3.11を通して考えるソーシャルメディアの功罪

CSS Nite LP, Disk 15

2011年5月14日（土）

自己紹介

益子 貴寛（ましこ たかひろ）

株式会社サイバーガーデン 代表取締役
金沢工業大学大学院 工学研究科 客員教授

國分 亨（こくぶん・とおる）

dreamseeker ／ gabs
福島県郡山市在住

原 一宣。（はら・かずのり） a.k.a. がじろう

株式会社Gazi工房 代表取締役 ／ gabs
福島県福島市在住

地図
航空写真
地図+写真
秋田
岩手県
山形県
宮城県
山形
仙台
新潟
福島
新潟県
福島県
大地震の
震央
福島第一
原子力発電所
石川県
富山
金沢
長野
栃木県
宇都宮
群馬県
前橋
水戸
茨城県
福井
長野県
埼玉県
たま
福井県
岐阜県
甲府
東京
山梨県
横浜
千葉
岐阜
神奈川県
京都府
滋賀県
名古屋
京都
愛知県
静岡
静岡県
大阪
奈良
津
三重県
日本
地図データ ©2011 ZENRIN - 利用規約

震災当日のGazi工房
（福島市）

國分宅の壁も、いたるところにヒビが…
（郡山市）

お墓は、のきなみ倒壊
（郡山市）

1階がつぶれて、立入禁止になったビル
（郡山市）

隆起したマンホールのふた
（伊達市）

Gazi工房赤井さん宅の蔵
（伊達市）

断水がつづき、5日ぶりのお風呂
（福島市）

3時間ならんで、5リットルの水をゲット
（郡山市）

削った校庭の土は、ブルーシートで隔離
（郡山市）

仮設住宅が建設されはじめる
（郡山市）

ちょっと告知

チャリティTシャツ販売

収益金を「子供たちの笑顔をつくる」イベントの
開催費用とする目的で、福島の有志が販売中

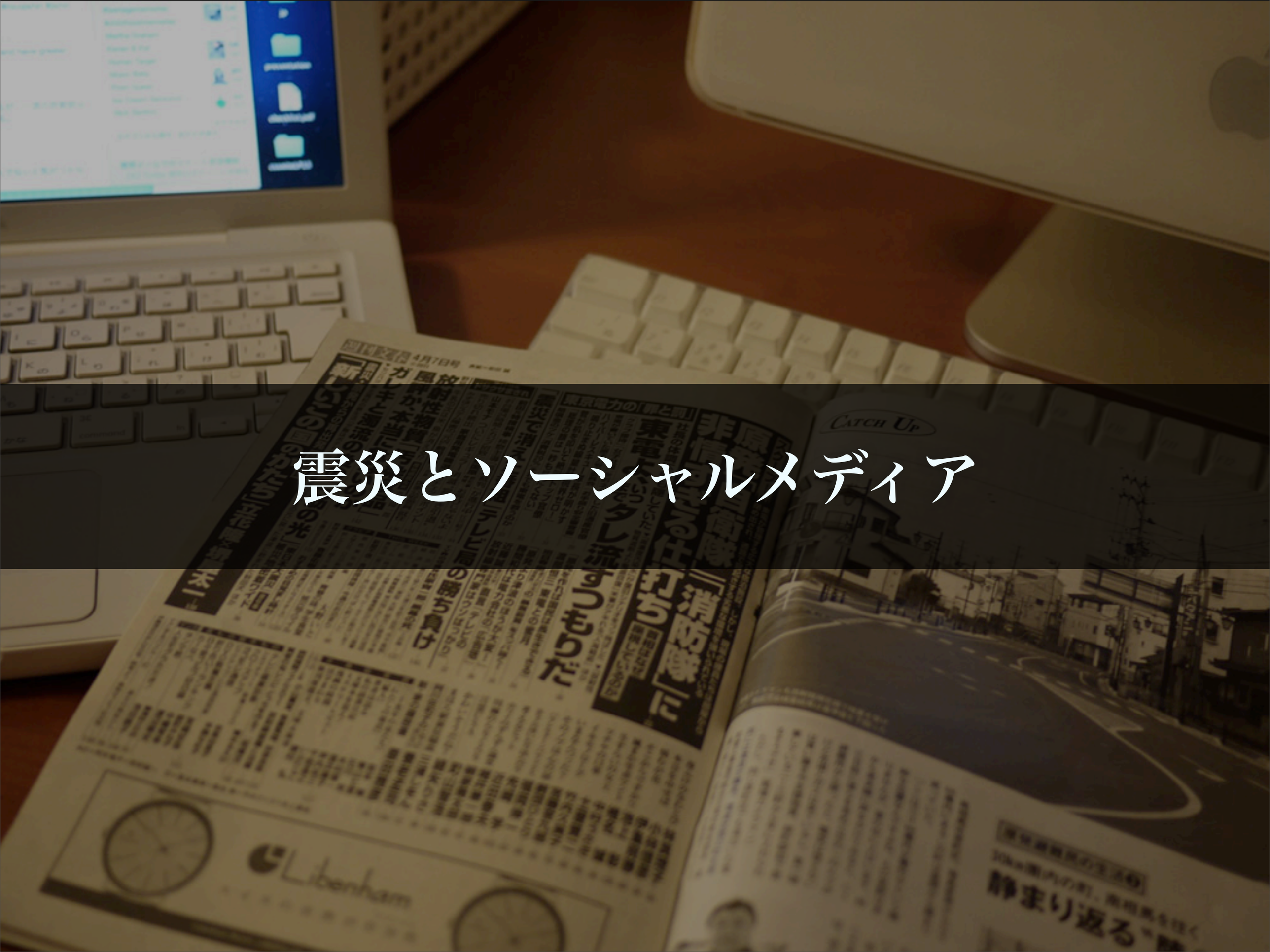
http://ganba1049.net/

よろしければ、ご協力ください！

セッションの内容

- 震災とソーシャルメディア
- 震災後に役立った情報とは
- ソーシャルメディアを中心とするWebのよい点、残念な点
- これからソーシャルメディアに望むこと
- まとめ

震災とソーシャルメディア



Twitter・Facebook利用率推移レポート

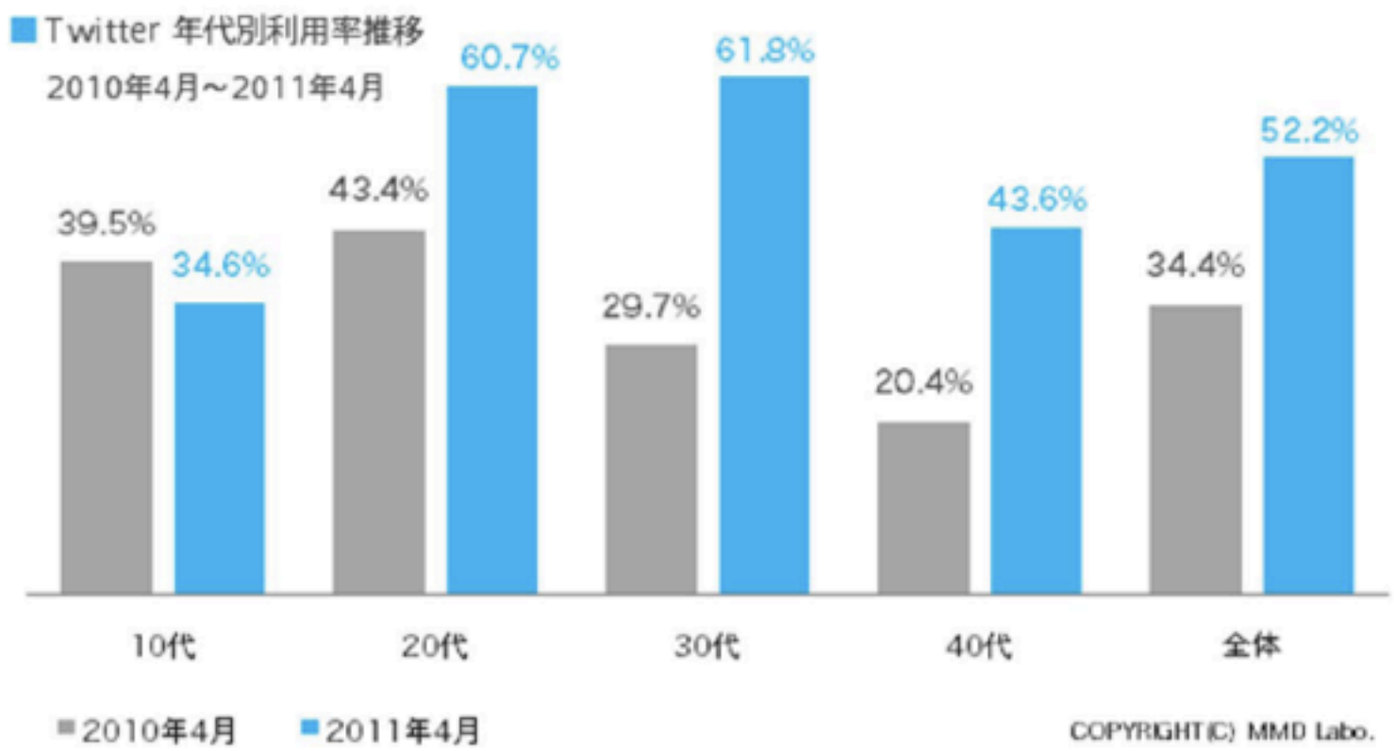
Twitter　2010年4月 ～ 2011年4月

Facebook　2010年11月 ～ 2011年4月

MMD研究所
MOBILE MARKETING DATA LABO

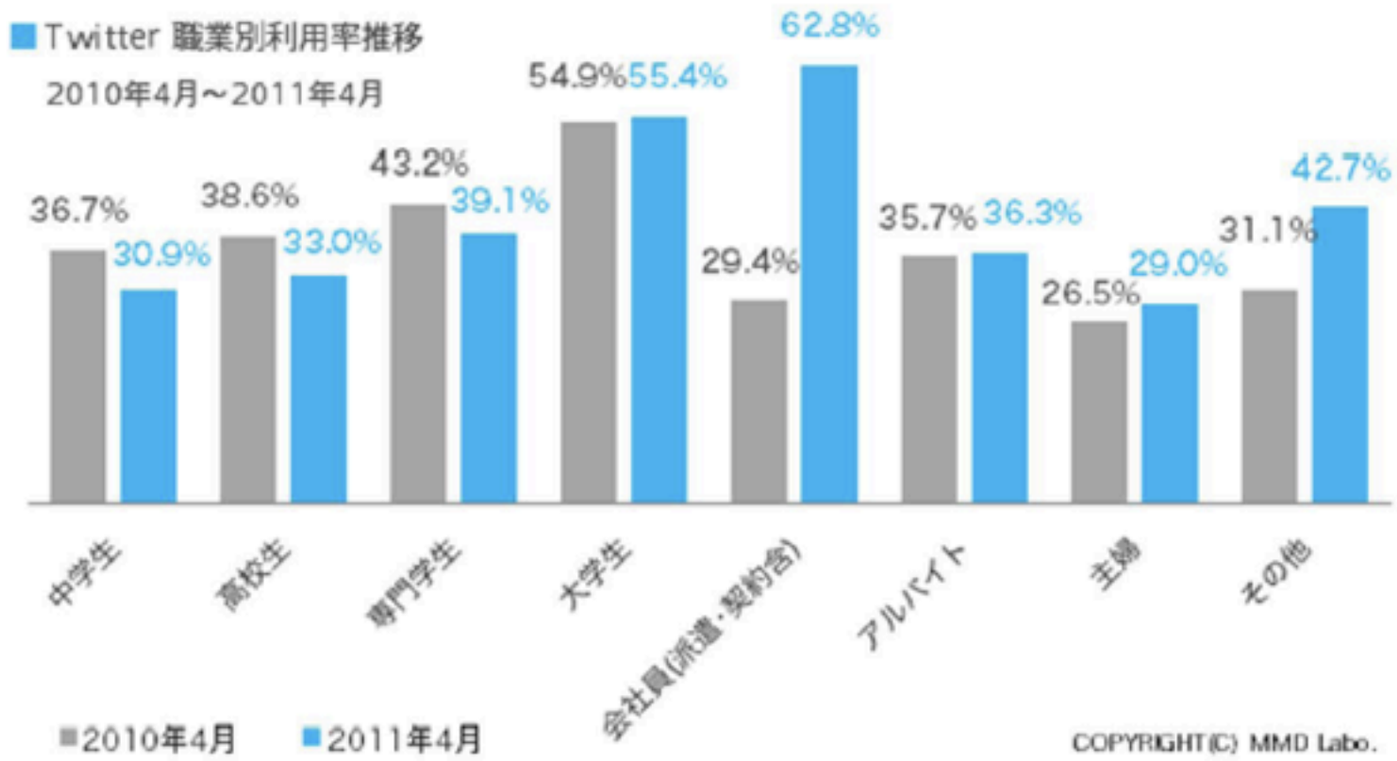
Copyrights 2010 MMD - Mobile Marketing Data - Labo. All Rights Reserved.

Twitter利用率推移(年代別)

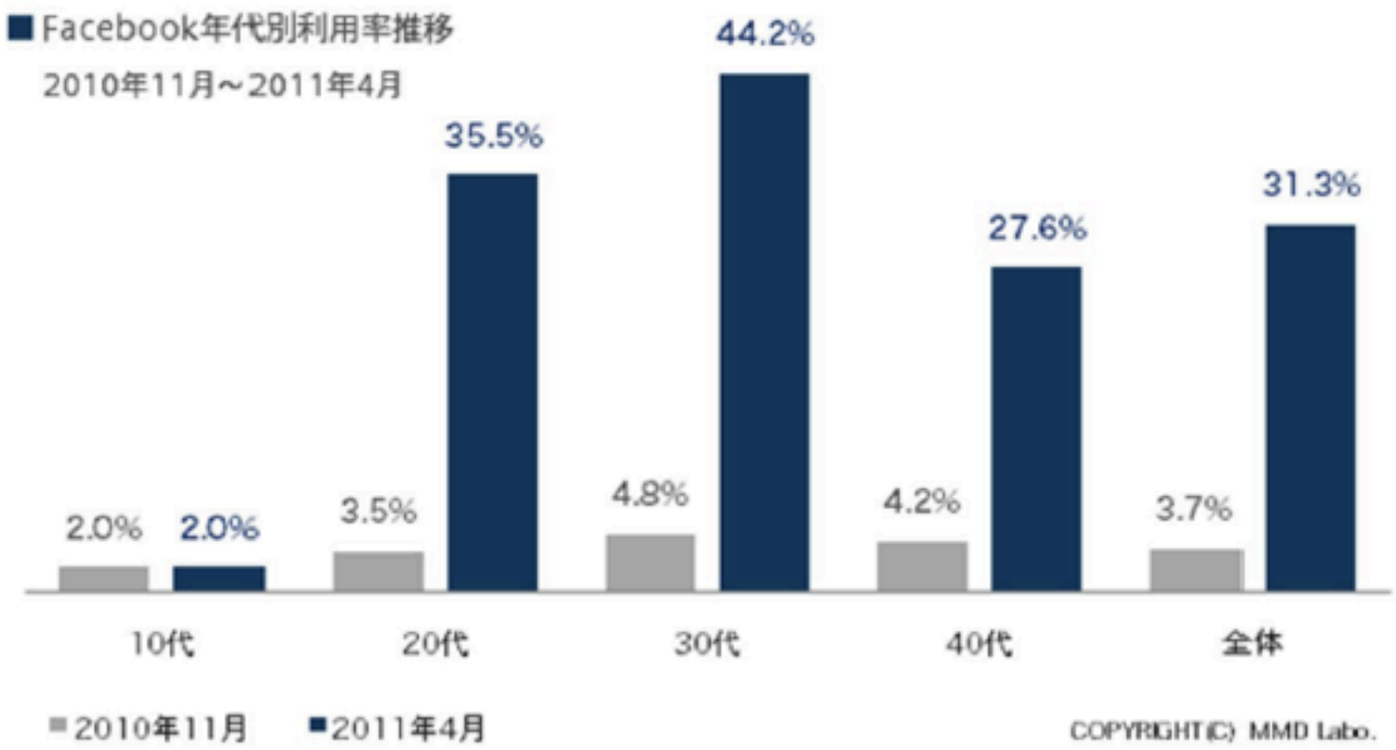


MOBILE MARKETING DATA LABO. All Rights Reserved.

Twitter利用率推移（職業別）

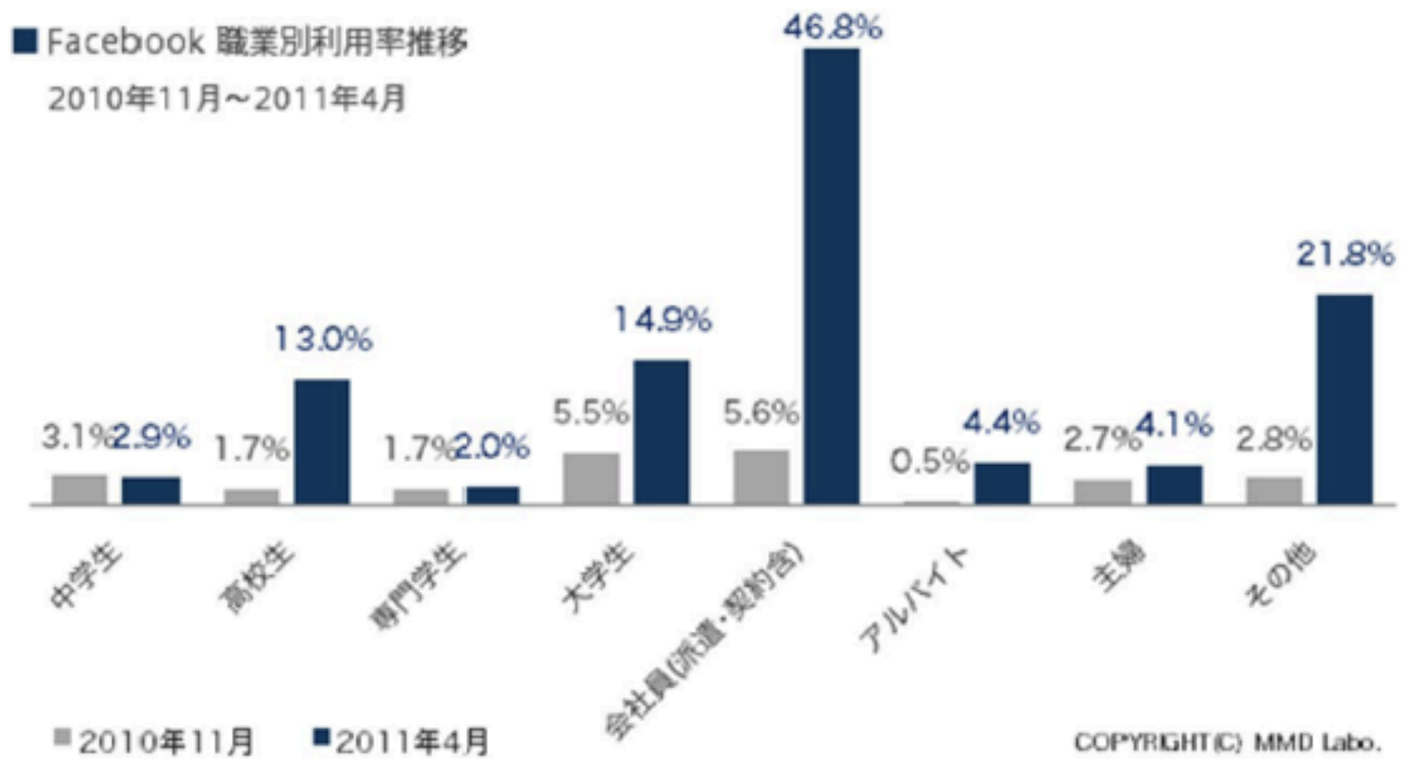


Facebook利用率推移（年代別）



MOBILE MARKETING DATA LABO. All Rights Reserved.

Facebook利用率推移（職業別）



東日本大震災後のソーシャルメディア利用に関する実態調査

MMD研究所無料公開版

調査期間 / 2011年4月22日～2011年4月26日

MMD研究所調べ

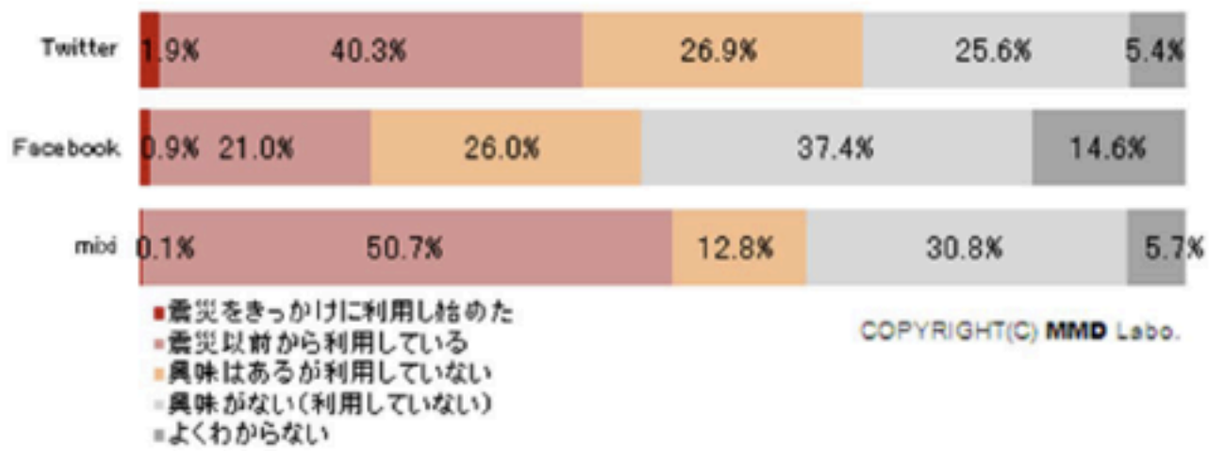
MMD研究所
MOBILE MARKETING DATA LABO

Copyrights 2010 MMD - Mobile Marketing Data - Labo. All Rights Reserved.

東日本大震災後のTwitter・Facebook・mixi利用率

- あなたは現在Twitter(ツイッター)を利用していますか？(N=1,891)
- あなたは現在Facebook(フェイスブック)を利用していますか？(N=1,891)
- あなたは現在mixiを利用していますか？(N=1,891)

● 東日本大震災後のTwitter・Facebook・mixi利用率

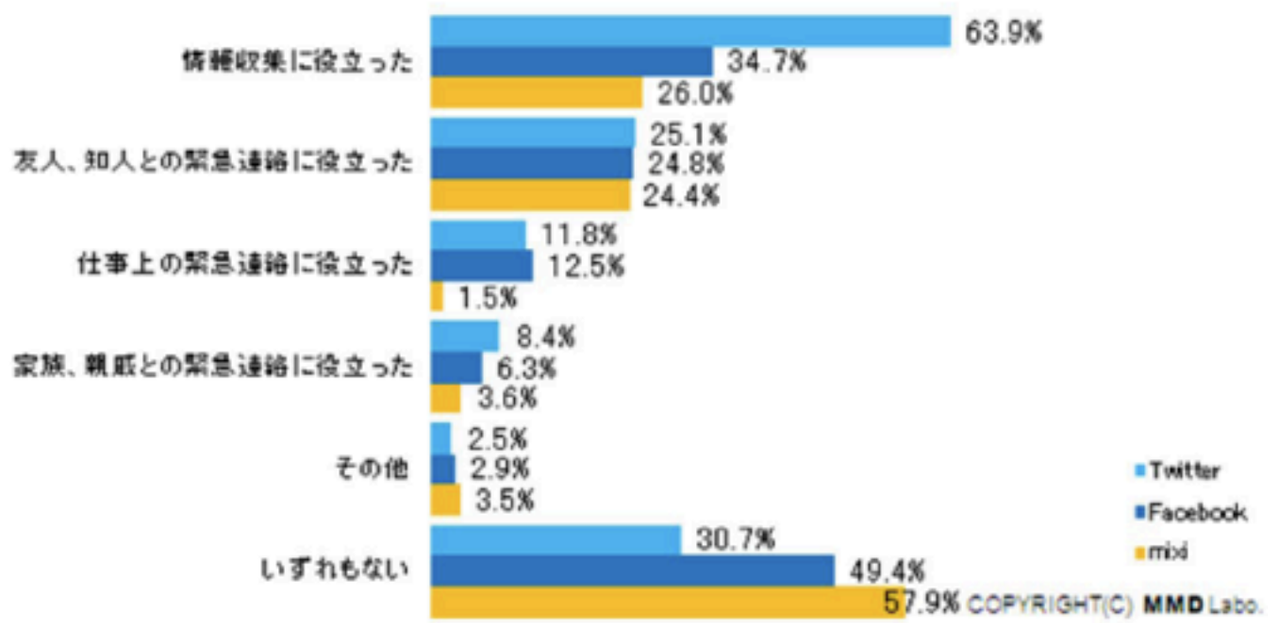


COPYRIGHT(C) MMD Labo.

東日本大震災において役立った項目（Twitter・Facebook・mixi）

- 今回の大震災においてTwitterは役に立ちましたか？（N=797）※Twitter利用者対象
- 今回の大震災においてFacebookは役に立ちましたか？（N=415）※Facebook利用者対象
- 今回の大震災においてmixiは役に立ちましたか？（N=960）※mixi利用者対象

● 東日本大震災において役立った項目



東北地方太平洋沖地震に関する主婦の意識調査

MMD研究所無料公開版

調査期間 / 2011年3月23日～2011年4月9日

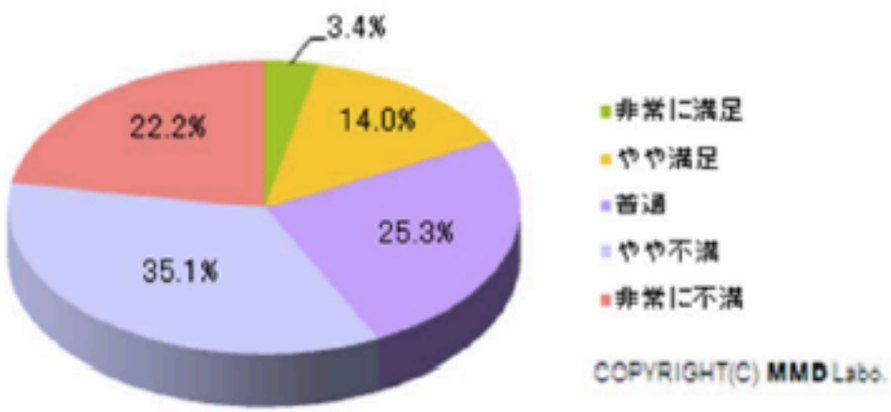
『ママイコ』＋ MMD研究所 共同調査

Copyrights 2010 MMD - Mobile Marketing Data - Labo. All Rights Reserved.

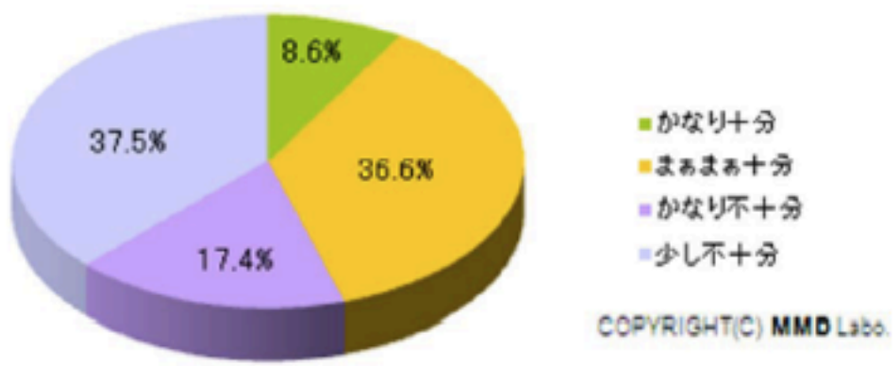
震災後の国の行動や対応について
震災に関するテレビ報道について

- あなたは今回の震災においての国の行動や対応についてどう思いますか？（N=558）
- 現在東北地方太平洋沖地震についてテレビで報道されていますが、その情報の内容は十分だと思いますか？（N=558）

● 震災後の国の行動や対応について



● 震災に関するテレビ報道について

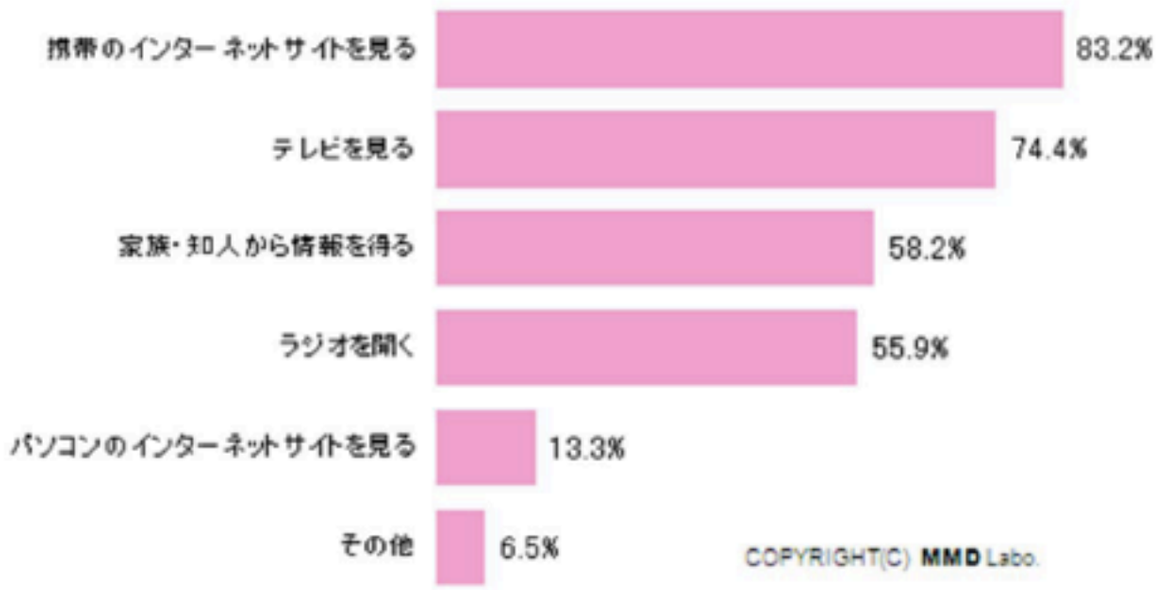


MOBILE MARKETING DATA LABO. All Rights Reserved.

大震災が起きた際の情報収集方法

- あなたは、もし身近で大規模な地震が起きたら、どのように情報収集を行いますか？（N=558）

● 大震災が起きた際の情報収集方法



COPYRIGHT(C) MMD Labo.

あらわになったソーシャルメディアの問題

- 高齢者などソーシャルメディアを
  活用していない層との情報格差が大きい
- 意外と、主婦も活用していない。
  活用している人といない人との危機感の差
- デマの拡散と鎮火のむずかしさ
  （千葉コスモ石油のタンク火災、関西電力管内の節電など）
- 情報の信頼性、公式RTと非公式RT問題

ウェブ　画像　動画　地図　ニュース　ショッピング　Gmail　もっと見る　Takahiro Mashiko

Google

尾田栄一郎 15億円寄付　検索

Google.com in English　検索オプション

- すべて
- 画像
- 動画
- ニュース
- ショッピング
- 書籍
- プレイス
- ブログ
- リアルタイム
- 掲示板
- レシピ
- 隠す

ウェブ全体から検索
日本語のページを検索

すべての地域
周辺の検索結果
場所を指定

すべてのアップデート
画像付きのアップデート

tatsu_rady RT @jinmenusagi1988: これが今のとこのデマ一覧。 RT @often73 デマ一覧 東大合格者が入学取消/関西電力の節電呼びかけ/埼玉の水が危険/有害物質を含んだ雨/トルコが100億円寄付/政府が台湾の義援金拒否/**尾田栄一郎**が**15億円寄付**
Twitter - 2011/03/14 15:57:56

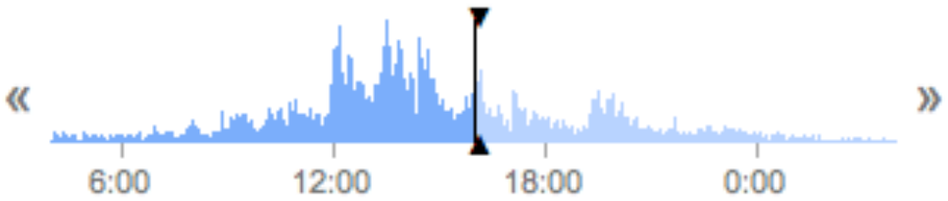
sevesunanana Twitter上のデマ一覧～東大合格者が入学取消/関西電力の節電呼びかけ/埼玉の水が危険/有害物質を含んだ雨/トルコが100億円寄付/政府が台湾の義援金拒否/**尾田栄一郎**が**15億円寄付** 本当だと思われるのはロズウェル事件とプレスリー存命、マドンナは痔。
Twitter - 2011/03/14 15:57:51

tamatama2 RT @rairai_summer: デマのようですね ... RT @masachuu: @tamatama2 @1028ukulele: ワンピースの作者 **尾田栄一郎**氏、地震の被害者救済に**15億円**を**寄付** 「自分が幸せになったということは、世の中から受けたひとつの借りだ
ワンピースの尾田栄一郎さん15億円寄付はデマ - 速報：@nifty
nifty.com
Twitter - 2011/03/14

heart_wave RT @tora
が長文になってきましたので
マは別エントリーに追加していきます。

タイムライン

2011年 › 3月 › 14日 › 15:58　最新



« 前 - 後 »

エビログ「twitterのデマ発生源はつきとめられる」
http://ebilog2009.seesaa.net/article/191045647.html

法人サイトの観点から見た場合

- 震災関連情報やお見舞いを公開する必要性の検討
- 震災による物流や業務の遅延などに関する情報発信の遅れ
- 最悪の場合、サーバやデータセンターが被災し、ハードウェアやデータが喪失
- アクセシビリティや再利用性を意識した情報提供の必要性
  （PDFではなく、HTML、テキスト、CSVなど）
- ソーシャルメディアによる顧客への多様な連絡手段の大切さ

平成 23 年3月 25 日
東京電力株式会社
福島第一原子力発電所

福島第一原子力発電所１号機タービン建屋地下の溜まり水の測定結果について

核種	濃度（Bq/cm³）
Cl-38	1.6×10^{6}
As-74	3.9×10^{2}
Y-91	5.2×10^{4}
I-131	2.1×10^{5}
Cs-134	1.6×10^{5}
Cs-136	1.7×10^{4}
Cs-137	1.8×10^{6}
La-140	3.4×10^{2}

以　上

2011年3月26日 東京電力発表資料（PDF）

Webサイト／サービス、Webアプリ／スマートフォンアプリの取り組み

- 地震速報や放射線量情報
  （ゆれくる、全国の放射能濃度一覧など）
- 消息情報
  （Google Personal Finder、Picasa避難所名簿共有など）
- 現地情報
  （OLIVE、sinsai.info、SAVE JAPAN!、negau.orgなど）
- ボランティア情報（助け合いジャパンなど）
- 支援物資（Todoke!、gift.negau.orgなど）
- 義援金・募金
  （グルーポン、ユナイテッドピープル基金、Trust in Japan）
- ホスティング会社のCDN、データ復旧サービス無償提供

SoftBank
18:14
ゆれくる
ツブエキ
Yahoo!
ニコニコ生放送
放射能情報
Twitter
Facebook
Instagram
HootSuite
mixi
福島原発風向
家庭の医学
Viber
radiko.jp
Ustream
WSJ日本版
電話
メール
Safari
iPod

報道やマスメディアの問題（1）

- 事実を伝えようとしない報道姿勢の問題
  （3月30日 東京電力 勝俣会長の記者会見からややマシになった）
- 大広告主とマスメディアの癒着
- マスメディアの検証機能の放棄
- 千葉県の建物倒壊や液状化現象など、
  報道されない「盲点」の存在
- フリージャーナリストのみなさんの活動、
  Ustreamやニコニコ生放送での中継などで、
  マスメディアに大きな風穴が開く
- いまだに、広瀬隆さん、広河隆一さん、
  京大助教 小出裕章さんなどはマスメディアに登場しない

登録タグ　東北地方太平洋沖地震 百 (4)　ニコニコニュース 百　地震 百 (5)　東京電力 百　東日本大震災 百

ニコニコ生放送
NICO NICO LIVE

tmt　まさかこの間に…　運営さんがんばるんだー
おいいいいいいいいいい　がんばれ
ニコニコーーー　計画フリーズ
なにやってんの

経過時間　02:02　SOUND　COMMENT　WINDOW　更新する

コマンド　コメントするにはログインが必要です　生　コメント

コメント　NG設定

コメント一覧　NGコメントに追加

コメント
計画tmt
たのむよ。ニコニコ
放射性ぶss
つかえねー
何してんのさ
急におかしくなるね
おとーーーーー
tmt
tmt
おいいいいいいいいいい
ニコニコーーー
なにやってんの
まさかこの間に…
がんばれ
計画フリーズ
運営さんがんばるんだー

NICO NICO

来場者数	18,805
総コメント数	14,474

▲ニコニコアプリで遊ぶ

非ログイン

使い方　【!】不適切なコメントを通報　外部サイトに貼付

田中優氏×岩上安身インタビュー 1/2

番組の配信ページへ

8 と評価する *動画を評価するにはログインが必要です*

視聴数： 258

ハイライト 違反報告

共有する facebook 0 リツイート

iwakamiyasumi2
2011/05/11
180:13

コミュニティに参加 1798人

Recorded on 11/05/11

埋込み <object classid="clsid:d27cdb6e コピー

URL http://www.ustream.tv/recorded/ コピー

自分用
オフィスチェア パソコンチェア オフィスチェアー いす ...

購入しました
49分前
アイボリー色の椅子がなかなか無かったので、これにしました。すわり心地はバッチリですが、あまりにも寛げてしまいので、作業用ではないかなと...
[エンジョイホーム]
レビューを見る
USTREAM powered by YAHOO! JAPAN ショッピング

動画でコメントする 投稿する

この番組のほかの録画

「江頭２：５０のピーピーピーするぞ！」第135回

この動画は チャンネル ムーバルチャンネル に登録されている 動画です

動画の説明文　マイリストコメント(67)

被災者の方々に心よりお見舞い申し上げます。ネットを駆け巡ったあの噂の真相をエガちゃん激白。被災地にエガちゃんからの激励。チャリティーオークションも開催します。

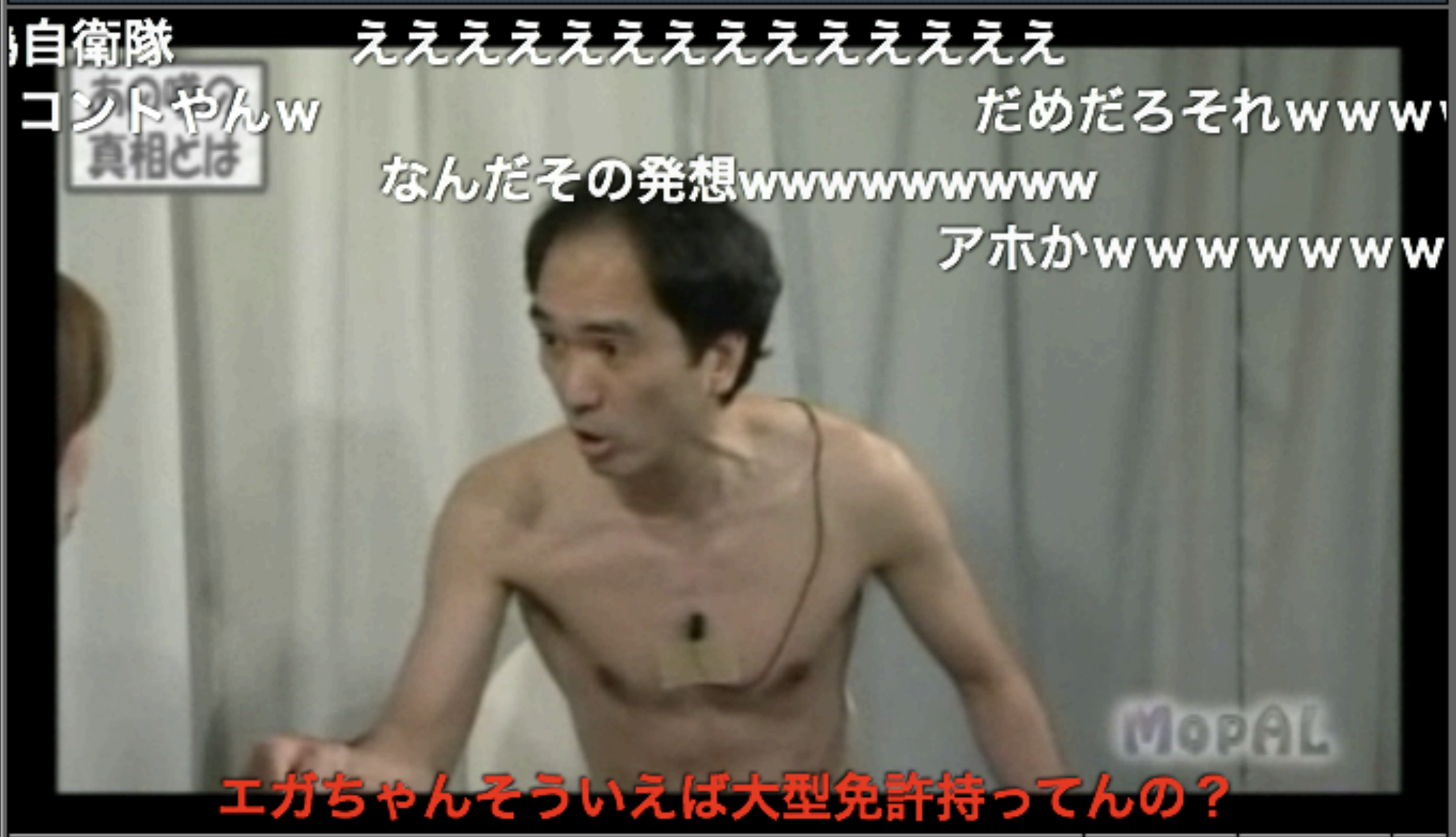
チャンネル：ムーバルチャンネル　チャンネルお気

登録タグ　カテゴリ エンターテイメント　江頭２：５０　ピーピーピー　エガちゃん　早川亜希　大川興業　お笑い　芸人　ＰＰＰ　www.mopal.jp

ニコニ広告で宣伝　マイリスト登録

RSSリーダー　【ニコニコニュース】　未読:000件

首相交代は「国民に見放される」


自衛隊
コントやんw
ええええええええええええええ
だめだろそれwww

報道やマスメディアの問題（2）

- CNN、BBCなど海外メディアの情報に
  頼らざるをえない状況が長くつづいた
- The New York Times、ABC News、
  Boston.comなどの被災地の真実を伝える写真
- 海外の調査機関の発表のほうが信頼性が高い？
  （特に原子力問題への関心が高いヨーロッパの調査機関）
- インターネットを通じて
  より「事実」に近い情報にリーチする必要性

関係当局や自治体、専門家のTwitter活用

- 首相官邸 (@Kantei_Saigai)
- 陸上自衛隊 (@JDSDF_pr)
- ルース駐日米国大使 (@AmbassadorRoos)
- 在日米海軍司令部 (@CNFJ)
- 被災地の自治体
- 被災地の新聞社
- 政治家
- 専門家

ITmedia ニュース
復興スマートジャパン

1,916
ツイートする
232
いいね！

ニュース

震災関連情報をTwitterで入手　フォローしておきたいアカウントリスト

東北関東大震災に関連した情報提供を関係省庁や自治体、報道機関などが続けている。フォローすると便利なアカウントをまとめた。UPDATE

2011年03月18日 19時22分 更新

「大震災 twitter」の記事をお探しですか？ 最新関連記事が 20 件 あります。

東北関東大震災20件を受け、関係省庁や自治体、メディアなどが随時Twitter20件で情報提供を続けている。リアルタイムに最新情報を手に入れるため、フォローすると便利なアカウントをまとめた。

政府・インフラなど

スマートフォンソリューション・2011
～BlackBerryで変
ワーク
BlackBerr
体験いただい
日本各地で
主催：リサーチ・イン・モーション

Special
10円クラウド!
10円クラウドでビ
生き残りをかけた経
えた10円クラウドで
する

NHK クローズアップ現代「今、私たちにできること〜”ソーシャルメディア”支援〜」

（3月29日 火 20：00〜20：43）

- 災害によって運命共同体としての意識が強くなった
- 他人の役に立ちたいという意識
- 声高に叫ぶのではなく「ただ、つぶやけばよい」というメリット
- 災害時は「平等化の原理」（連帯感）が働く
- これだけさまざまな情報にアクセスできる世の中では、
  デマを過度に恐れる必要なし
- 現地には多様なニーズがあり、
  ソーシャルメディアは小さなニーズを積み重ねるのに有効
- 阪神大震災はボランティア元年、
  東日本大震災はソーシャルネットワーク元年

— 東京女子大学教授 広瀬弘忠氏

震災後に役立った情報とは

震災後に役立った情報とは？

- 友人・知人の安否確認（「余震なう」含む）
- ライフライン情報（給水、避難所、炊き出しなど）
- 被災状況（立入禁止、通行止など）
- 原発関連（放射線測定値、NHKの会見など）
- 店舗情報（営業時間、商品の入荷状況など）
- 市区町村の広報（学校、ゴミ、災害対策など）
- 不足物資（避難所、病院など）

震災後に役立った情報とは？

- 知りたいことは、なによりも「居住地域」の情報
- 防災無線が機能しない状況では、
  コミュニティFMや市区町村のアナウンスを
  拡散できる点が便利

被災や復旧の度合いで、状況が刻々と変化するため
Twitterから得られる情報が有用だと実感

ソーシャルメディアを中心とする Webのよい点、残念な点

スピード

- 知りたい情報に、ほぼリアルタイムでリーチ

- こまめにチェックできる状況かどうかがキモ
- 一次ソース自体の発信が遅いと、手が打てない
  ※ 特に「原発関連」とか「原発関連」とか「原発関連」とか

地域性

- マスメディアでは流れない、地域限定の情報

- 地元在住の人とつながっていることが前提
- 情報の正確さが担保されないことも

正確性

- 短縮URLで一次ソースへのリンクを付加
- 公式RTなら、削除も容易

- 発言者や内容が信用できるのかの判断が必要
- 非公式RTをした人が、「発言取り消し」や「ごめんなさい」ツイートもRTするとは限らない
- デマや不安を煽る情報ほど、拡散されやすい？
  ※「虚構新聞」さんは、ネタとしては面白いが…

拡散・伝播

- 現場の生の声を個人レベルで発信できる
- インフラの問題がなければ、通話よりも容易

- 単に感情の吐露になってるかも
  ※そもそも、気持ちをフラットに保つのが大変で
- サーバーダウンやメンテナンス時にどうする？
- 非公式RTの場合、情報の鮮度が不明に
  ※非常時ほど、日時の記述が必須であることを実感

公平性

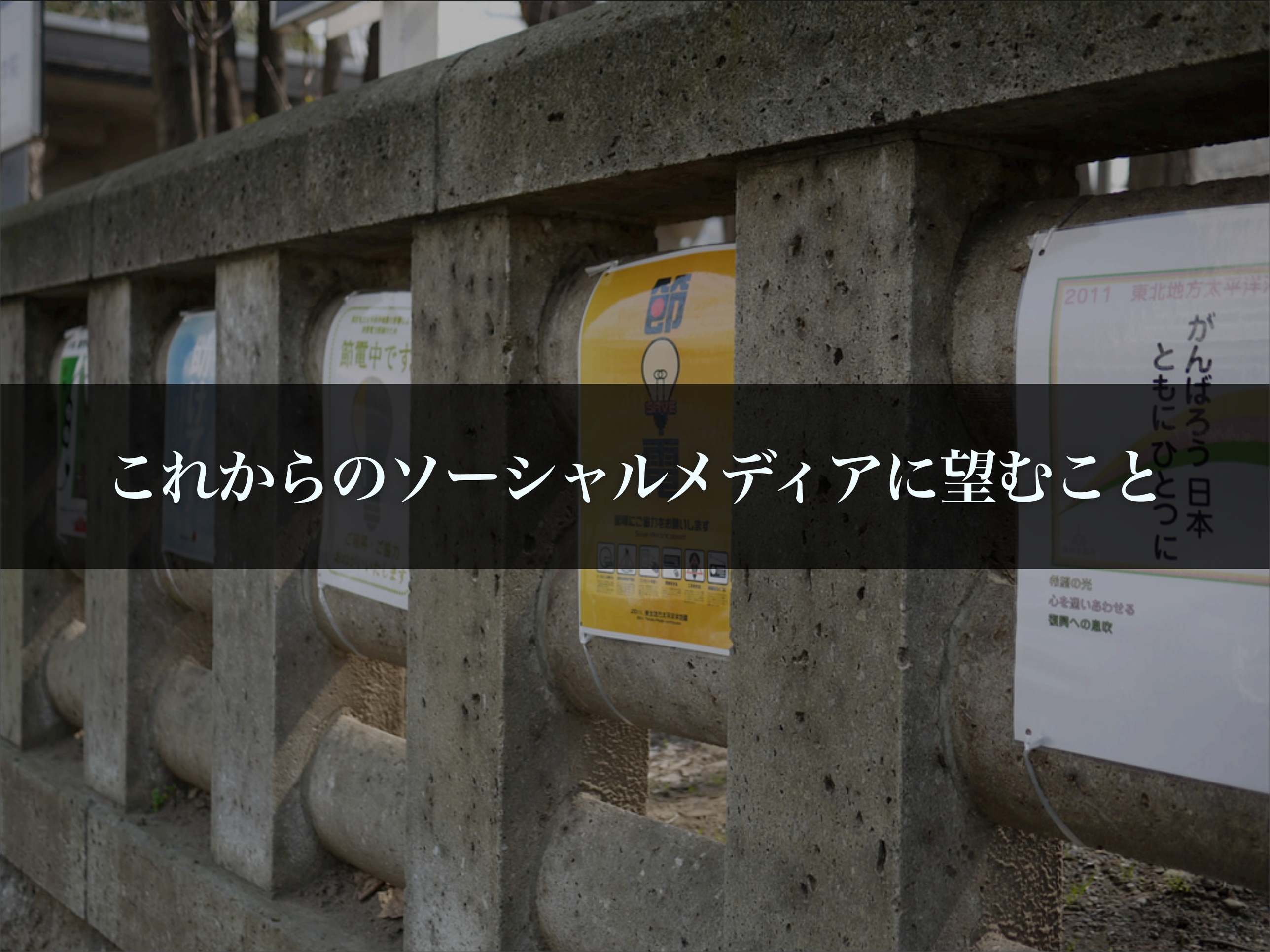
- Twitterは、閲覧のみならアカウント不要
- モバイル環境から利用できる

- 要ログインのmixi、実名必須のFacebookは地方や田舎でどこまで有効？
- そもそも、サービス利用者の年代に偏りがある

サービスの拡張性

- APIの利用で、より便利なサービスを構築
- ニーズとシーズを結びつけやすい

- 同種の情報サイトや支援サイト、ハッシュタグが乱立し、けっきょく「どこを見ればいいの？」状態



これからのソーシャルメディアに望むこと

ソーシャルメディア（Web含む）の利活用で、これから望むこと

- 万一に備えて、テキスト主体のテンプレートをサイトごとに用意するのもアリ
  ※ 3G回線でもサクサク見られると、かなり便利
- 正しい（有益な）情報の拡散を
  ※ 節電ポスターの「被災地へ電気を」や「自粛」ムードに違和感が…
- できる限り、重複情報、重複サービスの回避を
- 「がんばろう」がつらい人もいる
  ※ すでに頑張ってる、これ以上はムリ、という意見も

まとめ

まとめ

非常時は過敏な反応が起こりがちで、
気持ちをフラットに保つことすら大変

ソーシャルメディアをどう利用するかは、
まずリテラシーやモラルが問われる

必要とされるものが何かを適切に判断した上で
ニーズに則した情報やサービスを提供することが
Webづくりに関わるわたしたちにできること

個人としても、Webを活用して正確な情報を入手し、
周りに伝えてあげることが大切

「ヤマアラシのジレンマ」におちいることなく、
これまでのこと、これからのことを、
周りの人たちと、また、ソーシャルメディア上で、
率直に語り合うことが大切と考えます

ありがとうございました