

Session 7

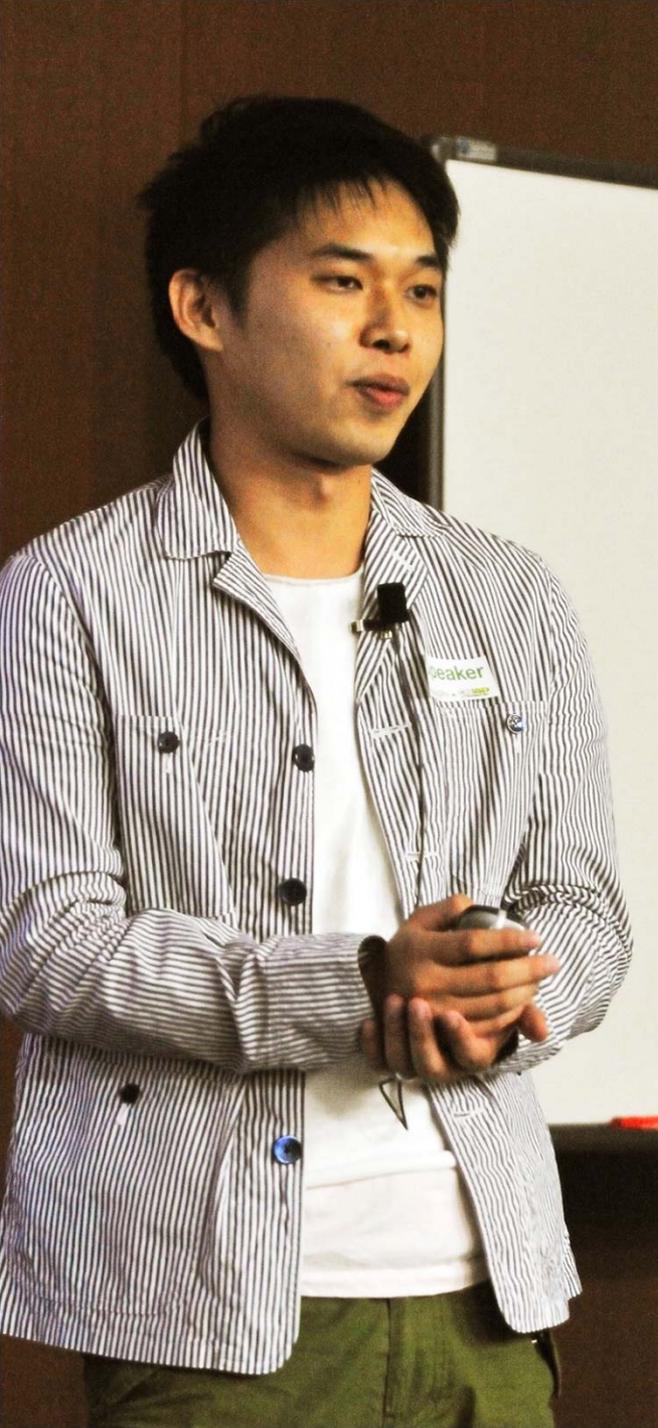
地方における ミニマムなiPad用 Webアプリ制作事例

2011.2.5

CSS Nite LP , Disk 13 reprise

多田 吉臣

@yoshitomi_t



自己紹介

多田 吉臣 (ただ よしとみ)

◎有限会社ヘルツ所属

- Webディレクター
- 企画から制作までやっています

◎Webridge Kagawa実行委員

◎CCT会員・事務局員

◎33歳・Web暦9年 (3人娘のパパ)

Webbridge Kagawa

香川のWebクリエイターコミュニティ
CSS Nite in TAKAMATSU の開催など

2010/11/27(土)開催 Webサイトの文章力・改善力アップ!
Webridge Meeting SP6 ~ 即効 Web文章テクニック



Webサイトを制作・運営するうえで、効果的・効率的な文章表現やコピーライティング、校正作業、改善提案などのスキルを身につけることは重要です。今回の「Webridge Meeting SP6」ではそんなスキルを講義形式で学ぶ機会やケーススタディから身につけられる実践的な講座を開催します。

講師は、宣伝会議の「編集・ライター養成講座」や「Webライティング入門講座」の講師も務める益子貴寛さんです。ぜひ、ご参加ください!

- タイトル** Webridge Meeting SP6 (ウェブリッジミーティングスペシャル6) ~ 即効 Web文章テクニック ~
- 講師** 益子 貴寛さん(株式会社サイバーガーデン 代表取締役 / 金沢工業大学大学院 工学研究科 客員教授)
- 日時** 2010年11月27日(土曜日) 18:00開始 ~ 21:00終了(予定)
- 会場** e-7びあ・かがわ
- 定員** 30名
- 参加費** 6,000円(10月31日までのお申込みは4,000円、11月10日までのお申込みは5,000円)
- 詳細・お申し込み** <http://webridge-kagawa.com/meeting/sp101127/>

イベントは無事終了いたしました。たくさんのご参加ありがとうございました!



開催予定のイベント・勉強会

- 現在企画中です! ご期待ください!

関連イベント情報

CPI X CSSNITE
after DARK
1 Sass, HTML5+JS
小久保 浩太郎、高瀬戸 社
KDDI Web コンソーシアム (協賛)
2011.1.20

CSSNITE
LP13
Smart
Phone
2011.1.22

CSSNITE
LP13
Smart Phone
reprise
2011.2.5

終了したイベント・勉強会

- 2010/11/27(土)開催 Webridge Meeting SP6 ~ 即効 Web文章テクニック
- 2010/9/25(土)126(日) 10/16(土)17(日)開催 Webridge Meeting SP5 ~ ハンズオントレーニング
- 2010/8/21(土)開催 Webridge Meeting SP4
- CSS Nite in TAKAMATSU, Vol.4 「CSS Nite ビギナーズ Dreamweaver編」
- CSS Nite in TAKAMATSU, Vol.3 「CSS Nite ビギナーズ HTML+CSS編」
- CSS Nite オフィシャルサイト
- CSS Nite in TAKAMATSU オフィシャルサイト
- mixコミュニティ (CSS Nite in TAKAMATSU)
- twitterアカウント (@cssnite_tkmt)

運営者情報

CSS Nite in TAKAMATSU 実行委員会
会 事務局

Webridge kagawa(ウェブリッジかがわ)とは

香川県で活動するWeb制作者や、Web制作者を目指す学生・生徒などが、互いに刺激し合い感性を磨き、情報・知識・モチベーションを高めていくため、CSS Nite in TAKAMATSU 実行委員会を中心に発足したコミュニティです。※他県からの参加も大歓迎です。

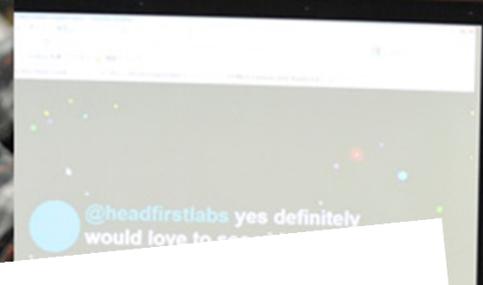
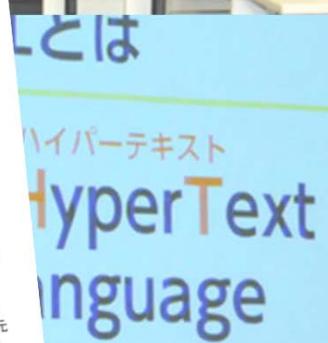
- メールマガジン
- mixコミュニティ (Webridge KAGAWA)
- twitterアカウント (@webridge_kagawa)

CSS Nite(シーエスエス・ナイト)とは

2005年10月にアップルストア銀座で始まったマンスリーイベントを発祥とする、Web制作に関わる方のためのセミナーイベントです。当初は文字通りCSS中心の内容でしたが、現在では「Web制作者にとって有益であろうトピック」を広く取り上げています。

全国各地で「地元版」も現地の有志などにより主催・運営されており、これまでに110回以上の関連イベントを開催して、のべ18,000名以上の方が参加。Web制作に関わる方の交流の機会にもなっています。

CSS Nite in TAKAMATSU 実行委員会は、香川県内の有志が集まり「地元4国でもCSS Niteを開催し、四国のWeb業界を盛り上げよう!」と発足した組織です。地元ならではの「Web業界のありかた」を考えたり、県下の学生たちとWeb業界に興味を持ってもらうきっかけにしたいと考えています。



コピーライター

アートディレクター

フォトグラファー

グラフィックデザイナー

レタッチャー

CCT

筆文字作家

プランナー

Creators Club Takamatsu

造形作家

映像作家

サウンドクリエイター

Webデザイナー

イラストレーター

Webディレクター

Where is KAGAWA?







二十四の瞳

ため池

こんぴらさん

瀬戸大橋

オリーブ

アート

醤油

小豆島そうめん

直島

佃煮

さぬきうどん

屋島

うちわ

イサム・ノグチ

四国遍路

手袋

ことでん

栗林公園

骨付鳥

しょうゆ豆

空海

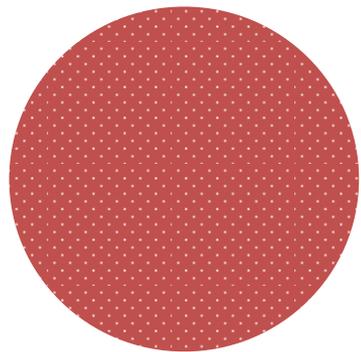
平賀源内

讃岐和三盆

あん餅雑煮

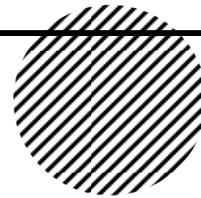
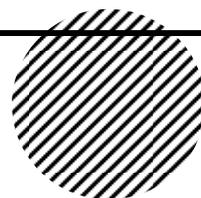
今日、話すこと

ビジネス



コンテンツ

技術



実制作

**iPhone・iPad
コンテンツ開発における
それぞれの思惑**

先駆けて
やりたい

新たなビジネス
チャンスの開拓

流行って
いるから

発注者

ここは
利害一致

代理店

制作者

実績づくり

新たなビジネス
チャンスの開拓

ノウハウ蓄積

新たな収益モデル を確立したい

そのために必要なことは？

**ユーザーが欲しい
サービスを提供できるか**

発注者の
都合で

制作者の
思い込みで

悪い例

なんとなく

使う人を
忘れていた

~~発注者の都合で~~

~~制作者の思い込みで~~

良い例

でも、
これがなかなか
ムズカシイ

~~なんとなく~~

~~使う人を
忘れていた~~

**いつも心に
問いかけてみる**

“ユーザーの心をつかむものになっているか？”

事例

Webアプリでつくる
モデルハウス
館内紹介コンテンツ

きっかけ

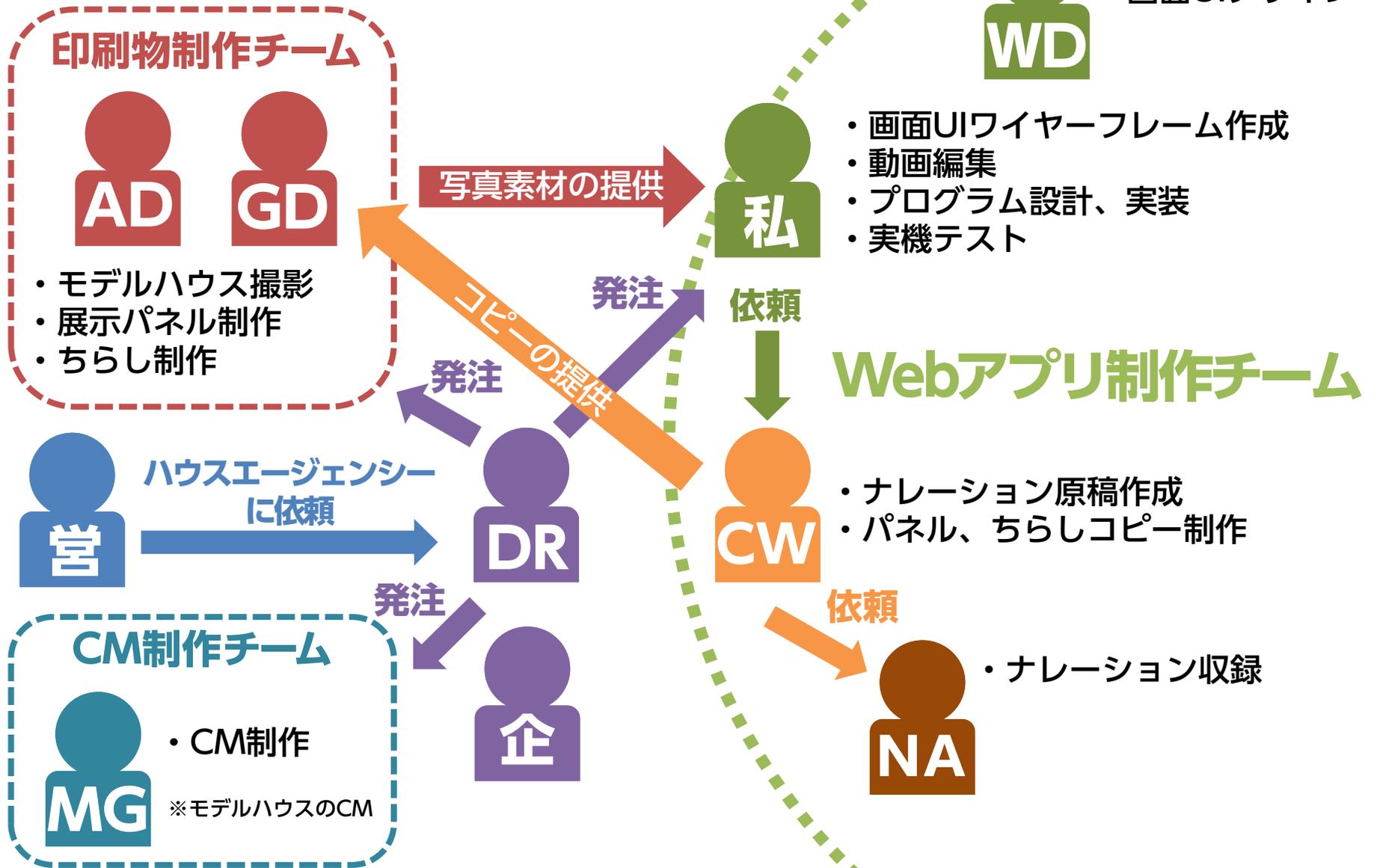
依頼内容

- iPadを使って動画を紹介したい
- 動画にナレーションを入れたい
- モデルハウスの来場者にiPadを持ち歩いてもらって、各スポットで動画を閲覧させたい

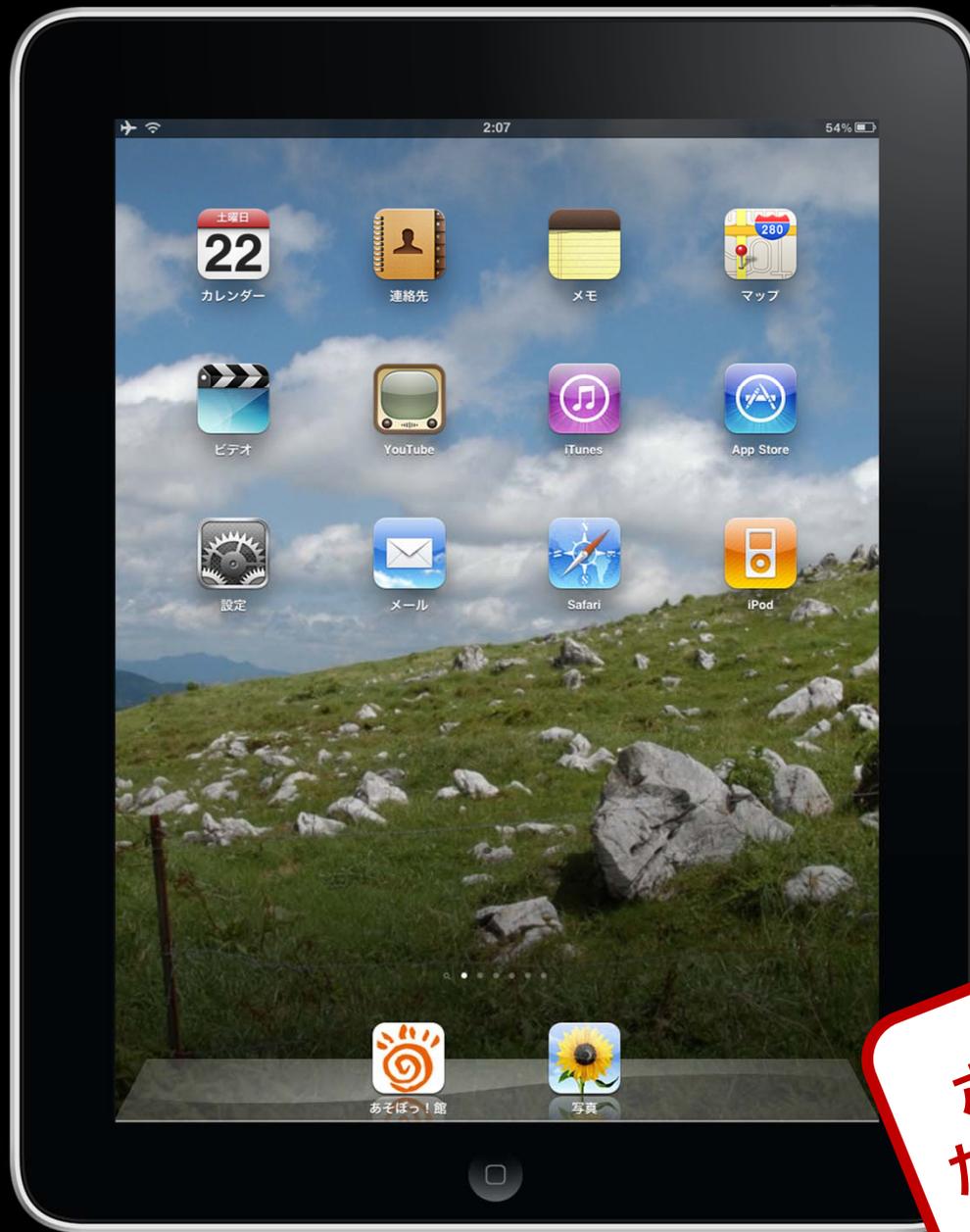
営業スタッフの代わりに説明するナビゲーターとして機能させたい

いざ開発

今回の実制作フロー



実際にできたもの



ホームアイコン
からアプリを起動



開発メモ：

スプラッシュ画面は
768px × 1004px
で作成しています。
サイズが適正じゃないと
表示されませんでした。

起動中の画面



開発メモ：

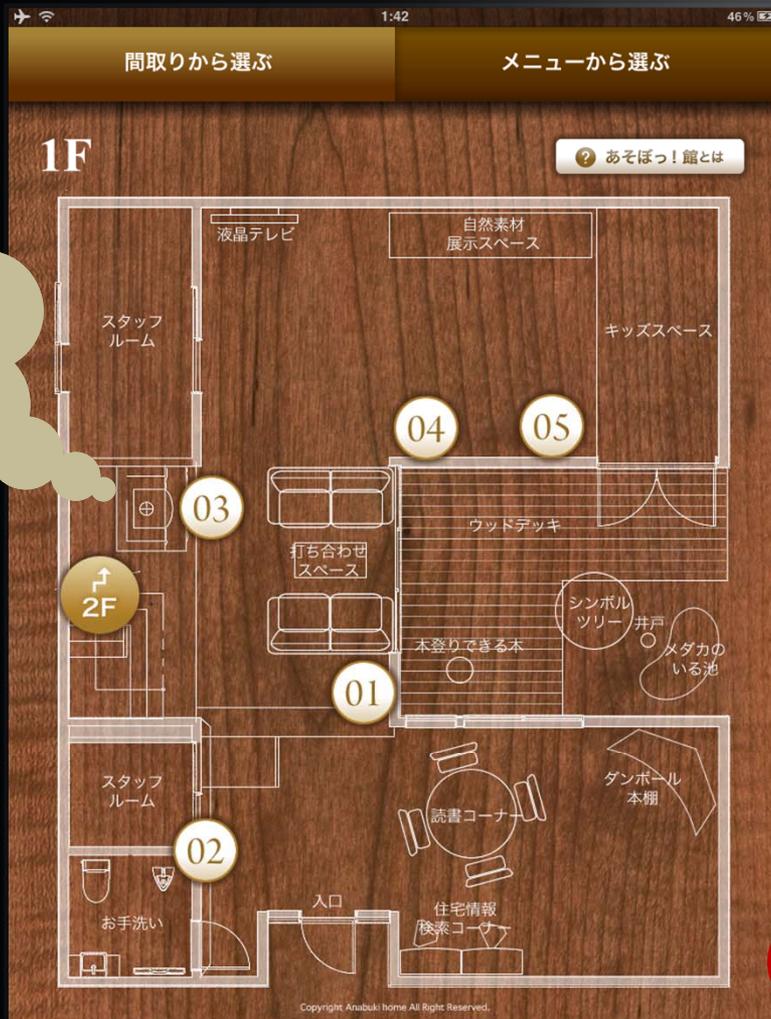
iOS3のときは
ナレーション自動再生
させていましたが、
iOS4で動かなくなりました。

Copyright Anabuki home All Right Reserved.

「はじめる」を
押すとスタート

開発メモ：

ボタンの数字は
動画の番号に紐付け
しています。



間取り+
動画再生ボタン

開発メモ：

2Fの動画は実物モデルの撮影が必要だったので、後日のアップとしました。



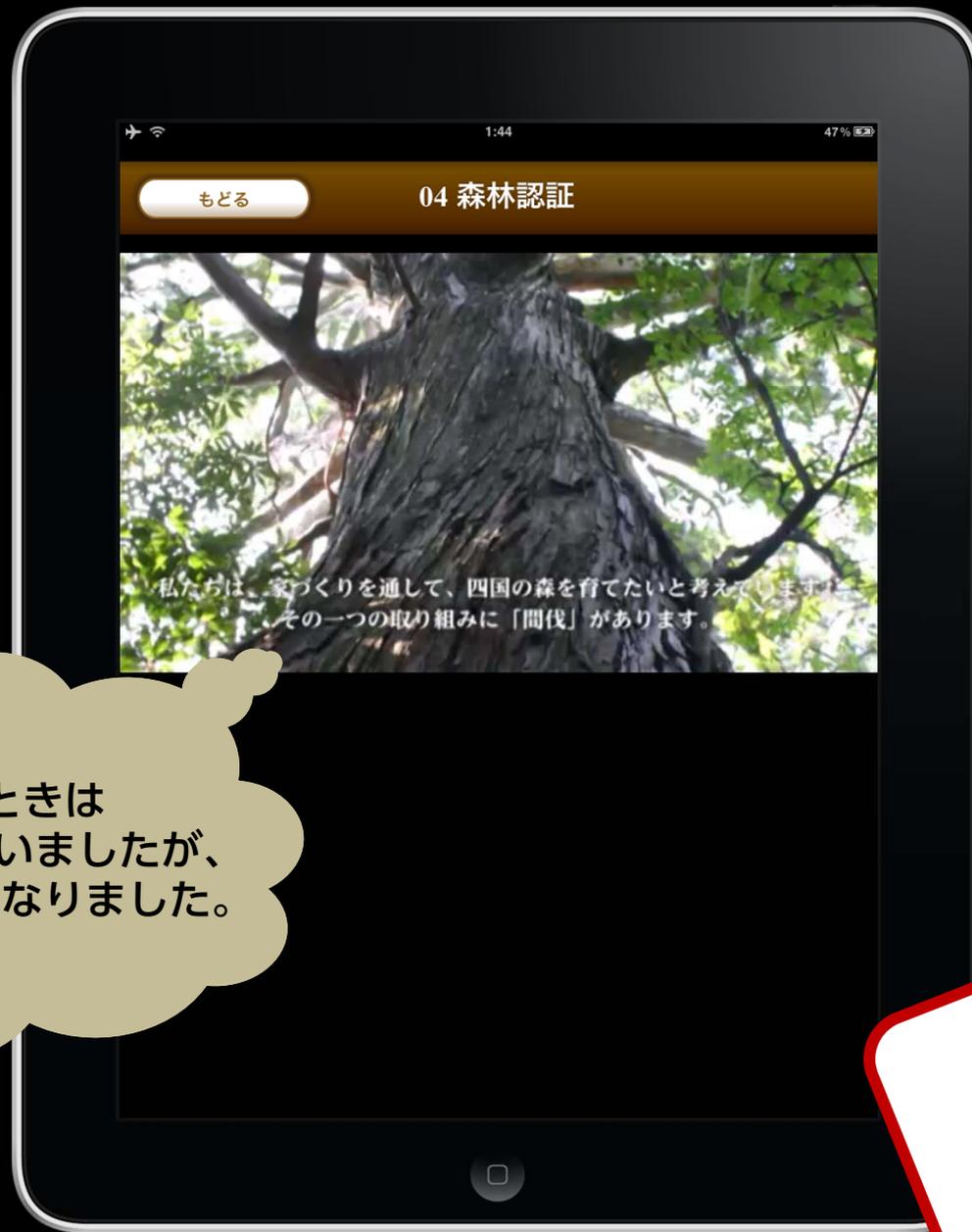
2Fのボタンで
フロア切り替え



開発メモ：

基本のUIは
jQuery Touchを採用。

メニューからも
選べるように



開発メモ：

iOS3のときは
自動再生させていましたが、
iOS4で動かなくなりました。

動画の再生

開発メモ：

画面のどこかを
タップすると出る
コントローラーは
ブラウザ標準機能です。



動画の制御は
標準UIで

開発メモ：

動画のフレームレートは
現地のWifi環境を
計測して、最適なものを
選択しています。



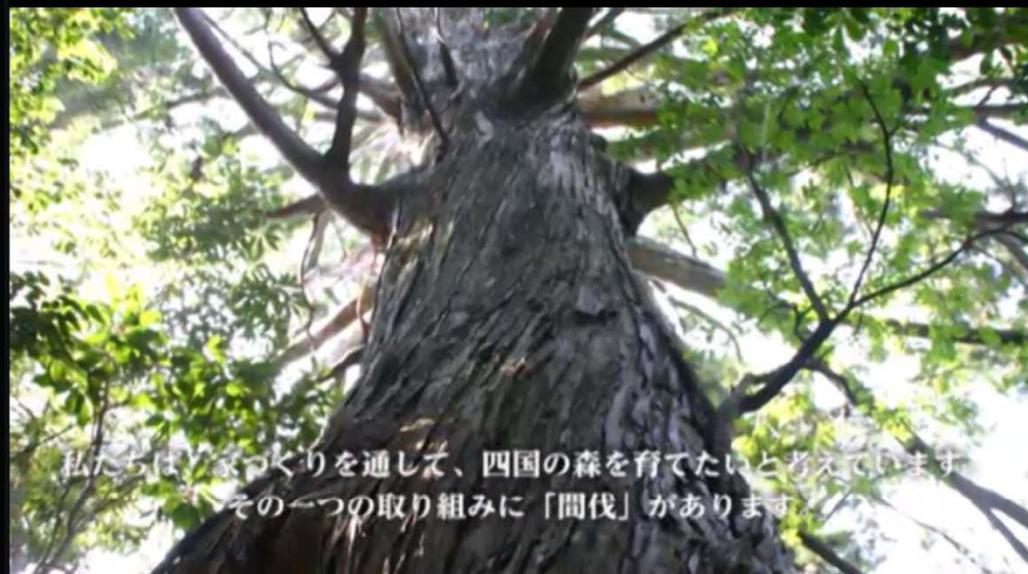
開発メモ：

アプリケーションキャッシュも
試しましたが、動作が不安定で
今回は見送りました。

フルスクリーン
で表示可能

開発メモ：

iPadを横に回転すると
一番大きいサイズに



横向きもOK



実際のアプリ





お知らせ
本日は誠にありがとうございました。
またのご来店を心待ちにしております。

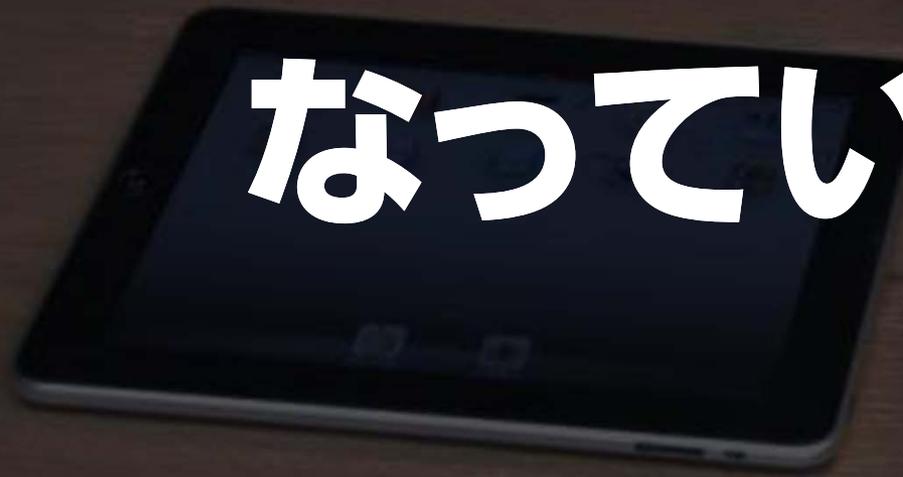
The image shows two vertical wooden blocks, labeled 'A' and 'B', standing on a circular cross-section of a tree stump. Block 'A' is on the left and block 'B' is on the right. A clear acrylic sign is placed in front of the blocks, containing Japanese text. The background is a textured, light-colored wall.

ヒノキとスギの丸太です。
ヒノキは A と B
どちらでしょう？
匂いをかいでみてください。





“ユーザーの心をつかむものになっているか？”



ここから学ぶこと

アプリ開発で意識すべきこと

それって
要るの？

必要性

どうやって
触れてもらう？

どこで？
だれが？

**利用
シーン**

**誘導
手段**

失敗しないコツ

**コミュニケーション
デザインの
責任者を決める**



失敗
しない

ミニマムなWebアプリ制作

コミュニケーションデザイン責任者が監視



継続して意識する

必要性

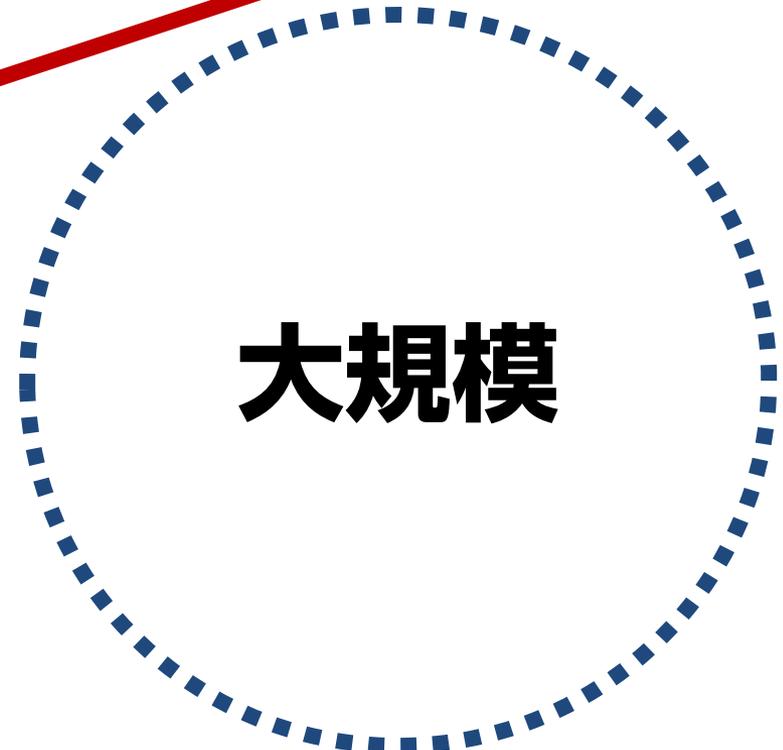
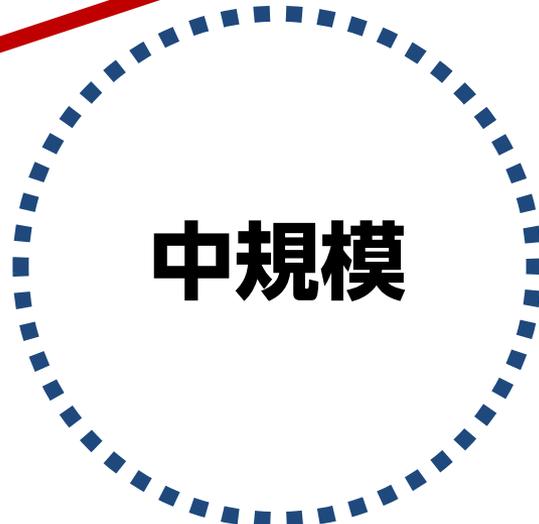
利用
シーン

誘導
手段

最低限
これが必要

投資対効果があるものなら 予算を惜しまない

まずは小規模案件で
成果を出すこと



実制作で得られたもの

- jQueryTouchはマイナーバージョンによって挙動が随分と変わる
- iOSのアップデートは慎重に
- 実機テストに十分な見積もりを
- アイデア次第で、低コストでも効果的なものが作れる

その後

まとめ

- アプリ開発はサイト制作以上にユーザー視点での設計が大切
- 「受動→能動へ」求められるコミュニケーションが変化してきた
- 小規模でも成果を出すためのプロセスをよく考えてみよう

これぞ
ミニマム

ありがとうございました！

yoshitomi.tada@gmail.com
@yoshitomi_t