

CSS Nite LP, Disk 8, Session 4



Web制作会社のための、顧客が逃げない Google Analyticsレポートニング

～成果アップのための解析「報告」の実践～

2010年1月9日

株式会社HARMONY

専務取締役 兼 COO 石井研二



Profile

i 石井研二(いしい・けんじ)

株式会社HARMONY 専務取締役 兼 COO

61年、神戸生まれ。雑誌編集、通販カタログ企画を経て、95年からウェブプロデューサー。初期からアクセス解析を使い、ウェブ運営に生かすことでさまざまな企業ホームページを成功に導く。

02年からアクセス解析サービス『サイトグラム』を展開、年間12億ページビュー以上のアクセス解析を行う、「日本一のログ読み男」。多くの企業サイトにアドバイスを行う。

08年10月からは株式会社HARMONYに合流。SEOの視点からライバルサイトと強み弱みを調べる「キー・プラネット」や広告効果分析ツール「サイトグラム・デイズ」等を展開、反響を呼んでいる。

著書に『アクセスログ解析の教科書』（翔泳社）、『集客力を飛躍的に向上させるGoogle Analyticsアクセス解析の極意』（秀和システム）などがある。



制作会社にとってアクセス解析とは何か？

企業担当者が会社からほめられる

あなたが企業担当者からほめられる

提案が通りやすくなる

予算が出やすくなる

コンペ負けしない

その会社が蓄積してきたものを壊さない！



制作会社にとってアクセス解析とは何か？

GoogleAnalyticsのベンチマークも
大切だけど、

みなさんベンチマークも大切

すべてのお客様に標準的に
解析環境を提供しましょう



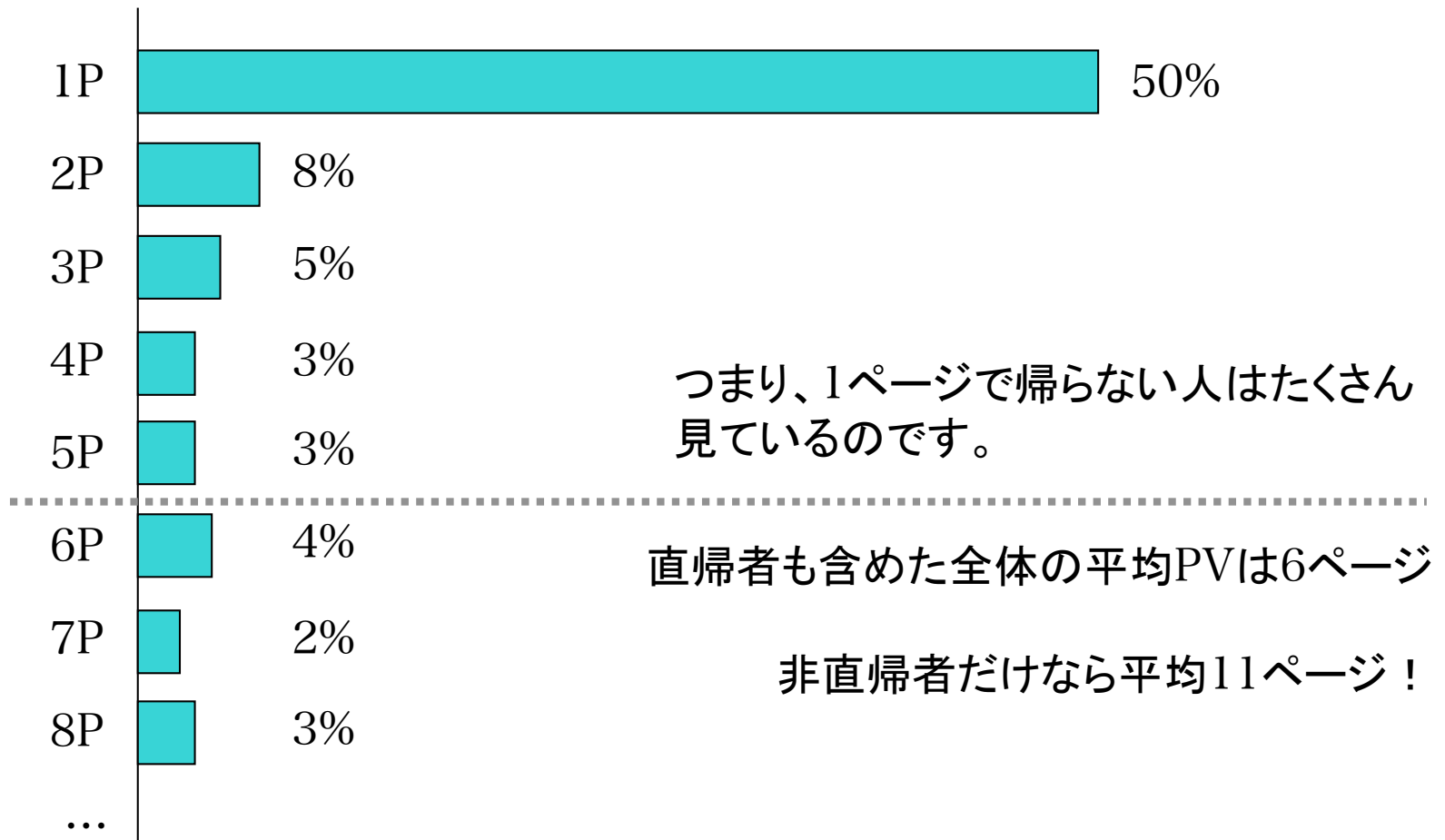
改善につなげる解析の見所 ランキングだけでは何も分からない！

「サイトグラム」年間12億PV分析全体の直帰率

47.5%!

つまり、半数の人は、1ページしか見ないで帰っているのです。

1ページで帰らない人は どれぐらい見ていくのか？



なぜ1ページで帰ってしまうのか？

今や、トップを閲覧開始ページにしているのは全体の25%程度

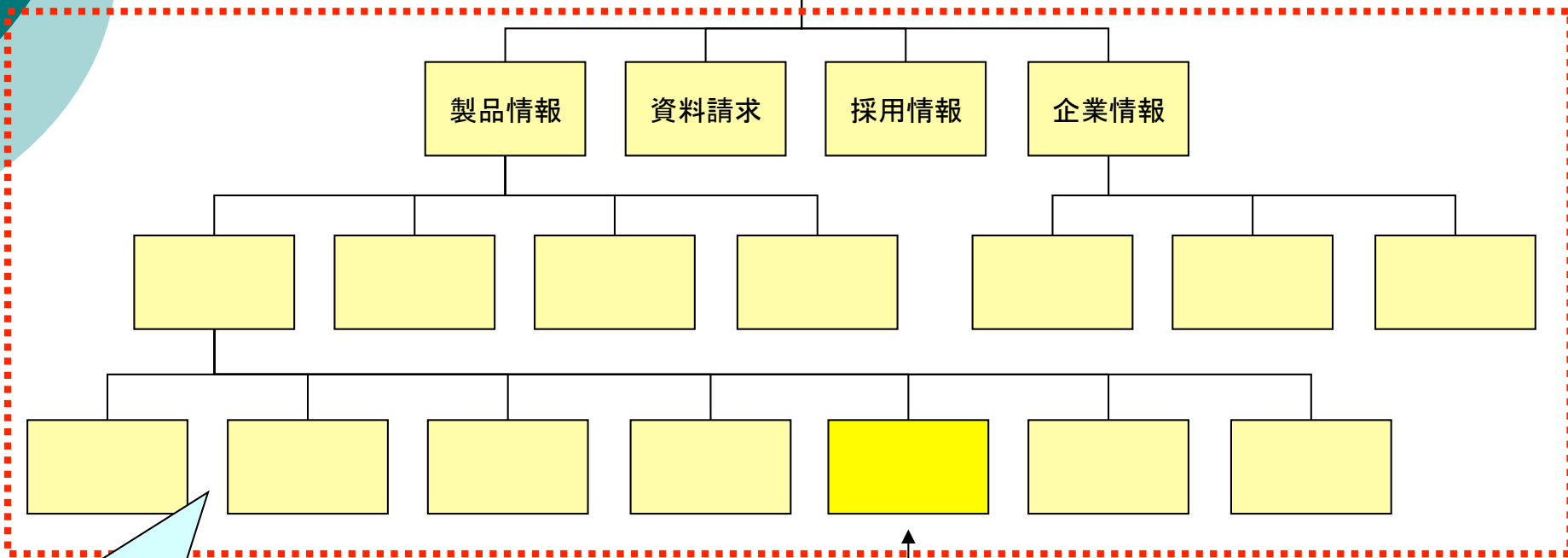
トップ

製品情報

資料請求

採用情報

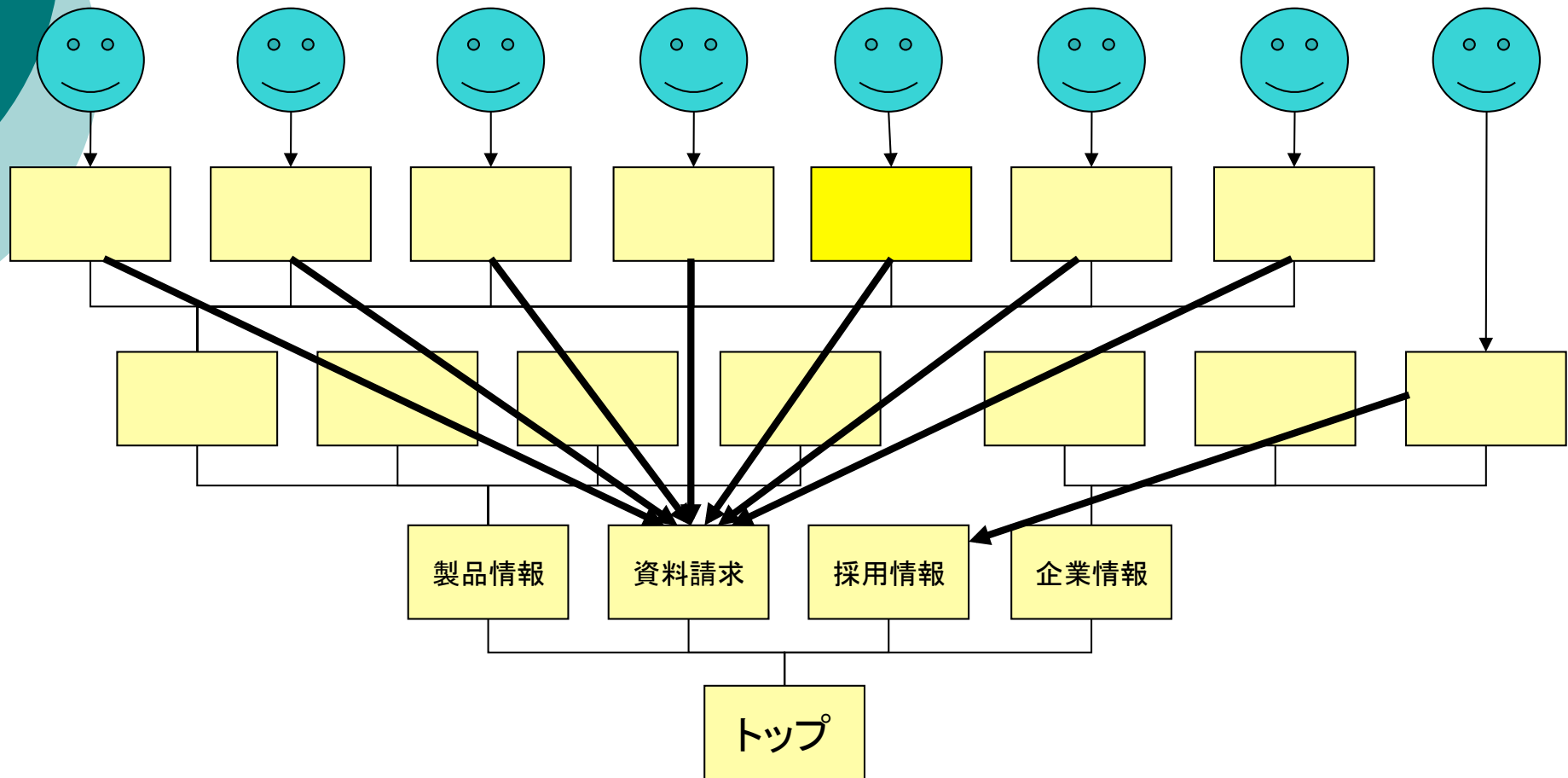
企業情報



残り4分の3の訪問者を他のページが集めているのに帰られている！

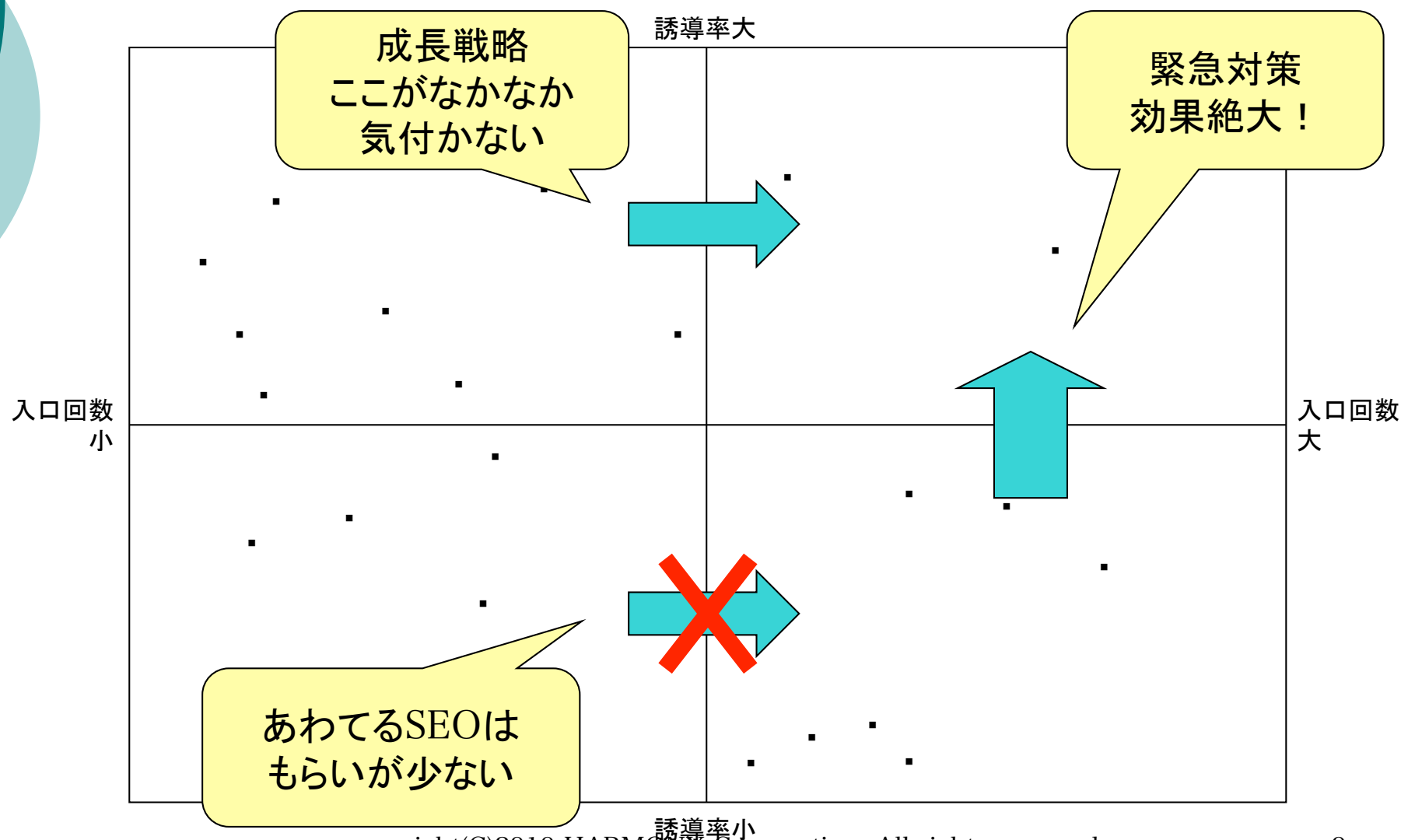
この図で見ていると、このページなど、誰もたどり着かないような気がしてしまいます。また、ここからどこへ誘導すべきか、ということも描くことができないように見えます。一番やめるべきはこのサイト構成図の描き方かもしれません。

集客しているのは何で、 ゴールデンルートはどこにあるのか？

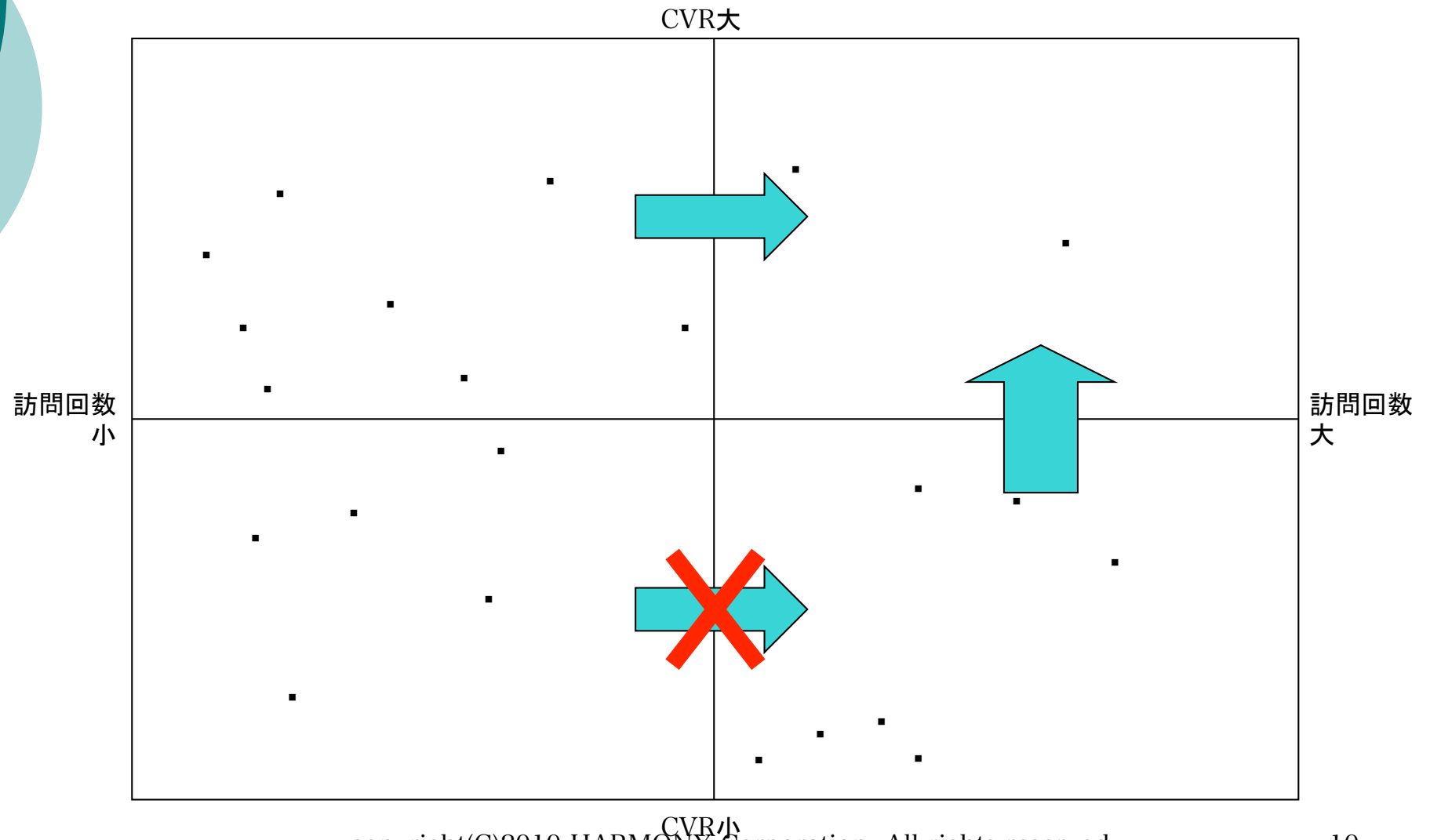


改善につなげる解析の見所

上位項目に潜む問題点と下位に隠れている「長所」



改善につなげる解析の見所 キーワードとCVRでも同じこと



エクセルと連動した レポートニングの基本プロセス

エクスポート ▲ | メール | マイレポートに登録

PDF | XML | CSV | CSV形式 (Excel) | TSV

キーワード

2009/12/06 - 2010/01/05

セッション

検索からの 合算 セッション数 327、126 種類の キーワード

表示: 合算 | 有料 | オーガニック

サイトの利用状況 目標セット 1 eコマース

セッション 327 全セッションに対する割合: 20.95%	平均ページビュー 2.30 サイトの平均: 2.49 (-7.67%)	平均サイト滞在時間 00:01:14 サイトの平均: 00:01:35 (-21.56%)	新規セッション率 70.03% サイトの平均: 64.32% (8.88%)	直帰率 67.89% サイトの平均: 58.42% (16.20%)
---	--	--	---	---

キーワード	セッション	平均ページビュー	平均サイト滞在時間	新規セッション率	直帰率
1. 業界マップ	53	1.75	00:00:35	98.11%	75.47%
2. harmony	44	1.16	00:00:03	4.55%	90.91%
3. ヒューリスティック分析	40	1.48	00:00:58	95.00%	95.00%
4. 業界分析	12	1.08	00:00:39	100.00%	83.33%
5. ハーモニー アクセス解析	10	6.00	00:01:45	10.00%	30.00%
6. ファッション業界 動向	7	1.29	00:00:07	85.71%	71.43%
7. ヒューリスティック分析	6	1.17	00:00:04	100.00%	83.33%

こういうデータが飛んでくるが、
報告書にするには
データが多すぎるので…

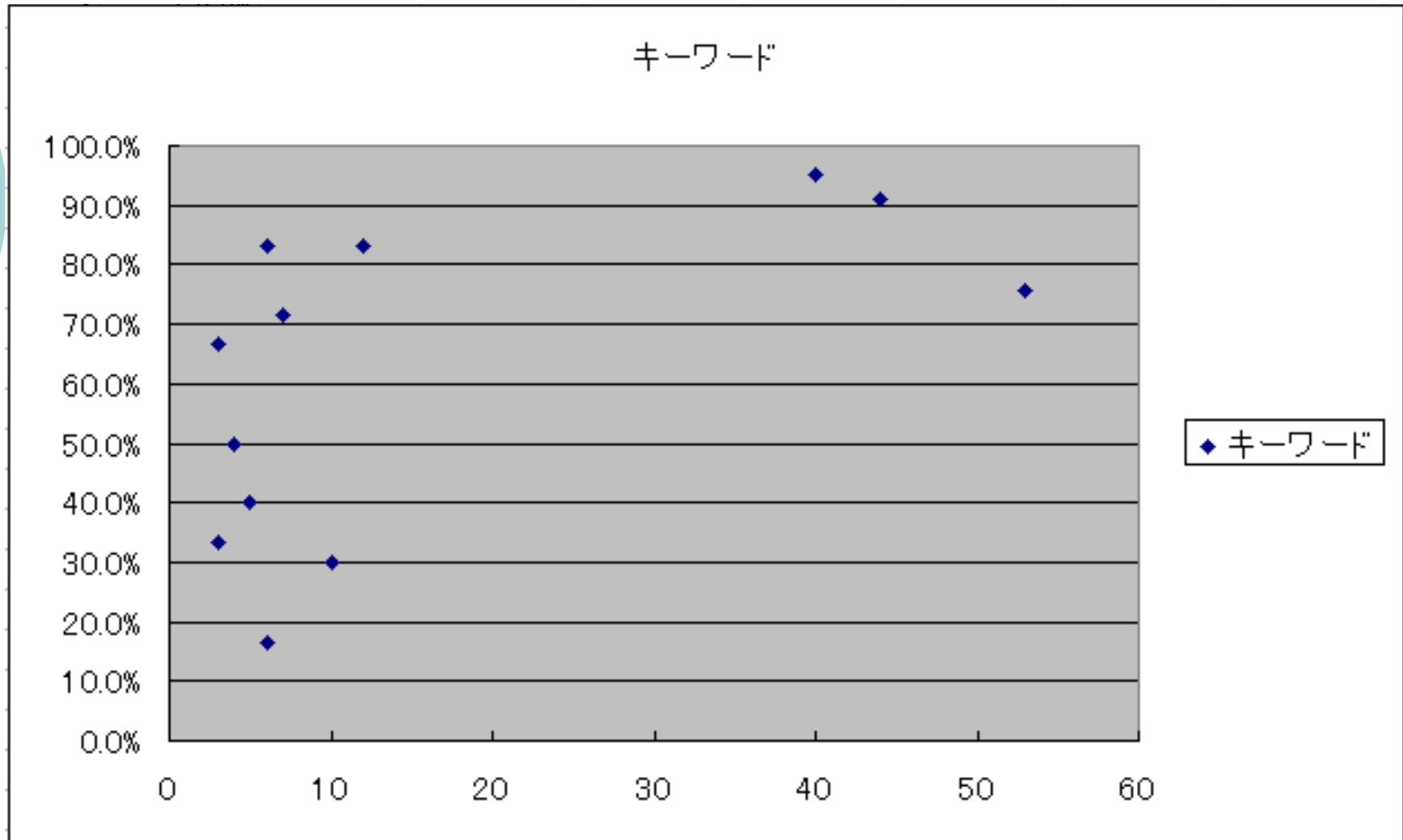
	A	B	C	D	E	F	G	I	J	K	L	M	N	
38	2010年1月2日土曜日	2												
39	2010年1月3日日曜日	2												
40	2010年1月4日月曜日	9												
41	2010年1月5日火曜日	7												
42														
43	# -----													
44	# Table													
45	# -----													
46	キーワード	セッション	平均ページ	平均サイト	新規セッション	直帰率	セッション	お問い合わせSLS	採用情報	コンバージョン	平均コンバ	セッション	収益	トラン
47	業界マップ	53	1.754717	35.37736	0.981132	0.754717	53	0	0	0	0	53	0	
48	harmony	44	1.159091	3.272727	0.045455	0.909091	44	0	0	0	0	44	0	
49	ヒューリスティック分析	40	1.475	57.9	0.95	0.95	40	0	0.025	0.025	0.5	40	0	
50	業界分析	12	1.083333	38.58333	1	0.833333	12	0	0	0	0	12	0	
51	ハーモニー アクセス解析	10	6	105.3	0.1	0.3	10	0	0.3	0.1	0.4	32	10	
52	ファッション業界 動向	7	1.285714	6.571429	0.857143	0.714286	7	0	0	0	0	7	0	
53	ヒューリスティック分析とは	6	1.166667	4	1	0.833333	6	0	0	0	0	6	0	
54	株式会社harmony	6	4.166667	201	0.5	0.166667	6	0	0.166667	0.166667	3.333333	6	0	
55	駿河愛樹	5	6.8	131	0	0.4	5	0	0	0.4	0.4	8	5	
56	ハーモニー web	4	2.25	59	0.75	0.5	4	0	0	0.25	0.25	5	4	
57	業界 マップ	4	3.5	58.75	1	0.5	4	0	0	0	0	4	0	
58	sls ハーモニー	3	1.333333	20	0.333333	0.666667	3	0	0.666667	0	0.666667	66.66667	3	
59	不動産業界分析	3	1.666667	43.66667	1	0.333333	3	0	0	0	0	3	0	
60	企業 業界分析	3	4.333333	56.33333	0.666667	0.333333	3	0	0	0	0	3	0	
61	sls harmony	2	6.5	556.5	0.5	0	2	0	1	0	1	100	2	
62	アクセス ハーモニー	2	6	783.5	0.5	0	2	0	0	0	0	2	0	
63	サイトグラム	2	3	35	0.5	0.5	2	0	0	0	0	2	0	
64	ハーモニー google analytics	2	4	42.5	0.5	0.5	2	0	0	0	0	2	0	
65	ハーモニー コンサルティング	2	5	283	0.5	0.5	2	0	0	0	0	2	0	
66	ハーモニー ログ解析	2	10	768	0.5	0	2	0	0.5	0	0.5	50	2	
67	ハーモニー 石井	2	6	56	0	0	2	0	0	0	0	2	0	
68	ハーモニー 石井研二	2	10	847.5	0.5	0	2	0	0	0	0	2	0	
69	大学 業界動向	2	2	131	1	0.5	2	0	0	0	0	2	0	
70	家電業界マップ	2	1	0	1	1	2	0	0	0	0	2	0	
71	東京東信用金庫 株式会社インプレス	2	1	0	0.5	1	2	0	0	0	0	2	0	
72	株式会社harmony 三井	2	1	0	1	1	2	0	0	0	0	2	0	
73	株式会社ハーモニー アクセス分析	2	2	8	0.5	0	2	0	0	0	0	2	0	
74	業界	2	1	0	1	1	2	0	0	0	0	2	0	
75	業界動向 不動産	2	2	21.5	0.5	0.5	2	0	0	0	0	2	0	
76	業界動向 分析	2	2.5	67	1	0	2	0	0	0	0	2	0	
77	業界動向 大学	2	2	11.5	0.5	0.5	2	0	0	0	0	2	0	
78	業界動向調査	2	1.5	2	1	0.5	2	0	0	0	0	2	0	
79	業界調査	2	1	0	1	1	2	0	0	0	0	2	0	

整理してグラフの「散布図」を選ぶ

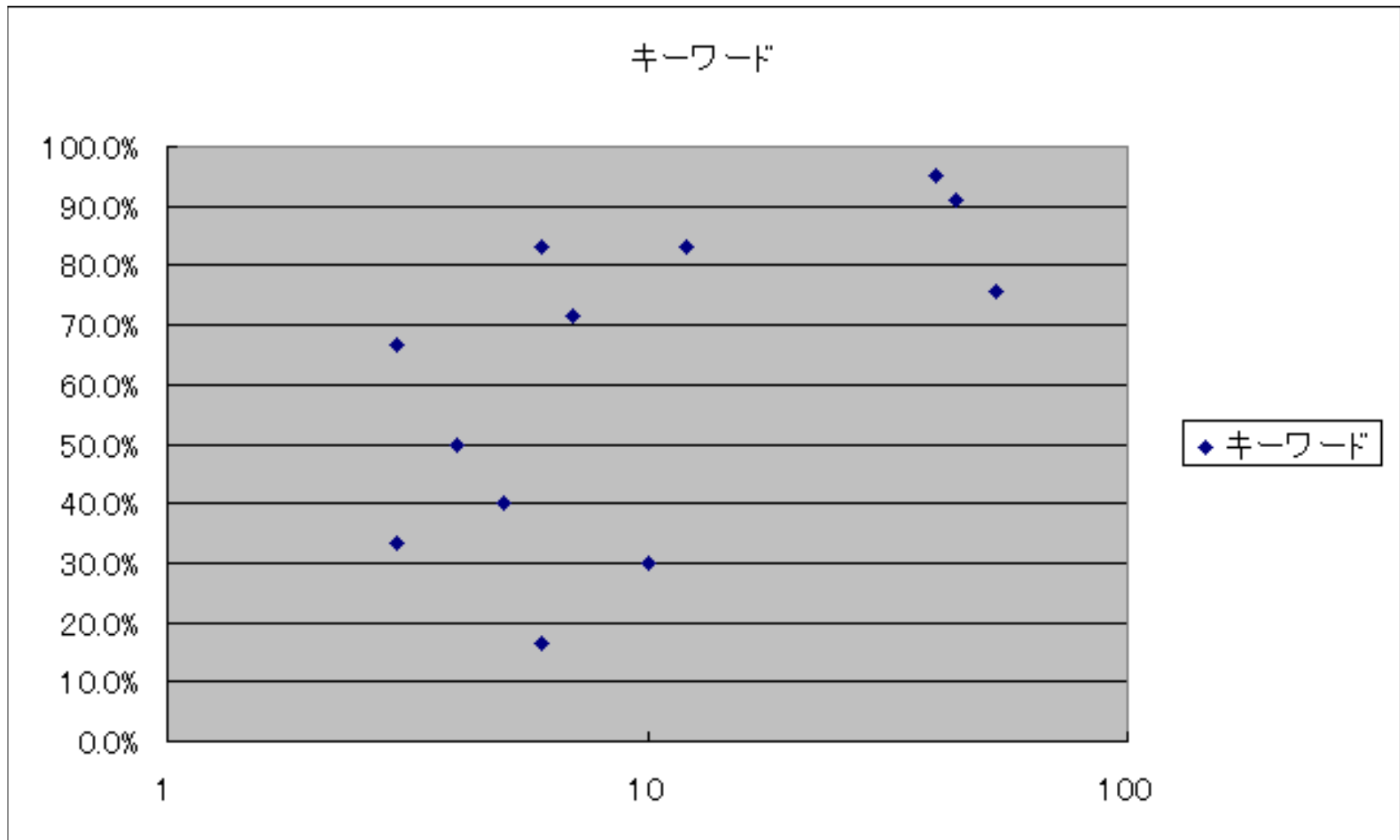
The screenshot shows the Microsoft Excel interface. The 'Insert' tab is active, and the 'Chart' icon in the ribbon is highlighted with a red dashed circle. The 'Chart Wizard' dialog box is open, showing the 'Scatter' (散布図) chart type selected. The dialog box has two tabs: '標準' (Standard) and 'ユーザー設定' (User Settings). The '標準' tab is active, and the '形式' (Style) section shows a preview of a scatter plot with data points. The background spreadsheet shows a column of percentage values.

直帰率
75.5%
90.9%
95.0%
83.3%
30.0%
71.4%
83.3%
16.7%
40.0%
50.0%
50.0%
66.7%
33.3%
33.3%
0.0%
0.0%
50.0%
50.0%
50.0%
0.0%
...

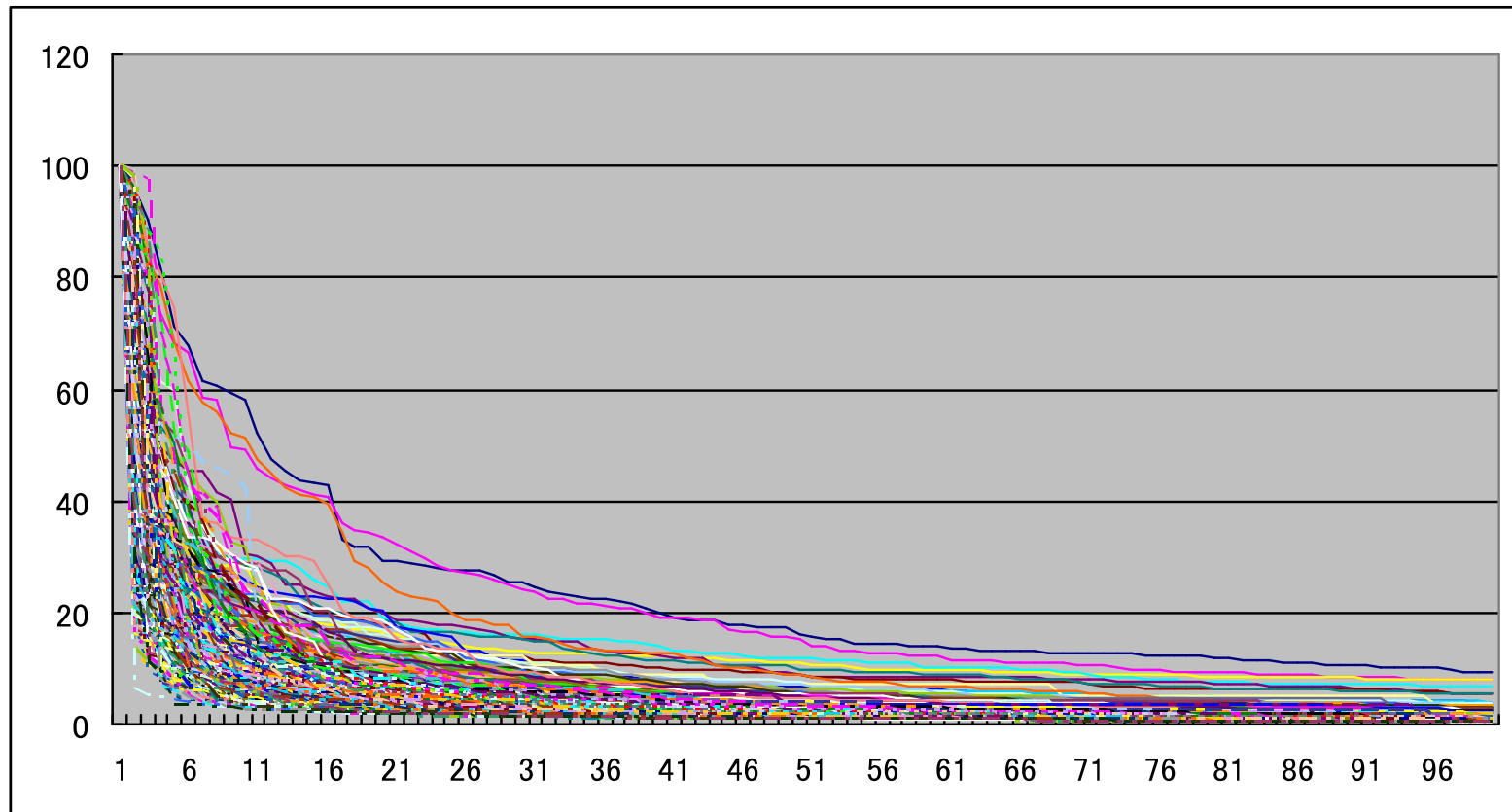
散布図ができあがるが、何だか見にくい



横軸を対数でとるとぐっと見やすくなる

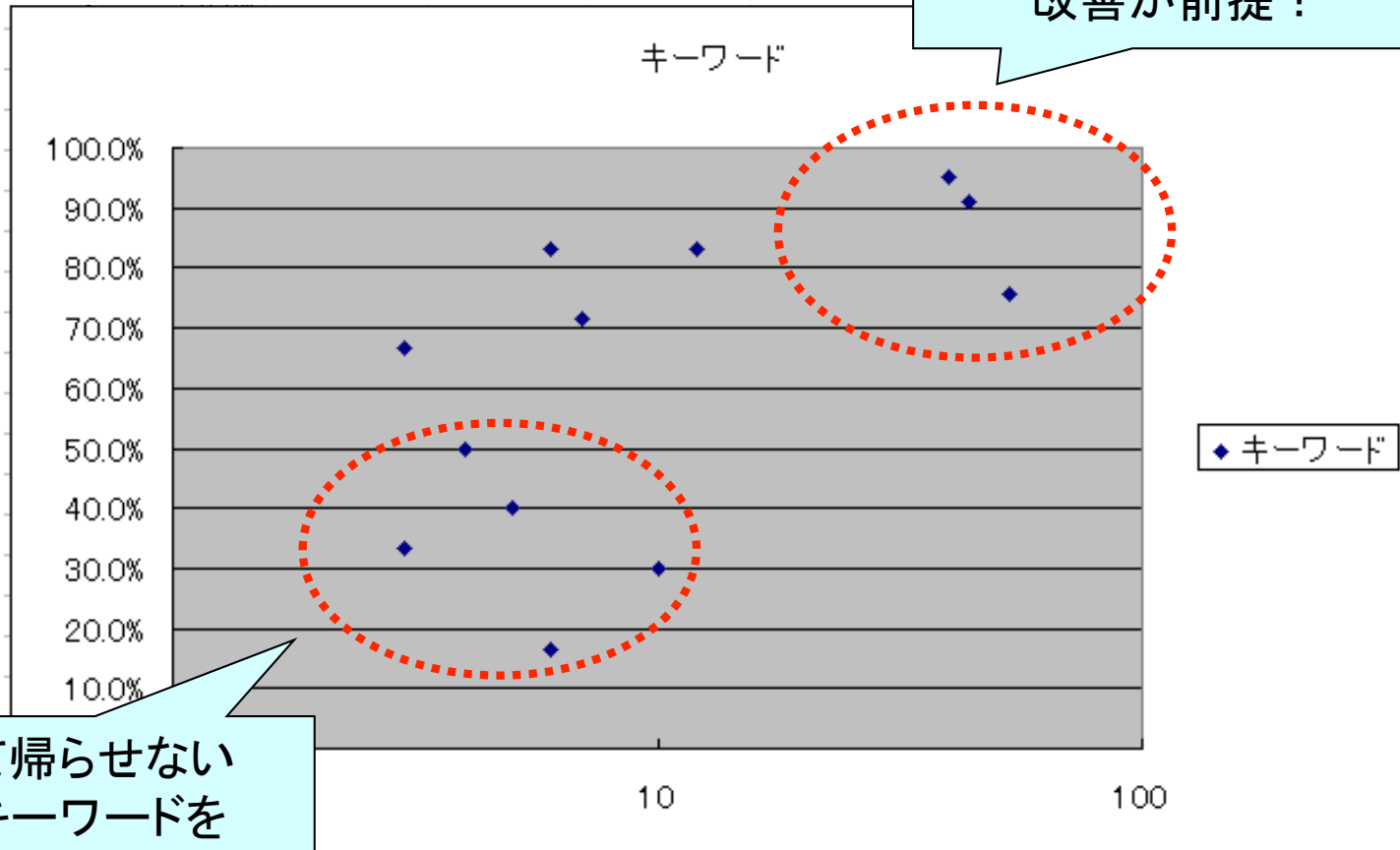


軸が対数だと直線的になるのが ロングテール曲線の特徴



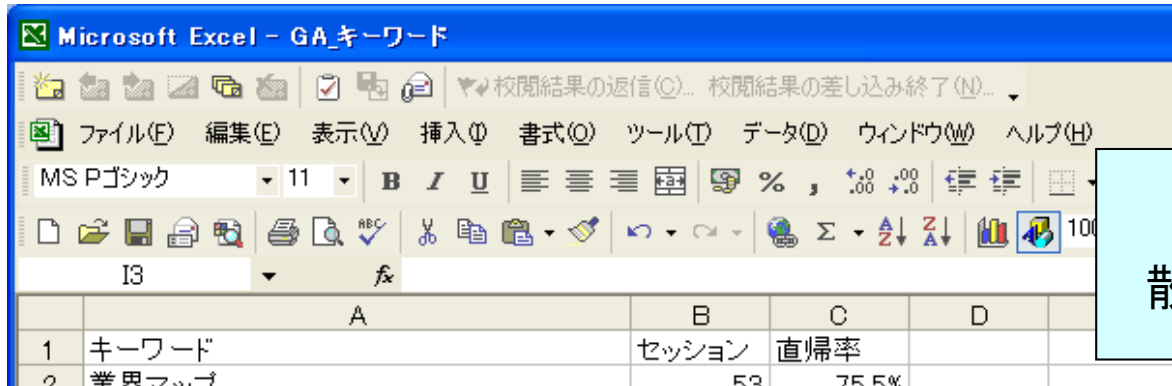
そこで次の作戦が見えてくる

このキーワードに
投資するには
改善が前提！



集めて帰らせない
このキーワードを
伸ばすべし！

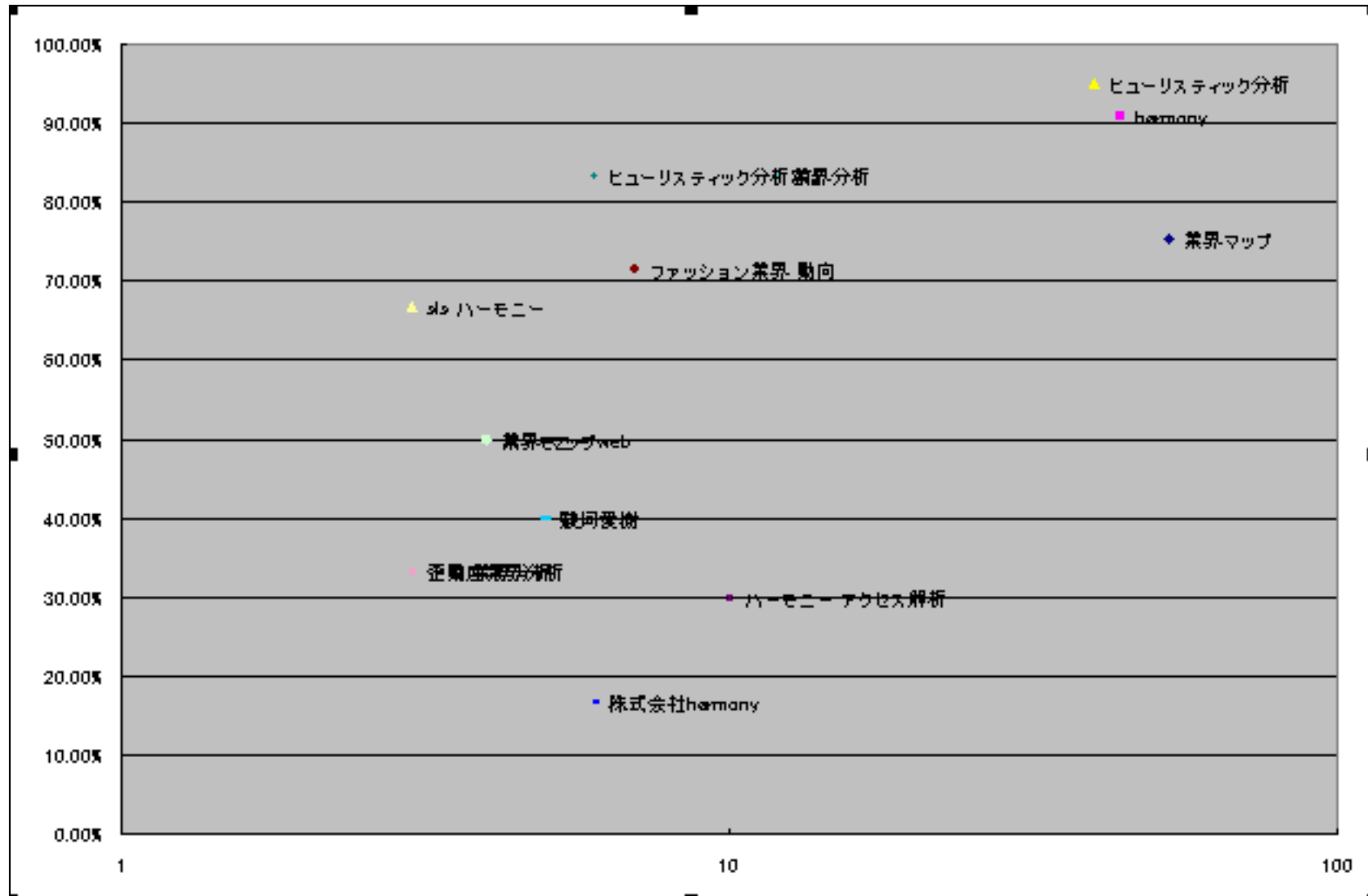
さらにここからひと手間かければ…



こう選んで
散布図を作成すれば

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	
1	接続速度	ユーザー定義	セッション	業界マップ	harmony	ビューリステ	業界分析	ハーモニー	ファッション	ビューリステ	株式会社har	駿河愛樹	ハーモニー	業界マップ	sls	ハーモニ	不動産業界	企業	業界分析
2	1	業界マップ	53	75.47%															
3	2	harmony	44		90.91%														
4	3	ビューリスティック分析	40			95.00%													
5	4	業界分析	12				83.33%												
6	5	ハーモニー アクセス解析	10					30.00%											
7	6	ファッション業界 動向	7						71.43%										
8	7	ビューリスティック分析とは	6							83.33%									
9	8	株式会社harmony	6								16.67%								
10	9	駿河愛樹	5									40.00%							
11	10	ハーモニー web	4										50.00%						
12	11	業界マップ	4											50.00%					
13	12	sls ハーモニー	3													66.67%			
14	13	不動産業界分析	3															33.33%	
15	14	企業 業界分析	3																33.33%
16																			
17																			
18																			
19																			
20																			
21																			

データラベルもつけられる！



Google Analyticsからの報告書作成術

月々の報告会、見るべきポイントは

i 全体像

我が社のおかげで！

i 前月改善されたポイント

- 1 あのページのアクセスがここまで向上
- 1 あのページの直帰率がここまで改善
- 1 効果的なキーワード訪問数が増加

次はこの施策に
予算を！


i 効果を伸ばすためのポイント

- 1 コンバージョンに貢献するページとキーワード
- 1 新規訪問者を集めるページとキーワード
- 1 ゴールデンルートの発見

次はこの施策に
予算を！

i 次に改善すべき課題点

- 1 直帰率の高いページとキーワード



サイトの問題点から目を背けては× 改善はチャンス！

- i 多くの制作会社スタッフと話してきました。「こんな問題点たっぷりのレポート、お客様に見せられない」という人も多いです。
- i でも、それはテストの点で欠点をつけられるのとは全く違うのです。今日から変えられる。スタートが低いほど、「右肩上がり」を演出できる。顧客に感動を与えられる、チャンスだと思わなければWeb制作なんてやってられません。

全体像に使うのは、この「期間比較」 ただし曜日を揃えない「月比較」だと…

マイルレポート

2009/12/06 - 2010/01/05

カレンダー ~ タイムライン

11月							12月					1月 2010								
日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	7	29	30	1	2	3	4	5	27	28	29	30	31	1	2
8	9	10	11	12	13	14	6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9
15	16	17	18	19	20	21	13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16
22	23	24	25	26	27	28	20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23
29	30	1	2	3	4	5	27	28	29	30	31	1	2	24	25	26	27	28	29	30
														31	1	2	3	4	5	6

期間
2009/12/01 - 2009/12/31
過去と比較
2009/11/01 - 2009/11/30
期間の長さは異なります。
適用 キャンセル

マイレポート - Google Analytics#Its=1262773443015#Its=1262773443015#Its=1262773443015#Its=12627734430 - Windows Internet Explorer

https://www.google.com/analytics/reporting/dashboard?id=16699580&pr=20091206-20100105&cmp=average#Its=126277

マイレポート - Google Analytics#Its=1262773443015...

Google Analytics info@harmony.ne.jp | 設定 | アカウント情報 | ヘルプ | ログアウト

Analytics 設定 | レポートを表示: www.harmony-corp.co.jp | Analytics アカウント: www.harmony-corp.co.jp

マイレポート

- インテリジェンス **Beta**
- ユーザー
- トラフィック
- コンテンツ
- コンバージョン
- eコマース

カスタム レポート

カスタマイズ

- カスタム レポート
- アドバンス セグメント
- インテリジェンス **Beta**
- メール

ヘルプ情報

- レポートの解説
- Conversion University
- よくある質問

マイレポート

2009/12/01 - 2009/12/31
比較: 2009/11/01 - 2009/11/30

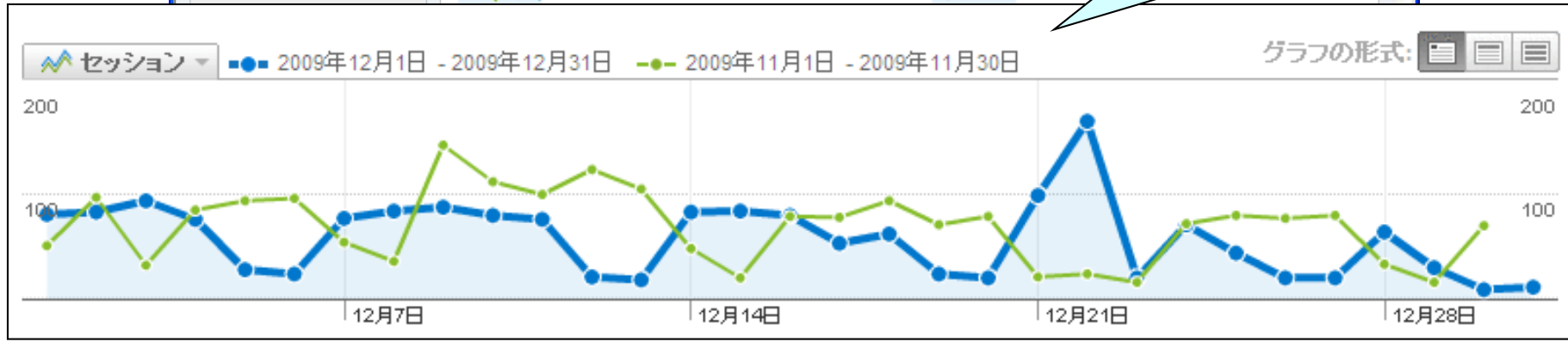
セッション

サイトの利用状況

1,794 セッション
前回: 2,091 (-14.20%)

4,442 ページビュー
前回: 5,383 (-17.48%)

グラフが見づらいので



曜日を揃えてグラフを見やすくすると とたんに「施策効果」が見えてくる

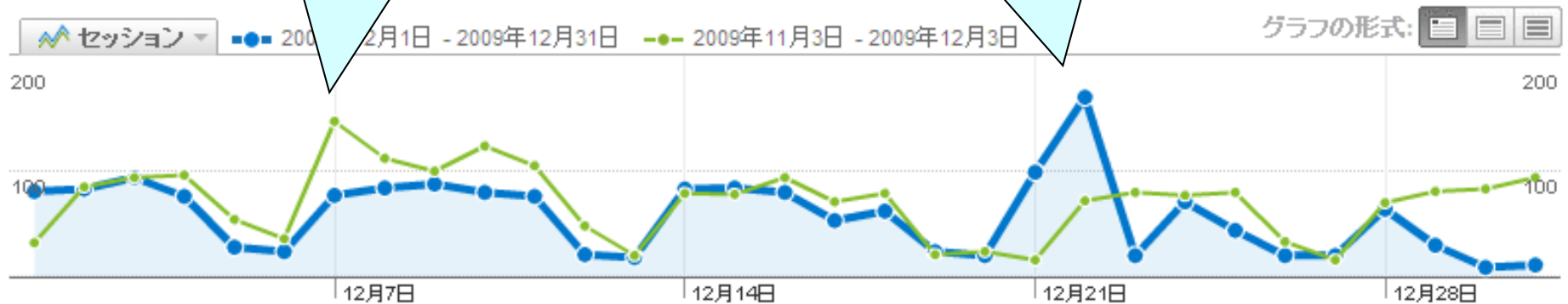
マイルレポート

2009/12/01 - 2009/12/31
比較: 2009/11/03 - 2009/12/03



このときには

何をやったのだったけ？



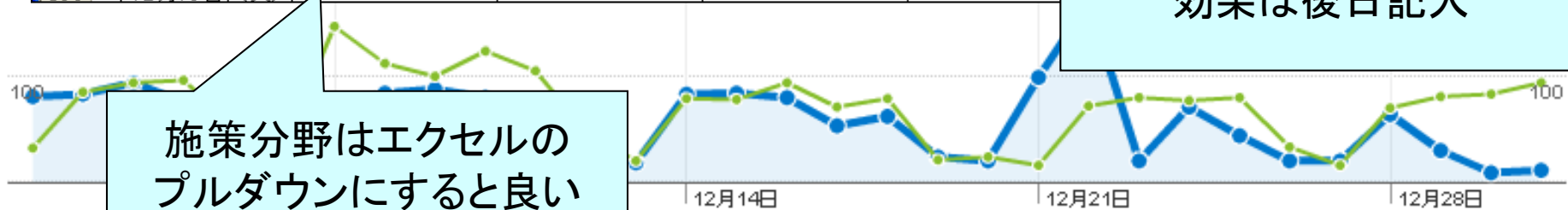
良いレポートの前提として大切なのは 「施策日記」

作業時にコピーすれば楽

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1		日付		施策分野	内容	施策URL	リンク先URL		効果	
329		11月24日 (火)								
330		11月25日 (水)								
331		11月26日 (木)	ニュース更新	新製品リリース	//news/	/product/D/	◎	Yahoo!ニュースから10,000US		
332		11月27日 (金)	メルマガ配信	新製品		/lp/20091127.html				
333		11月28日 (土)								
334		11月29日 (日)								
335		11月30日 (月)	リンク追加	製品への誘導強化	/column/01.html	/product/A/detail.htm	○	リンククリック200回		
336		12月1日 (火)								
337		12月2日 (水)								
338		12月3日 (木)								
339		12月4日 (金)	メルマガ配信	クリスマスセール		/lp/20091204.html	○	LP300US、購入12		
340		12月5日 (土)								
341		12月6日 (日)								
342		12月7日 (月)								
343		12月8日 (火)								
344		12月9日 (水)								
345		12月10日 (木)								
346		12月11日 (金)	メルマガ配信	クリスマスセール		/lp/20091211.html	△	LP200US、購入9		
347		12月12日 (土)								
348		12月13日 (日)								
349		12月14日 (月)	リンク追加	製品への誘導強化	コラム以下30ページ	関連製品ページ				
350		12月15日 (火)								

効果は後日記入

施策分野はエクセルのプルダウンにすると良い



閲覧開始ページの改善も 期間比較状態で見ると…

変化率で改善が分かる！

閲覧開始数	直帰数	直帰率	
1,794 前回: 2,173 (-17.44%)	1,043 前回: 1,227 (-15.00%)	58.14% 前回: 56.47% (2.96%)	
ページ	閲覧開始数 ↓	直帰数	直帰率
1. /			
2009年12月1日 - 2009年12月31日	484	262	54.13%
2009年11月3日 - 2009年12月3日	984	531	53.96%
変化率	-50.81%	-50.66%	0.31%
2. /information/com_info.html			
2009年12月1日 - 2009年12月31日	412	178	43.20%
2009年11月3日 - 2009年12月3日	463	205	44.28%
変化率	-11.02%	-13.17%	-2.42%
3. /information/seminar.html			
2009年12月1日 - 2009年12月31日	345	236	68.41%
2009年11月3日 - 2009年12月3日	117	68	58.12%
変化率	194.87%	247.06%	17.70%

ところが変化率の
良い順に
並べ替えられないので

ページ	閲覧開始数 ↓	直帰数	直帰率
1. /			
2009年12月1日 - 2009年12月31日	484	262	54.13%
2009年11月3日 - 2009年12月3日	984	531	53.96%
変化率	-50.81%	-50.66%	0.31%

例によってエクセルで整理

	A	B	C
1	ページ		閲覧開始数
2	/		
3	2009年12月1日 - 2009年12月31日		484
4	2009年11月3日 - 2009年12月3日		984
5	変化率		-0.50813

A列を挿入して
URLをコピー

	A	B	C
1		ページ	閲覧開始数
2		/	
3	=B2	2009年12月1日 - 2009年12月31日	484
4		2009年11月3日 - 2009年12月3日	984
5		変化率	-0.50813

さらにコピー

	A	B	C
1		ページ	閲覧開始数
2		/	
3	/	2009年12月1日 - 2009年12月31日	484
4	/	2009年11月3日 - 2009年12月3日	984
5	=A4	変化率	-0.50813

この4セルを選んで
右下点を下へ
ドラッグすれば…

	A	B	C
23		2009年12月1日 - 2009年12月31日	484
24		2009年11月3日 - 2009年12月3日	984
25		変化率	-0.50813
26	/service/		
27		2009年12月1日 - 2009年12月31日	412

	A	B	C	D	E	F
1		ページ	閲覧開始数	直帰数	直帰率	
2		/				
3	/	2009年12月1日 - 2009年12月31日	484	262		
4	/	2009年11月3日 - 2009年12月3日	984	531		
5	/	変化率	-0.50813	-0.50659		
6		/information/com_info.html				
7	/information/com_info.html	2009年12月1日 - 2009年12月31日	412	179		
8	/information/com_info.html	2009年11月3日 - 2009年12月3日	463	205	44.3%	
9	/information/com_info.html	変化率	-0.11015	-0.13171	-2.4%	
10		/information/seminar.html				
11	/information/seminar.html	2009年12月1日 - 2009年12月31日	345	236		
12	/information/seminar.html	2009年11月3日 - 2009年12月3日	117	68		
13	/information/seminar.html	変化率	1.948718	2.470588		
14		/contact/inquiry.html				
15	/contact/inquiry.html	2009年12月1日 - 2009年12月31日	170	94	55.3%	
16	/contact/inquiry.html	2009年11月3日 - 2009年12月3日	185	104	56.2%	
17	/contact/inquiry.html	変化率	-0.08108	-0.09615		
18		/gyoukai/				
19	/gyoukai/	2009年12月1日 - 2009年12月31日	163	112		
20	/gyoukai/	2009年11月3日 - 2009年12月3日	227	165		
21	/gyoukai/	変化率	-0.28194	-0.32121		
22		/service/analyze/heuristic.html				
23	/service/analyze/heuristic.html	2009年12月1日 - 2009年12月31日	66	60		
24	/service/analyze/heuristic.html	2009年11月3日 - 2009年12月3日	72	69		
25	/service/analyze/heuristic.html	変化率	-0.08333	-0.07576		
26		/service/				
27	/service/	2009年12月1日 - 2009年12月31日	33	16	48.5%	
28	/service/	2009年11月3日 - 2009年12月3日	8	4		
29	/service/	変化率	3.125	3		
30		/service/construction.html				
31	/service/construction.html	2009年12月1日 - 2009年12月31日	21	10		
32	/service/construction.html	2009年11月3日 - 2009年12月3日	12	10		
33	/service/construction.html	変化率	0.75	0.2	-31.4%	
34		/contact/sitegram_apply.html				
35	/contact/sitegram_apply.html	2009年12月1日 - 2009年12月31日	14	11	78.6%	
36	/contact/sitegram_apply.html	2009年11月3日 - 2009年12月3日	13	9	69.2%	
37	/contact/sitegram_apply.html	変化率	0.076923	0.222222	13.5%	
38		/service/seo/sls.html				
39	/service/seo/sls.html	2009年12月1日 - 2009年12月31日	14	7	50.0%	
40	/service/seo/sls.html	2009年11月3日 - 2009年12月3日	8	3	37.5%	
41	/service/seo/sls.html	変化率	0.75	1.333333	33.3%	
42		/service/analyze/sitegram.html				

URLが全部
コピーできました

これでURLと変化率が
同じ行に！

まだこれでは
並べ替えられないので
いったんCSVで保存

再度エクセルで
開くと…

	A	B	C	D	E
1		ページ	閲覧開始数	直帰数	直帰率
2	/				
3	/	2009年12月1日 - 2009年12月31日	484	262	0.541322314
4	/	2009年11月3日 - 2009年12月3日	984	531	0.539634146
5	/				
6					
7	/information/com_info.html				
8	/information/com_info.html				
9	/information/com_info.html				
10		/information/seminar.html			
11	/information/seminar.html	2009年12月1日 - 2009年12月31日	345	236	0.684057971
12	/information/seminar.html	2009年11月3日 - 2009年12月3日			
13	/information/seminar.html	変化率	19		
14		/contact/inquiry.html			
15	/contact/inquiry.html	2009年12月1日 - 2009年12月31日			
16	/contact/inquiry.html	2009年11月3日 - 2009年12月3日			
17	/contact/inquiry.html	変化率	-8.11%	-9.62%	-1.64%
18		/gyoukai/			
19	/gyoukai/	2009年12月1日 - 2009年12月31日	163	112	0.687116564
20	/gyoukai/	2009年11月3日 - 2009年12月3日	227	165	0.726872247
21	/gyoukai/	変化率	-28.19%	-32.12%	-5.47%
22		/service/analyze/heuristic.html			
23	/service/analyze/heuristic.html	2009年12月1日 - 2009年12月31日	66	61	0.924242424
24	/service/analyze/heuristic.html	2009年11月3日 - 2009年12月3日	72	66	0.916666667
25	/service/analyze/heuristic.html	変化率	-8.33%	-7.58%	0.83%
26		/service/			
27	/service/	2009年12月1日 - 2009年12月31日	33	16	0.484848485
28	/service/	2009年11月3日 - 2009年12月3日	8	4	0.5
29	/service/	変化率	312.50%	300.00%	-3.03%
30		/service/construction.html			
31	/service/construction.html	2009年12月1日 - 2009年12月31日	21	12	0.571428571
32	/service/construction.html	2009年11月3日 - 2009年12月3日	12	10	0.833333333
33	/service/construction.html	変化率	75.00%	20.00%	-31.43%
34		/contact/sitegram_apply.html			
35	/contact/sitegram_apply.html	2009年12月1日 - 2009年12月31日	14	11	0.785714286
36	/contact/sitegram_apply.html	2009年11月3日 - 2009年12月3日	13	9	0.692307692

URLがテキスト化
されているので

オートフィルタを
適用

そのオプションを
使って…

	A	B	C	D	E
1		ページ	閲覧開始数	直帰数	直帰率
5	/	変化率	-50.81%	-50.66%	0.31%
9	/information/com_info.html	変化率	-11.02%	-13.17%	-2.42%
13	/information/seminar.html	変化率	194.87%	247.06%	17.70%
17	/contact/inquiry.html	変化率			-1.64%
21	/gyoukai/	変化率			-5.47%
25	/service/analyze/heuristic.html	変化率			0.83%
29	/service/	変化率			-3.03%
33	/service/construction.html	変化率			-31.43%
37	/contact/sitegram_apply.html	変化率			13.49%
41	/service/seo/sls.html	変化率			33.33%
45	/service/analyze/sitegram.html	変化率			2.27%
49	/information/recruit.html	変化率			2.94%
53	/contact/keypla_apply.html	変化率			100.00%
57	/contact/seminar_apply.php?date=05/19-	変化率			100.00%
61	/information/privacy.html	変化率			-60.00%
65	/contact/scoremake_apply.html	変化率	100.00%	200.00%	50.00%
69	/information/news.html	変化率	-33.33%	0.00%	50.00%
73	/information/ir.html	変化率	-25.00%	-66.67%	-55.56%
77	/information/access.html	変化率	-66.67%	-60.00%	20.00%
81	/service/analyze/days.html	変化率			0.00%
85	/service/seo/keypla.html	変化率			0.00%
89	/service/seo/slsexe.html	変化率			0.00%
93	/sitemap/	変化率			0.00%
97	/??????=	変化率			-50.00%
101	/contact/seminar_apply.php?date=05/20-	変化率	100.00%	100.00%	100.00%
105	/contact/seminar_apply.php?date=05/26-	変化率	0.00%	0.00%	0.00%
109	/contact/seminar_apply.php?date=06/19-	変化率			0.00%
113	/contact/seminar_apply.php?date=07/21-	変化率			6.67%
117	/contact/seminar_apply1 016.php	変化率			0.00%
121	/information/news2008.html	変化率			0.00%
125	/postmail/	変化率			0.00%
129	/search?qf%cache:FhQxDQT r9OkJ:www.h	変化率			0.00%
133	/search?qf%cache:x-vhVliD5vEJ:www.harr	変化率	100.00%	100.00%	100.00%
137	/service/seo/selo.html	変化率	-66.67%	-66.67%	0.00%
138					

オートフィルタ オプション

抽出条件の指定:

ページ

変化率 と等しい

AND(A) OR(O)

?

? を使って、任意の 1 文字を表すことができます。
* を使って、任意の文字列を表すことができます。

OK キャンセル

「変化率」の行だけに
絞り込み

全体をコピーして
別のワークシートに
コピーすれば

	A	B	C	D	E	F
1		ページ	閲覧開始数	直帰数	直帰率	
2	/service/analyze/days.html	変化率	-33.33%	-100.00%	-100.00%	
3	/information/privacy.html	変化率	150.00%	0.00%	-60.00%	
4	/information/ir.html	変化率	-25.00%	-66.67%	-55.56%	
5	/site	変化率	100.00%	0.00%	-50.00%	
6	/serv	変化率	75.00%	20.00%	-31.43%	
7	/gyou	変化率	-28.19%	-32.12%	-5.47%	
8	/serv	変化率	312.50%	300.00%	-3.03%	
9	/infor	変化率	-11.02%	-13.17%	-2.42%	
10	/cont	変化率	-8.11%	-9.62%	-1.64%	
11	/post		100.00%	0.00%	0.00%	
12	/service/sec		0.00%	0.00%	0.00%	
13	/service/sec		0.00%	0.00%	0.00%	
14	/contact/se		0.00%	0.00%	0.00%	
15	/cont	け	0.00%	0.00%	0.00%	
16	/cont		-50.00%	-50.00%	0.00%	
17	/sear	率	-50.00%	-50.00%	0.00%	
18	/cont	変化率	-66.67%	-66.67%	0.00%	
19	/serv		-66.67%	-66.67%	0.00%	
20	/	頁で	-50.81%	-50.66%	0.31%	
21	/service/ana		-8.33%	-7.58%	0.83%	
22	/service/ana		-26.67%	-25.00%	2.27%	
23	/information/		-60.00%	-58.82%	2.94%	
24	/contact/site		7.69%	22.22%	13.49%	
25	/information/seminar.html		194.87%	247.06%	17.70%	
26	/information/access.html	変化率	-66.67%	-60.00%	20.00%	
27	/service/sec		75.00%	133.33%	33.33%	
28	/contact/sc		100.00%	200.00%	50.00%	
29	/information/		-33.33%	0.00%	50.00%	
30	/contact/key		300.00%	700.00%	100.00%	
31	/contact/se		100.00%	100.00%	100.00%	
32	/??????=		100.00%	100.00%	100.00%	
33	/contact/se		100.00%	100.00%	100.00%	
34	/search?qf		100.00%	100.00%	100.00%	
35	/information/news2008.html	変化率	-50.00%	0.00%	100.00%	
36						

集客が減っても
直帰率の下がった
ページは貴重

まず「閲覧開始数」の
降順で並べ替え、

集客が増えても
直帰が増えているのは
無理な広告？

並び替えて
減ったものに色づけ

両方に色がついた行が
集客力がまえ、かつ
直帰率が改善した
ページ！

キーワードでは 「アドバンスセグメント」が強力！



この画面が出るのでチェックするだけ！

デフォルトで、良いセグメントが
用意されているので
チェックするだけでOK

新たなセグメントも
カンタンに登録可能

アドバンス セグメント

レポートにフィルタをかけるために使用するセグメントを4つまで選択できます

アドバンス セグメントの新規作成
アドバンス セグメントの管理

デフォルトのセグメント

- 全セッション
- 新規ユーザー
- リピーター
- 有料の検索トラフィック
- 無料の検索トラフィック
- 検索トラフィック
- ノーリファラー
- 参照トラフィック

カスタム セグメント

- 午後の訪問者
- 社名検索者

適用 キャンセル

「コンバージョンしたセッション」
なんていう魅力的な
セグメントもデフォルト！

「新規ユーザー」にチェックして
適用ボタンを押すと

キーワード	なし	セッション ↓	平均ページビュー	平均サイト滞在時間	新規セッション率	直帰率
1. harmony						
全セッション						
新規ユーザー		2				
全体に対する割合		3.45%				
2. 業界マップ						
全セッション		56				
新規ユーザー		55				
全体に対する割合		98.21%				
3. ヒューリスティック分析						
全セッション		49				
新規ユーザー		46				
全体に対する割合		93.88%				
全セッション		12				
新規ユーザー		11	1.64	00:00:45	100.00%	72.73%
全体に対する割合		91.67%	3.35%	9.09%	9.09%	-3.03%
全セッション		10	6.00	00:01:45	10.00%	30.00%

そのキーワードで入口になっているページはこのプルダウンから「閲覧開始ページ」を選ぶだけで分かるので

そのページからリピーターが多く見ているコンテンツへの誘導を強化しよう！

新規ユーザー率の高いキーワードでの直帰率を抑えたい！

その人たちに、リピーターが多く見ているコンテンツに気づかせたい！

リピーターが多く見ているコンテンツを知るのも「アドバンスセグメント」

ゴールデンルートの発見には このカスタムレポートを

The screenshot displays a web analytics report interface. On the left, a sidebar contains a 'Filter Type' section with a 'List View' checkbox and a 'Goal' section with four goal completion counts (Goal 1-4) and four goal values (Goal 1-4). Below this is a 'Dimension' section with various filters like 'Page Title', 'Page', 'Site Search Status', 'Search Keyword', 'Entered Keywords', 'Site Search Category', and 'View Start Page'. The main area is titled 'View Pages and Conversion, Starting from the View Start Page' and features a line chart showing 'Goal 1 Completion Count'. Below the chart is a table with columns for 'Goal 1 Completion Count', 'Goal 2 Completion Count', 'Goal 3 Completion Count', and 'Goal'. The table has two rows, labeled '1' and '2'. A dimension 'Page' is selected, and a sub-dimension 'View Start Page' is highlighted. At the bottom, there are buttons for 'Create Report', 'Preview Report', and 'Cancel'.

ここに現われるページこそ、
ゴールデンルートの中間点！

プレビュー

サブディメンションに
「閲覧開始ページ」を入れたので
URLをクリックすると、そのページに
来た人の入口ページが見られる！

ゴールごとに
効果の高い経由
閲覧ページが
違うのが分かる

ページ	お問い合せ	SLS	採用情報
1. /contact/inquiry.html	17	2	10
2. /contact/estmail/	17	0	0
3. /contact/estmail/thankyou.php	17	0	0
4. /contact/estmail/seminar.html	4	4	12
5. /contact/estmail/	3	8	77
6. /contact/estmail/	2	0	1
7. /contact/estmail/	2	5	16
8. /contact/estmail/	1	2	92
9. /contact/estmail/	1	11	8
10. /contact/estmail/	1	27	1
11. /contact/estmail/	0	6	18
12. /contact/scoremake_apply.html	0	1	0
13. /gyoukai/	0	2	7
14. /information/access.html	0	0	11
15. /information/activities.html	0	0	17
16. /information/history.html	0	1	25
17. /information/ir.html	0	1	13
18. /information/news.html	0	0	1
19. /information/philosophy.html	0	0	13
20. /service/analyze/heuristic.html	0	1	1
21. /service/analyze/sitegram.html	0	1	0
22. /service/blog/pwblog.html	0	1	0

しかもそのカスタムレポートを 「作成」として…

The screenshot shows the Google Analytics Custom Report interface. A red dashed box highlights the button labeled "マイレポートに登録" (Add to My Reports). A callout box points to this button with the text "このボタンをクリックすると" (Clicking this button). Another callout box points to the resulting message "レポートを追加しました。マイレポートを表示" (Report added. Show My Reports) with the text "この表示が出るからマイレポートへ行ってみると" (Because this display appears, try going to My Reports). The main report content shows a line graph for "閲覧ページとコンバージョン、その関連開始ページ" (Viewing pages and conversions, related starting pages) with a target completion count of 94.

このボタンをクリックすると

この表示が出るから
マイレポートへ
行ってみると

マイルポート - Google Analytics#Its=1262799486015#Its=1262799486015#Its=1262799486015#Its=12627994860 - Windows Internet Explorer

https://www.google.com/analytics/reporting/dashboard?id=16699580&seg0=-1&pdr=20091201-20091231&cdr=20091103-

マイルポート - Google Analytics#Its=1262799486015...

地図上のデータ表示

レポートを表示

レポートを表示

フィック サマリー

レポートを表示

フィック サマリー

レポートを表示

コンテンツ サマリー

ページ

ページ	ページビュー
/information/com_info.html	1,042
/	733

© 2010 Google | Analytics ホーム | 利用規約 | プライバシー ポリシー | お問い合わせ | Analytics ブログ (英語)

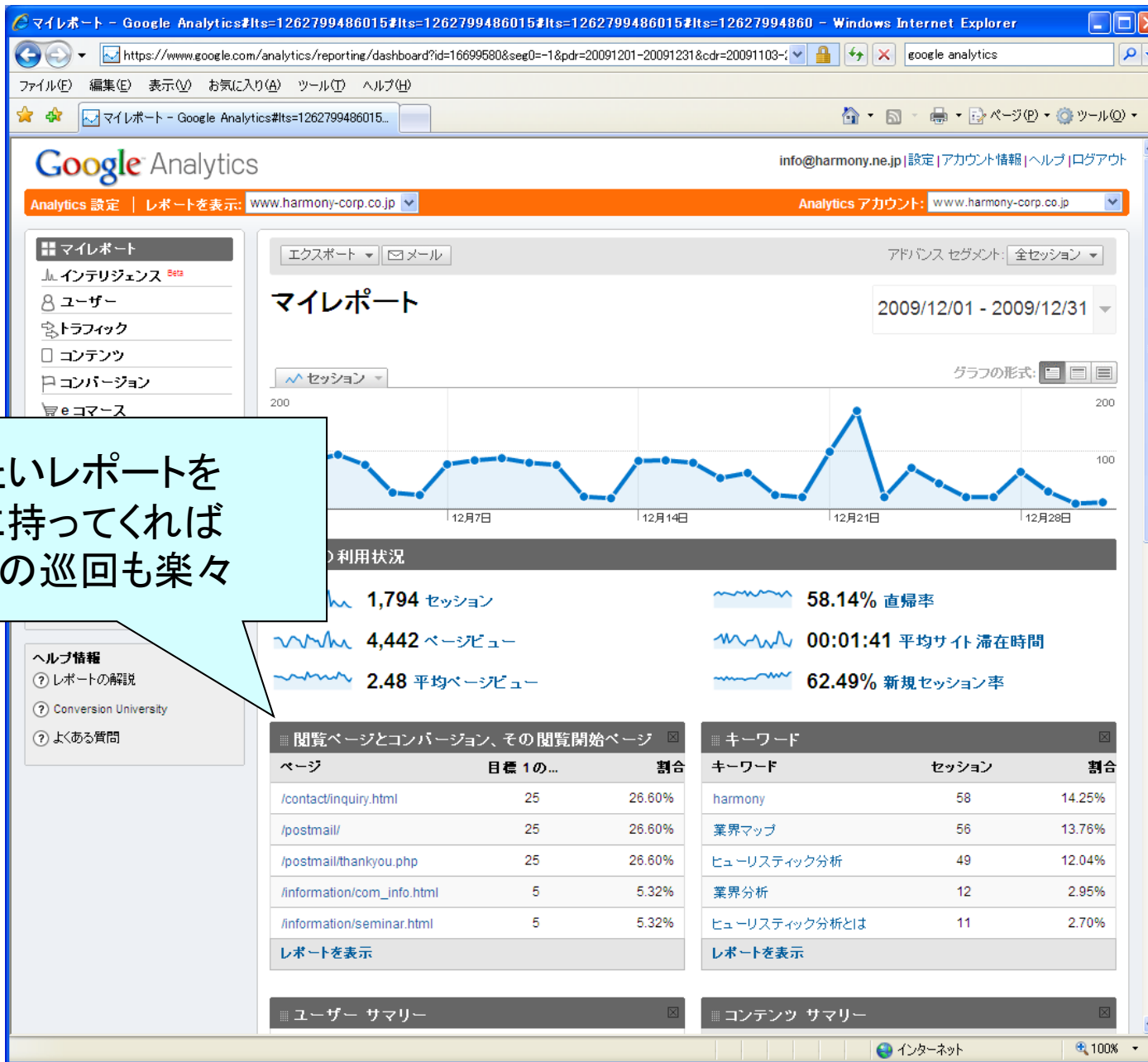
ページが表示されました

インターネット

100%

タイトルをつかんで
ドラッグできるので

ちゃんとマイルポートに
追加されている



見たいレポートを上
に持ってくれば
毎日の巡回も楽々

Google Analyticsからの報告書作成術

月々の報告会、見るべきポイントは

i 全体像

我が社のおかげで！

i 前月改善されたポイント

- 1 あのページのアクセスがここまで向上
- 1 あのページの直帰率がここまで改善
- 1 効果的なキーワード訪問数が増加

次はこの施策に
予算を！

i 効果を伸ばすためのポイント

- 1 コンバージョンに貢献するページとキーワード
- 1 新規訪問者を集めるページとキーワード
- 1 ゴールデンルートの発見

次はこの施策に
予算を！

i 次に改善すべき課題点

- 1 直帰率の高いページとキーワード



ご静聴ありがとうございました。



株式会社HARMONY

〒107-0062 東京都新宿区改代町46 齊藤ビル2F

TEL 03-5229-5166 FAX 03-5229-5168

〒541-0043 大阪府大阪市中央区高麗橋2-2-5小山ビル8F

TEL : 06-6226-5525 (代表) FAX : 06-6228-6653

<http://www.harmony-corp.co.jp/>

info@harmony.ne.jp (担当：駿河)