

CSSnITE LP3G SEO TREND 2014

ビジネスに活用できる2014年SEOトレンド



Web担当者
Forum

In-house SEO meetup

<> Crossfinity

BRIGHTEDGE



GinzaMetrics



SelfDesign Holdings, Inc.

seoClarity



ウェブ解析士



SimilarWeb PRO

DD

SEO加算



tmix



これからのSEOを勝ち抜くために
— 15年のSEO歴を通して今、先に見えるもの —

September 20, 2014

滝 日 伴 則



Chapter One

これまでのSEO、これからのSEO



過去

現在

• • • •
これまでの S E O

PAST

FUTUR

キーワード
リサーチ

内部
最適化

リンク
構築



PAST

FUTURE

● ● ● ●
これからの S E O

ソーシャル
メディア
対応

リンク
構築

サイト
速度向上

コンテンツ
マーケティング

データ
構造化

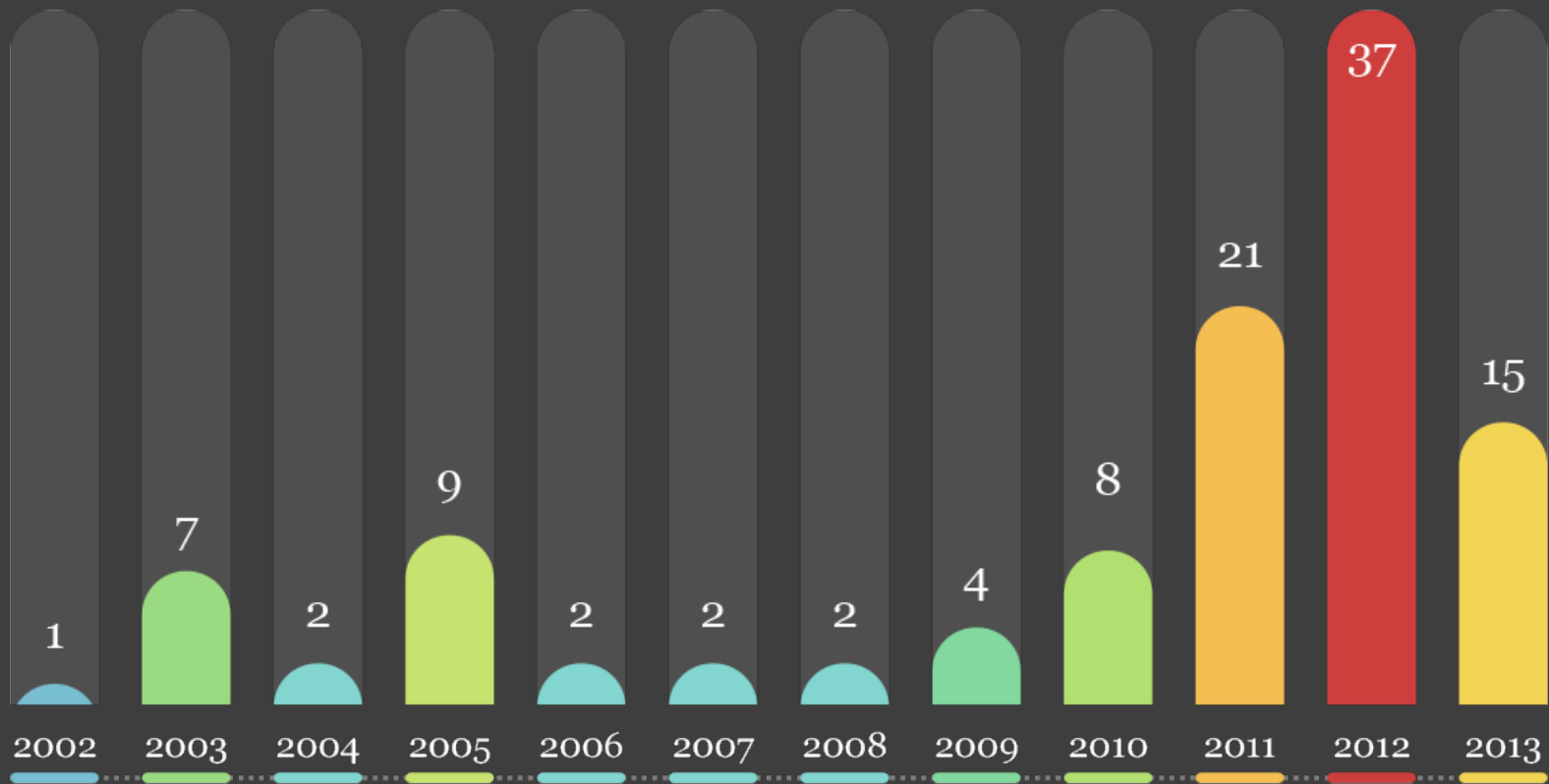
キーワード
リサーチ

スマホ
対応

SSL ?

マーク
アップ
最適化

Google の ア ッ プ デ ー ト 回 数



Google

2012年 - ペンギン上陸

人工リンクを撲滅！





2 0 1 2 年 - パンダ来襲

低品質コンテンツを一掃！



2013年 - ハミングバード来訪

とにかく賢くなった



EMD&QDFアップデート

ウェブマスターツールの通知

ナレッジグラフ & セマンティック

スマホ対応 & レスポンシブウェブ

ユニバーサル検索

ローカル検索

Google Now & 音声検索

Google + ソーシャルシグナル

etc...

Google の進化

The diagram illustrates the evolution of Google search engines through three stages, represented by overlapping, upward-pointing chevron shapes. The first stage is a green chevron labeled 'サーチエンジン' (Search Engine) with the description '検索キーワードに該当するウェブページを表示' (Display web pages corresponding to the search keyword). The second stage is a blue chevron labeled 'ナレッジエンジン' (Knowledge Engine) with the description '検索キーワードの意味を理解し、関連する情報を表示' (Understand the meaning of the search keyword and display related information). The third stage is a purple chevron labeled 'アンサーエンジン' (Answer Engine) with the description '質問に対して的確な答えを回答' (Provide accurate answers to questions). A large, light gray arrow points from the first stage towards the third stage, indicating the progression of the technology.

サーチエンジン

検索キーワードに該当する
ウェブページを表示

ナレッジエンジン

検索キーワードの意味
を理解し、関連する
情報を表示

アンサーエンジン

質問に対して
的確な答えを回答

Google の イ ノ ベ ー シ ョ ン

第三期

「ロボット」

「AI」

第二期

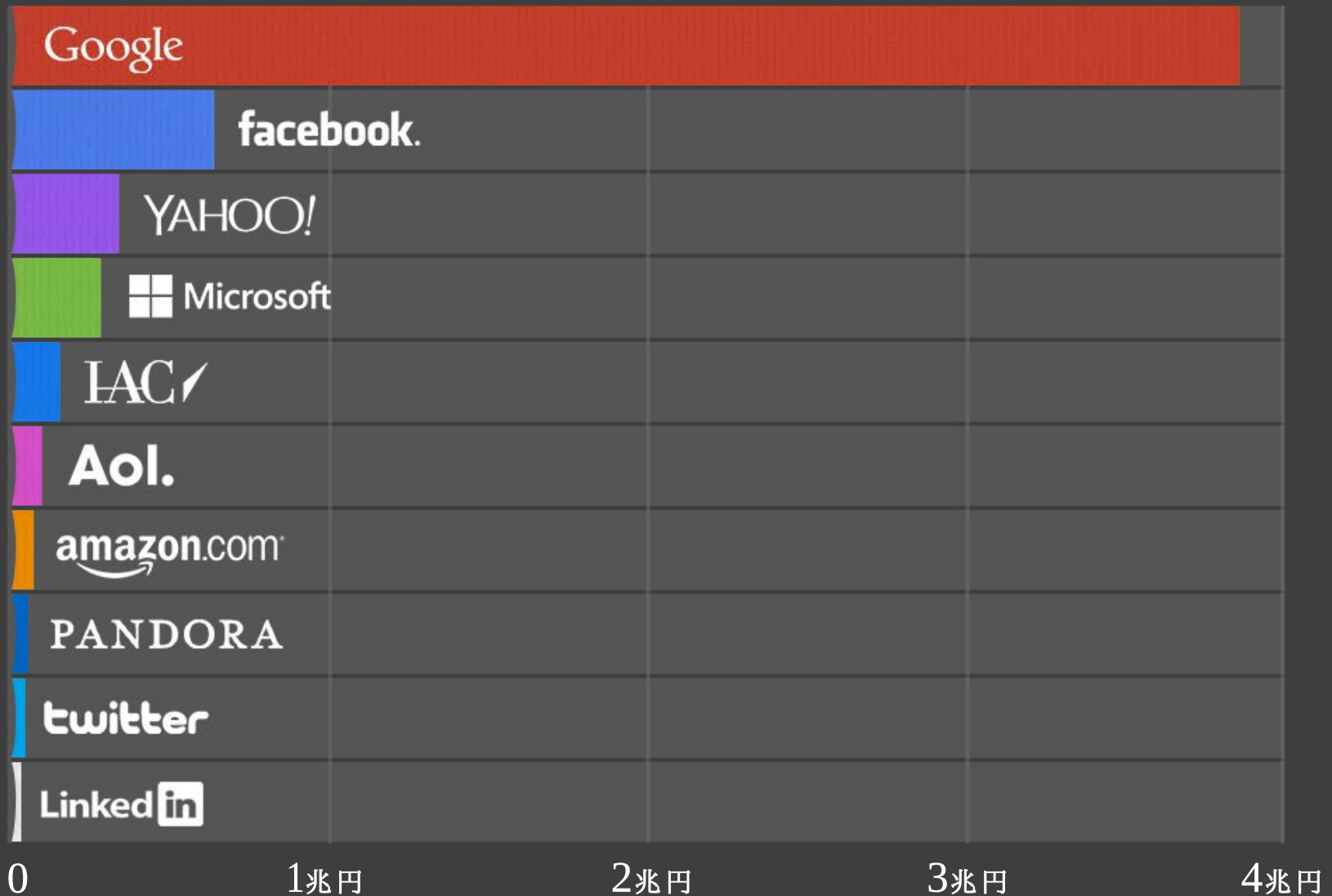
「モバイル」

第一期

「検索」



Google の収益源



Larry Page / CEO

“我々はいずれ、人間より賢く物事を考え、行動する機械を作ることができるだろう。”

“現代の人々は働き過ぎ。人間はもっと時間に余裕があるべき。皆が少しずつ働いて家族や趣味に時間を使って幸せになるべき。”



“ バックリンクはまだまだ長い間、
価値を持ちつづけるだろう ”

Matt Cutts



“しかし、時間とともに
その重要性は薄れていくだろう”

Matt Cutts



“ ページのコンテンツの品質が、
最も重要な要素となるはずだ ”

Matt Cutts



否定できない現実

リンク重視のSEOは
効果がなくなる

コンテンツの関連性と
品質がより問われる



今後のSEOで大切なことは？



コンテンツ：
検索ユーザーを意識した
コンテンツ設計と構築

オーソリティ：
コンテンツの継続発信
によるブランド構築

っ ま り ...

これからのSEO



コンテンツ
マーケティング



SEOのテクニック

ソーシャル
メディア
対応

SSL?

データ
構造化

リンク
構築

マーク
アップ
最適化

サイト
速度向上

スマホ
対応

キーワード
リサーチ

コンテンツ

マーケティングを
成功させるための

補完手段

PAST

FUTURE

● ● ● ●
これからの S E O

ソーシャル
メディア
対応

リンク
構築

サイト
速度向上

コンテンツ
マーケティング

データ
構造化

キーワード
リサーチ

スマホ
対応

SSL ?

マーク
アップ
最適化

A black and white photograph of a vintage typewriter. A metal ruler is placed diagonally across the top of the machine, showing markings for 20, 30, and 40. A black banner is superimposed over the typewriter's body, containing the chapter title in Japanese. The typewriter's carriage and other mechanical parts are visible in the foreground and background.

Chapter Two

コンテンツマーケティング概論

コンテンツマーケティング

SNS、スマホの普及による
マーケティング
の潮流として

Googleの
アルゴリズム進化による
SEOの手法として



マーケティング寄り

スマホの普及で
ネットの接触
時間が増加

SNSの普及で
ネットがコミュ
ニケーション
チャンネルに

従来のマス広告
的アプローチが
通じない

ユーザーに価値
ある情報を企業
自ら発信する
必要性

その手法として
コンテンツ
マーケティング
が台頭

ネイティブ広告
も同様の文脈で
注目されている

集客～エンゲージ
メント～コンバー
ジョンまでマーケ
ティング全体の話



SEO寄り

Googleの
アルゴリズム進化で
従来のリンクSEO
が通じない

コンテンツが
より重要な
評価指標

リンクSEOの
代替手段

検索エンジン
からの集客に
力点



SEO 界限で起こっていること



集客のみに特化したコンテンツ

リンク目的「だけ」のコンテンツ

Quality < Quantity

Usefulness < Popularity

クラウドソーシングを活用して
低コストでオリジナルコンテンツ
を作成してみませんか？
今なら100ページ5万円！

Hey, you!

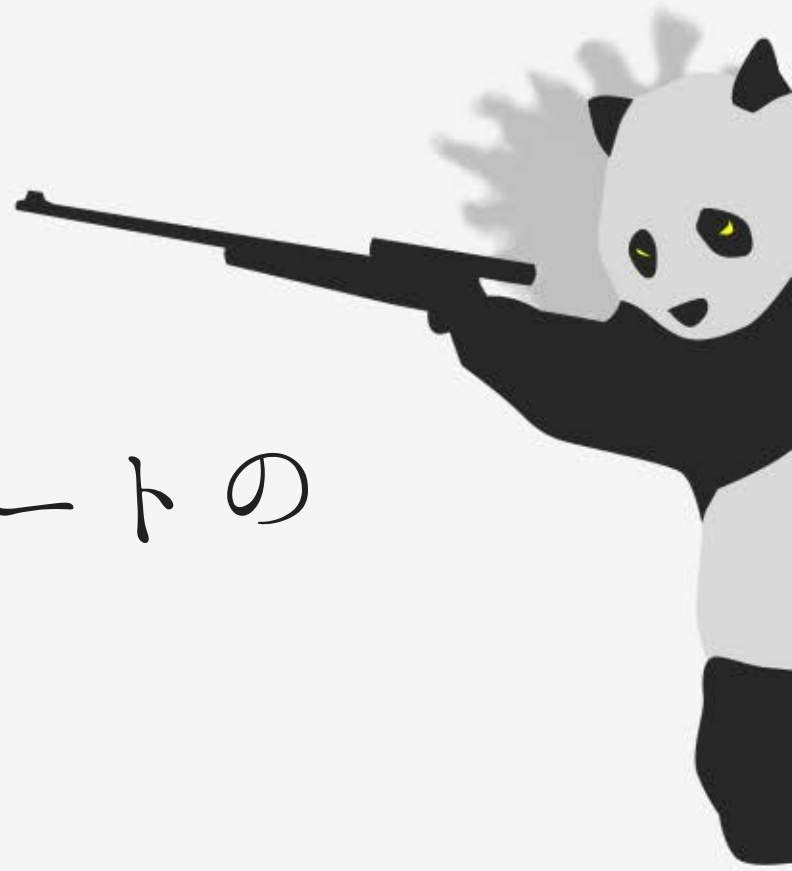


!?

コンテンツSEO $\div$ NEWSスパム



パンダアップデートの 教訓は？



こころざし高く

いきましょう



コンテンツに
SEOを施すと...



検索エンジンで上位表示可能

検索エンジン経由で
継続的なアクセスが得られる

SEOの視点で コンテンツを考えると...

検索ユーザー目線で
コンテンツニーズを考えられる

ターゲットユーザーの
言葉・文脈で情報発信可能

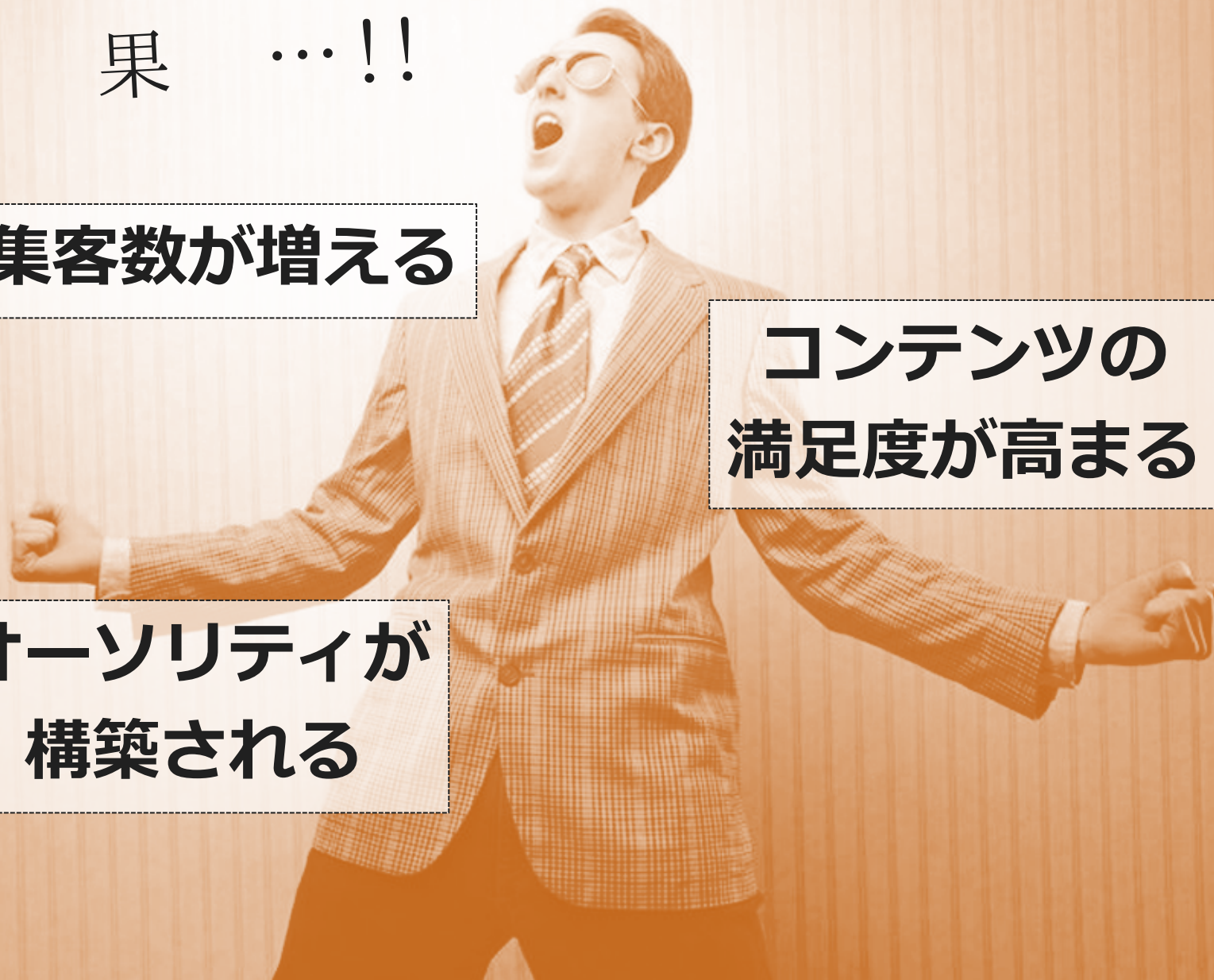


結 果 …!!

集客数が増える

**コンテンツの
満足度が高まる**

**オーソリティが
構築される**



検索エンジン
ギークでは
なく...

マーケッター
になろう！





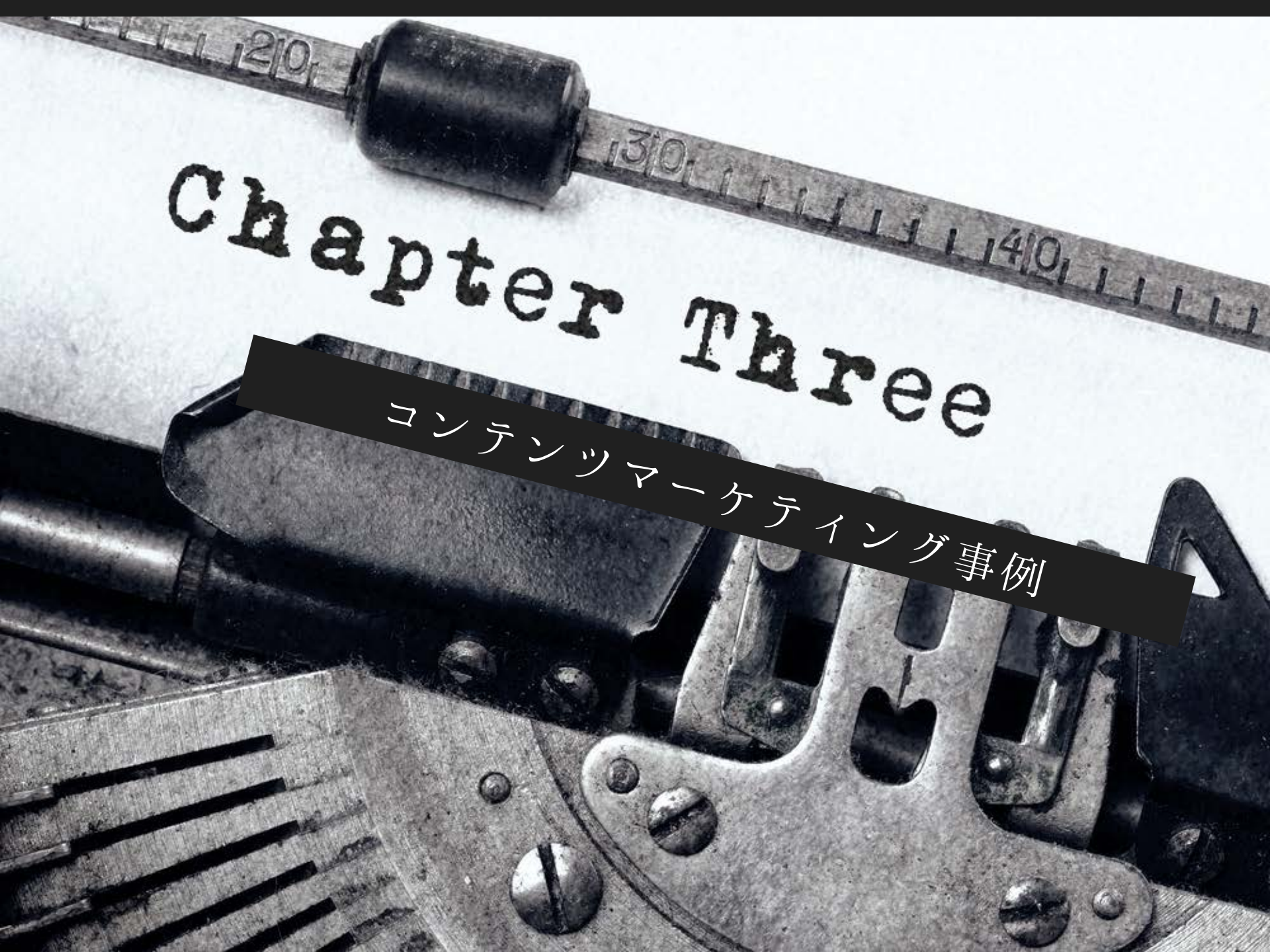
~~敵~~ は ~~検索エンジン~~
相手 ユーザー

過去のSEOで学んだ知見を
コンテンツマーケティングに活かす！



検索ユーザー視点でコンテンツを考える

テクニカルな知識でコンテンツのPRを補完



Chapter Three

コンテンツマーケティング事例



'13
Wine
Regular Purchase
★ ワイン定期購入

毎月、**良**セレクトの
レストランワインを
2本、お届けします。

¥3,990- /月々
(税込み)

送料
無料

[ご利用ガイド](#) [Q&A](#) [お問い合わせ](#) [ログイン](#)

家ワイン

Enjoy Wine! E

お家で楽しんでほしいレスト

・ 家ワインとは ・ お届けする
ワイン ・ 家ワインLife
お客様の声 ・



テイasting



家ワインレシピ

[Tweet](#) 0 [+1](#) 0 [Like](#) 0

飲酒は20歳



はじめての方へ



家ワイン

iewine.jp

ワインの定期購入ビジネス
2013年5月開設

コンテンツやSEOは使わず、広告一本で 短期勝負のマーケティングを決行



リスティング / バナー アフィリエイト

ソムリエ厳選のワイン通販

iewine.jp

おいしいワインの通販なら「家ワイン」
毎月2本で3990円《全国送料無料》



雑誌広告

家ワイン
Home Wine

Select 有名ワインスクールが厳選したワインを毎月お届け

Premium 他では手に入らない「家ワイン」限定のワインも!

Tasting 人気ワインエディターター「美食家」さんのテイasting

ワイン定期購入サービス
毎月2本セット送料込

月額 **3990円** (税込)

お電話で **0120-982-486**

高橋 美穂 0000

http://caged.jp/wine/00

「家ワイン」は、毎月季節のワインを2本セットでお届けする定期購入サービスです

家ワイン
Home Wine

ワイン定期購入サービス
毎月2本セット送料込

月額 **3990円** (税込)

Select 有名ワインスクールが厳選したワインを毎月お届け

Premium 他では手に入らない「家ワイン」限定のワインも!

Tasting 人気ワインエディターター「美食家」さんのテイasting

お電話で **0120-982-486**

高橋 美穂 0000

http://caged.jp/wine/00

ワインをたしなむ女子にキレイな人が多いって本当?!

有名ワインスクールセレクトの ワインで家ワインを楽しむ

アンチエイジングに美肌、美腸効果など、ワインには続けるとうれしい効果がたくさん。
この冬はみんなで集まって、おいしいワイン片手にホームパーティーを開いてみましょう!

撮影・岡本太雄 (Takao), デザイン・宮崎博也 (Hiroyuki)

クリスマス限定ワイン
Volus (ヴァリス) 白・スパークリング
11月25日までに申し込むと、赤と白のクリスマス限定ワインセットが送られます!

¥3,990で毎月お得なワインをお届け

0120-484-322 (9:00-21:00) <http://viewine.jp/>

「家ワイン」は赤白2本セットで毎月ワインをお届けする定期購入サービス

赤も白もワインには美の栄養素がたっぷり

赤ワインは、ブドウ由来のポリフェノールが豊富に含まれています。アントシアニンやフラボノイド、カテキンなど美にさまざまな効果。含有量はワインの品種や製造方法によって異なりますが、一般的にはフルボディのワインはポリフェノールが多いといわれています。一方、白ワインはポリフェノールが少ないものの、リンゴ酸などの有機酸、ミネラルが含まれています。有機酸は肌のpHを下げて美肌効果が期待できるため、美肌を作るので、白ワインは美肌作りにも、これからの寒い季節、赤ワインはホッと温まるのもおすすめです。シラズやスターズなどのスパイスを加えれば、カッパも温まります。白ワインは、炭酸水やフレッシュジュースと合わせるのもいいですね。

美女子をRecommend

美女子アドバイザー
NPD 法人日本
ガリフェノール学会会員
岩田麻奈未さん

「家ワイン」をRecommend

赤も白もワインには美の栄養素がたっぷり

赤ワインは、ブドウ由来のポリフェノールが豊富に含まれています。アントシアニンやフラボノイド、カテキンなど美にさまざまな効果。含有量はワインの品種や製造方法によって異なりますが、一般的にはフルボディのワインはポリフェノールが多いといわれています。一方、白ワインはポリフェノールが少ないものの、リンゴ酸などの有機酸、ミネラルが含まれています。有機酸は肌のpHを下げて美肌効果が期待できるため、美肌を作るので、白ワインは美肌作りにも、これからの寒い季節、赤ワインはホッと温まるのもおすすめです。シラズやスターズなどのスパイスを加えれば、カッパも温まります。白ワインは、炭酸水やフレッシュジュースと合わせるのもいいですね。

0120-484-322 (9:00-21:00) <http://viewine.jp/>

「家ワイン」は赤白2本セットで毎月ワインをお届けする定期購入サービス

新聞折込広告

2013年10月25日 金曜日

北朝鮮と豊秋決着二重歌

北朝鮮の豊秋決着二重歌



欧州 緩む危機感

欧州の危機感が緩む



日本車米で急回復

日本車米で急回復



巨額供給危うい安定

巨額供給危うい安定



米産米相場急回復

米産米相場急回復



米産米相場急回復

米産米相場急回復



米産米相場急回復

米産米相場急回復



米産米相場急回復

米産米相場急回復



51年食糧自給率の低利

51年食糧自給率の低利



金が通貨になる

金が通貨になる



北朝鮮ロシアが攻めてくる

北朝鮮ロシアが攻めてくる



日本と中国はなぜ多岐のか

日本と中国はなぜ多岐のか



[illegible][illegible][illegible]

電車吊革広告



あなたは「家ワイン」のつり革を見つけられるか...!?

都営地下鉄
大江戸線

都営地下鉄
新宿線

都営地下鉄
三田線

都営地下鉄
浅草線

STRAP AD CAMPAIGN
MISSION

都営地下鉄で  家ワインの
つり革広告を探して
定期購入が **1ヶ月無料** になる
キャンペーンコードをGET!



結 果 ...

惨

敗

!



唯一の救い

2013/8/22

ページいいね！ 2,572件

家ワイン
2013年8月22日 春

「フレンチパドックス」という言葉聞いたことありますか？

フランス人はお肉やチーズなど脂肪分を多く摂取しているのに、心臓病や動脈硬化で亡くなる方が少ないんですって。

どうやらその理由は、フランス人がたくさんのもでる赤ワインにあるみたい。

果実の皮に多く含まれているポリフェノールは、もちろん赤ワインにも多く含まれていて、動脈硬化などに効果がある、と学者さんが発表。...
もっと見る



いいね！を取り消す・コメントする・シェア

413 2 シェア14件

2013/10/16

ページいいね！ 8,040件

家ワイン
2013年10月16日 春

10月の3連休に이었습니다、PICNIC PARTY！！

40名ほど集まって、家ワインを飲みつつアウトドア料理♪
ハニーマスタードラムや、生地からつくった自家製ピザ(実は蓋も作った)、そして締めラーメン(笑)
気温もちょうど良くて、ワインがすすむ1日でした～♪

台風の日にあたらなくて良かった.....(´∀`)



いいね！を取り消す・コメントする・シェア

534 1 シェア4件

2013/12/19

ページいいね！ 14,498件

家ワイン
2013年12月19日 春

12月の「男のワイン飯」は「東京新宿ワイン事務所FORST6丁目」さんにお
願いしたクリスマスのチキン料理！☆^マ^☆
クリーミーな根菜チキンロールを教えてもらいました☆シ

シェフの藤井さんのコメントもぜひ見てね！
<http://iwin.jp/article/107/>



いいね！を取り消す・コメントする・シェア

727 1 シェア3件

A woman with dark hair styled in a 1950s fashion, wearing a coral-colored dress with ruffles and a pearl necklace, is sitting on a dark armchair. She is holding a large white rectangular sign in front of her. The background is a light-colored wall with vertical stripes. In the bottom left corner, there is a black rotary telephone on a small table.

コンテンツ中心の
ECサイトに
リニューアル

コンテンツマーケティングで
トラフィック&エンゲージメント
を増やし、その結果
コンバージョン増をねらう

プチピボット

リニューアル

美味しい季節のワインを毎月お届けするワイン定期購入・通販サービス

家ワインとは お届けするワイン よくある質問 お知らせ ログイン

家ワイン
Enjoy Wine! Every Month in your home

家ワインコラム
Column

紫貴あきのテイスティング
Tasting

ワンポイントレッスン
One-point lessons

家ワインレシピ
Recipes

定期購入会員登録 限定

WINE WITH WINE

Vol.2 LIVING MOTIF

を楽しむ人は、どんな人たちなのか?

ワイン定期購入のお申し込みはこちら

¥4,320-

送料込 税込

毎月2本ご自宅へお届け

09 2014

9月にお届けするワイン

※3カ月のスタートワインを卒業された方に送るワインセットです

New articles of interest

2014-09-04

【さくとかっこいい】さけるワイン用語

2014-09-03

家ワイン通信 八戸市の名店が集結した「グルメツアーズ はちのへ 2014 前夜祭」

2014-09-02

ワイン飯JOURNAL ~女のワイン飯vol.17~秋刀魚と茗荷で夏にさよなら

HORTENSIA'S ROAST BEEF

香り高く旨味たっぷり 熟成ローストビーフ

※数量限定！ローストビーフの販売を開始しました。

お好きなセットがお買い求め

家ワイン

Wine Regular Purchase

毎月、良セレクトのレストランワインを2本、お届けします。

¥3,990- /月々 (税込)

家ワイン

Enjoy Wine! Every Month, in your home

お家で楽しんでほしいレストランワイン。今月も、ご自宅までお届けします。

家ワインとは お届けするワイン 家ワインレシピ 定期購入お申し込み よくある質問お問い合わせ

ワインコラム テイスティング 家ワインレシピ ワインコラム

はじめての方へ

いまず始める Wine life!

Happy Wine! Happy Life!

毎月届く！あなたが探していた季節のお手頃美味ワイン

月額 ¥3,990 (税込)

「家ワイン」のすべてがわかる、自慢のスターターセット

Can not choose Can not find It's too heavy

選べない 見せない 重い

そんなワインの悩みありませんか?

Opening Campaign

100%

全額返金キャンペーン

コンテンツ戦略

検索ニーズのある キーワード重視



2014-06-04

手軽な道具を使って冷蔵庫でワ...



2014-06-18

もう大丈夫！コルクが割れてし...

マニア向け



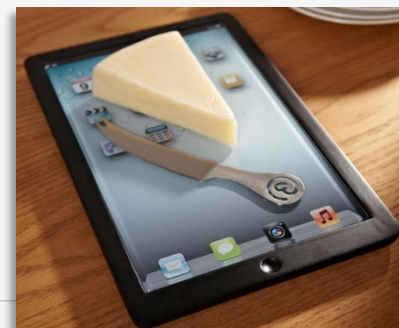
ターゲット拡大



初心者向け



新たな需要喚起

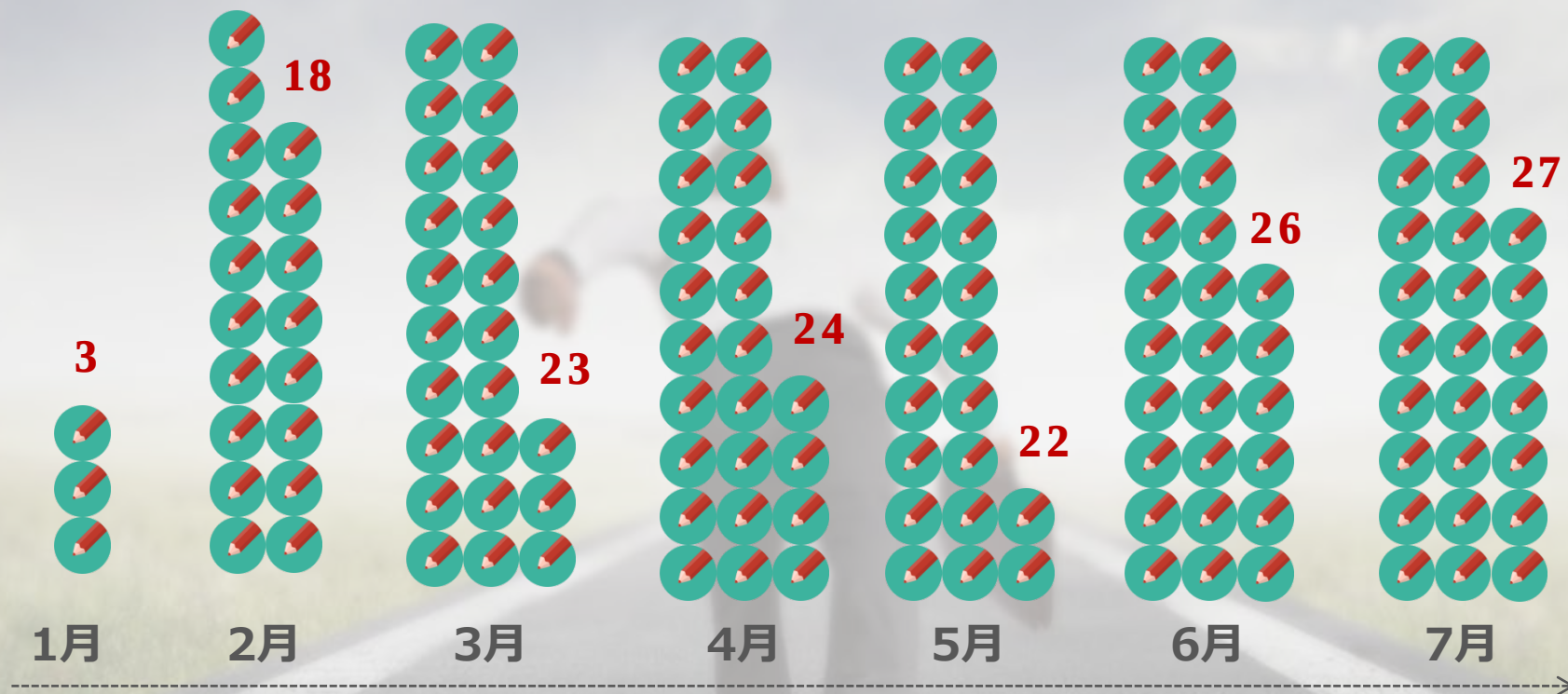


F Bレスポンス 重視

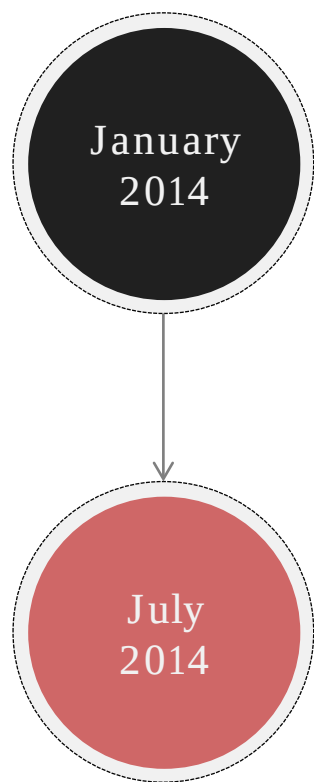


運用スタート

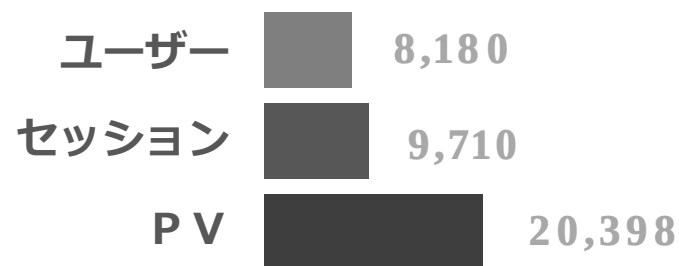
掲載記事数



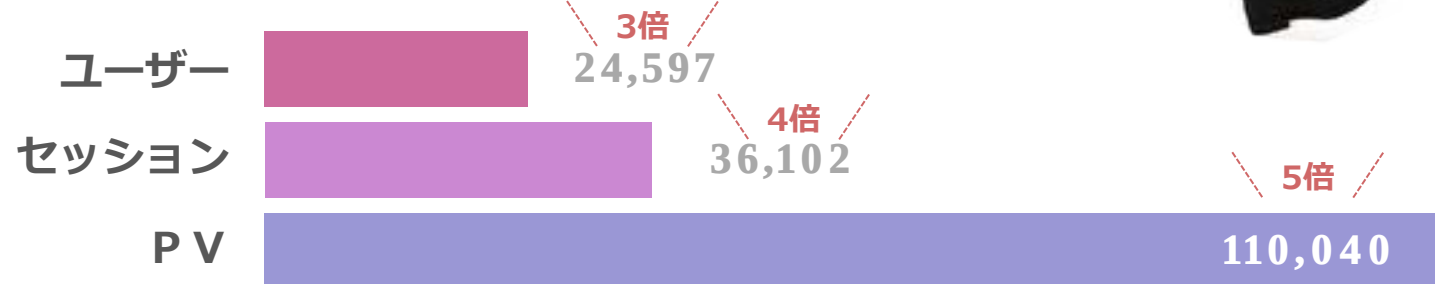
半年間続けたあとのトラフィック



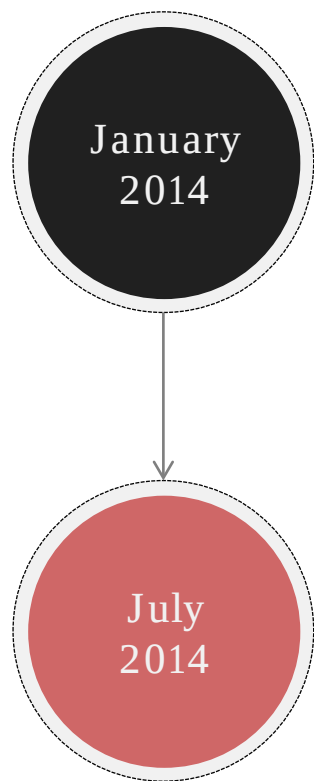
2014年1月時点



2014年7月時点



集客経路の変化



2014年1月時点

検索経由



4,841

SNS経由



2,468 ページいいね！ 17,368件

2014年7月時点

検索経由



8,277

SNS経由



22,652

ページいいね！ 35,016件

2倍

2倍

9倍

ちなみに S E O は...

ワイン



71位

ワイン 通販



12位

ワイン 定期購入



2、3位

S E O 会社の仕事！？



ただし、クエリー数は

6 7 9 → 1, 8 5 9

に増加

Yeah!



アメリカワイン 特徴



2位

「国別ワインの特徴」

サングリアレシピ



5位

「家庭でつくれるサングリアレシピ」

ワインの底 不純物



1位

「ワインの底に沈んでいる不純物の正体」

ワイン 一人 飲み残し



1位

「飲み残したワインの保存方法」

赤ワイン オキシドール



3位

「やってしまった！ワインをこぼしてしまった時の対処方法」

おつまみチーズ盛り付け



1位

「女子力を上げる素敵なチーズの盛り付け方」

レストラン ディナー 服装 気をつける服装マナー

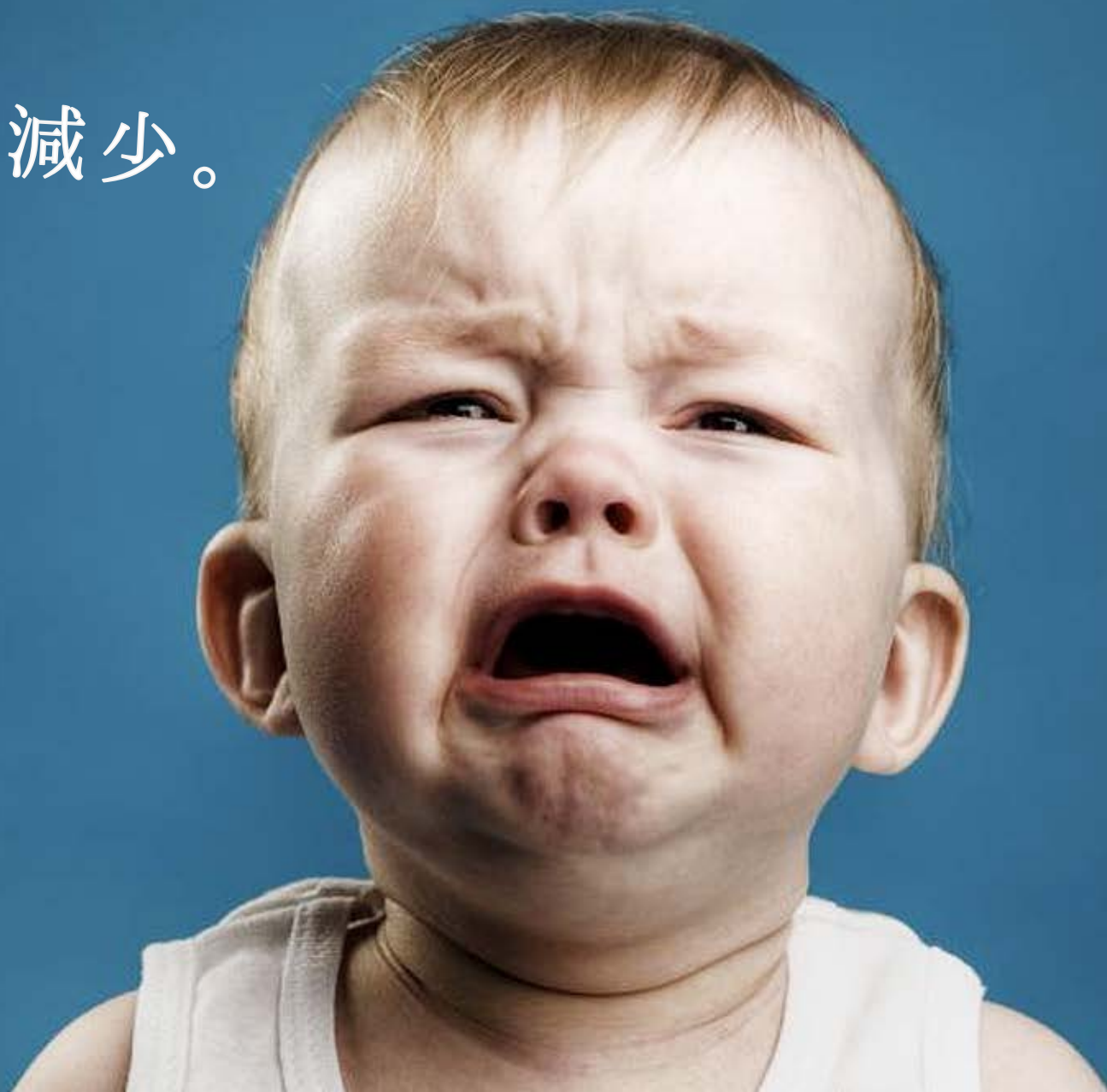


1位

「大人女子必見！レストランで気をつける服装マナー」

コンバージョン率は？

正直、減少。



集客数が増加した結果
コンバージョン数は増加



コンテンツ運用費

担当者 外部ライター	1名 / 事業責任者兼務 5～6名
---------------	----------------------

月間外注費 FB広告費	20万円 10万円
----------------	--------------

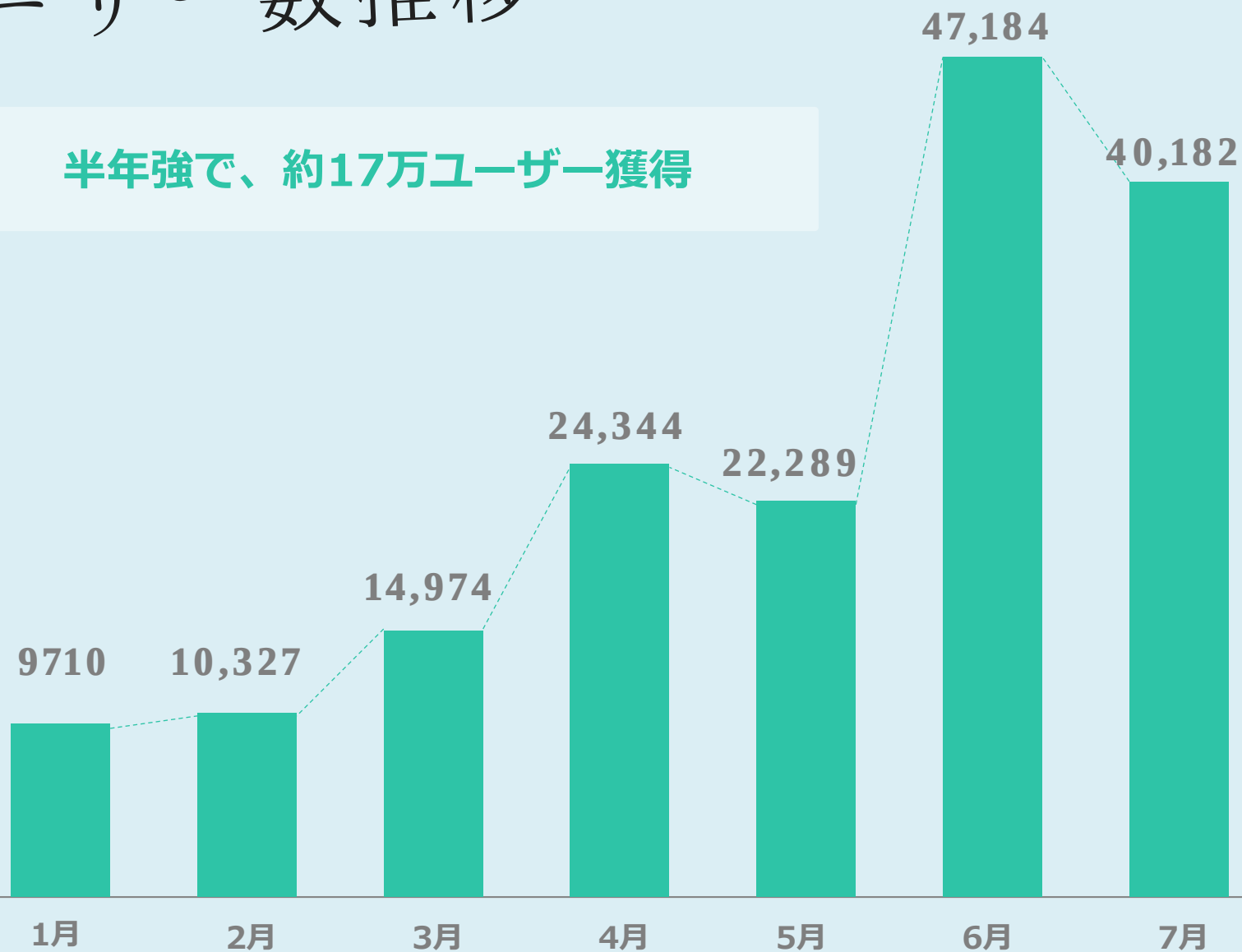
総額	30万円／月
----	--------

担当者の人件費入れて
50万円弱の予算で運用



ユーザー数推移

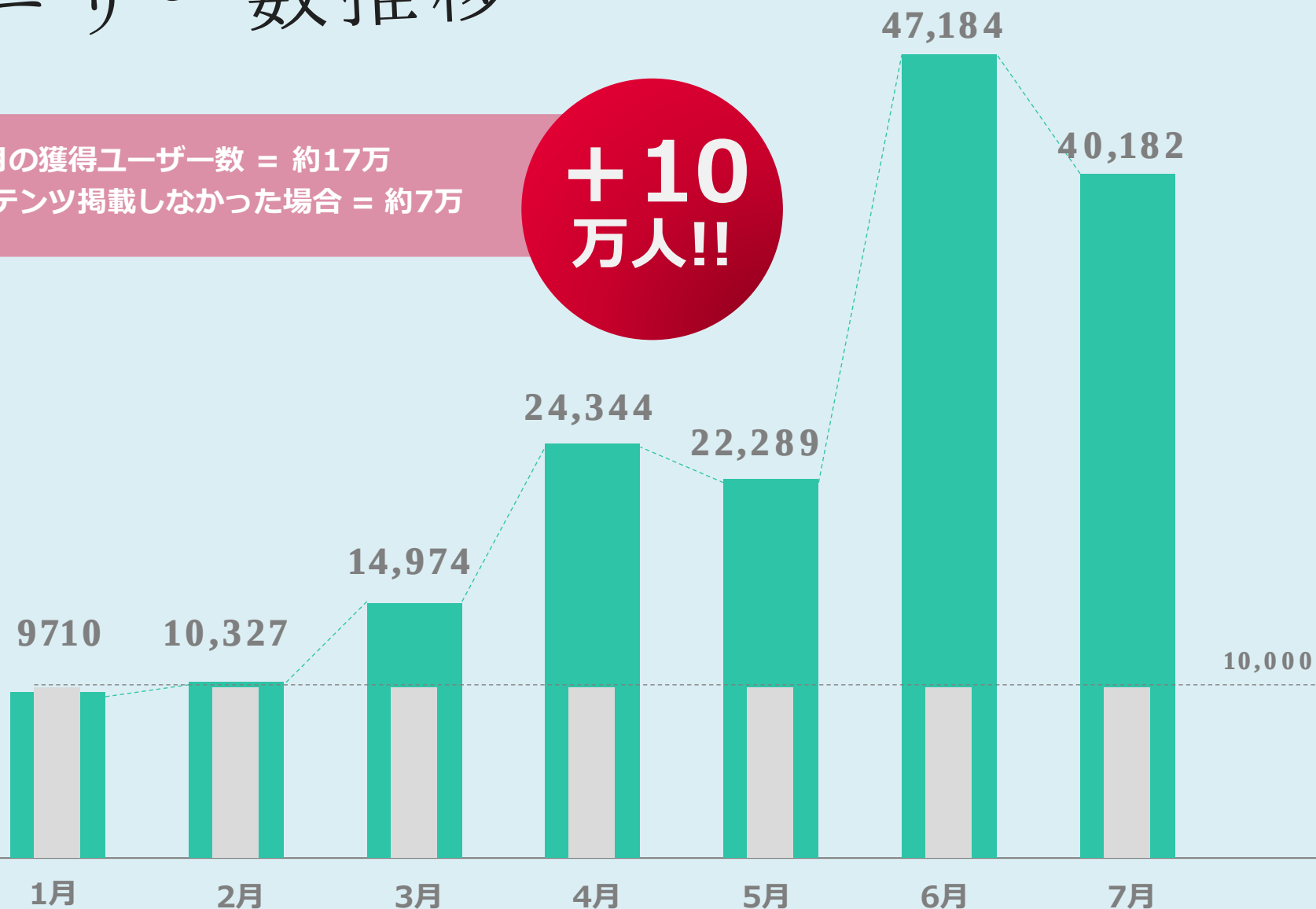
半年強で、約17万ユーザー獲得



ユーザー数推移

7か月の獲得ユーザー数 = 約17万
コンテンツ掲載しなかった場合 = 約7万

+10
万人!!



費用対効果



コンテンツ運用費 : 50万円×7カ月 = 350万円

350万円／10万人 = 1ユーザー単価35円

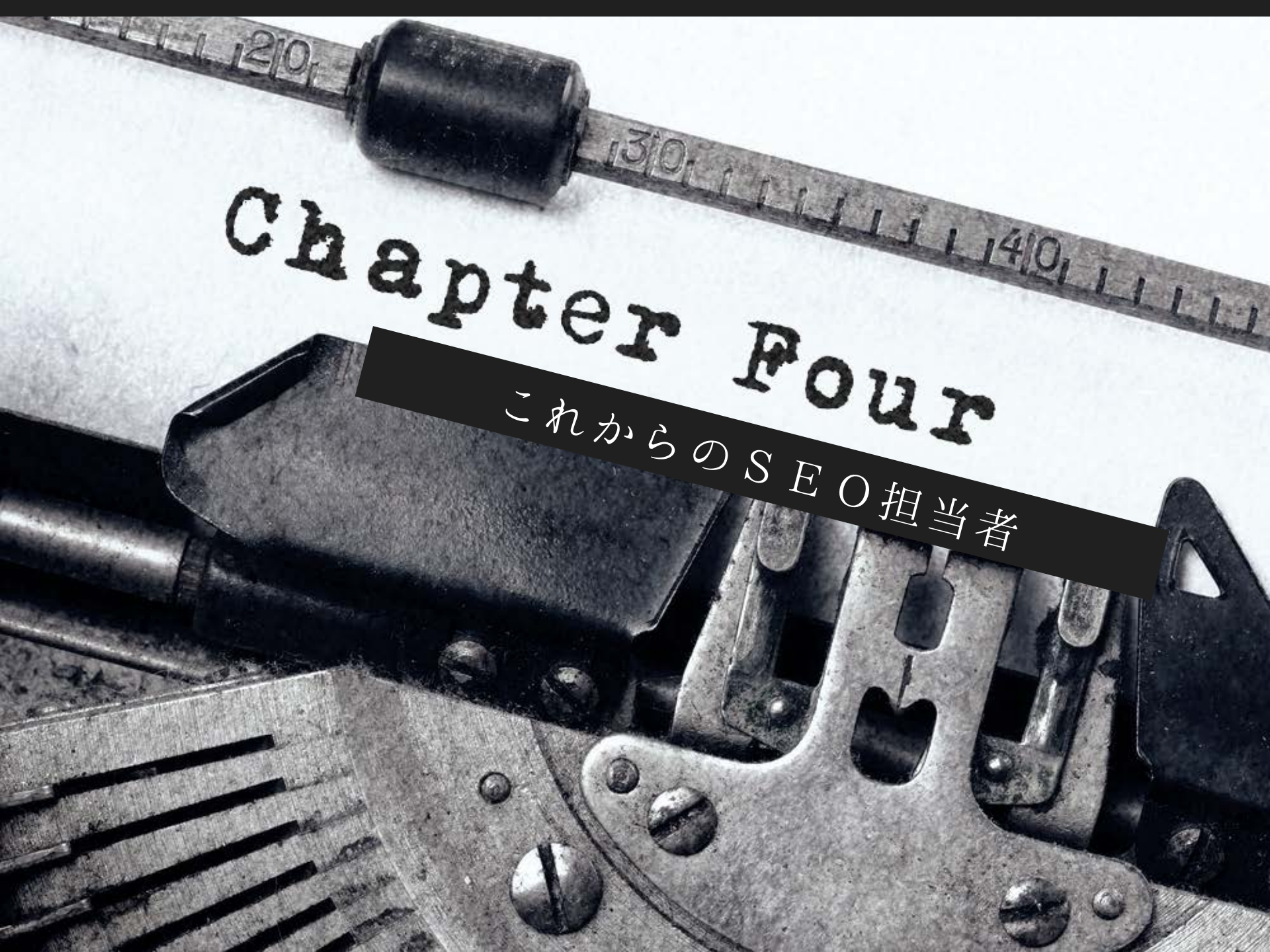


残り5ヶ月、仮にトラフィック水準が同じ場合

3万人／月増×5ヶ月 (15万人追加) = 1ユーザー単価24円

年間獲得
ユーザー数
25万人

年間運用費
合計
600万円

A black and white photograph of a vintage typewriter. A ruler is placed horizontally across the top of the machine, showing markings for 20, 30, and 40. A black banner is superimposed diagonally across the center of the image, containing Japanese text. The typewriter's carriage and various mechanical components are visible in the foreground and background.

Chapter Four

これからのSEO担当者

自ら実践して わかったこと

いきなり効果が出るわけではない

とはいえ半年ですでに一定以上の効果

中長期的には圧倒的な集客チャンネル



コンテンツ 運用で 学んだこと



● コンテンツがストックされるのは強い！

● BIGワードよりロングテールSEO

● 品質も大事だが、数も重要

● プランニングから全てが始まる

クリエイティブである必要はない

一発勝負ではなく、運用勝負

検索とソーシャルニーズは別

まずは黙って100本頑張る

コンテンツマーケティングの極意

担当者が真剣に
取り組むことが大事

まずは半年、地道に続ける
ことが結果を産む

SEOとソーシャル、
運用で成功に導く



“ これまでは S E O、ソーシャルメディア、コンテンツマーケティングが分断して取り組まれてきた。 ”

“ 説得力のあるコンテンツを軸に、S E O やソーシャルメディアを駆使した、よりホリスティック(全体的)なマーケティングが求められる。 ”

CopyBlogger's Brian Clark

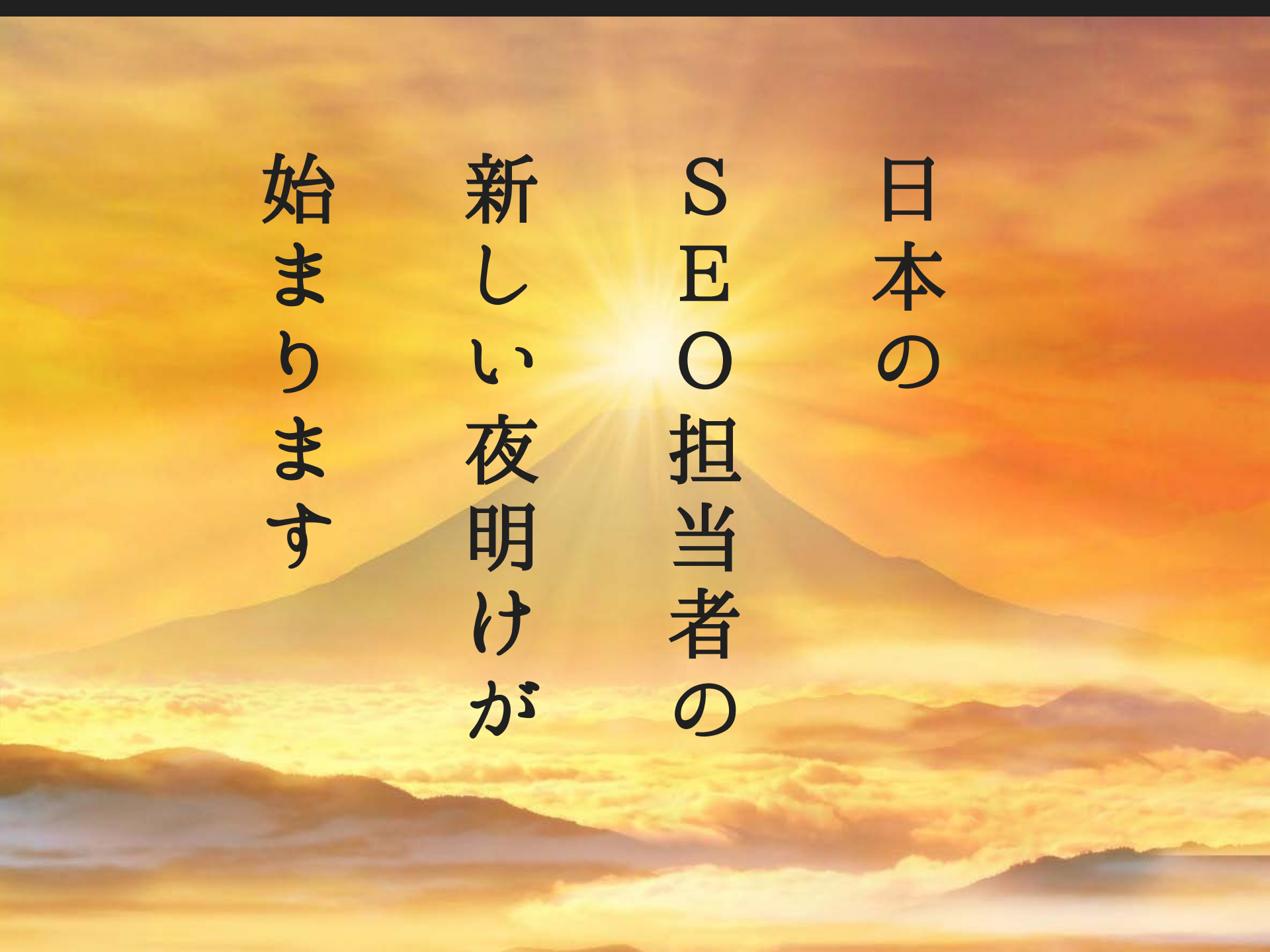


日本の

SEO担当者の

新しい夜明けが

始まります





“

ユーザーに焦点を絞れば
他のものはみな後からついてくる ”

— Googleが掲げる10の真実 #1

Source : <https://www.google.co.jp/intl/ja/about/>

Thank you

一緒に頑張っていきましょう！

The End