

# SEOにおけるWeb媒体収益化戦略

株式会社サイバーエージェント  
木村 賢

# Self Introduction

---



木村 賢 (Satoshi kimura)

株式会社サイバーエージェント

インターネット広告事業本部

SEOディビジョン SEO局

SEOグローバルイノベーションプロジェクト 所属

1976年 静岡県浜松市生まれ

横浜市立大学理学部卒

某鉄道会社系のSIerで宿泊予約サイトや観光情報サイトなどを運営

2003年サイバーエージェント入社、子会社シーエーサーチでSEO事業立ち上げ

2007年サイバーエージェント合併後、2008年より現職



# Contents

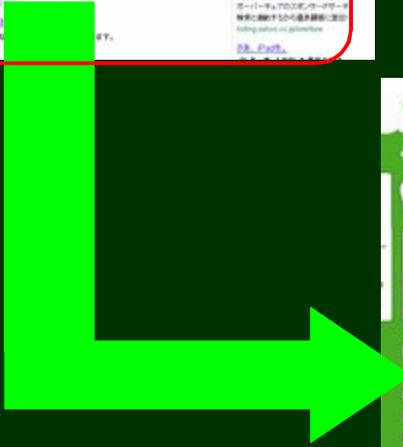
---

- ・「SEO」の前提
- ・SEOクライアント層の推移
- ・メディアのSEOの目的とSEOによる収益化



# 「SEO」の前提

今日ここでお話する「SEO」は・・・



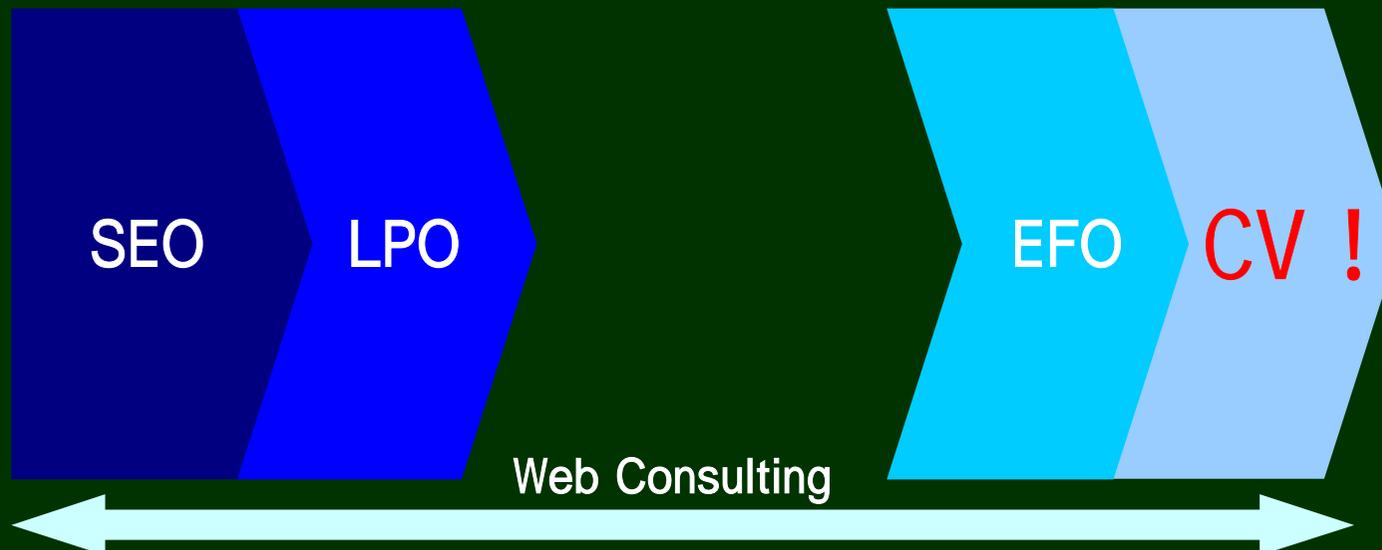
オーガニックサーチからの流入アップのみ



# 「SEO」の前提

SEOとは、

オーガニックサーチからのアクセス増を実現  
することが目的であり、その手段を指す



ウェブコンサルティング領域のひとつがSEOであり、以降のLPOやEFOと同じ立ち居地と考える。  
SEO屋が、CVまで考える必要がないとか、そのための知識がなくて良いということではない



## 「SEO」の前提

---

コンバージョンだけが  
最終ゴールだと思っ  
ていませんか？



コンバージョンを生ま  
ないサイトに  
SEOは不要だと思っ  
ていませんか？



# SEOクライアント層(業種)の推移

---

不動産業界などに大きな伸び  
キーワードボリュームが大きく関係



# SEOクライアント層(サイト種別)の推移

---

アフィリエイトサイトの減少  
情報メディア・ポータルが増加



# SEOクライアント層の推移

---

なぜ、SEOを実施するサイトに  
変化が生じているのか？



## SEOクライアント層(サイト)の推移

- ・アフィリエイトサイトがなくなった

➡ 誘導手法がリスティングへシフト

- ・メディアが圧倒的に増加した

情報サイト系

ニュースサイト系

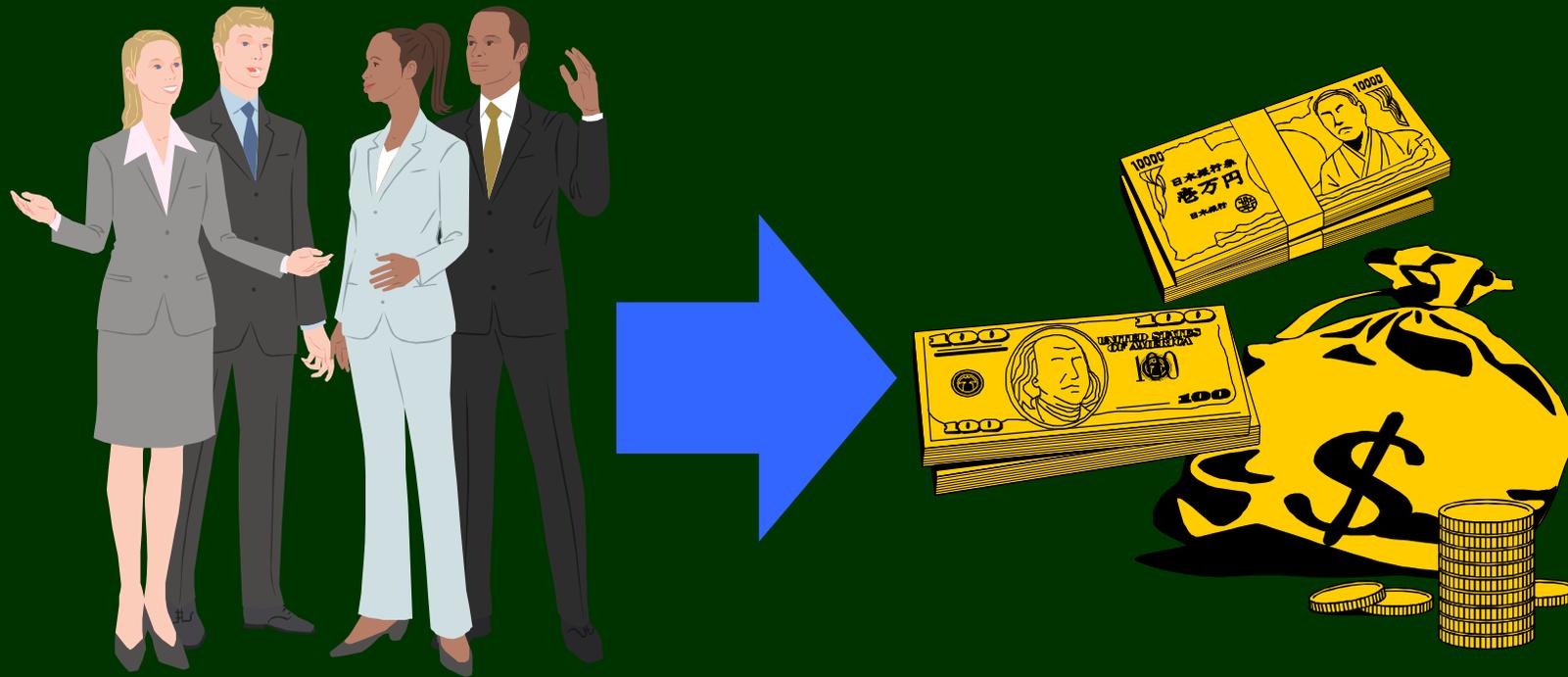
➡ 人が集まるだけで価値がある



アクセス増



# メディアのSEOの目的



HOW ?



# メディアのSEOによる収益化

## 広告収入増

The screenshot shows a website titled "ラーメンデータベース" (Ramen Database). The main content area features a search bar and a list of ramen items. A PR advertisement is overlaid on the right side of the page, titled "[PR] オススメ情報" (Recommended Information). The ad contains several text blocks:

- [PR] オススメ情報**
- GFDの【魅力】ご存知ですか？**  
忙しいあなたでも夜間取引が可能。口座開設はCMTマーケティングで。
- 真のトレーダーが使うFXはココ**  
有名ブロガーが使うFX会社はココだ。毎朝のチェックで勝率もアップ
- 梅宮アンナ28kg減の秘密？**  
彼女の美的ダイエット法って？キレイにやせたいなら必読！
- 【発表】人気NO1のFX会社♪**  
小倉優子も使ってます⇒FX始める前に、国内最大級のFX比較サイトへ
- 6万人賛読、資産UPのメルマガ**  
60000人以上の社長、経営者が支持するビジネス継続の方法とは？
- インタレストマッチー 広告の掲載について

The screenshot shows a news website titled "静岡新聞" (Shizuoka News). The main content area features a large advertisement for Fujifilm, titled "More Clean More Green FFGS". The ad contains the following text:

- More Clean More Green FFGS**
- 「印刷」が、もっと、地球のためにできること。**
- 富士フイルム グラフィックシステムズ株式会社**

The advertisement contains two main sections:

- くりっく365はインベスト**  
"安心&税制優遇FX"もスピード発注OK! 今なら、口座開設だけで1,000円贈呈
- 財宝の公式通販サイト**  
財宝公式通販サイト。温泉水、焼酎、アセロラ石鹸、健康食品等を販売。

At the bottom right, it says "Ads by Google".



# メディアのSEOによる収益化

## 広告収入増



The screenshot shows the COOKPAD website interface. At the top, there is a search bar and navigation links. The main content area features a large recipe thumbnail on the left and a list of recipe titles on the right. A sidebar on the right contains an 'イベント広場' (Event Plaza) section. At the bottom, there is a promotional banner for a 'Glico' (グリコ) 'デコカレー' (Deko Curry) recipe contest, featuring a rabbit-shaped rice ball and a date of 8/16.



The screenshot shows the Ameba website interface. At the top, there is a header with the Ameba logo and navigation links. The main content area features a large banner for a 'ぴちんくんのうるおい' (Pichinkun's Uruoi) blog post, with a date of 8/16. Below the banner, there is a row of character avatars. At the bottom, there is a promotional banner for a 'Glico' (グリコ) 'デコカレー' (Deko Curry) recipe contest, featuring a rabbit-shaped rice ball and a date of 8/16.



# メディアのSEOによる収益化

## 営業ツールとしての活用



<http://www.weddingpark.net/hall/area-1-1-8-2.0.html> - ブックマーク: 2人が登録 - キャッシュ - 61k - 2010年7月16日

渋谷・青山エリアの結婚式場リスト - 結婚式・結婚式場探しのウエディングパーク  
結婚式場探し、ブライダルフェア、ウエディングドレスやウエディングケーキ、結納、両家顔合わせなど結婚式準備の情報を提供。挙式をした人・参列した人・結婚式場を決めた人・式場を探している人の結婚式場クチコミ情報も満載です。...



# メディアのSEOによる収益化

---

## 営業ツールとしての活用

「地域名 + 業種」

や

「店舗名称」

でランクアップしていれば、  
営業のための武器になり得る



# メディアのSEOによる収益化

## サイト売却



# メディアのSEOによる収益化

## サイト売却

### 【事例1】

老人ホームの施設紹介の情報ポータルサイト

「老人ホーム」でYahoo、Googleともに10位以内

売買金額 約2,500万円

すでに多くの広告主がついており、利益が確実に出ていた。

広告掲載が1年契約であり、運営がスムーズにできる体制があった。

営業に力を入れることで売上を数倍以上にできる成長性があり、売買成約に至った。

### 【事例2】

ヘアサロン・ネイルサロンの情報ポータルサイト

「ヘアサロン」「ネイルサロン」でYahoo、Googleともに10位以内

売買金額 約3,500万円

広告主のサロンから掲載費が毎月あり売上と利益が安定して出ていた。

運営実績が5年以上あり、業界では知名度も高かった。

他社では真似できない要素と機能を多くもった魅力的なサイトであった。

情報提供元: サイト売買のサイトレード (株式会社ゼスタス運営)

<http://www.site-trade.jp/>



## もうひとつのSEOによる収益化

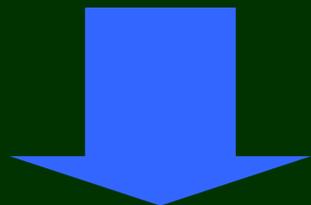
---

SEOをしているサイトは  
リンクが集まっていると仮定すると・・・



## もうひとつのSEOによる収益化

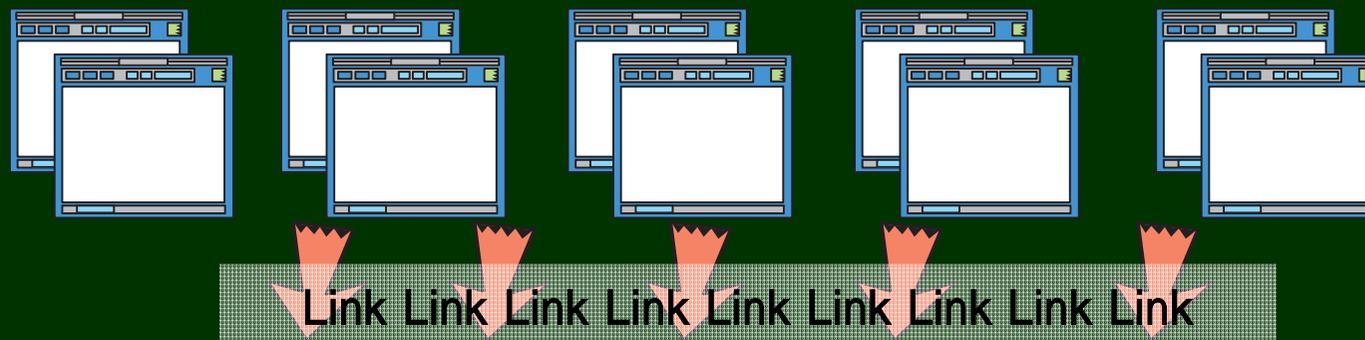
SEOをしているサイトはSEOに使える・・・かも？



リンク販売



# もうひとつのSEOによる収益化



スペシャ

- ▶ 預金
- ▶ 外貨預
- ▶ 住宅ロ
- ▶ 転職
- ▶ そんな
- ▶ しど

企業広告を募集  
しています  
詳細はこちらです

Google PageRankが上がり・・・  
SEO効果がありそうに見える

いたま 中央ろうきん

パナー広告  
募集中

## リンク販売で収益が上がる可能性がある

推奨しているわけではありません



## まとめ

---

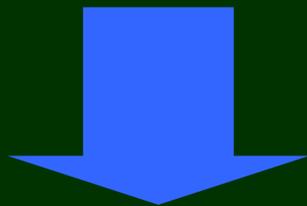
- ・SEOは情報メディアサイトにも広がっている
- ・SEOで集客できることはそれだけで価値がある
- ・SEOによって広告収入の増加が見込める
- ・SEOは営業支援ツールにも使える
- ・SEOが成功すればサイトが高値で売れる
- ・SEOが成功すればSEO用のリンクが売れる



## まとめ

---

Conversionを生むことだけが  
SEOによるサイトの収益化ではない



どんなサイトにおいてもSEOで  
収益を上げられる可能性はある



# ご清聴ありがとうございました

株式会社サイバーエージェント  
インターネット広告事業本部  
SEOディビジョン SEO局 SEOグローバルイノベーションプロジェクト  
木村 賢  
<http://ameblo.jp/ca-seo/>  
<http://twitter.com/kimuyan>

