

ヒートマップ解析ツール 活用の勘どころ

WACA ウェブ解析士マスター

株式会社ギャプライズ

鈴木裕也

クリックテール



ユーザーの「心」まで可視化する
次世代型解析ツール、Clicktale [クリックテール]

公式ブログ

ログイン

HOME

プランと料金

機能一覧

セミナー情報

日本語マニュアル

サポート

お問い合わせ



高性能ヒートマップ解析ツール

ユーザーの「心」まで可視化する
次世代型解析ツール
Clicktale

世界中で約80,000社の企業が導入している
高性能ヒートマップ解析ツール「クリックテール」。

タグを貼り付けるだけの簡単な作業で、これまで見ることのできなかった
解析データを手に入れることができます。

カンタン
60秒

国内導入企業1,000社突破

無料版を試してみる ▶

「ヒートマップ解析ツール」の1つ

The image displays a heatmap analysis of a Clicktale landing page. The heatmap uses a color scale from blue (low engagement) to red (high engagement). Key findings include:

- Top Navigation:** The "HOME" button is highly engaged at 17.1% (#1).
- Secondary Navigation:** The "法兰と料金" button is highly engaged at 17.1% (#1).
- Content Area:** The "機能一覧" button is moderately engaged at 5.5% (#3).
- Footer Buttons:** The "公式ブログ" button is highly engaged at 4.0% (#2).
- Bottom Buttons:** The "ログイン" button is highly engaged at 3.0% (#2).
- Call-to-Action:** The "お問い合わせ" button is highly engaged at 2.7% (#8).

高性能ヒートマップ解析ツール
ユーザーの「心」まで可視化する
次世代型解析ツール
Clicktale

世界中で約80,000社の企業が導入している
高性能ヒートマップ解析ツール「クリックテール」。
タグを貼り付けるだけの簡単な作業で、これまで見ることのできなかった
解析データを手に入れることができます。

カクダブ
60秒
国内導入企業1,000社突破
無料版を試してみる

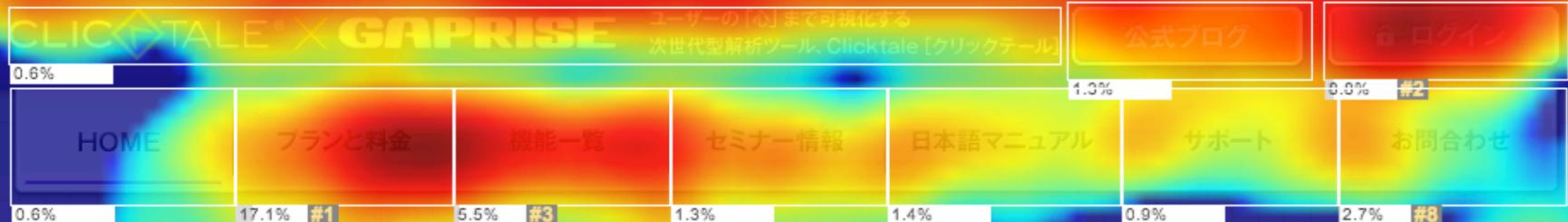
国内外のさまざまな「ヒートマップ解析ツール」



ヒートマップって
どうやって使うの？

入れる意味あるの？

どこをどう見ればいいのか、わからない…



高性能ヒートマップ解析ツール

ユーザーの「心」まで可視化する
次世代型解析ツール
Clicktale

世界中で約80,000社の企業が導入している

高性能ヒートマップ解析ツール「クリックテール」。

タグを貼り付けるだけの簡単な作業で、これまで見ることのできなかった
解析データを手に入れることができます。

カンタン
60秒

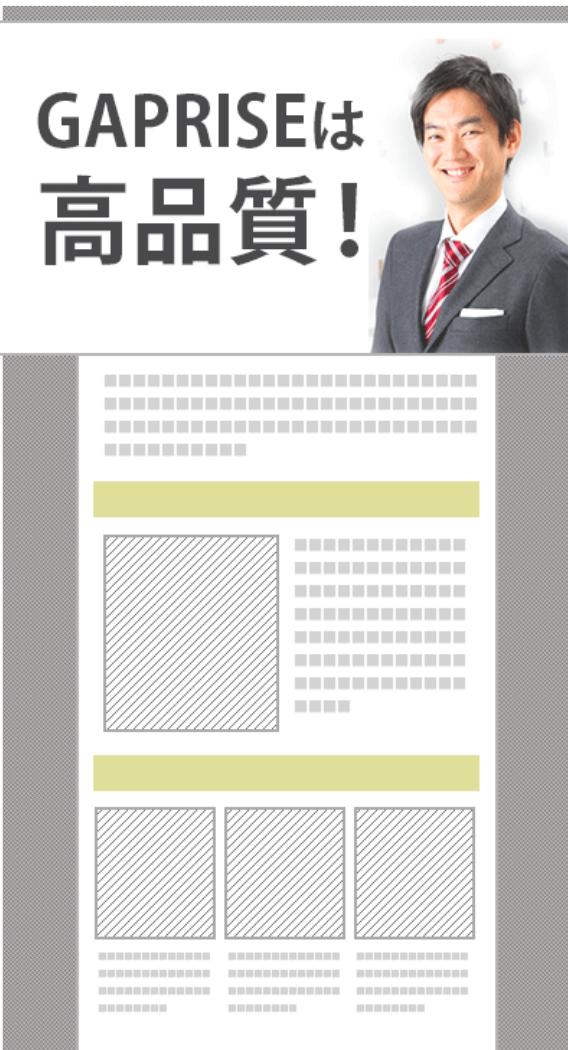
国内導入企業1,000社突破

無料版を試してみる ▶

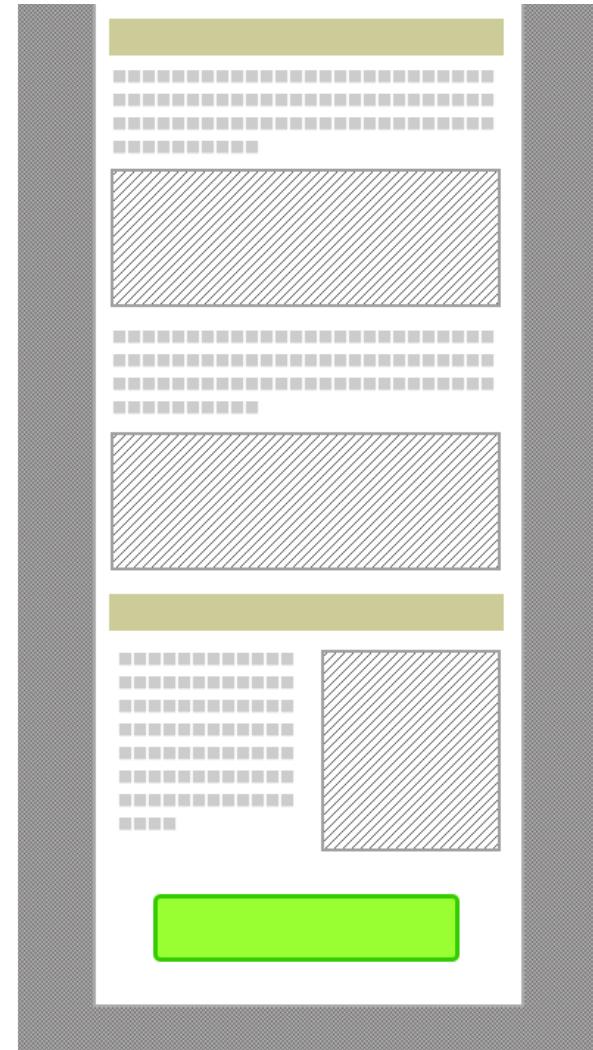
5.2% #4

ヒートマップ解析には
「勘どころ」
があります

縦長ランディングページの効果測定をしたい

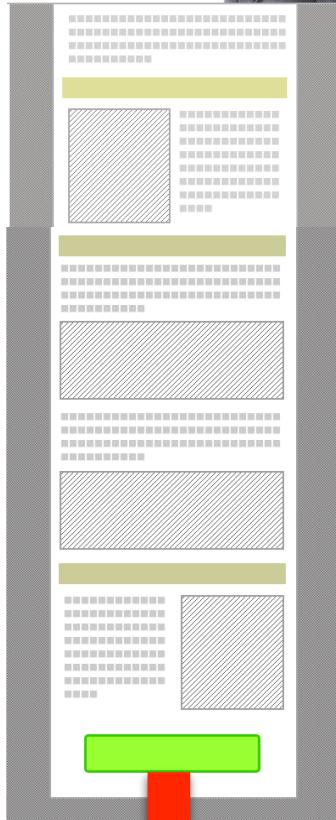


**GAPRISEは
高品質！**





GAPRISEは
高品質！



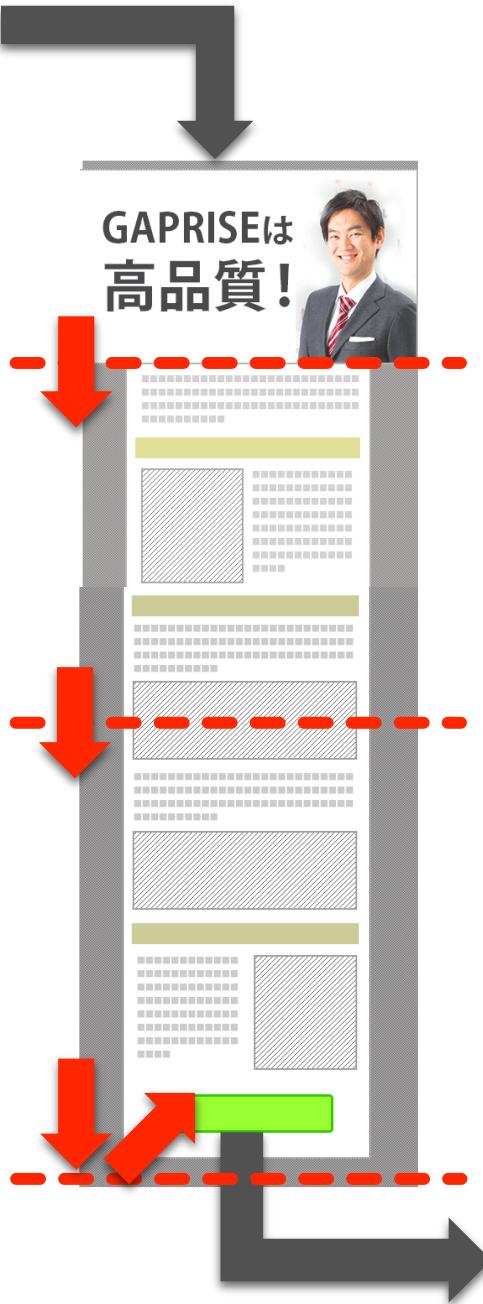
1 どこから来たか

2 ページに来た人の数



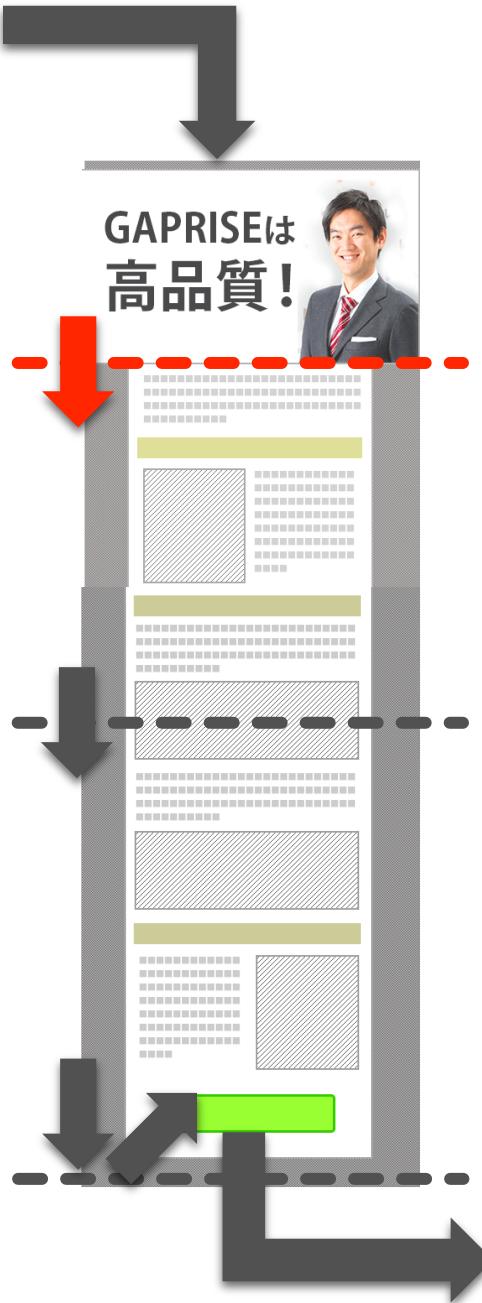
入り口から出口まで、
どのように動いているのか
わからない...。

3 ページ最深部のボタンをクリックした人の割合



- | | |
|---|------------------------|
| 1 | どこから来たか |
| 2 | ページに来た人の数 |
| 3 | ファーストビューをスクロールした人の割合 |
| 4 | ページ中央までスクロールした人の割合 |
| 5 | ページ最深部までスクロールした人の割合 |
| 6 | ページ最深部のボタンにマウスオンした人の割合 |
| 7 | ページ最深部のボタンをクリックした人の割合 |

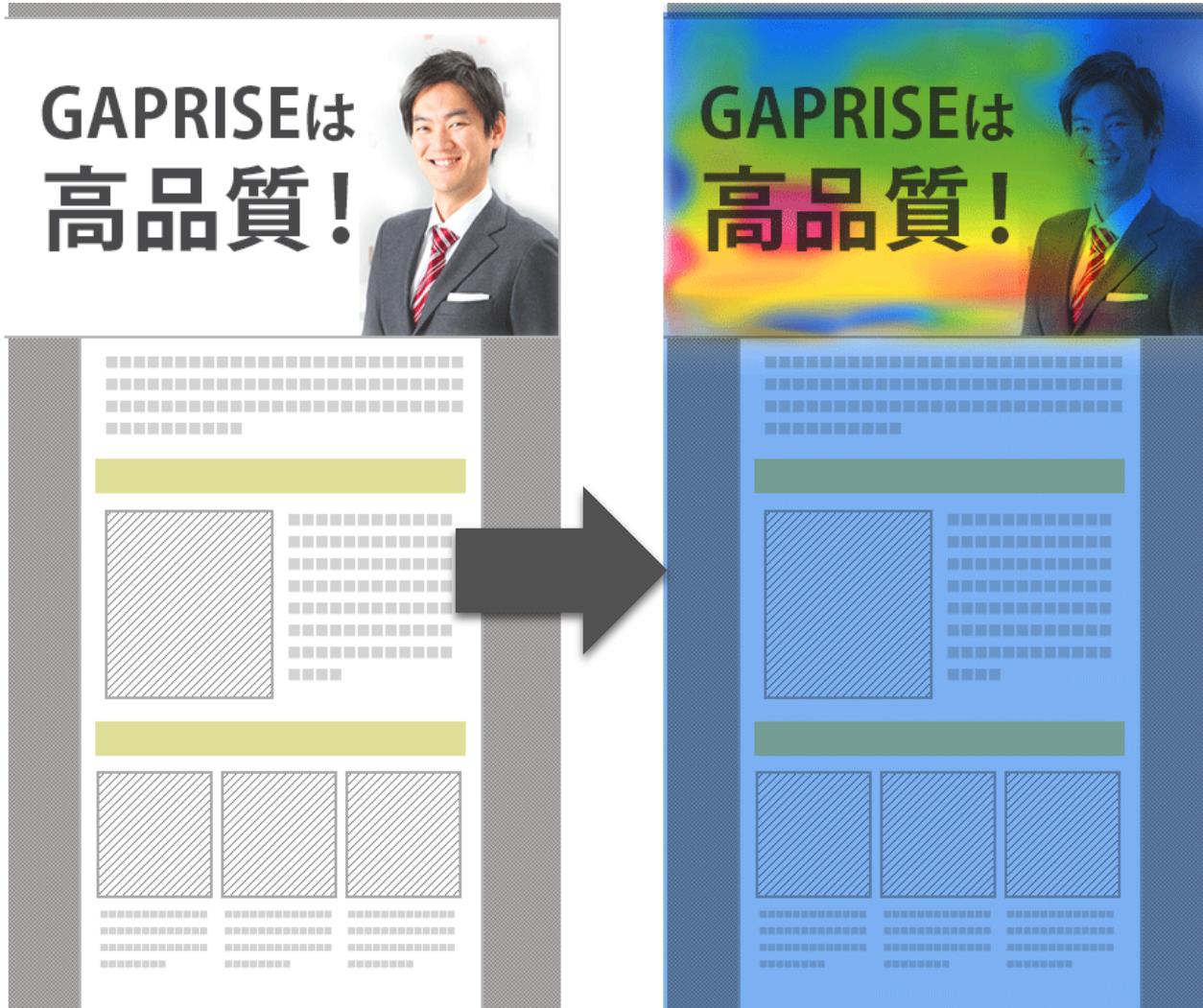
ポイントは
「上から順に」



1	どこから来たか	ファーストビュー 離脱を防ぐことが 最優先課題！
2	ページに来た人の数	
3	ファーストビューをスクロールした人の割合	
4	ページ中央までスクロールした人の割合	
5	ページ最深部までスクロールした人の割合	
6	ページ最深部のボタンにマウスオンした人の割合	
7	ページ最深部のボタンをクリックした人の割合	

ファーストビュー離脱 改善の具体例

改善が必要なファーストビューのイメージ



キャッチコピーだけ変更して A/B テストを実施

A

GAPRISEは
高品質！

The landing page features a large image of a smiling man in a suit at the top. Below him is a headline in bold black font. The layout includes a grid of squares and rectangles in the center, with green horizontal bars above and below the main content area.

B

GAPRISEは
格安！

This variation is identical in layout to version A, but the headline text has been changed to emphasize price: 'GAPRISEは格安！' (GAPRISE is cheap!).

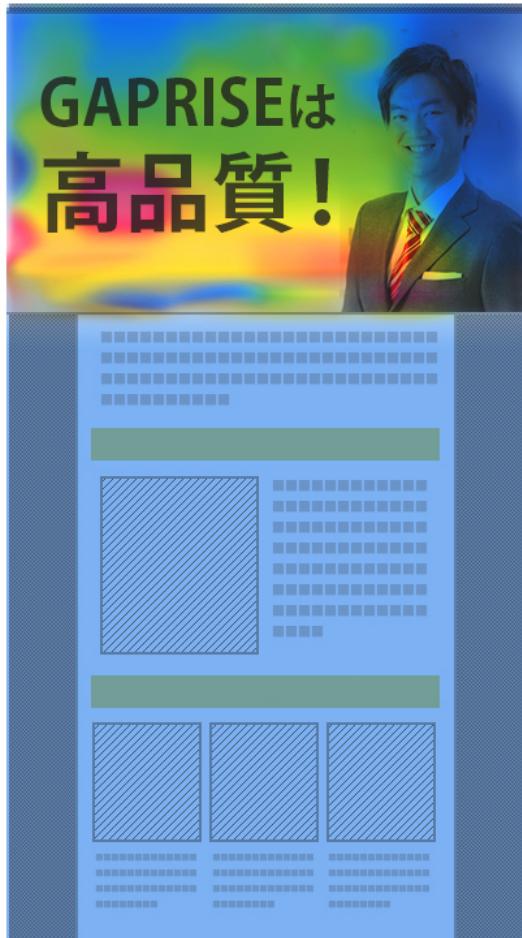
C

GAPRISEは
安心！

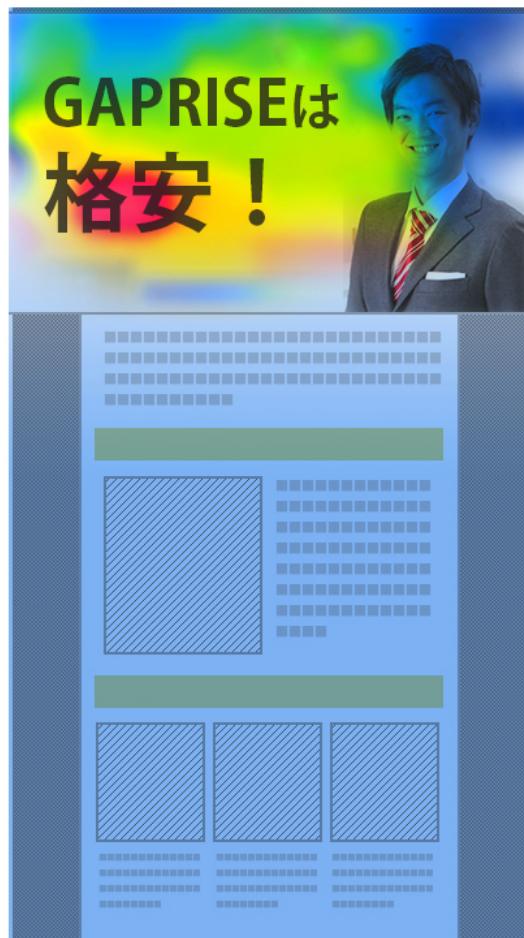
This variation is identical in layout to versions A and B, but the headline text has been changed to emphasize security: 'GAPRISEは安心！' (GAPRISE is secure!).

最もスクロール率の高いパターンを採用

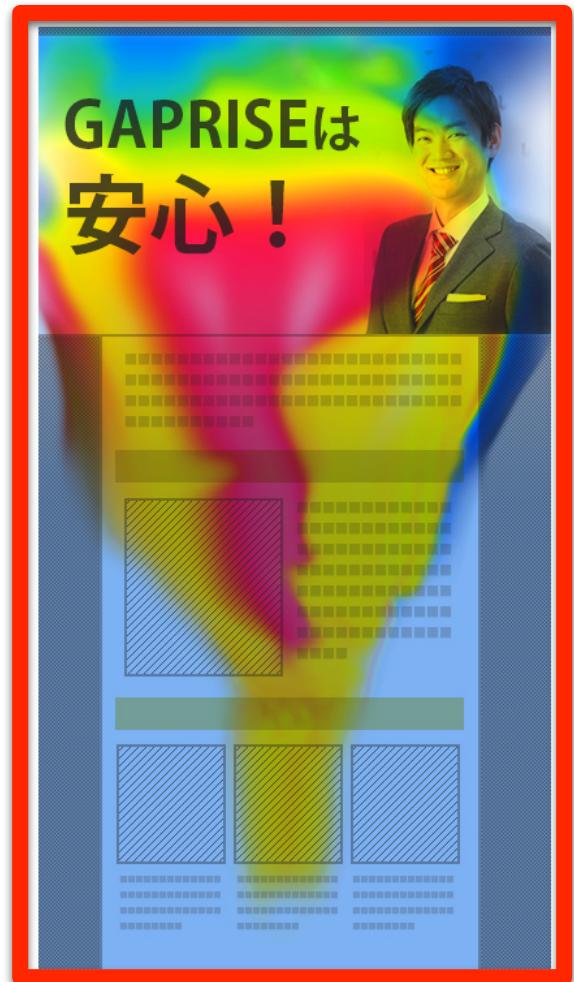
A

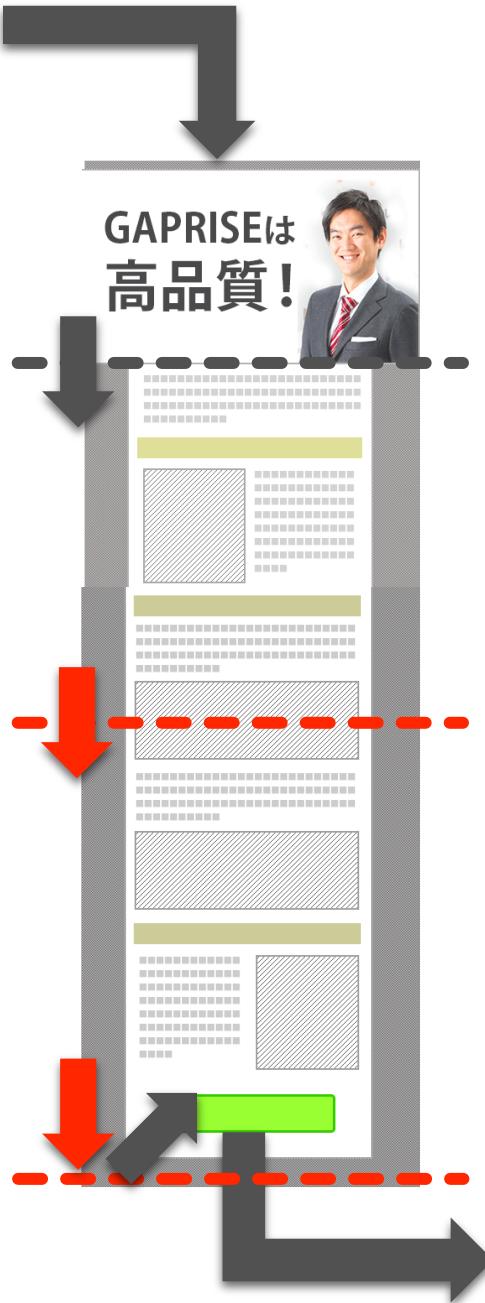


B



C





1	どこから来たか	全く同じ要領で ページ最深部まで スクロールを改善
2	ページに来た人の数	
3	ファーストビューをスクロールした人の割合	
4	ページ中央までスクロールした人の割合	
5	ページ最深部までスクロールした人の割合	
6	ページ最深部のボタンにマウスオンした人の割合	
7	ページ最深部のボタンをクリックした人の割合	

まとめ

ポイントは
「上から順に」

<http://www.ctale.jp/>



ユーザーの「心」まで可視化する
次世代型解析ツール、Clicktale [クリックテール]

[公式ブログ](#)[ログイン](#)[HOME](#)[プランと料金](#)[機能一覧](#)[セミナー情報](#)[日本語マニュアル](#)[サポート](#)[お問い合わせ](#)

高性能ヒートマップ解析ツール

ユーザーの「心」まで可視化する
次世代型解析ツール
Clicktale

世界中で約80,000社の企業が導入している
高性能ヒートマップ解析ツール「クリックテール」。

タグを貼り付けるだけの簡単な作業で、これまで見ることのできなかった
解析データを手に入れることができます。

カンタン
60秒

国内導入企業1,000社突破

無料版を試してみる ▶

無料版

もありますので
まずはお気軽に
お試し下さい！



一般社団法人ウェブ解析士協会

ウェブ解析士

認定講座

新卒の方
に特にオススメの
ウェブ系資格です

ありがとうございました！