

Ask The SEOs

SEOのプロに聞け!

スピーカー

- 鈴木 謙一氏, 海外SEO情報ブログ ([@suzukik](#)) 
- Bill Hunt氏, Back Azimuth Consulting ([@billhunt](#)) 
- 山田 研一氏, Gap ([@kenyamada](#)) 
- 田中 樹里氏, Air AsiaExpedia Japan ([@juritanaka](#)) 
- 三澤 直哉氏, 楽天 ([@creatry](#)) 

司会進行 安田 英久, Web担当者Forum ([@hidehisa](#)) 

To 鈴木さん



自然検索流入からの**直帰率**が高いと、
ランキングへ影響するのでしょうか？

To 山田さん、田中さん、三澤さん



社内でSEOを提案する際に、

具体的な収益予測も求められま

す。その場合の効果試算方法に

ついて、コツなどあれば教えて

ください。

To Billさん、鈴木さん



マット・カッツ氏の発言の信憑性は
どの程度あるのでしょうか？

またGoogleは、昔に比べ最近はいろいろな人がいろいろな場（カンファレンス、Twitter、Google+など）で、情報を公にしてくれ助かるのですが、我々として誰を、そして何を信じるべきでしょうか？ それに対してできることなど、アドバイスがあれば教えてください。



To 鈴木さん



グループ内リンクと自作自演リンクの境界

はあるのでしょうか？

もしあるとするなら、自作自演リンクと思

われないために、気をつけるべきことはあ

りますか？

To 山田さん、田中さん、三澤さん



普段SEOでどんな**KPI**を設定していますか？

それはどんなツールを使ってトラッキング
していますか？ 経営陣へ報告する際のポイント
は？

To Billさん、山田さん



米国のSEOトレンドから予測して、
今後日本でも流行る可能性がある

SEOソリューションを教えてください。

セッションで紹介されたツールやサービス

Klout <http://klout.com/home>

Bright Edge <http://www.brightedge.com/>

Conductor <http://www.conductor.com/>

Radian6 <http://www.radian6.com/>

Hubspot (日本語) <http://mktgengine.jp/products/hubspot/>

Open Site Explorer <http://www.opensiteexplorer.org/>

Majestic SEO <http://www.majesticseo.com/>

Screaming Frog <http://www.screamingfrog.co.uk/seo-spider/>

BloomReach <http://www.bloomreach.com/>

<http://jp.techcrunch.com/archives/20120222bloomreach/>

Bing Webmaster Tool (日本語) <http://www.bing.com/toolbox/webmaster>

Ginzametrics (日本語) <http://www.ginzametrics.jp/>

MTL Keywords (日本語) <http://www.mtlabs.jp/mtlkeywords/>

Ask The **SEO**s

SEOのプロに聞け!



Thank you!

CSSnITE

LP24

In House SEO

In-house
SEO
meetup

  Web担当者
Forum



MTL KEYWORDS



GinzaMetrics



ChatWork