



注意：講師の指示があるまで、テキストを読み進めないでください 学習効果が下がります

売上があがる「コンテンツSEO」徹底解説

2014年 9月20日 CSS Nite LP36 powered by In-house SEO Meetup

講師：株式会社セルフデザイン・ホールディングス

取締役CCO：山田明裕

講師紹介：山田 明裕について

株式会社セルフデザイン・ホールディングス
取締役CCO(チーフ・コンテンツ・オフィサー)

アフィリエイトを通じてインターネットビジネスの世界に飛び込む。
脱毛エステ、株式投資、FX、投資信託、クレジットカード、結婚相談所、婚活、
レーシックetc...。数え切れないほどの情報提供型のアフィリエイト
サイトの立ち上げと運用を経験。

ユーザーが「どんな言葉で検索するのか？」
という分析を通じて、SEOやコンテンツの面白さに開眼。
大事にしているのはリアリティのあるコンテンツ制作。
自らがそのサービスのユーザーになることはもちろん、
取材やインタビュー、覆面調査を行い一次情報の収集を行う。

外部リンクに頼らない「コンテンツSEO」の研究実践に邁進。



Chapter 1: コンテンツマーケティング・コンテンツSEOとは？

Chapter 2: “ヲタク”コンテンツで売上アップ

Chapter 1 :

コンテンツマーケティング・コンテンツSEO(造語)とは？

これから私のある検索体験についてお話します。
きっと皆さんも同じような体験をされていると思います。

「コンテンツマーケティング・コンテンツSEOの鍵は何か？」

この質問を頭の片隅に入れて頂き、
是非、私の体験を“追体験”して欲しいです。

きっとヒントがあると思います。

靴が好きなので、たまに奮発して高級靴を購入する。
写真は昨年の夏にビームスで購入したオールデンという
ブランドのタッセルローファー。 価格75,600円(税込)



ある日、出勤するために靴を履こうとしたところ、ヒール部分に接着剤のような汚れが付着していることに気づき、激しく凹む……。出社拒否。



1. 「靴 クリーニング 東京」と検索



広告を含め一通りクリック

東京の靴クリーニングなら - kutsulenet.jp

広告 www.kutsulenet.jp/

お気に入りの靴がキレイに生まれ変わる！消臭、除菌、汚れ落ち率96%以上

よくあるご質問

お客様の声

丸洗い実績

こだわりの品質

他のキーワード: 靴 クリーニング 料金

東京都店舗のご案内 | 靴・バッグの修理・クリーニングの靴専科

shop.kutsusenka.com/filter/KANTO/TOKYO/

赤羽店、東京都北区赤羽2-10-22 2F TEL:03-5939-4292. リカラー、撥水加工対応、合鍵サービス有、配送サービス有、クレジット利用可、駐車場無、曙橋店、東京都新宿区主吉町2-18-104 ウィン四谷. TEL:03-5363-7092. リカラー、撥水加工対応...

中野区・世田谷区・新宿区・港区(5)

靴クリーニング | ミスタークラフトマン公式サイト | 靴修理、靴...

www.craftman-rs.com/service/cleaning.html

靴クリーニング。靴やブーツのニオイやカビ、よごれを当社独自の技術でクリーニングいたします。革の状態や素材に合わせて丁寧に作業を... 東京都、神奈川県、新潟県、山梨県、長野県、岐阜県、静岡県、愛知県、三重県、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県。

東京都にある靴修理・バッグの修理クリーニングの店舗一覧...

www.craftman-rs.com/shop/find.jsp?pref=13

東京都にある靴修理・バッグの修理クリーニングの店舗一覧のページです。靴修理、バッグ修理、合鍵作製のミスタークラフトマンです。

便利！本格派！靴磨き・クリーニング & リペアのお店まとめ...

matome.naver.jp/odai/2127122750541823801

2012/08/13 - スーツを着た靴磨き職人がカウンターで靴を磨いてくれる「シューケアアラウンド」が... 革靴も水洗いクリーニングで新品同様に... 東京駅の八重洲口からも近い日本橋にある靴みがき・修理だけでなくカバンのリペアもやってくれるお店。



便利！本格派！靴磨き・クリーニング & リペアのお店まとめ

スーツを着た靴磨き職人がカウンターで靴を磨いてくれる「シューケアアラウンド」が... 革靴も水洗いクリーニングで新品同様に仕上げてくれたり... プロの仕事を実感できるサービス & お店のリンク集。都内を中心に全国宅配サービスあり・有名店など、特徴のあるサービスや口コミ評判の靴磨き & 修理店をピックアップ。

更新日: 2012年08月13日

シルカシェンさん [BI](#) 10 [いいね!](#) 2 [ツイート](#) 7

高橋靴店 (靴修理師・底付け職人: 高橋孝) | 西麻布

<http://dyshoes.fc2web.com/takahasitakasi.htm>



キャリア50年以上の熟練職人、高橋孝さんが靴修理を行っています。昔ながらの堅実な雰囲気のある職人さんですが、リーズナブルな価格で純正の部材を豊富にとり揃えて丁寧な修理をしてけると評判です。サイトはないのですが、リンクした記事に高橋さんの仕事ぶりや店舗情報が載っています。

maestro (マエストロ) | 出張・全国宅配専門

<http://www.c-maestro.com/>

松室真一郎さんのシューシャインアトリエ。オリジナル配合のクリームを使い、好みに応じてきめ細やかな仕上げと確かな技術が魅力。磨くだけでなくクリーニングも行っているの、あらかじめかけていたお気に入りの靴をよみがえらせてもらえます。無店舗出張と宅配でのサービスになります。

Brift H (ブリフトアッシュ) | 南青山/全国宅配

<http://brift-h.com/index.html>

品川の路上靴磨きから始まり、カウンターで靴を磨くスタイルのおしゃれなシューケアアラウンド...



NAVERまとめをクリック

2. 「NAVERまとめ」を閲覧し、上からクリック



便利！本格派！靴磨き・クリーニング ペアのお店まとめ

スーツを着た靴磨き職人がカウンターで靴を磨いてくれる“シューケアラウンジ”ができたり、革靴もクリーニングで新品同様に仕上げてくれたり…プロの仕事を実感できるサービス&お店のリンク集。都内を宅配サービスあり・有名店など、特徴のあるサービスやスゴ腕と評判の靴磨き&修理店をピックアップ。更新日：2012年08月13日

シルカシェンさん BI 10 f いいね！ 2 ツイート 7

高橋靴店（靴修理師・底付け職人：高橋孝） | 西麻布

<http://dvschoes.fc2web.com/takahasitakasi.htm>



西麻布は会社から近いので
クリック

キャリア50年以上の熟練職人、高橋孝さんが靴修理を行っています。
昔ながらの堅実な雰囲気職人さんですが、リーズナブルな価格で純正の部材を豊富にとり揃えて丁寧な修理をしてけると評判です。
サイトはないのですが、リンクした記事に高橋さんの仕事ぶりや店舗情報が載っています。

maestro（マエストロ） | 出張・全国宅配専門

<http://www.c-maestro.com/>

松室真一郎さんのシューシューオリジナル配合のクリームだけでなくクリーニングも行えます。

無店舗で出張と宅配でのサービスになります。

「出張」もアリかと思いクリック

Brift H（ブリフトアッシュ） | 南青山/全国宅配

<http://brift-h.com/index.html>

品川の路上靴磨きからはじまり、カウンターで靴を磨くスタイルのおしゃれなシューリペアラウンジへ進化した店が話題に。
メディアでも紹介され、さまざまなイベントや「世田谷ものづくり学校自由大学」では靴磨きをテーマにした講義もするなど幅広い活動をされています。
オトナの雰囲気あふれる南青山のお店にぜひ行ってみたいものですが、遠方の人には宅配でのサービスも対応しています。



～ 50年の熟練技 ～

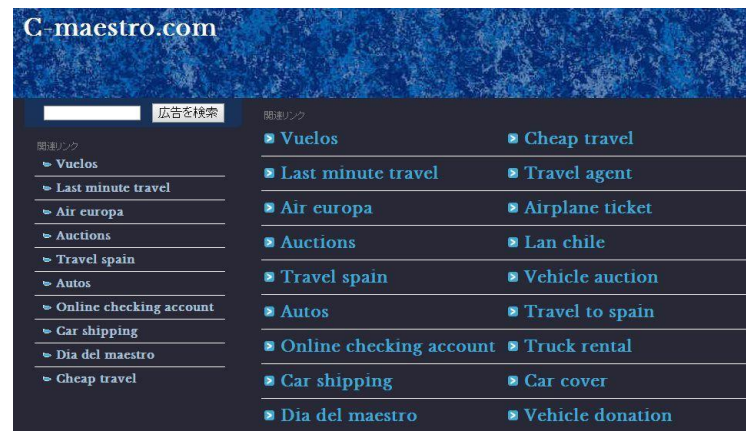
靴修理師・底付け職人

高橋 孝

昭和初期の頃、かつてはスーツ同様、革靴も誂えるものであった。当然、その当時には注文靴の職人さんは日本中にたくさんいて、腕を振るっていた。しかし、靴業界にも機械化の波が押し寄せ、安価な既製靴が一般的になると、注文靴屋さんもどんどん姿を消していき、現在のような小売業へと変わっていった。

高橋孝さんは、そんな時代の趨勢の中でも、戦後から現在に至るまでの50年以上、自らの腕一本で活躍されてきた方だ。高橋さんは、もともと注文靴の職人さんだったが、既製靴が普及するにつれて靴製作の依頼が少なくなり、20年ほど前からは靴修理師として腕を振るい続けている。現在ではその腕前がかわれて、某有名高級靴ブランドの修理も請け負っている。

靴の修理の記載はあるが、
肝心のクリーニングについては一切ない。



ドメインが期限切れ・・・。

さらにNAVERまとめの閲覧を続ける

3. 「NAVERまとめ」の閲覧を続ける



便利！本格派！靴磨き・クリーニング ペアのお店まとめ

スーツを着た靴磨き職人がカウンターで靴を磨いてくれる“シューケアラウンジ”ができたり、革靴もクリーニングで新品同様に仕上げてくれたり…プロの仕事を実感できるサービス&お店のリンク集。都内を宅配サービスあり・有名店など、特徴のあるサービスやスゴ腕と評判の靴磨き&修理店をピックアップ。
更新日: 2012年08月13日

シルカシェンさん **BI** 10 **f** いいね! 2 **t** ツイート 7

高橋靴店（靴修理師・底付け職人：高橋孝） | 西麻布

<http://dysshoes.fc2web.com/takahasitakasi.htm>



キャリア50年以上の熟練職人、高橋孝さんが靴修理を行っています。
昔ながらの堅実な雰囲気職人さんですが、リーズナブルな価格で純正の部材を豊富にとり揃えて丁寧な修理をしてけると評判です。
サイトはないのですが、リンクした記事に高橋さんの仕事ぶりや店舗情報が載っています。

南青山は会社から近いのでクリック
「Brift H」(ブリフトアッシュ)という店名

だけでなくクリーニングも行っているの、あきらめかけていたお気に入りの靴をよみがえらせてもらえます。
無店舗出張と宅配でのサービスになります。

Brift H (ブリフトアッシュ) | 南青山/全国宅配

<http://brift-h.com/index.html>

品川の路上靴磨きからはじまり、カウンターで靴を磨くスタイルのおしゃれなシューリペアラウンジへ進化した店が話題に。
メディアでも紹介され、さまざまなイベントや「世田谷ものづくり学校自由大学」では靴磨きをテーマにした講義もするなど幅広い活動をされています。
オトナの雰囲気あふれる南青山のお店にぜひ行ってみたいものですが、遠方の人には宅配でのサービスも対応しています。



トップページは何屋なのかわからない・・・



つま先も磨きました！

磨く前は、かなり擦れているように見えたが、実は革の表面に乗っていたWAが落ちていただけで革自体は綺麗な状態でした。

しかし、ブログには良い情報がある。

興味を持ち、さらにこの店を知りたくなり再検索

4. 「Brift H 評判」 と検索

Google

Brift H 評判

ウェブ 画像 動画 ニュース ショッピング もっと見る 検索ツール

約 564 件 (0.20 秒)

Blog - Brift H | プリフトアッシュ
www.brift-h.com/blog/

皆様、ご無沙汰しております。靴磨き日本代表の長谷川です。来月から始まるFISA(Fédération Internationale de shoeshine Association)ワールドカップを控え、今から最終調整に余念がない状況が続いております。世界中から靴磨きの猛者共が集う、4年に ...

Brift H | プリフトアッシュ
www.brift-h.com/

プリフトアッシュ. About Us. Contact Us. おしゃれした靴は素敵な場所へと導いてくれる。
News & Event · H Style · Counter Style · Visit Style · Delivery Style · Menu · Shop info · Blog. Copyright(C)2008-2010 Brift H All Rights Reserved.
Google+ ページ · 最初のクチコミを書こう

〒107-0062 東京都港区南青山6丁目3-11
03-3797-0373

12月1日より。。 | **Brift H** | プリフトアッシュ
brift-h.com/blog/2012/11/121.html

2012/12/01 - 皆様こんにちは。久々の登場、上地です。最近気温も下がりお洒落をする機会も増えてくる季節ですね。物欲が止まらない僕は散財する日々です。。さて、年末に向けてクリスマス、忘年会、何かとプレゼント需要が増える皆様にBrift Hから素敵 ...

Brift H - 東京都港区 - 専門サービス | Facebook
<https://ja-jp.facebook.com/BriftH>

Brift H. 東京都港区 - いいね! 529件 · 11人が話題にしています · 265人がチェックインしました - 南青山にあるバーのような店内 ... Brift H. 4.8 (評価45件) いいね! 529人 · 話題にしている人11人 · 265人がチェックインしました. 専門サービス · 〒107-0062 ...

足元に、革命を。—Brift H(プリフトアッシュ)、世界一の靴磨き ...
ameblo.jp/longtall-shinwa/entry-11374934932.html

2012/10/10 - 足元に、革命を。—Brift H(プリフトアッシュ)、世界一の靴磨き—はい、というわけで、四の五の言わずさっそくプリフトアッシュさんのお店に入っていきましょう。(なぜ、プリフトアッシュさんに行くことになったのか? そもそもプリフ ...



そしていよいよ本日のメインディッシュ、ソール部分のスムスレザーの磨きにかかっていただきます。

靴磨きの真価を発揮するのは、エナメルなどの加工レザーより、こうしたシンプルなレザーなのです。

北見さんは初見で、「この部分に変化を付けたらおもしろい」に違いない」と検討をつけていたのだそうです。

うーん、さすが。

まずは、クリーナーで革の汚れや昔につかったワックスなどを落として、革をまっさらな状態に戻します。

ファッションデザイナーの情報発信ブログ。
自身の靴のクリーニングを依頼した際の記事。
Brift H(プリフトアッシュ)の職人の技術力が
伝わってくる内容。

5. Brift Hに足を運んでクリーニングを依頼



南青山の骨董通り沿いにあるお店。
エントランスはお洒落な感じ。



職人さんの靴に対する知識や経験は
かなり豊富。そして親切。

6. 靴は無事に綺麗になった



クリーニング前



クリーニング後

7. 靴のメンテナンスアイテムもBrift Hに相談して購入



ブラシ・クリーム・防水スプレー

1. 「靴 クリーニング 東京」と情報収集検索をし、NAVERまとめでBrift H (ブリフトアッシュ)の存在を知る。
2. 「Brift H 評判」と比較検討検索をし、第三者が運営するBrift H (ブリフトアッシュ)体験ブログの記事に触れ信用する。
3. 実際にBrift H (ブリフトアッシュ)に足を運び、靴のクリーニングを依頼する。

1. 「靴 クリーニング 東京」と情報収集検索をし、
NAVERまとめでBrift H(ブリフトアッシュ)の存在を知る。

⇒ もし、NAVERまとめではなく、Brift Hの**オウンドメディア**だったら？

もし、NAVERまとめがなかったら、私はBrift H(ブリフトアッシュ)の存在を永遠に知らなかった可能性がある・・・。

Brift HのHPは情報収集キーワードをカバーできていない



- 靴 修理
- 靴 修理
- 靴 修理 かかと
- 靴 修理 新宿
- 靴 修理 渋谷
- 靴 修理 横浜
- 靴 修理 池袋
- 靴 修理 東京
- 靴 修理 求人



- 靴 手入れ
- 靴 手入れ
- 靴 スエード 手入れ
- 靴 革 手入れ
- 靴 コバ 手入れ
- 靴 雨 手入れ
- 靴 新品 手入れ
- 靴 合皮 手入れ
- 靴 エナメル 手入れ



- 靴 クリーニング
- 靴 クリーニング
- 靴 クリーニング 料金
- 靴 クリーニング 東京
- 靴 クリーニング 新宿
- 靴 クリーニング 大阪
- 靴 クリーニング 札幌
- 靴 クリーニング 吉祥寺
- 靴 クリーニング 千葉

検索語句	月間平均検索ボリューム ?
靴 修理	18,100
靴の修理	2,400
靴修理 求人	1,000
リーガル 靴 修理	480
靴 修理 安い	260
靴底 修理	

検索語句	月間平均検索ボリューム ?
靴 手入れ	2,400
スエード 靴 手入れ	1,900
スウェード 靴 手入れ	1,300
靴の手入れ	720
エナメル 靴 手入れ	590

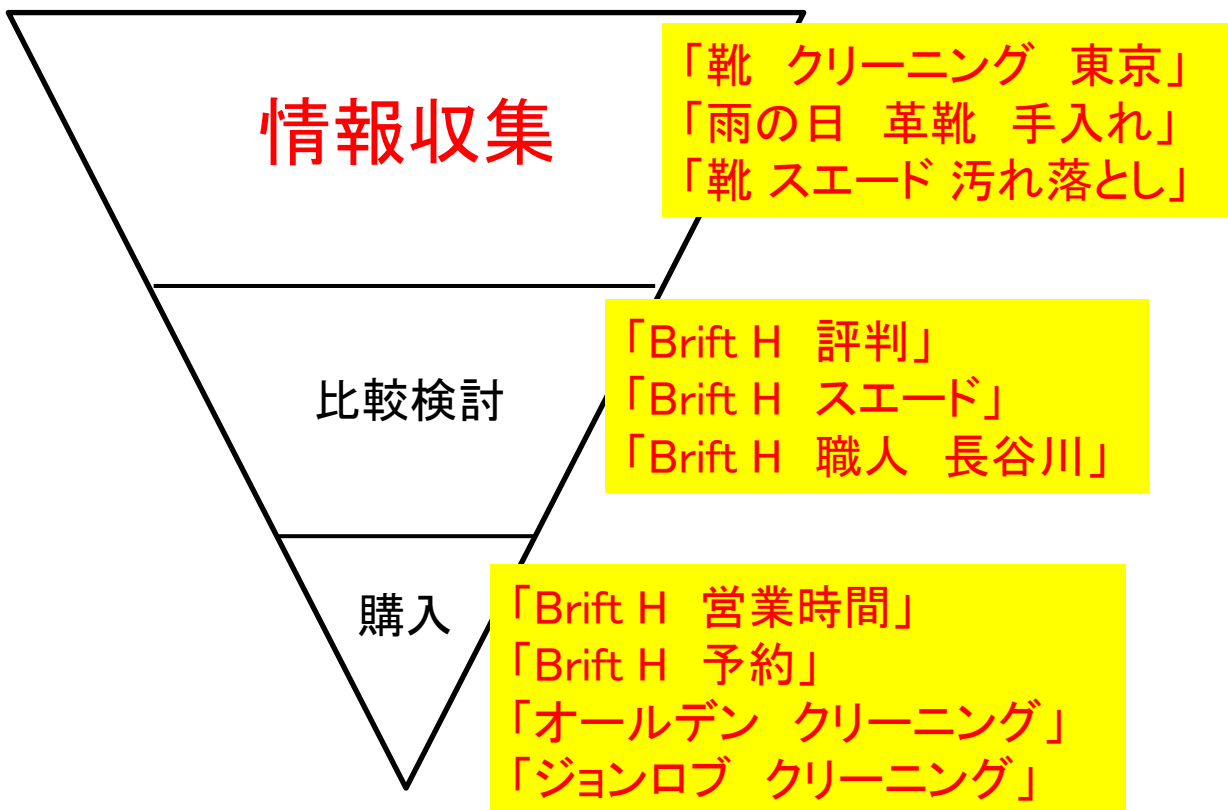
検索語句	月間平均検索ボリューム ?
靴 クリーニング	2,900
靴のクリーニング	480
靴 クリーニング 東京	170
スエード 靴 クリーニング	210
靴 クリーニング 大阪	170

靴をクリーニングしたい潜在顧客が情報収集段階で検索するであろうキーワード群でBrift HのWebサイトやブログは検索にヒットしない。

優れた技術・サービスを提供しているにも関わらず
お客さんにリーチしきれていない。

非常に大きな機会損失。これを解決するのが、
コンテンツマーケティング・コンテンツSEO(造語)
である。

「コンテンツマーケティング」をSEO視点で見ると



情報収集

「靴 クリーニング 東京」
「雨の日 革靴 手入れ」
「靴 スエード 汚れ落とし」

比較検討

購入

ここにアプローチし、
「今すぐ客」ではない「見込み客」と
接点を持つことがコンテンツSEO
の醍醐味

次のChapter 2 ではコンテンツSEOの事例を具体的に説明します。

Chapter 2: “ヲタク”コンテンツで売上アップ

ドクターシーラボ様のオウンドメディア 美肌総合研究所の事例

事例サイトの状況

サイト名: 美肌総合研究所

URL: <http://www.ci-labo.jp/>

サイト概要:

美肌を中心としたスキンケア
情報を提供するオウンドメディア

サイト開設日: 2012年11月1日

SEO対策: 人工バックリンクは
一切無し。



サイトオープンから現在までのセッション数の推移

ユーザー サマリー

2012/11/01 - 2014/09/15

メール エクスポート マイレポートに追加 ショートカット

自然検索トラフィック
84.31%

+セグメント

このレポートは497,800回のセッションを基に作成されています(セッション数の50.27%)。詳細

有用なコンテンツを投入し続けると
アクセスは順調に増加していく

サマリー

セッション 対 指標を選択

時間別 日 週 月



セッション
自然検索トラフィック
834,891

ユーザー
自然検索トラフィック
711,451

ページビュー数
自然検索トラフィック
1,354,264

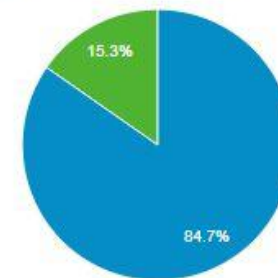
ページ/セッション
自然検索トラフィック
1.62

平均セッション時間
自然検索トラフィック
00:00:54

直帰率
自然検索トラフィック
76.55%

新規セッション率
自然検索トラフィック
84.68%

New Visitor Returning Visitor



コンテンツ提供直前の1か月と、提供後の直近1か月のセッション数を比較

ユーザー サマリー

2014/08/16 - 2014/09/15
比較: 2013/10/06 - 2013/11/05

メール エクスポート マイルポートに追加 ショートカット

自然検索トラフィック
+12.14%

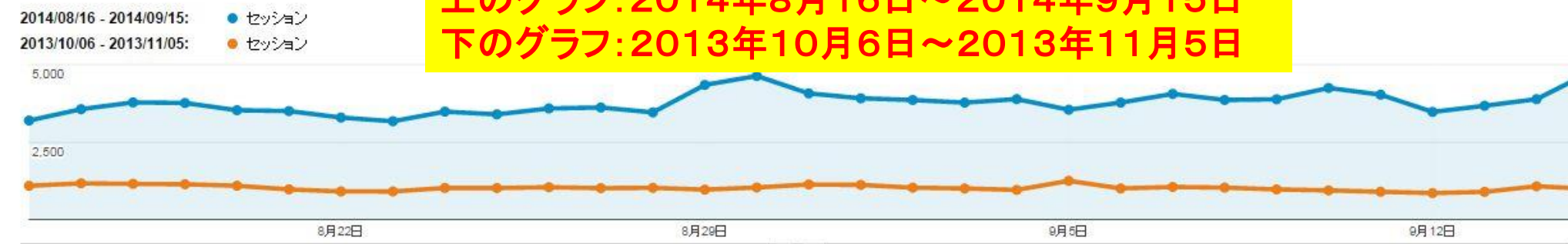
+セグメント

サマリー

セッション 対 指標を選択

時間別 日 週 月

上のグラフ: 2014年8月16日～2014年9月15日
下のグラフ: 2013年10月6日～2013年11月5日



セッション
自然検索トラフィック
268.70%
116,717 と 31,656

ユーザー
自然検索トラフィック
264.95%
105,394 と 28,879

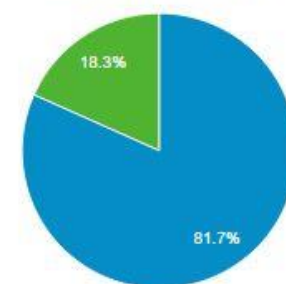
ページビュー数
自然検索トラフィック
211.08%
174,858 と 56,210

ページ/セッション
自然検索トラフィック
-15.63%
1.50 と 1.78

平均セッション時間
自然検索トラフィック
-19.28%
00:00:51 と 00:01:03

New Visitor Returning Visitor

2014/08/16 - 2014/09/15



2013/10/06 - 2013/11/05

直帰率
自然検索トラフィック

新規セッション率
自然検索トラフィック

コンテンツを提供をする直前1か月と
コンテンツ提供後の直近1か月のセッション数を比較すると
約3.68倍にアップ。

どのような質のコンテンツを投稿したのか
説明します。

皆さんに質問です。
「A、Bどちらの記事が、よりアクセスが集まる
と思いますか？」

(別紙参照)

「40代からのオールインワンゲル選び
重視するポイントは？」

というお題で800字以上で記事を執筆
してください



化粧水、乳液、美容液、ブライティング、化粧下地の5つのステップを1つに凝縮して、簡単スキンケアを実現。

高い水分保持能力を持ち、肌へのやさしさもしっかり考えた、天然由来の保湿ゲルです。

Aの記事の方がよりアクセスが集まります。

Aさん、Bさんのバックボーンの差は？
何がこの差を生むと思いますか？

Aさん：商品愛用歴10年以上のライター

Bさん：紙媒体の経験も豊富な美容ライター

文章の上手さよりも、そのことについてどれだけ知っているのか、どれだけ時間や愛情を注いできたのか(＝ヲタク)という事実が重要。

このコンテンツのテーマは何？

私は、○○○が大好き。

ピザとかリゾットとか、イタリアン全般が好きなんだけど、やっぱり○○○がいちばんよね。

特にお気に入りなのは、カルボナーラとペペロンチーノかな。

週末はイタリア料理のレシピ本を見て、キッチンにこもってるわ。

芯を少し残すアルデンテは、麺の茹で方の基本よね。

食品棚には、マカロニ、リングイネ、フェットチーネとか、いろんな種類の○○○の他に、トマト缶、チーズ、アンチョビ、バジルなんかの食材が常にストックしてあるの。

もちろん、オリーブオイルにもこだわってるわ。コールドプレス製法で作ったロスマニーノ社の最高級エキストラバージンオリーブオイルは香りがぜんぜん違うのよ。

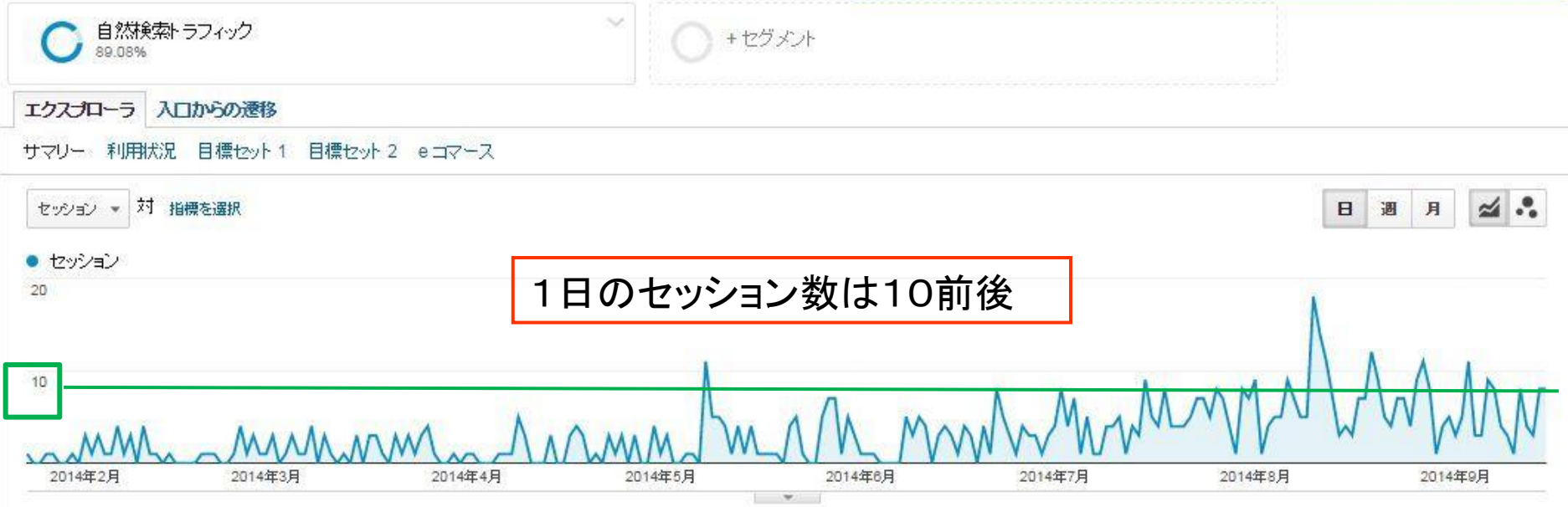
手製のトマトソースをたっぷりかけた私の特製手作りスパゲッティは、そこらへんのレストランには負けないくらいおいしいんだから。

料理してるときは、ホント幸せ。でも唯一の悩みは、○○○が高炭水化物の食品だってこと。炭水化物の取りすぎはダイエットの敵だものね。

「気になる毛穴の開きを、正しいケアで引き締める！」
<http://goo.gl/avpE7j>

2014/01/23 - 2014/09/15

このレポートは499,889回のセッションを基に作成されています(セッション数の76.17%)。詳細



プライマリ ディメンション: ランディング ページ その他

グラフに表示 セカンダリ ディメンション 並べ替えの種類: デフォルト

106 アドバンス

	ランディング ページ ?	集客			行動			エンバージョン 目標1: 商品紹介をクリック		
		セッション ? ↓	新規セッション 率 ?	新規ユーザー ?	直帰率 ?	ページ/セッション ?	平均セッション 時間 ?	商品紹介をクリック(目標1のエンバージョン率) ?	商品紹介をクリック(目標1の完了数) ?	商品紹介をクリック(目標1の値) ?
	自然検索トラフィック	726 全体に対する割合: 0.11% (666,244)	76.72% サイトの平均: 82.76% (-7.29%)	557 全体に対する割合: 0.10% (543,092)	77.55% サイトの平均: 78.31% (-0.98%)	1.70 サイトの平均: 1.59 (7.09%)	00:00:57 サイトの平均: 00:00:54 (4.31%)			

「背中の中の角栓、その原因と効果的な改善方法を教えます！」

<http://goo.gl/Lv2lGt>

2014/01/23 - 2014/09/15

このレポートは499,889回のセッションを基に作成されています(セッション数の76.17%)。詳細

自然検索トラフィック

1.54%

+セグメント

エクスプローラ 入口からの遷移

サマリー 利用状況 目標セット1 目標セット2 eコマース

約2ヶ月後の3月30日に
50セッションを達成

18日後の2月10日に
30セッションになる

徐々にセッションが60前後で安定していく



プライマリ ディメンション: ランディング ページ 参照元 キーワード その他

グラフに表示

セカンダリ ディメンション

並べ替えの種類: デフォルト

検索

アドバンス

グリッド

円グラフ

リスト

設定

印刷

共有

	集客	行動	エンバージョン
	セッション ?	新規セッション率 ?	新規ユーザー ?
ランディング ページ ?			
自然検索トラフィック	10,115 全体に対する割合: 1.54% (656,244)	85.58% サイトの平均: 82.76% (3.41%)	8,6 全体に対する割合: 1.54% (543,244)

ヲタク記事 VS 非ヲタク記事
60/日 10/日

非ヲタク記事の流入キーワードの種類(バリエーション)の数

グラフに表示

セカンダリディメンション: キーワード

並べ替えの種類: デフォルト

アドバンスフィルタ有効

編集

📊

📄

🔍

📑

ランディング ページ	キーワード	セッション	セッション	全体に対する割合:
自然検索トラフィック		674	674	全体に対する割合: 0.10% (658,244)
1.  /pores-care/106/	(not provided)	260	38.58%	
2.  /pores-care/106/	美肌 毛穴対策	81	12.02%	
3.  /pores-care/106/	毛穴を引き締める	26	3.86%	
4.  /pores-care/106/	毛穴 引き締め	13	1.93%	
5.  /pores-care/106/	毛穴の開き ケア	9	1.34%	
6.  /pores-care/106/	頬 毛穴 引き締め	8	1.19%	
7.  /pores-care/106/	毛穴 引き締め 頬	8	1.19%	
8.  /pores-care/106/	毛穴の開きが気になる	7	1.04%	
9.  /pores-care/106/	顔 角栓	5	0.74%	
10.  /pores-care/106/	美肌 毛穴の開き	5	0.74%	



流入キーワードの種類数は
8か月間で209。
1カ月にたったの26種類。
流入キーワードの種類は非常
に少ない。

表示する行数: 10

移動: 1

1 - 10/209

ヲタク記事の流入キーワードの種類(バリエーション)の数



少し話題を変えて、
検索順位のことをお話します。

検索順位レポート

Powered by 検索順位チェックツールGRC

サイト名: 美肌総合研究所_Drシーラボ

URL: <http://www.ci-labo.jp/>

検索語: 背中 角栓

調査日	Yahoo	Google
2014/1/28	8	8
2014/2/3	6	6
2014/2/9	5	5
2014/2/15	3	3
2014/2/21	3	3
2014/2/27	1	1
2014/3/7	3	3
2014/3/13	3	3
2014/3/19	1	1
2014/3/25	1	1
2014/3/31	2	2
2014/4/9	3	2
2014/4/17	3	2
2014/4/24	2	2
2014/5/10	3	3
2014/5/19	3	3
2014/5/25	1	4
2014/5/31	1	1
2014/6/7	3	3
2014/6/14	3	3
2014/6/22	3	3
2014/6/28	3	3
2014/7/4	3	3
2014/7/10	4	3
2014/7/19	3	3
2014/7/25	3	3
2014/7/31	4	4
2014/8/7	3	3
2014/8/14	2	2
2014/9/1	2	2

「背中 角栓」検索順位 (2014年1月23日～9月15日)



話を元に戻して、
ヲタク記事は年数を経ると更に……

「角栓の不思議！毎日洗顔していても毛穴が詰まる3つの理由」

<http://goo.gl/QCcEpp>

2012/11/13 - 2014/09/15

このレポートは499,667回のセッションを基に作成されています(セッション数の50.46%)。詳細

自然検索トラフィック
25.00%

+セグメント

エクスプローラ 入口からの遷移

サマリー 利用状況 目標セット1 目標セット2 eコマース

セッション 対 指標を選択

セッション
3,000

現在の1日のセッション数は**1500**前後で安定。
月間セッション数は42,000以上。



プライマリディメンション: ランディングページ 参照元 キーワード その他

グラフに表示

セカンダリディメンション

並べ替えの種類:

デフォルト

アドバンス

		集客			行動			エンバージョン		
								目標 1: 商品紹介をクリック ▾		
	ランディング ページ ?	セッション ? ↓	新規セッション率 ?	新規ユーザー ?	直帰率 ?	ページセッション ?	平均セッション時間 ?	商品紹介をクリック(目標 1 のエンバージョン率) ?	商品紹介をクリック(目標 1 の完了数) ?	商品紹介をクリック(目標 1 の値) ?
	自然検索トラフィック	247,590 全体に対する割合: 25.00% (990,293)	85.39% サイトの平均: 84.26% (1.34%)	211,416 全体に対する割合: 25.34% (834,406)	66.15% サイトの平均: 75.56% (-12.46%)	1.81 サイトの平均: 1.67 (8.11%)	00:01:10 サイトの平均: 00:00:59 (19.64%)			

ヲタク記事の流入キーワードの種類(バリエーション)の数



ヲタクの人にどんな風に
コンテンツ執筆の依頼をするのか？

1. キーワードをGoogleキーワードプランナー等のツールで網羅的に収集。そして同じ意図・欲求でマインドマップにカテゴライズする。
2. マインドマップをエクセルにして、ライターに発注する。

あんちゃん美容日記ブログ

私、あんちゃんが気になる美容情報やスキンケア方法を発信中！



リマーケティング・リターゲティング広告
特定のページに訪れたユーザーに対し、
広告を表示できる仕組み。

お知らせ

📱【スマホをお得に！】SIMカード
徹底ガイド

🍔 マクドナルドの略称はマック？
それとも...

🌱 無料で安心、写真も便利なgo
oブログ♪

🐼 gooブログをさらに便利で快適
に使うには？

♪「もっとブログを見て！」と思っ
たらアピール！



ドクターシーラボ全品
《20%OFF》

🏠 ci-labo.com

『毎日続けるから、安く買いたい』定期
お届けコースがお得！お休み・変更も
自由



プロフィール

スポンサードリンク

毛穴 開いている人、
限定!

小鼻の
毛穴

ファンデで
隠せない
凸凹毛穴

たっぷり40回分
1,000円

提供:草花木果

タグ: RINCO 毛穴 詰まり 開き

スポンサードリンク

7千コミで人気のあの化粧水が...

**無料で
試せちゃう!**

今だけ!!

通常価格
1,000円 → **0円**

※送料無料 ※お一人様1回限り ※実際にはサンプルが届きます



この記事を読んだ人はこんな記事も読んでいます

リマーケティング・リターゲティング広告



汗の時期こそ気をつけてたい「あせも」
赤ちゃんの肌ケアポイント8つ



体中を綺麗にしてお肌の悩み改善! 悩み別で見る効果的な食べ物とは



美脚には必須アイテム?! ミネラルレグスムーサーのトライアルを試してみたい!



劣化肌に救世主! アラフォーにおススメのアプレシエ (APPS) って何?

1. オウンドメディアは“ヲタク”によるライティングとリタゲ・リマケで売上を獲得する。
2. 高品質なコンテンツの継続投稿は、副次的SEO効果をもたらす可能性が高い。
3. コンテンツ案は“検索キーワード”を軸に練る

私たちのポリシー

私たちは、

- ・オウンドメディア
- ・コンテンツマーケティング
- ・インバウンドマーケティング

様々な言い方がありますが、
“言葉”、つまり

潜在顧客の意図欲求・ニーズに基づいた検索ワード
に注目しています。

言葉を制する者が、
検索エンジンを制す。