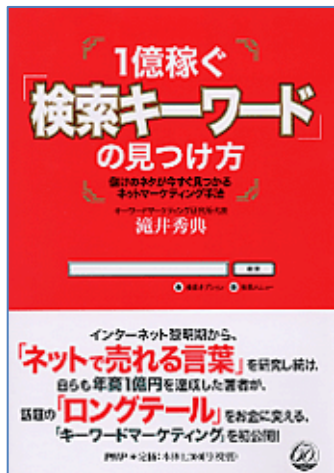


キーワードマーケティングとしての 売れるスマホ・ランディングページ

キーワードマーケティング研究所

滝井秀典

自己紹介



BOOKSCAN × 著者インタビュー

ブックスキャンをご利用ください

株式会社キーワードマーケティング研究所
代表取締役

滝井秀典

Profile

日本大学芸術学部卒業。インターネット黎明期より「ネットで売れる言葉」を研究し続けるキーワードマーケティングの第一人者。広告代理店勤務を経て、ネット関連ネット販売サイトを起業。わずか3ヶ月でサイト売上げ業界日本一、年間1億を達成する。著書の「1億稼ぐ検索キーワードの調べ方」は5万部を突破。インターネットで検索される言葉の需要に注目し、従来のメディアでは効率的集客が図れなかったニッチで高額の素材を、飛躍的かつ自動的に売る仕組みを構築。500社を超える多種多様なビジネスオーナーへの経営指導にあたる。株式会社キーワードマーケティング研究所代表取締役社長。

キーワードマーケティング研究所 代表
2004年創業 11年目

リスティング広告運用会社経営 社長業
中小企業向け 年間の取扱高20億円

2006年「検索キーワード」からビジネスをはじめるノウ
ハウ本

5万部ベストセラーAmazon年間ランキング8位
基本マーケター

ワールドビジネスサテライト出演
朝日新聞、日経新聞他取材多数



Keyword marketing
キーワードマーケティング研究所

何が特徴なのか

- 最大で800社以上の中小企業会員コンサルティング
- 500サイト以上の広告反応率・コンバージョン率データを保持
- 300サイト以上のコンバージョン率アップおよびダウンの実例
- 主催セミナー・イベント計100回以上、延べ参加人数3000名以上、教材販売20タイトル超、延べ購入者約1万8千名



2014/9/26

Keyword market
キーワードマーケティング

PPC(リスティング広告)の成功要因

30%

70%

広告

ランディングページ
(セリングページ)

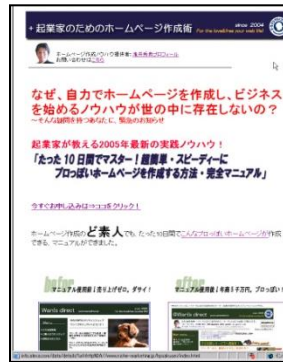
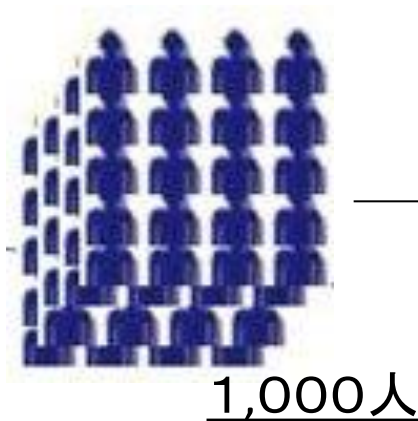
なぜコンバージョン率が大事なのか？

10万円かけて、
1,000人広告をクリックさせた場合・・・

コンバージョン率

コンバージョン数

一人あたりの顧客獲得単価



2%



5千円

1%



1万円

0.1%



10万円

わずか1.9%の差で、顧客獲得単価は5千円にも、10万円にもなる。

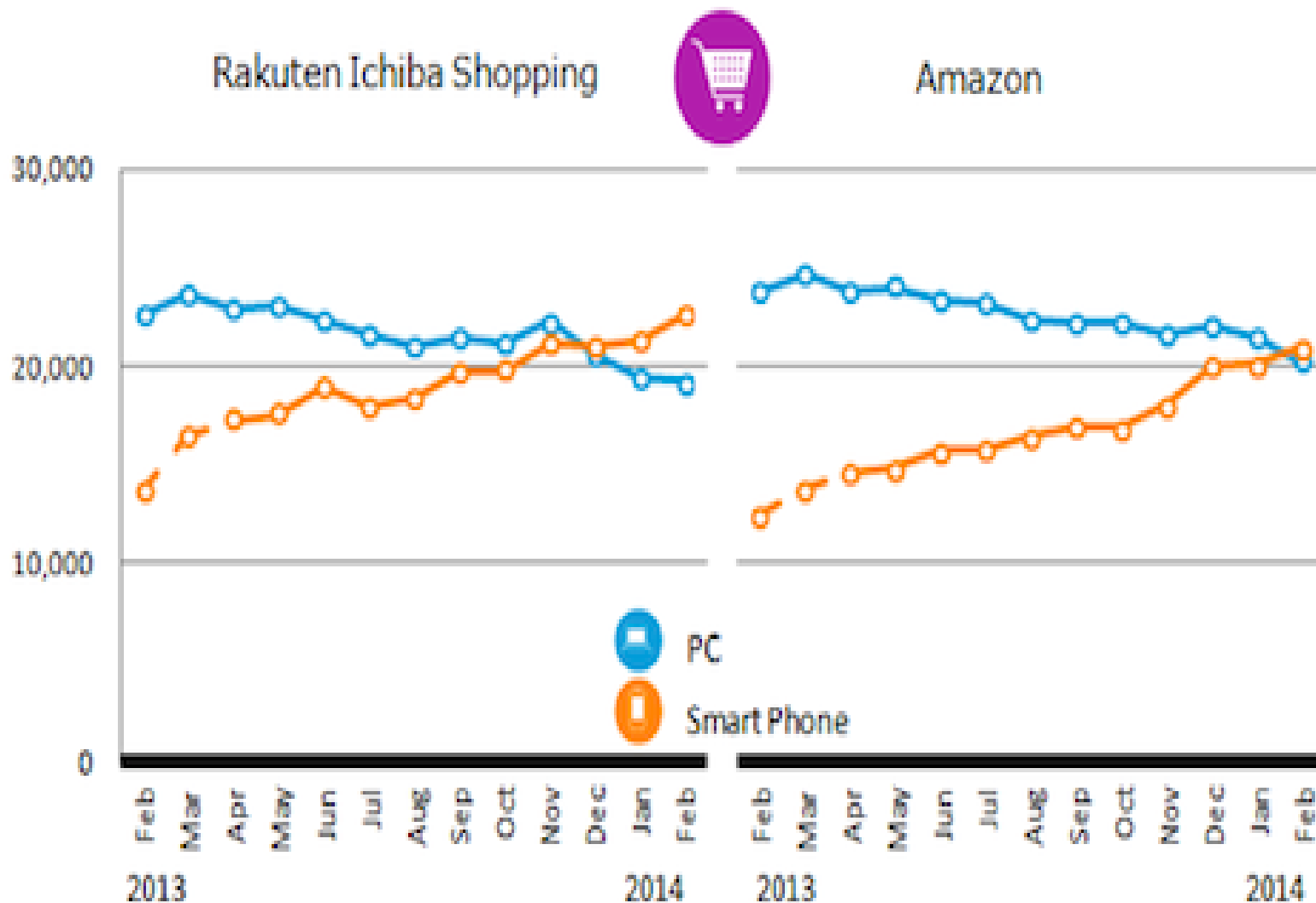
今、検索エンジンマーケティング関係者の多くが悩んでいることって？

スマホからの流入がすごく多くなってる！

なのに、PCに比べてスマホのコンバージョン率がめっちゃ悪い！

→ダブルパンチ！

物販ではスマホからのアクセスがとっくに上回っている



出典: ニールセン http://www.netratings.co.jp/news_release/2014/03/Newsrelease20140326.html

よくありがちな例

PC



コンバージョン率

= 1.0%

CPA(顧客獲得単価)

= 5千円

スマホ



= 0.5%

= 1万円

悪いほうが増えてしまっている悪循環

リスティング広告の悪いパフォーマンスの多くの原因はスマホページ

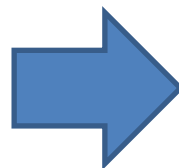
□	●	キャンペーン	キャンペーンタイプ ?	キャンペーンのサブタイプ	予算 ?	ステータス ?	クリック数 ?	表示回数 ?	クリック率 ?	平均クリック単価 ?	ご利用金額 ?	平均掲載順位 ?	↓ クリックスルーコンバージョン ?	費用/クリックスルーコンバージョン ?	クリックスルーコンバージョン率 ?	ビョルバ
□	●				¥13,000/日	有効	5,247	326,556	1.61%	¥56	¥295,310	2.6	43	¥6,868	0.82%	
							パソコン ?			¥59	¥186,475	3.1	29	¥6,430	0.91%	
							フルインターネットブラウザ搭載の携帯端末 ?			¥51	¥83,185	2.0	9	¥9,243	0.55%	
							フルインターネットブラウザ搭載のタブレット ?			¥60	¥25,650	3.0	5	¥5,130	1.17%	

このセッションの目的は・・・

スマホからの流入が多くなってるのに、スマホページのコンバージョン率が低い、という困った問題を解決する。
それによって、コンバージョン数の最大化を狙う。

成功事例

スマホでPCサイトを見せていた



売れるスマホサイト化



お客様の声



「子供が遊んでいても目を離していられます」
大島さんご夫婦



「日向ぼっこしているみたいな暖かさです」
青木さん



「エアコンのような乾燥やのどの痛みがないのがいい」岡さん

[その他のお客様の感想はこちら>>](#)



夢暖望

暖話室

[料金・商品一覧はこちら>>](#)



お電話でのご購入はこちら
(フリーダイヤル)
受付時間：月～金9：00～17：00



ご購入フォームはこちら



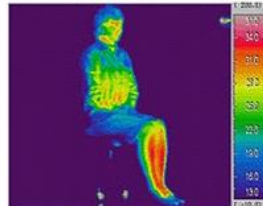
LINEで送る
家族や知人とシェアする

[トップへ戻る](#)

体の芯から暖まります

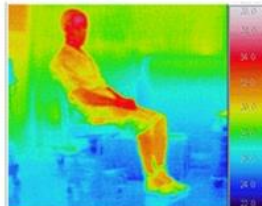
ストーブやエアコンなどを利用すると、体の表面だけが火照ってしまうことがあります。遠赤外線は人体に吸収されやすい波長を持っているので、体の芯から暖めることができます。

【夢暖望】



周囲の空気ではなく、体自
体の温度が高くなっている

【エアコン】



空気が暖まり、部屋の上の
方と下の方に温度差がある

まんべんなく温まります

☑️ **空気を暖めずに、体自体を暖めるので足下も暖かい**

暖房が心地良いと感じるには、足元は暖かく頭は涼しく、が鉄則です。しかし、通常の暖房はまず空気を暖めるので、暖かい空気は上に行き、冷たい空気が下へ行きます。そのため頭は熱いほど暖まっても、足下が冷えたままになってしまいます。

遠赤外線パネルヒーターなら、空気に干渉せず対流を起こさないので、足下まで暖かくすることができます。冷え性で足の先が冷たくなってしまふ方には、遠赤外線パネルヒーターが最適です。



[トップへ戻る](#)

オイルヒーター、
他の暖房器具との比較

安全性・暖まり方・電気代など



料金・商品一覧



暖話室 1000型H
【広さ目安：6～9畳】
価格 45,360円
360度・全方向を暖めます



暖話室 限定バージョン
【広さ目安：6～9畳】
価格 47,520円
上部カバー全体に植毛加工
熱さを軽減できます



夢暖望 1200型H
【広さ目安：6～11畳】
価格 79,920円
90センチのワイドサイズ



夢暖望 880型H
【広さ目安：6～8畳】
価格 41,040円
リビングに最適



夢暖望 660型H
【広さ目安：4.5～7畳】
価格 34,560円
寝室、子供部屋に

[トップへ戻る](#)

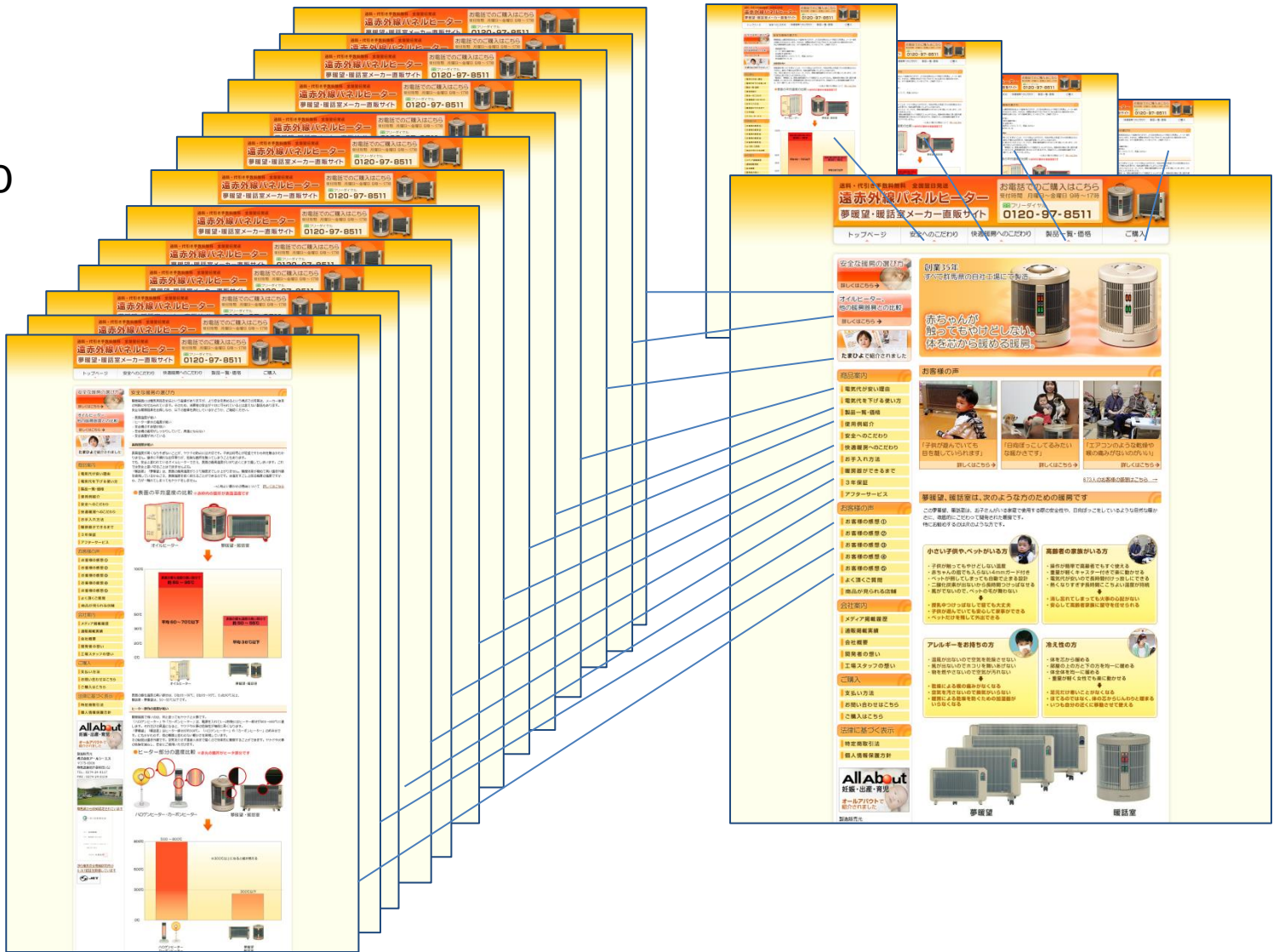
売れるスマホランディングページ(サイト)

ページ数: 10



PCサイト

ページ数:30



成功例



- 昨年比:PCサイトをスマホで見せていたバージョンとの比較
=コンバージョン率**2倍**

成功事例

→以前の
スマホサ
イト

Eco Tour

屋久島パーソナルエコツアー



現地在住の私たちが屋久島の
大自然をご案内いたします！

TEL 0997-49-1170 お気軽にどうぞ！
↑クリックすればスマホですくお電話できます↑

(10:00～21:00受付:年末年始除く)
● [PC用ページ](#) | [はこちら](#)

エコツアー予約状況のお知らせ
ゴールデンウィークはそろそろ満員の日がご
ざいます。
[予約状況はこちらから](#)
info@relaxin-yaku.com

- ごあいさつ
- コース一覧
- 料金表
- 予約状況カレンダー

お申し込みはこちら

Keyword marketing
キーワードマーケティング研究所

🔍 屋久島 エコツアー

Google ウェブ 地図 画像 ニュース もっと

ガイドと屋久島 エコツアー - relaxin-yaku.com ⓘ

広告 www.relaxin-yaku.com/
縄文杉1泊キャンプツアー1人34000円～ 登山用品
レンタル。お客様の声&写真87件

白谷雲水峡～太鼓岩 縄文杉1泊キャンプ
宮之浦岳キャンプ お客様の声

参考:PCサイト

あなたに最適なオリジナルプランをご提案 | 屋久島パーソナルエコツアー

屋久島パーソナルエコツアー

TEL 0997-49-1170
SINCE 2000 受付: AM10:00～PM9:00



トップページ ツアーメニュー 料金表 お客様の声 予約状況 お申込フォーム

7～8月 夏“のおすすめ屋久島ツアー



代表 青木高志

お問い合わせはお気軽に
☎ 0997-49-1170
🕒 受付 10:00～21:00

メールで
問い合わせる

📧 スタッフブログ

テレビ番組で紹介されました!!
「いい旅気分」
1000日記念スペシャル



夏の屋久島ツアーで当店一押しが
森と水のエコツアーです。青く澄んだ屋久島の
清流に飛び込んでみませんか？



当店が夏におすすめする屋久島ツアーは
黒岳岳つたりキャンプツアーです。黒岳岳頂上
から望む洋上アルプスのパノラマはまさに絶景で
す。

屋久島パーソナルエコツアーとは

当店の屋久島ツアーの一番大きな特長は完全貸切屋久島ツアーということです。日頃都会にいてあまり自然に触れることがない方、ネイチャーガイドの解説を聞きながらじっくり屋久島の自然を堪能したい方、三脚を立ててじっくり写真を撮りたい方、お子様のいるご家族の方、お年寄りのいるご家族の方、体力的に自信がなくゆっくり自分のペースで歩きたい方など。。。 お客様のご要望に合わせてオリジナル屋久島ツアーをご提案させていただきます。

17

(C) Copyright 2011 Keyword Marketing Research Institute Inc. All rights reserved. No reproduction without written permission.

屋久島 パーソナルエコツアー

完全貸切！プライベートツアー

のんびり歩いて、自然に耽れて、世界遺産の屋久島を体感しませんか？

屋久島を満喫するには現地ガイドが必要です

縄文杉を見に行くには、約10時間の山登りが必要でご存じでした？ガイドがないと、登山に慣れていない方にとっては、疲れるだけの山登りになってしまいます。当店では、屋久島のことを知り尽くしたガイドが、みなさまのご希望や体力に合わせて、ぴったりのツアーを提案します。四季折々の美しい屋久島を存分に満喫してください！

当店の5つの特徴

- 1. 貸切プライベートツアー**
当店のツアーはすべて完全貸切です。屋久島周遊、リバーカヤック、森の中でお昼寝…。何にも邪魔されず、プライベート空間で、屋久島を満喫してください。天候による急なプラン変更にも対応します。
- 2. 体力に自信のない方も歓迎**
小さなお子さまから70代の方までご参加いただいています。プライベートツアーですので、体力に自信のない方も、安心してご参加ください。無理なく楽しめるように、ご案内します。
- 3. ツアー内容を自由にカスタマイズ**
当店のツアーはすべて完全貸切です。屋久島周遊、リバーカヤック、森の中でお昼

屋久島 パーソナルエコツアー

屋久島の隠れた名峰、黒味岳。他の奥岳たちとは、一線を画しその深い緑を遠方から眺めると黒く見えることから名づけられたといえます。世界自然遺産エリアを歩き、四季折々の屋久島固有種たちと出会うエコツアーガイドお奨めのコースです。

お客さまのわがままを聞かせて下さい！

私たちは、お客さまのご希望とご予算に合わせて、お客さまだけの最適なツアーをご案内します。屋久島本来の魅力を体験していただき、一生思い出に残る旅行をお楽しみいただくのが、私たちの願いです！

電話

予約フォーム

サイトURLをメールで送信
(PCへ送信・友達とシェア)


LINE LINEで友達に知らせる

※スマートフォン端末の仕様によっては表示の乱れや不具合が発生する場合がございます。

お客さまの声

ツアーにご参加いただいたみなさんから、100件以上の喜びの声をいただいています。ここでは、一部抜粋して紹介いたします。

【ご家族で参加】 吉浦さま



「人も自然も素晴らしいすぎて、え、こんなに良くてもらってもいいの！？と驚いてばかりの、最高の家族旅行でした」

トップへ戻る

屋久島 パーソナルエコツアー

【ご家族で参加】 吉浦さま



「人も自然も素晴らしいすぎて、え、こんなに良くてもらってもいいの！？と驚いてばかりの、最高の家族旅行でした」

生涯でもっとも楽しい旅行でした

青木さま、屋久島では大変お世話になりました。生涯の中でもっとも楽しい、思い出に残る旅行となりました。なにより、子どもたちとべったり、ゆっくり過ごすことができたのが良かったです。先日夜10時過ぎにようやく家に着き、私たちはあわただしい生活に戻りました。

自然も人も素晴らしいすぎてびっくり

よく復た旅行でもありました。とてもゆっくりした時間を家族で過ごすことができ、いまではあの

3つの結論

1. 売れるスマホサイトをつくれれば、
既存の2倍以上のコンバージョン率が出ます
2. しかも、PCよりもスマホの方が、
コンバージョン率は高くなります
3. しかも、今は競争ゆるいです

※要注意

適当なスマホサイトをつくってしまうと、PCサイトを見せていたときよりコンバージョン率は悪くなります

本日セッションのお題目

1. 一般理論モデル
2. PCサイトをスマホで見せると反応が下がる4つのポイント
3. スマホサイトにしてもむしろ反応が悪化する6パターン
4. 売れるスマホランディングページ6つのポイント
5. 成功を加速させる秘訣

このセッションにおける言語の定義

スマートフォン＝スマホ

スマホページ＝1ページを指す

スマホサイト＝下層ページを含むページ群

ランディングページ＝検索結果をクリックした先の着地ページ
(※1枚ものの長いページ、という意味ではない)

PC＝パソコン

スマートフォン＝スマホ＝電話ができるシングルウィンドウの携帯端末

スマホランディングページ 一般理論モデル

一般理論モデル(机上の論理)

前提条件

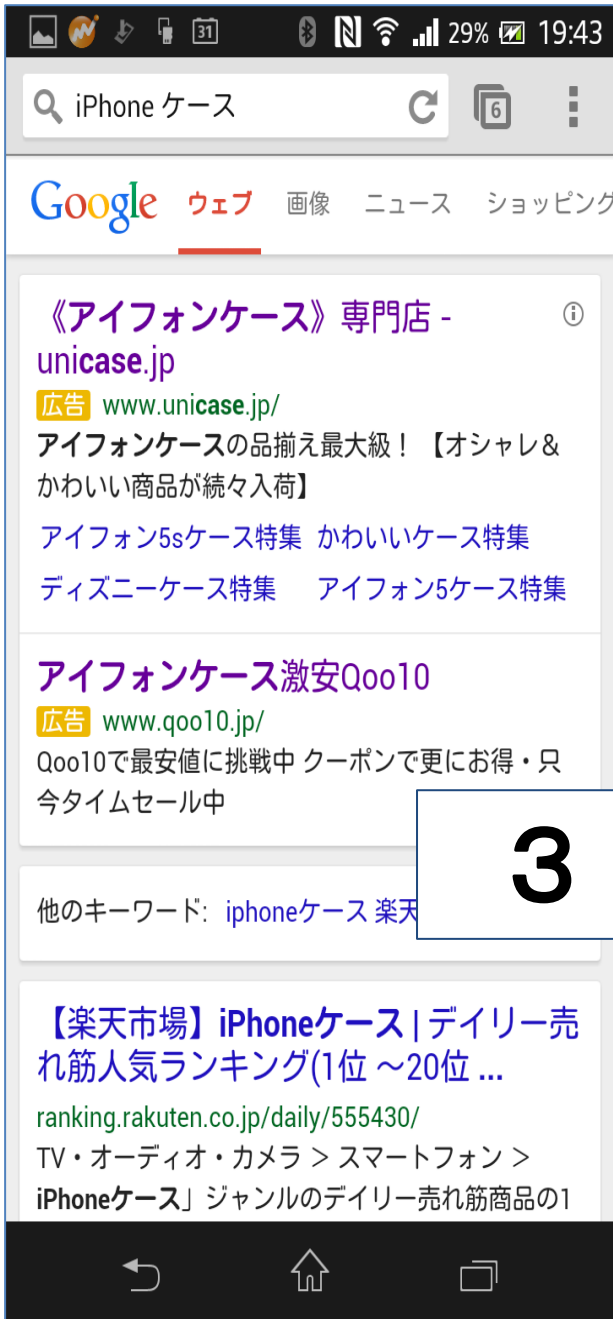
PCとの比較

スマホでのキーワード検索結果からの流入

本来、スマホのコンバージョン率はPCよりも良くて当たり前！

	スマホ	PC
1	シングルウィンドウで比較しにくい	マルチウィンドウで比較しやすい
2	検索結果のファーストビューのサイト数=2~3	検索結果のファーストビューのサイト数=最低でも8~10位上
3	2語以上の複合キーワードでの検索がPCよりも多い=コンバージョン率高め	ビッグキーワードの単語検索が依然多い
4	クリック単価低め	クリック単価高め

※2007年~のガラケーの理論と原則同じ



3

8



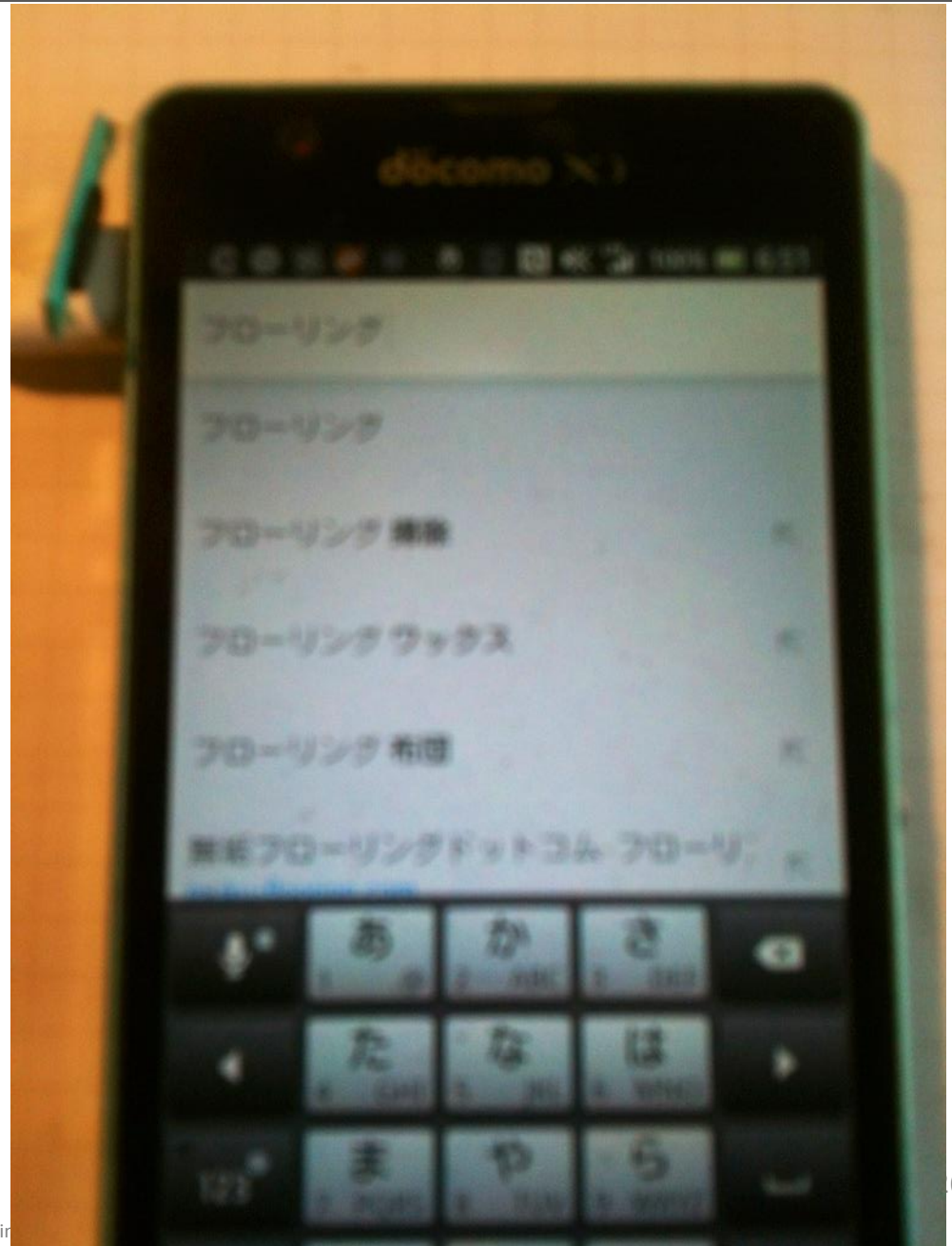
スマホは2語以上複合キーワードが多い

PC検索キーワード	スマホ検索キーワード			
フローリング	フローリング			
珪藻土	無垢材			
漆喰	無垢 フローリング			
クッション フロア	床材			
竹	木材 バイン 材			
壁	ウォールナット 材			
床材	ウォールナット			
無垢 フローリング	ヘリンボーン 床			
無垢材	床板			
ウォールナット	花梨			
バイン	羽目板			
無垢	壁			
床暖房	ブラック チェリー			
羽目板	フローリング 白			
床	無垢 材 フローリング			
無垢	古 材 販売			
防音材	木材 角材 桧			
タモ	フローリング 無垢			
竹 ラグ	フローリング 材			
花梨	フローリング 種類			
オーク	バイン			
檜	杉			
ひのぎ	無垢			
オーク 材	タモ			
古 材	古 材			
床 材 種類	バイン 材			
フローリング 材	床 材 フローリング アウトレット			
床板	杉 フローリング			
バイン 材	フローリング 材 激安			
銘木	小野 花梨			
杉 板	無垢の 床			
ビフォー アフター	ヘリンボーン			
アカシア	無垢 材 種類			
杉	竹 フローリング			
壁 材	漆喰 珪藻土			
パーチ	バイン 材 価格			
フローリング 張替え	フローリング 価格			
桐の 木	床 材 種類			
サンゲツ 床 材	竹			
ヒノキ	フローリング 値段			
木材 板	リフォーム フローリング 価格			
かりん	激安 フローリング			
桐 箱	レッド シダー 通販			
竹 フローリング	フローリング 材			
価格 木材	和室 フローリング			
床 材 激安	フローリング 床 材			
フローリング 材	フローリング 材 価格			
ジー ロック フローリング	鏡 ウォールナット 北欧			
しゅくい	フローリング シート 激安			

上位50キーワード		50	
PC =			
単語数	33	66.0%	
2語以上複合語数	17	34.0%	

スマホ =			
単語数	15	30.0%	
2語以上複合語数	35	70.0%	

手指の構造の問題



Google

フローリング

- フローリング 掃除
- フローリング ワックス
- フローリング 布団
- フローリング コーティング
- フローリング 傷
- フローリング 補修
- フローリング 傷防止
- フローリング 汚れ

検索するには Enter キーを押します。

ではなぜスマホサイトのコンバージョン率は悪くなるのか？

→会員制度500社のパターンを研究しました

→コンバージョン率がPCよりもすごく悪い例(間違いは何か?)を徹底分析しました

→ランディングページの極意

「改善する」のではなく、「間違いを避ける」

「勝ちに不思議の勝ちあり、 負けに不思議の負けなし」

～松浦静山の剣術書『剣談』

PCサイトをスマホで見せると反応 が下がる4つのポイント

PCサイトをスマホで見せると反応が下がる4つの理由

PCサイトをスマホで見せて何が悪いのか？

1. スマホで見えないコンテンツがある
(フラッシュのコンテンツ、メニューなど)
2. 画像が見えない、文字が読めない、読みにくい(ピッチ拡大しても)
3. 電話できない(と思われてしまう)
4. フォームに入力しにくい

スマホで見えないコンテンツがある

The screenshot shows the mobile website for Urawa Red Diamonds. At the top, there's a navigation bar with various icons and the URL 'www.urawa-reds.co.jp/?i=1'. Below that is the club's logo and name. A main menu lists categories like 'Home', 'Matches', 'Team', 'Tickets', etc. The main content area is divided into several sections. A red circle highlights a section titled 'お知らせ' (Notice) which contains a 'Flash' (フラッシュ) section. This section features a large image of a player and text about a home game. Other sections include '試合速報' (Match Report), 'チケットの購入はこちら' (Buy tickets here), 'トップチームトピックス' (Top Team Topics), 'クラブインフォメーション' (Club Information), and 'クラブメンバーズ' (Club Members).

2014/9/26

読みにくい(ピッチ拡大しても)

blog.reysol.co.jp/news/

16

ニュース NEWS

すべて	トップチーム	試合イベント	アカデミー	チケット	スポンサー	ファンクラブ
ホームタウン	グッズ	スクール	その他	メディア情報		

ニュース一覧

2014年09月19日
試合イベント 【9/23掲載】『スタジアムフード』のお知らせ

2014年09月18日
チケット 【Loop】システムメンテナンスに伴うサービス停止のお知らせ
その他 【9/20補和戦】アウェイに行けない方は『スカパー！』独占生中継で！
その他 『エコキャップ』運動～日立台から世界の子どもたちへ、ワクチンを届けよう！～

2014年09月17日
ファンクラブ 【9/30まで】2014年オフィシャルファンクラブ「アソシエイツ」入会受付終了について
トップチーム 本日の記者会見について

2014年09月12日
その他 【9/13C大規模】アウェイに行けない方は『スカパー！』独占生中継で！

2014年09月11日
スポンサー 【雨天中止 9/11】『小児がん経験者・がん遺伝子検査制度』街頭募金活動にレイクンが参加
アカデミー 『2014Jユースカップ』柏レイソルU-18予選リーグ試合日程決定

2014年09月10日
スポンサー 【9/11】『小児がん経験者・がん遺伝子検査制度』街頭募金活動にレイクンが参加

1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Next >>

すべて
2014 2013 2012 2011 2010 2009 2008 2007 2006 2005 2004 2003

このページのトップへ

HITACHI Inspire the Next | アファック / Afac | 日本赤十字社 | Save the Children | 柏レイソル支援 コラボレーション活動(2014) | 柏フナネット | 千葉県赤十字 救済センター | online shop | Club Sponsor | Partner | TANIX SEATS

サイトマップ | 掲載関係について | 個人情報保護に関して | よくある質問 | お問い合わせ | リンク | English
All Rights Reserved, Copyright © KASHIWA REYSOL

読みにくい(ピッチ拡大しても)



←拡大ピッチすると途中で文字が切れる

電話できない(と思われてしまう)

The screenshot shows a mobile browser interface for the website www.muku-flooring.com. At the top, there's a status bar with various icons and a battery level of 95%. Below the address bar, the site header includes the company name '無垢フローリングドットコム' and contact information: phone number 0120-974-169 and fax number 0797-32-5192. A navigation menu contains links for 'トップページ', '商品検索・価格表', '3000枚以上の施工写真', '会社情報', and '無料サンプル請求方法はこちら'. The main content area features a large banner for '33m2以上は送料無料' and several smaller sections: '商品配送のご注意', 'お施主様へのお願い', '店長ブログ', 'ご購入までの流れ', '個人のお客様へ', 'アフターフォローのお約束', 'Q&A', and '施工写真はこちら!'. There are also customer testimonials and a 'Red Pine' promotion at the bottom.

2014/9/26

34

フォームに入力しにくい

屋久島パーソナルエコツアーお申込フォーム

屋久島パーソナルエコツアーの申込フォーム（代表者様／5名様まで記入可能）です。当店の予約状況ページをご確認の上、お申込ください。6名様以上ご参加予定の方は、当店からの返信メールで追加ご記入をお願いします。

* は必須項目です

* 1 名前（代表者様）

姓 名

* フリガナ

姓 名

* 性別

男性 女性

身長・体重／靴のサイズ

だいたいOKですので、身長・体重はご入力ください。安全なエコツアーを進行するためにガイドが事前に把握しておく必要があるため。靴のサイズはトレッキングシューズレンタル希望の時にご入力ください

年齢

* メールアドレス

(確認用)

こちらからの返信は本文です。携帯のメールでは、読みきれない場合がございます。確認用にお手数ですがもう一度ご入力ください
(ヤフーのフリーメールアドレスには、当店の返信が届かない場合がございますので、Gmailからもお送りします。ですのでヤフーの場合2通同じものがあります。)

* 住所

〒 - (住所検索)

都道府県

市区町村番地

マンション・ビル名

* 連絡先

- -

連絡先（携帯番号）

- -

屋久島でのご連絡にも使いますので、携帯番号をお持ちの方はこちらもお願いします。

ご希望のエコツアー（日帰り）

白谷雲水峡原生林ツアー

白谷雲水峡大版岩ツアー

https://pro.form-mailer.jp/fn

18

年齢

* メールアドレス

* 住所

〒 - 住所検索

都道府県

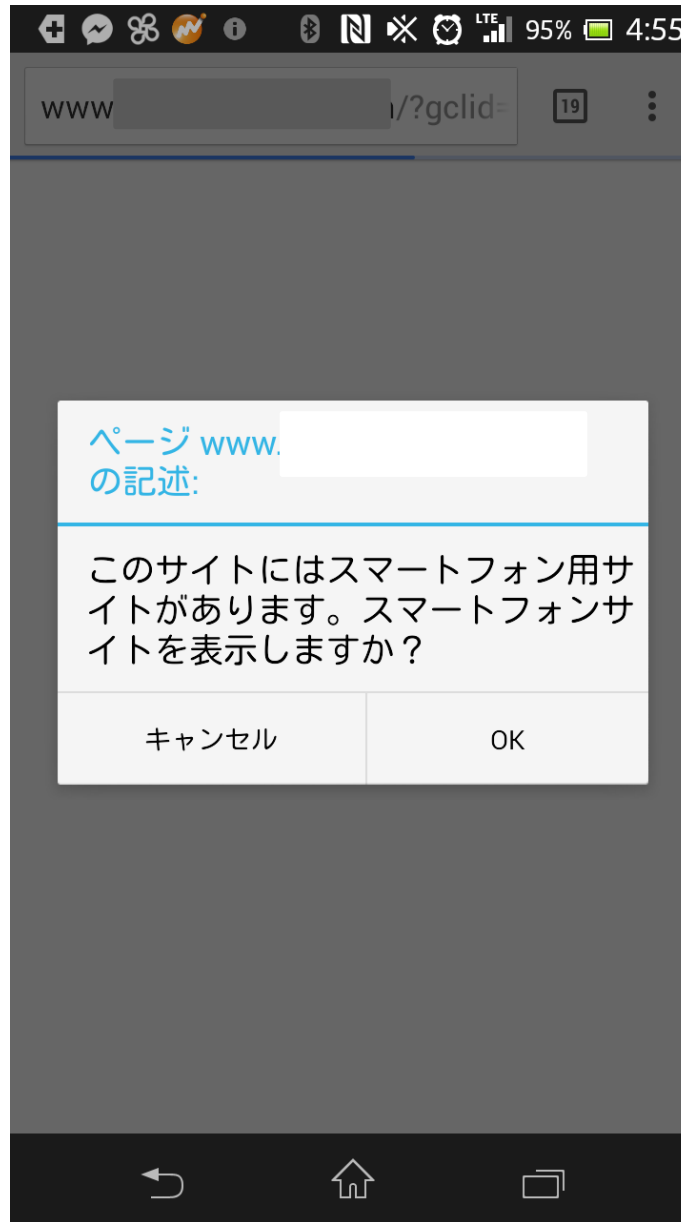
市区町村番地

スマホサイトにしてもむしろ 反応が悪化する6パターン

スマホサイトにしてもむしろ反応が悪化する6パターン

1. PCサイトへそうとする自信のなさ
2. 途中でPCページになってしまう
3. ページトップに正方形のボタンだらけ
4. フォームがスマホ化されていない(むしろ逆のほうがマシ)
5. ページ遷移が多い
6. そもそもやる気が感じられない

PCサイトへ飛ばそうとする自信のなさ(最悪)

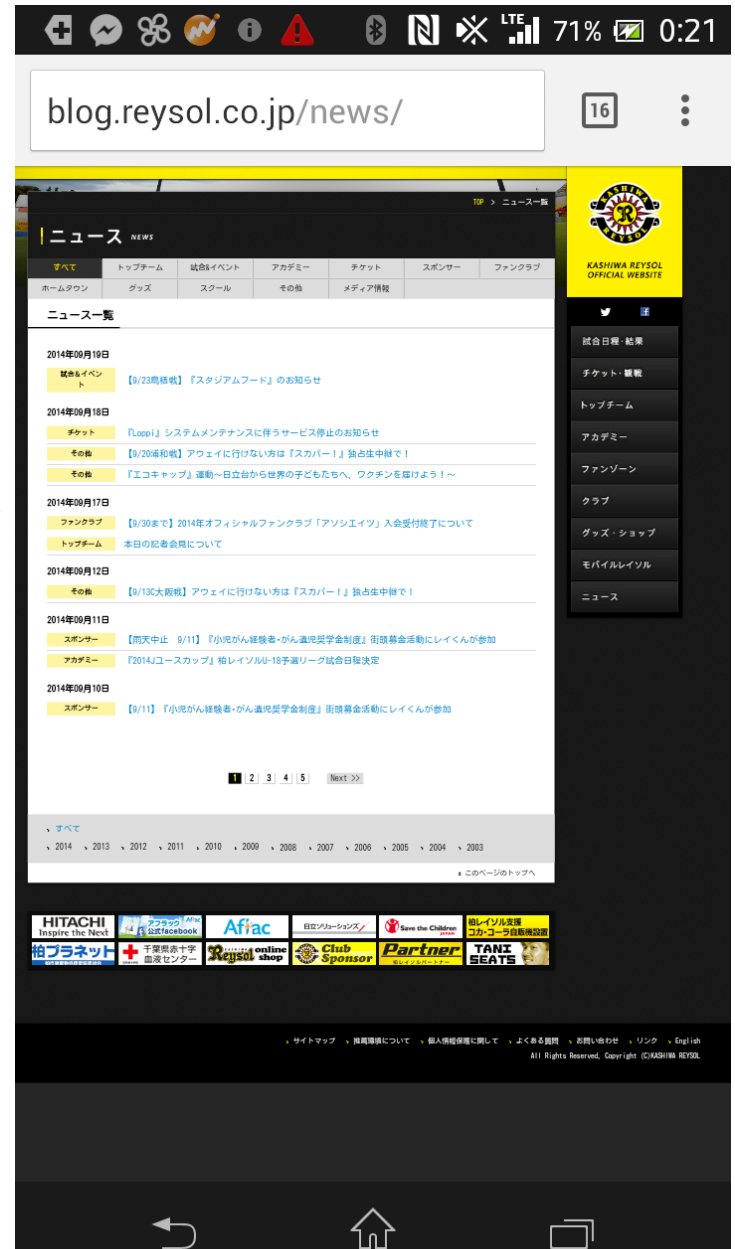


PCサイトへ飛ばそうとする自信のなさ



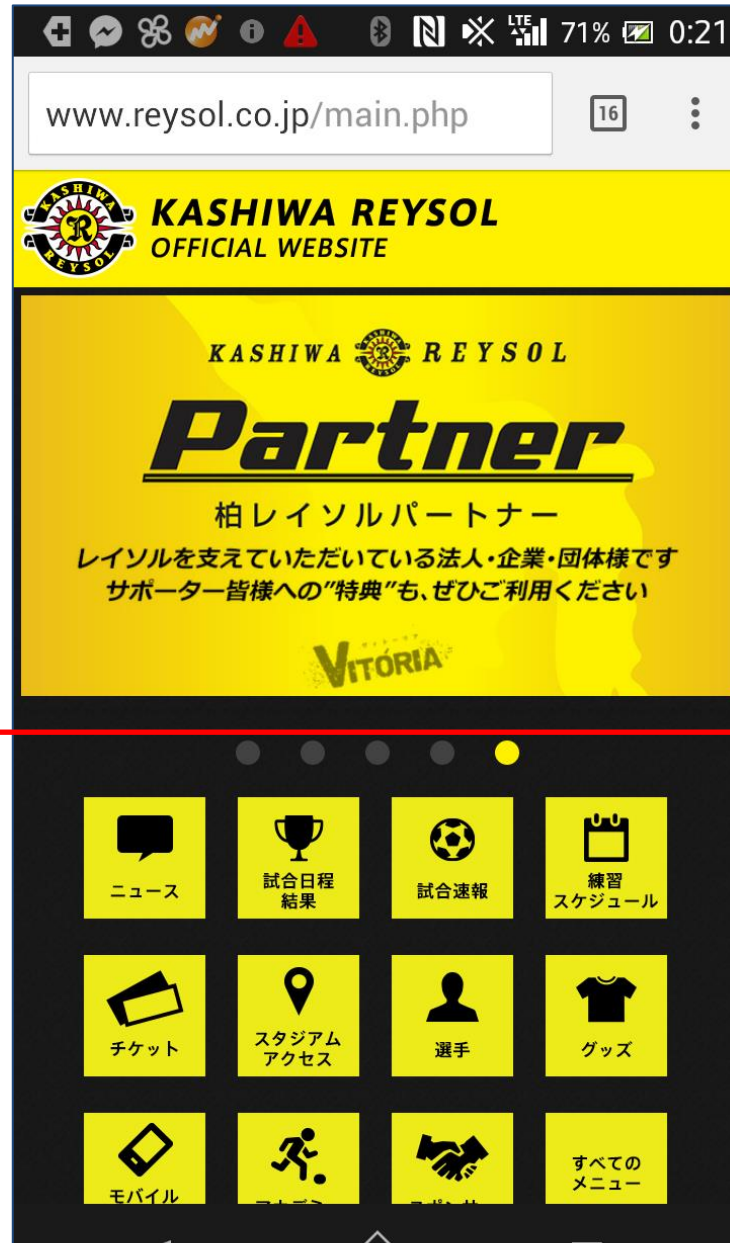
2014/9/26

途中でPCページになってしまう



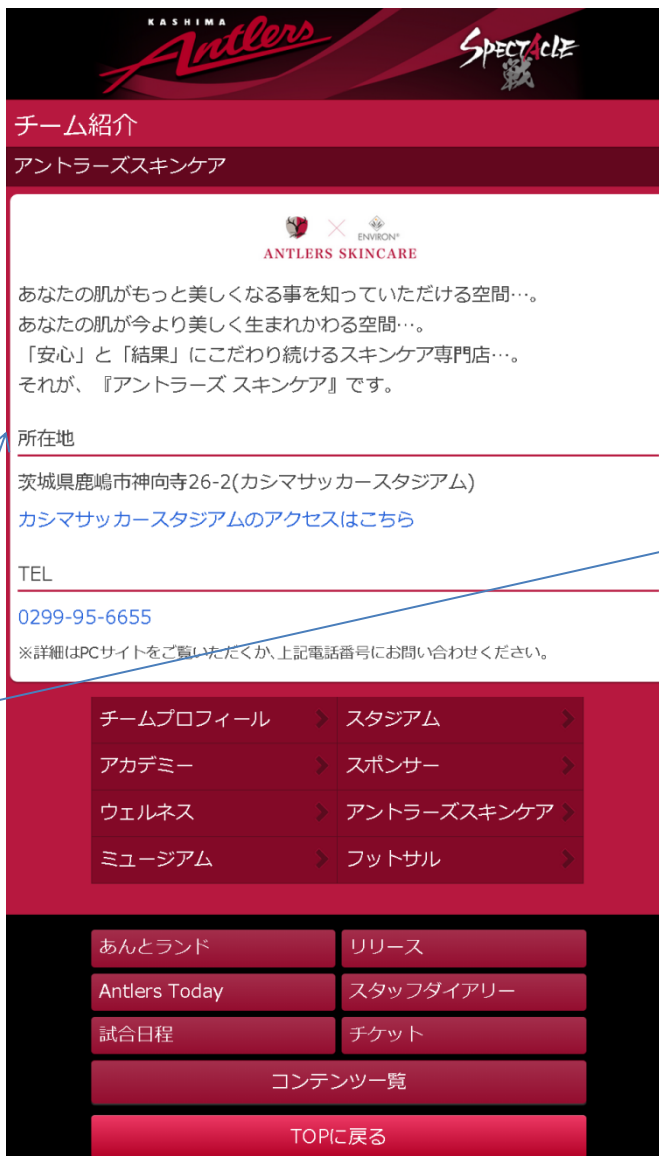
中途半端は
コンバージョ
ン率を徹底し
て落としてし
まう

ページトップに正方形のボタンだらけ



ページ遷移が多い

この程度のコンテンツならアコーディオンで



2014/9/26

やる気が感じられない

やる気
のなさが
伝わると...



2014/9/26

Keyword marketing
キーワードマーケティング研究所

(C) Copyright 2011 Keyword Marketing Research Institute Inc. All rights reserved.

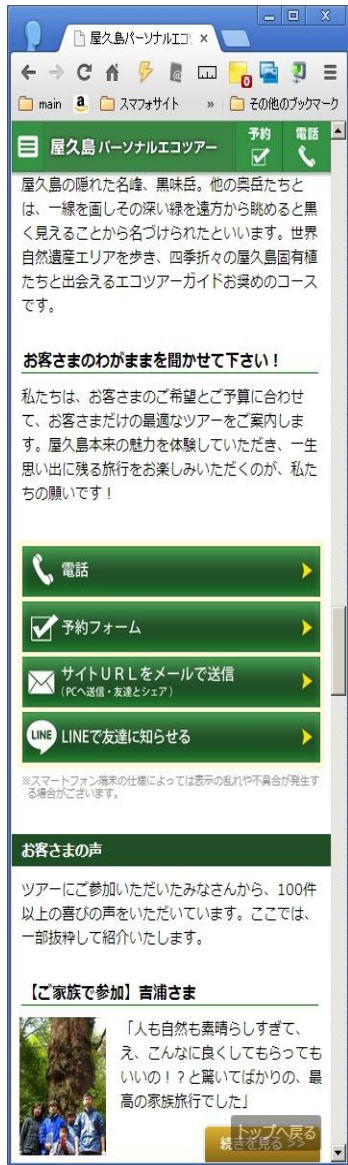
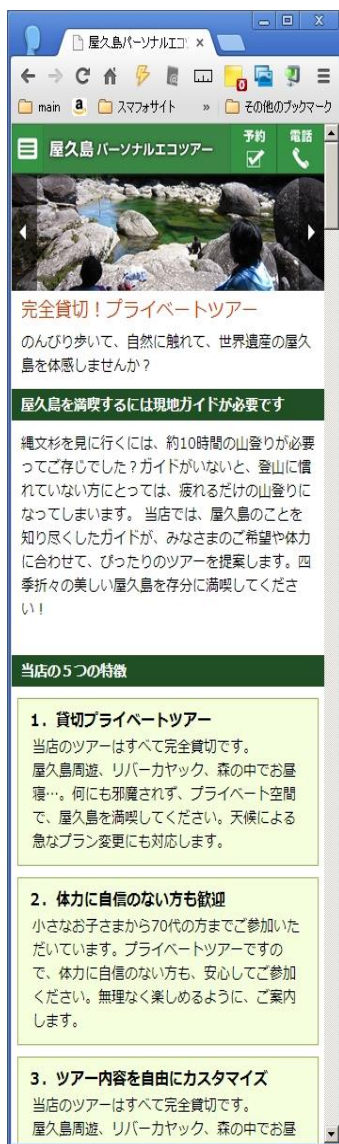
これさえやっ
と
けば！

売れるスマホランディングページ 6つのポイント

売れるスマホランディングページ 6つのポイント

1. かなり縦長のページ(ページ遷移が極力少ない)
2. バナーボタンの多用
3. 固定ヘッダー(フッター)
4. 徹底した軽量化
5. 最後を詰めるスマホ向けフォーム(カート)
6. 売れる雛形

1. 超縦長はスマホユーザーにまったく問題ない



スクロール



1. かなり縦長のページ(ページ遷移が極力少ない)

PCサイト(ページ数8)

トップページ

会社概要

メニュー

お客様の声

予約状況

料金表

お役立ち情報

申込フォーム

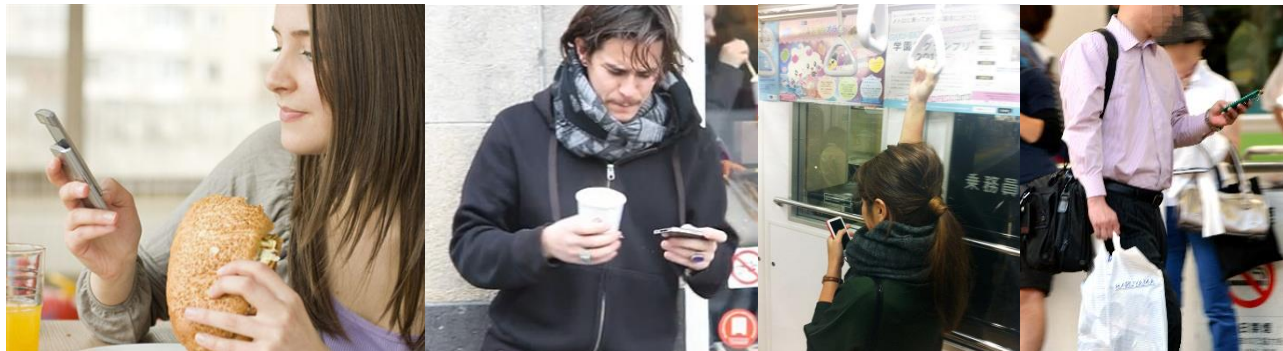
スマホサイト(ページ数2)

- トップページ
 - 会社概要
 - メニュー
 - お客様の声
 - 予約状況
 - 料金表
 - お役立ち情報
- 申込フォーム

2, バナーボタンの多用

どこでもスマホは使えるため、片手で操作するケースがある

片手に「つり革」「飲み物や食べ物」「鞆」「傘」など、何かを持っていると、手が離せないため片手でスマホを操作する



2, 独特のインターフェース

片手でスマホを操作すると、親指の届かない位置にあるボタンは押せない



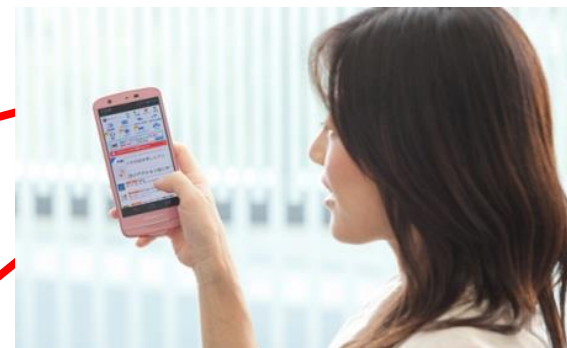
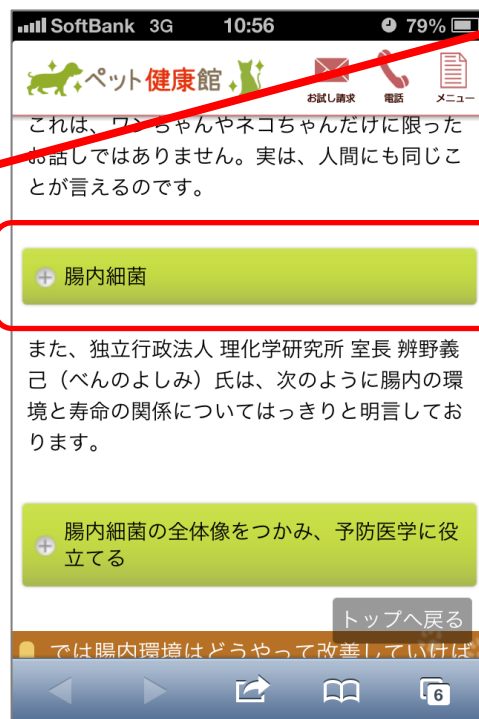
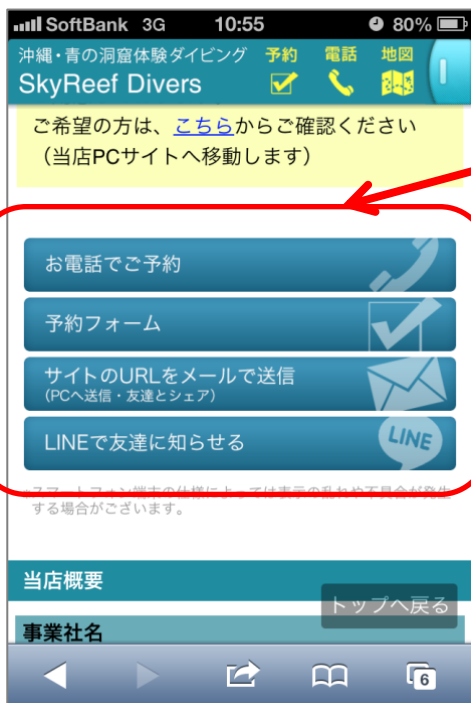
ダメな例



左手で片手操作していたら、
右上のボタンに指が届かない…

2, バナーボタンの多用

どちらの片手でも操作できるインターフェイスを採用



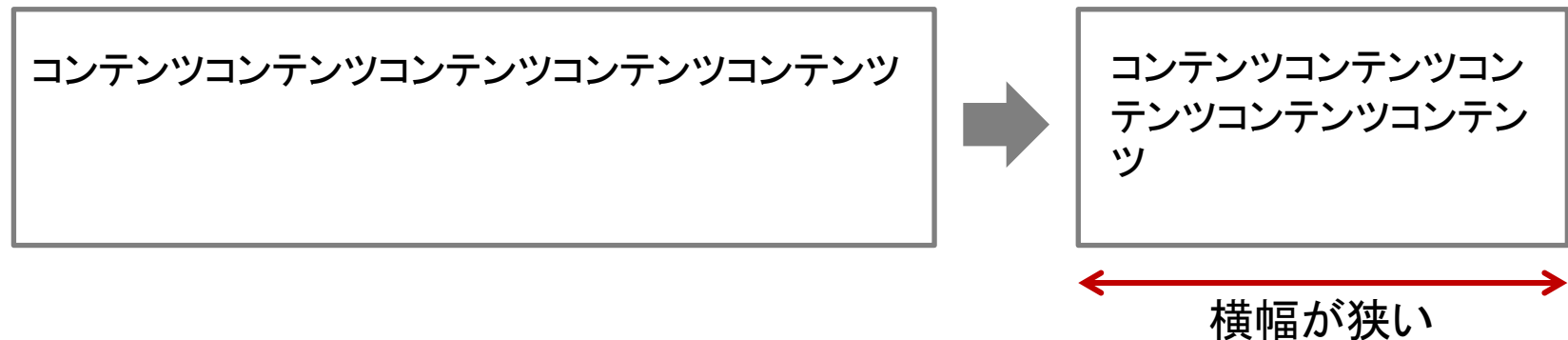
ボタンを横長にすることで、どちらの手で操作しても親指が届くように設計

また、ボタンへのヒット面積も大きくなることで押しやすくなる

3, 固定ヘッダー(フッター)

スマホはコンテンツが長くなる

スマホの横幅が狭いため、1行に入る文字数が少ない。
そのため、文章の改行数が増えてコンテンツが長くなる



3, 固定ヘッダー(フッター)

コンテンツが長くなることで、レスポンスデバイス(申込みボタン)が遠ざかる



スクロール

やっと問い合わせ
ができる…

レスポンスデバイス

3, 固定ヘッダー(フッター)

固定ヘッダーで、常にレスポンスデバイスを表示する

ヘッダが
画面内に
残り続けます



スクロール

アプリのようにスマホサイトを使ってもらおう

19:58 41%

https://m.facebook.com/st



明日は我が身。
変化に対応できなければ死あるのみ。

グリーの「三年天下」、熾烈なゲーム生存競争
：日本経済新聞 http://www.nikkei.com/article/DGXNASFK3002S_Q3A830C100000/



グリーの「三年天下」、熾烈なゲーム生存競争
nikkei.com

いいね！ · コメントする · シェア

秋池 浩さんと他2人が「いいね！」と言っています。



コメントする...

23:19 51%

www.yumedan.com/sp/



遠赤外線パネルヒーター
夢暖望・暖話室メーカー直販サイト



創業35年
すべて群馬県の自社工場にて製造

赤ちゃんが
触ってもやけどしない。
体を芯から暖める暖房。



たまひよで紹介されました!

夢暖望・暖話室は、次のような方のための暖房器具です

小さい子供やペットがいる方



- 子供が触ってもやけどしない温度
- 赤ちゃんの指でも入らない4mmガード付き
- ペットが倒してしまっても自動で止まる設計
- 二酸化炭素が出ないから長時間付けっ放しにできる
- 風がでないので、ペットの毛が舞わない

←44
ピクセルの
奇跡

JavaScript
使用が最も安定する

3, 固定ヘッダー(フッター)

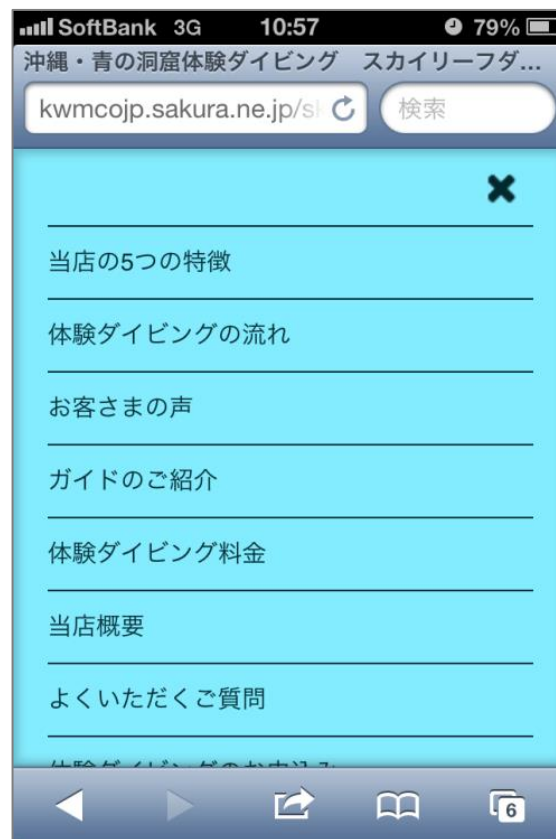
スライドするサイドメニューを採用 (例) サイドメニュー



メニューボタン



ボタンを押すことで
メニューが展開



4, 徹底した軽量化

スマホサイトの表示速度が遅いと、離脱されてしまう

隙間時間に見ている

→「あまり時間はない…」

他にもサイトはある

→「よそに行ってしまう…」

とりあえず「5秒表示」を目標に設計する

4, 徹底した軽量化

データの重さとは、画像やファイルの容量のこと



400KB



400KB



500KB



2MB



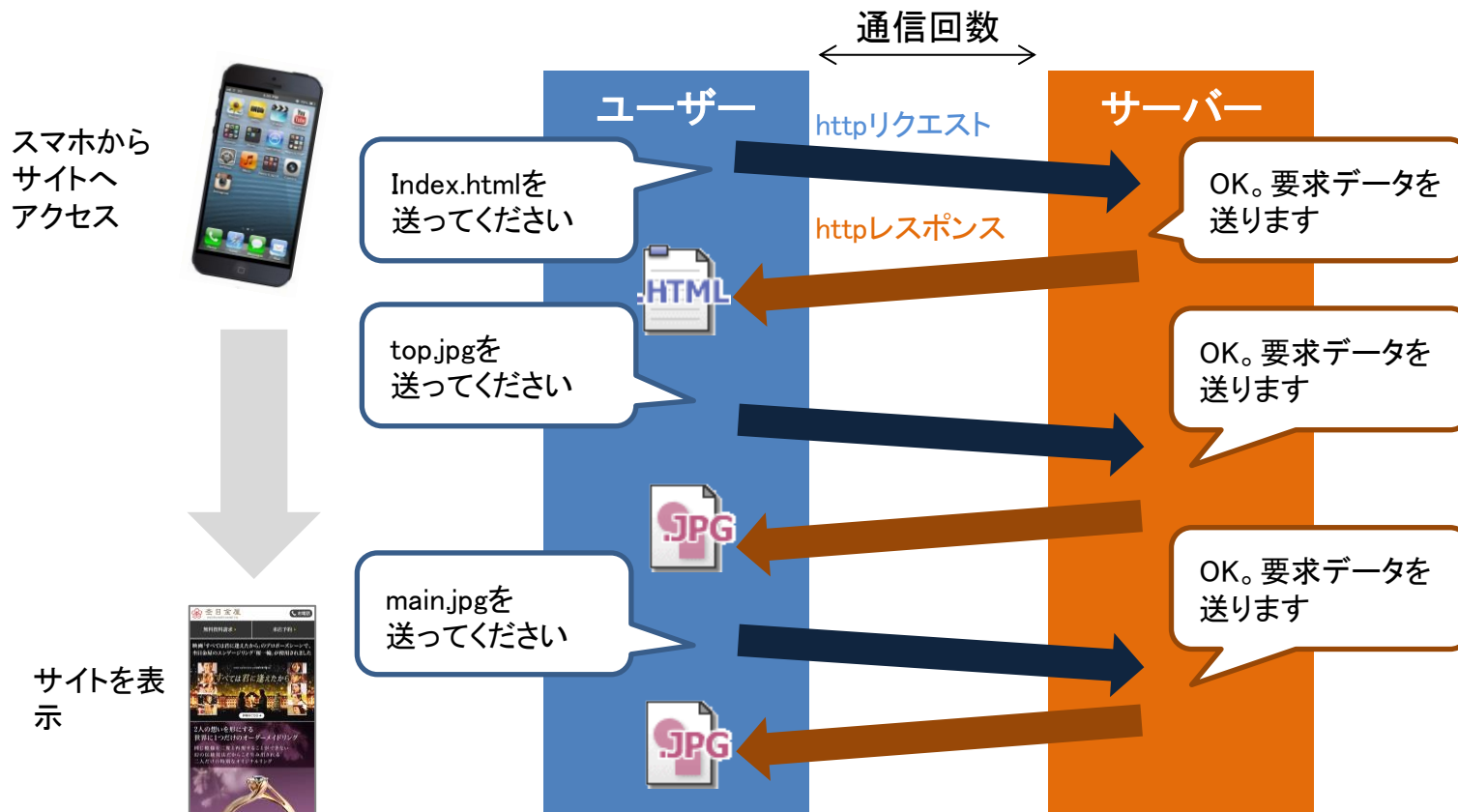
1.5MB



1.5MB

4, 徹底した軽量化

通信回数とは、サーバーとやりとりする回数のこと

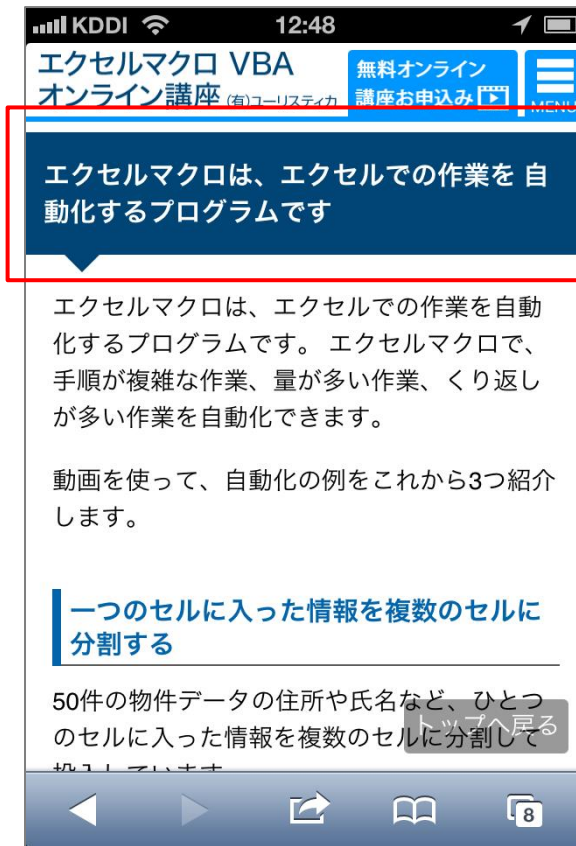


データの重さと読み込み回数が多くなるほど、表示は遅くなる
※一度に同時接続してデータやり取りできる数は6つ

4, 徹底した軽量化

画像をあまり使わない(CSS) 取り組み例

(例) エクセルオンライン講座サイト

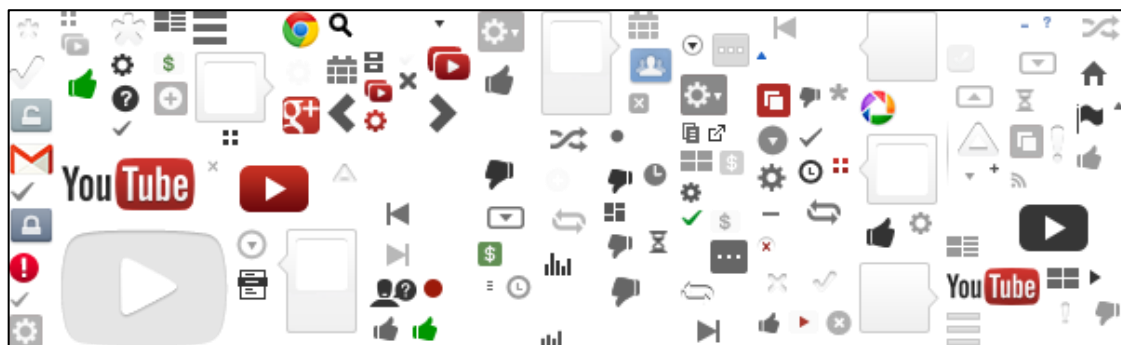


CSSソース

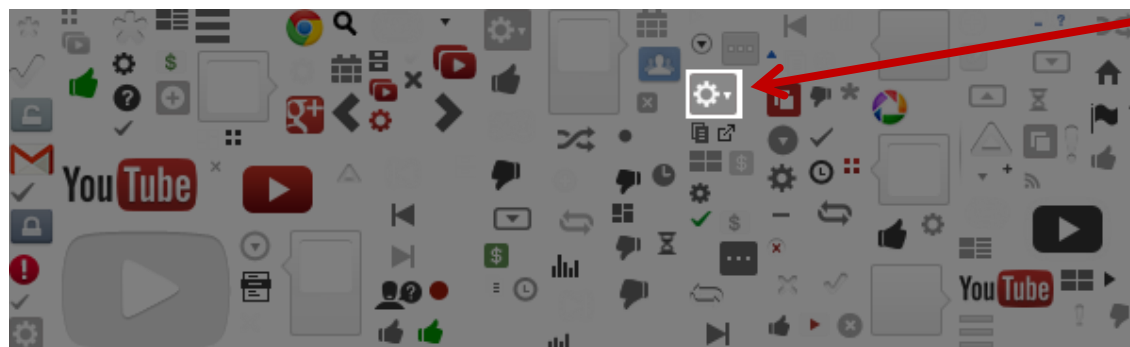
```
152
153
154 h2.h2_001 {
155     position: relative;
156     background: #004575;
157     color: #fff;
158     margin: 0 0 20px 0;
159     padding: 14px 10px;
160     font-size: 110%;
161 }
162 h2.h2_001:after {
163     content: "";
164     position: absolute;
165     top: 100%;
166     border: solid transparent;
167     height: 0;
168     width: 0;
169     pointer-events: none;
170 }
171
172 h2.h2_001:after {
173     border-color: rgba(0, 69, 117, 0);
174     border-top-color: #004575;
175     border-width: 10px;
176     left: 10%;
177     margin-left: -10px;
178 }
179
```

4, 徹底した軽量化

読み込む画像数を減らす(CSSスプライト)



複数の箇所で使用するアイコンを配置した1枚の画像を用意



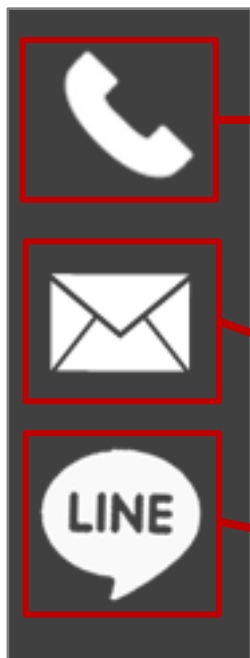
CSSで、この箇所のみを表示する

CSSを使い、指定した箇所のみをサイト上で表示して他のアイコンを隠す。同じような方法で、他のアイコンも表示することができる。複数のアイコンを1枚の画像で表示することが出来るため、1枚の画像のダウンロードのみで済み通信回数が減るので、表示速度が早くなる。

4, 徹底した軽量化

読み込む画像数を減らす(CSSスプライト)取り組み例

(例)医療レーザー脱毛サイト



5, 最後を詰めるスマホ向けフォーム(カート)

ボタンや枠が大きく入力しやすい申込みフォーム

予約フォーム

必須 となっている項目は必ずご入力ください。

お名前 **必須**

姓 例) 青木 名 例) 高志

フリガナ **必須**

姓 例) アオキ 名 例) タカシ

性別 **必須**

男性 女性

年齢 **必須**

----- ▼

トップへ戻る

(例)

入力しやすくするために入力箇所を大きく、ボタンを押しやすく、選択肢はわかりやすくして、入力項目数も必要最低限に絞っている

5, 最後を詰めるスマホ向けフォーム(カート)

選択した入力項目ごとに操作パネルが変わる(必須)
(変わらないスマホサイト5割以上)

(例)

Screenshot of a mobile form on a smartphone. The top status bar shows 'au', signal strength, Wi-Fi, time '18:27', and battery '67%'. The URL is 'relaxin-yaku.com'. A red box highlights the 'メールアドレス 必須' (Email Address Required) label and the text input field containing '(例) mail@example.com'. Below it is a '連絡先電話番号 必須' (Contact Phone Number Required) label and a numeric input field. At the bottom, a red box highlights a standard QWERTY keyboard.

キーボード

Screenshot of a mobile form on a smartphone. The top status bar shows 'au', signal strength, Wi-Fi, time '18:28', and battery '68%'. The URL is 'relaxin-yaku.com'. A red box highlights the '連絡先電話番号 必須' (Contact Phone Number Required) label and the numeric input field. Below it is a 'ご希望のツアー 必須' (Desired Tour Required) label and a dropdown menu. At the bottom, a red box highlights a numeric keypad (テンキー).

テンキー

Screenshot of a mobile form on a smartphone. The top status bar shows 'au', signal strength, Wi-Fi, time '18:28', and battery '68%'. The URL is 'relaxin-yaku.com'. A red box highlights the 'お名前 必須' (Name Required) label and the name input fields. Below it is a 'フリガナ 必須' (Furigana Required) label and the furigana input fields. At the bottom, a red box highlights a flick input panel (フリック入力) with hiragana characters and a '開く' (Open) button.

フリック入力

※WEB制作会社さんやSOHOのコーダーさんに、「こうしてくれ」といえばすぐやってくれます

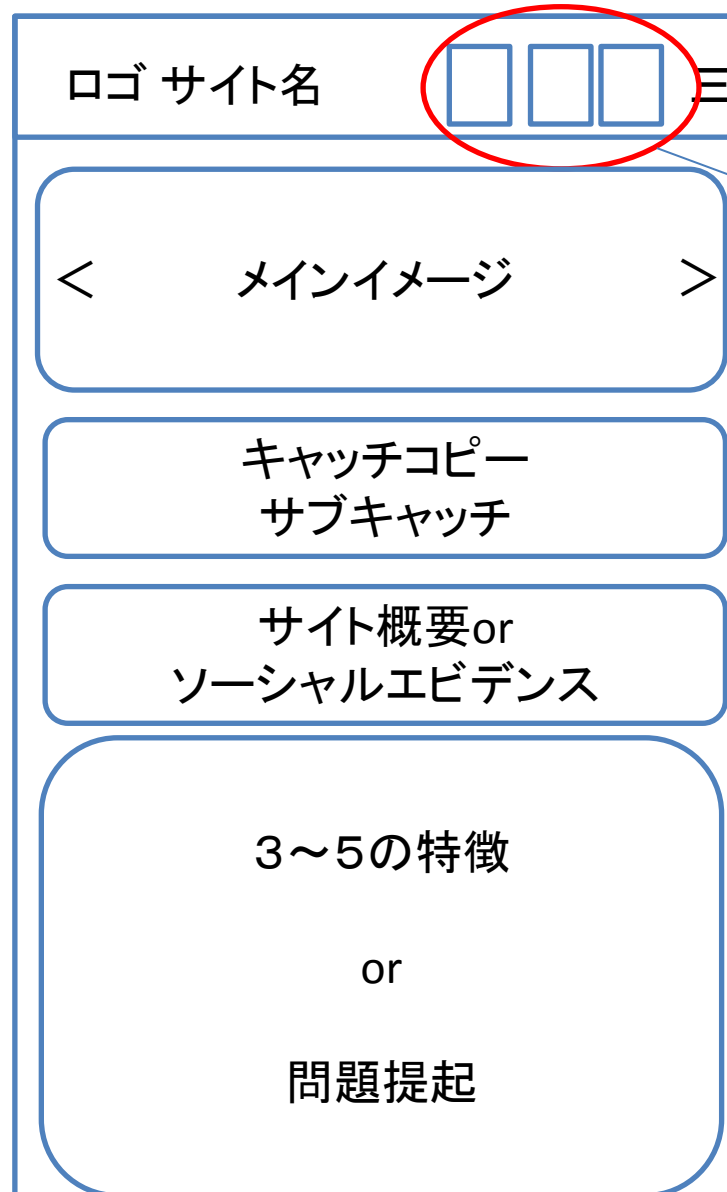
6. 売れるスマホページのファーストビュー雛形 1)

44ピクセル



コンバージョン率アップ
ほぼ100%

設計思想＝
「今すぐ客」
と
「そのうち客」
両方を取る



2ステップビジネス
or
単品～数点の物販

特別な難しさ:商品点数80以上の中小物販サイト

- 独特の難しさ
 - システムとの統合問題
 - すべての商品を縦長スマホ専用サイト化が難しい(×80の労力)
- 解決策方針
 - 基本はシステム統合で自動表示
 - 売れ筋10~15点の重点商品のみ手動スマホサイト化
 - 検索キーワードとランディングページの設定

成功を加速させる方法

スマホサイトにPCサイトへのリンクは必要か？

ソニー スマホサイト



ユニクロ スマホサイト



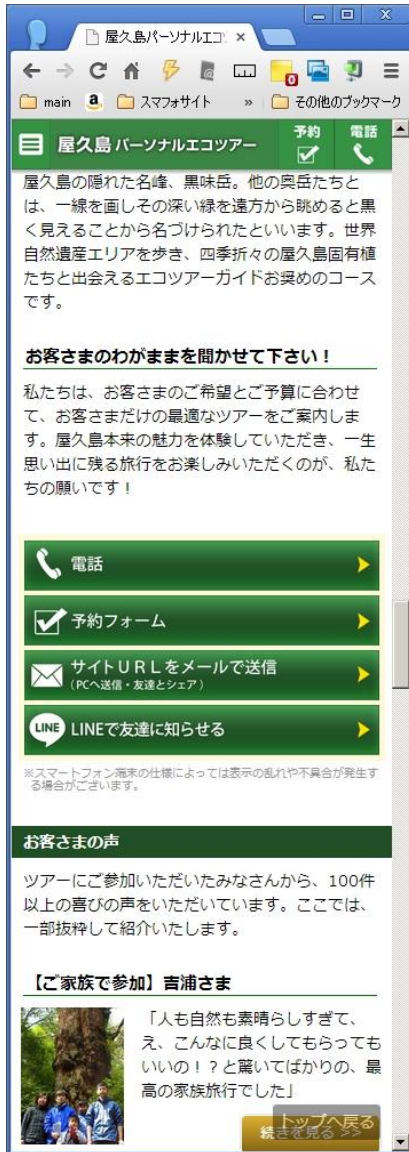
スマホサイトにPCサイトへのリンクは不要か？

コンバージョンを目的としたスマホ専用サイトの場合・・・

1. PCサイトへの誘導ボタンがあると覚悟が決まらない
2. いっそPCサイトへの誘導ボタンをカットする
3. スマホページだけでコンバージョンさせる**執念を燃やす**
4. **情熱と愛が最後に勝つ**

SEOへの応用

セリング
(売りっ気
強)ページ
にしなけ
ればコン
バージョン
率は決し
て上昇し
ない



コンテンツページ

苔の研究

コンテンツページ

日本の究極の秘境スポット

コンテンツページ

もののけ姫ファンサイト

お役立ちアプリ・サイトのご紹介

【スマホレビューアプリ】

Mobilizer

- ・PCでスマホ表示のレビューが可能なアプリ

<http://www.springbox.com/mobilizer/>

【スマホサイトチェック(有料サービス)】

Remote TestKit

- ・クラウドサービスで複数端末環境での動作チェックが可能

<http://appkitbox.com/testkit>

【画像圧縮】

JPEGmini

- ・jpg画像を圧縮するサイト

http://www.jpegmini.com/main/shrink_photo?test_cookie=1

Shrink PNG files

- ・png画像を圧縮するサイト

<http://tinypng.org/>

【データ変換】

画像ファイルのBase64エンコード

- ・画像をエンコードして文字列に置き換えるサイト

<http://www.crystal-creation.com/web-appli/image/base64/>

みんなで知恵を出し合いましょう

- 正解はない
- いいとこ取りでオリジナルを

ご静聴ありがとうございました。