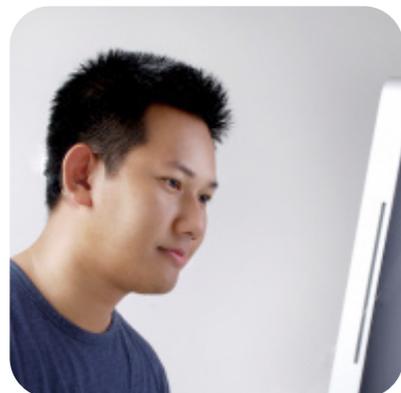


CSS Nite LP, Disk 7 「IAスペシャル」

坂本貴史さんからの事前課題

●● 手書きでも資料でもいいので、Flickrにあげてください。その際、タグを「cssnitelp7」にしてください。



30代
ウェブディレクター

“ソリューションの問い合わせを ホームページから増やしたい”

わたしは、30代です。デザイナー出身で最近ウェブディレクターという呼称で呼ばれています。ウェブ制作会社で働いて早5年。なんとなくですが仕事にやりがいを感じるようになってきました。

ウェブ制作会社といえどもほとんどが直接お客さんから仕事をいただきます。キレイにつくったとに喜ばれることが唯一の楽しみではあるのですが、今回これまた長い付き合いのお客さんの友人の紹介で、飛鳥建設さんのウェブサイトを担当することになりました。

ウチの会社は20名くらいでみんなデザインもしてコーディングもしてしまうプロフェッショナル集団です。運用は自社でするらしいのですが、会社案内パンフレットを新しくするのにホームページの情報を整理してからにしたいと社長が……。ちなみに聞いてみると問い合わせはほとんど増えていないわりに新しいソリューションや実績は増えているのでなんとかつなぎたいらしい。わたしにこれをどうしろというのだろうか……。

上司に、とりあえず来週プレゼン行くから重要なポイントだけ説明できるように準備よろしと言われてしまった。
さて……どうするか。

そういえば、上司からたしかこの会社は新しいソリューションの「トグル」に注力したからそのソリューションの問い合わせをホームページから増やしたいんだよ、と言ってきた。だったら自分でまとめろよ。

飛鳥建設ホームページ

<http://www.tobishima.co.jp/index.html>



課題1 最適なメインメニュー（グローバルナビゲーション）を考えてみよう

- ホームと下位階層とでナビが異なる
- トップの画面要素とメニューとの関係がわかりにくい

課題2 サイトマップ（ハイレベル）を描いてみよう

- 画面エリアごとの分類は無視する
- 重要な分類だけに的を絞る

チェックポイント

- このサイトはずっと運用されてきたらしいが、問い合わせが増えていない
- ソリューションが増えているが問い合わせにつながっていない
- 会社案内パンフのために、まずは情報整理からしたい
- 「トグル」に注力し問い合わせにつなげた