



APPLICATION IDIOM DESIGN

アプリケーションのイディオムデザイン

上野 学 ソシオメディア株式会社

投入金額

購入金額

おつり

御来店いただき誠にありがとうございます。

先にお金を投入し、
メニューボタンを押してください。



店 内

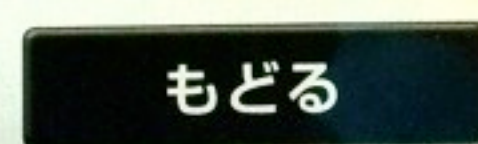
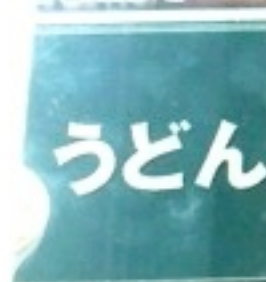
弁 当

お持ち帰りの方は
こちら

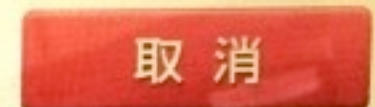
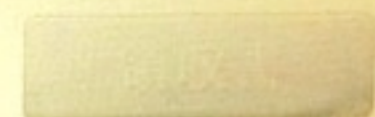
なか卯のおすすめセット/コンビ



商品の種類をお選びください



投入金額 0円
購入金額 0円
おつり 0円



濡れた手で画面を
触らないでください

牛すき丼

親子丼

カツ丼

衣笠丼

カレー

うどん

お得な
セット

プラス
メニュー

投入金額

購入金額

おつり



うどん
¥640



牛すき丼 + 冷ざるうどん(めんつゆ)
並 小盛 ¥580



牛すき丼 + 冷胡麻だれざるうどん
並 小盛 ¥580



牛すき丼 + 温小うどん 30円お得!
並 ¥500



湯うどん
¥590



牛すき丼 + 冷ざるうどん(めんつゆ)
ミニ 小盛 ¥530



牛すき丼 + 冷胡麻だれざるうどん
ミニ 小盛 ¥530



牛すき丼 + 冷小うどん 30円お得!
並 ¥500



牛すき丼
¥350



牛すき丼
ミニ ¥300



牛すき丼
大盛 ¥450



牛すき丼 + サラダセット 選択ボタン
並 + たまごセット 唐あげセット ¥500



+たまごサラダセット
¥250



+たまごサラダセット
¥200



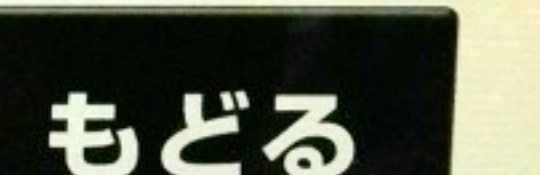
+たまごセット
¥150



+唐あげ 3個
セット ¥150



新登場
こだわり豚のぶりん
黒蜜きなこ
1個 ¥120



こだわり豚のぶりん
宇治抹茶
1個 ¥120

もどる

2 3 4 5 6 7 8 9 0

1

取消

おつり
返却

@manabuueno

UXDコンサルタント
インタラクショントデザイナー
グラフィックデザイナー
プログラマー
ユーザビリティエンジニア
HCD-Net 人間中心設計認定専門家



UX戦略コンサルティング

ネットワーク社会が到来し、経営戦略の要が「改善（インプルーブ）」から「革新（イノベーション）」にシフトしはじめた現在、企業経営者や事業リーダーには UX（User Experience：利用者体験）戦略への取り組みが求められています。



デザイン・リサーチ

優れた UX を実現するためには優れた洞察が必要です。ユーザーがあなたの製品／サービスとどのように接し、どのように感じ、どのように振る舞うのか。ユーザー観察やユーザビリティ専門家の知見から調査し、課題を抽出します。



コンセプト・デザイン

企画のスタートはデザインのスタートを意味します。柔軟な反復式のプロセスによってサービス立ち上げ／改修を行うには、思いついたアイデアをコンセプトデザインとしてすぐに目に見える形にしなければいけません。



ユーザーインターフェース・デザイン

ユーザーとシステムとのやりとりはすべて UI を通じて行われます。ユーザビリティ工学や UI デザイン原則といった知見から、ビジネスゴールとユーザーニーズを繋ぐ優れた UX を実現します。



沢田 加奈
性別：女性
年齢：28 才
職業：販売員
住まい：都内

ステージ	購入前	検討	契約・購入
データ	市場調査 CRM	スペックシートデータ ウェブ CMS	注文・在庫・出荷管理システム サプライチェーンマネジメント
内部	マーケティング	コーポレートコミュニケーション	出荷/物流
フロント	ABD 代理店ネットマーケティング	チャネル営業 インターネットソリューション	サプライヤー

行動



ソーシャルメディア UX 戦略フォーラム

2014 spring



体験

各社の最新機種についての感想は知人からは得られなかった。
ネットで漠然と検索する。スペック比較のみで自分の用途は不明。
自分の目的にあった製品があるかどうか。
今購入すべき理由はあるだろうか。

量販店で店員から詳しい話を聞く。
期待していた機種をおおよそ知った。メーカーサイトや紹介コンテンツを確認。
店員の判断が正しいとわかる。メーカーサイトには良いことしか書いていないが、それで購入意欲が増す。

キャリアショップに在庫の有無を聞くと、入荷未定。入荷次第連絡をもたせてもらう。その場で契約。店舗をあたるうか、それとも別メーカーの機種にしようか。

感情

安心・満足
ワクワク

安心・満足
ワクワク

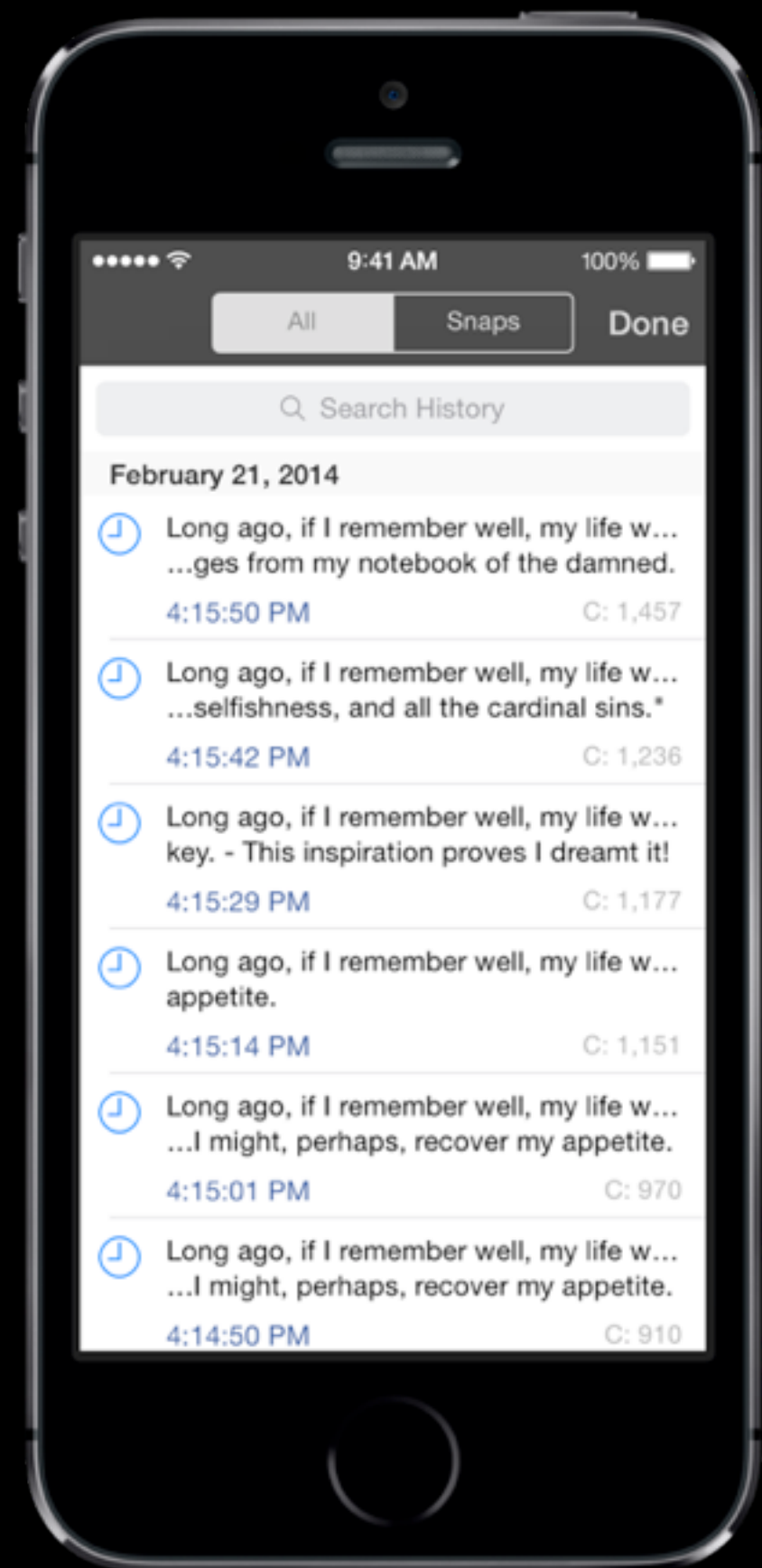
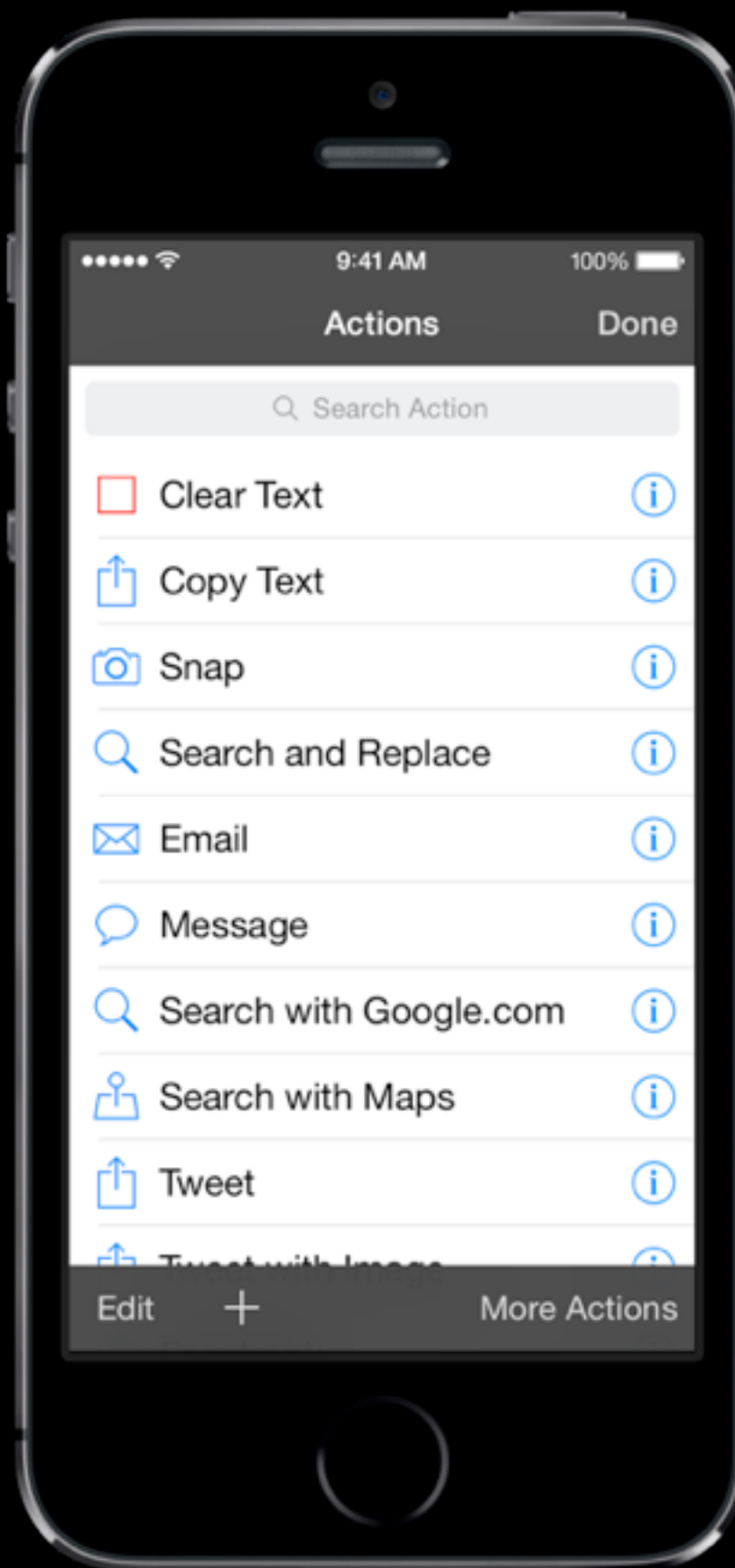
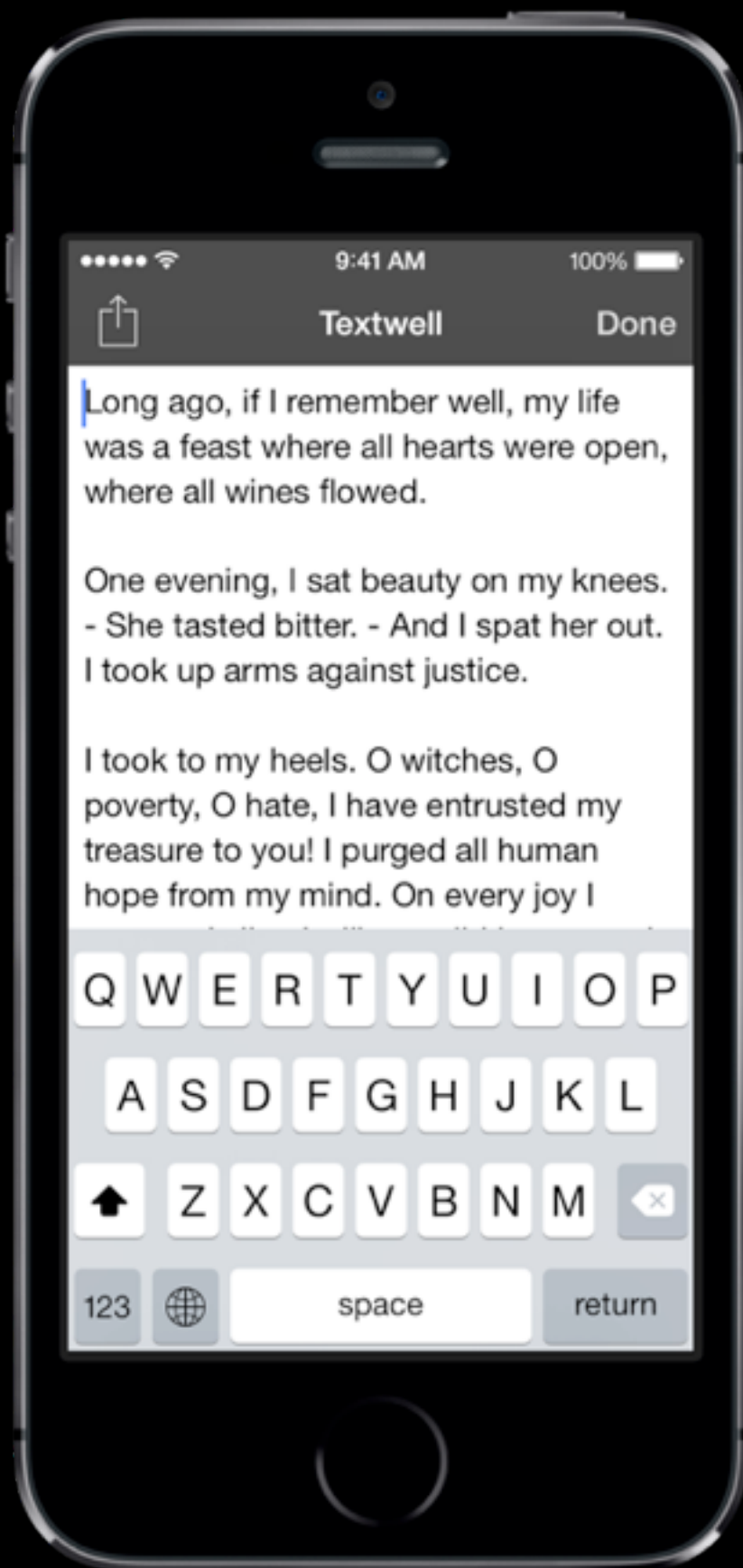
安心・満足
ワクワク

発見

バイラルの不足。
スペック以上の差別化情報の不足。

自サイトにおける CM 掲載は有効。
小売店への情報提供は有効。

在庫の不足。
ブランドロイヤルティの不足。



Sociomedia

Concept Design, User Interface Design

- ウェブアプリケーション (SNS, エンタメ, 情報DB)
- ビジネスアプリケーション (ERP, CRM, SFA, POS, SCM, etc.)
- モバイルアプリケーション (SNS, エンタメ, SFA, ゲーム, etc.)
- タブレットアプリケーション (店舗, 接客, エンタメ, etc.)
- デスクトップアプリケーション (クリエイティブ)
- 専用端末アプリケーション (教育, 金融, テレコム, 交通, etc.)
- ウェアラブルアプリケーション (...)

ウェブ戦略としての「ユーザーエクスペリエンス」

5つの段階で考えるユーザー中心デザイン

Jesse James Garrett (著) ソシオメディア株式会社 (訳)

WD
The Elements of
User Experience

THE ELEMENTS OF USER EXPERIENCE

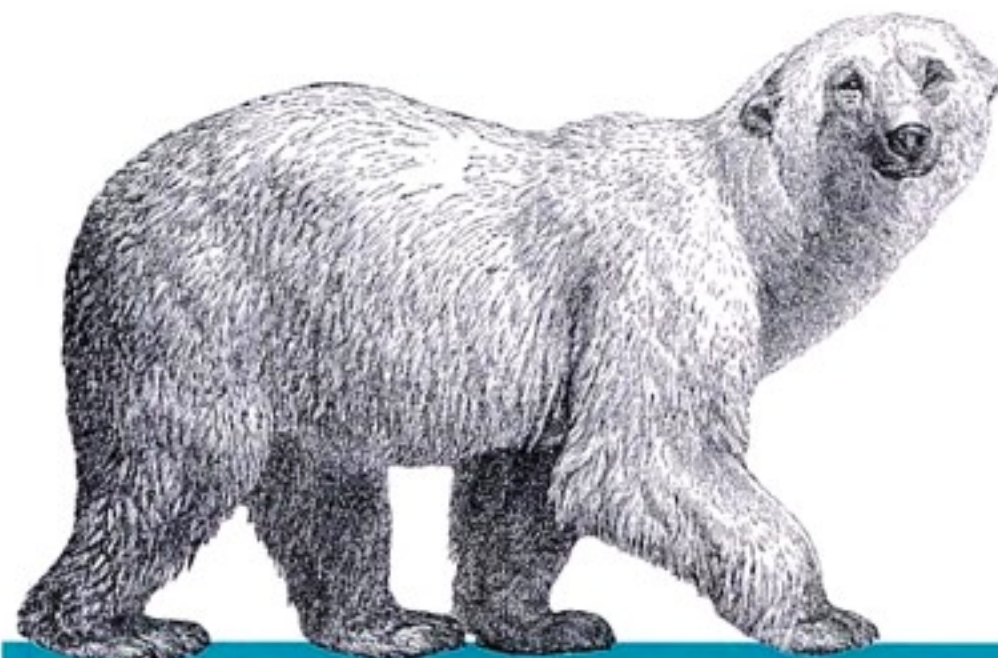
成功するウェブデザインの「本当の勝因」を知っていますか？
戦略、要件、構造、骨格、表層。5つの段階で考える
ウェブのためのUCD (User-Centered Design) の画期的な指針！

ウェブプロデューサー、ウェブデザイナー、コンテンツエディター、プログラマー、
ウェブ制作に関わるすべてのクリエイター必読のウェブ構築のガイドラインです。

ソシオメディア株式会社

Designing Large-Scale Web Sites

第2版



Web情報 アーキテクチャ

最適なサイト構築のための論理的アプローチ

O'REILLY®
オライリー・ジャパン

Louis Rosenfeld
Peter Morville

著

篠原 稔和

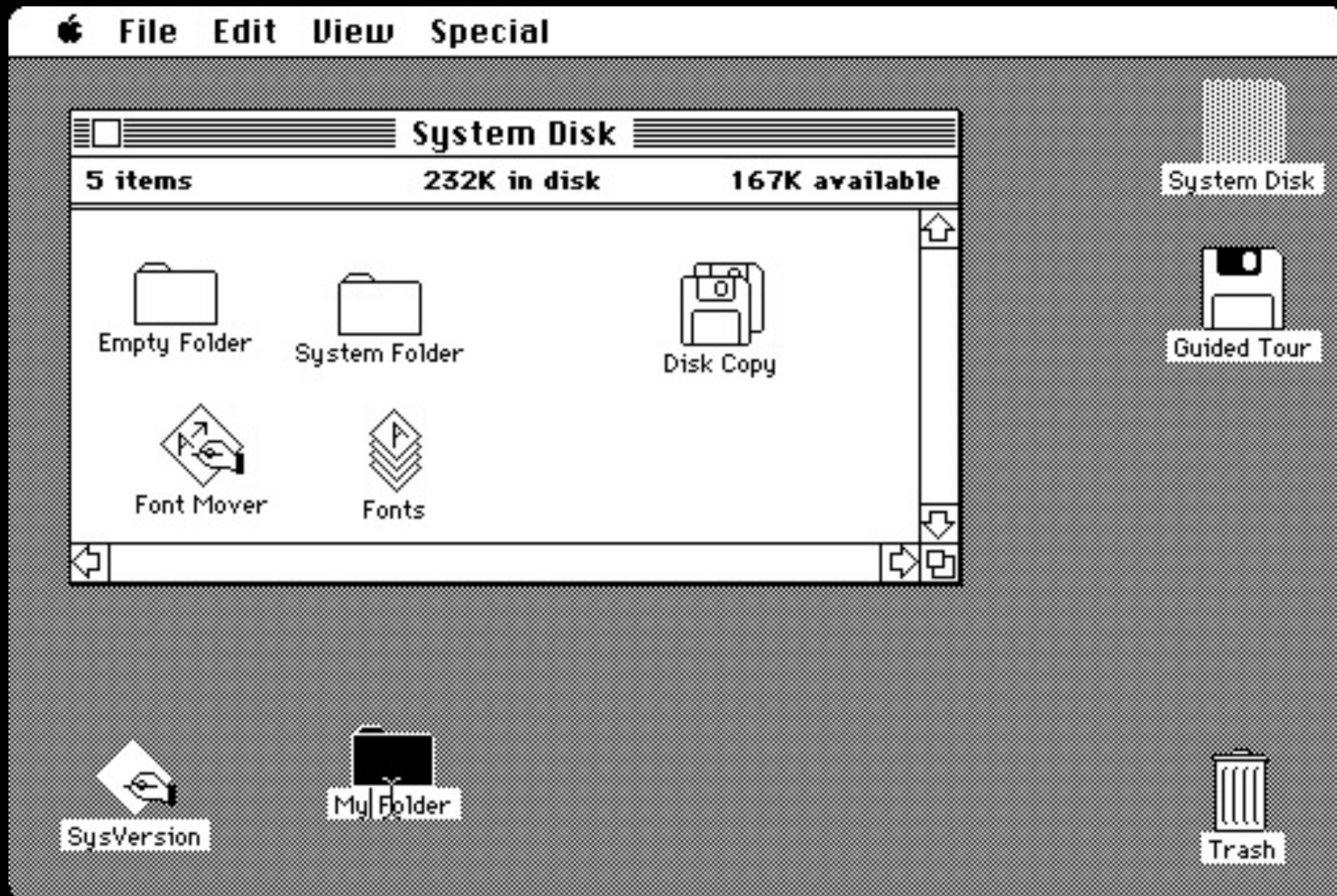
監訳

ソシオメディア株式会社

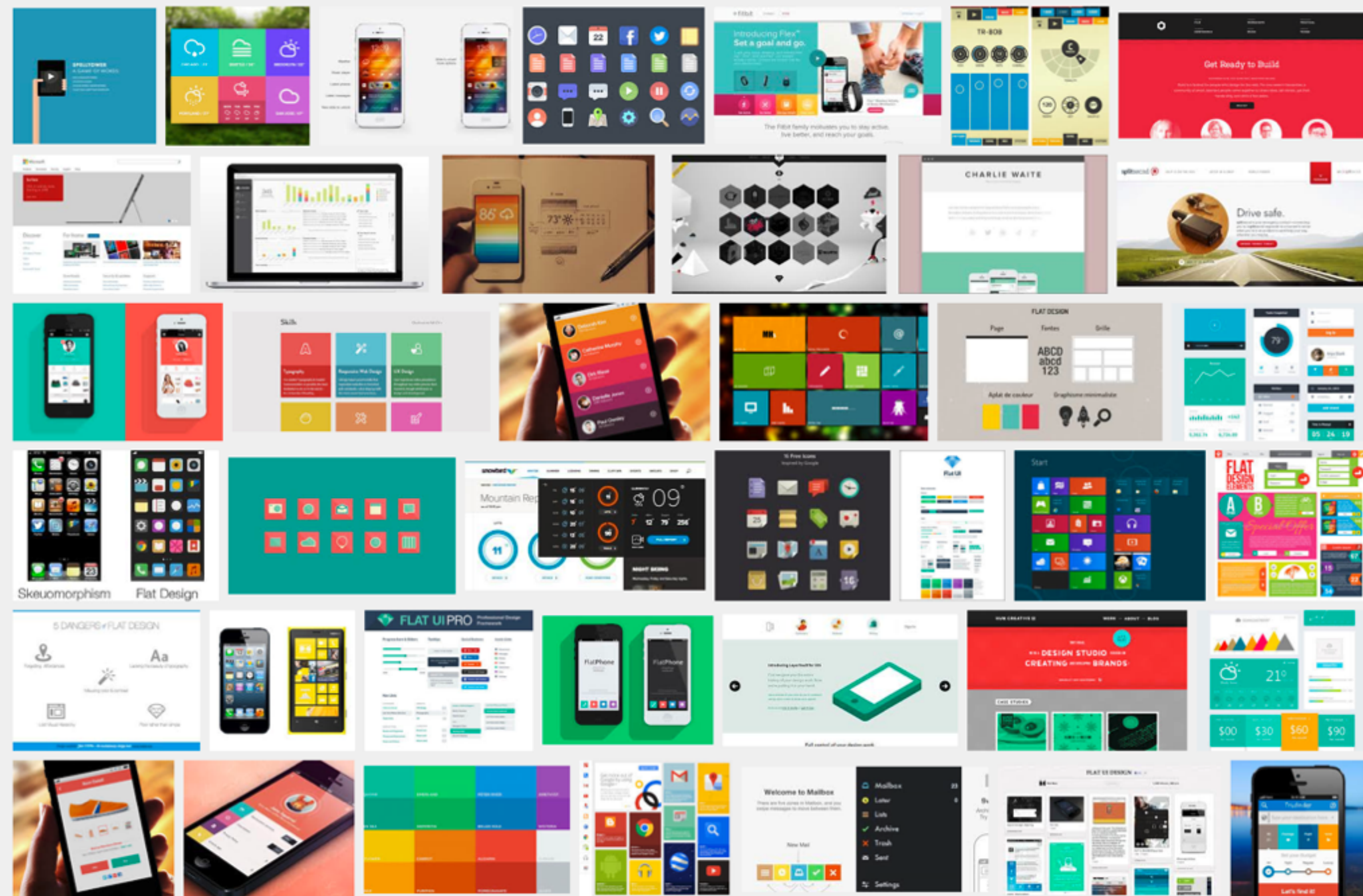
訳



メタファからイディオムへ







スタート

佐藤 直樹 

The image shows a Windows 8 Start screen with a grid of live tiles. The tiles are arranged in a 4x4 grid, with the last row containing only two tiles. The tiles are as follows:

- Row 1:**
 - Mail:** Teal tile with the name 佐藤 美智代 (Sato Michiko), subject 件名: 今晚、夕食どう? いいね。 (Subject: Tonight, dinner how? I like it.), and body 裏庭のある新しい場所はどう? (How about a new place with a back garden?). It shows 8 unread emails.
 - Calendar:** Purple tile showing the date 8 (Friday) and the event サッカー練習 レック・センター (Soccer practice, Reck Center) from 午後5時30分 - 午後8時 (5:30 PM - 8:00 PM).
 - Internet Explorer:** Blue tile with the 'e' logo.
 - Store:** Green tile with the Windows logo.
- Row 2:**
 - People:** A collage of five photos of people.
 - Photos:** A photo of a family (a man, a woman, and a child) sitting at a table.
 - Maps:** Purple tile with a map icon.
 - SkyDrive:** Blue tile with a cloud icon.
- Row 3:**
 - Messaging:** Purple tile with a speech bubble icon.
 - ADATUM:** Green tile showing stock information: 143.71 ▲ +0.53 % (+0.76) on 2012年9月8日, 午後12時32分 (September 8, 2012, 12:32 PM).
 - Sports:** Purple tile with a trophy icon.
 - Xbox LIVE ゲーム:** Green tile with a game controller icon.
- Row 4:**
 - Desktop:** Blue tile with a daisy flower.
 - Weather:** Blue tile showing 22° in Tokyo, Japan, with a sun and cloud icon and text おおむね晴れ 22°/13° (Mostly clear 22°/13°).
 - News:** A tile with a hot air balloon image and text: 今週末、ホットエア・バルーン・フェスティバルが 峡谷で開催されます。 (This weekend, the Hot Air Balloon Festival will be held in the canyon.)
 - カメラ:** Purple tile with a camera icon.
- Row 5:**
 - ミュージック:** Orange tile with a headphones icon.
 - ビデオ:** Red tile with a play button icon.

Google

Search, or say Google



2

Final
August 20

1



Giants

Dodgers

[Recap & Highlights](#)[Box score](#)**26 minutes** to Home

Normal traffic on US-101 N

Mountain View

CLEAR
16mph

67°

TUE



79°

57°

WED



77°

57°

THU



73°

57°

FRI



75°

55°



When something is designed to work beautifully, it tends to look that way, too.

Nothing we've ever created has been designed just to look beautiful. That's approaching the opportunity from the wrong end. Instead, as we reconsidered iOS, our purpose was to create an experience that was simpler, more useful, and more enjoyable — while building on the things people love about iOS. Ultimately, redesigning the way it works led us to redesign the way it looks. Because good design is design that's in service of the experience.

[▶ Watch the iOS 7 video](#)





Shred and Destroy



A

B

E

F

I

L

M

P

S

V

W

Z

#

Search

Hajime Hayashi

Seiji Katayama

Takashi Yamada



Edit Contact

add
photo

Hajime

Hayashi

Company

work

Phone

work

Email

homepage

URL

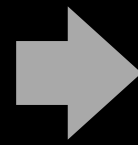
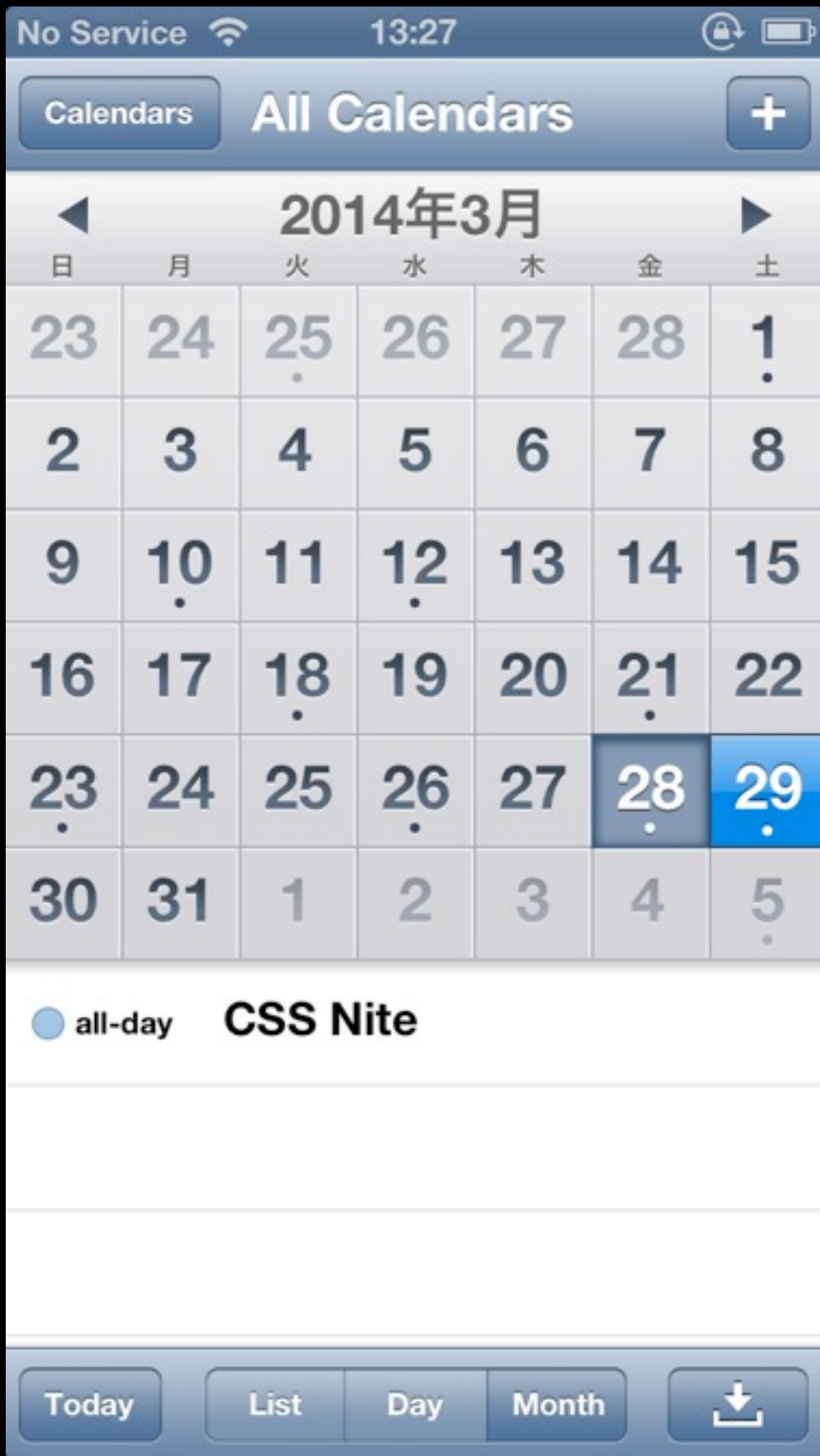


add new address

notes

Cancel

Done

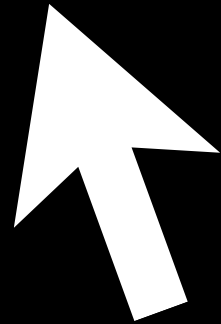


スキュアモーフィック ➡ フラット

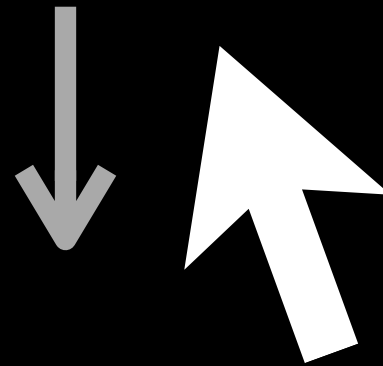
メタファ ➡ イディオム

プリミティブ

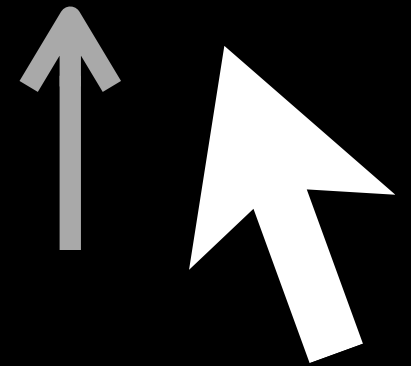
操作



マウス移動



マウスダウン

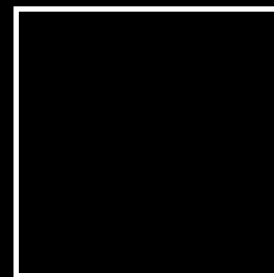


マウスアップ

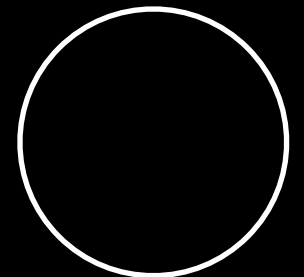
表示



テキスト



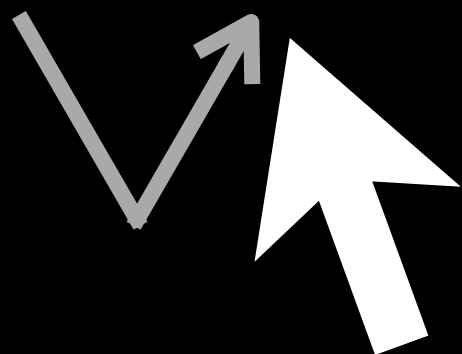
四角



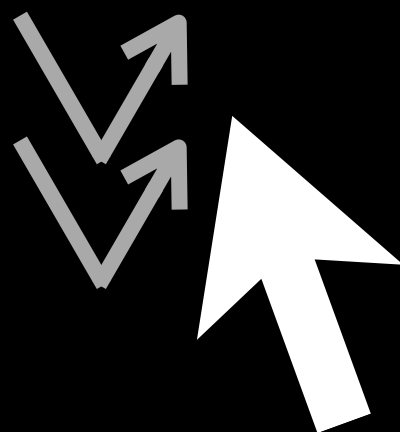
丸

コンビネーション

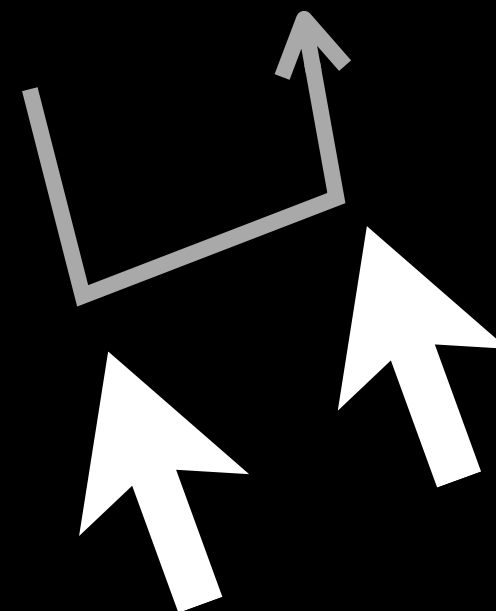
操作



クリック

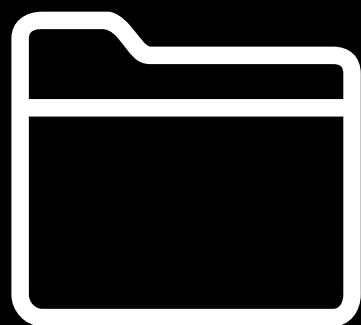


ダブルクリック

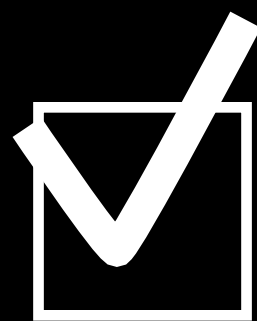


ドラッグ&ドロップ

表示



アイコン



チェックボックス



メニュー

イディオム

- ビジュアル言語として、あるいはインタラクションのパターンとしての慣用表現。
- プリミティブの組み合わせでアプリの概要を示す。
- ちょうど良いメタファを探すことよりも、学習しやすいイディオムを作る。
- インタラクションの記号性や規則性から、ユーザーが自然にその意味や扱い方を学習できるようにする。
- "すべてのイディオムは学習を必要とするが、優れたイディオムは一度学習すれば身につく" - Alan Cooper

イディオム フォーム

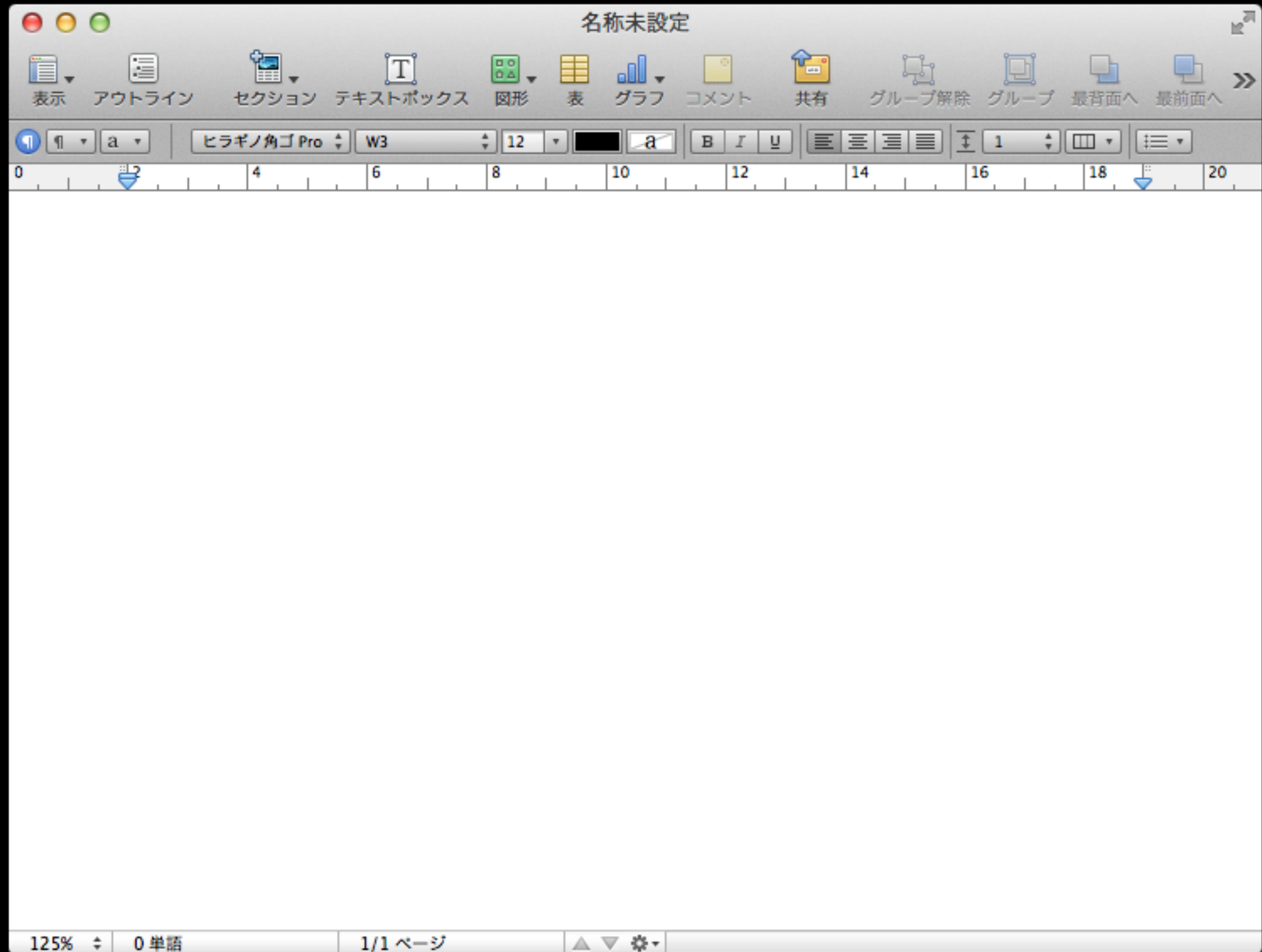
アカウント情報	メールボックスの特性	詳細
☒ このアカウントを使用		
アカウントの種類: Google IMAP		
説明:	Gmail	
メールアドレス:	ueno@sociomedia.co.jp	
氏名:	Manabu Ueno	
受信用メールサーバ:	imap.gmail.com	
ユーザ名:	ueno@sociomedia.co.jp	
パスワード:		
送信用メールサーバ (SMTP):	Gmail SMTP for ueno@sociomedia.co.jp	
☒ このサーバのみを使用		

イディオム

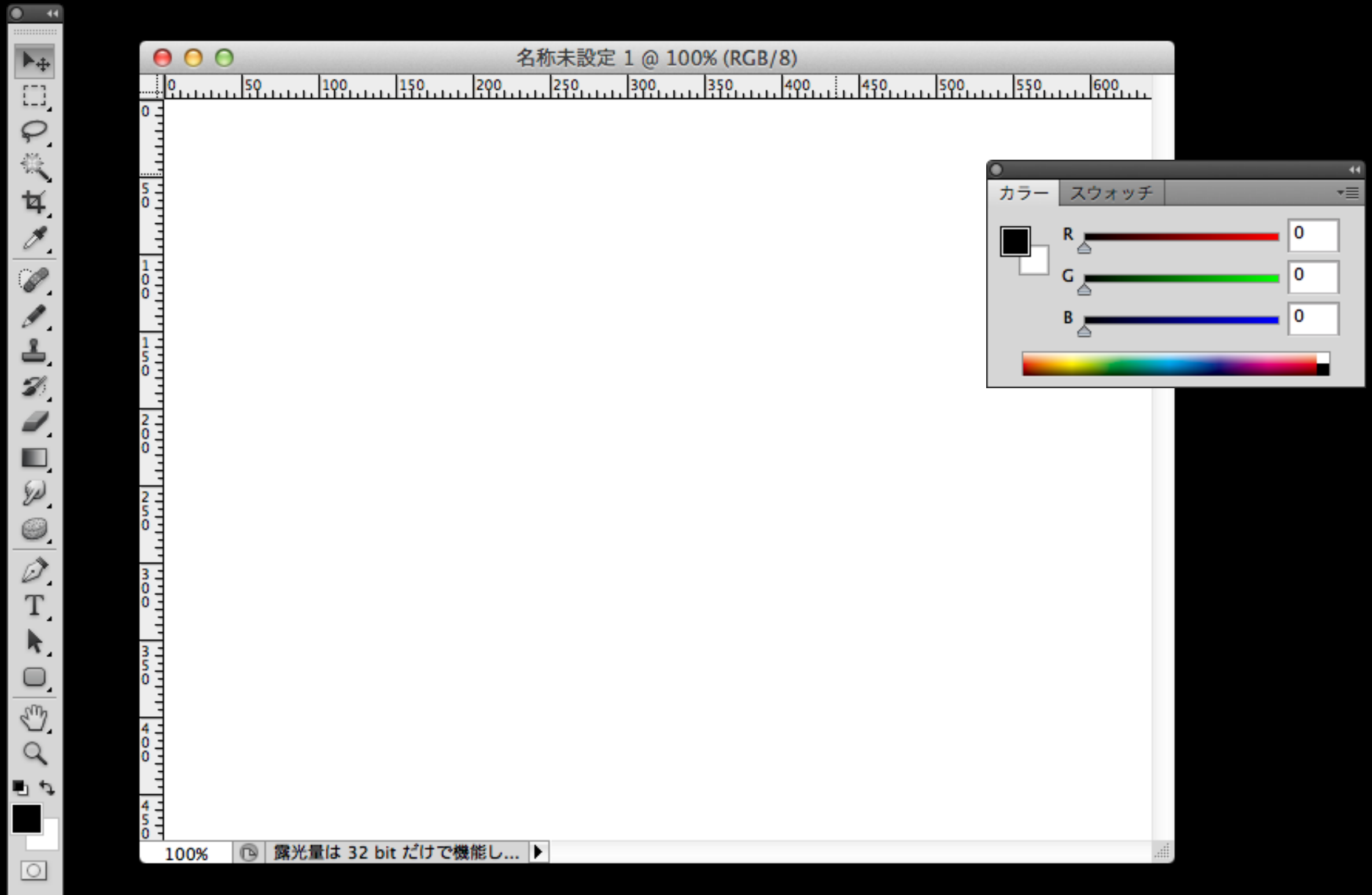
モーダルシーケンス



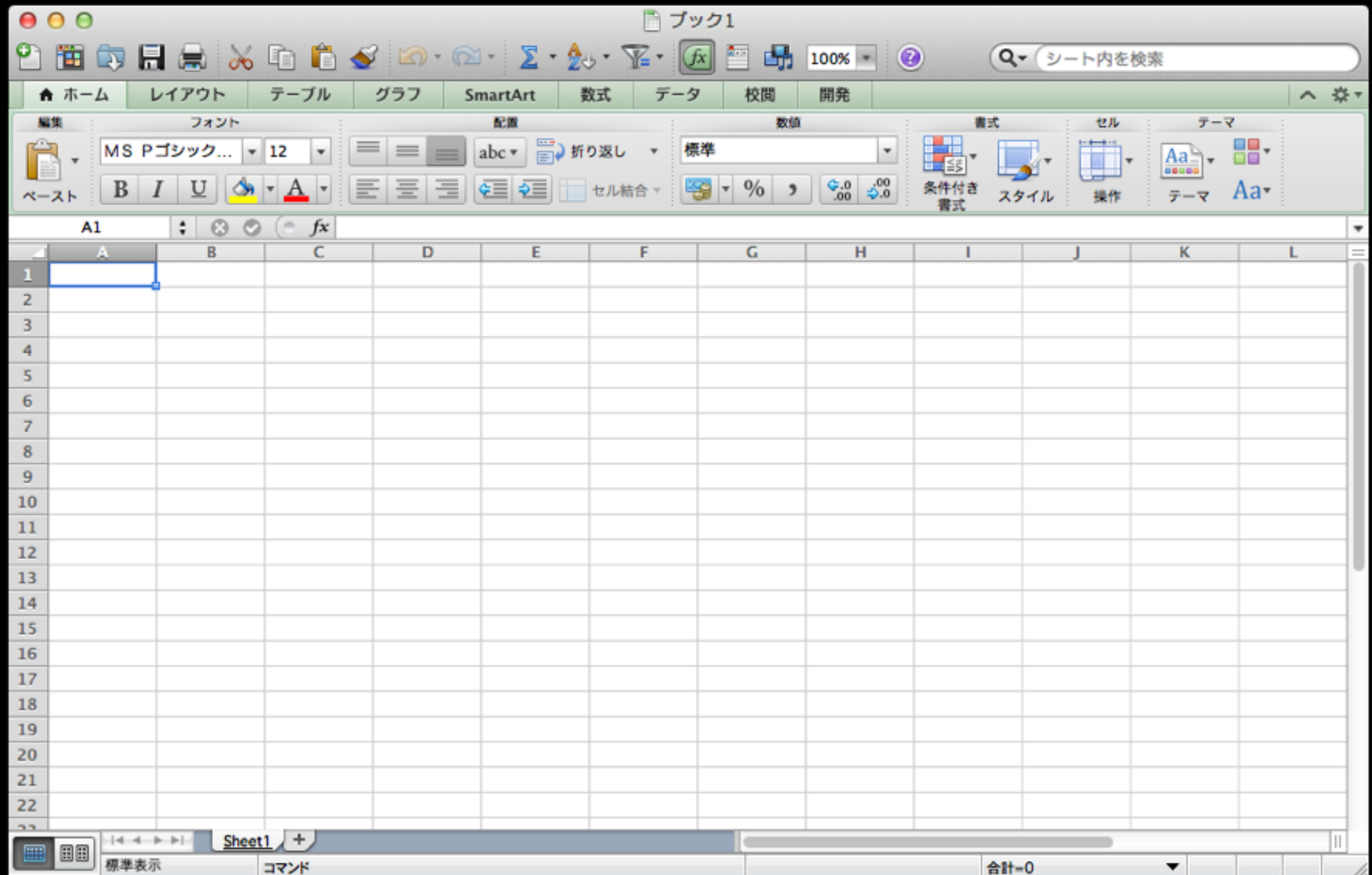
イディオム エディタ



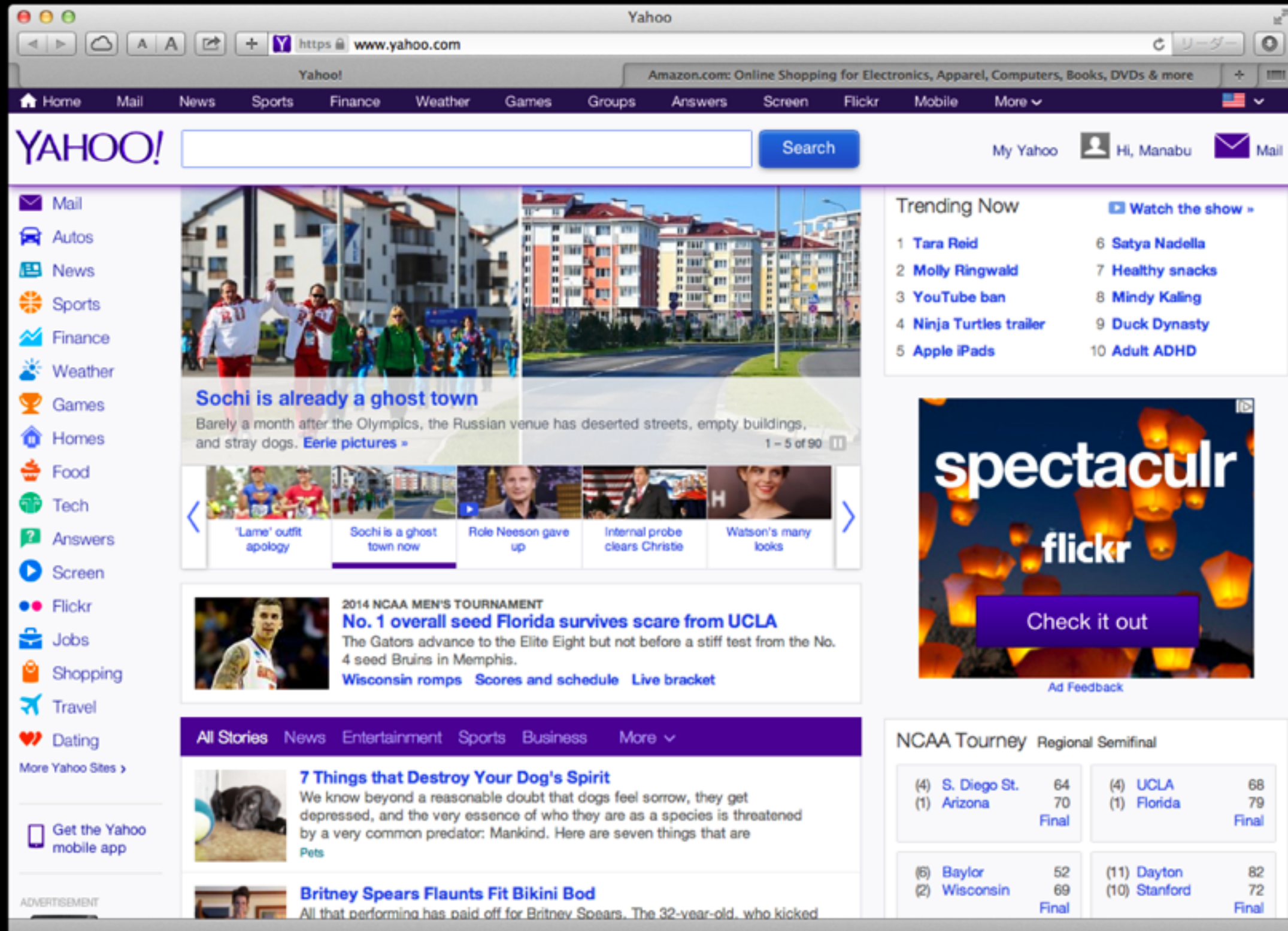
イディオム キャンバス



イディオム スプレッドシート



イディオム ウェブブラウザ



イディオム

メディアプレーヤー



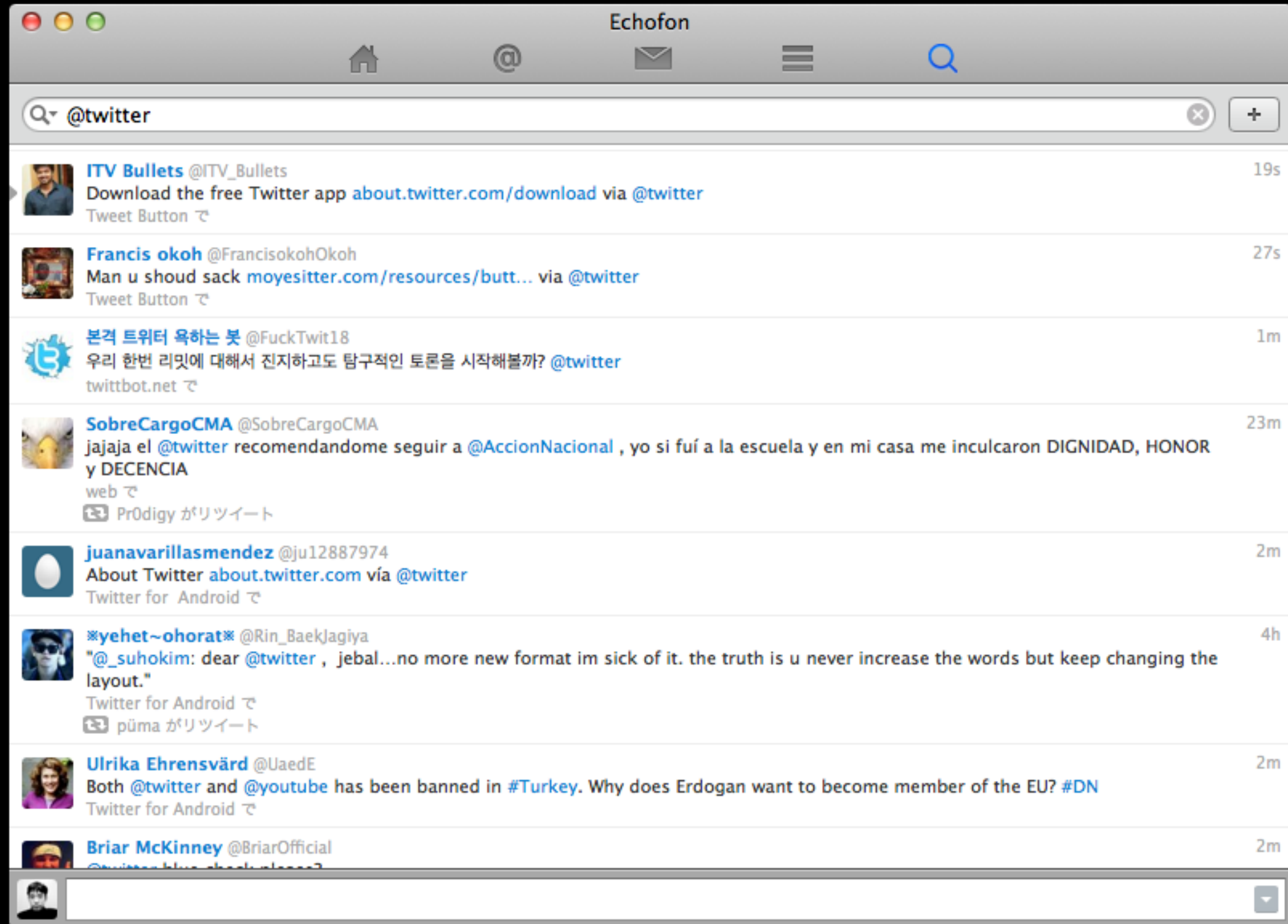
apple.com

イディオム ゲーム



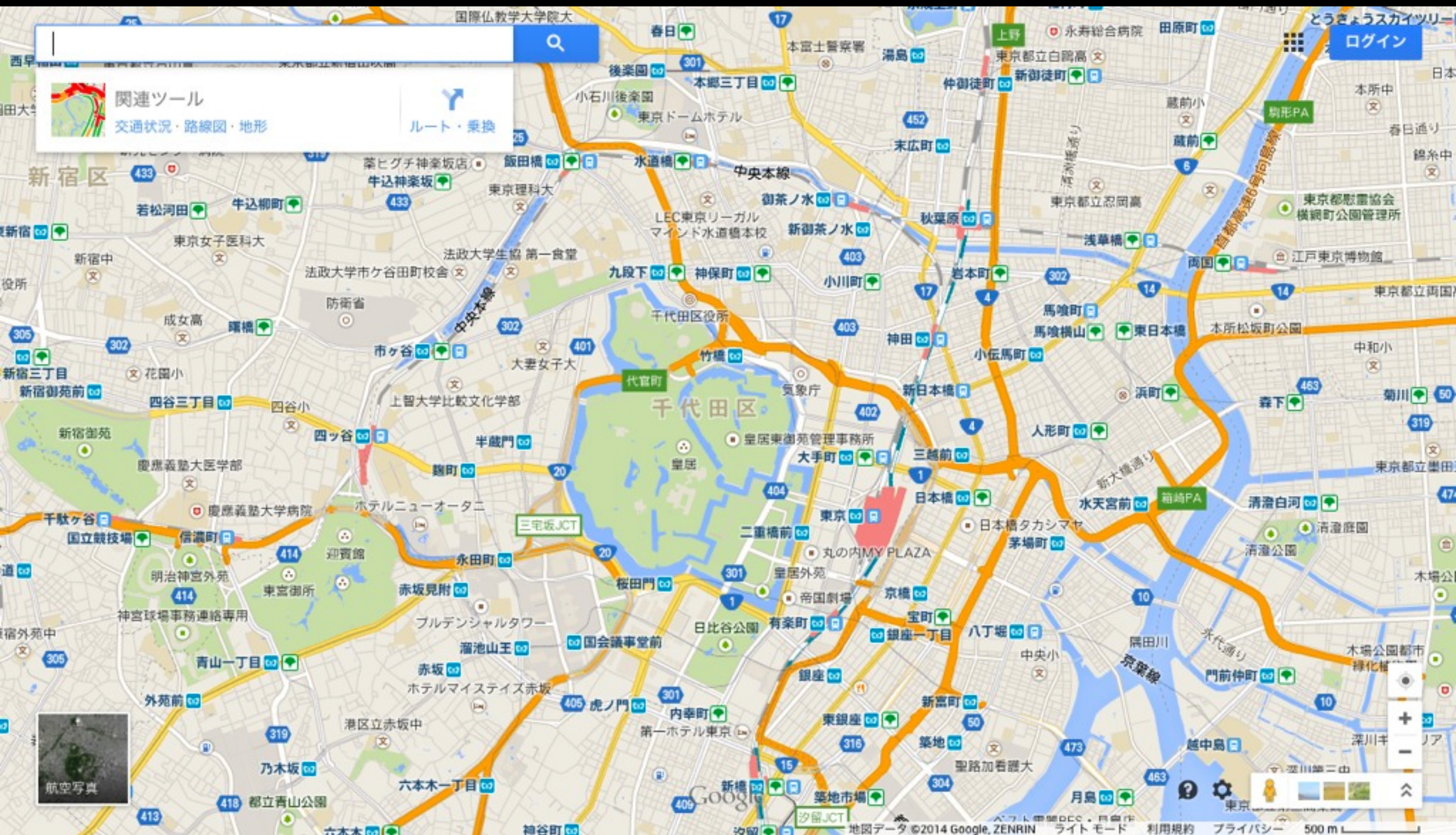
イディオム

ソーシャルタイムライン



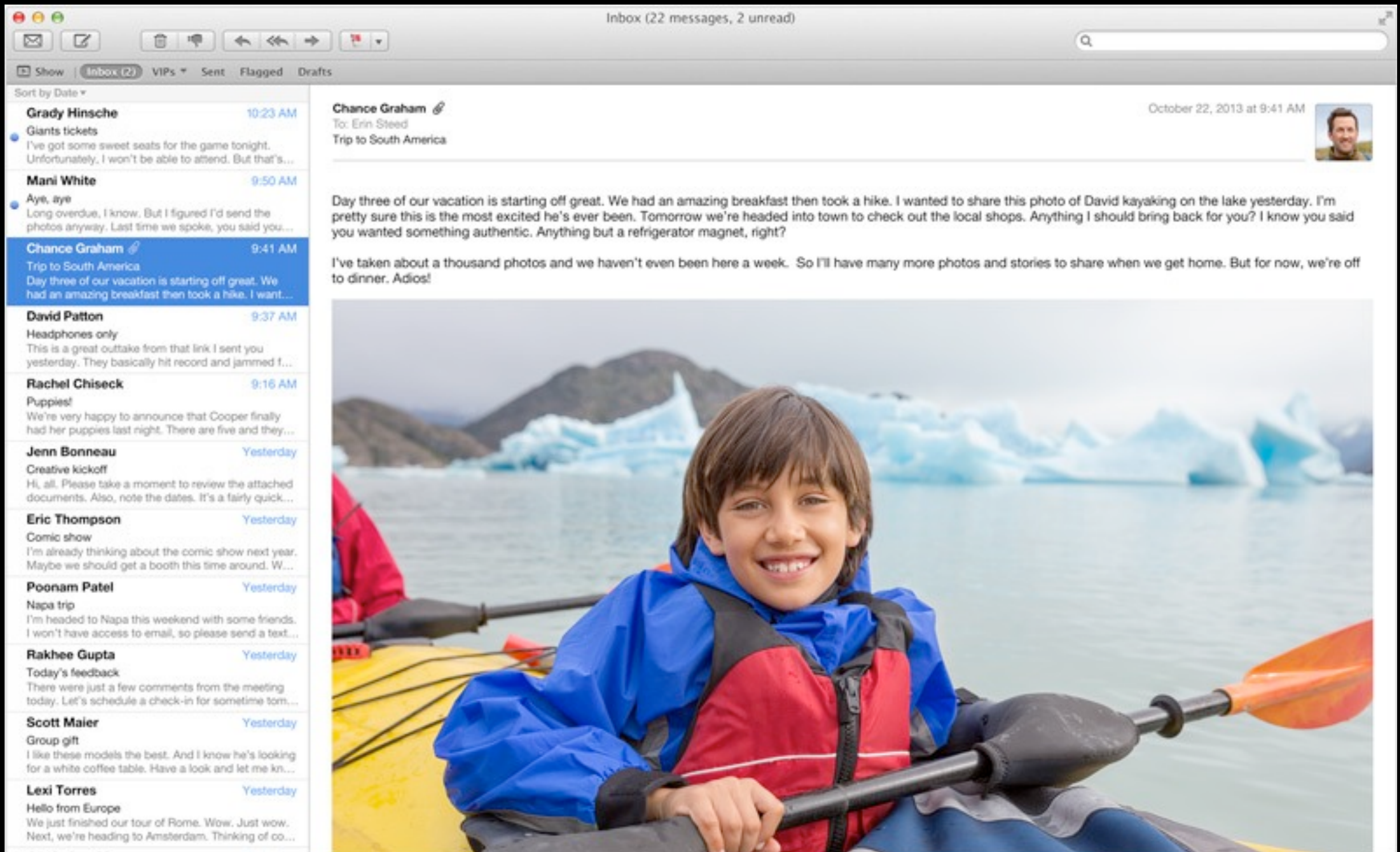
イディオム マップ

google.com



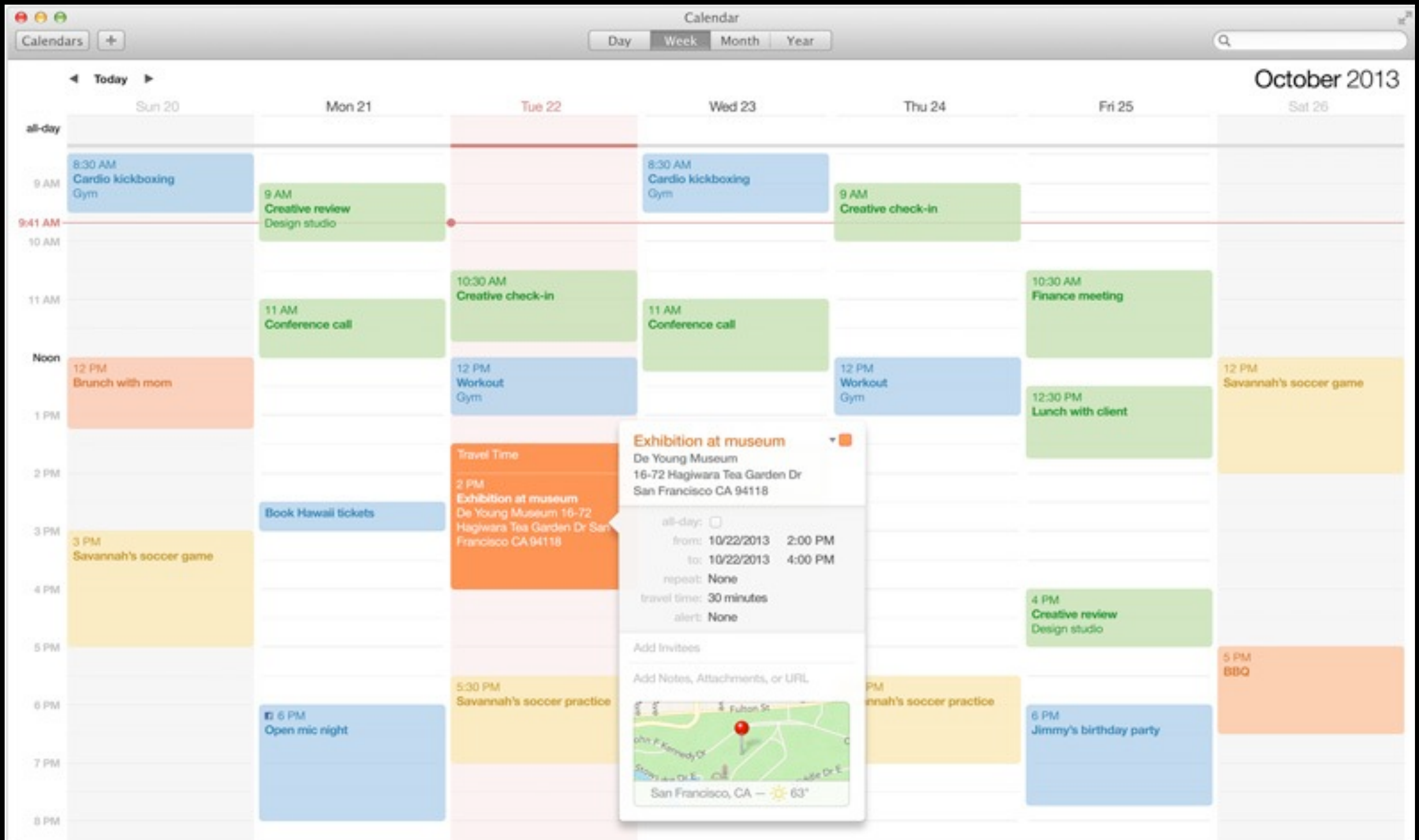
イディオム 一覧と詳細

apple.com



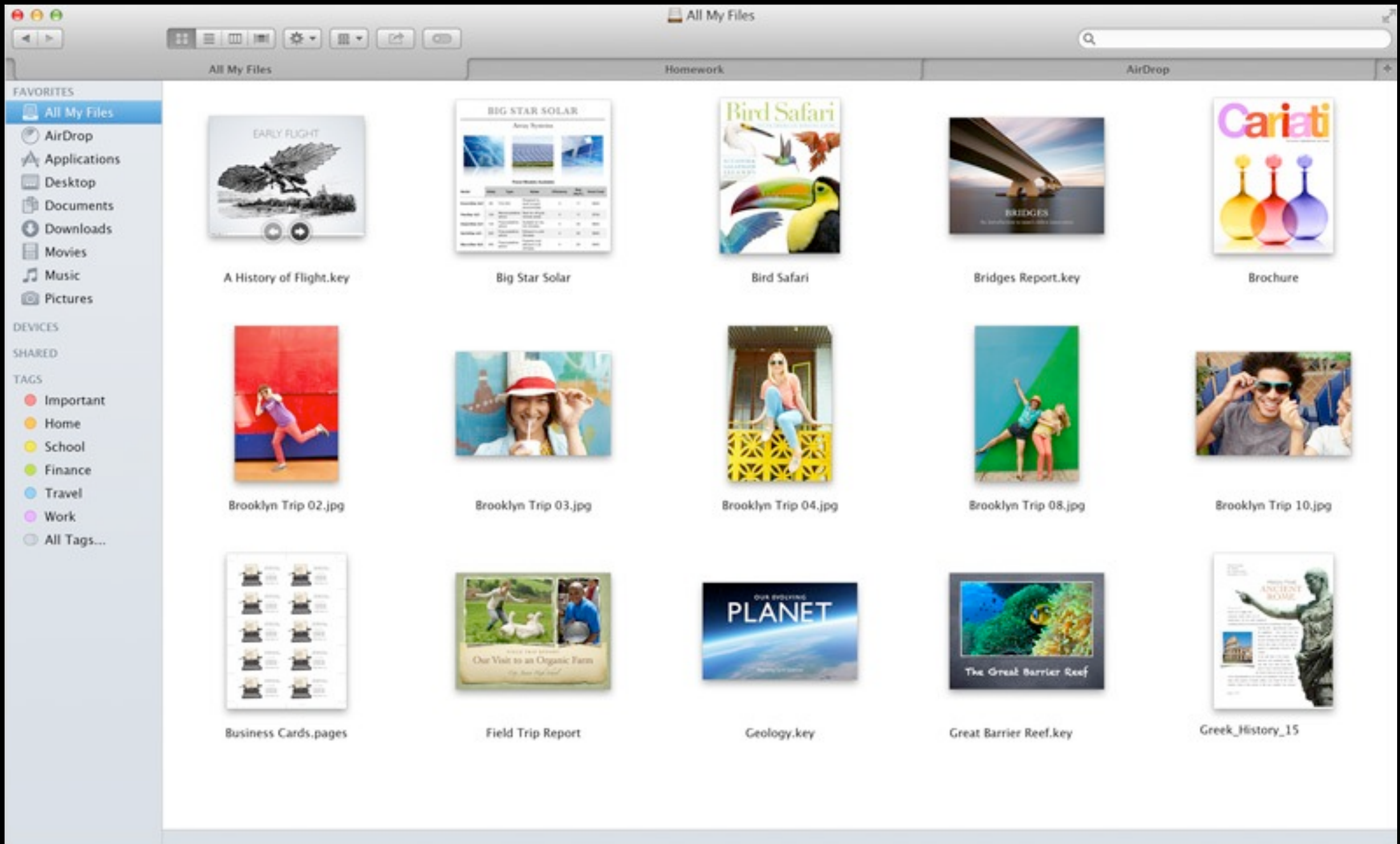
イディオム カレンダー

apple.com



イディオム ファイルマネージャー

apple.com



イディオム

ビデオ／サウンドオーサリング

apple.com



イディオム チャット

apple.com



イディオム

スプリングボード



イディオム スライド



Old



New

イディオム スクロール

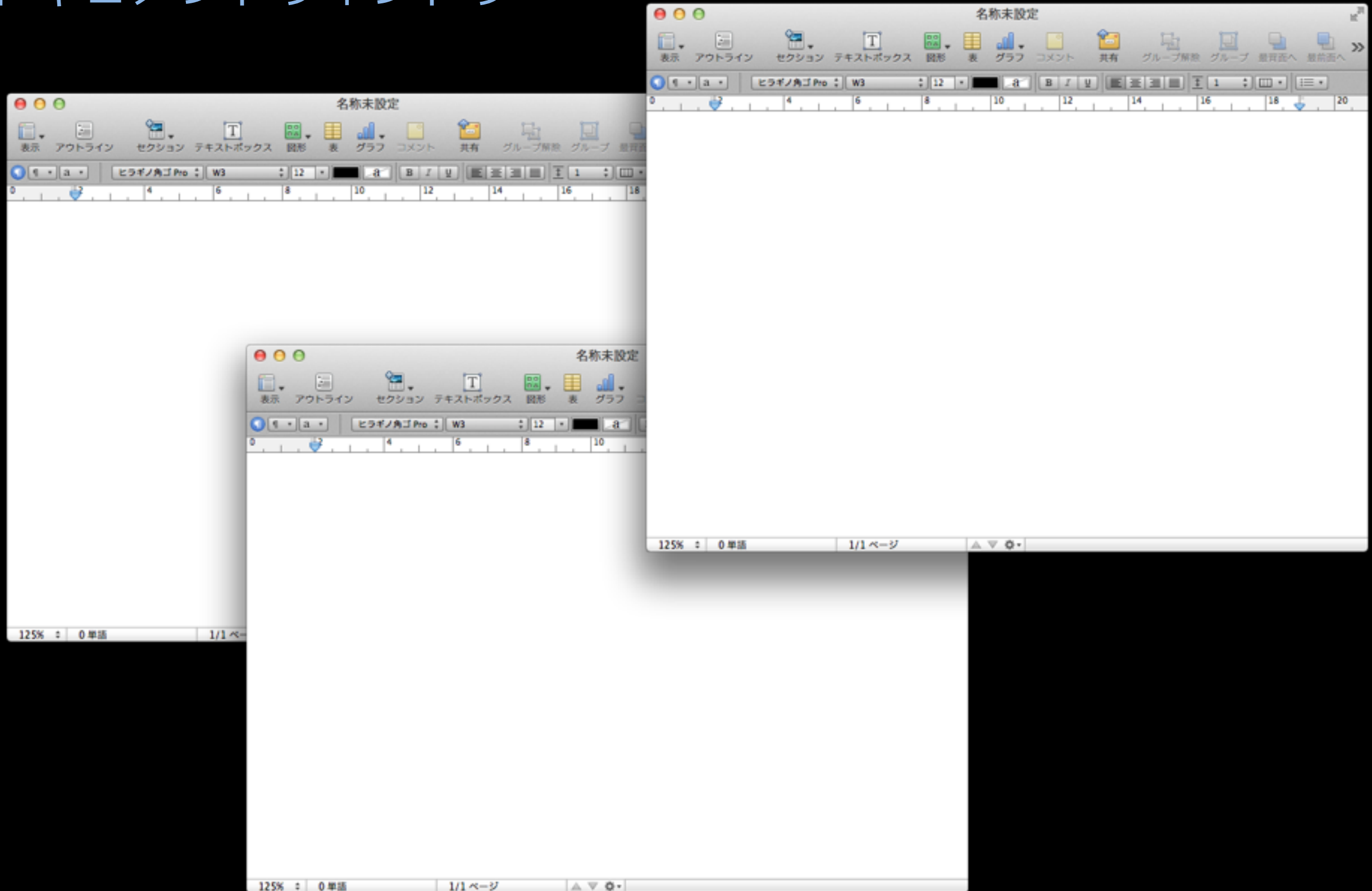
apple.com



イディオマティック・デザイン

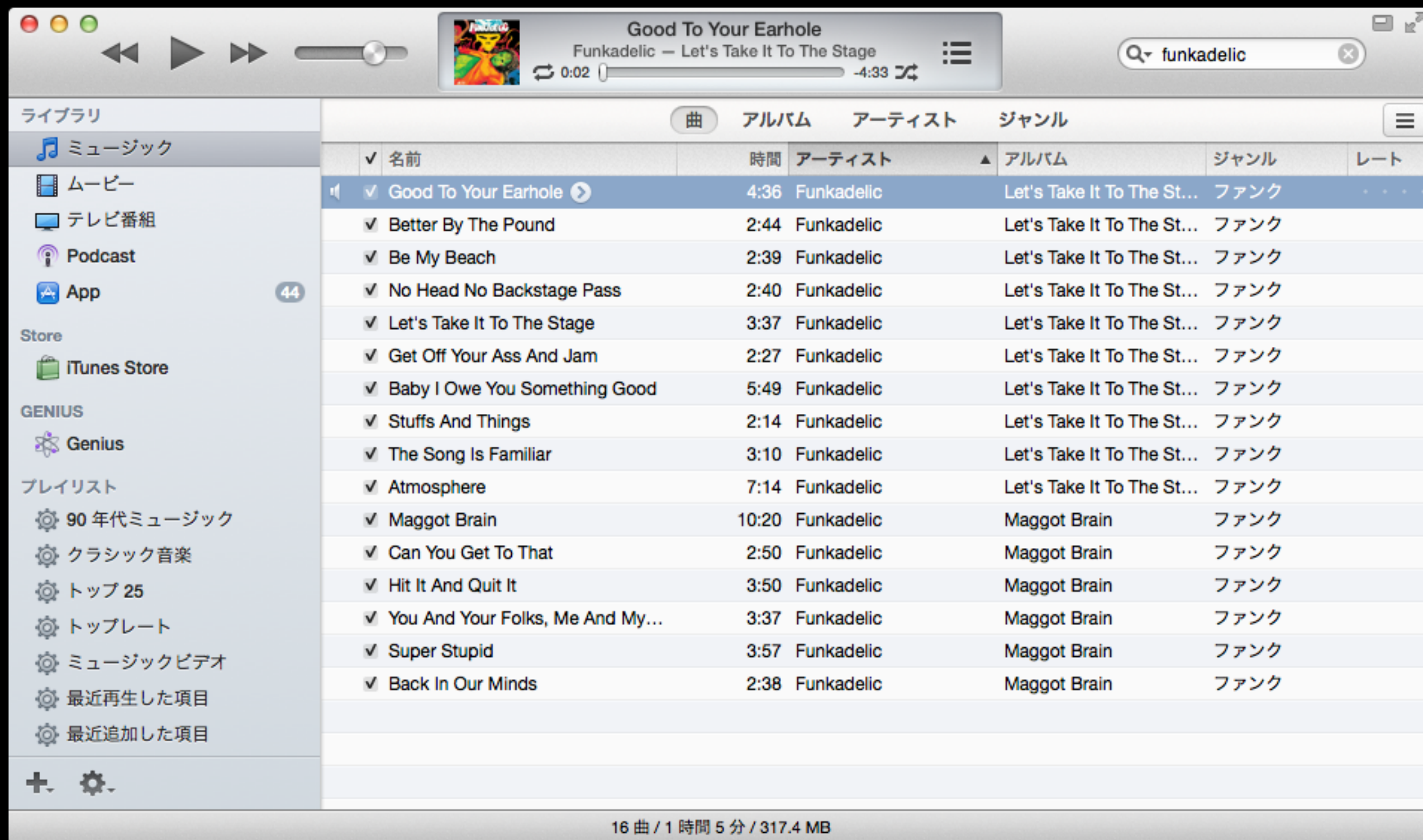
ウィンドウ

ドキュメントウィンドウ



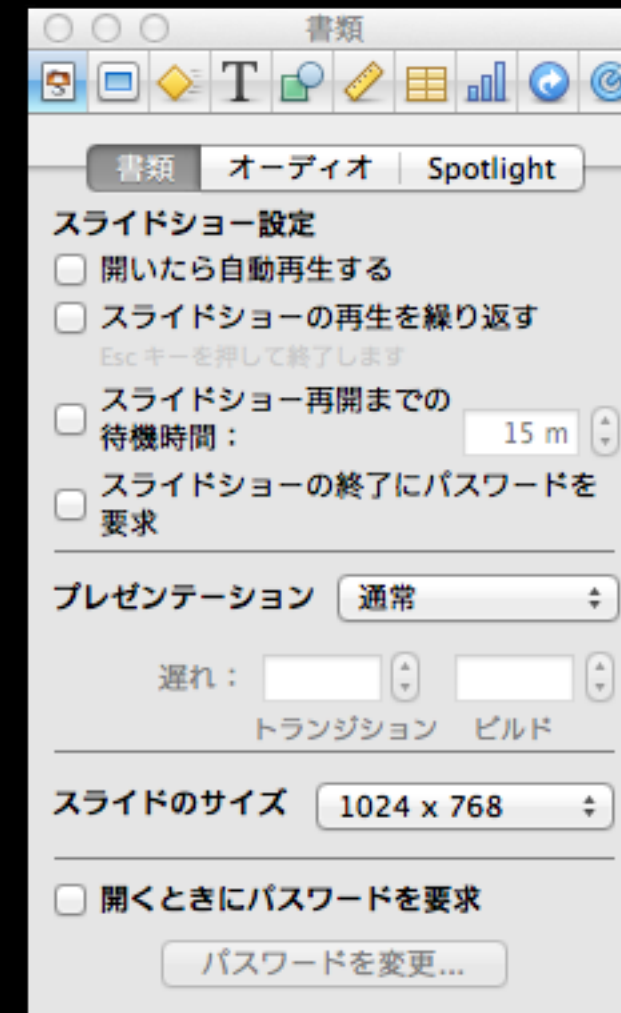
ウィンドウ

アプリケーションウィンドウ

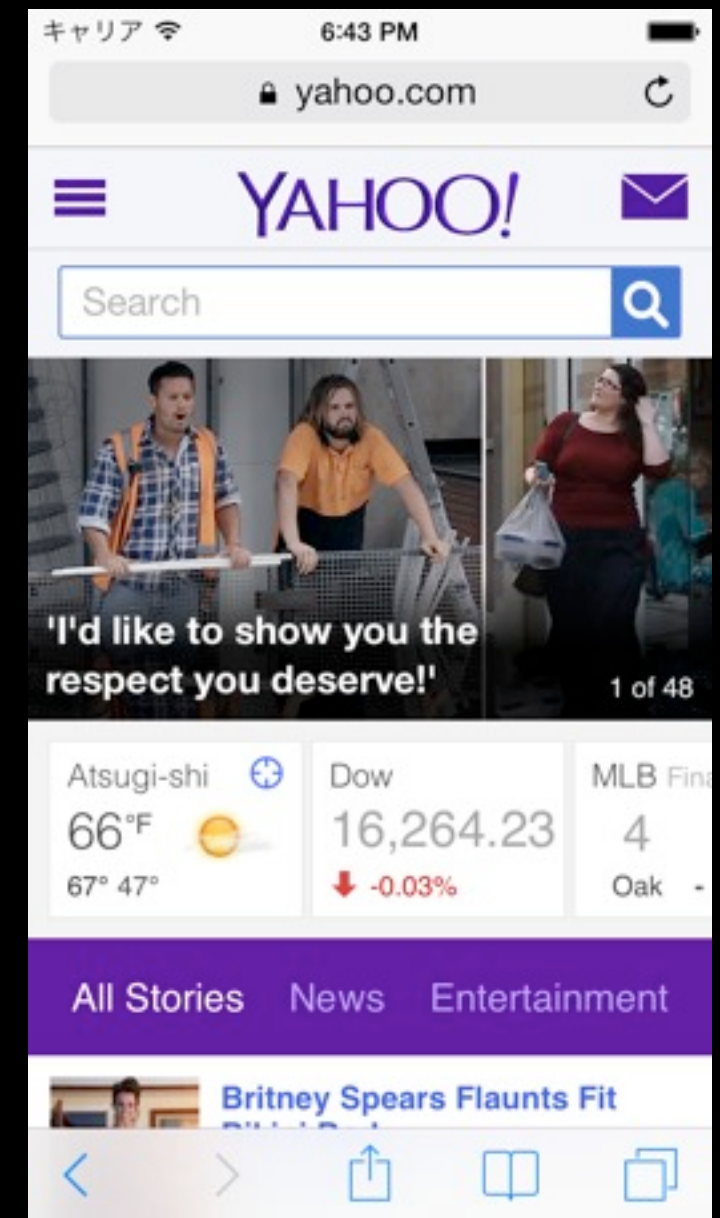
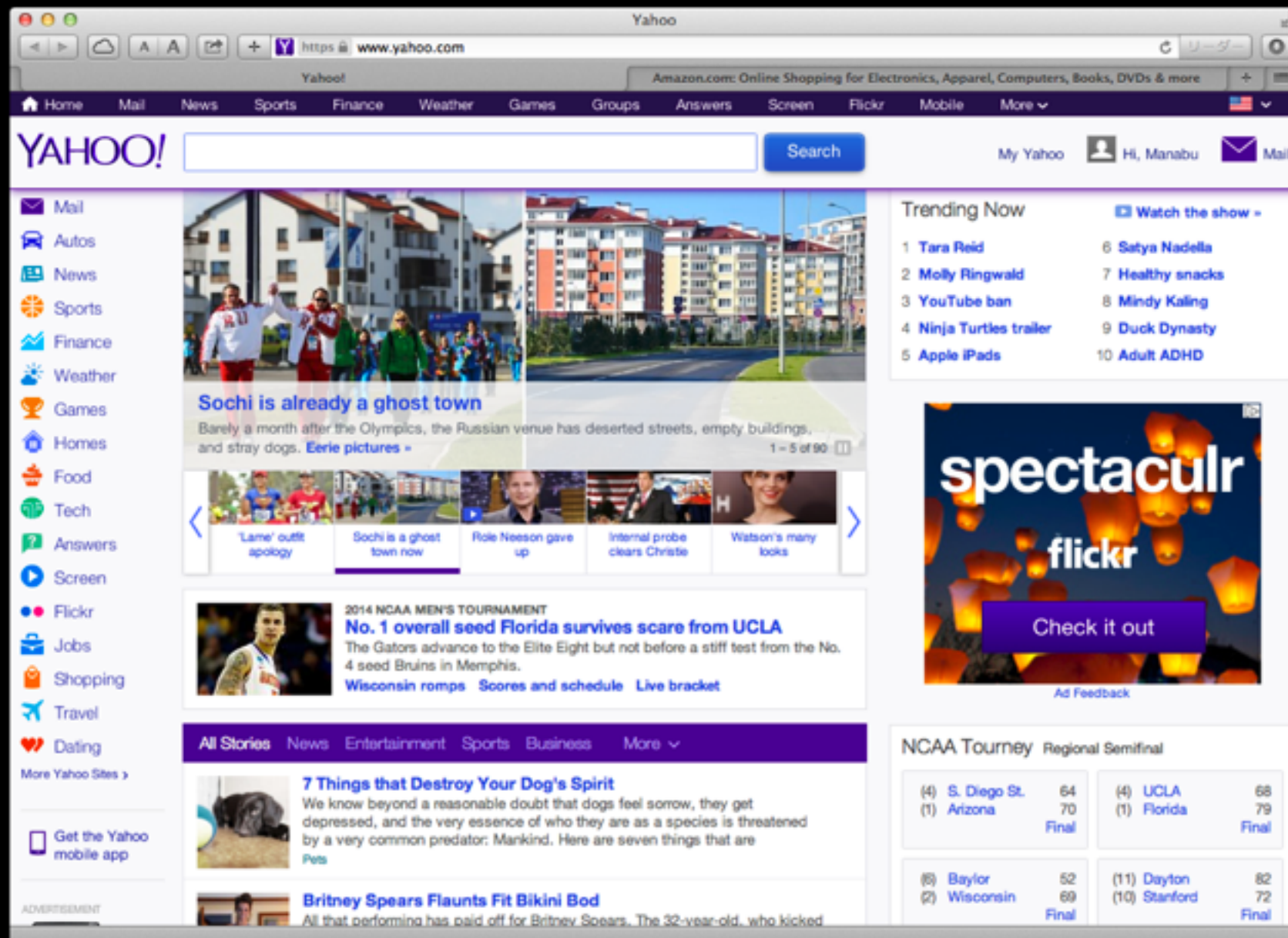


ウィンドウ

ダイアログ, パネル



ウィンドウ ブラウザ, モバイル



オブジェクト vs. タスク

タスクベース

gunmabank.co.jp

いらっしゃいませ ENGLISH

ご希望のお取引引きを押してください

 いつも群馬銀行をご利用いただき、
ありがとうございます。

 税金・料金の払込み	お預け入れ	お引き出し
カードローン・クレジット	通帳記帳	残高照会
通帳繰越	定期・積立 お取引引き	暗証変更・各種お届け
宝くじ	お振り替え	お振り込み

オブジェクトベース

apple.com



オブジェクトベース vs タスクベース

- **オブジェクトベース：**
同じ性質の対象物が複数あり、共通のアクションがある。
 - 一覧と詳細
 - ドキュメントウィンドウ
- **タスクベース：**
タスク同士が独立している。あるいは対象物がひとつしかない。
 - モーダルシーケンス

事例 1

顧客管理システム - Before

Great CRM		ヘルプ	設定	ログアウト
スケジュール ・ヒアリング ・提案中 ・クロージング 案件リスト 案件検索	企業リスト			
	企業検索			
	企業情報入力			
顧客情報	顧客データ入力			
	顧客データインポート			
	顧客データダウンロード			
顧客検索				
	営業資料リスト			
	営業資料検索			
スケジュール検索				

事例 1

顧客管理システム - After

Great CRM					ヘルプ	設定	ログアウト
顧客	案件	スケジュール	営業資料				
あいうえお株式会社 かきくけこ株式会社 さしすせそ株式会社 たちつてと株式会社 なにぬねの株式会社 はひふへほ株式会社 まみむめも株式会社		さしすせそ株式会社					
		齊藤 たけし	XXXXXX	XXXXXX	XXXXXX		
		鈴木 けんじ	XXXXXX	XXXXXX	XXXXXX		
		田中 かずひろ	XXXXXX	XXXXXX	XXXXXX		
		井上 ゆうき	XXXXXX	XXXXXX	XXXXXX		
+	+	アクション1	アクション2	アクション3			

事例 2

コンテンツオーサリングシステム - Before

Great Contents Editor

ヘルプ 設定 ログアウト

ページの追加と削除

内容編集

ページ設定

サイト設定

ページの追加

1

▼

と

2

▼

の間

追加

ページの移動

1

▼

を

1

▼

と

2

▼

の間に

移動

ページの削除

1

▼

を

削除

事例 2

コンテンツツォーサリングシステム - After

Great Contents Editor

ヘルプ 設定 ログアウト

サイト設定	ページ設定	内容編集
ページ 1 ページ 2 ページ 3 ページ 4 ページ 5 ページ 6 ページ 7 ページ 8	タイトル ページ3 XXXXXXXX XXXXXXXX XXXXXXXX XXXXXXXX	保存

イディオムデザインの基本手順

- デザインパターンを知っていること。
- オブジェクトベースの場合
 - ユーザーにとっての主要オブジェクトを抽出。
 - オブジェクトの階層に応じてペイン/ドリルダウンを作る。
 - オブジェクトの選択 → アクションの選択
- タスクベースの場合
 - タスク（業務）を把握。
 - 作業効率の高い順序でモーダルシーケンスを作る。
 - タスクの選択 → 必要なパラメーターの入力

事例 1

顧客管理システム - Before

Great CRM		ヘルプ	設定	ログアウト
スケジュール ・ヒアリング ・提案中 ・クロージング	企業リスト			
案件リスト 案件検索	企業検索			
顧客情報 顧客検索	企業情報入力			
営業資料リスト 営業資料検索 スケジュール検索	顧客データ入力			
	顧客データインポート			
	顧客データダウンロード			

事例 1

顧客管理システム - After

Great CRM					ヘルプ	設定	ログアウト
顧客		案件	スケジュール	営業資料			
あいうえお株式会社 かきくけこ株式会社 さしすせそ株式会社 たちつてと株式会社 なにぬねの株式会社 はひふへほ株式会社 まみむめも株式会社		さしすせそ株式会社					
			斉藤 たけし	XXXXXX	XXXXXX	XXXXXX	
			鈴木 けんじ	XXXXXX	XXXXXX	XXXXXX	
			田中 かずひろ	XXXXXX	XXXXXX	XXXXXX	
			井上 ゆうき	XXXXXX	XXXXXX	XXXXXX	
+		+	アクション1	アクション2	アクション3		

事例 2

コンテンツオーサリングシステム - Before

Great Contents Editor

ヘルプ 設定 ログアウト

ページの追加と削除

内容編集

ページ設定

サイト設定

ページの追加

1 ▼

と

2 ▼

の間

追加

ページの移動

1 ▼

を

1 ▼

と

2 ▼

の間に

移動

ページの削除

1 ▼

を

削除

事例 2

コンテンツツォーサリングシステム - After

Great Contents Editor

ヘルプ 設定 ログアウト

サイト設定	ページ設定	内容編集
ページ 1 ページ 2 ページ 3 ページ 4 ページ 5 ページ 6 ページ 7 ページ 8	タイトル ページ3 XXXXXXXX XXXXXXXX XXXXXXXX XXXXXXXX	
+ -	保存	

オブジェクトベースイディオムのコツ

- タスク選択ではなくオブジェクトグループの選択から操作が始まるようにする。
- 処理対象オブジェクトの一覧をできるだけ早く見せる。エンティティアイコンをつけるとよい。
- タスクをタスクの数だけ線形的になぞるのではなく、できるだけ単純な原理で多くの結果を得られるようにする。

レート計算

アメリカドル



を

日本円



に

換算する



換算対象 通貨

米ドル (\$)

日本円 (¥)

1

=

77.614

最終更新 12/02/11 1:37

i



直進

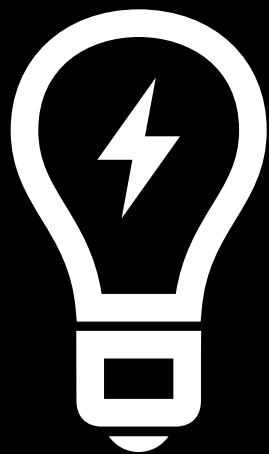
左折

右折

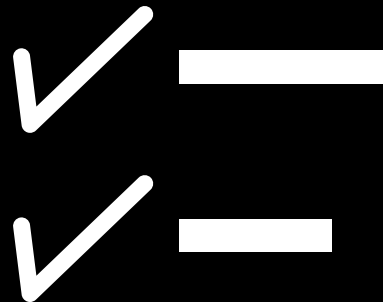
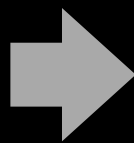




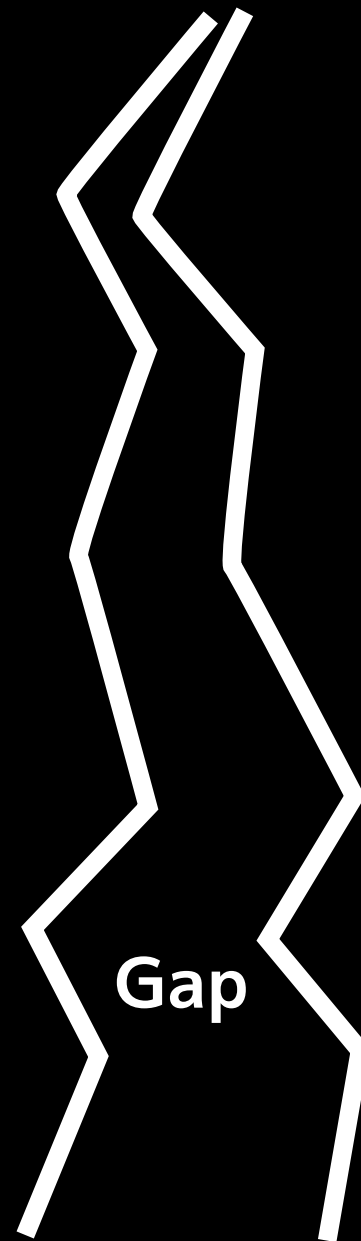
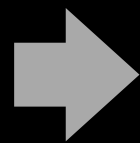
イデオムオリエンテッドの プロジェクト



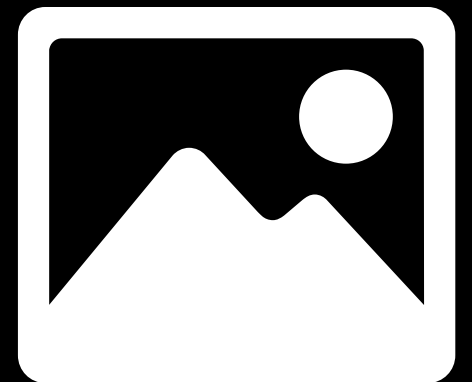
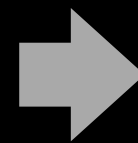
Why



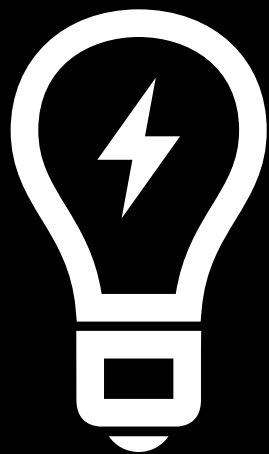
What



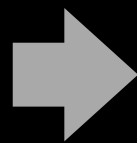
Gap



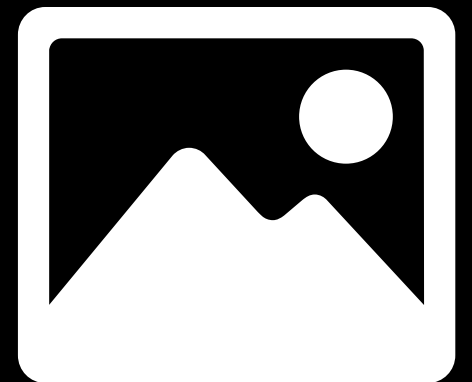
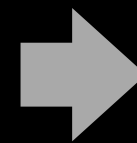
How



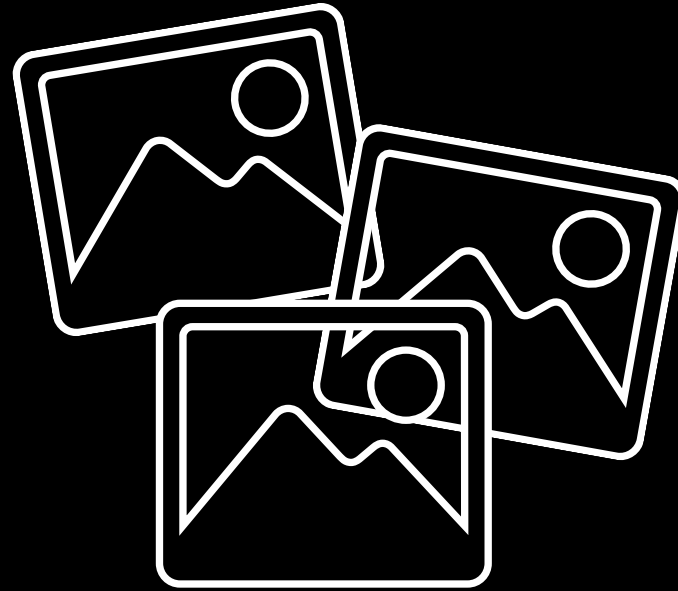
Why



What & How



How



What & How

イディオムデザイン

プロトタイピング&テスト

リファレンス実装&テスト



Sociomedia