

事例から学ぶ スマートフォンサイトの 設計手法

ビジネス・アーキテクツ
伊原 力也



Business Architects

Profile

- 伊原 力也
- ビジネス・アーキテクト
- @magi1125
- mokuva





ここでコマーシャルです





HTML





Windows® Internet
Explorer 9

Internet
Explorer





Clear

Finish



硯

Ink Selection

☒ show hand holding brush



Internet Explorer 9 杯

オンライン競書大会

期間 2011.1.19 10:00～2011.2.28 23:59

マイクロソフト史上初! Webで挑戦!

マイクロソフト史上初のオンラインでの書道大会「Internet Explorer 9 杯 オンライン競書大会」。Internet Explorer 9 とHTML5で表現する美しい書道の世界。鮮やかな筆さばきが体感いただけるオンライン書道道場でオリジナル作品制作にチャレンジしてみませんか? 優秀作品には豪華賞品を、また、作品をご応募いただいた方の中から抽選でプレゼントがもらえるチャンスも! たくさんのご応募をお待ちしております。

※応募には、マイクロソフト最新ブラウザInternet Explorer 9 とHotmail の電子メールアドレスが必要で



美しすぎる 書道家





SHARP AQUOS
46型液晶テレビ



I・O DATA
フルHD液晶タッチディスプレイ



Wacom Bamboo Pen&Touch



BUFFALO 外付けSSD



応募作品の制作には Internet Explorer 9 が必要です。

Internet Explorer 9 Beta をご利用でない方は、下記より Internet Explorer 9 Beta をインストールした上で、再度アクセスしてください。

☞ [Internet Explorer 9 Beta のインストールページ](#)

<http://taikai.theshodo.com>

IE9 大会

検索



<http://itpro.nikkeibp.co.jp/article/COLUMN/20110126/356508/>

Internet
Explorer





Business Architects

さて本題です

サッポロビール

<http://www.sapporobeer.jp>

- サイト + アプリ
- 約2ヶ月
- 1月公開
(アプリ準備中)
- bA+
ピクセルグリッド

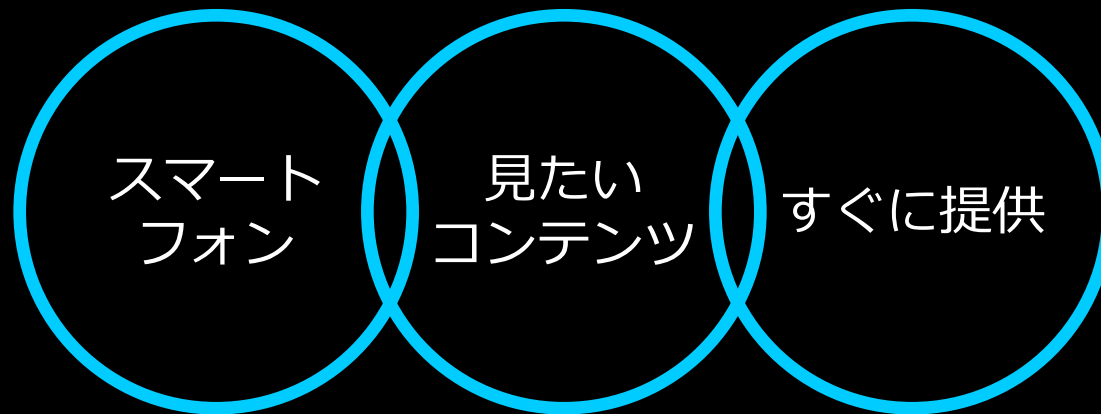


1. 全体の方針
2. サイト構造
3. 実装要件
4. 設計とデザイン
5. 実装と検証
6. 公開と今後

1. 全体の方針

方針 1

手元にスマートフォンがあるときに
見たいコンテンツをすぐに提供する



方針 2

スモールスタート、運用しながら改修



選択

集中

目標

- スマートフォン対応の作業プロセスの把握
- スマートフォンユーザーの直帰率低減・再訪率上昇

2. サイト構造

CM



レシピ



キャンペーン



コンテンツ選定のプロセス

20,000 Pages

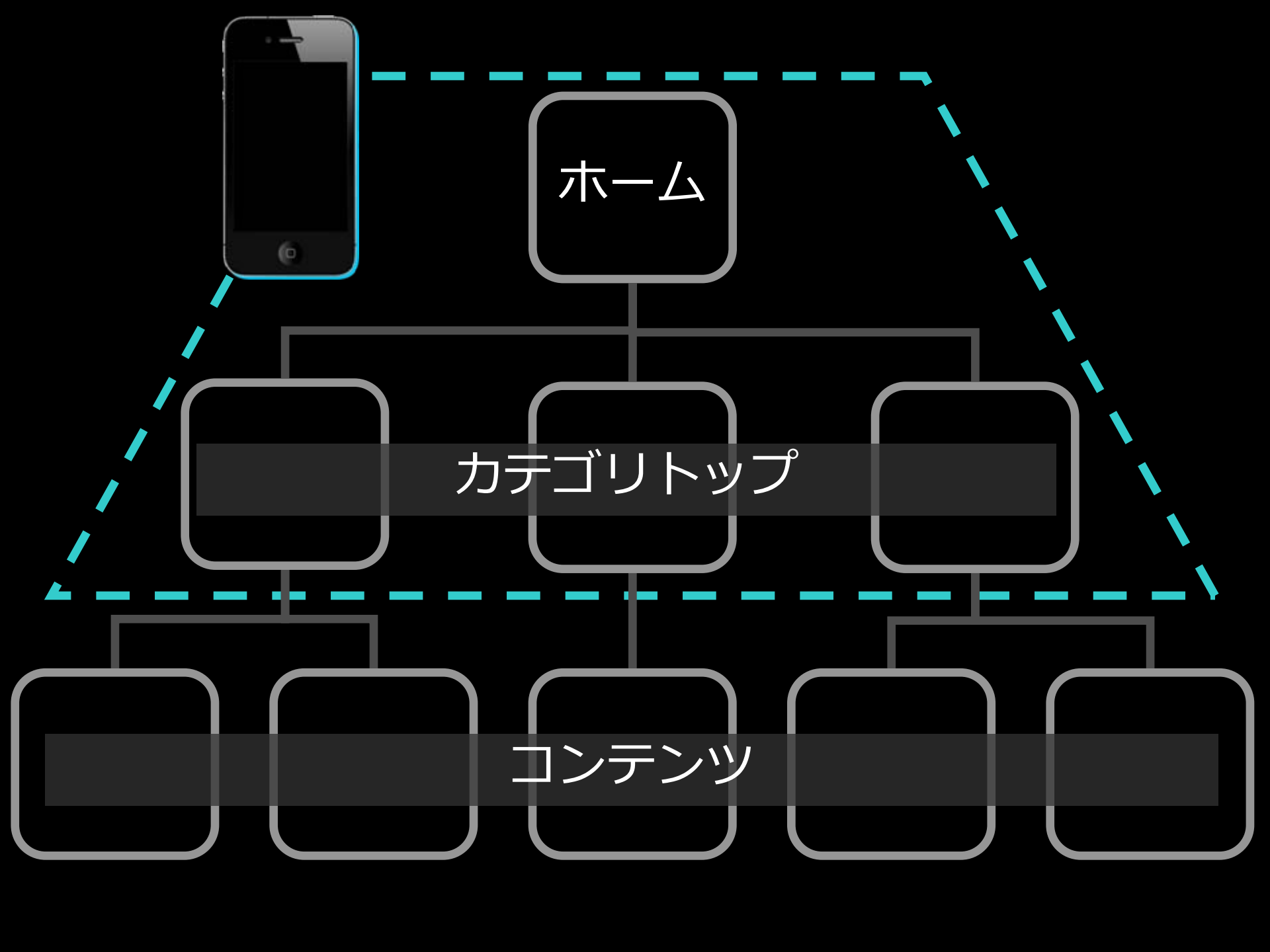
必要なのはコンテンツ



ホーム

カテゴリトップ

コンテンツ



```
graph TD; Home[ホーム] --> C1[ ]; Home --> C2[ ]; Home --> C3[ ]; C1 --> C1_1[ ]; C1 --> C1_2[ ]; C2 --> C2_1[ ]; C3 --> C3_1[ ]; style Home stroke:#f96; style C1_1 stroke:#f96; style C1_2 stroke:#f96;
```

ホーム

カテゴリトップ

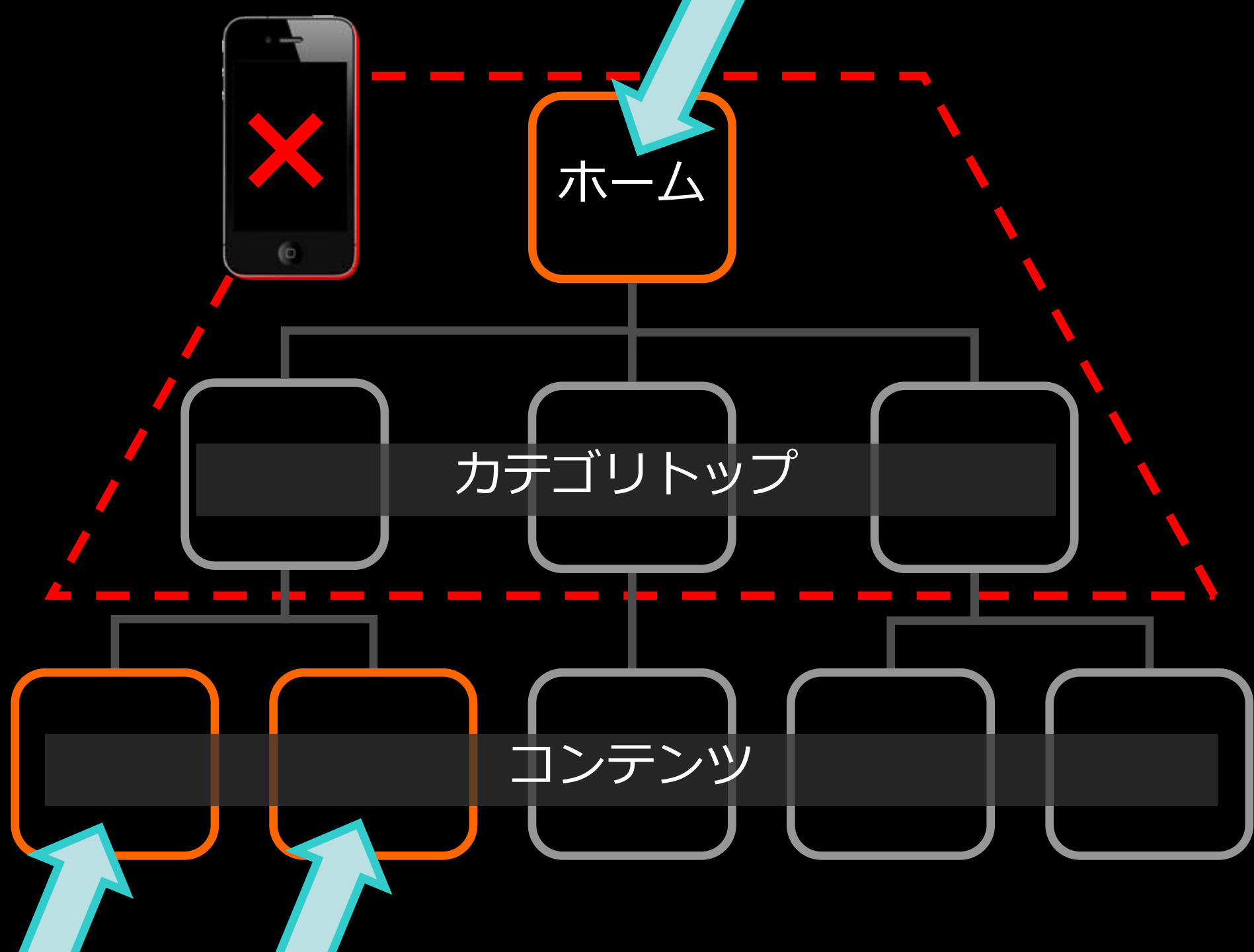
コンテンツ

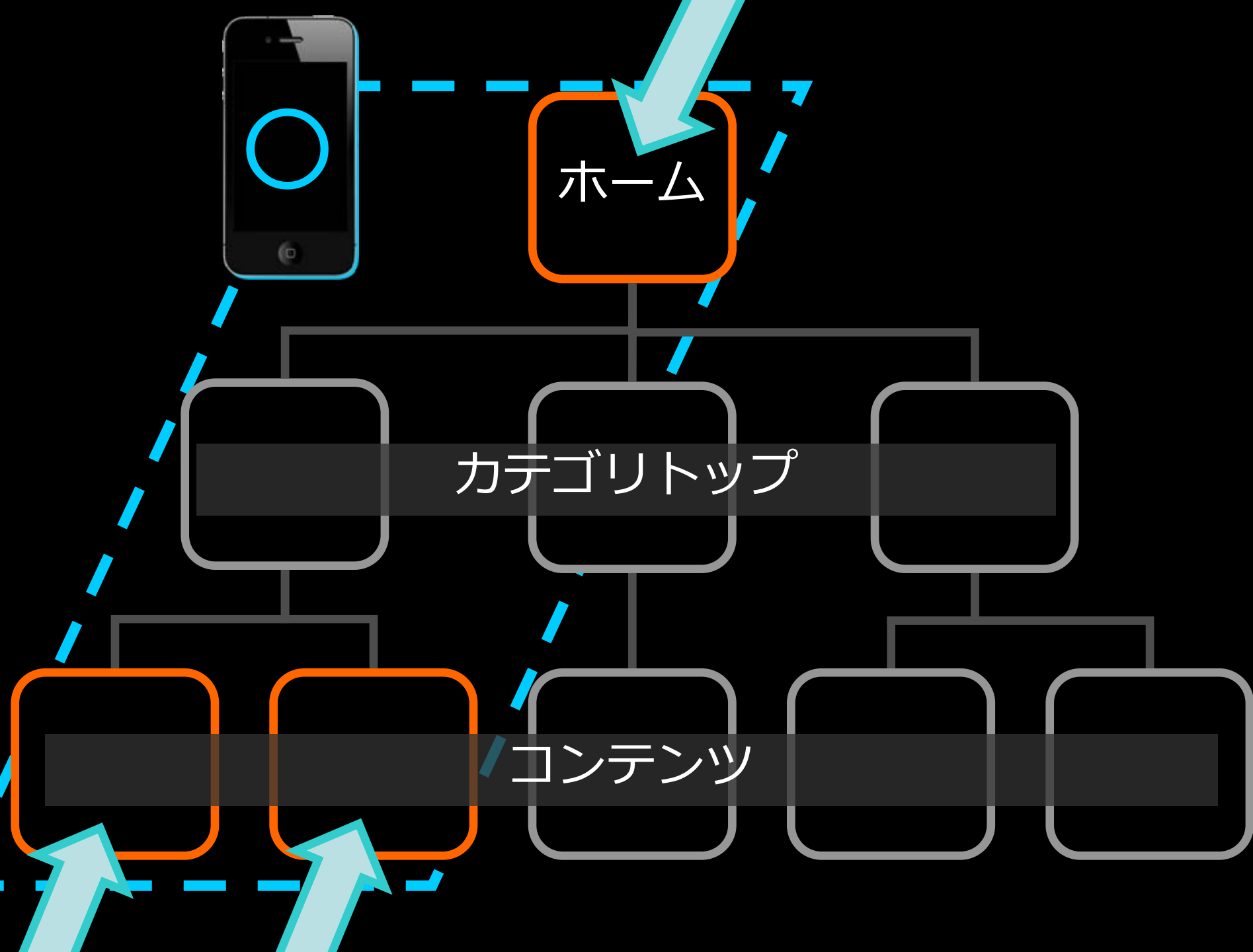


ホーム

カテゴリトップ

コンテンツ

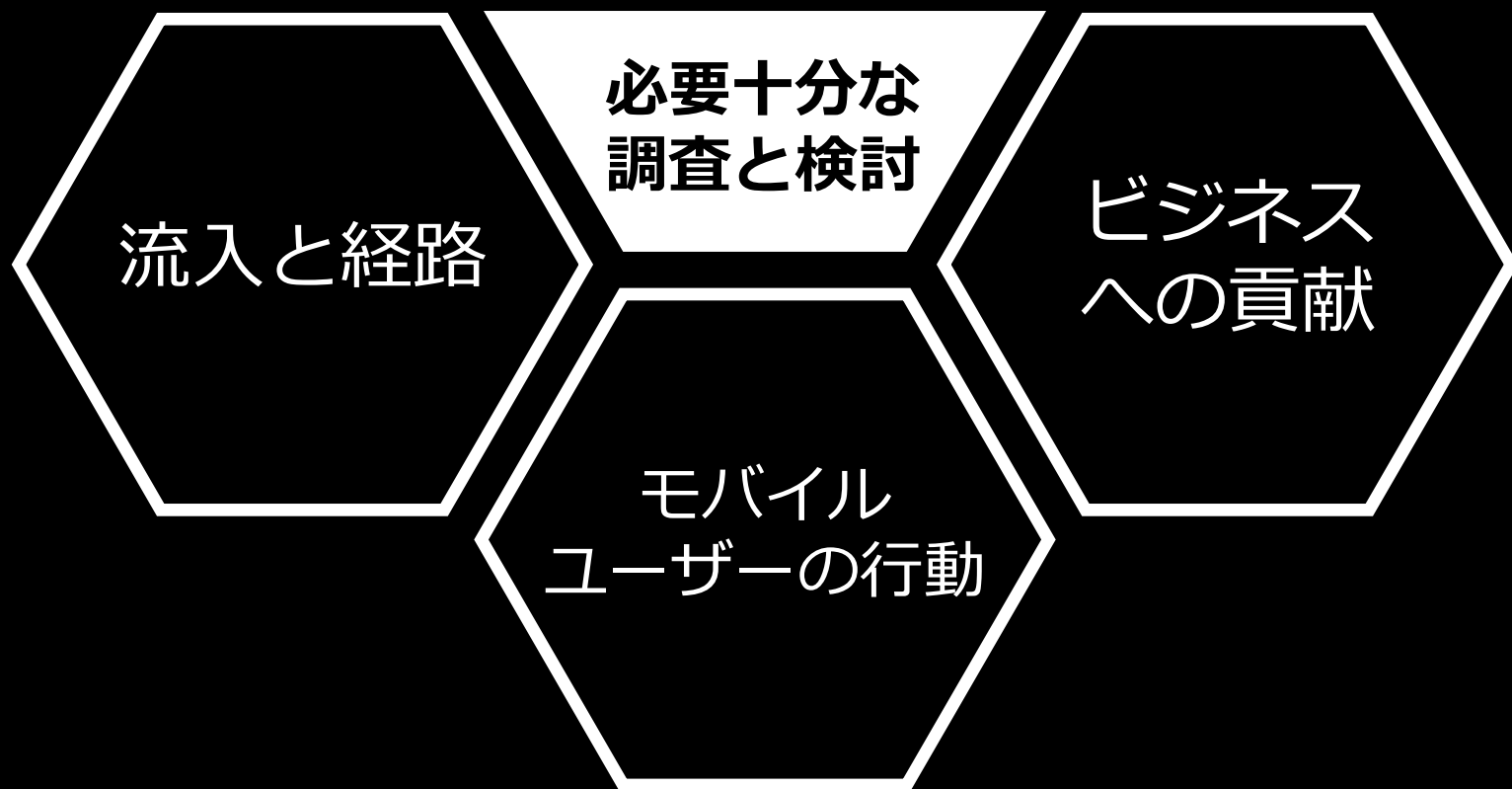




優先コンテンツの洗い出し



優先コンテンツの洗い出し



モバイルユーザーの行動

- 外で：テレビCMを見た
- 販売店で：商品を見た
- 電車で：トレインチャンネルを見た
- 新聞や雑誌で：広告を見た
- スーパーで：今晚のレシピを探している
- 会社帰りに：今晚行くお店を探している

SoftBank 17:22 26%

名称未設定

すき焼き



キャンセル

Googleによる候補

すき焼き レシピ

すき焼き 具

すき焼き 割り下 レシピ

すき焼き カロリー



あ

か

さ



た

な

は

スペース

ABC

ま

や

ら

検索



^^

わ_

、。?!

流入と経路

流入	ランディング
「サッポロビール」を検索	ホーム
「麦とホップ」を検索	スペシャルサイト
「麦とホップ キャンペーン」を検索	キャンペーン 応募要項ページ
「すき焼き レシピ」を検索	レシピ 詳細ページ
メールマガジン	キャンペーン 応募要項ページ

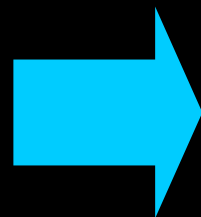
ホーム

商品
情報

スペシャル
サイト

ビジネスへの貢献

- 売上アップへの貢献
- 企業ブランディングの向上



モバイルで見たとき
プラスに働く？

プラスになる？

商品情報



?

レシピ



ブランディング

キャンペーン



売上アップ

モバイル時のCM



ブランドとキャンペーンを
コンパクトに伝える

ビジネスへの貢献

CM



ブランディング
売上アップ

レシピ



ブランディング

キャンペーン



売上アップ

選択

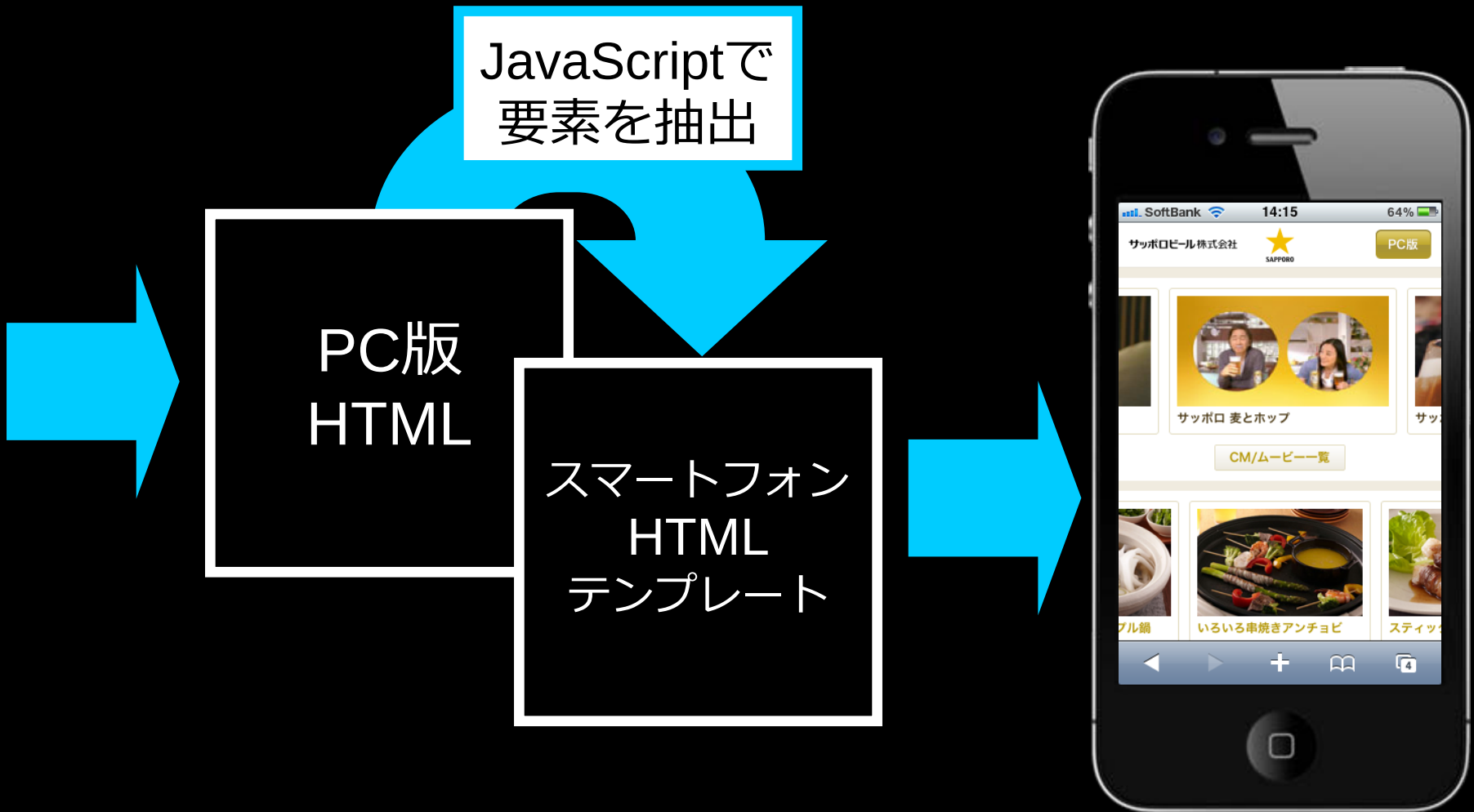
集中

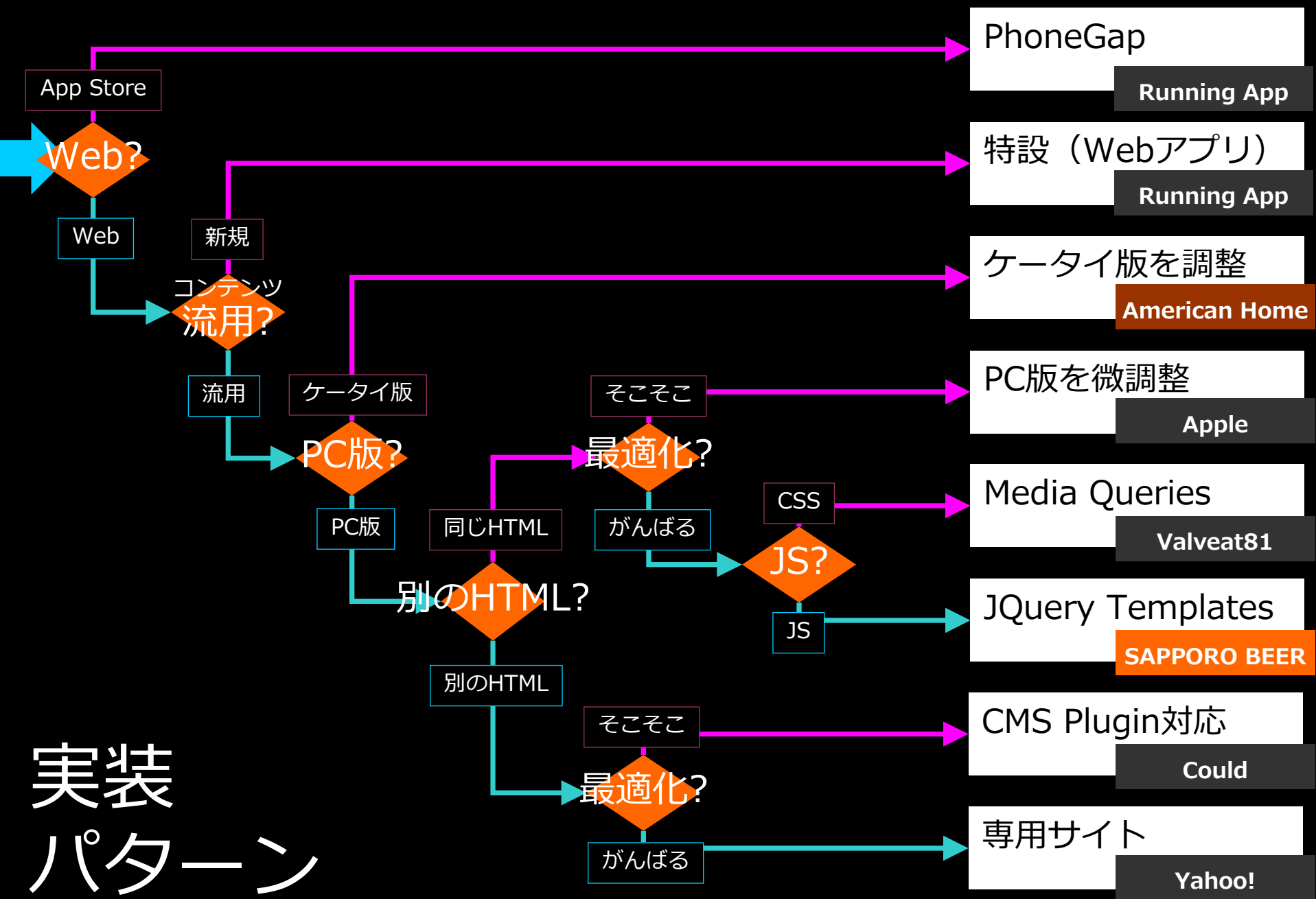
PC版へのリンクも用意



3. 実装要件

JQuery Templates + α





アメリカンホーム 保険会社

<http://ahdr.jp>

- ベースは
ケータイ向けHTML
- meta viewport
- メリット
 - ローコスト
 - 軽量
 - コンテキストの一致



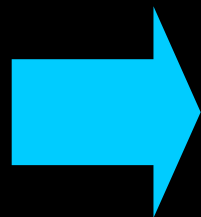
検討要素

設計とデザインの実現性

実装の難易度

パフォーマンス

運用とメンテナンス



手法の合わせ技もアリ

サッポロビールの対応端末

- メインターゲット

- iOS4.0以上
- iPhone3GSとiPhone4
- Retina Displayは未対応

- 調整中

- Android2.2

- 対象外端末

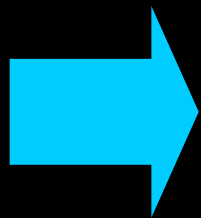
- iOS3.2以前、およびiPhone3Gは、可能な範囲で調整
- 上記以外の端末や、JSオフの場合はPC版を表示



対応端末？

※Windows Phone, BlackBerryのアクセスもあり

	iOS	Android
OSバージョン	iOS2~4.2	Android1.6~2.3
端末	iPhone 3G, 3GS, 4, iPad	29機種（発売待ち含）
画面サイズ	3種類	数十種
ブラウザ	Safari, Opera Mini	数十種類
ブラウザ設定	JSオフ Cookieオフ アクセシビリティ設定	JSオフ Cookieオフ
プラグイン	なし	Flash



組み合わせで対応が大きく変わる



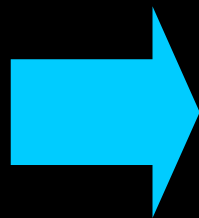
どう選ぶ？

- 選定の方針

- 現在のアクセスログ解析
- 統計データから予想
- どの端末をターゲットにしたいか

- いつ決める？

- 実装してわかることがある
- 実装前にすべては決められない



メインと対象外だけ先に決める

選択

集中

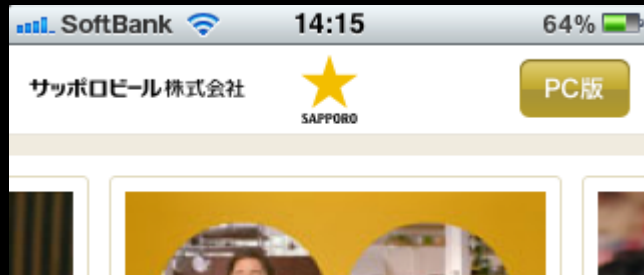
4. 設計とデザイン

見たいコンテンツを すぐに提供する

- コンテンツを主役にして、
ユーザーインターフェイスを減らす
- 「iPhoneらしい
ユーザーインターフェイス」
をデザインする

实例

唯一のナビゲーション



ホーム



カテゴリトップ



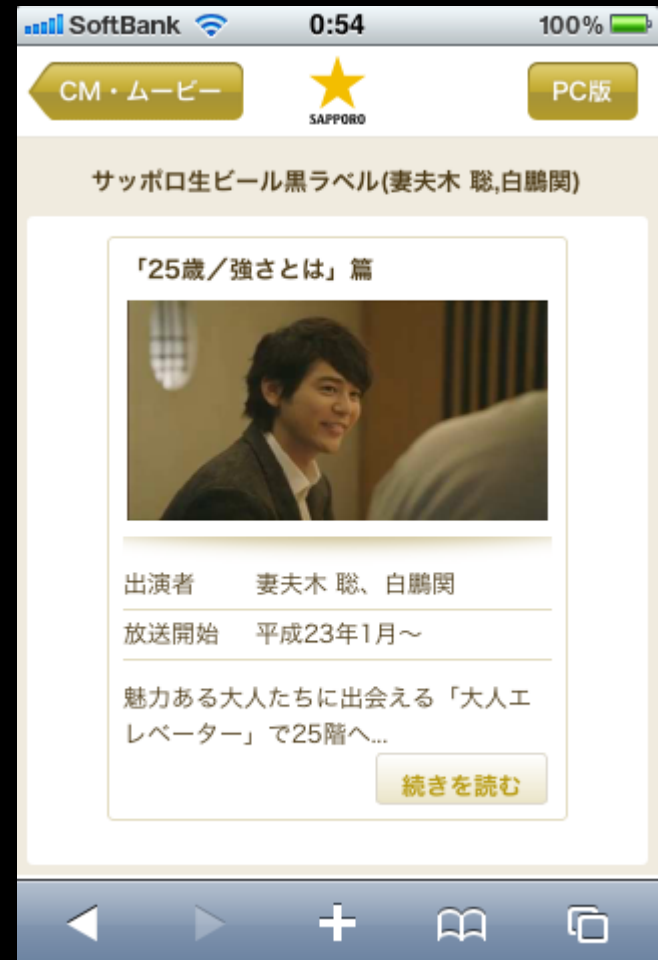
コンテンツ



ホーム

- CM、レシピ、キャンペーン
- 新しい順に表示
- 左右のフリックで切り替え
- タップするとコンテンツに移動
(CMは即再生)

CM



レシピ

SoftBank 3G 1:45 92%

レシピ ★ SAPPORO PC版

レシピ検索

合うお酒 ビール ▼

ジャンル 洋食 ▼

検索する

ビール/洋食の検索結果

1-20件 並び順：新着 | 人気

 トマト・フォンデュ鍋
トマト味で、ひと味違う洋風鍋を！
洋食/ビール、赤ワインにピッタリ。

 いろいろ串焼きアンチョビソース

SoftBank 3G 1:51 91%

レシピ ★ SAPPORO PC版

トマト味で、ひと味違う洋風鍋を！
トマト味で、ひと味違う洋風鍋を！トマト・フォンデュ鍋



具を串刺しにして煮るのがポイント。食べやすいし、鍋を囲む楽しさも増します。また、煮込むうちに具のうまみがトマトソースに加わってどんどんおいしくなるので、しめには、ぜひトマトソースパスタにしてください。

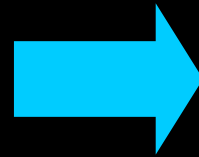
キャンペーン



「らしさ」がカギ

- スマートフォンらしさ

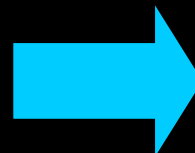
- ナビゲーション要素を減らす
- ラベルをシンプルにする



コンテンツに集中

- iPhoneらしさ

- 標準インターフェイスの踏襲
- 一般的なインタラクション（フリックなど）



迷わず使える

標準を知る

iOS Human Interface Guidelines

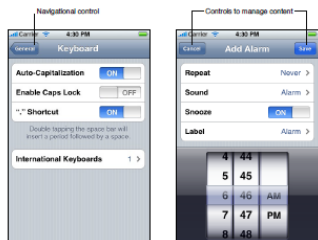
<http://developer.apple.com/jp/devcenter/ios/library/documentation/MobileHIG.pdf>

図 6-2 Navigation Bar, Tab Bar, Toolbar, およびステータスバー

- アプリケーションの個々のビューの間を行き来することを可能にすること
- ビューの項目を管理するコントロールを提供すること

図 6-2に、これら両方の使用例を示します。

図 6-3 Navigation Barには、ナビゲーションコントロールおよびコンテンツを管理するためのコントロールを含められる



Navigation Barのコンテンツ

Navigation Barは図 6-4に示すように、現在のビューのタイトルだけをビューの幅の中央に表示できます。生産性型アプリケーションの最初のビューでは、ユーザがまだ別の場所に移動していない最新のビューのタイトルだけを表示するNavigation Barを含めるようにします。

図 6-4 Navigation Barは現在のビューのタイトルを表示する



ユーザが別のビューに移動するとすぐに、Navigation Barはそのタイトルを新しい場所のタイトルに差し替えます。前の場所のタイトルを示すラベルは残ったまま表示されます。たとえば、図 6-5は、「一般(General)」設定の「日付と時刻(Date & Time)」の設定におけるNavigation Barを示しています。

図 7-1

Alert、Action Sheet、およびモーダルビュー

Alert、Action Sheet、およびモーダルビューは、ユーザに注意を呼びかける場合や、アプリケーションが追加の選択肢や機能ユーザに提示する必要がある場合に表示するビューのタイプです。図 7-1に、これらのビューのタイプの例を示します。

図 7-1 Action Sheet、モーダルビュー、およびAlert



これらのビューのタイプをプログラムで実装する詳細については、「View Controller Programming Guide for iOS」の「Model View Controllers」を参照してください。

Local NotificationとPush Notification警告は標準の警告と非常に似ていますが、プログラムとしては同じではありません。通知警告の使用と通知を行う方法については、「Local NotificationおよびPush Notificationの概要」(54ページ)を参照してください。

使用方法と動作

Alert、Action Sheet、およびモーダルビューはすべてモーダルです。つまり、ユーザがボタンをタップして明示的にこれらを開いてから始めて、アプリケーションを引き続き使用できます。ユーザに危険な可能性のあるアクションを警告したり、または追加の選択肢を提供したりする必要があるときはありますが、これらのビューの乱用を避けることが肝要です。この理由は次のとおりです。

- すべてのタイプのモーダルビューはユーザのワークフローを妨げる。
- 確認または承認を求めるビューの表示頻度が高すぎると役に立つというよりも煩わしくなる。

図 8-1

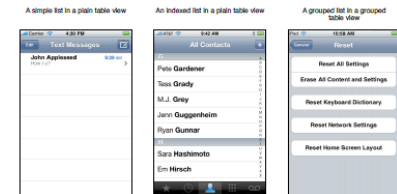
Table View、Text View、およびWeb View

Table View、Text View、およびWeb Viewは、iPhoneアプリケーションにおけるさまざまな用途に役立つ多目的の要素です。たとえば、Table Viewは、簡単な選択肢のリスト、詳細情報がグループ化されたリスト、インデックス付きの長い項目リストを表示するように構成できます。Table ViewおよびWeb Viewは、コンテンツを受け取ったり表示したりするのに使用できる比較的小規模なコンテナです。

Table View

Table Viewは複数の行からなる単一カラムのリストにデータを表示します。行は、セクションまたはグループに分けることもでき、各行は、テキスト、画像、およびコントロールの組み合わせを含むことができます。行数または行のグループの場合、ユーザはフリック（はじく）またはドラッグして、情報をスクロールします。図 8-1に、異なるスタイルのTable Viewでリストを表示するさまざまな方法を示します。

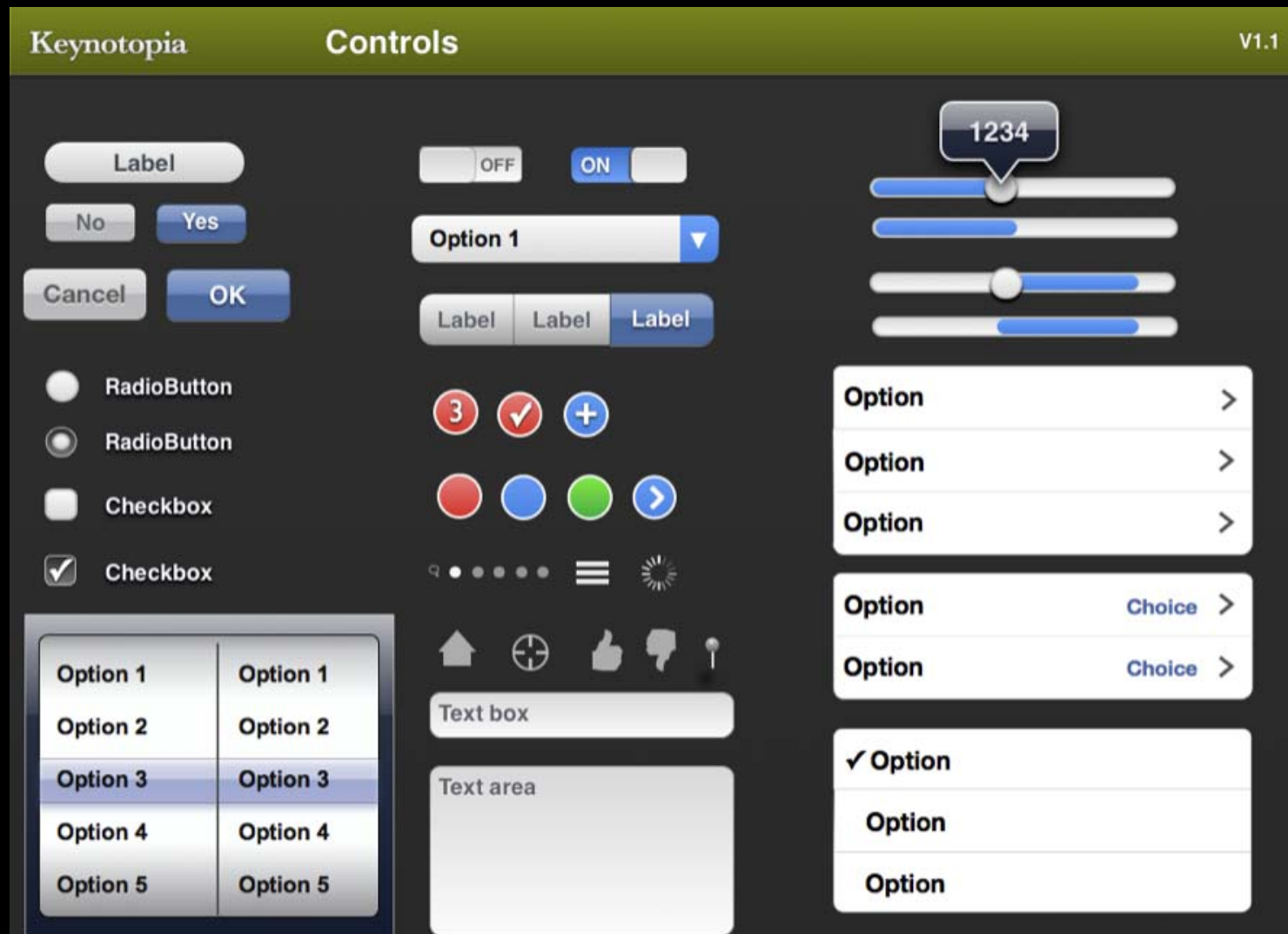
図 8-1 Table Viewを使用してリストを表示する3つの方法



使用方法と動作

Table Viewは、iPhoneアプリケーションでは非常に役に立ちます。これは、大量の情報および少量の情報の両方を編成するための強力な方法を提供します。Table Viewは、多数のユーザ項目を処理する傾向にある生産性型アプリケーションで最も役に立ちますが、ユーティリティ型アプリ

標準を取り入れる

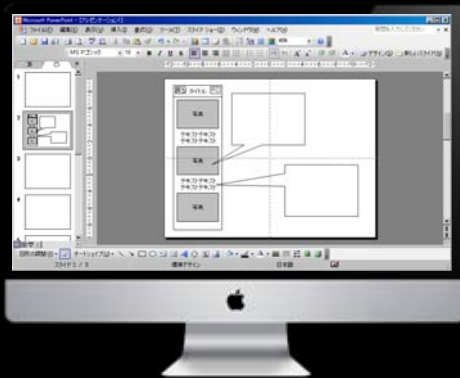


危険を伴うワークフロー

設計

デザイン

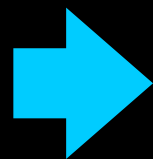
実装



検証

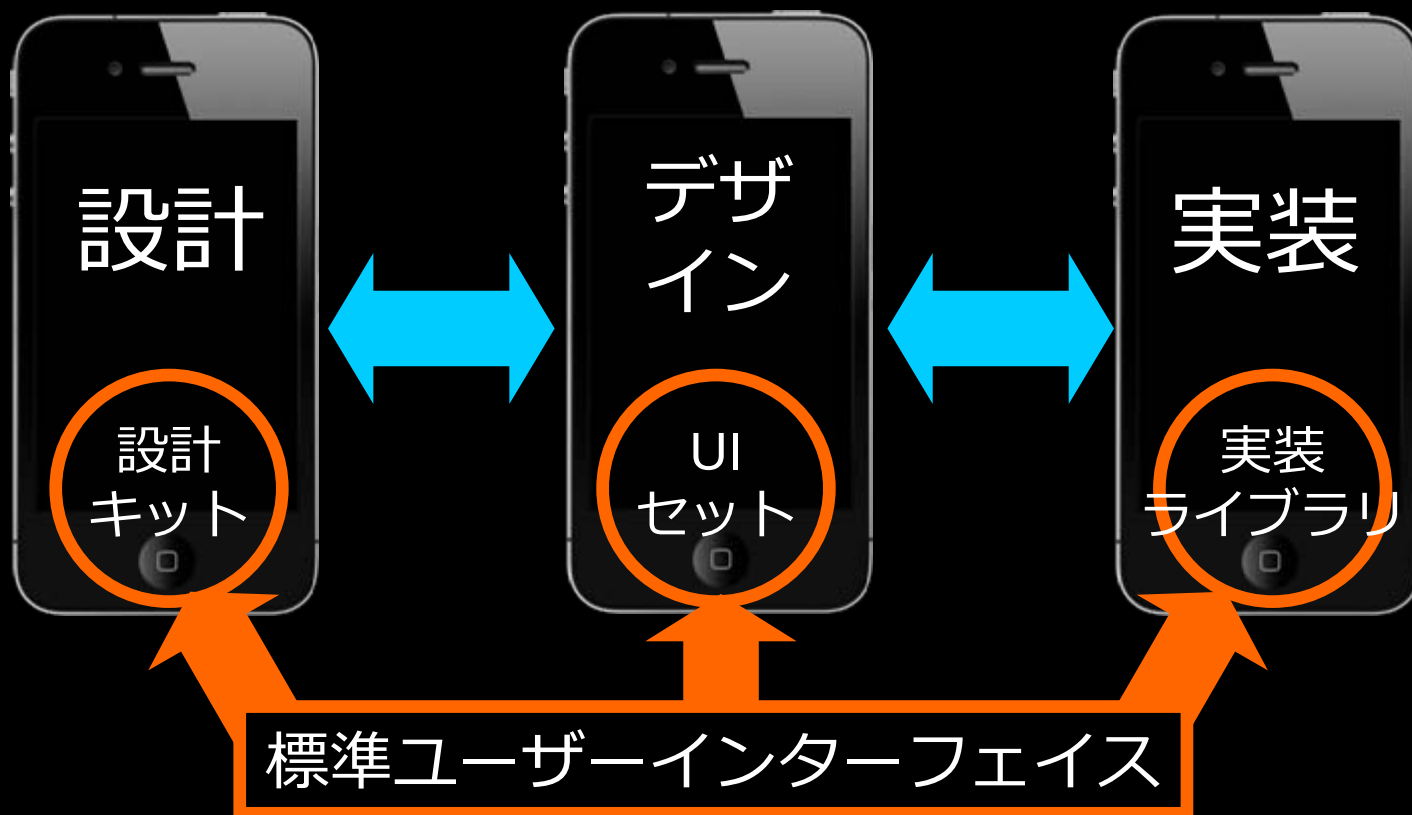
● 実機だからわかること

- 使用感、パフォーマンス
- コンテンツボリューム
- バグ、動作仕様



想像は
危険

実機でプロトタイピング



➡ クライアントとも実機のみで確認

プロトタイピング手法

PowerPoint / Keynote

- MockApp

- <http://mockapp.com/>

- Keynotopia

- <http://keynotopia.com/>

- Keynote Kung-fu

- <http://keynotekungfu.com/>

Label

No

Yes

Cancel

OK

☐ RadioButton☐ RadioButton☐ Checkbox☒ Checkbox

OFF

ON

Option 1

Label

Label

Label

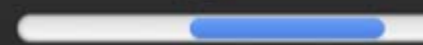
3



Text box

Text area

1234



Option



Option



Option



Option

Choice



Option

Choice



✓ Option

Option

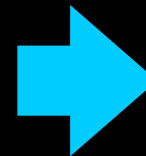
Option



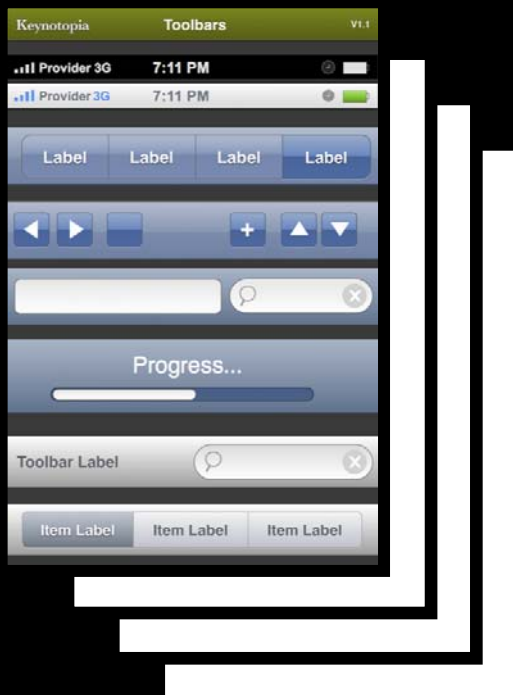
インターフェイスセット



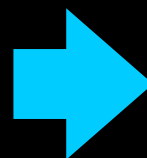
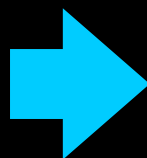
プロトタイプ



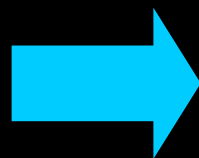
実機で確認



スライド間でリンク



リンクを再現



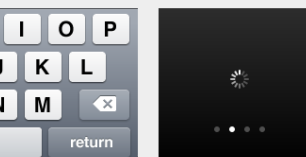
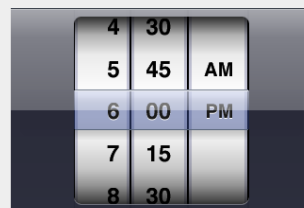
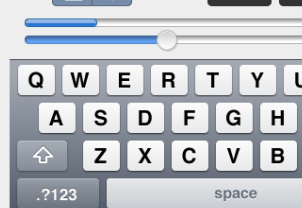
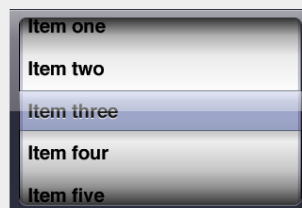
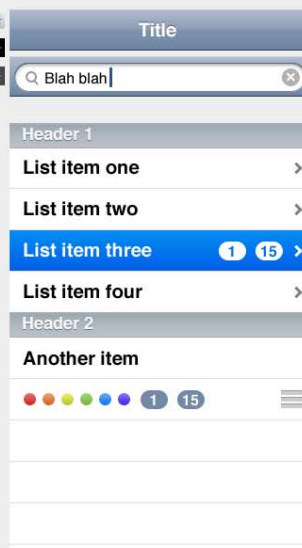
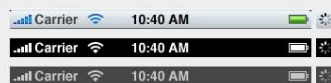
本物のように「動く」プロトタイプ

Movie

<http://vimeo.com/13848914>

Fireworks

- Fireworks toolkit for creating iPhone UI mockups
 - <http://blog.metaspark.com/2009/02/fireworks-toolkit-for-creating-iphone-ui-mockups/>
- iPhone GUI as Rich Symbols for Fireworks
 - <http://jcorrea.es/2008/08/07/iphone-gui-as-rich-symbols-for-fireworks/>



複数の書き出し方法



PDFの書き出し

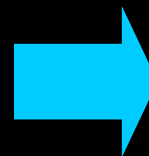
- 書き出し → Adobe PDF
- GoodReaderを使って読み込み



HTMLの書き出し

- 書き出し → HTMLと画像
- meta viewport を追加
- Safariで表示

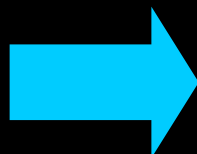
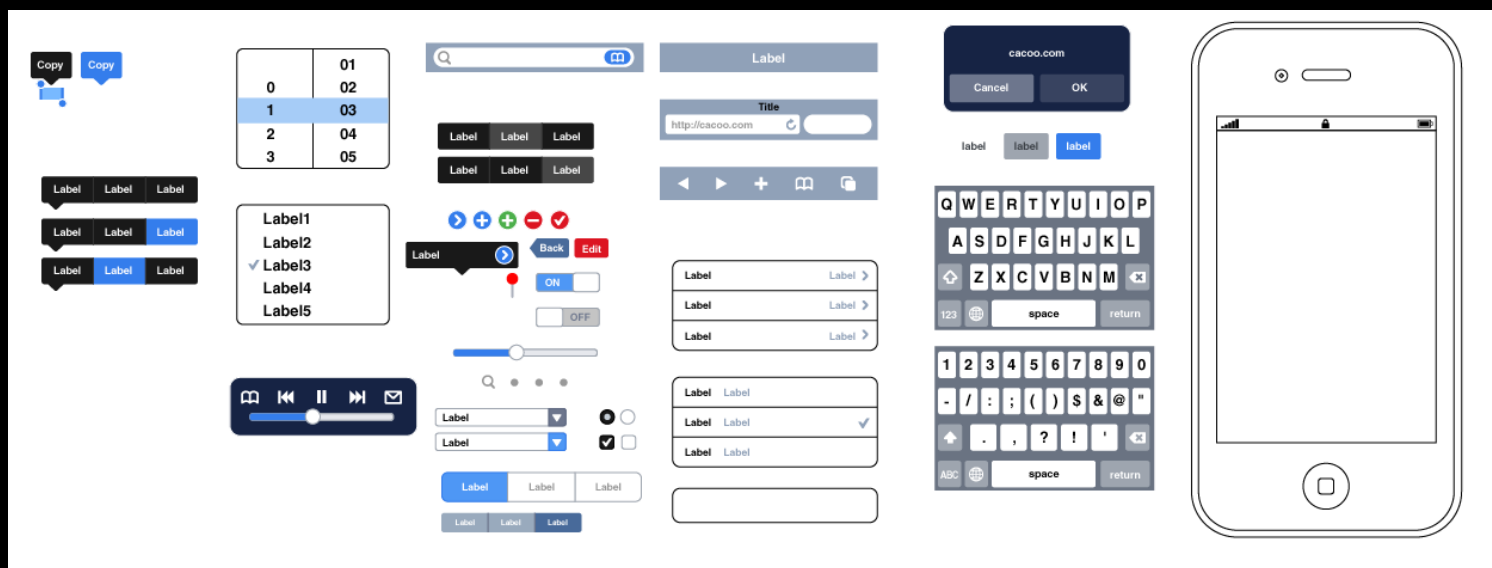
設計、デザイン、実装をつなぐ
ナイスなツールの詳細は



プロトタイピングツール



<http://cacoo.com/>



モックアップ作成サービス&ソフトウェア 25選
<http://coolcoding.com/2010/04/mockups/>

ペーパープロトタイピング



3M <ポスト・イット>ノート
75mmx50mm



iPhoneステンシル

<http://www.act2.com/products/i-stencil.html>

注意

- iOS Human Interface Guidelines はネイティブアプリが前提
- Safariでは再現しづらいインターフェイスもあり

どれを使う？

jQuery
mobile framework

jQueryTouch



- 実装で使うライブラリの確認
- 実装担当との確認

選択

集中

やり方はひとつじゃない

OTONATIC – 子どもが背伸びするプレゼント
<http://bmkids.kayac.com/kids-present/>



5. 実装と検証

作ってこそ
わかることがある



作ってこそ

- そういうものだとして認識した上でプロジェクトを設計する
- ライブラリで実装を早期スタート
 - わかったことを設計とデザインにフィードバック
- 妥当な範囲に収めることも必要
 - 要件とデザインと実装でバランスを取る
- 検証は必ず実機で行う
 - エミュレータは制作の補助のつもりで

アクセシビリティ



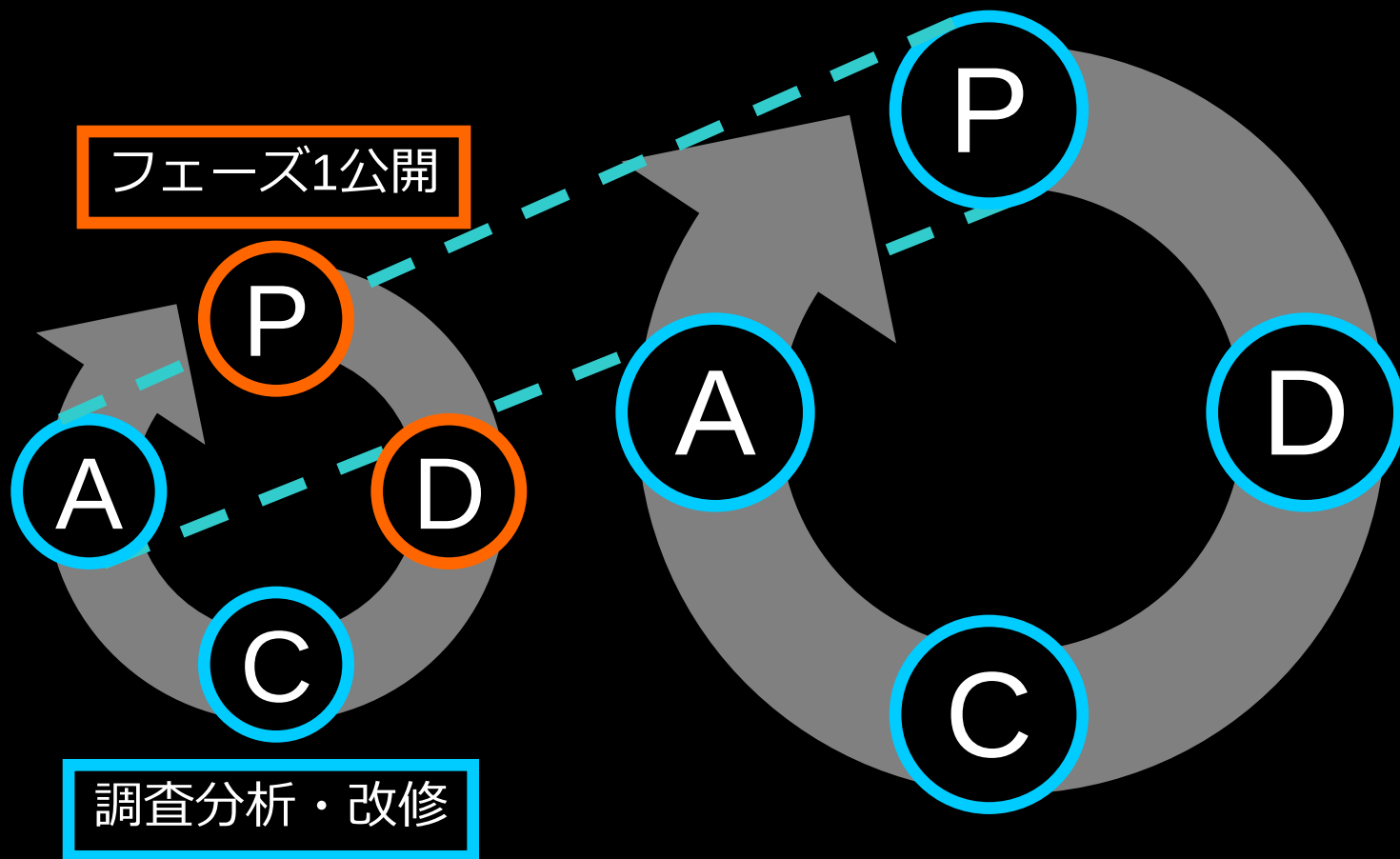
- 実機でしか確認できない
- VoiceOverでページを読み上げてみる
 - <http://www.kaigian.co.jp/taka/vo/>
- ホームをトリプルクリックにVoiceOverを割り当て

選択

集中

6. 公開と今後

次フェーズへ



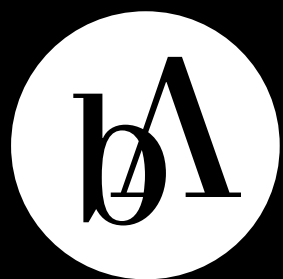
まとめ

- 全体方針を常に意識
 - いま作っているものが
方針から外れていないかを確認しつつ制作する
- 選択と集中 = Mobile First
 - 制約を意識しながらプロジェクトを進めると、
自然と重要なものを選び取れる

今日からできる準備

- ① スマートフォンを入手
- ② 自分がどう使ってるか把握





Business Architects

ただいま人材を募集しています

プロジェクトマネージャー

マークアップデザインエンジニア

アートディレクター

グラフィックデザイナー

インタラクションデザイナー

<http://b-architects.com/careers/jobs>

ありがとうございました