

# Facebookページの カスタマイズと活性化について

株式会社TAM 加藤 洋

ご挨拶



**TAM**



# 「パートナー型」 Webプロダクション

1. ECサイト構築／運営
2. ユーザーテスト
3. スマートフォン対応、アプリ開発
4. ソーシャルメディア活用支援



# ソーシャルメディア 活用支援

- 企画立案
- Facebookページ作成
- Facebookアプリ開発 **やっています!**
- 運用支援
- ソーシャルメディアの情報サイトの運営など



**約80名が働いています**

**大阪**

**東京**

**NEW!**  
**香港**

**株) TAMのFacebookページはこちら**



**株式会社TAM 加藤 洋 (かとう ひろし)**  
アートディレクター 兼 ソーシャルメディア・プランナー  
<http://twitter.com/listenlisten>



Social Media 360.jp

「役に立つソーシャルメディア情報配信サイト」を運営。

ASCII ウェブプロフェッショナルにて、今日からできる  
Facebookファンページ制作&運用ガイドを連載中。

6月にfacebookページのビジネス活用に関する本を  
出版予定。



# 今日のお話

# Facebookページのカスタマイズ

1. Facebookページについて
2. カスタマイズって何？
3. Facebookアプリを使う
4. Facebookアプリを作る

# Facebookページのカスタマイズ

1. Facebookページについて

2. カスタマイズって何？

3. Facebookアプリを使う

4. Facebookアプリを作る

あと、時間内で運営する中でわかってきたこと（活性化）について

**この中で、Facebookを  
使っている人？**

**この中で、  
Facebookページを  
運営してる  
もしくは作ったことがある人？**

**Facebookページを  
開設するのは数分**

**では？カスタマイズは？**

**できる事は無限大なので“ぴんきり”です**

**メインイメージを差し替えたり  
プロフィール写真を並べたり  
ウォールの設定を変えたりと  
いったことがあります、**

**Facebookページのカスタムといえは  
タブを追加するという方法があります**



パートナー型 Webプロダクション

ユーザー理解を クライアントと共有します。

【ユーザーテスト】

ユーザー行動観察  
アイトラッキングテスト  
ペルソナ/シナリオ編集

【Webサイト構築】

PC・モバイル・スマートフォン  
コンテンツプラン・デザイン  
取材・撮影・編集  
CMS導入・構築

【Webサイト運用管理】

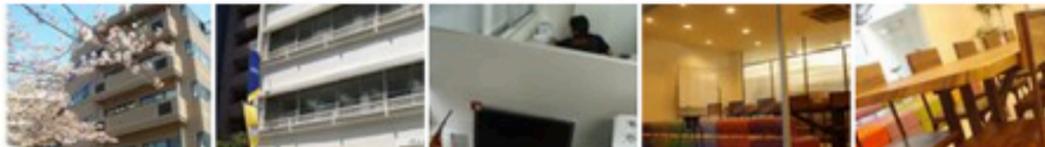
クリエイティブ・システム運用  
オンサイト運用  
365日運用

<http://www.tam-tam.co.jp>

- ウォール
- 非表示の投稿
- 基本データ
- TAMについて
- TAM360°
- GOGO!TAMグッズ
- Wall Paper
- Twitter
- 写真
- 動画
- ノート
- イベント
- Foursquare

# TAM

インターネット/ソフトウェア [基本データを編集](#)



ウォール

TAM · 最新情報

シェア: [近況](#) [写真](#) [リンク](#) [動画](#) [クエスチョン](#)

何か書く



TAM

【広報ブログ更新しました】恒例のGW前の大掃除、TAMスタッフ全員頑張りました！そして笑いに溢れた打ち上げを敢行。こんな時だからこそ、オナカの底から笑って、皆で心を一つにして、仕事にその元気を注ぎたい！（...しかし、笑いすぎて腹筋が痛みました。）



TAM - タム [Web運用・Webパートナー] | TAM (タム) の実績紹介

[www.tam-tam.co.jp](http://www.tam-tam.co.jp)

Web運用・WebパートナーのTAM (タム)。「実績紹介」のページです。

インプレッション820件・フィードバック0.49%

5月2日 14:48 · いいね! · コメントする · シェア

4人がいいね!と言っています。

コメントする



TAM

## JavaScriptで外部ファイルを読み込む

サイト共通で使用するヘッダーやフッター。全ファイルに同じソースを記述してもいいですが、サイト管理を考えると外部ファイルで一元管理しておきたいです。通常はPHPやSSIを使いますが、環境によっては使えない場合があります。JavaScriptを選択する場合があります。document.writeで簡単に実装できますが、jQueryを使って外部ファイルを読み込むという方法もあります。headタグでjQueryを読みこんで、loadします。外部ファイルを読み込ませたい場所に以下を記述。sprinkle.jsやjquery.incを使ってもJavaScriptで簡単に外部ファイルを読み込む事ができます。sprinkle.js · jquery.inc

◎参考サイト jQuery.jsを使ってhtmlを外部読み込み | スグラボ

<http://blog.sugulab.com/?p=14>

Source: [Tips note](#)

Published: 2011-04-25 14:32:55 GMT

インプレッション655件・フィードバック0.31%

4月25日 23:37 (RSS Graffitiから) · いいね! · コメントする · Share



**カスタマイズを  
大きく分けると2つです**

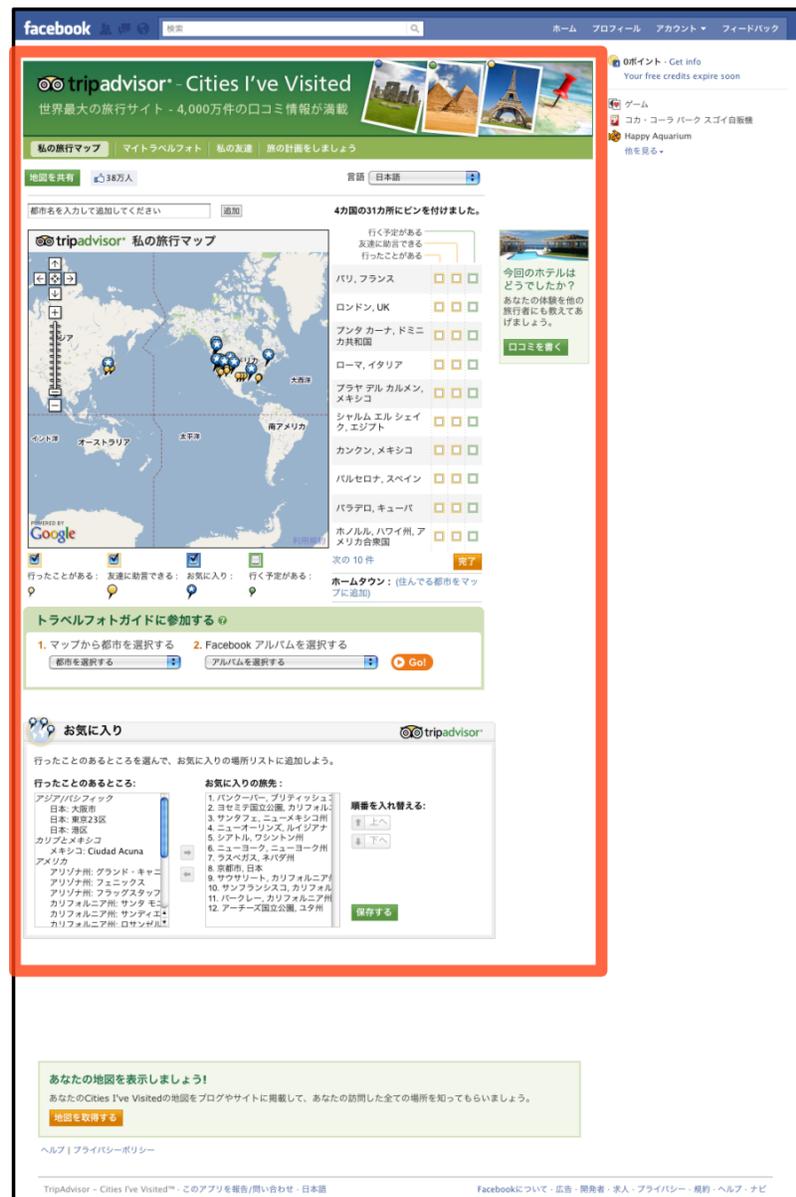
# カスタマイズを 大きく分けると2つです

1. 既存のFacebookアプリを使う
2. Facebookアプリを作る

# 1. 既存のFacebookアプリを使う

デベロッパーが開発したFacebookアプリを  
Facebookページに組み込み、  
多機能化、デザインの自由度を高める

# Facebookアプリにもいろいろあります



① Facebook.com上の  
アプリのキャンバスページ



② Facebookページの  
タブ上のアプリ

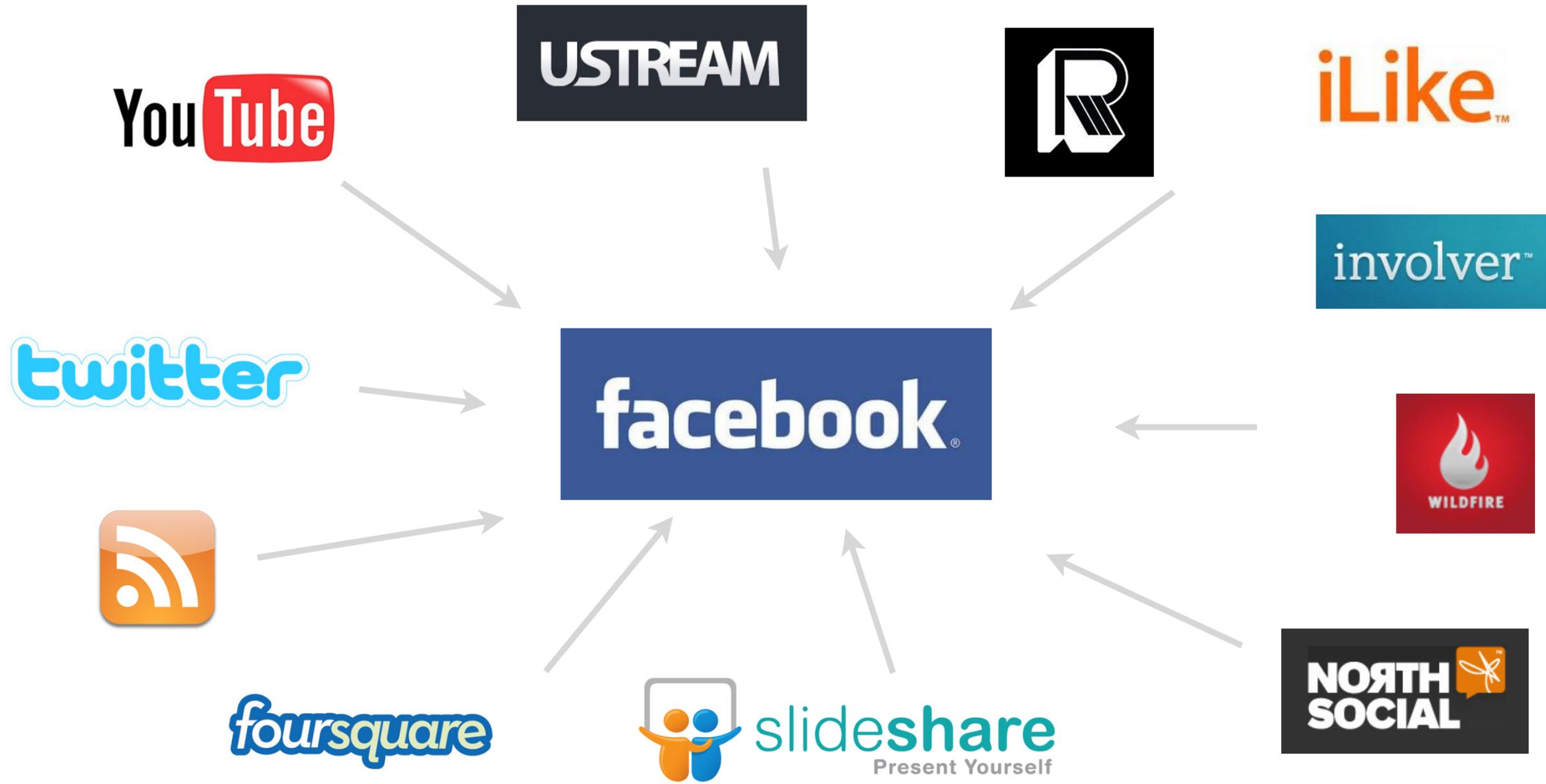
# Facebookアプリにもいろいろあります

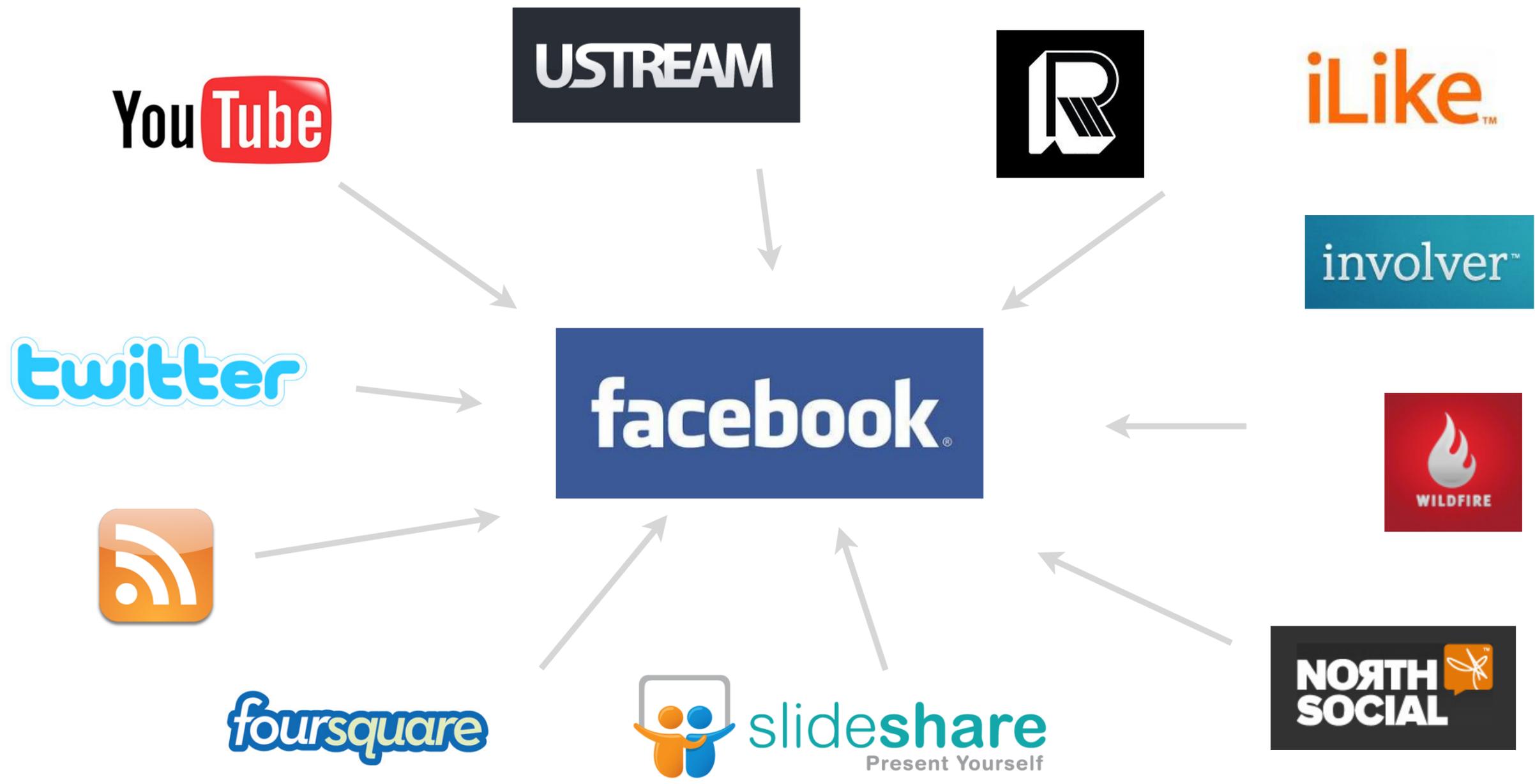


③ iOS、Androidなど  
デバイスを使ったもの



④ 外部サイトでFacebookの  
ソーシャルグラフを活用したもの





既存のソーシャルメディアの機能や投稿を反映  
Facebookのユーザー情報を活用した仕掛け

**多機能化**

The logo for 'involver' features the word in a white, lowercase, sans-serif font on a teal rectangular background.

**Static HTML**



**iFrame APP for Facebook Pages**



**Static HTML (国産アプリ)**

**手軽にデザインの  
自由度を高める**

**いくつかのアプリを実際に  
見て行きます**

# たとえば、 米国 involver社の Facebookアプリ群

<http://www.involver.com/applications/>

Blog | Developer Network | About Involver | Contact | Login

involver™

APPLICATIONS
ENGAGEMENT PLATFORM
SML™ NEW

## Applications

Involver apps integrate robust and powerful audience engagement tools to your social media streams. With over two dozen applications tailored to Facebook, Twitter and the iPhone, we offer a huge range of options for continuous two-way communication that can multiply your fan base and ensure that your brand makes the most of the incredible opportunities on the social web.

Is there a feature or application that you want? Share your ideas with us at our [Support Center](#).



### Static HTML

New application from Involver offers the easiest way to render HTML in a Facebook iFrame and configure your fan page in just minutes. Customize your tab name and use it as a fan gate to drive Facebook Likes.

[Install](#)



### RSS Feed

Syndicate your blog to the news tab on your Facebook page and utilize the power of blogs and updatable content to widen your reach and encourage people to join your conversation.

[Install](#)



### Twitter

Stream your Twitter feed directly to Facebook and synergize these social media powerhouses with a customized look and feel that enables fans to easily see and share your feed.

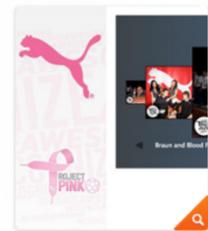
[Install](#)



### YouTube Channel

Deliver video directly to your social networks by incorporating your YouTube channel as a tab on your Facebook page.

[Install](#)



### Flickr

Bring the Flickr phenomenon to Facebook and stream your photos to your Fan Page in a format that adapts to updates and allows you to choose to distribute your entire Flickr stream or just a subset.

[Install](#)



### Photo Gallery

Showcase your photos from Flickr on Facebook in a stunning and elegant carousel format, and do it with ease thanks to the Photo Gallery's efficient and user-friendly interface.

[Install](#)



### Scribd

Transform stand-alone documents in a variety of formats, including PDF, XLS, DOC, PPT and more, into Facebook-hosted Web pages. Share information instantaneously with your online audience, including white papers, menus, presentations and other important materials.

[Install](#)



### Promotion Gallery

Add Fan Pages on your Facebook tab to acknowledge and link partners. Channel page traffic and add link backs to multiply your collective fan base and strengthen your brand's reputation.

[Install](#)



### Static HTML

New application from Involver offers the easiest way to render HTML in a Facebook iFrame and configure your fan page in just minutes. Customize your tab name and use it as a fan gate to drive Facebook Likes.

[Install](#)

# YouTubeチャンネル事例

<http://www.facebook.com/greenz.jp>

The screenshot shows a Facebook page for 'greenz.jp'. The page header includes the Facebook logo, a search bar, and navigation links for 'ホーム' (Home) and 'プロフィール' (Profile). The profile picture is a white stylized '9' with a yellow dot. The page is categorized as 'greenz.jp ▶ YouTube' with the sub-category 'ニュース/マスコミ'. A sidebar on the left lists navigation options: 'ウォール', '基本データ', 'ディスカッション', '写真', 'my Ustream', 'greenz.jp', 'YouTube', and 'Wall Paper'. Below this is a '概要' (About) section with a brief description of greenz.jp and a link to their website. The main content area features a large video player for 'SAMPLING THE FOREST\_RYO-W.m4v' with 301 views. Below the video is a comment section with a 'いいね!' (Like) button and a comment box. At the bottom, there are three smaller video thumbnails: 'SAMPLING THE FOREST\_RYO-W.m4v' (301 views), 'SAMPLING THE FOREST' (19 views), and 'soccer team.m4v' (22 views). The page also includes a 'Facebookソーシャルプラグイン' (Facebook Social Plugin) section.

# RSS Feed事例

http://www.facebook.com/ana.japan

The image shows a screenshot of the ANA Japan Facebook page, specifically the News section. The page header includes the Facebook logo, a search bar, and navigation links for 'ホーム' (Home) and 'プロフィール' (Profile). The main content area displays several news items:

- ANA.Japan News** (いいね! button)
- 4月27日 宮崎-羽田ANA610便の運航について** (May 02, 2011 04:22AM). Article text: "4月27日 宮崎-羽田ANA610便の運航について。 Read full article". (いいね! button, 1 like)
- 5月31日までの株主優待券をご利用のお客様へ** (May 02, 2011 12:55AM). Article text: "有効期間が2011年5月31日までの株主優待券をご利用のお客様へ。国内航空券の予約・購入、空席・運賃の照会などはANAのホームページで。いろいろ選べるANAのおトクな運賃をご用意しています。 Read full article". (いいね! button, 1 like)
- 「スーパー旅割」「旅割」9月搭乗分まで予約受付中** (April 30, 2011 04:39PM). Article text: "「旅割」は28日前までの予約でおトクな運賃です。旅行に、誕生日などの記念日に、ぜひご利用ください。45日前までの予約でおトクな運賃「スーパー旅割」も、国内線全路線に設定! Read full article". (いいね! button, 1 like)
- 期間限定「週末割引」が7日前までご予約可能に!** (April 28, 2011 02:05AM). Article text: "5月14日(土)~6月26日(日)までの土日に設定。7日前までの予約・購入でおトクな運賃です。ぜひご利用ください。国内航空券の予約・購入、空席・運賃の照会などはANAのホームページで。いろいろ選べるANAのおトクな運賃をご用意しています。 Read full article". (いいね! button, 2 likes)
- IBEXエアラインズ運航便の一部運航について** (April 26, 2011 10:58PM). Article text: "IBEXエアラインズ運航便の一部運航について。東日本大震災による整備計画の変更に伴い、大阪(伊丹)=福島線の一部の便について運航することとなりましたのでお知らせいたします。国内航空券の予約・購入、空席・運賃の照会などはANAのホームページで。いろいろ選べるANAのおトクな運賃をご用意しています。 Read full article". (いいね! button, 1 like)

The left sidebar contains navigation links: ウォール, 基本データ, News (highlighted), 写真, 旅運空間, お問い合わせ, ようこそ!, 動画, 他を見る. Below the sidebar is a summary box for ANA (全日本空輸株式会社) with 22,706 likes and a 'いいね!' button. The footer shows the ANA logo and 'All Nippon Airways'.

マイスペースのように  
音楽の配信を可能にする

# RootMusic

<http://www.rootmusic.com/>

ROOTMUSIC®

Make the Move to  
BandPage™ on Facebook.

sign in take the tour about us

Jason Mraz 7,872,496 fans

Watch the video:  
Brand-new BandPage upgrades

Get started, free

Jason Mraz 3,721,814 fans  
Los Angeles, CA

You and I Both  
09:29 / 09:52

BandPage FREE  
free forever

BandPage Plus  
only \$1.99/month

Watch the video

take the tour  
features  
overview  
add the details  
bandpage plus  
the sign in  
show it off

contact us  
blog  
press  
careers  
help  
feedback  
terms of service  
privacy policy  
copyrights

follow rootmusic  
Any more questions? (live at  
<http://ustre.am/n7xj>)  
23 hours ago

Facebookで「BandPage by  
RootMusic」を見る  
Get the most up-to-date  
info on product updates  
and offers

# RootMusic事例

<http://www.facebook.com/dragonashofficial>

The screenshot displays the Facebook profile of Dragon Ash, categorized as a Musician/Band. The page features a navigation menu on the left with options like 'ウォール' (Wall), '基本データ' (Basic Data), 'Welcome', 'MUSIC', 'iPhoneアプリ' (iPhone App), 'Video Channel', 'Twitter', '写真' (Photos), and 'イベント' (Events). The main content area shows a video player for a live performance titled 'Dragon Ash / "Dragon Ash Tour Rampage"ライブ直前バック'. Below the video is a music track list with the following details:

Track Name	Plays	Actions
"Dragon Ash Tour Rampage"	161 plays	Share
TIME OF YOUR LIFE	463,926 plays	Buy Share
ROCK BAND feat. SATOSHI, KO-JI ZERO THREE	460,042 plays	Buy Share
AMBITIOUS	795,990 plays	Buy Share

At the bottom of the page, there are social media links for 'Wall', 'Twitter | Dragon\_Ash', and 'Dragon Ash最新情報', along with a logo for 'BandPage™ by ROOTMUSIC®'. A section titled 'Dragon Ashの最新情報' is also visible.

# Facebook上で キャンペーンを行うアプリ

- コンテスト
- 懸賞
- クイズ
- アンケート

The screenshot shows a Facebook news feed interface. At the top, there's a search bar and navigation links for 'ホーム' (Home) and 'プロフィール' (Profile). The user's name '加藤 洋' (Kato Hiro) and profile picture are visible in the top left. The main content area displays several posts:

- Dezeen**: A post promoting the latest issue of Dezeenmail, featuring a green 'dezeenmail' logo and the text 'Check out the latest issue of Dezeenmail: Dezeenmail #73 www.dezeen.com'. It has 5 likes and was posted 5 minutes ago.
- 高橋 優貴**: A post with a red flower image, announcing the release of Google's 'Chromebook' and mentioning Samsung and Acer. It includes a link to an ITmedia news article and was posted 1 minute ago via Twitter.
- ココ・コーラ パーク ファンページ Coca-Cola Park Fan Page**: An advertisement for a promotion where users can win an Xbox 360 4GB + Kinect by playing a game on a vending machine. It includes a link to the app and was posted 2 minutes ago with 2 likes.
- 結城 聡**: A post mentioning a YouTube video 'The Dirty Mac Yer Blues' and a link to a bit.ly URL. It was posted 5 minutes ago via TweetDeck.
- 板羽 宣人**: A post mentioning a page for 'SOKOJIKARA NIPPON' and other pages, with a link to a page. It was posted 14 minutes ago.
- 藤井 園美**: A post mentioning a basket of donuts and a conversation about buying donuts. It was posted 14 minutes ago.

The left sidebar contains navigation options like 'ニュースフィード', 'メッセージ', 'イベント', '友達', and 'コネクションサーチ', along with a list of suggested pages and a chat section for 'チャット可能な友達'.

# Facebook上で キャンペーンを行うアプリ

- コンテスト
- 懸賞
- クイズ
- アンケート



## ウォールを活用

※キャンペーンをする時の注意点

<http://socialmedia360.jp/overseas/facebook-promotions-what-you-need-to-know.html>

# Facebook上での キャンペーンを実現する アプリ群

**WILDFIRE** Home **Product** Customers Agencies Buzz Pricing FAQs

## Promotion Types

Using our app, you can create and distribute a wide-range of engaging, branded campaigns with just a few simple steps. Campaign formats include:

- Sweepstakes** Run a sweepstakes when you wish to give away prizes based on a random draw. Via our app you can create a custom entry form, upload custom graphics, define eligibility criteria (by age and/or geography), randomly draw winners, send notifications to participants and download entry data. When users enter your sweepstakes, word spreads via friend invites, Facebook newsfeeds and Twitter tweets.
- User Generated Contests** Run a contest when you wish winners to be decided by public voting, a company-selected jury or both. You can run user-generated video, photo or essay contests and you can choose from four winner-selection formats: public voting only, company judging only, company selects finalists then public votes for winners, public vote determines finalists then company chooses winners. You can also control when and how users vote (ex. once per contest, once per day, via thumbs up/thumbs down, via "vote now" button etc). The public can submit entries, vote, comment on submissions and share their favorite entries: all of which generate newsfeeds and help spread the word.
- Coupons** Distribute Coupons to drive traffic to your site, encourage purchases, launch a new product or generate buzz. Word spreads via friend invites and Facebook newsfeeds that are generated when someone downloads a coupon. Via our app you can input unique discount codes compatible with your website's shopping cart, define the maximum number of coupons you wish to release, upload custom designs for your coupon, create a custom entry form, send notifications to participants and download participant data.
- Group Deal** Create flash deals to engage your users in special discount sales, encourage purchases, launch a new product and create incentives to share. Group Deal discounted prices are dependent on a certain number of users committing to make the purchase, and this causes users who really want to purchase your deal to share the news of the special with friend invites and Facebook newsfeeds. Via our app you can input unique discount codes compatible with your website's shopping cart, define the maximum number of deals you wish to release, upload custom designs for your deal, create a custom entry form, send notifications to participants and download participant data.
- Product Giveaways** Give away free products or product samples as a way to generate buzz, introduce a new product, build brand awareness or gather customer feedback. Word spreads via Facebook newsfeeds that are generated when someone interacts with your campaign and via friend invites. With our app you can define the maximum amount of product you wish to give-away, upload custom designs for your deal, create a custom entry form, send notifications to participants and download participant data.
- Favorite Picks**

**How it Works**

- 1 Overview
- 1 Create a Promotion
- 2 Distribute a Promotion
- 3 Engage Users
- 4 Get Word of Mouth

**Product Highlights**

- 1 Overview
- 2 Campaign Types
- 3 Campaigns
- 4 Custom Branding
- 5 Cross Platform
- 6 Viral Features
- 7 Data & Analytics
- 8 Technology

facebookプロモーション管理サービス  
**フェイスアラファンアプリ**

標準機能では不可能な  
**Facebook上でのプロモーションを実現**

知識不要で、詳細のサービスと簡単に連携！さあ今すぐFacebookページをカスタマイズしよう！！

**今すぐ無料サインアップ**

**今すぐ無料サインアップ**

**フリープラン**  
FREE PLAN

Facebookページへ各種タブを追加できるアプリです。無料でご利用いただけます。

ご利用できるタブはTwitterタブ、YouTubeタブ、Static HTMLタブ、RSSタブの4種類です。

- Twitterタブ機能**  
FacebookページにTwitterのタイムラインをダイレクトに表示するタブを作成できます。TwitterのフォローとFacebookのファンが相互に入互いによりトラフィックの増加を期待できます。
- YouTubeタブ機能**  
YouTubeチャンネルをFacebookページ上にそのまま構築することができます。Facebookのファンへのコンテンツ提供になり滞在時間の向上が見込めます。
- Static HTMLタブ機能**  
HTMLを使用し自由にカスタマイズできるタブを作成できます。HTMLのデザインを自由にカスタマイズすることが可能です。色やレイアウトを表現することが可能になります。
- RSSタブ機能**  
ブログやホームページのRSSを読み込み最新情報を表示するタブを作成できます。ニュースやお知らせタブとして活用できます。

**アンケート**  
アンケートを使用して定期的に顧客の声を聞き取り、キャンペーンとして活用することができます。

**レビュー**  
製品を使用していただき、その声を収集したりレビューとして投稿してもらうことができます。

**お問い合わせ**

**fan appz** Home Product Customers Agencies About Us Blog FAQ & Support Contact Us Sign Up!

**Engage, grow & monetize your fan base!**

## Features + Benefits

- Top5s**  
Fans can select their 5 favorites from either your branded content or Fan Appz content. Fans love making lists of their favorites. Every time a Fan creates a Top5 list and publishes it to their Facebook wall, it promotes your Fan page to all their friends and helps you virally grow your Fan base at no additional cost. [View examples](#)
- Polls**  
Create engaging polls that can include text, images, and video. Every time your Fans vote on your polls, we allow them to proudly post their vote on their Facebook wall which promotes your Fan page to all their friends and helps you virally grow your Fan base at no additional cost. [View examples](#)
- "Which... are you?" Quizzes**  
Create engaging outcome based Quizzes that allow your fans to learn "what" or "who they are most like" across content you choose. Every time your Fans complete a quiz, we allow them to proudly display their results on their Facebook wall for all their friends to see. Each fan post helps you virally grow your Fan base. [View examples](#)
- "How Well Do You Know...?" Quizzes**  
Create engaging Quizzes that test your fans knowledge about topics you choose. Include text, images, and video. Every time your Fans complete a quiz, we allow them to proudly display their results on their Facebook wall for all their friends to see. Each fan post helps you virally grow your Fan base. [View examples](#)
- Promotions + Coupons**  
Communicate offers with optional coupons and/or registration forms that will help drive sales and enable you to better know your Fan base. Display offers on your Fan page, in the Fan Appz offer catalog, and integrate them with Top5s, Polls, and Quizzes to increase visibility and conversion. [View examples](#)
- Sweepstakes**  
Promote and run sweepstakes for your fans. Sweepstakes can be promoted on your fan page and integrated into Top5s, Polls, and Quizzes. Capture Fan e-mail addresses and virally grow your fan base at the same time. [Contact Us](#)
- Gifts**  
Open a virtual Gift Store right on your Fan Page. Sell Virtual Gifts to your fans or offer free Virtual Gifts to virally promote your brand. [Contact Us](#) [View examples](#)
- Fan Store**  
Open a fan store right on your Fan Page and increase Fan merchandise sales. [Contact Us](#)

**Engage your fans today with Fan Appz** [Sign Up!](#)

Home | Customers | About Us | Blog | FAQ & Support | Contact Us | Terms | Privacy © 2008-2011 Fan Appz, Inc. All Rights Reserved.

手軽にデザインの自由度を高める  
WYSWYG (ウィズウィグ) エディタ

# Static HTML (国産)

<http://apps.facebook.com/statichtml>

facebook 検索 ホーム プロフィール

Static HTML [アプリへ移動](#)

ウォール Static HTML · 最新情報

シェア: 投稿 写真 リンク 動画

何か書く

**小関 昭彦**  
利用させていただいており、ありがとうございます<(\_ \_)>  
そこでStatic HTMLの利用に関していくつか質問があります。  
1. GIFアニメが動かなくなってしまったのですがなぜでしょうか？  
2. 画像やデータを他のサーバにアップして利用することも可能でしょうか？  
昨日 3:17 · いいね! · コメントする

[コメント4件をすべて見る](#)

**小関 昭彦** さらに質問なのですが、  
3. 追加するタブ数(ページ数)には制限はありますか？  
現状、ウェルカムページともう1ページしかつくれないのですが...  
4. タテサイズが800pixel以上になった場合に、スクロールバーを削除できるのならば、その方法をご教示いただければ幸いです。  
お手数ですが、お返事をお待ちしています。  
18時間前 · いいね!

**Static HTML** 3. 複数のタブ設置については近日リリース予定の有償版にて対応予定です。4. 縦に関してはFacebookの機能で自動で調整されます。ただし、横がはみ出していると縦横両方にスクロールバーが出ます。横幅は余白なども含めて520pxです。  
15時間前 · いいね!

コメントする

**takibi 企画事務所**  
Static HTMLを使うとWordPressを埋め込むこともできます。無料版で複数タブを実現されたい方は挑戦してみてもいいかもしれません。手順は、WordPressを通常設置→テーマの幅を調整→StaticHTMLからiframeで呼び出し、です。 [http://www.facebook.com/office.takibi?sk=app\\_109770245765922](http://www.facebook.com/office.takibi?sk=app_109770245765922)  
土曜日11:25 · いいね!を取り消す · コメントする

**Facebookアプリは、  
玉石混交なので、  
信頼性の高い、安定感のあるアプリを  
選択するノウハウが  
Facebookページ制作者に求められます**

## **2. Facebookアプリを作る**

**Facebookアプリを作り、  
自身のFacebookページに組み込む**

# 今回ご紹介するのは、 タブ上に組み込むアプリ

 いいね! ボタンを押してくれた方に  
**プレゼントを実施中!**

Web ProfessionalのFacebookページを「いいね!」してくれた方の中から、毎月抽選で**3名様**に書籍をプレゼントします。

以下のフォームにFacebookアカウント名とご連絡先のメールアドレス、ご希望の書籍名を入力の上、ご応募ください。

---

**Web Professional プレゼントへのご応募**

\* Required

**Facebookアカウント名 \***

  
**ご連絡先 (メールアドレス) \***  
プレゼント当選時に発送先をお伺いします  
**ご希望の書籍 \***

- 現場でプロが培った Google Analyticsの使い方
- Web制作の現場で使う jQueryデザイン入門
- iPhone+Android スマートフォンサイト制作入門
- HTML5+JavaScript アイデア&実践サンプル

Powered by [Google Docs](#)

[Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Additional Terms](#)



## 外部サーバ

The screenshot shows the Facebook page for ASCII.jp Web Professional. The main content is a contest announcement: "いいね! ボタンを押してくれた方にプレゼントを実施中!". Below the announcement is a form for registration, including fields for "Facebookアカウント名" (Facebook account name), "ご連絡先 (メールアドレス)" (contact email), and a list of book options. The form is titled "Web Professional プレゼントへのご応募" and includes a "Submit" button. The page also features a sidebar with navigation options and a QR code for mobile access.

## Facebookページ

**通常のWeb制作と同じ  
PHPで作ったダイナミックなページや  
Flashを組み込んだページなどを  
Facebookページのタブ内に  
読み込むことが可能です**

**今回はWordPress (CMS) で構築した  
サイトをFacebookページに組み込んでみます**

# CSS Niteの告知ページ



## の告知ページ



LPシリーズの15弾は、ソーシャルメディア特集。Web制作者が知っておくべきソーシャルメディアの現状 (Facebook、Twitter、USTREAMなど)、および、「BEFORE 3.11/AFTER 3.11」をテーマに開催します。**（最終セッションを除き）本イベントのUSTREAM中継はありませ**

- 概要
- 開催の背景
- セッション概要と出演者のプロフィール
- 参加費とお申し込み
- タイムテーブル
- 関連情報
- 最新情報
- FAQ
- お問い合わせ

### 概要

イベント名	CSS Nite LP, Disk 15 「ソーシャルメディア特集」
日時	2011年5月14日(土) 12:30-18:30/12:20-18:40
会場	ベルサール九段 東京都千代田区九段北1-8-10 住友不動産九段ビル3F (九段下、神保町、飯田橋下車)
定員	240名
出演 (順不同)	<ul style="list-style-type: none"> <li>益子 貴寛 (サイバーガーデン) @takahiomashiko</li> <li>安田 英久 (Web担当者Forum 編集長) @Hidehisa</li> <li>西畑 一馬 (to-R) @KazumaNishihata</li> <li>小野寺 翼 (メンバーズ) @tsub</li> <li>江尻 俊章 (環) @ejtter</li> <li>川井 拓也 (ヒマナイヌ) @takuyakawai</li> <li>岩上 安身 @iwakamiyasumi</li> <li>國分 亨 (dreamseeker/gabs) @bun</li> <li>原 一宣 (Gazi工房/gabs) @gazirow</li> <li>井出 一誠 (ガイアックス) @idekazu</li> <li>加藤 洋 (TAM) @listenlisten</li> <li>安川 洋 (アユダンテ) @hiroshiy</li> </ul>
司会進行	<ul style="list-style-type: none"> <li>鷹野 雅弘 (スイッチ) @swwwitch</li> <li>山本 和泉 (#fc0) @izuizu</li> </ul>
主催	CSS Nite実行委員会
協賛	イマジカデジタルスケープ、KDDIウェブコミュニケーションズ、Web検定、サイボウズ、WEBSTAFF
協力	サイバーガーデンbiz、Designer's Garage
プレゼント協賛	awesome! クリエイターズショップ、毎日コミュニケーションズ
メディア協賛	Web担当者Forum
参加費	事前決済：8,000円-(4月14日まで割引アリ) 当日枠：9,000円
事前登録	必要
備考	スクール形式 (机あり)
懇親会	予定しています (別途、実費)
Twitterタグ	#cssnitelp15

・順不同です (=掲載している順序には、意図はありません)。  
・会社名のうち、株式会社などは省いています。

①

横幅520pxまでの  
コンテンツを作成し  
外部サーバにFTP

②

アプリを開発する  
▶ ために開発者登録する

③

アプリを作成  
▶ 登録する

④

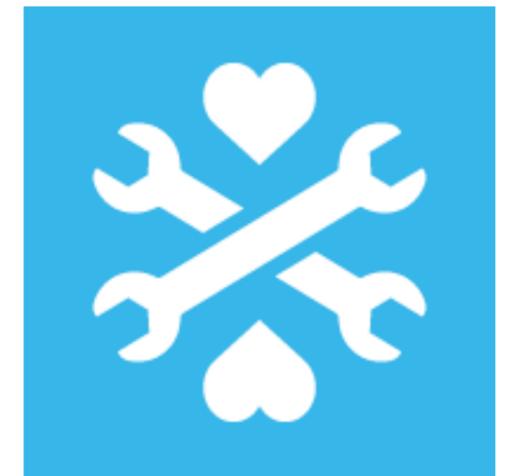
▶ Facebookページ  
に組み込み

# 1.コンテンツの作成

**横幅520pxまでのコンテンツを作成し外部サーバにFTP**

## 2.開発者登録

**開発者登録**（携帯番号もしくはクレジットカード登録）**を行い、**  
**開発者アプリを許可します**



OPERATION  
DEVELOPER  
**LOVE**

# 3. アプリ登録

アプリを登録します  
Facebookページに埋め込む  
タブの数だけ必要になります

The screenshot shows the Facebook 'Create New App' page in Japanese. At the top, there is a blue navigation bar with the Facebook logo, user icons, and a search bar. Below the navigation bar, the main heading reads 'アプリケーションを作成 Back to My Apps'. The main content area is titled '必須情報' (Required Information) and contains a form with the following elements: a text input field for 'アプリケーション名' (Application Name), a '規約' (Terms) section with the text 'Facebook利用規約に同意しますか?' (Do you agree to the Facebook Terms of Service?), and two radio buttons for '同意する' (I agree) and '同意しない' (I do not agree). A blue button labeled 'アプリケーションを作成' (Create Application) is positioned at the bottom right of the form. The footer of the page includes 'Facebook © 2011 - 日本語' on the left and a partially visible 'Face' logo on the right.

# 4. Facebookページへ 組み込み

登録したアプリを  
自分のFacebookページに  
組み込みます

<b>109</b> 月間アクティブユーザー
カテゴリ すべて
このアプリを作成したのは Facebookではありません。
広告を使って宣伝 インサイトを見る 友達に紹介 <b>マイページへ追加</b> 自分のFacebookページのお気に 入りに追加 アプリをブロック シェア

**といった形で、  
いろいろなページを  
Facebookページ内のタブに  
組み込むことができます**

はじめてFacebookページに  
訪れた人に見せる

# ランディングタブ

<http://www.facebook.com/WebProfessional>

The screenshot shows the Facebook page for ASCII.jp Web Professional. The page is titled "ASCII.jp Web Professional" and includes a search bar, navigation links for "ホーム" (Home) and "プロフィール" (Profile), and a "いいね!" (Like) button. A yellow call-to-action box at the top right says "いいね! クリックで" (Like! Click) and lists "最新情報をお届け!" (Deliver latest information!) and "毎月抽選でプレゼント" (Monthly lottery gift!). The main content area features the "WEB PROFESSIONAL" logo, the URL "http://ascii.jp/web/", and a description of the page's purpose: "ASCII.jp Web Professionalは企業サイト・ECサイトの開設から運営、収益の改善に役立つさまざまなノウハウを「職業としてWebの運営に関わる方」(Webプロフェッショナル) すべてに向けて提供するオンラインメディアです。Web業界の最新動向、制作現場で使えるTips、Web活用の成功企業事例など、毎日さまざまなコンテンツを発信中。" (ASCII.jp Web Professional is an online media that provides various know-how for setting up and operating corporate/EC sites, improving revenue, and more, for those who work professionally in web operations. We provide the latest trends in the web industry, tips that can be used in production sites, success stories of companies that have successfully used web, and various content every day.) Below this, a green box titled "こんな記事、やってます!" (We have such articles, we do!) lists several topics: "小池勉の企業サイト成功の法則" (Law of success of corporate sites by Tamihiro Koike), "Webディレクション最新キーワード" (Latest keywords for web direction), "菊池 崇の実践!CSS3道場" (Practice! CSS3 dojo by Takashi Kikuchi), "SEMリサーチ" (SEM research), and "通販通信" (E-commerce communication). A second yellow call-to-action box at the bottom right repeats the "いいね! クリックで" message and the list of benefits. The left sidebar shows the page's URL "http://ascii.jp/web/", a "いいね!" button with "1,184人が「いいね!」と言っています" (1,184 people say "like!"), and a list of featured content including "Web担当者Forum", "Web creators", and "iPhone+Android スマートフォンサイト制作入門". The page owner is identified as "小橋川 誠己" (Makihara Makiko).

ランディングタブ  
コミュニティページでは  
指定できない。



# 「いいね！」してくれた人だけに見せる ファンゲート

<http://www.facebook.com/WebProfessional>

The screenshot shows the Facebook profile page for 'ASCII.jp Web Professional'. The page features a 'Like' gate (ファンゲート) where only users who have liked the page can see the content. The gate message reads: 'いいね! ボタンを押してくれた方にプレゼントを実施中!' (Presenting a gift to those who clicked the Like button!). Below the gate, the text states: 'Web ProfessionalのFacebookページを「いいね!」してくれた方の中から、毎月抽選で3名様に書籍をプレゼントします。' (From those who liked the Web Professional Facebook page, we will randomly select 3 people each month to receive a book as a gift.) and '上の「いいね!」ボタンを押してファンになっていただくと応募フォームが表示されます! ↓↓↓' (By clicking the Like button above and becoming a fan, the application form will be displayed! ↓↓↓). The left sidebar shows the page's navigation menu with 'プレゼント' (Gift) selected, and a notification that '1,111人が「いいね!」と言っています' (1,111 people have said 'Like!').

# **iframeのサイズを調整**

**Java Script SDK (Software Development Kit) を使用**

**参考 : <http://ascii.jp/elem/000/000/596/596552/>**

# Facebookのユーザー情報を活用する

Graph APIを活用

参考 : <http://developers.facebook.com/docs/reference/api/>

## 簡単にまとめると

### 1.既存のFacebookアプリを使う

- ・手軽に機能を追加することができる

### 2.Facebookアプリを作る

- ・自由度が高い
- ・サーバを用意する必要がある

**作ったアプリは、  
世界中のFacebookページに  
埋め込みができる  
アプリとして設定することが可能です。**

# Facebookページの運営とか 活性化について

# Social Media 360.jp [役に立つソーシャルメディア情報配信サイト]

<http://www.socialmedia360.jp/>



## **Facebookページの活性化？**

- ・ファンが増える**
- ・ウォールが活発になる（投稿、いいね！、コメント）**
- ・エンゲージが深まる**

**どうすれば？**

# 本質とテクニック

## **テクニックの話**

- **Facebook広告**
- **インサイト**
- **エッジランク**

**インサイトを見ながら話します**



Facebook広告



スポンサー記事

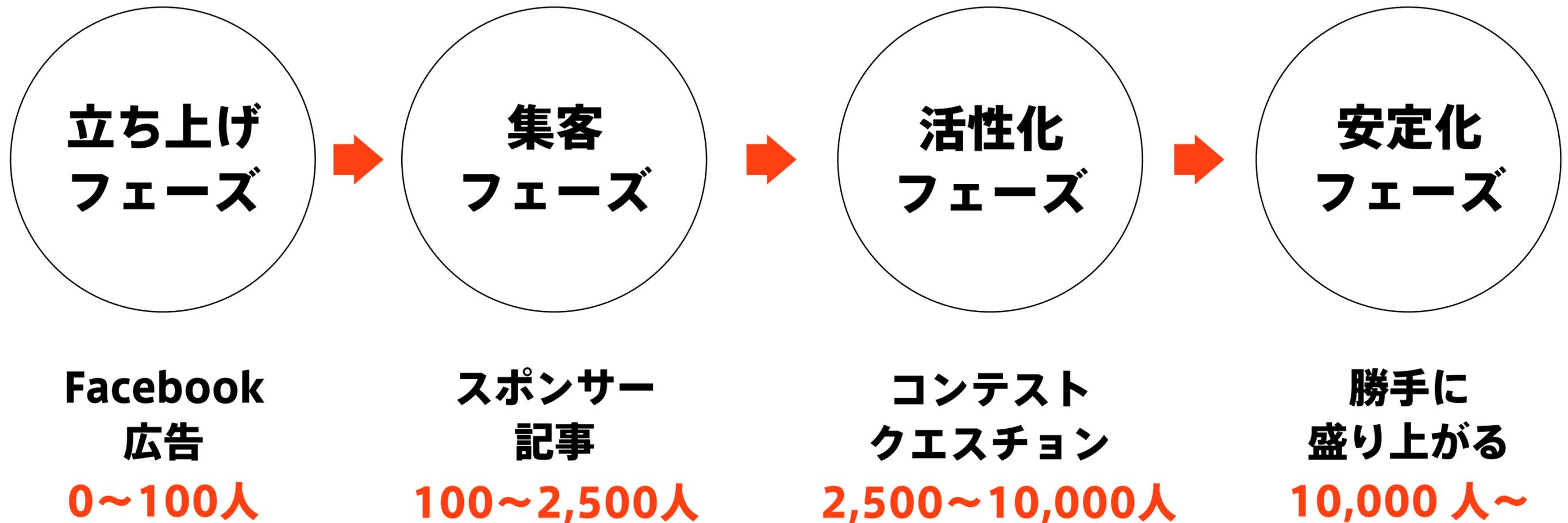
## Facebook広告

広告主が指定したテキストと画像を表示し、Facebookページやイベント、アプリなどのFacebookコンテンツや、自分のサイトを宣伝できます。

## スポンサー記事

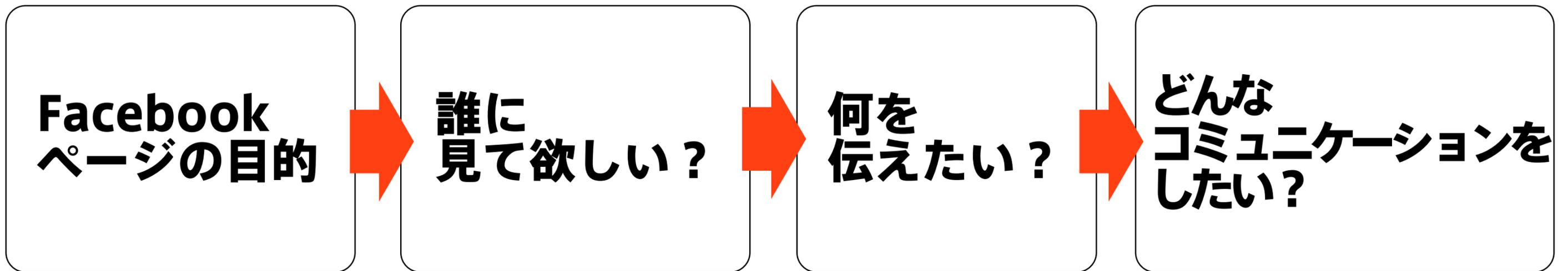
Facebookページやアプリに対するユーザーのアクションを利用した広告です。自分の友人がFacebookページや投稿に対して「いいね!」した場合などに、友人のアクションが広告としてそのまま表示されます。

# Facebookページは成長する



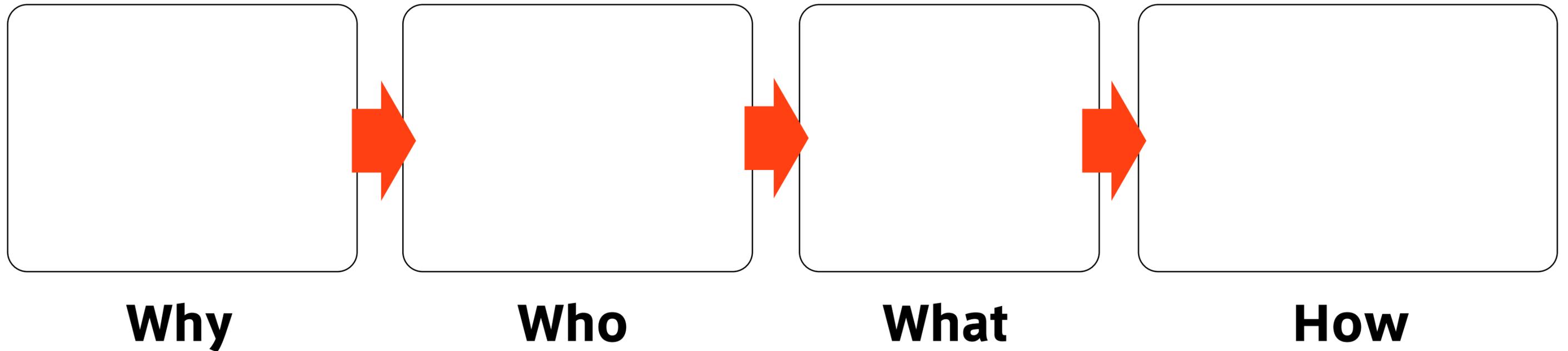
**本質の話 (いわゆる、当たり前の話)**

**それぞれのFacebookページの目的を  
明確にし運営する必要がある**



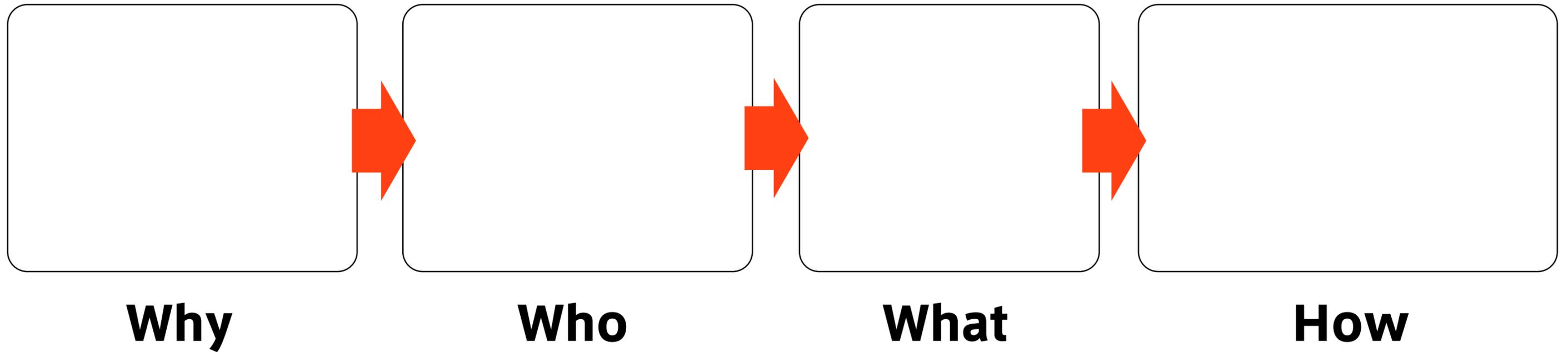
**「共感」を得て拡散**

## 例) Social Media 360.jpの場合



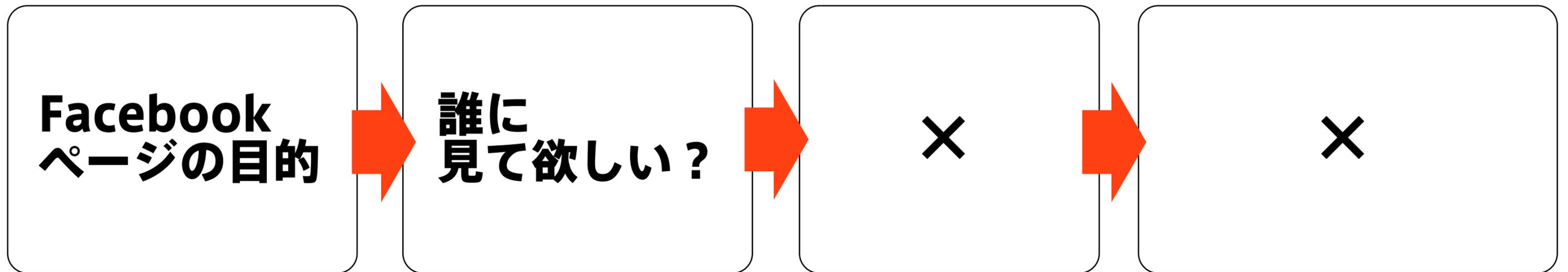
**「共感」を得て拡散**

## 例) 動物園の場合



**「共感」を得て拡散**

## 例) クライアントA社



**途切れてると運営していくのは、難しい**

**クライアントや商品の  
いいところを見つけ  
編集しコンテンツ化する**



**Facebookをハブにしてすべてを組み込む**

**Web制作者にも  
クライアントや商品の理解が  
いままで以上に必要**

**Facebookでは、  
結果が可視化される**

**参考になりましたでしょうか？**

# Social Media 360.jp [役に立つソーシャルメディア情報配信サイト]

<http://www.socialmedia360.jp/>



**ご清聴**  
**ありがとうございました**

