



事例で考える『SEOの力』

辻 正浩

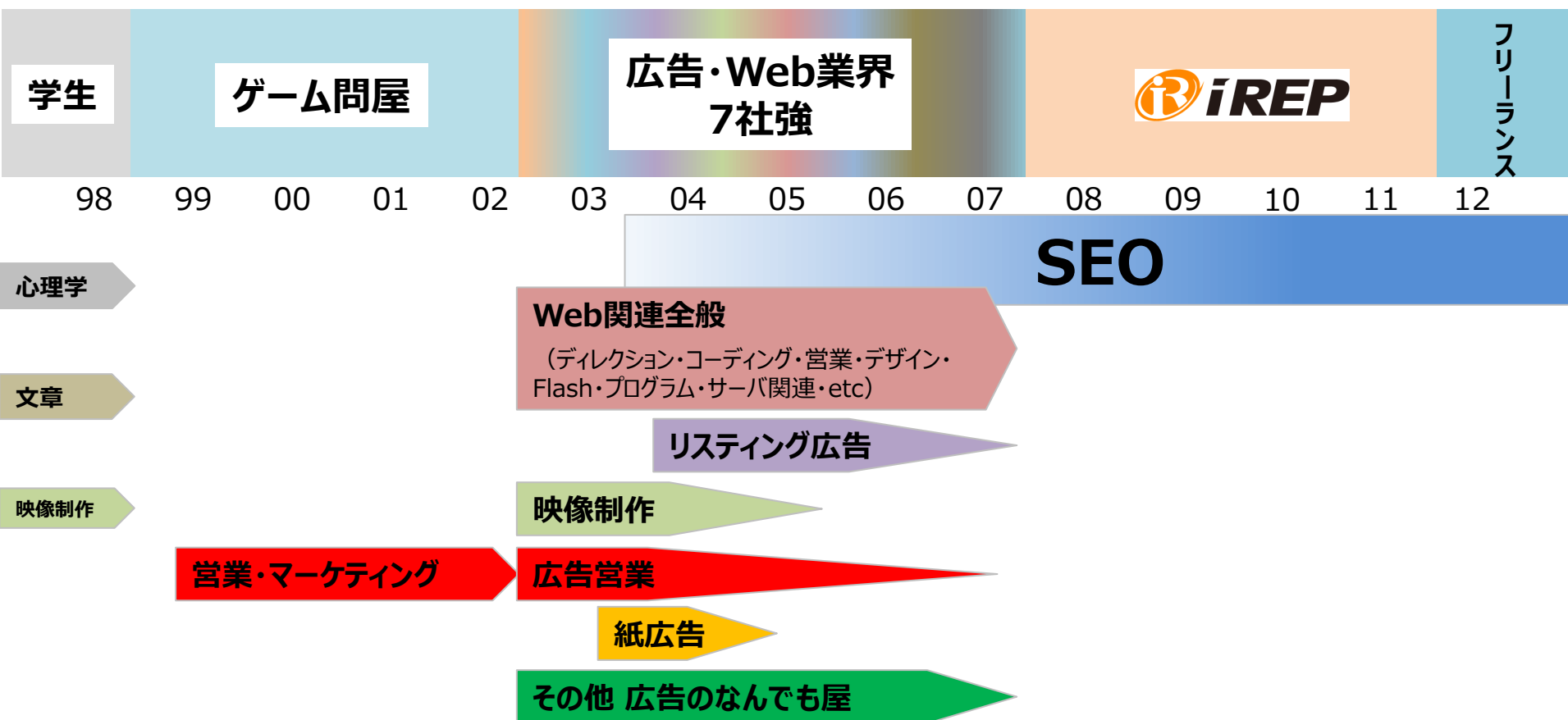
はじめに

辻正浩

検 索

38歳のフリーランスSEO（Search Engine Optimizer）

営業職ののち広告とWeb制作に広く関わり、その後SEOに特化



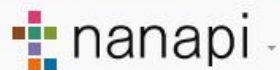
Webサービス・大規模サイトを中心として9社／数十サイトのSEOを担当

- ・大規模Webサービス
- ・中小Webサービス
- ・中小ECサイト

※今は新規の仕事はお受けしておりません

※人工リンクやっております

お客様の事例から SEOの力をご紹介



[nanapiとは](#) • [新規登録](#) • [ログイン](#)
[女性の見抜き方](#) [着痩せする方法](#) [ファッション全般](#) [犬のグッズ](#) [褒める方法](#)

注目記事

[東京ディズニーリゾートで誕生日を祝いたい！パースデーパスポートの購入方法](#)


最近話題の記事

nanapiで今話題の記事を紹介します

ディズニーリゾートの誕生日特典を楽しむ方法



東京ディズニーリゾートで誕生日を祝いたい！パースデーパスポートの購入方法 by nanapiオフィシャル

ゼリー・パパロアの作り方レシピ



超簡単スイーツレシピ～抹茶パパロアの作り方～ by ml

スキンケア



サランラップでお肌を潤わせる方法 by bego

おすすめテーマ

nanapiおすすめのテーマを紹介します



恋愛

3,902

- ▶ 二人のための同棲マニュアル
- ▶ 男心を理解するためのレシピ
- ▶ 片思いから両想いを目指す！
- ▶ 浮気チェックから修羅場まで
- ▶ 脈ありサインを見極める方法
- ▶ 浮気されない女になるために
- ▶ 元カレ・元カノと復縁したい

 3,902件


料理

4,330

- ▶ 初心者向け！料理の準備方法
- ▶ 野菜を使ったおかずのレシピ
- ▶ 電子レンジのアイデアレシピ
- ▶ 野菜やお肉の保存方法まとめ
- ▶ 子供が喜ぶキャラ弁の作り方
- ▶ 話題のグリーンスムージー
- ▶ みんなおすすめの調理器具

 4,330件

ORB

やせたい人が
ハマってます!!

今だけ
1箱分¥0で
お試し

SEO開始後、1年弱で検索流入が4倍に

日別
自然検索
流入数



【1】

nanapiのSEO事例紹介

【2】

nanapiのSEO 成功の要因

【3】

事例から考えるインハウスSEOの 成功に必要なこと

nanapiのSEO事例紹介

日本最大級のハウツー情報サイト

リリース日
2009/9/1

月間訪問
1500万超
月間PV
4千万超

The screenshot displays the nanapi website's homepage. At the top, there is a search bar with the text "知りたいやり方を入力" (Enter what you want to know) and a "検索" (Search) button. To the right of the search bar are links for "nanapiとは" (What is nanapi?), "新規登録" (New Registration), and "ログイン" (Login). Below the search bar, a navigation menu lists categories: "女性の見抜き方" (How to spot women), "着痩せする方法" (How to lose weight in clothes), "ファッション全般" (Fashion in general), "犬のグッズ" (Dog goods), and "褒める方法" (How to praise). A "注目記事" (Featured Article) section highlights "東京ディズニーリゾートで誕生日を祝いたい！パースデーパスポートの購入方法" (How to celebrate your birthday at Tokyo Disney Resort! How to buy the Pearly Passport). The "最近話題の記事" (Recently Popular Articles) section features three articles: "ディズニーリゾートの誕生日特典を楽しむ方法" (How to enjoy birthday benefits at Disney Resort), "ゼリー・パバロアの作り方レシピ" (Recipe for Jelly Pabaro), and "スキンケア" (Skincare). The "おすすめテーマ" (Recommended Themes) section includes "恋愛" (Love) with 3,902 items and "料理" (Cooking) with 4,330 items. A promotional banner on the right side of the page reads "やせたい人がハマってます!!" (People who want to lose weight are hooked!!) and "ORB" logo.



結婚式への参加

出席時のマナー

25

招待状の返信

5

服装マナー

18

司会・スピーチ

13

ご祝儀のマナー

9

結婚祝いを贈る

16



結婚式の時の服装マナー

結婚式や、二次会での服装でやってはいけないものや、基本的なマナーをまとめています。



服装マナーの記事一覧

このテーマ内からさらに探す

Q 絞り込み

18件の記事が見つかりました

18件中 1 - 18 件を表示



710 view

ポイントは上品さと清潔感！結婚式に出席する時の服装マナー

生活・ライフスタイル > 冠婚葬祭・マナー > 結婚式への参加 > 服装マナー

結婚式に招待されたら、お祝いの気持ちを込めてとびきりのオシャレをして行きたいものですね。 ... すべて読む

by na*



509 view

「フォーピークス」の折り方：ポケットチーフの折り方

生活・ライフスタイル > 冠婚葬祭・マナー > 結婚式への参加 > 服装マナー

「フォーピークス」の折り方を説明します。いつもとは違う折り方にチャレンジしたい方にオスス ... すべて読む

by enchan



テーマランキング

nanapiでアクセスが多いテーマのランキングです！



豆知識



ネット単語の使い方



地震対策マニュアル



4位

流行語



5位

その他洗濯のハウツー



6位

その他掃除のハウツー



7位

防虫・害虫対策



8位

その他整理術のハウツー



9位

知っておきたい生活の裏ワザ



もっと見る

オシャレに自信のない男性向け、結婚式二次会服装のポイント

+1 0

ツイート 7

いいね! 0

☆ 0

15,113 view



はじめに



結婚式であればまだしも、結婚式の二次会に着ていく服装というのは、男性は特に迷ってしまうものだと思います。

著者情報



abenob2010

テーマランキング

nanapiでアクセスが多いテーマのランキングです！

- 1位 豆知識 ↑
- 2位 ネット単語の使い方 ↓
- 3位 地震対策マニュアル ↓
- 4位 流行語 ↑
- 5位 その他洗濯のハウツー ↑
- 6位 その他掃除のハウツー ↑

nanapiの魅力

ある程度**品質が担保**された
さまざまなジャンルのノウハウが
大量に掲載されている

結婚式であればまだしも、結婚式の二次会に着ていく服装というのは、男性は特に迷ってしまうものだと思います。

テーマランキング

nanapiでアクセスが多いテーマのランキングです！

👑	豆知識	↑
👑	ネット単語の使い方	↓
👑	地震対策マニュアル	↓
4位	流行語	↑
5位	その他洗濯のハウツー	↑
6位	その他掃除のハウツー	↑

nanapiのビジネスモデル

広告掲載
一部タイアップ記事

すべてにおいて優先すべきは
ユーザーに支持されるかどうか

2011年10月 本格的なSEOを開始

目標



より多くのユーザー様に
nanapiを知ってもらいたい

行った施策その1

無駄なページの 検索エンジン認識解除



~~一覧ページのソート順変更や、
検索に結びつかない絞込み
(1000円以下のみ 等)
はすべて認識させない~~

一部を除いて
一覧ページのソート順や
絞り込みを適切に認識解除

- 当時のnanapiはジャンルが7つ
- ページ送り認識はせいぜい20ページまで
- 1ページ20記事を表示

7ジャンル×20ページ×20記事 =
2800記事にしか内部リンクを渡せない
(リンクが渡されていないページは検索エンジンは評価しない)

 **一部のソート・絞り込みを
検索エンジンに解放を続ける**

**ベストプラクティスは
全てのサイトに適用できるわけではない**

**SEOは知識だけではできない
ある程度の知恵が必要**

行った施策その2

徹底的な構造化

フェイスブック



検 索

条件を指定

ウェブ検索結果

[フェイスブックログイン](#) [フェイスブック使い方](#) [フェイスブック足跡](#) で検索

[Facebook - フェイスブック - ログイン \(日本語\)](#)

Facebookは、友達や同僚、同級生、近所の人たちと交流を深めることのできる ソーシャルユーティリティ サイトです。**Facebook**を利用すれば、友達の近況をチェックしたり、写真をアップロードしたり(枚数は無制限)、リンクや動画を投稿したり、知り合いと 連絡を ...

ja-jp.facebook.com/

▶ [ログイン](#)

▶ [古本よみた屋 Yomitaya](#)

[Facebook\(フェイスブック\)の使い方徹底ガイド - nanapi Web](#)

Facebook(フェイスブック)の使い方が基礎から応用までわかる、日本最大級の **Facebook**ハウツーサイトです。登録・退会方法、友達を名前で検索する方法、名前や プロフィール写真の変更など、**Facebook**の使い方に関わるあらゆる疑問にこたえます。

[nanapi.jp](#) > [nanapi トップ](#) > [Web](#) > [コミュニケーション](#) > [SNS - キャッシュ](#)

[Facebook - Wikipedia](#)



概要 - 歴史 - 機能 - [Facebook Connect](#)

カリフォルニア州パロアルトにある、**フェイスブック**本部。 **Facebook(フェイスブック)**は、**Facebook, Inc.**の提供する、SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)である。「FB」と略されることもある。

ja.wikipedia.org/wiki/Facebook - [キャッシュ](#)

<http://nanapi.jp/web/facebook>

例) facebook 使い方

検索

ヘルプ | メンバー登録 | ログイン

Web > コミュニケーション > SNS > Facebook(フェイスブック)の使い方ガイド

Facebook(フェイスブック)の使い方ガイド

Facebook(フェイスブック)の使い方が基礎から応用までわかる、日本最大級のFacebookハウツーサイトです。登録・退会方法、友達を名前で検索する方法、名前やプロフィール写真の変更など、Facebookの使い方に関わるあらゆる疑問にこたえます。

使い方

図解！Facebook

シーン別の使い方

情報掲示板

記事一覧

Facebook (フェイスブック) の使い方徹底ガイド

facebook

あなたのFacebookタイムライン

アカウント登録

Facebook(フェイスブック)

オフィシャルサイトへ移動

9億人以上が参加している世界最大のSNS（2012年4月現在）。実名参加が必須のため、友人・知人が見つけやすい。テキストや写真の投稿、メッセージの交換、施設への「チェックイン」など、多彩な機能が用意されている。

✓ 購読する

938

購読数

57

投稿数

357

レシピ数

SONY

make.believe

VAIO

ソニーストア

選べる最新第3世代CPU

intel inside

プレミアムデザインのVAIOが

40,000円台～

→ クリック

最短当日出荷

長期保証無料

送料無料

Facebook（フェイスブック）の使い方徹底ガイドへようこそ！

このガイドでは、Facebookを楽しむ上でのサービスの基礎知識、基本的な使い方、楽しみ方を紹介します。

Confidential

Copyrights (C) 2012 Masahiro Tsuji All Rights Reserved.

24

◀ 361件のFacebook(フェイスブック)の使い方ガイドへ

これでアカウント完全削除！「Facebook(フェイスブック)」の退会方法

👤 けんすう

👍 +1 65

🐦 ツイート 1,300

👍 いいね！ 2,552

発券機システム(待合タッチパネル)
初期費用0円 月額利用料6,500円～



はじめに



◀ 361件のFacebook(フェイスブック)の使い方ガイドへ

「足跡機能はあるの？」 - Facebookのよくある疑問をまとめました

👤 けんすう

👍 +1 10

🐦 ツイート 59

👍 いいね！ 389



はじめに



◀ 361件のFacebook(フェイスブック)の使い方ガイドへ

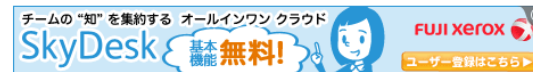
Facebookで複数の写真を一度に投稿する方法

👤 けんすう

👍 +1 4

🐦 ツイート 27

👍 いいね！ 754



複数の写真をアップロードしたい

「フェイスブックで写真を複数アップロードしたいんだけど・・・」という人も多いと思います。いちいち1枚ずつ投稿するのは面倒ですよね。



iPhone版はこちらから：iPhone版Facebookで複数の写真を投稿する方法

Facebookでは、ニュースフィードからの投稿では、複数枚の写真をアップできないのですが、専用の写真ページからはアップできます。

◀ 361件のFacebook(フェイスブック)の使い方ガイドへ

【2012年最新版】Facebook(フェイスブック)とは？ Facebookの基礎知識

👤 SOAR

👍 +1 24

🐦 ツイート 287

👍 いいね！ 978



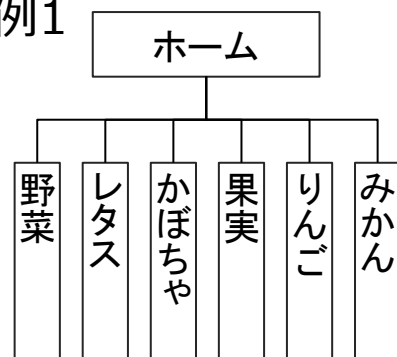
はじめに

「Facebook（フェイスブック）」というサイトをよく聞くけど、なんだろうと思っている人も多いと思います。

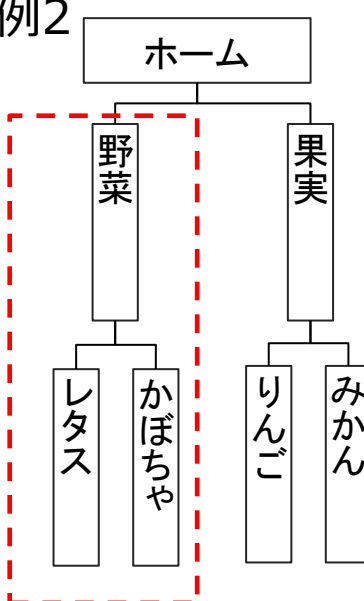
Facebookはあまりに巨大なインターネットサービスのため、一見したところでは何ができるのかわかりません。しかし今や日本においてもFacebookは友人同士のコミュニケーションツールだけではなく、ビジネスや就活でも使われているソーシャルネットワークサービスです。

そこでこの記事では、Facebookとは何か？

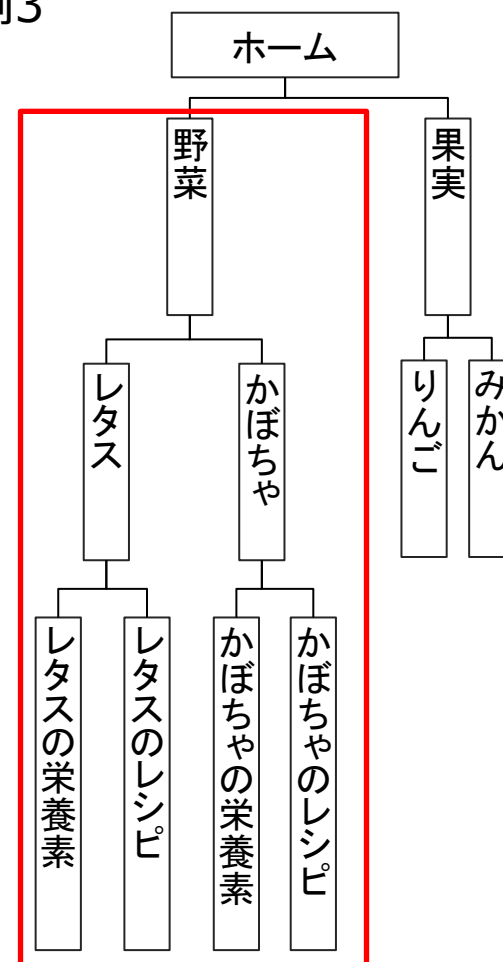
例1

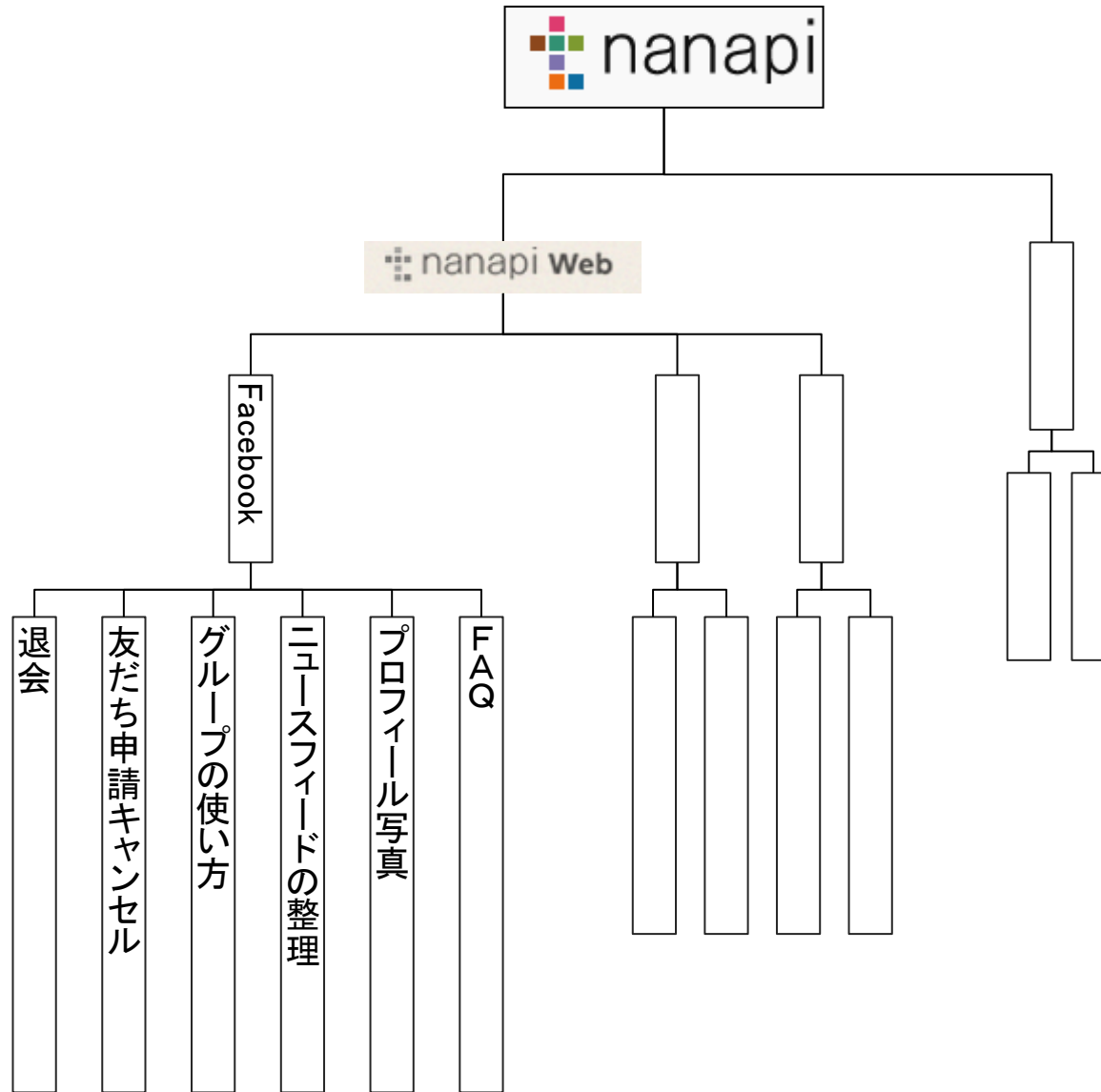


例2



例3





nanapi

知りたいやり方を入力

検索

記事を書く

マイページ

クリスマス飾り

楽器

女心を知ってモテる

その他

その他

恋愛

恋愛をはじめる

568

モテる方法

501

片思い

170

アプローチ

415

カップル

736

デート・旅行

493

失恋・復縁

162

いろいろな恋愛

100

恋愛イベント

115

恋のトラブル

199

恋愛のレシピ集

「恋愛」に関するコンテンツが集まったページです。プレゼント、出会い、婚活、ナンパ、お見合い、イクメン、デート、告白、片思い、失恋、浮気、不倫など、「nanapi (ナナピ)」が集めた「恋愛」コンテンツをお楽しみいただけます。

いいね!

1

ツイート

7

いいね!

27

恋愛の記事一覧

このテーマ内からさらに探す

絞り込み

3,856件の記事が見つかりました

3856件中 1 - 50 件を表示

幸せをつかもう! 60代から始める婚活法

恋愛 > 恋愛をはじめる > 婚活

結婚相談所に交際している友人の話によると、時代の流れのせいででしょうか、50代からの婚活、結婚率 ... すべて読む

by greenfinder

付き合う前にチェック! 女性の友達が多い男性を見分ける方法

恋愛 > 恋愛をはじめる > 恋愛以前 > 男性の見抜き方

学生時代、よく女友達ばかりと話している男子はいまいませんか? そういふ男子を注意して ... すべて読む

by rozetta

付き合ひの長い女友達を彼女にするテクニク

恋愛 > 片思い > 片思い(男性向け) > 女友達との恋愛

付き合ひが長ければ長いほど、お互いのことを知り尽くしてしまっているもの。決して悪いことでは ... すべて読む

by greenfinder

男性向け! 「mixi」で異性と知り合うための5STEP

恋愛 > 恋愛をはじめる > シチュエーション別 > ネットで知り合う

パソコンや携帯が普及した現代ではSNSで知り合ったカップルも少なくないと思われます。そのため ... すべて読む

by masabo

彼氏と別れるべき? 迷った時に考えておきたい7ポイント

恋愛 > カップル > カップル(女性向け)

彼氏のことは好きだけど、でも、このまま付き合っていていいの? でも、別れるのも悲しくて ... すべて読む

by kaigara

秘密の恋をする前にチェック! 社内恋愛のリスク回避法

恋愛 > 恋愛をはじめる > シチュエーション別 > 会社で出会う

社会人になると、どうしても出会うの場は限られてしま ...

テーマランキング

nanapiでアクセスが多いテーマのランキングです!

男心を知ってモテる方法

男性に嫌われないコツ

脈ありサインを見極めるレシピ

4位 女心を理解してモテる!

5位 いい女になってモテる方法

6位 彼ともっとラブラブになる方法

7位 女性に嫌われないコツ

8位 彼女ともっとラブラブになる方法

9位 恋愛する前に! 男性の見抜き方

10位 年の差恋愛

もっと見る

おすすめコンテンツ

最新のおすすめのコンテンツをご紹介します!

1ヶ月のAmazonの支出金額を把握する方法

1ヶ月のAmazonの支出金額をまとめて把握する方法

家計簿初心者必見! 家計簿を続けるための一番の悩み「支出の記入の手順」をAmazonで管理。手帳なく家計簿を続けられる秘訣を教えます。

失敗しない転職の秘訣 公開中!

【PR】失敗しない転職の秘訣を大公開

転職の心構えから実際の面接ハウツーまで、転職に役立つ情報を掲載! サポート重視の人材紹介がオススメの理由とは?

特別記念キャンペーン

.com.net ドメイン

480円

この特別記念価格は期間限定

その他の施策

- ・テンプレートの修正
- ・ドメイン統合
- ・検索エンジン向けサイトマップ制御
- ・キーワードリサーチ体制
- ・内部リンクの修正
- ・テキストライティング関連
- ・重複コンテンツの解除
- ・クローラ制御
- ・早期インデックス施策
- ・ページ送り関連施策
- ・リニューアル時のSEO確認
- etc.....

生活・ライフスタイル	
家事	1198
冠婚葬祭・マナー	318
様々なライフスタイル	260
身を守る	275
社会	152
イベント	758
ハンドメイド	57
プレゼント・贈り物	159
生活の知恵	701
暮らし	1005

家事	
洗濯	255
掃除	633
収納	135
片付け	47
自炊	45
防虫・害虫対策	59
結露防止	24

掃除	
キッチンの掃除	46
お風呂の掃除	66
トイレの掃除	29
窓の掃除	12
電化製品の掃除	27
シールの剥がし方	8
掃除道具	20
大掃除	28
お手入れ	68
整理	163
消臭	43
その他	123

私はほぼ関わっていない施策

継続的なコンテンツ増強

魅力的な見せ方の追求

継続的なコンテンツ増強

1年で記事量は3倍前後に
(1万数千→3万数千)

継続的なコンテンツ増強

旅行・おでかけ

海外旅行 438

国内旅行 490

いろいろなおでかけ 189

旅行を楽しむコツ 43

海外旅行

はじめての海外旅行 38

海外旅行の持ち物 21

空港・飛行機の使い方 15

機内に持ち込むアイテム 13

海外旅行のトラブル対策 14

時差ぼけ対策 9

ハワイに行く 26

アジアに行く 114

ヨーロッパに行く 50

北米に行く 27

ミクロネシアに行く 2

カリブ海に行く 4

中南米に行く 20

中近東に行く 5

インド洋・南太平洋に行く

いろいろなおでかけ

潮干狩りに行く 7

スノーボードに行く 7

いちご狩りに行く 1

ビアフェスに行く 4

ドライブに行く 5

美術館に行く 2

ホームパーティーに行く 19

風呂屋・銭湯に行く 6

公園に遊びに行く 15

遊園地に行く 2

海・海水浴に行く 2

プラネタリウムに行く 1

紅葉を見に行く 4

動物園に行く 4

ディズニーに行く 75

国内旅行

沖縄を楽しむ 13

北海道を楽しむ 21

東北に行く 32

北関東に行く 7

首都圏に行く 182

甲信越に行く 5

北陸に行く 1

東海に行く 16

近畿に行く 47

山陰・山陽に行く 9

四国に行く 3

九州に行く 16

国内旅行を安くする方法 13

国内旅行のトラブル対策 4

国内旅行の持ち物 35

魅力的な見せ方の追求

検索結果での訴求を追求

魅力的な見せ方の追求

検索結果での訴求を追求

CTR改善シート

ファイル 編集 表示 挿入 表示形式 データ ツール ヘルプ

修正済 ▼

共有

fx									
	A	B	C	D	E	F	G	H	
1	検索キーワード	対象URL	変更前タイトル	対応結果	表示回数	クリック数	掲載順位	CTR	平
2	フェイスブック使い方	http://nanapi.jp/web/facebook	Facebook(フェイスブック)の使い方ガイド	しない	140000	60000	1	43%	47%
3	フェイスブックとは	http://nanapi.jp/7436/	【2012年最新版】Facebook(フェイスブック)とは？Facebookの基礎知識	しない	35000	15000	1	43%	47%
4	facebook 友達 非表示	http://nanapi.jp/34052/	Facebookで自分の友達リストを非表示にする方法		18000	4500	1	25%	47%
5	twitter 鍵	http://nanapi.jp/32889/	「Twitter」でアカウントを鍵付きにする方法		12000	4500	1	38%	47%
6	同棲	http://nanapi.jp/love/674	同棲	二人のための同棲マニュアル集 43記事	12000	3000	1	25%	47%
7	脈ありサイン	http://nanapi.jp/love/1358	脈あり	脈ありサインを見極めるレシピ10本	5500	1300	1	24%	47%
8	小悪魔	http://nanapi.jp/1958/	小悪魔になれるかもしれない17のテクニック nanapi [ナナピ]	小悪魔女子になる方法 25記事 nanapi [ナナピ] http://nanapi.jp/love/1554	5500	130000%	1	24%	47%
9	脈ありサイン	http://nanapi.jp/love/1358	脈あり	脈ありサインを見極めるレシピ10本	4500	1000	1	22%	47%
10	mixi facebook	http://nanapi.jp/7464/	Facebookとmixiボイスを連携させる方法 - nanapi Web		3500	600	1	17%	47%
11	nanapi web	http://nanapi.jp/web	nanapi Web - みんなで作る、Webサービスの使い方サイト		3500	250	1	7%	47%
12	facebook 友達リクエスト	http://nanapi.jp/6987/	Facebook 友達リクエストの方法 - nanapi Web		10000	2000	1.1	20%	47%

魅力的な見せ方の追求

パンくず	掃除	↓ 2
テーマタイトル	掃除のやり方まとめ	↓ 9
HTML Title	掃除のやり方 {count}記事	↓ {count}で記事数埋め込み可
og:title	家じゅうピカピカに！掃除に関するハウツー{ {count}で記事数埋め込み可	
概要	キッチンやお風呂から、ゴミの捨て方まで、みんなで作る掃除に関するレシピページです。	
プレビュー	🏠 > 生活・ライフスタイル > 家事 > 掃除 > 片付けられない症候群を脱する3つのコツ 掃除のやり方まとめ キッチンやお風呂から、ゴミの捨て方まで、みんなで作る掃除に関するレシピページです。 掃除のやり方 634記事 nanapi[ナナビ] nanapi.jp > 生活・ライフスタイル > 家事 - キャッシュ キッチンやお風呂から、ゴミの捨て方まで、みんなで作る掃除に関するレシピページです。  家じゅうピカピカに！掃除に関するハウツー634件 nanapi.jp キッチンやお風呂から、ゴミの捨て方まで、みんなで作る掃除に関するレシピページです。 いいね！・コメントする・シェア・23分前・刻	

SEOの成果

SEOの成果

検索流入数

2011年8月

2012年8月

240万



1059万

SEOの成果

検索流入数 上位100キーワードでの
検索流入数合計

2011年8月

2012年8月

41万



180万

※1 Google仕様により一部のキーワード取得が不可能なため、実数はさらに1.3倍程度と推測

SEOの成果

検索流入 キーワード種類

2011年8月

2012年8月

78万種類



200万種類

※1 Google仕様により一部のキーワード取得が不可能なため、実数はさらに1.5-2倍程度と推測

SEOの成果

2011年
8月

2012年
8月

検索流入数

240万

4倍強

1059万

上位100KW
流入数合計

41万

4倍強

180万
※1

流入KW種

78万種類

約2.5倍

約200万種
※1

※1 Google仕様により一部のキーワード取得が不可能なため、実数はさらに高いと推測

<http://adsense-ja.blogspot.jp/2012/09/3-10-nanapijp.html>

成功の要因は？

nanapiのSEO 成功の要因

SEO 成功の流れ1

ユーザ満足に向けたサイト運営



サイト価値の向上を継続

SEO 成功の流れ2

SEOの価値を全社的に理解



**サイト価値を
検索エンジンにも認識させる**

SEO 成功の流れ3

確実な状況把握



SEOの継続と確度の向上

SEO 成功の流れ4

爆速

爆速での回転

ユーザ向け — 検索エンジン向け
価値向上 — 価値向上

— 確実な状況把握で継続化 —

SEO担当が貢献できること

爆速での回転

ユーザ向け 検索エンジン向け
価値向上 価値向上

確実な状況把握で継続化

私が行ったこと

- **勉強会を実施**
～同じ方向を向けるように
- **簡単で確実な施策から開始**
～まずは成果で信頼を
- **成果の共有**
～SEOの価値をご理解いただく

遠い話と思っていませんか？

nanapiの魅力

ある程度**品質が担保**された
さまざまなジャンルのノウハウが
大量に掲載されている

特定ジャンルに限定すれば
nanapi以上になることは可能

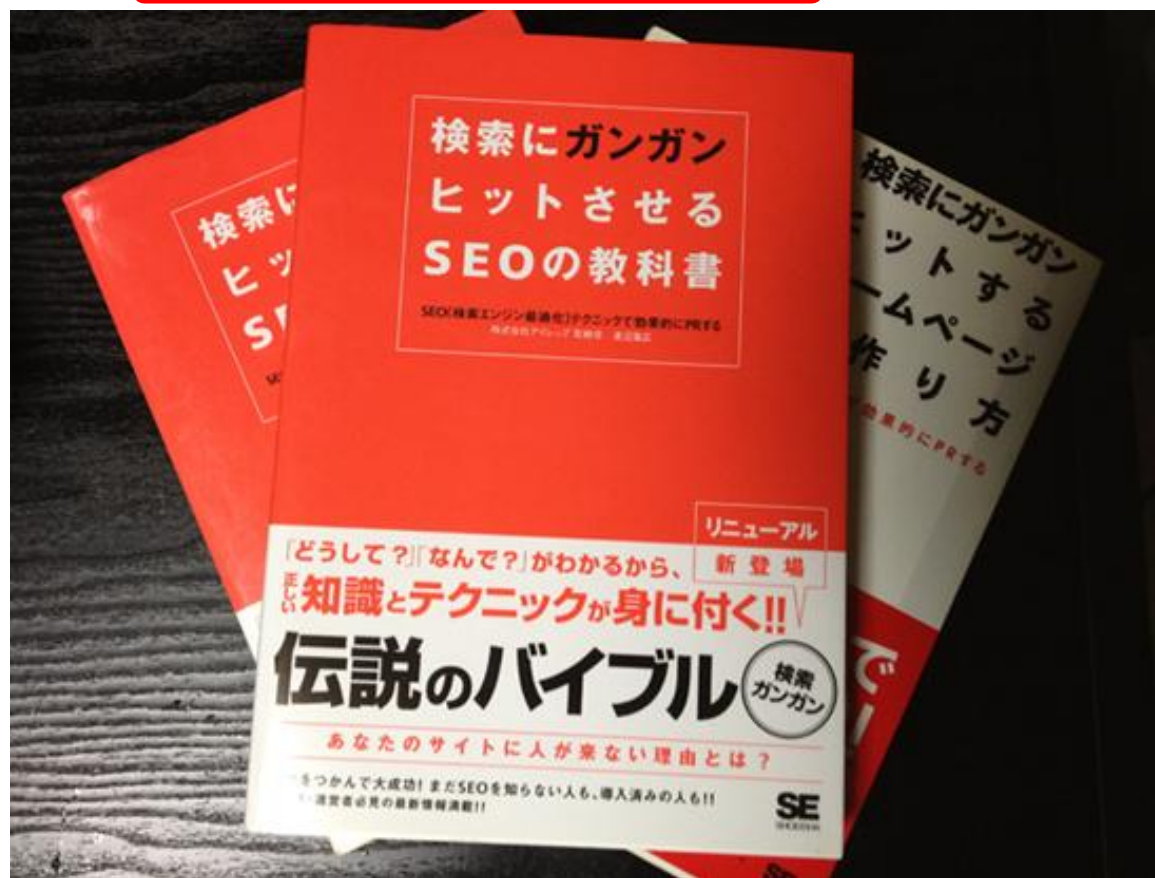
**成功の流れを
インハウスのSEO担当者が
作るために必要なことは？**

事例から考えるインハウスSEOの成功に必要なこと

ひと通りの知識・経験

Point.1

まずは学習



ひと通りの知識・経験

Point.2

トライ＆エラーの環境

- 気軽に実践できるWebサイトを持つ
- 後から変えられるSEOの施行

変化を把握

Point.1

小さなことも把握

- 表示内容・クリック率
- 新しい流入キーワード
- 流入数
- (順位)

変化を成果につなげる

Point.1

把握した情報を活かす

『どのサイト変更が
どのような変化に繋がったのか？』

『その変化を
成果に繋がられないのか？』

変化を成果につなげる

Point.2

一人でSEOはできない

『ここは変えたけども
ここが未実装だったせいで
成果にならなかった。』

変化を成果につなげる

Point.2

一人でSEOはできない

『ここを変えてくれたので、
このように良くなった。
なので、ここがこうだったら
成果に結びついたはず！』

知識と経験を少しずつ得て

小さな変化を把握して

小さな成果に繋げる

成果に繋がった実績を得る

大きな動きを起こす

大きな成果に繋げる

成功した
SEOの力は
大きい

**SEOの力は
もっと大きくできる**

ご清聴 ありがとうございました！

株式会社nanapi 中途採用募集中

エンジニア／Webディレクター
コンテンツ企画・編集

<http://nanapi.co.jp/recruit>