%
ネオナチュラル 馬油 使い方		13	17	76.5%
babu リップ		12	21	57.1%
uvホワイトプロ		7	21	33.3%
臭くない馬油		8	21	38.1%
はだめぐり		9	24	37.5%
場油の効能		12	25	48%
ばあゆ 効果		10	25	40%

検索数が少ないと  
クリック率高

競争が少ない  
⇒ページ見直すべき

社名・ブランド名は、  
すでに知っている人なので、  
クリック率高い

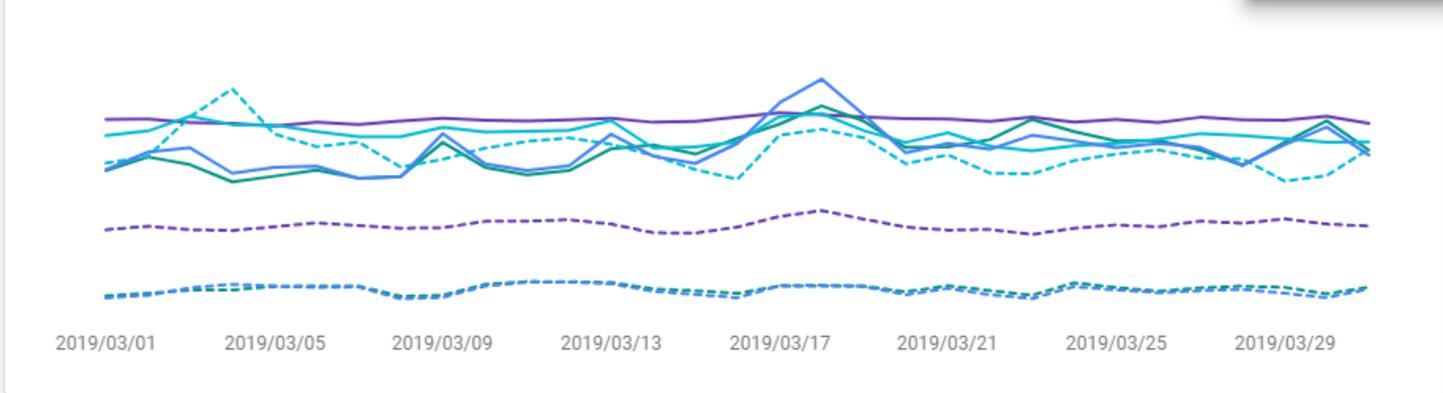
クエリ	ページ	国	デバイス	検索での見え方
キーワード	↓ クリック数	表示回数	CTR	掲載順位
ネオナチュラル	5,303	7,692	68.9%	1
ネオベビー	376	690	54.5%	1
ネオナチュラル 化粧水	200	413	48.4%	1
ネオナチュラル 石鹸	161	296	54.4%	1
ネオナチュラル シャンプー	129	272	47.4%	1
ラーネオナチュラル	126	210	60%	1
ネオナチュラル クレンジング	117	265	44.2%	1
ネオナチュラル 店舗	115	123	93.5%	1
株式会社ネオナチュラル	113	161	70.2%	1
ネオナチュラル uv	112	294	38.1%	1

1 ページあたりの行数: 10 ▼ 1~10/144 < >

# 検索パフォーマンス

検索タイプ: ウェブ | 日付: 2019/03/01-2019/03/31 | 検索キーワード: -ネオ | デバイス: 比較

合計クリック数	合計表示回数	平均 CTR	平均掲載順位
1.73万 モバイル	31.3万 モバイル	5.5% モバイル	12.1 モバイル
2,140 PC	28.3万 PC	0.8% PC	30.3 PC



クエリ	ページ	国	デバイス	検索での見え方		
検索キーワード	↓ モバイル クリック数	PC クリック数	モバイル 表示回数	PC 表示回数	モバイル CTR	PC CTR
馬油	2,381	413	23,078	9,702	10.3%	4.3%
白ニキビ	949	51	21,874	4,987	4.3%	1%

キーワード絞り込み  
デバイス比較  
期間比較  
(前年同月) など

# データをエクスポートして分析する

クエリ	ページ	国	デバイス	検索での見え方
検索キーワード	↓ クリック数	表示		
馬油	11,074	102		
ネオナチュラル	5,416	7,877	68.8%	1
吹き出物治し方	3,187	14,681	21.7%	2.7
馬油 効果	2,701	9,207	29.3%	1.1
白ニキビ	2,465	80,032	3.1%	5
馬油効果	1,536	4,131	37.2%	1.1

データをエクスポート  
表計算ソフトで分析

- キーワードや数字のセルに色付け
  - ・ 検索数（表示回数）が多い
  - ・ 掲載順位が高い
  - ・ 意外なキーワード

→ マークしたキーワードのSERPsで  
競合サイトのタイトルやページを分析

## 3 . Googleマイビジネス (GMB)

Google検索・Googleマップへ  
企業(店舗)情報を表示するための  
「登録」システム

**「社名（店名）」**

**「地域名 + 業種」**

# 「会社名（店舗名）」で検索した場合

## デスクトップ

## スマホ

The desktop search results for 'ウェブコンサルタント協会' (Web Consultant Association) are displayed. The search bar shows the query and the Google logo. Below the search bar, there are navigation tabs for 'すべて', '地図', 'ニュース', '画像', 'ショッピング', 'もっと見る', '設定', and 'ツール'. The search results are listed below, with the first result being the official website of the association. A red box highlights the 'ナレッジパネル' (Knowledge Panel) for the first result, which includes a map, a photo of the building, and the text '一般社団法人ウェブコンサルタント協会'.

Google ウェブコンサルタント協会

すべて 地図 ニュース 画像 ショッピング もっと見る 設定 ツール

約 11,300,000 件 (0.25 秒)

一般社団法人ウェブコンサルタント協会  
<https://www.webconsultant.or.jp/>  
ウェブコンサルタントの育成やサポートを通して、中小企業のウェブ活用を支援します。  
サービス・組織概要・入会案内・イベント

サービス | 一般社団法人ウェブコンサルタント協会  
<https://www.webconsultant.or.jp/service/>  
ウェブコンサルタント協会は、「セミナー・ワークショップ」「資格制度」「会員制度」の3つのサービスを提供することで、ウェブコンサルタントの育成や中小零細企業のウェブ活用、そして新しい働き方を支えます。それぞれ独立したサービスとして単独でご利用...

日本Webコンサルタント協会  
[www.j-wca.or.jp/](http://www.j-wca.or.jp/)  
一般社団法人日本Webコンサルタント協会の公式サイトです。全国の地域ビジネスの方のネット集客を支援するWebコンサルタントを育成しています。

一般社団法人ウェブコンサルタント協会設立 - ウェブイノベーション ...  
[www.webconsultant.jp/activity/post-58.html](http://www.webconsultant.jp/activity/post-58.html)  
2018/11/22 - 株式会社ゴンウェブコンサルティングと代表 権成俊は 2018年10月11日に一...

ウェブコンサルタント協会設立のご案内 - ism事務局ブログ  
<https://www.internet-strategy-marketing.org/blog/2018/11/post-6.html>  
2018/11/22 - みなさま、こんにちは。ism事務局 大竹です。株式会社ゴンウェブコンサルティングと代表 権成俊は、2018年10月11日に一般社団法人ウェブコンサルティング協会を設立しました。  
<https://www.webconsultant.or.jp/>. 協会については詳細を ...

一般社団法人ウェブコンサルタント協会設立記念セミナー開催, 2019年

**ナレッジパネル**

写真を表示 外観を見る

一般社団法人ウェブコンサルタント協会

ウェブサイト 経路案内 保存

東京 北区の協会

所在地: 〒114-0015 東京都北区中里1丁目15-2 大河原ビル2F  
時間: 営業時間外・営業開始: 木 10:00  
電話: 03-6844-3301

情報の修正を提案

質問と回答  
知りたいことを質問してみましょう 質問する

クチコミ  
最初のクチコミをここに書こう

クチコミを書く 写真を追加

一般社団法人ウェブコンサルタント協会による説明

The mobile search results for 'ウェブコンサルタント協会' (Web Consultant Association) are displayed. The search bar shows the query and the Google logo. Below the search bar, there are navigation tabs for 'すべて', '地図', 'ニュース', '画像', '動画', and 'ショッピング'. The search results are listed below, with the first result being the official website of the association. A red box highlights the 'ナレッジパネル' (Knowledge Panel) for the first result, which includes a map, a photo of the building, and the text '一般社団法人ウェブコンサルタント協会'.

google.com

Google

ウェブコンサルタント協会

すべて 地図 ニュース 画像 動画 ショッピング

一般社団法人ウェブコンサルタント協会  
<https://www.webconsultant.or.jp>

ウェブコンサルタントの育成やサポートを通して、中小企業のウェブ活用を支援します。

サービス | 一般社団法人ウェブコンサルタント協会

**ナレッジパネル**

一般社団法人ウェブコンサルタン  
ト協会  
東京 北区の協会・営業時間中

概要 投稿 クチコミ 詳細

電話 経路案内 保存 ウェブ サイト

三114-0015 東京都北区中里1丁目

一般社団法人ウェブコンサルタント協会による説明

# 「地名+業種名」で検索した場合

## デスクトップ

Google 東京 ウェブコンサルタント

すべて 地図 画像 ニュース ショッピング もっと見る 設定 ツール

約 95,700,000 件 (0.43 秒)

東久留米市 葛飾区 市川市 江戸川区 豊島区 台東区 江東区 港区 渋谷区 新宿区 杉並区 中央区 武蔵野市 西武新宿線 調布飛行場

株式会社ゴンウェブコンサルティング  
5.0 ★★★★★ (1) - 企業経営コンサルタント  
中里1丁目1 5-2 大河原ビル2F - 03-5834-1925  
営業中・営業終了時間: 19:00

東京都新宿区のWEBコンサルティングMPH  
5.0 ★★★★★ (2) - ITコンサルタント  
四谷3-1 2 丸正総本店ビル5F - 0120-546-844  
営業中・営業終了時間: 19:00

ホームページ作成の東京WEBメーカー

ローカルパック

## スマホ

Google 東京 ウェブコンサルタント

すべて 地図 画像 ニュース 動画 ショッピング

ウェブコ: ローカルパック  
東京都東京

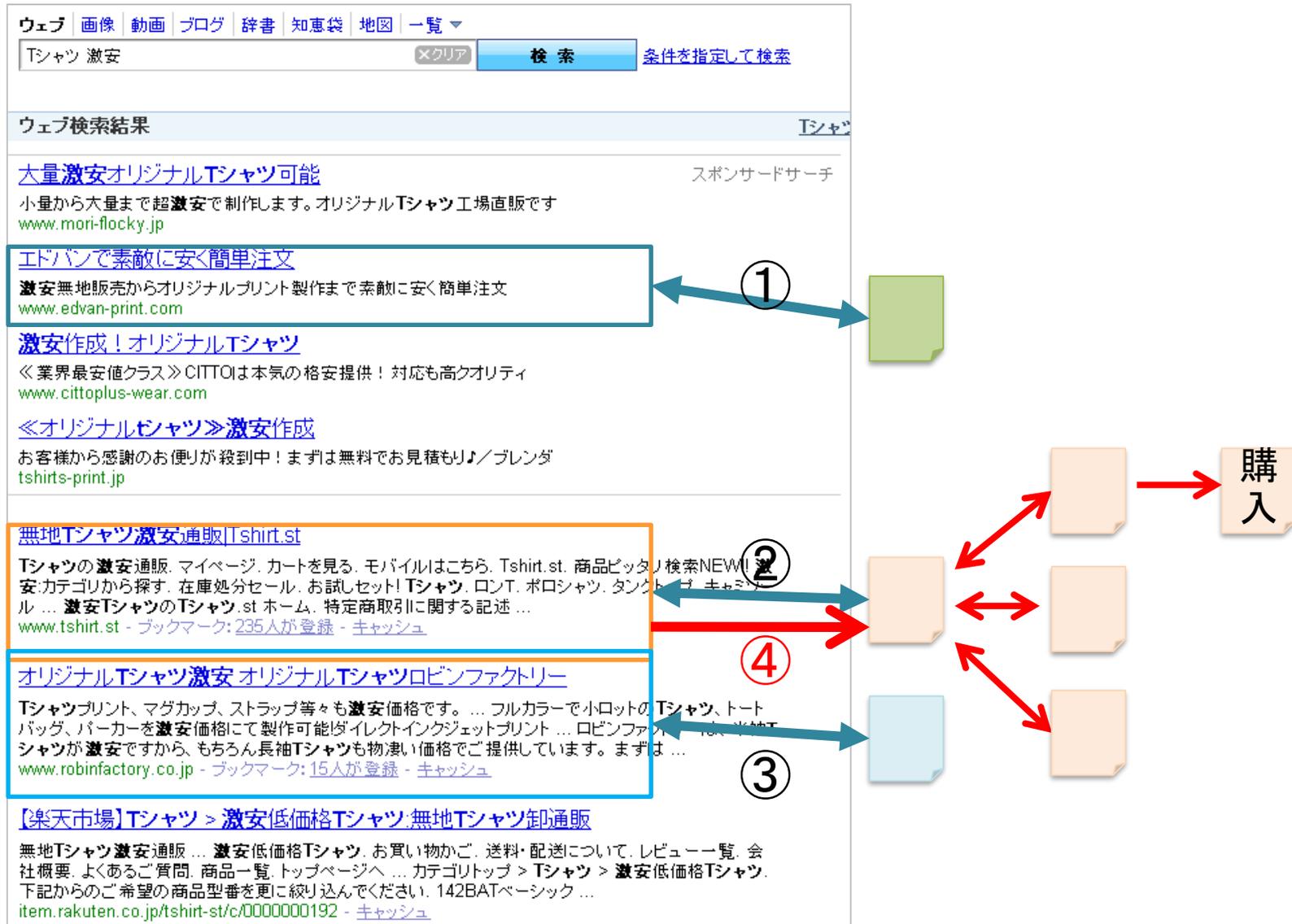
webコンサルタント 株式会社ゴンウェブコンサルティング 東京都新宿区のWEBコンサルティングMPH 調布飛行場 府中市 港区 東京

現在営業中 その他のフィルタ

株式会社ゴンウェブコンサルティング  
5.0 ★★★★★ (1)  
企業経営コンサルタント・東京都北区  
営業中・営業終了時間: 19:00

東京都新宿区のWEBコンサルティングMPH  
5.0 ★★★★★ (2)  
ITコンサルタント・東京都新宿区  
営業中・営業終了時間: 19:00

# 検索エンジンユーザーの行動シナリオ



**サイト訪問前に比較検討させる**

# オーナー未登録

情報の修正を提案 **このビジネスのオーナーですか？**

この場所に行ったことがありますか？ 簡単な質問にお答えください

## 質問と回答

すべての質問を表示 (1件)



# 例) 事業会社・ウェブコンサルティング

Google search results for '東京 ウェブコンサルタント'. The search bar shows '東京 ウェブコンサルタント' with a search icon. Below the search bar are tabs for 'すべて', '地図', '画像', 'ニュース', '動画', and 'ショッピング'. The results section shows a map of Tokyo with several location pins. One pin is highlighted with a red box, corresponding to '株式会社ゴンウェブコンサルティング' with a 5.0 star rating and 1 review. Below the map are filters for '現在営業中' and 'その他のフィルタ'. A large blue arrow labeled 'クリック' points from this search result towards the detailed view on the right.

Detailed view of the Google Business Profile for '株式会社ゴンウェブコンサルティング'. The profile includes a profile picture of a man, a map showing the location in Tokyo, and buttons for '写真を表示' and '外観を見る'. The business name is prominently displayed. Below the name are three buttons: 'ウェブサイト', '経路案内', and '保存', which are highlighted with a red box. The profile also shows the address, phone number, and a 'クチコミ' (Reviews) section with a 'Google のクチコミ (1)' link.

A screenshot of a Google Business Profile post for '株式会社ゴンウェブコンサルティング'. The post features a photo of a woman holding a document, with the word '投稿' (Post) written in large red characters. The text of the post reads: '【各種セミナーのお申込み開始いたしました！】 牧野です。大変お待たせいたしました！ 6 日前 詳細'. Below the post is a 'すべて表示' button. At the bottom of the page, there is a section for '他の人はこちらも検索' (Search for others) with a grid of business cards and the text '他 10 件以上を表示'. A large red text '競合の情報' (Competitor information) is overlaid on this section. At the very bottom, there is a link for '株式会社ゴンウェブコンサルティングの詳細'.



[ペット同伴飲食店としての当店の取り組みについて](#)

[オンライン予約はこちら](#)



OSTERIA  
*dieci*

[TOP](#) [ABOUT](#) [MENU](#) [LUNCH](#) [WINES](#) [PARTY](#) [MAP](#)



まさにイタリア現地の食堂。気の合う友人たちと共に  
美味しい料理とワインを囲んで、賑やかで心地良い時間を。



東京の中心にありながら、歴史の面影と人々の息吹が感じられる街、麻布十番。

その裏路地に、まるでイタリアの街角にあるような、

大衆的なオステリア（市場食堂）が誕生しました。

スローフード発祥の地、北イタリア・ピエモンテで修行したシェフが、

日本の生産者を直接訪ねて出会った旬の食材を使った「郷土料理」。

そして、ピエモンテをはじめ、ロンバルディア、エミリア・ロマーニャ、ヴェネトなど、

イタリア北部の銘産地のワインが食卓を彩ります。

ディエチで、大切な人との縁を深め、心満たされる時間をお過ごしください。



# 例) ローカルショップ・飲食店



## Osteria dieci

4.3 ★★★★★ (30) ・ お手頃  
北イタリア料理店 ・ 営業時間外

概要

投稿

クチコミ

詳細



電話



経路案内



保存



ウェブサイト

席を予約

イタリアの大衆食堂のような店内では、旬の食材を使用した北イタリア料理が味わえる。ワインの種類も豊富に取り揃えている。

🔍 麻布十番 イタリアン ペット可



**Osteria dieci**  
 4.3 ★★★★★ (30) ・ お手頃  
 北イタリア料理店 ・ 営業時間外

概要 投稿 クチコミ 詳細

電話 経路案内 保存 ウェブサイト

席を予約

イタリアの大衆食堂の雰囲気で、新鮮な食材を使用した北イタリア料理が味わえる。ワインの種類も豊富に取り揃えている。

居心地が良い・カジュアル・子供向き

〒106-0045 東京都港区麻布十番2丁目8-15  
 9.2 km

地図

店舗情報

地図

🕒 営業時間外 ・ 営業開始: 18:00 **営業時間**

📅 席を予約する **席の予約**

☎️ 03-3453-4021 **電話番号**

✎️ 情報の修正を提案

メニュー **メニュー写真**



知りたいことを質問してみましょう

ストリートビュー 245 枚以上の写真

ハイライト

- 🏠 居心地が良い
- 👟 カジュアル
- 🎨 子供向き
- 👥 グループ向き

クチコミの概要

5 4 3 2 1

4.4 ★★★★★  
 32 件のレビュー

👤 "ワインや料理の説明を丁寧にしていただけだったので、味だけではなく知識も楽しめました。"

👤 "オーダー以前に犬の匂いがきつくて入れられませんでした。"

👤 "商店街からちょっと外れた立地も良し。"

➡️ 他の Google レビュー

評価とクチコミ

☆☆☆☆☆

他の人はこちらも検索 [すべて表示](#)

ジャローナ 4.2 ★★★★★ カフェ

KNOCK 六本木本店

他店舗の情報

# Googleマイビジネス管理画面「ホーム」

Google マイビジネス

ビジネス情報を検索

一般社団法人ウェブコンサル  
タレント協会  
〒114-0015 東京都  
北区中里1-15-2大河原ビル2F

ホーム

投稿  
情報  
インサイト  
クチコミ  
メッセージの送受信  
写真  
ウェブサイト  
ユーザー

投稿を作成  
写真を追加  
広告を作成

わずか数分で広告を掲載

Google Unext

一般社団法人ウェブコンサル  
タレント協会 - 最高のサービスを提供しま  
広告 <https://www.webconsultant.or.jp>

本日も絶賛24時間営業中。今  
すぐお電話で20%の割引特典

パフォーマンス

閲覧数	検索数	アクティビティ
134	129	101

検索経由の閲覧数 118 (-28%)

マップ経由の閲覧数 16 (-16%)

過去28日間の閲覧数 (最後の3日間を除く)

前回の投稿

【3/14 (木) 20:00...  
3月14日 - 3月14日  
【3/14 (木) 20:00...  
詳細  
たった今

投稿を作成

Google 広告について Google の担当者に相談

広告を作成

画面表示項目はアカウントや  
権限の種別によって異なる。

Googleマイビジネス 「インサイト」

### Osteria dieci

〒106-0045 東京都港区  
麻布十番2-8-15

ホーム

投稿

情報

インサイト

クチコミ

写真

ユーザー

カスタム Gmail アカウントを...

新しい地域の追加

1週間 がビジネスを検索する方法

1か月

四半期



合計検索数

15,055



直接

ビジネスの名前や住所で検索してお客様のリスティングを見つけたユーザー



間接

カテゴリや商品、サービスで検索してお客様のリスティングを見つけたユーザー



ブランド名

お客様のビジネスに関連するブランドを検索してお客様のリスティングを見つけたユーザー



新しい写真を掲載するとウェブサイトのクリック数が増える傾向があります。 [写真を投稿](#)

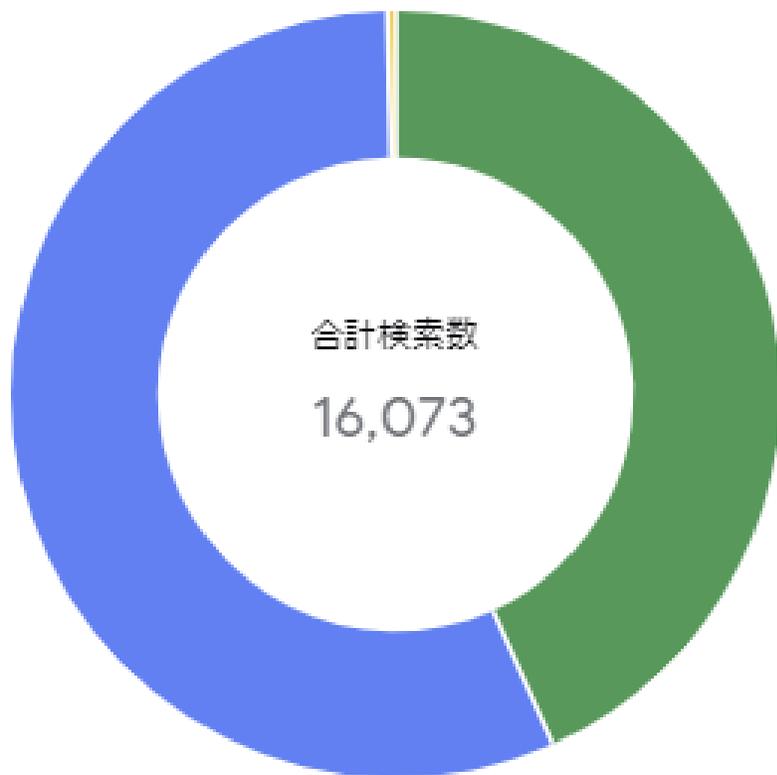
- 検索語句、検索した方法
- ユーザーの反応  
(ウェブサイト訪問、ルート検索、電話の回数)
- 写真の表示回数、写真枚数

# ユーザーがビジネスを検索する方法

ユーザーがビジネスを検索する方法



1 か月 ▼



直接

ビジネスの名前や住所で検索してお客様のリスティングを見つけたユーザー



間接

カテゴリや商品、サービスで検索してお客様のリスティングを見つけたユーザー



ブランド名

お客様のビジネスに関連するブランドを検索してお客様のリスティングを見つけたユーザー



新しい写真を掲載するとウェブサイトのクリック数が増える傾向があります。 [写真を投稿](#)

# 検索語句をグループ化して分析

検索キーワード ユーザー

1 レストラン 1,086	11 ペット同伴可 53	21 ペット可レストラン 19	31 ペット可レストラン 東京 12
2 dieci 306	12 麻布十番 イタリアン 48	22 italian restaurants 17	32 最後の晚餐 12
3 麻布十番 イタリアン 250	13 麻布 イタリアン 43	23 ミラノランチ 17	33 ikinari steak 11
4 restaurants 225	14 北イタリア料理 38	24 麻布十番 カフェ 17	34 麻布十番 レストラン 11
5 ディエチ 151	15 イタリアン 麻布十番 29	25 麻布十番ランチ 17	35 麻布十番 食事 10
6 イタリアン 129	16 イタリア料理レストラン 27	26 オステリア 14	36 10 dieci <10
7 麻布十番 ランチ 122	17 麻布十番イタリアン 27	27 ミラノレストラン 14	37 3coins <10
8 オステリアディエチ 87	18 麻布 ランチ 24	28 中国大使館 13	38 afuri, 6 chome-2 roppongi, <10
9 osteria dieci 70	19 osteria 23	29 麻布十番 ランチ イタリアン 13	39 aperitivo <10
10 麻布十番 パスタ 54	20 麻布十番 イタリアン ランチ 20	30 italian 12	40 austrian embassy tokyo <10

	検索キーワード	ユーザー
1	レストラン	1,086
2	dieci	306
3	麻布十番 イタリアン	250
4	restaurants	225
5	ディエチ	151
6	イタリアン	129
7	麻布十番 ランチ	122
8	オステリアディエチ	87
9	osteria dieci	70
10	麻布十番 パスタ	54

検索クエリ ?	クリック数 ? ↓
	124 全体に対する割合: 58.77% (211)
1. オステリアディエチ	52 (41.94%)
2. osteria dieci	26 (20.97%)
3. オステリア ディエチ	15 (12.10%)
4. ディエチ 麻布十番	10 (8.06%)
5. ディエチ	5 (4.03%)
6. dieci	4 (3.23%)
7. オステリア	2 (1.61%)
8. 麻布十番 イタリアン	2 (1.61%)
9. 麻布十番 ディエチ	2 (1.61%)
10. カメリエーレ	1 (0.81%)
11. ペット可 高級レストラン	1 (0.81%)
12. ペット可 高級レストラン 東京	1 (0.81%)
13. ペット店内okレストラン	1 (0.81%)
14. 麻布十番 イタリアン 犬	1 (0.81%)
15. 麻布十番 ディナー	1 (0.81%)

# ユーザーの反応

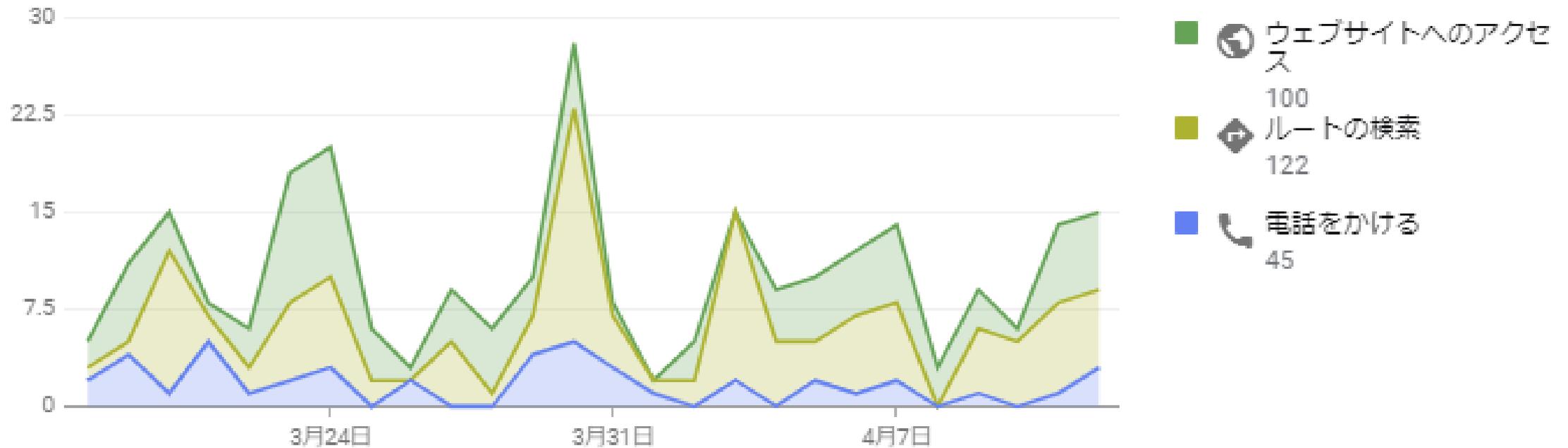
## ユーザーの反応

ユーザーがリスティングに対して行う最も一般的な操作

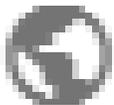
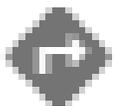
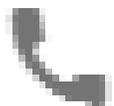


1 か月 ▼

合計アクション数: 267



# マイビジネスからのウェブサイトへアクセス

■		ウェブサイトへのアクセス	100
■		ルートの検索	122
■		電話をかける	45

セッション

1,278



# ローカルガイドのアンケート回答

## ビジネスが認知されている要因



顧客の行き先選びに役立つメイン属性に関する評価

居心地の良いお店

ディナーに人気のお店

おいしいデザートあり

おいしいコーヒーあり

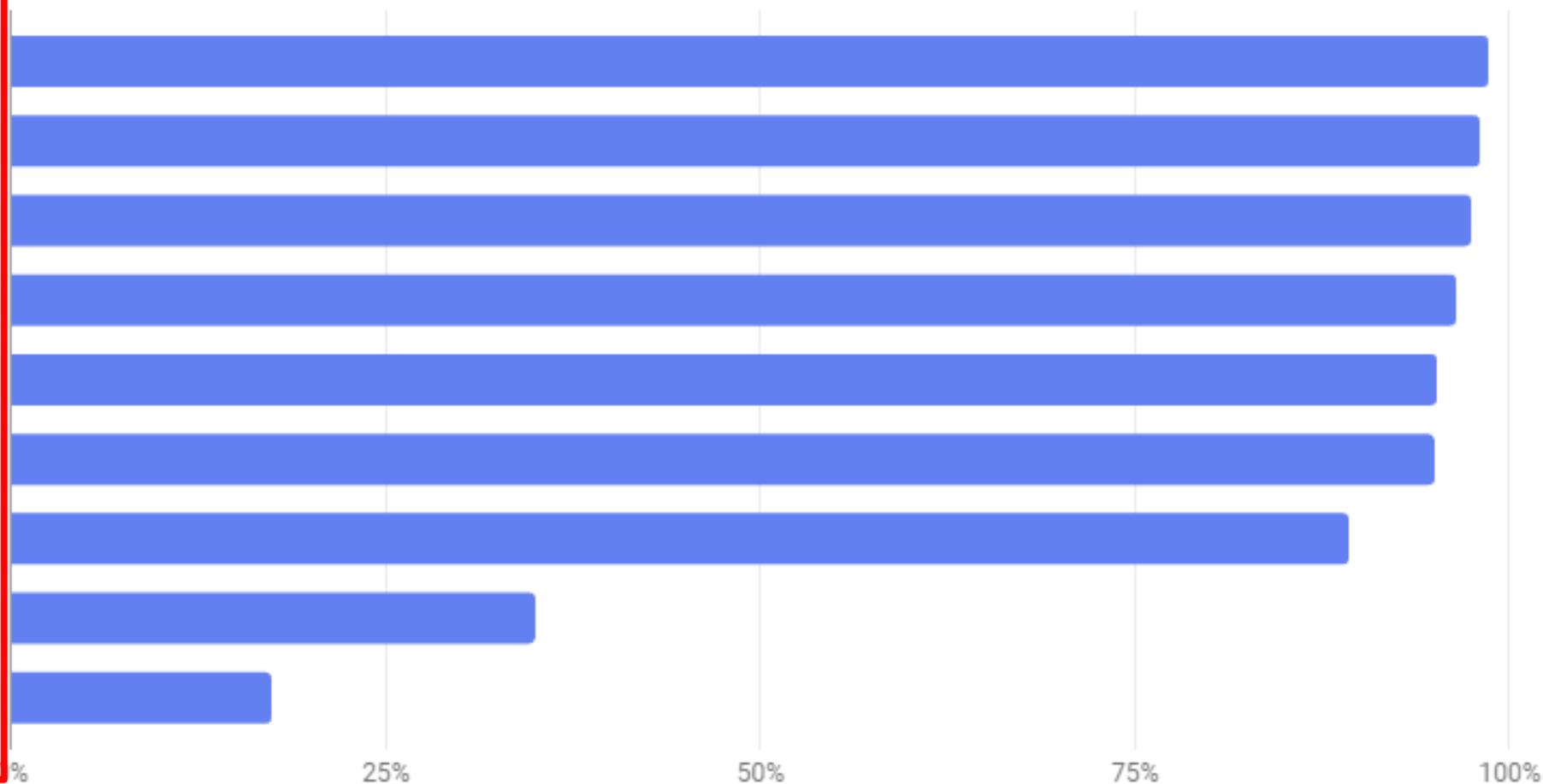
カジュアルなお店

ランチに人気のお店

グループ向き

子供向き

流行っているお店



# 写真

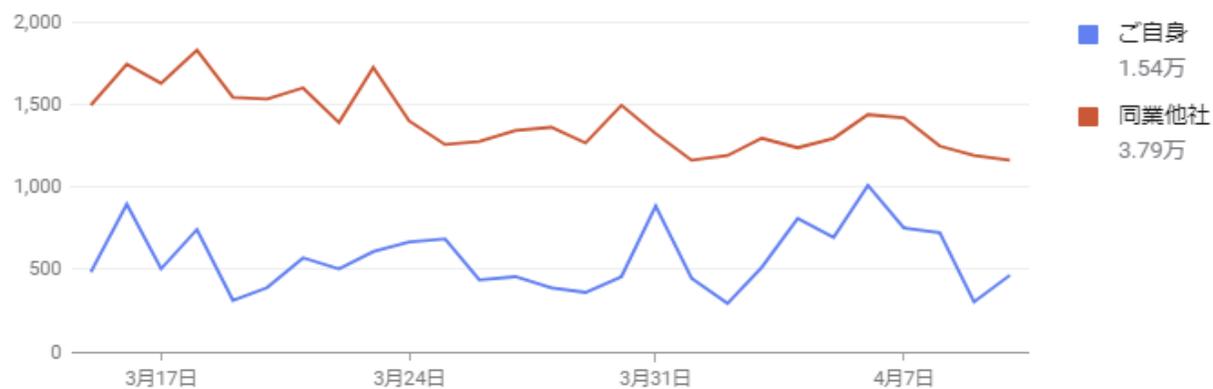
## 写真の閲覧



お客様のビジネス写真の表示回数が、同業他社と比較して表示されます

すべての写真

▼ 1か月 ▼

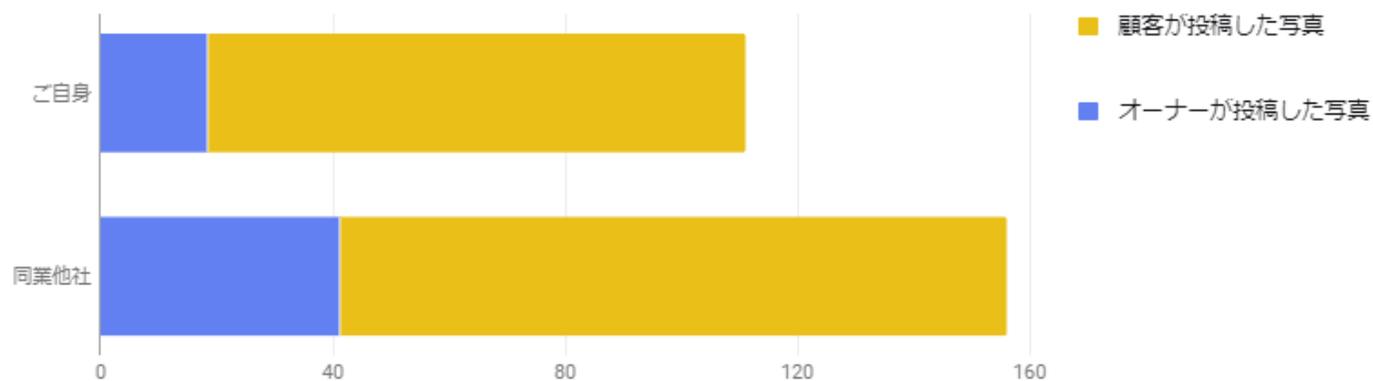


お客様の写真は同業他社よりも表示回数が 59.4% 少なくなっています。もっと写真を投稿しましょう

## 写真の枚数



お客様のビジネス写真の枚数が、同業他社と比較して表示されます



# スマホアプリで手軽に情報編集やインサイトで分析可能

docomo 17:49

一般社団法人ウェブコンサルタント協会

日本、〒114-0015 東京都 北区中里1-15-2大河原ビル2F

閲覧数	検索数	アクティビティ
<b>134</b>	129	101

最新の投稿

投稿日: 18 分前

**【3/14 (木) 20:00~動画配信のお知らせ】**  
3月14日 20:00~3月14日 21:00  
【3/14 (木) 20:00~動画配信のお知らせ】 ...

投稿

詳細

ホーム 顧客 プロフィール その他

docomo 4G 10:02

× インサイト

ユーザーがビジネスを検索する方法

1 か月

合計検索数 104  
グラフをタップして詳細を表示

直接	ビジネスの名前または住所で検索したユーザー
間接	カテゴリ、商品、サービスで検索したユーザー

一般的に、新しい写真を掲載するとウェブサイトをクリック数が増える傾向があります

写真を投稿

ユーザーがビジネスを表示した

ユーザーがビジネスを表示した Google サービス

1 か月

合計表示回数 114

検索のリスティング	表示回数: 106
マップのリスティング	8

ユーザーの反応

1 か月

合計反応数 3

1. 企業情報を最新に
2. 写真を登録
3. 投稿機能で情報発信
4. インサイトで分析

本日のまとめ

**検索キーワード分析で  
訪問者の意図を探り、  
サイト改善につなげましょう**

ありがとうございました  
お気軽にご質問どうぞ^^



おまけ…

- 検索キーワードとの「関連性」
- 検索された場所からの「距離」
- 会社やお店の「知名度」

- 詳細なデータを入力
- ビジネスのオーナー確認
- 営業時間の情報を正確に保つ
- クチコミの管理と返信
- 写真を追加

オーナー確認が済んでいないビジネスがあります。 [オーナー確認の詳細](#) ✕



## 何をお探しですか？

🔍 知りたい内容についてご記入ください



- ご利用方法 ▼
- オーナー確認を行う ▼
- Google のビジネス情報を更新する ▼
- 顧客と交流する ▼
- リスティングを一括管理する ▼
- 代理店向け ▼
- ポリシーとガイドライン ▼



## 参考：Googleマイビジネス ヘルプ

---

### ●運用のポイント

- Google マイビジネスのさまざまな機能（投稿、写真など）は、顧客との交流や信頼関係の強化に役立ちます。クライアントがGoogle マイビジネスを最大限に活用できるよう、次のポイントを意識しましょう。
- **ビジネス情報の鮮度と正確さを確保:**  
顧客がクライアントとスムーズに接触できるよう、管理を担当しているビジネス拠点の情報に誤りや更新漏れがないことを確認しましょう。
- **プロモーションやセールを投稿でアピール:**  
投稿機能を使えば、Google マップや Google 検索で地域の顧客に直接働きかけることができます。多くの顧客はオンラインでビジネスを探す際、プロモーションや割引の有無を重視します。セールや特別イベントなどの情報を、テキスト、動画、写真を駆使した戦略的なコンテンツにまとめ、潜在顧客にアピールしましょう。
- **肯定的なクチコミにも否定的なクチコミにも返信:**  
選り好みせずきちんと反応することが、顧客との信頼関係の強化につながります。多くの顧客が、サービスを利用するかどうか判断する際に、ビジネスリスティングに追加されたクチコミを参考にしています。

<https://support.google.com/business/answer/9199701?hl=ja>