

時間帯	#	セッション名	出演者	理解できた	楽しめた	役に立った	メモ
-----	---	--------	-----	-------	------	-------	----

A

21-22	A1-1	プレゼンを通すための「政治体制」と「冒頭5分のつかみ」	穂刈 謙亮 (イロコト)	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	
	A2-2	AI ってぶっちゃけどうなの？ ディレクション現場における「AI活用」を本音で語る	松尾 茂起 (ウェブライダー)	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	

B

22-23	B1-3	プロジェクト推進のカギを握る 「コミュニケーション力」と 「ネガティブ力」の活かし方	リコ (LIG)	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	
	B2-4	マネーを稼ぐディレクターが 行っている3つのクリエイト	加藤 俊介 (ZIZO)	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	
	B3-5	ディレクションはクリエイティブ！ 個性に合わせて”楽しむ”ための工夫	野澤 美子 + 中岡 慎介 (コンセント)	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	

C

23-24	C1-6	"伝わる"サイトの裏にある デジタルマーケティング戦略	女屋 貴幸 (マインズ)	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	
	C2-7	"指名される" ディレクターを目指す！ 独立後に差がつく仕事の請け方と心得	小林 徹哉 (BACON)	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	
	C3-8	neccoの社内ディレクション ブランドとマーケを支えるチームとしくみ	阿部 文人 (necco)	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	

時間帯	#	セッション名	出演者	理解できた	楽しめた	役に立った	メモ
	D1-9	"なんか違う" といわれ ない、チームを迷わせ ないクリエイティブディ レクション	藤原 明広 (MEFILAS)	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	
D 24-25	D2-10	勝ちに行かずに勝つディ レクション～ナメられが ちな若手ディレクターが 信頼を勝ち取るには?～	坂本 陽貴 (ARUTEGA)	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	
	D3-11	AI×ヒト視点で磨く 「勝てる提案スライド」	ジェニー (ENTER THE POCKET)	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	
	E1-12	「いい感じにして」を翻 訳するコミュニケーション 術	しおりさん @釣り人 ディレクター	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	
E 25-26 (1-2)	E2-13	プロジェクト進行時の 『遅延』を見抜くポイント とリカバリー方法	名村 晋治 (サービシク)	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	
	E3-14	アクセス解析から見える Webコンテンツ改善のイロ ハ	村瀬 貴博 (ビットエー)	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	
F 26-27 (2-3)	F1-15	数百ページ規模のサイト リニューアル～初期見積も りと要件定義で失敗を防 ぐ方法～	幸野 剛士 (Webディレクターの森)	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	
	F2-16	複数案出しの流儀～プロ ジェクトが円滑に進む提 案テクニック～	田口 真行 (エンタミナ)	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	