

CSSnITE

LP29

in-house SEO

CSS Nite LP29 「in-house SEO 2013」

事例で学ぶキーワードと カテゴリ

Ayudante, Inc.
Hiroshi Yasukawa
21 Sep. 2013

セッションの流れ

- waja様ご紹介とお願い
- SEOとは何か？二つの視点
- ユーザー視点
 - ブランドカテゴリ
 - アイテムカテゴリ
 - クロスカテゴリ
- 検索エンジン視点
 - URL設計

waja様ご紹介



- 海外ファッション通販サイト
- レディース中心
 - メンズ、ベビー、キッズもあり
- ブランド商品中心
- バイヤーが買い付けた商品を、wajaが日本国内のお客様に販売する「マーケットプレイス」

お願い

- できましたら...
 - Twitterで、
<http://www.waja.co.jp/> が当セッションの事例であることをツイートお願いします。
- さらに...
 - 事例サイトとして、株式会社waja様には大変お世話になりました。
 - もし気に入った商品があれば（特に女子のみなさま）よろしければご購入を！

SEOとは何か？

二つの視点

- 何に対してOptimization(最適化)するのか？
- ユーザーの視点
 - 本サイトにおけるキーワードの種類と対策
- 検索エンジンの視点
 - クロールバジェット、重複、URL...

ユーザーの視点

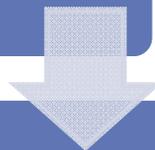
...

ユーザーの視点

自分の意図に合ったページを
表示して欲しい



意図を検索語に込めて入力！



目的のページがあったら
「説明文を読んでから」クリック



目的に合わなかったら、戻る
ボタンクリック、さらに先を見る

H&Mの例

- 「H&M」 で検索

[H&Mの通販 | waja\(ワジャ\)海外ファッション通販サイト](#)

www.waja.co.jp/waja/brand/H%26M-H%26M.html ▼

H&Mの商品が買える通販サイト！ワンピースやスカート、バッグなど、海外バイヤーが現地で直接買い付けた「H&M」の商品を豊富に販売中。レディースからメンズ、キッズまで幅広い品揃え！【最短翌日お届け】

[H&M - H&M,ワンピース - 一覧を見る](#)

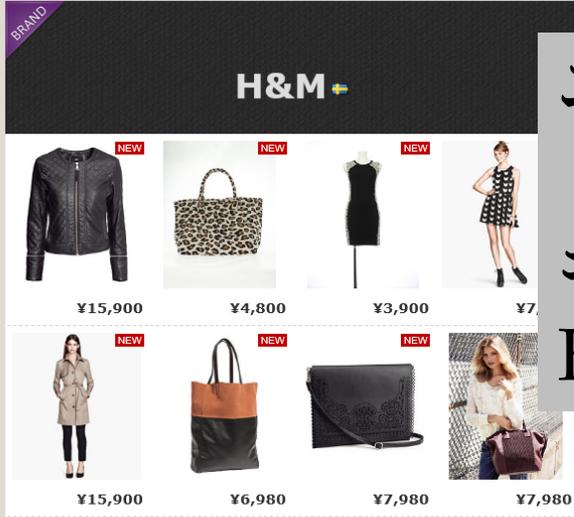
- 検索結果はよく対策されている。入力したキーワード「H&M」 やよく売れているジャンルの紹介をはじめ、納期の説明もGOOD

- 改善点？

- 品ぞろえが豊富な印象を与える。500点以上あるなら、「商品数1094点」などをアピール→クリックされやすい
- もっとクリックされやすいところに「キッズ」「ワンピース」を露出→サイトリンク部分に出して目立つ！

ユーザーの意図

キッズの商品はどこかな～
H&Mのドレスが欲しいんだけどな～



商品数 **1094**点

2013/09/10 18:39時点

商品全てを見る▶

☑ 新着情報を受け取る

- ・2005年秋: ステラ・マッカートニー (Stella McCartney) とコラボ
- ・2006年11月: ヴィクトル & ロルフ (VIKTOR & ROLF) とコラボ
- ・2007年3月: マドンナ とコラボ
- ・2007年4月: カイリー・ミノグ (Kylie MINOGUE) とコラボ
- ・2007年秋: ロベルト・カヴァリ (Roberto CAVALLI) とコラボ
- ・2008年4月: マリメッコ (marimekko) とコラボ
- ・2008年秋: コムデギャルソン (COMME des GARÇONS) とコラボ
- ・2009年春: マシュー・ウィリアムソン (Matthew WILLIAMSON) とコラボ
- ・2009年5月: デザイナーズ・アゲインスト・エイズ (Designers Against HIV) とコラボ
- ・2009年秋: ジミー・チュウ (JIMMY CHOO) とコラボ
- ・2010年11月: ランバン (LANVIN) とコラボ
- ・2011年: ヴェルサーチ (VERSACE) とコラボ
- ・2012年3月: マルニ (MARNI) とコラボ
- ・2012年11月: マルタン・マルジェラ (MARTIN MARGIELA) とコラボ

H&Mのサイズ

H&Mの商品タグに表示されているサイズを日本サイズに換算しています。なお、商品によっては換算表に沿わない場合があります。サイズ換算の詳細は

- 人気の商品ジャンル
- Genre Ranking
- 1 ワンピース
 - 2 シャツ・ブラウス
 - 3 ひざ丈スカート
 - 4 エンタウカット
 - 5 トートバッグ



ここまでがファーストビュー

ユーザー視点のポイント

- **キーワード！キーワード！キーワード！**
 - 例：子供服(33,811)、クロックス キッズ(2,940)、シッパス 子供服(9,976)、シッパス キッズ(426)、H&M キッズ(337)、H&M 子供服(*)
- **検索結果=SERPsを見て、買いたくなるか？**
- **ファーストビューに、ユーザーが最初にしたくなる絞り込みが表示されて、クリックしやすくなっているか？**

キーワードの種類

群	例	検索数	CVR
ビッグワード	海外ファッション(1038)、 ファッション通販(45446)	中	中
ブランド名	カルバンクライン(14802)、 ケイトスペード(59563)	大	大
アイテムcat	ダウンコート(62874)、財布(104340)	超大	小
ブランド xアイテム	マックスマーラダウンコート(664)、 ケイトスペード財布(7718)	中~ 大	大
セラー名		超小	超小
アイテム名・ 型番	furla piper(409)、 デシグアル 27j2146(273)	小	大
セレブ名	ジェシカ・アルバ(24447)、 ミランダ・カー(43273)	大	小
セレブ名 x派生語	ミランダカー私服(773)、 オルチャンファッション(2,549)	小	小

種類ごとに コンテンツと施策を考える

キーワード群	コンテンツ	施策
ビッグワード	海外ファッション通販のメリットなど	トップページ
ブランド名	ブランドについての解説、アイテム絞り込み、属性絞り込み、商品ランキング	ブランドページ
アイテムcat	そのアイテムcatにおけるトレンド、アイテム/ブランド絞り込み、属性絞り込み、商品ランキング、商品一覧	アイテムカテゴリページ
ブランドxアイテム	ブランドをアイテムcatで絞り込んだ商品の一覧	クロスカテゴリ

ブランド軸とアイテム軸

- どちらの軸が優先なのか？
 - 「ケイトスペード バッグ」 OR 「バッグ ケイトスペード」
- ブランドはCVR性向が非常に高い
- ブランドにも、アイテムにも、競合は多い



- ユニークブランドならブランド軸優先
- ニッチな品ぞろえ/ニッチ分類ならアイテム優先

ブランドカテゴリ

• ブランドとは？

- ブランド=指名で購入されるということ
- ブランド名が命。「トリーバーチ」 OR 「TORY BURCH」

• ブランドの並べ方

- アルファベット順でよいのか？
リアル店舗ではブランドを
あいうえお順に並べて展示
している？
- 重要なブランドをフィーチャー
せよ

メーカー名から探す - 【ヤ】

法人様向け通販のアスクル・インターネットショップ メーカー名から探す【ヤ】のコーナーへようこそ。当日または翌日以降お

Q メーカー名から探す

ヤ ュ ヨ ラ リ

> 【ア行】で始まるメーカー

> 【カ行】で始まるメーカー

> 【サ行】で始まるメーカー

> 【タ行】で始まるメーカー

> 【ナ行】で始まるメーカー

> 【ハ行】で始まるメーカー

> 【マ行】で始まるメーカー

> 【ヤ・ラ・ワ行】で始まるメーカー

ヤ・ラ・ワ行の人気メーカー

山崎産業 ユニリーバ
リコニ LIHIT LAB.

メーカー名をクリックすると、そのメーカーの全商品一覧にリンク

1件目～47件目を表示

● ヤエス軽工業(1) ● やおきん(1) ● 矢

● やなぎプロダクツ(10) ● 柳瀬(515) ● 山

アイテムカテゴリ

- 勝てるキーワードを選ぶ
- 細分化
- 属性カテゴリの処理
- ユニークネス
- バランス

勝てるキーワードを選ぶ

- ワンピース(1,293,618)一語？
- ワンピース 服(3,302)にすると
 - #1: NAVERまとめ
 - #2: Amazon
 - #3: ベルーナ
- ワンピ°(7,658)の検索結果は...

[ワンピース - Wikipedia](#)

ja.wikipedia.org/wiki/ワンピース ▼

ワンピース(one-piece)は、上衣とスカートが一緒となり繋がった形状の女性向けの衣類である。略称は「ワンピ」。目次: 1 概要; 2 特徴; 3 歴史; 4 関連項目. 概要[編集]. 日本で「ワンピース」と言った場合は、アウターウェアのドレスのことを指す。また、ワンピース ...

[【楽天市場】ワンピース | デイリー売れ筋人気ランキング\(1位 ~20位 ...](#)

ranking.rakuten.co.jp/daily/110729/ ▼

「レディースファッション > ワンピース」ジャンルのデイリー売れ筋商品の1位 ~20位をご紹介します！楽天市場でヒットしている話題の商品や人気商品などをご購入いただけます。楽天市場は、セール商品や送料無料商品など取扱商品数が日本最大級の ...

21-40位 - ミディアム - ロング - ショート

[ワンピース\(ワンピ\)通販 | 【RyuRyu】\(リュリュ\)ファッション通販 - ベルーナ](#)

belluna.jp > [通販 RyuRyu](#) > [レディースファッション](#) ▼

ワンピース(ワンピ)の通販ならファッション通販【RyuRyu】(リュリュ)。最新の流行から定番のアイテムまで、豊富な品揃えからご希望の条件で簡単検索。ネット限定商品も多数ご用意。ワンピース(ワンピ)をお得に購入するならファッション通販サイト【RyuRyu】(...

[ワンピの画像検索結果 - 画像を報告](#)



細分化

- 巨大なワンピースジャンルの中にも宝物が...
- マキシワンピース (18,334)
- マキシ丈ワンピース (4,559)
- リネンワンピース (4,805)
- フォーマルワンピース (4,237) など

リネンは素材じゃないか！

そんなこと気にしないでいいんですよw

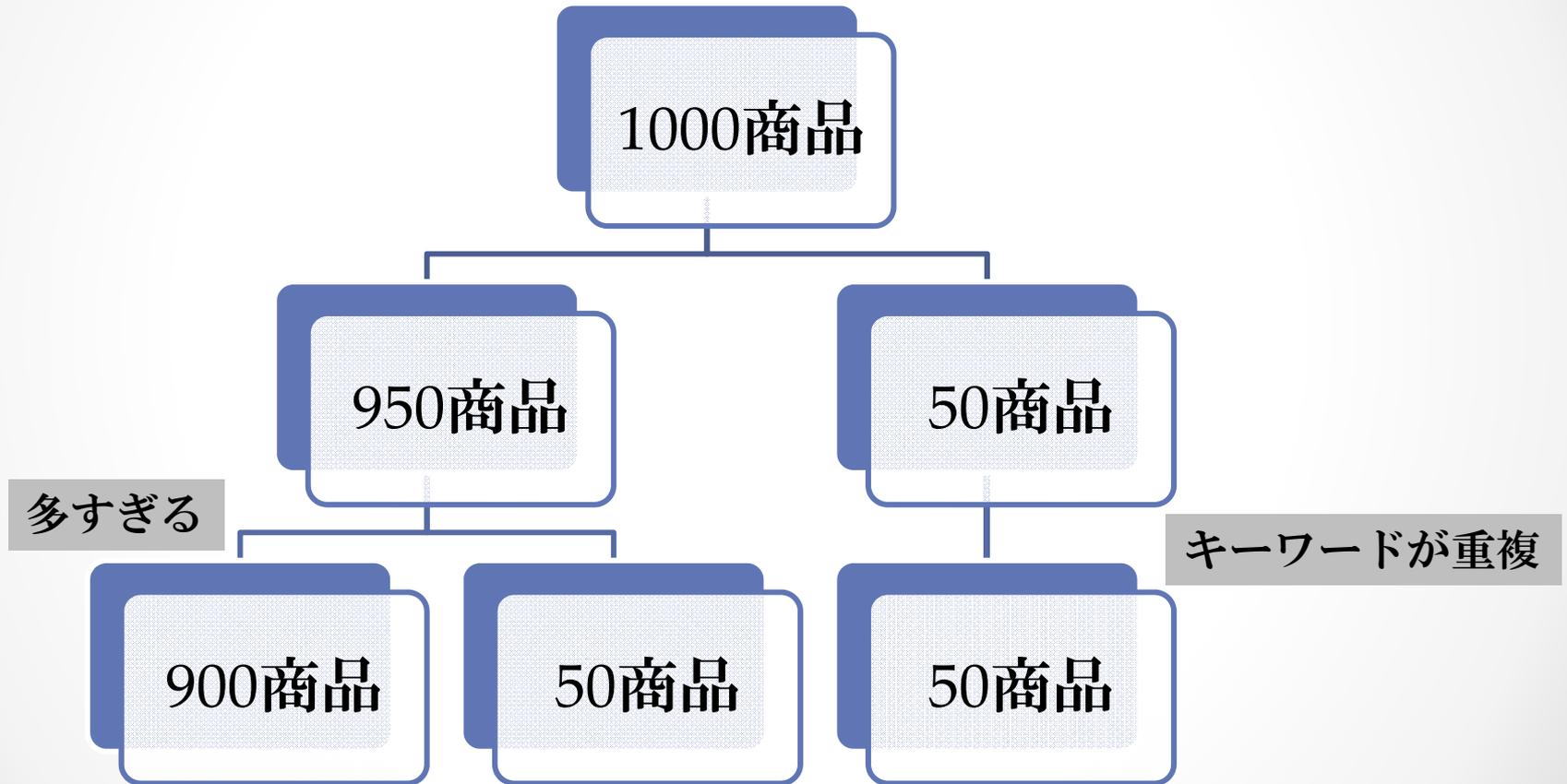
属性カテゴリの処理

- 属性カテゴリ=レディース、メンズ、子供服、ベビー服、マタニティ等
- 「基本的には」レディースとメンズはユーザビリティ的にはわけたいが、検索語では低優先度
- 固有検索数の大きい子供服、ベビー服は第一階層でカバーする
- レディースとメンズは、専用のトップページは用意するが、サイト構造としてはアイテムカテゴリの絞り込みとして用意
 - ボトムス(3,618) >> パンツ >> デニムショートパンツ(1,475) >> メンズ

ユニークネス

- タンクトップがレディース、スポーツ、メンズに出現
 - レディース：
「タンクトップ」ここは男女共通
 - スポーツ：
「タンクトップ スポーツ」
 - メンズ：
「タンクトップ」 >> 「タンクトップ メンズ」
絞り込み

バランス



クロスカテゴリ

- 複数のカテゴリ軸が交わる部分
- 軸の数は2軸が適切。3軸を使う場合は細心の注意を
- 4軸以上はタグ方式のファセットナビとなるが、SEO的には階層構造が表現できないため、現時点では用いるべきではない
- waja様では、ブランド軸とアイテム軸のクロスを作成している
 - 例：マックスマーラダウンコート

存在しないクロスは 作らない

- マックスマーラのポロシャツ？

売ってません



マックスマーラのページにおいて、マックス
マーラxポロシャツへのリンクはグレーアウト
または非表示とする

- マックスマーラのダウンコートの
レディース？

ほとんどレディースなんです



マックスマーラxダウンコートのページにおい
てレディースを対策。メンズはマックスマーラ
xダウンコートxメンズとする

適切なクロスと主軸

- H&M : /brand/HandM/
- ノースリーブシャツ : /shirt/nosleeve/
- H&Mのノースリーブシャツのクロス URL?

A. /brand/HandM/shirt/nosleeve/
B. /shirt/nosleeve/HandM/

主軸

- 画面遷移にも注意！

参考：分野ごとに 必要なカテゴリ軸①

業種	軸①	軸②	軸③	クロス
ファッション	アイテム	ブランド	サイズ	
グルメ	エリア	料理	条件	エリア×料理 料理×条件
不動産	エリア	形態 (マンション、 アパート等)	条件 (ペット 可など)	エリア×形態 形態×条件
中古車	メーカー	車種	エリア	
求人	エリア	職種・業種	資格	エリア×職種 職種・業種

参考：分野ごとに 必要なカテゴリ軸②

業種	軸①	軸②	軸③	クロス
美容	アイテム	お悩み	成分	
旅行	エリア	ランド マーク	目的(GW、卒業、 スノボ等)	
PC・家電	アイテム	メー カー	シリーズ (vaio等)	アイテムx メーカー
本・DVD	著者名 (50音)	シリー ズ	ジャンル	
ニュース	ジャンル	人名(5 0音)		
習い事	エリア	科目		エリアx科目

検索エンジンの視点

...

検索エンジンの視点

- クロールバジェット
- canonicalは基本的には使わない
- 重複コンテンツの排除
- URL設計

検索エンジンの中の人 (コンピュータ) はこう考える

- ユーザーが「マンゴ」と検索！
 - 中の人：曖昧クエリキター！スペインブランドのmangoかそれとも果物のマンゴーか、画像が見たいのか通販なのかそれとも地図なのか？取りあえずわかんないから全部少しずつ入れておこう
- クロール中に、トレンチコートをおすすめ順に並べたページと価格の安い順のページに遭遇！
 - 中の人：似たようなページキター！これ両方検索結果に表示するとユーザーの満足度が下がるってエライ人が言ってたよな。。じゃ取りあえずどっちかを選択！
- クロール中に、大量のページに遭遇！
 - 中の人：このサイトにここまで時間使っていると上司に怒られるなあ...そろそろクロールやめちゃお。それ以前に似たようなページが多くて、読み込むたびに重複の確認が必要。電気代もかかるから低品質サイトってことでいいや。

検索エンジンも ビジネスです

● 顧客満足度の追及

- 曖昧クエリに対しては網羅性の追求、詳細クエリには最適解、会社名などのナビゲーションルクエリにはズバリのサイトを返す
- 重複ページの削除

● コスト削減

- サイトの価値に応じたクロールページ数の制限
- 重複コンテンツの割合による優先度付け

クロールバジェット

- 一サイトの「コンテンツボリューム」に対するGoogleの評価価値
 - Googleが検索結果に表示したいと思う良質なコンテンツが多く、かつ更新頻度の高いサイトはクロールバジェットが大きい
 - PageRankが高いサイトは一般的にクロールバジェットも大きい

クローラバジェット 二つのアプローチ

● 増やす

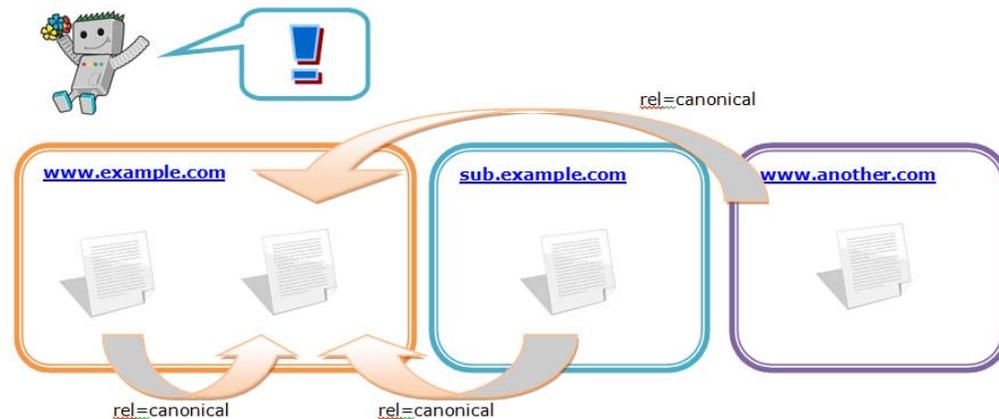
- PageRankを上げる→オーガニックリンクを強化
- 例：定期的に何らかの有益なコンテンツを発信する。特にサイト名がフィーチャーされるような面白い施策、意味のある統計はプレスリリースやソーシャルでリンクが増えやすい

● 節約する

- ゴミを生成しない→商品数ゼロのカテゴリ、ブランドページは、削除方針。すぐ復活する例外のみ残す
- canonicalを使わない。canonicalはクローラバジェットを食いつぶしている

Canonical(カノニカル)って？

- 同一URLでパラメータの有無があったり、ほぼ同じ内容で別URLが生成されることをGoogleは好まない。回避できない場合はカノニカルという正規化タグを挿入する
 - 参照) <http://support.google.com/webmasters/bin/answer.py?hl=ja&answer=139394>
- カノニカルタグのイメージとリンクの貼り方



- 同一のコンテンツには、オリジナルコンテンツにも派生コンテンツにも、オリジナルコンテンツのURLを以下のフォーマットでHEADタグ内に記述する。
 - `<link rel="canonical" href="オリジナルコンテンツのフルパスのURL"/>`

canonicalに出会った クローラーの中の人

あ、canonical来た。どれどれ...これさっきク
ロールしたURLと同じか。じゃクロール結果捨
てよっと。次のURLをフェッチして解析。また
canonical来た。どれどれ...また同じじゃん！

...

もうこのサイト、無駄が多いんだよ！！
一ページのクロールにどれだけコストかかっ
てると思ってるんだ！

canonicalは使うな

- **使わなくてもできる！**
 - 絞り込みでキーワードにならない部分や並べ替えはAJAXもしくはFORM POSTを使用してインデックスさせない
 - ページネーションはURLに入れ込みページネーションタグを利用
 - 選択肢を記憶しておかなければならない部分はパラメータの代わりにセッションcookieを使用する
 - クリックトラッキングはGAならイベントや詳細リンクアトリビューションで代用
- **この場合だけは使用してもよい**
 - 外部流入時のキャンペーンコードやアフィリエイト

重複コンテンツとは

- Webマスターツールのパラメータ除外指定、canonicalの処理の後、URL的には別のコンテンツであるが、内容が大幅に似通っている、または内容がないページ
- Panda Updateにより、重複コンテンツがサイト内で占める割合の多いサイトそのものの、検索順位が下がる事例が多く報告されている

重複コンテンツの排除

- 商品数が0のページ。検索エンジンはヘッダー、フッター、ナビ部分を除いて考えるので、メインのコンテンツである商品がないと、titleやキーワードが違っても重複になる可能性が高い
- 並べ替え、一部の絞り込みなど、見た目では並び順が変わっているが、そこに初めてユーザーが訪れた場合、区別がつかないページ。おすすめ順のページと安い順のページはほぼ確実に重複になる
- URLの管理。例えば下記は重複コンテンツに認定
 - <http://www.waja.co.jp/waja/category/brandId/92/genreId/209.html?category=genreId&lineId=38>
 - <http://www.waja.co.jp/waja/category/brandId/92/genreId/209.html?lineId=38&category=genreId>
 - (waja様では上記現象は発見できませんでしたので大丈夫です)

URL設計

- 階層を強く意識したURL
- ページネーション
- 絞り込み
- クロールさせないテクニック

階層を強く意識したURL

A. /brand/HandM/shirt/nosleeve/
B. /shirt/nosleeve/HandM/

主軸

- 主軸をメインにURLを構築する
- パン屑もこれに合わせる

検索エンジンが主軸を強く認識

ページネーション

ページ種別	URL	備考
1ページ目	/brand/HandM/shirt/nosleeve/	
2ページ目	/brand/HandM/shirt/nosleeve/2/	スラッシュで終わっておくと、技術的な制約が少なくて済む
1ページ目に戻る	/brand/HandM/shirt/nosleeve/	戻ってもURLは変化しないこと

絞り込み

絞り込み方法	○×	備考
URLで絞り込む 例：/cat/red/ /cat/?color=red	×	キーワードでない絞り込み (色等)はURLを使わない
AJAX/cookie	◎	ブックマークされやすい ページでは注意
FORM POST	○	まれにインデックスされる ことがある

クローラさせない テクニック

手法	推奨	備考
robots .txt	×	コンテンツ群全体を除外するのに最適だが、 並べ替えや絞り込みだけを除外するのは面倒
nofollow, noindex	△	クローラバジレットの削減効果が低く、大量 に使用すると不自然
AJAX	◎	前述
FORM POST	○	前述
WMT	△	AJAXなどと併用可。ni_などの共通した名前 で始まるパラメータをまとめて除外対象とす る。開発が容易だが課題も

QA



Thank you.

<http://twitter.com/hiroshiy>