

時間帯	グループ	#	セッション名	出演者
			オープニング	
21-22	A	A1-1	プレゼンを通すための「政治体制」と「冒頭 5 分のつかみ」	穂刈 謙亮（イロコト）
		A2-2	AI ってぶっちゃけどうなの？ディレクション現場における「AI 活用」を本音で語る	松尾 茂起（ウェブライダー）
22-23	B	B1-3	プロジェクト推進のカギを握る「コミュニケーション力」と「ネガティブ力」の活かし方	リコ（LIG）
		B2-4	マネーを稼ぐディレクターが行っている 3 つのクリエイト	加藤 俊介（ZIZO）
		B3-5	ディレクションはクリエイティブ！個性に合わせて“楽しむ”ための工夫	野澤 美子 + 中岡 慎介（コンセント）
23-24	C	C1-6	"伝わる" サイトの裏にあるデジタルマーケティング戦略	女屋 貴幸（マインズ）
		C2-7	"指名される" ディレクターを目指す！独立後に差がつく仕事の請け方と心得	小林 徹哉（BACON）
		C3-8	necco の社内ディレクション ブランドとマーケを支えるチームとしくみ	阿部 文人（necco）
24-25	D	D1-9	"なんか違う" といわれない、チームを迷わせないクリエイティブディレクション	藤原 明広（MEFILAS）
		D2-10	勝ちに行かずに勝つディレクション～ナメられがちな若手ディレクターが信頼を勝ち取るには？～	坂本 陽貴（ARUTEGA）
		D3-11	AI × ヒト視点で磨く「勝てる提案スライド」	ジェニー（ENTER THE POCKET）
25-26（1-2）	E	E1-12	「いい感じにして」を翻訳するコミュニケーション術	しおりさん @ 釣り人ディレクター
		E2-13	プロジェクト進行時の『遅延』を見抜くポイントとリカバリー方法	名村 晋治（サービシング）
		E3-14	アクセス解析から見える Web コンテンツ改善のイロハ	村瀬 貴博（ビットエー）
26-27（2-3）	F	F1-15	数百ページ規模のサイトリニューアル～初期見積もりと要件定義で失敗を防ぐ方法～	幸野 剛士（Web ディレクターの森）
		F2-16	複数案出しの流儀～プロジェクトが円滑に進む提案テクニック～	田口 真行（エンタミナ）
			エンディング	