

CSSnITE LP37

EC

選ばれるECサイト

 SimilarWeb PRO

ism



一般社団法人ウェブ解析士協会

ウェブ解析士

JWSDA



Webクリエイター
能力認定試験



CrowdWorks



ウェブ担当者通信

YOT
PO.

ECを変えるマルチデバイス解析



一般社団法人ウェブ解析士協会

ウェブ解析士

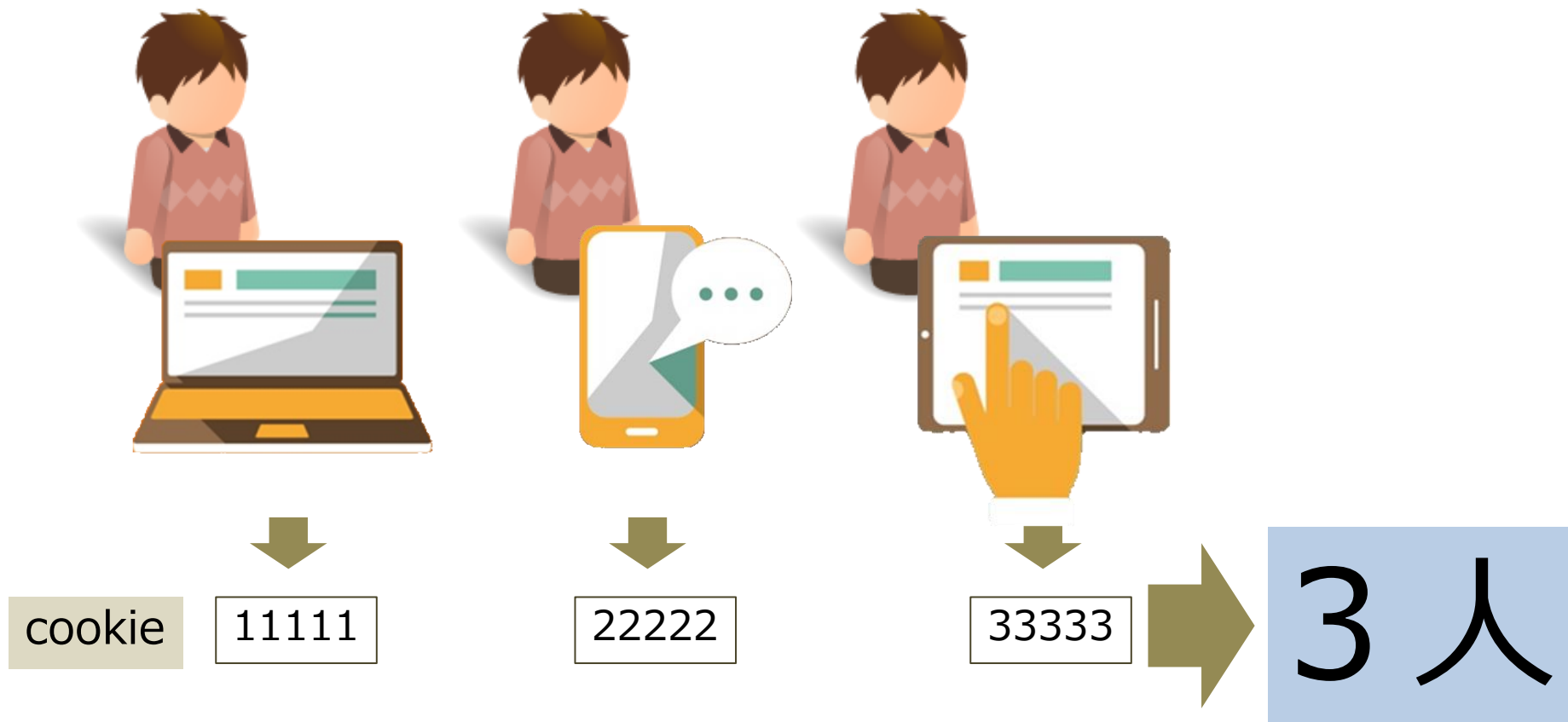
WACAウェブ解析士マスター

小田切 紳

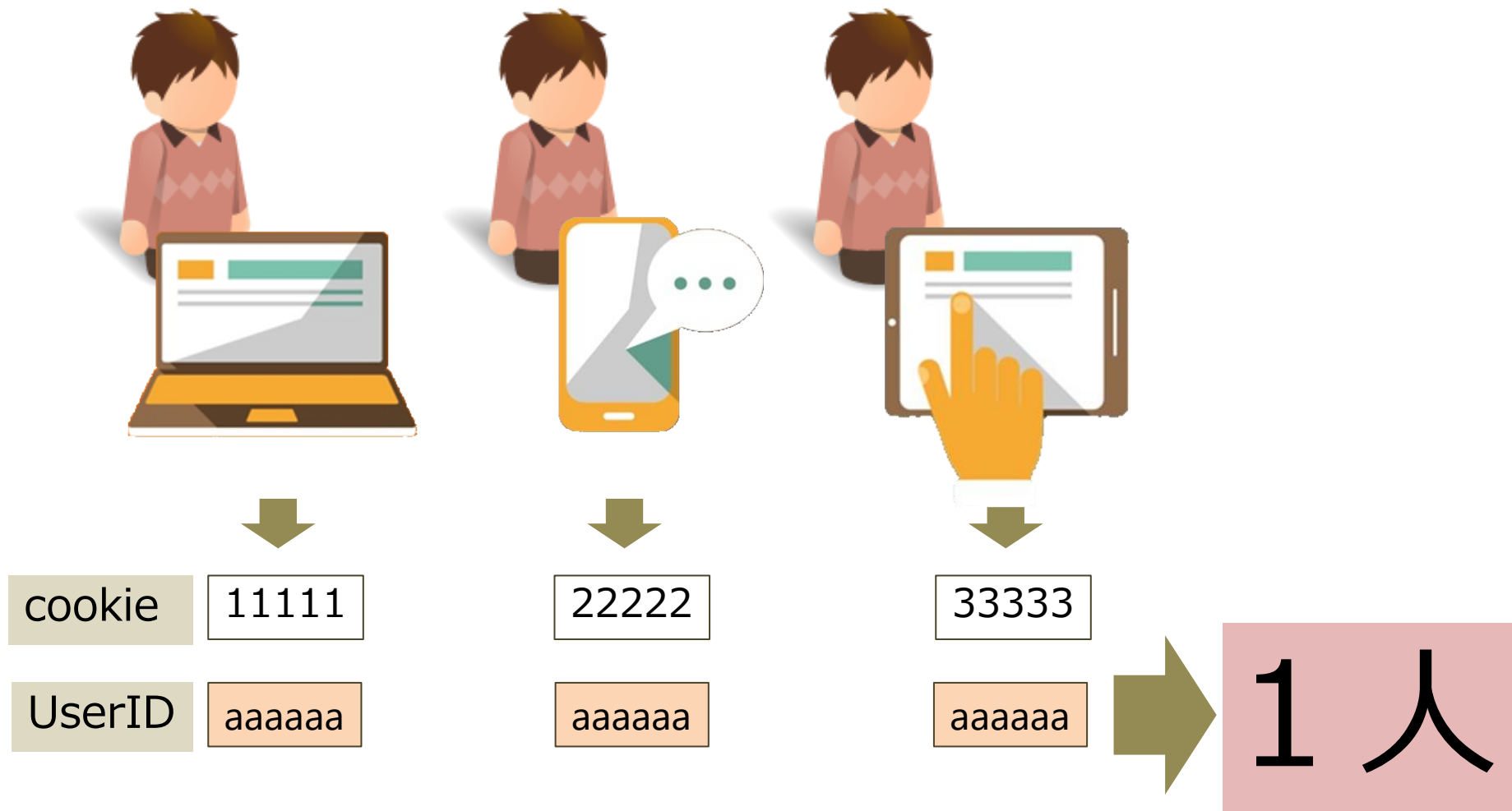
マルチデバイス解析とは？

**UserID（ログインIDなど）を使って、
これまではバラバラだった
同一ユーザーの行動データを
つなぎ合わせる**

これまで



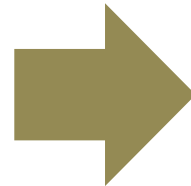
マルチデバイス解析



マルチデバイス解析

これまで

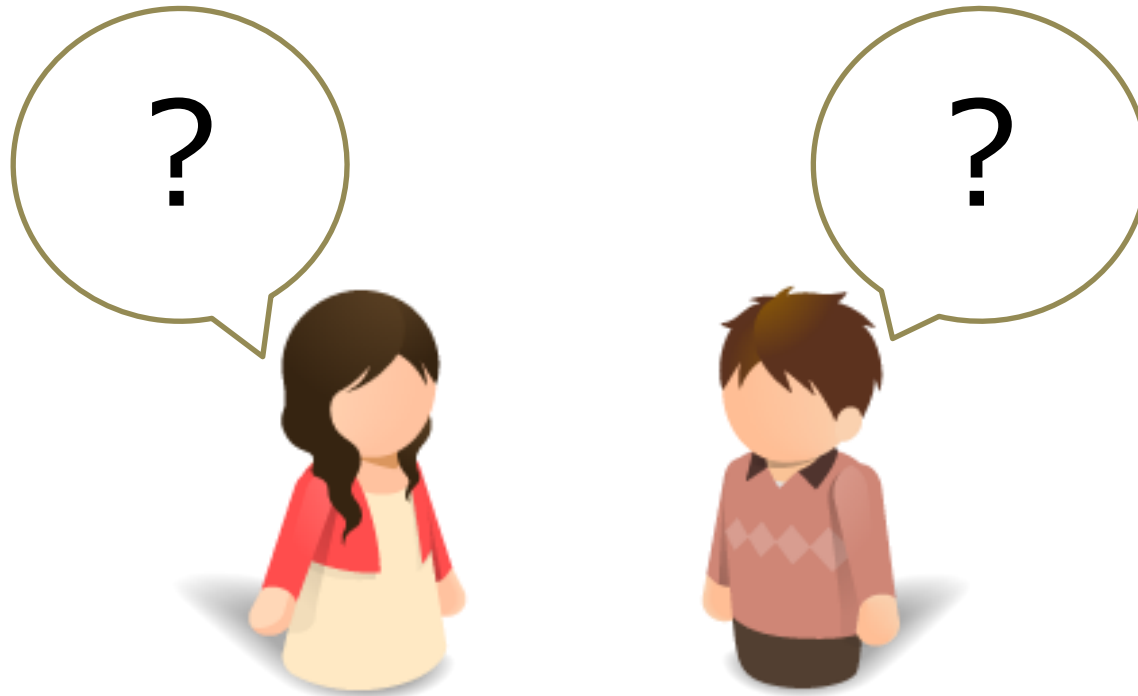
バラバラ



マルチデバイス解析

つながる

何がおもしろい？



デバイスの役割を把握

1回目



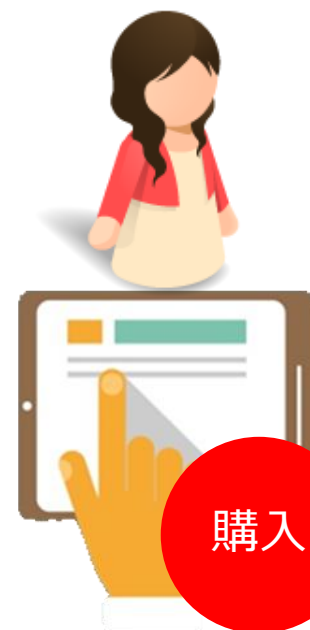
2回目



3回目



4回目



コンバージョンに至るまでに、
どのデバイスを使ってECと接触したかを把握

デバイスの組み合わせ毎のCV把握

	収益	CV率
Desktop	¥10,000	2%
Desktop + Mobile + Tablet	¥15,000	8%
Mobile + Tablet	¥30,000	5%

どのデバイスの組み合わせが有効か？

マーケティングへ活用



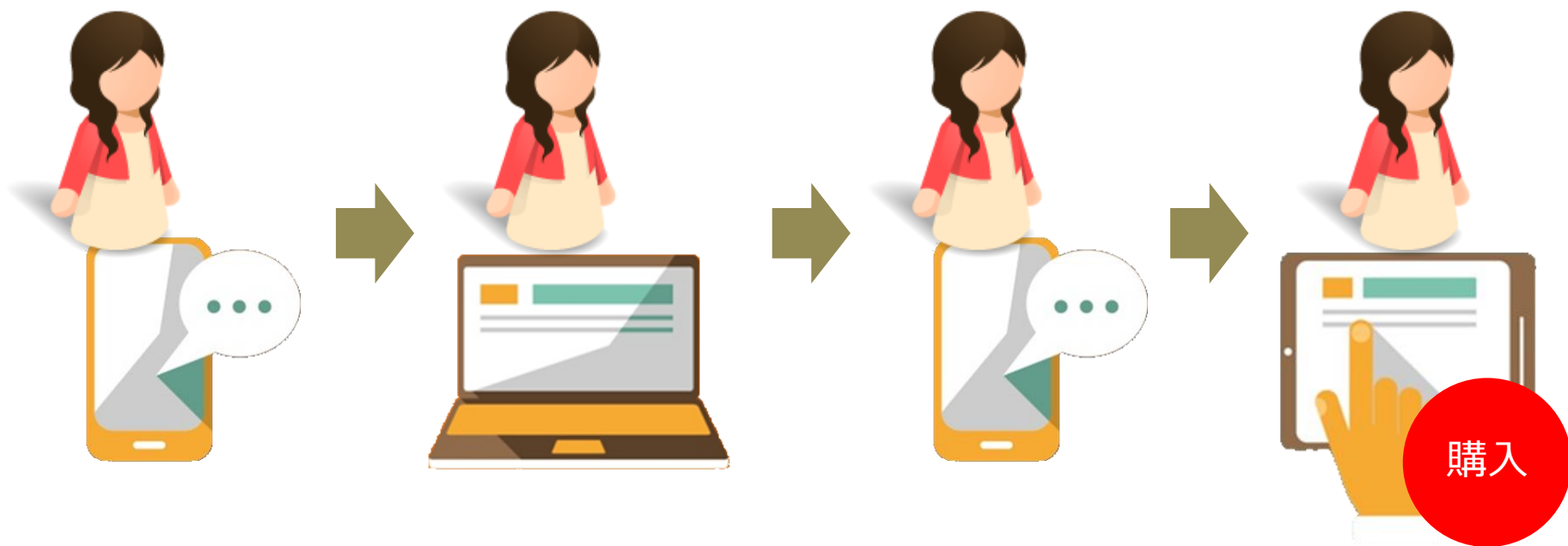
PCでも、スマホでも、タブレットでも



サイトや商品が気になっているユーザー

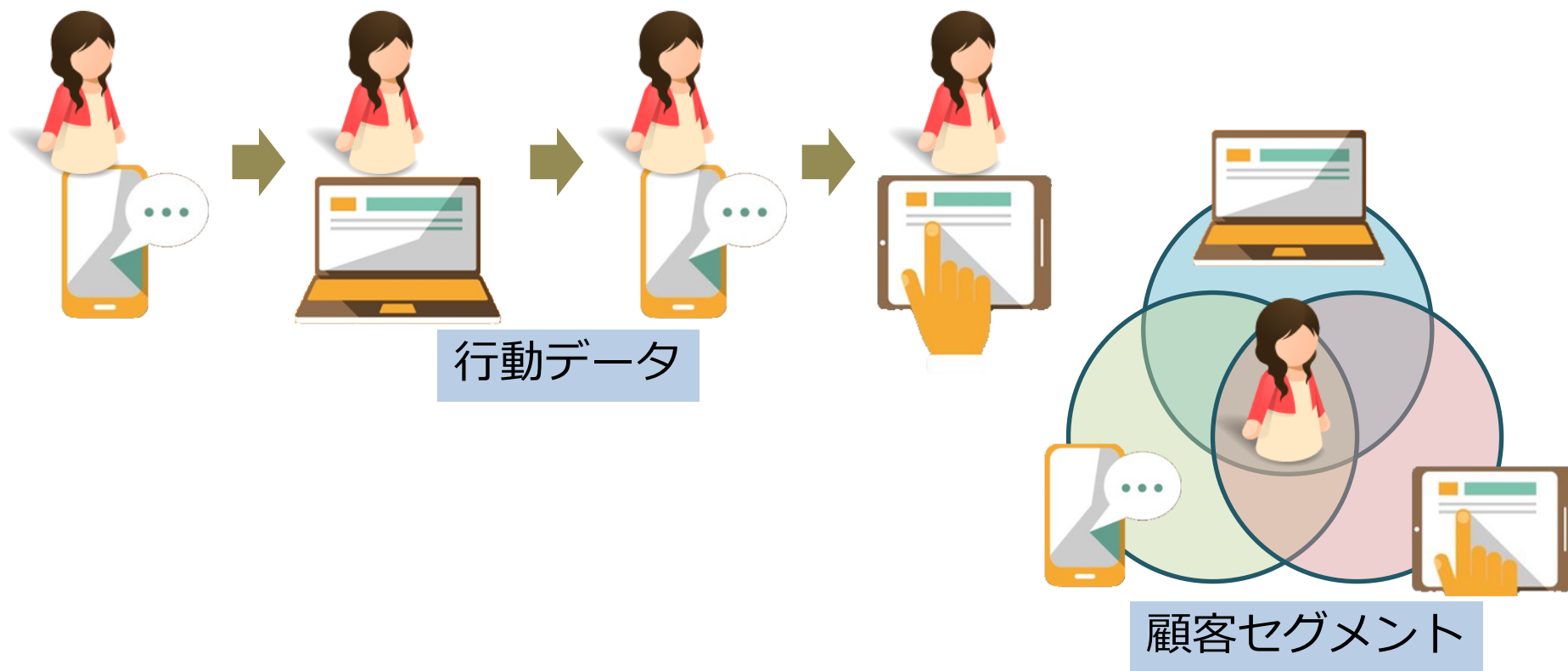
すべてのデバイスで接触⇨購入見込みが高い客
⇒リマーケティング広告

マルチデバイス解析のメリット



**ユーザーの接触経路を把握
⇒直接のCV数・CV率以外でスマートデバイスを評価**

マルチデバイス解析のメリット



**ユーザーをより深く知る
⇒満足度向上。より精度の高い仮説・検証のPDCAサイクル**



一般社団法人ウェブ解析士協会

ウェブ解析士