

CSS Nite LP, Disk 10

アユダンテ株式会社 安川 洋+大内 範行

<http://www.ayudante.jp/>

Twitter: @hiroshiy, @ouchicom, @ayudante

SEO実践  
あなたのサイトを  
診断・改善！



# アジェンダ

- 18:00-18:10 SEOとアンサー一度(造語)
  - SEOを検索エンジン目線から俯瞰します
- 18:10-18:30 事例①tmix
  - オリジナルTシャツという、競争が激しくキーワードが一見少なそうに見えるサイトにおいて、新しいキーワードを検討します
- 18:30-18:50 事例②ゴルフダイジェストオンライン
  - 巨大サイトのSEO施策の一部をご紹介します
- 18:50-18:55 会場からのQA

# Twitterで質問しよう！

- 今回、セミナー中に質問のある方は、後で質問を受けませんが、Twitterで質問していただいても結構です
  - <http://twitter.com/ayudante>
  - お急ぎでしたらその場で挙手をお願いいたします
- Twitterでのご質問には、セッション終了「後」に回答させていただきます
- Twitterでの書き込みには、個人情報を含めないでください

# 検索エンジンのビジネスモデル

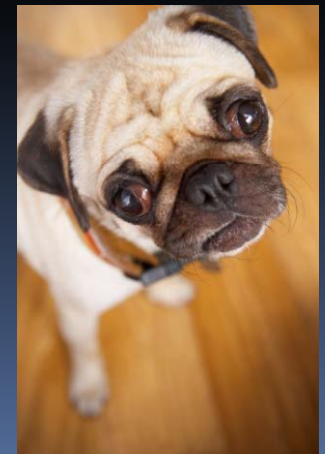
- SEOを理解するためには検索エンジンを理解すると分かりやすいです
- 検索エンジンは無料サービス
  - 探したいサイトがヒットしなかったら、そんな検索エンジンは使いますか??
  - 明日、Yahoo!でGoogleより良い検索結果が出る、という噂が出て、実際よかったらどうしますか??



- 検索結果の品質は検索エンジンの営業マン！

# 検索結果の品質って？

- 検索結果の品質 → 「アンサー度」(造語)と定義します
  - 一言でいえば、検索したいと思った情報が上位に表示されること
    - あなたが決めた言葉ではありません
  - 「パグ」で検索したら何が出る？
    - 飼い方、由来、画像や動画、ペットショップ、ブログ、、
    - あなたは何を期待しましたか??
    - それは他の人と同じでしょうか?
    - 検索エンジンはこの問題にどう対処しているのでしょうか?



# 「パグ」検索結果

## ユーザーの真の意図

ウェブ 画像 動画 地図 ニュース グループ Gmail その他 ▼ hiroshey@gmail.com | ウェブ履歴 | アカウント | ログアウト

Google パグ 検索 検索オプション 表示設定

ウェブ全体から検索 日本語のページを検索

ウェブ 検索ツールを表示 パグの検索結果 約 1,290,000 件中 1 - 10 件目 (0.12 秒)

他のキーワード: パグブログ わんパグ パグ犬 パグ歳時記 パグ脳炎

パグの画像検索結果 - 画像を報告

大図鑑ワールドドッグ図鑑パグ

イギリスへはオランダを経由して渡ったため、イギリスで「ダッチ・ドッグ」と呼ばれていた時期が長く、パグがオランダ原産の ... ナポレオンの婦人ジョセフィーヌが「フォーチュン」というパグを愛していた事は有名で、この犬はジョセフィーヌに近しい ...

パグ - Wikipedia

先天性の場合と遺伝の場合が多いが、パグ脳炎という病気を発症する個体も多い。(パグ脳炎の原因は不明で治療方法も未だ発見され ... この項目「パグ」は、動物に関連した書きかけの項目です。加筆・訂正などをして下さる協力者を求めています(Portal: ...)

YouTubeでパグ大好き!

パグの可愛い動画を集めました。パグの性格や習性、飼い方なども紹介。

パグ犬のペットショップ

パグ(犬)のブリーダーから直接お届けするペットショップ。

パグ | 犬種図鑑 | 犬種大百科 | by アニマルプラネット

パグの特徴から歴史や気質、飼育管理方法や健康に関する情報までパグに関する全ての情報をご覧いただけます。

黒パグ白パグ・にこもかあん日記

パグ犬3姉妹・にこもかあんの 楽しい日々をずっと綴ります。

パグ犬涼々のシツケ大作戦! パグのしつけって?

パグの子犬を飼って早2年。手足の吸み傷が癒え、糞尿のおい ... 今だからこそ語れる、シツケ記録なので。シツケの最終目標...それは、遊んだおもちゃを自分でおもちゃ箱にしまえること!! 父dream50 ... あります。

パグの部屋

札幌に住む管理人 パグ吉の犬舎です。北の国パグの部屋の管理人です。パグ菌に侵されている重病患者の皆さん、... カフェド・パグからのお知らせ!! 店舗の営業のお知らせ 店舗営業は、都合により休みの開き、口のみとなります。

パグの画像が見たい、

パグってどんな犬なんだろう?

パグをペットショップで買いたいな!

パグに関する個人サイトで楽しみたい

パグのしつけ、どうしたらいい?

できる限り多くのユーザーの真の意図を汲み取る検索結果

# アンサー度

- テーマの一致
  - ユーザーの検索意図に合っているか。特にテーマが一致しているか
- 多様性
  - 複数のコンテンツが返されることを意図している検索語に対しては、十分な選択肢が用意されているか
- 検索語タイプ
  - 特定のサイトを探しているのか、商品・情報を探しているのか、買い物・ダウンロードなどのアクションを起こそうとしているのか、はっきりしない検索語に対しては、それぞれのグループの中で重要だとランキングできるか



アンサー度を意識してサイト・ページを制作していく  
=実は、エンドユーザーを意識して制作するということ

# 事例①tmix



## ■ 改善点

- キーワードのカテゴリ化とロングテール対策
- 業販への可能性
- テンプレートの調整



# ①-1 キーワードのカテゴリ化

- 商材数とキーワードの種類の高さのギャップを埋める
  - tmixでは、商材の種類が少ない(24種類の商品)
  - 世の中のTシャツの種類はとにかくたくさんあり、ユーザーの好み・希望は様々
  - 組み合わせキーワードも多数ある(例、レディースTシャツオーガニック)
- 解決策: キーワードをグループに分け、グループ同士の組み合わせで入口を広げる

# キーワードのグループ化

## ■ 属性キーワード

- メンズTシャツ(2,192)→定番と細身に分散している
- 子供Tシャツ(1,819)→「Tシャツ定番（キッズ・子供用）」となっており、キーワードがずれている。キッズは業界用語
- レディースTシャツ(1,419)→半袖、長袖、ラグランに分散している
- スタイ(7,082), ビブ(779), よだれかけ(3,079)→スタイが人気。ビブは外すべき。「スタイ(よだれかけ)」でよい

## ■ サイズキーワード

- ロングTシャツ(5,036), 長袖Tシャツ(2,177)→ロングのほうが人気なので、前に出して先に使う。ロンT(1,603)は検索数が少し少なめなので(泣く泣く)削除。「ロングTシャツ(長袖Tシャツ)」などでよい
- ショート丈Tシャツ(1,637)→商品がない。主にレディースの可能性大だが、ニーズがあるのでは？
- 長袖ポロシャツ(2,099)→半袖ポロシャツはキーワードではない。なぜなら半袖がおそらく定番で当たり前だから、その代り長袖の需要があることに注意。これも商品がない(2010年6月の検索語データであることに注意)

# キーワードのグループ化

- タイプキーワード
  - 分類が難しく、「オリジナルTシャツ」というサイトコンセプトからは少し外れ、ある程度既製の商品を求めるキーワードではある
  - ある程度の図柄サンプルを用意するだけで獲得できる可能性のある新規キーワード群
  - また、各キーワードの検索数が多いため、属性などより集客が期待できる
  - 「カップ付きTシャツ(2,421)」などユニクロのヒット商品から生まれた新しいジャンルも

# タイプキーワードから分類作成

キーワード	検索数	第一階層
クラスtシャツ	9,409	○
和柄tシャツ	5,526	○
おもしろtシャツ	4,918	○
ラインストーン tシャツ	4,041	デザインTシャツ
デザインtシャツ	3,687	○
キッズ tシャツ ハワイアン	3,449	○
ロックtシャツ	2,897	○
陸上tシャツ	2,868	スポーツTシャツ
バンドtシャツ	2,763	クラスTシャツ
家紋入りtシャツ	2,720	和柄Tシャツ
サッカーtシャツ	2,623	スポーツTシャツ
メタルtシャツ	2,583	ロックTシャツ
ニューヨーク市警tシャツ	2,531	デザインTシャツ

キーワード	検索数	第一階層
バスケ tシャツ	2,494	スポーツTシャツ
tシャツ 絞り染め	2,470	和柄Tシャツ
カップ付きtシャツ	2,421	○
ハンドボール tシャツ	2,297	スポーツTシャツ
スポーツtシャツ	2,287	○
名前入りtシャツ	2,235	○
バスケットtシャツ	2,202	(既出)
名入れtシャツ	2,085	(既出)
沖縄 tシャツ	1,777	和柄Tシャツ
文字tシャツ	1,731	デザインTシャツ
消防tシャツ	1,651	デザインTシャツ
チームtシャツ	1,554	クラスTシャツ
波 tシャツ	1,437	デザインTシャツ

## ①-2 業販への可能性？

- 保育士 エプロン(17,763), カフェエプロン(2,665), ギャルソンエプロン(1,758)
  - お客様のタイプが異なることに注意: 学生・個人のグループではなく業務用
  - 業務で使用するもの=リピートオーダーに期待
  - 商品に対する要件は定番とは異なる
    - 保育士さん用は、ポケット必須。その他の要件例: <http://okwave.jp/qa/q4715265.html>
    - カフェ・ギャルソンタイプはシンプルかつスタイリッシュさが求められるのでは？

# カテゴリ設計例

Cat1	Cat2	Cat3	Cat1	Cat2	Cat3
メンズTシャツ			タイプで選ぶ		
レディースTシャツ				クラスTシャツ	
スタイ・よだれかけ					バンドTシャツ
サイズで選ぶ					チームTシャツ
	半袖Tシャツ			和柄Tシャツ	
	ロングTシャツ・長袖Tシャツ				家紋入りTシャツ
	ショート丈Tシャツ				絞り染めTシャツ
	ポロシャツ				沖縄Tシャツ
	長袖ポロシャツ			おもしろTシャツ	
				デザインTシャツ	
					ラインストーンTシャツ
					ニューヨーク市警Tシャツ
					文字Tシャツ
					消防Tシャツ
					波Tシャツ
				ハワイアンTシャツ	
				ロックTシャツ	
					メタルTシャツ
				スポーツTシャツ	
					陸上Tシャツ
					サッカーTシャツ
					バスケットシャツ
					ハンドボールTシャツ
				カップ付きTシャツ	
				名前入りTシャツ・名入れ	

# ①-3 テンプレートの調整(カテゴリ)



- キーワードの設定
  - バスケットボールTシャツではなく、バスケットTシャツ
  - 検索エンジンで同一視されているキーワードでも順位が異なる。Yで「バスケットTシャツ」14位、「バスケットボールTシャツ」2位
  - H1→ロゴ右横で、「オリジナルTシャツのプリントならtmix」という文言が余分に入っている。キーワードが分散するため、必要なものだけに絞り込む
  - H2→実質的に見出しになっているが、「オリジナル」という言葉が大事なキーワードの間に入ってしまった。Michael Jacksonを検索するのに、Michael Yasukawa Jacksonはヒットすることはないことに注意
  - 黄色に反転しているところが「バスケット」だが、「バスケット」とTシャツが近接して出現する場所がほとんどない。あらかじめテンプレート中で、狙ったカテゴリキーワードに対しては、自動的に対策できるようなテンプレート化が必要
  - 右側「新着デザイン」→「バスケットTシャツデザイン(新着)」

## HTML

項目	ソース	コメント
title	<code>&lt;title&gt;バスケットボールTシャツをデザイン！   オリジナルTシャツのプリントなら定番のtmix！ &lt;/title&gt;</code>	「バスケットTシャツ   オリジナルTシャツのtmix!」くらいにシンプルに。キーワードを入れれば入れるほど何がメインなのか分からない。
meta desc	<code>&lt;meta name="Description" content="バスケットボールTシャツをデザインできます。オリジナルTシャツを1枚からプリント、オーダー可能。Tシャツのデザインの作成・作り方もとっても簡単。テキストやイラスト素材をTシャツを見ながら組み合わせるだけ。自分の写真も使えます。"/&gt;</code>	「バスケットTシャツ」を中央に。もう少しバスケット的な内容に。また同一の内容を、本文中<h1>の直下に再度掲載(Y!用)。差別化ができていない。本ショップの特徴を出す。SERPSに掲載されることを意識。「1枚からオーダー可、2,500円～！10枚以上で割引+送料無料。既製のデザインもあります。」
h1	<code>&lt;h1 style="color:#FF007E;line-height:134%;"&gt;バスケットボールTシャツをデザイン！&lt;br/&gt;オリジナルTシャツのプリントならtmix&lt;/h1&gt;</code>	キーワードのみに「バスケットTシャツ」。H1はできる限り見出しとして使う。またフォントはページ内で最大のサイズに。
h2	<code>&lt;h2&gt;バスケットボールオリジナルTシャツ&lt;/h2&gt;</code>	H2をトップレベルの見出しに使わないこと。H1と内容が同じではなく、下層の概念になるように。
h3	<code>&lt;h3&gt;デザインのしかた&lt;/h3&gt;</code>	キーワードが入っていない。「バスケットTシャツのデザインのしかた」
strong	<code>&lt;strong style="background-color:#7FFFFFFF;"&gt;ハニカムメッシュで汗を素早く乾燥して、ハードなプレイでも快適に着ていただけるTシャツです♪&lt;/strong&gt;</code>	キーワードが入っていない。「バスケットTシャツ」を必ず入れて。
ページ下部		ページ最後に必ずキーワードを入れる。例えば「バスケットTシャツのページTOPへ」など。



# 事例②ゴルフダイジェストオンライン



## ■ 改善点

- トップページのキーワード(仮説)
- メーカーツリー/クラブブランドの処理
- URL体系の問題

※注、tmixもそうですが、こちらのサイトは特に巨大なため、全ての改善点に触れることが時間の都合上できないことをご了承ください。

# 現在のタイトル

- 「品揃え豊富なゴルフダイジェスト・オンラインのゴルフショップ  
GDOSHOP.com」

## ②-1 トップページのキーワード

- トップページのキーワードとは、
  - トップページはSEOにおいて、そのサイトが最も強力に対策できるページ。そのため、トップには最も集客力のある、ユーザーセグメントに合ったキーワードを選択する
- 現在設定されているキーワード群
  - 品揃え豊富(o)、ゴルフダイジェスト(187,376)、ゴルフショップ(24,854)、GDOSHOP(2,147)
- これでよいのか？？
  - 「ゴルフダイジェスト」はサイト名なので絶対にヒットする。わざわざ前に持ってくる必要もない
  - ゴルフショップの派生語に注目。検索数の多い順にゴルフショップ新宿(4,735)、ゴルフショップ名古屋(4,645)、ゴルフショップ東京(4,321)、ゴルフショップ大阪(4,091)。
    - リアル店舗を検索しているワードの可能性あり。広告を使ってコンバージョン分析を行い、「ゴルフ用品」とどちらがROASが大きいかが調査(※安川注、分析は実施しておりません)
  - **ゴルフ用品(71,333、Yで4位、Gで31位)**、ゴルフクラブ(102,431、Yで12位、Gで19位)は、よいキーワードに見える(コンバージョン未検証)。TOPにはゴルフ用品を設定し、ゴルフクラブは下層に設定。
  - GDOSHOPはドメイン名でも使用されているため、SEO施策を行わなくても1位を取れる。またブランド名としてGDOSHOPというのはちょっと長く(申し訳ありません、)検索数も少ないため定着しているとは言えないのではないか。

# トップページのキーワード選び

- 入れたい要素
  - ゴルフダイジェストオンライン=ブランド名
  - ゴルフ用品
  - GDOSHOP??
- 入れない要素
  - 品揃え豊富→meta descriptionへ
  - ゴルフショップ→??もしあまり有効でないなら、下層にゴルフショップのディレクトリを地域区切りで作成しては？

# タイトルの改善案

- ゴルフ用品ならゴルフダイジェストオンライン公式ショップ
  - 「ゴルフ用品」がメインキーワード
  - 「公式」でオフィシャル感アップ、CTR増を狙う
  - せっかく上位を取れているので、「ショップ」も入れておく

## ②-2 メーカーツリー

### ■ メーカーツリー

- メーカーツリーとは、ブランド指名で購入される可能性の高い商材において、メーカー・ブランド名を強化するためのカテゴリ構造
- 例: 「テーラーメイド(51,016)」 Y:9 G:3
  - 「テーラーメイド ドライバー(1,617)」 Y:14 G:21
  - メーカーとクラブのタイプの掛け合わせ(=クロスカテゴリ)が必要

### ■ 現状

- テーラーメイド一語では比較的良い状況
- ドライバー→テーラーメイド:  
[http://www.gdoshop.com/gdoshop/ex/prdlist/do/ldp/10/mdp/10/dpt/10/mak/1028/inu/80/mfg/o/car/gr\\_dtop\\_10\\_btn7](http://www.gdoshop.com/gdoshop/ex/prdlist/do/ldp/10/mdp/10/dpt/10/mak/1028/inu/80/mfg/o/car/gr_dtop_10_btn7)
  - このページはドライバーというキーワードがtitleに入っていない
- テーラーメイド→ドライバー:  
<http://www.gdoshop.com/gdoshop/ex/prdlist/do/ldp/10/mak/1028/mdp/10/dpt/10/srt/2/sbn/1/mfg/1>
  - Title: <title>テーラーメイド(テイラーメード・テイラーメード・テーラーメード) ドライバーの新品や中古の品揃えならゴルフダイジェスト・オンラインのGDOSHOP.com。 </title>
  - H1: <H1 class="shop\_topline"><span id="CTopText1\_lbl\_TopText">ゴルフクラブ・ギア、ドライバーの品揃えが充実。世界最大級のゴルフ用品通販ショップ</span></H1>
  - やはりキーワードが最適になっていない。両方とも、テーラーメイドとドライバーを近接して含む必要がある

## ②-2 クラブブランド

### ■ クラブブランド

- 新品クラブをネットで購入しようとしているユーザーは、欲しいメーカーが決まっている場合、テーラーメイド(51,016)や、ダンロップ(75,188)などのようにタイヤも販売している会社名の場合、「ダンロップゴルフ(6,451)」や「ダンロップゴルフクラブ(1,511)」のような検索語が考えられる
- さらに、メーカーの中でもドライバーなのかアイアンなのか、またブランド名のようなものもよく検索されている
  - スリクソン(18,297)Y11:G:4→特集ページ(12件)で対策
  - テーラーメイドバーナー(1,551)Y9:G:37→商品なし

### ■ 改善方法

- メーカーの下層のカテゴリにブランドを配置。手動で特集を用いて対策するのではなく、クロスカテゴリをシステムで自動的に生成
- これにより、自動的に人気のブランド名が対策され、クリックするといつでも商品が表示される
  - 商品がなかったら404にすること。そうすれば、アクセス解析で商品がない検索クエリを悪い順に対策できる！
- 「ダンロップスリクソン(798)」はNG→「スリクソン(18,297)」
- 「バーナー(9,136)」はNG→「テーラーメイドバーナー(1,551)」

#### 人気の定番ブランド

- ・ ツアーステージ Xシリーズ
- ・ ツアーステージ VIOシリーズ
- ・ ゼクシオ
- ・ スリクソン
- ・ Pシリーズ
- ・ ロッソ
- ・ サスクワッチ
- ・ JPK
- ・ ミズノプロ(MP)
- ・ ランチャー
- ・ インプレス
- ・ オノフ

# 別名対策

メーカー	ブランド	クロスカテゴリ	別名
ダンロップ	スリクソン	ダンロップスリクソン	スリクソン
テーラーメイド	バーナー	テーラーメイドバーナー	(NULL)

## ■ 別名とは

- カテゴリを設計する際に、自然に作成されるクロスカテゴリの名称が検索キーワードとかい離している場合に、検索キーワードに近付けるための工夫
- 上の例では、スリクソンのクラブを陳列するカテゴリをそのまま{メーカー名}+{ブランド名}をしてしまうと、大人気ワードの「スリクソン」で上位が取れなくなってしまう。
- そのため、別名カラムをシステムで設けて、これを手動で編集できるようなCMSを組み、人気ワードに切り替える



## ②-3 URL体系の問題 (1)

- URLが長く、スラッシュが多い
  - <http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?hl=jp&answer=35291>
    - 「サブディレクトリを、  
".../dir1/dir2/dir3/dir4/dir5/dir6/page.html" のような深い階層構造にしない」
  - 解決策
    - URLをサイト設計時にしっかり要件定義に入れておく
    - <http://www.gdoshop.com/gdoshop/ex/prdlist/do/ldp/10/mak/1028/mdp/10/dpt/10/srt/2/sbn/1/mfg/1>
      - prdlist=テンプレート, ldp=不要, mak=メーカーコード, mdp=cat1, dpt=cat2, srt/sbn/mfg=あまり重要でないと考えられる
      - 改善例: <http://www.gdoshop.com/prdlist/1028-10-10/>
        - ※URLの変更には最新の注意が必要です。移行するかどうかの判断も含め、緻密な移行計画が必要です

# URL体系の問題 (2)

- URLが正規化されていない
  - トップ→テーラーメイド
    - <http://www.gdosshop.com/gdosshop/ex/prdlist/do/ldp/10/mak/1028/sbn/1/mfg/1>
      - メーカーコード=1028
  - トップ→テーラーメイド→ドライバー
    - <http://www.gdosshop.com/gdosshop/ex/prdlist/do/ldp/10/mak/1028/mdp/10/dpt/10/srt/2/sbn/1/mfg/1>
      - cat1=10, cat2=10
  - トップ→ドライバー→テーラーメイド(バナー)
    - [http://www.gdosshop.com/gdosshop/ex/prdlist/do/ldp/10/mdp/10/dpt/10/mak/1028/inu/80/mfg/0/car/gr\\_dto\\_p\\_10\\_btn7](http://www.gdosshop.com/gdosshop/ex/prdlist/do/ldp/10/mdp/10/dpt/10/mak/1028/inu/80/mfg/0/car/gr_dto_p_10_btn7)
      - メーカーコードの位置が違うところに注意！
  - トップ→ドライバー→テーラーメイド(テキスト)
    - <http://www.gdosshop.com/gdosshop/ex/prdlist/do/ldp/10/mdp/10/dpt/10/mak/1028/srt/2/mfg/0>
      - 上と異なるURL



メーカーで探す		
・GMA	・クリーブランド	・チームヨシムラ
・S-YARD	・クルーズ	・ツアーエッジ
・WOSS	・クレイジー	・ティアドロップ
・アキラプロダクツ	・コブラ	・テーラーメイド

# URL体系の問題 (3)

- URLページネーションの正規化
  - トップ→ドライバー→テーラーメイド
    - <http://www.gdoshop.com/gdoshop/ex/prdlist/do/ldp/10/mdp/10/dpt/10/mak/1028/srt/2/mfg/o>  
キャッシュあり
  - トップ→ドライバー→テーラーメイド→次ページ
    - <http://www.gdoshop.com/gdoshop/ex/prdlist/do/ldp/10/mdp/10/dpt/10/mak/1028/srt/2/inu/24,2/mfg/o>  
キャッシュなし
  - ニページ目にある商品
    - <http://www.gdoshop.com/gdoshop/ex/product/do/ldp/10/pfi/2821243/mfg/o>   キャッシュなし  
→絶対にヒットしない
  - そこからテーラーメイドにパン屑で戻る
    - <http://www.gdoshop.com/gdoshop/ex/prdlist/do/ldp/10/mdp/10/dpt/10/mak/1028/mfg/o>  
キャッシュありだが重複
- 何が問題なのか？
  - URLが長すぎるため、ページネーションを入れるとURLの複雑さがさらに増し、インデックスされなくなる
  - カテゴリページの2ページ目以降をインデックスさせないと、商品詳細がインデックスされなくなる。すると、ロングテール部分が取れなくなる
  - ページを行き来したり、異なるリンクをクリックしたりして同じページに戻っても、ソートオーダー(並べ替え順)などが抜けたり、コードのURL内での位置が変わったりしてURLの分散が起こる
- 解決策
  - URLは要件定義時にしっかりと仕様書に起こし、URLパターンがきちんと正規化されているかどうかを試験項目に入れる
  - URLパターンが仕様書と異なる場合には、試験は不合格とする

最後に、お知らせです

公開βテスト中につき無料!!

# 企業向けTwitterクライアント



## ツイートデスクとは？

- ✓ Twitterを使って企業が製品やサービスをマーケティングしたり、サポートしたりソーシャルメディア活動を支援するツールです。
- ✓ 企業やブランドのファンを育てるため、専属のスタッフを割り当てることなく、広報部門やCS部門のスタッフが協力して、柔軟にお客様に接することができます。
- ✓ 2010年7月26日より公開βサービスを開始、ご利用は当面無料で、サポートも無料で行います。

## 概要

- サービス名称 : Twitterクライアント ツイートデスク
- 詳細URL : <http://twdesk.com/>
- 対応機種 : PC、標準の携帯、iPhoneなど全機種
- 利用料金 : 当面は無料
- アカウント : @twdesk
- 運営会社 : アユダンテ株式会社



お問い合わせ : support@twdesk.com

# こんな悩みを解決します。



## お悩み



忙しくてつぶやく暇がないです。。



今つぶやけない、〇〇さんに頼みたい。。



TLが膨大で追えない。。



フォローされたらフォローしたい。。



出先や夜間、PCなしでもつぶやきたい。。

## 解決策



RSS発言でラクラク自動つぶやき！



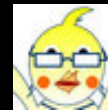
代理返信機能で誰かにアサイン！



人ごとの未読ツイートでもう見逃さない！



コメント付きで自動フォロー返し！

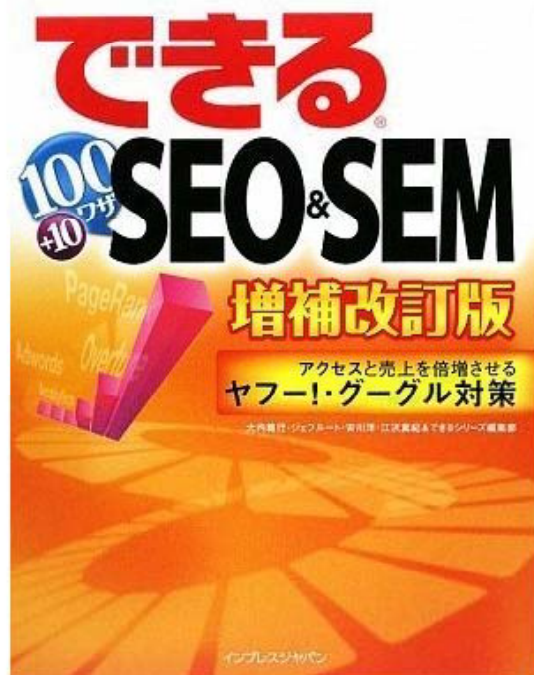


携帯版！もちろんマルチアカウント対応！



↓↓今すぐ登録↓↓  
<http://twdesk.com/>

お問い合わせ : [support@twdesk.com](mailto:support@twdesk.com)



できる100ワザ SEO&SEM  
増補改訂版  
アクセスと売上を倍増させる  
ヤフー!・グーグル対策



できる100ワザ  
GoogleAnalytics  
増補改訂版  
SEO&SEMを強化する新・アクセ  
ス解析術



SEOを強化する技術  
エンジニアが内側から支える  
サイト設計・構築術

会場からご質問はありますか？

ありがとうございました