

CSSnITE LP37



選ばれるECサイト

 SimilarWeb PRO

ism



一般社団法人ウェブ解析士協会

ウェブ解析士

JWSDA



Webクリエイター
能力認定試験

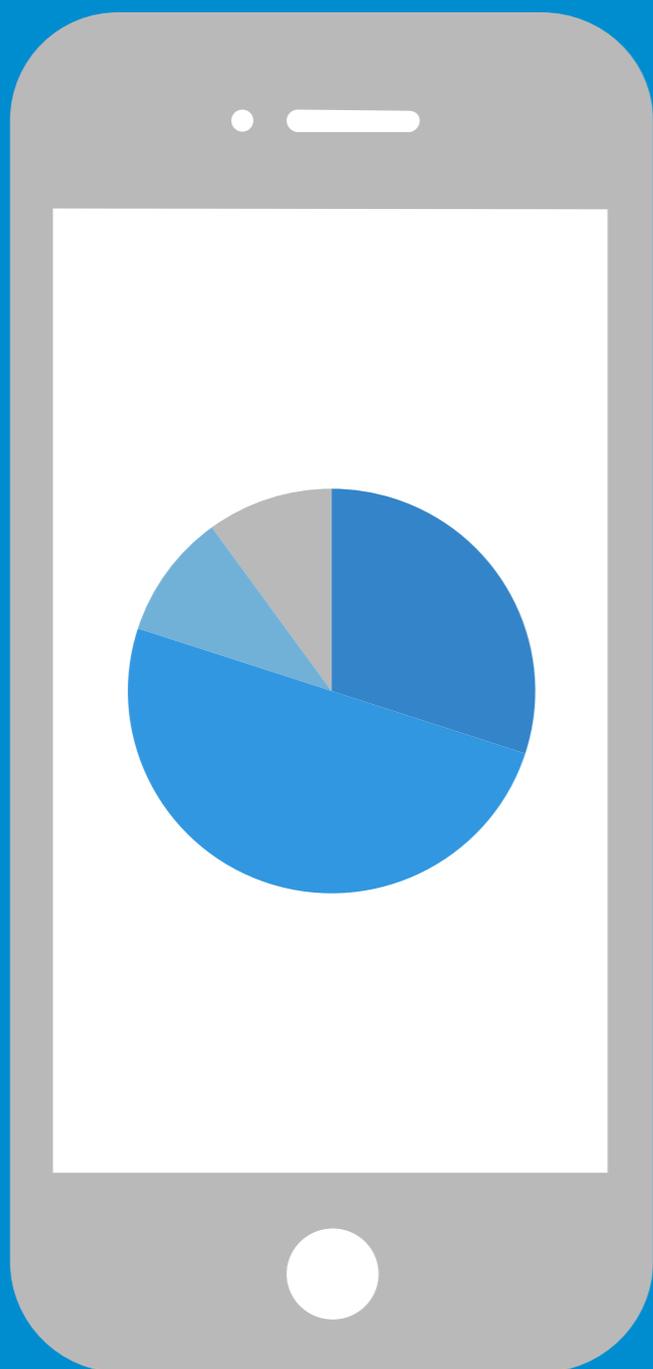


CrowdWorks



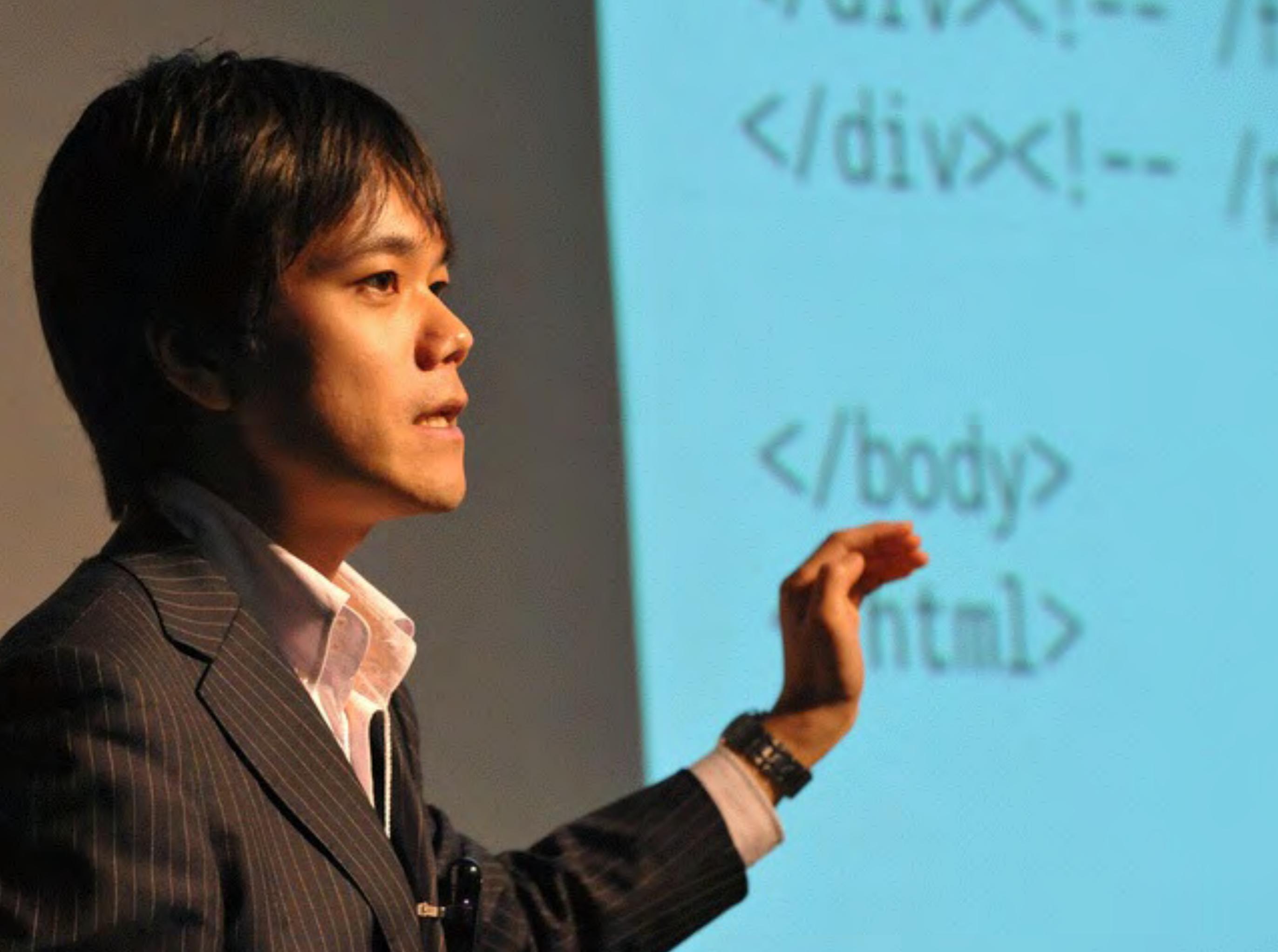
ウェブ担当者通信

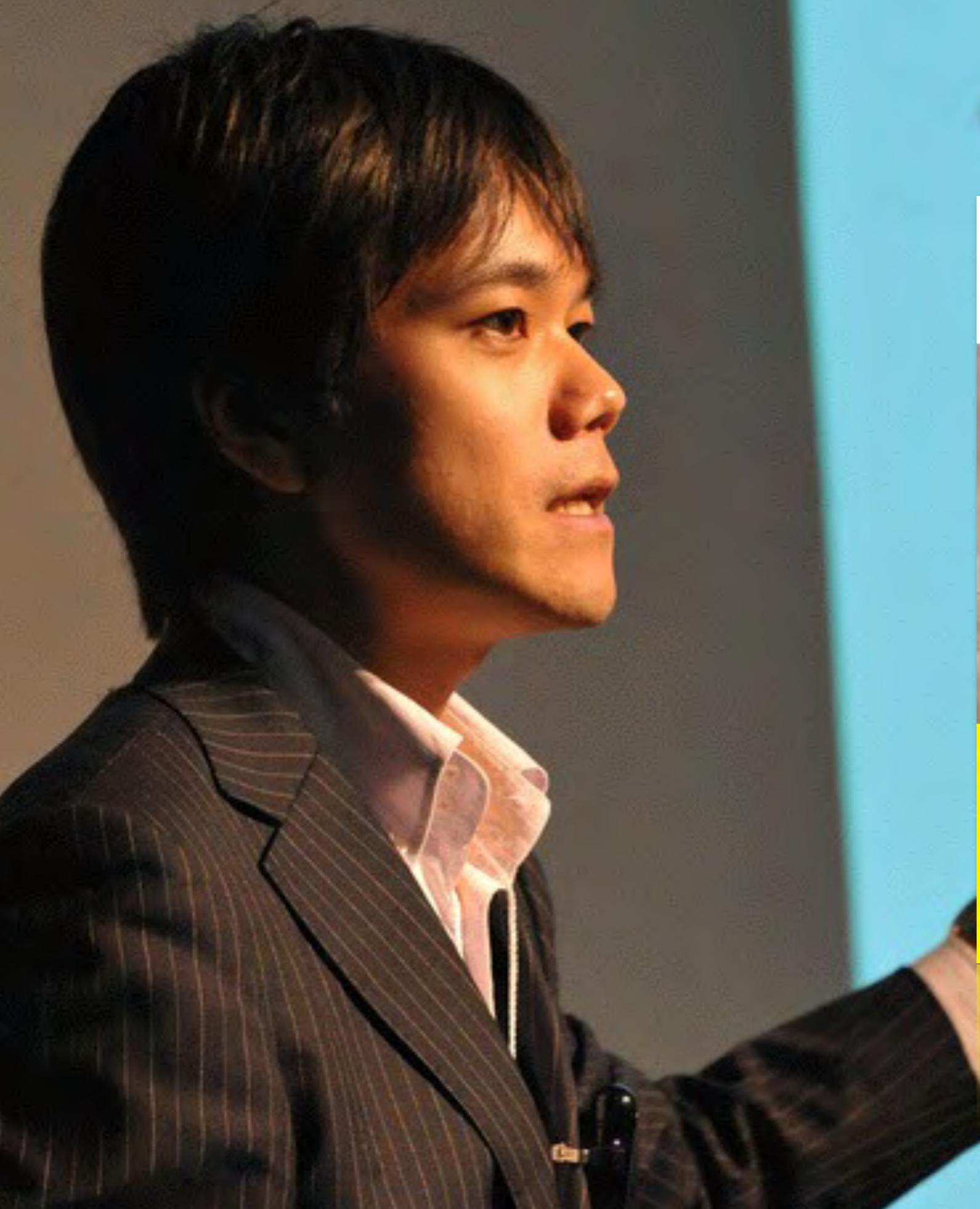




スマートデバイスにおける、 ECサイトのあり方

たにぐち まこと





WEB+

iPhone+Android
スマートフォンサイト制作入門 [改訂新版]

たにぐちまこと Makoto Taniguchi



選ばれてNo.1

企画・設計からデザイン・制作まで
「スマホサイトの作り方」が1冊でつかめる
定番入門書に待望の改訂版!

レスポンス
Webデザイン
対応

ASCII 35

定番入門書に待望の改訂版:
「スマホサイトの作り方」が1冊でつかめる
企画・設計からデザイン・制作まで

ASCII 32

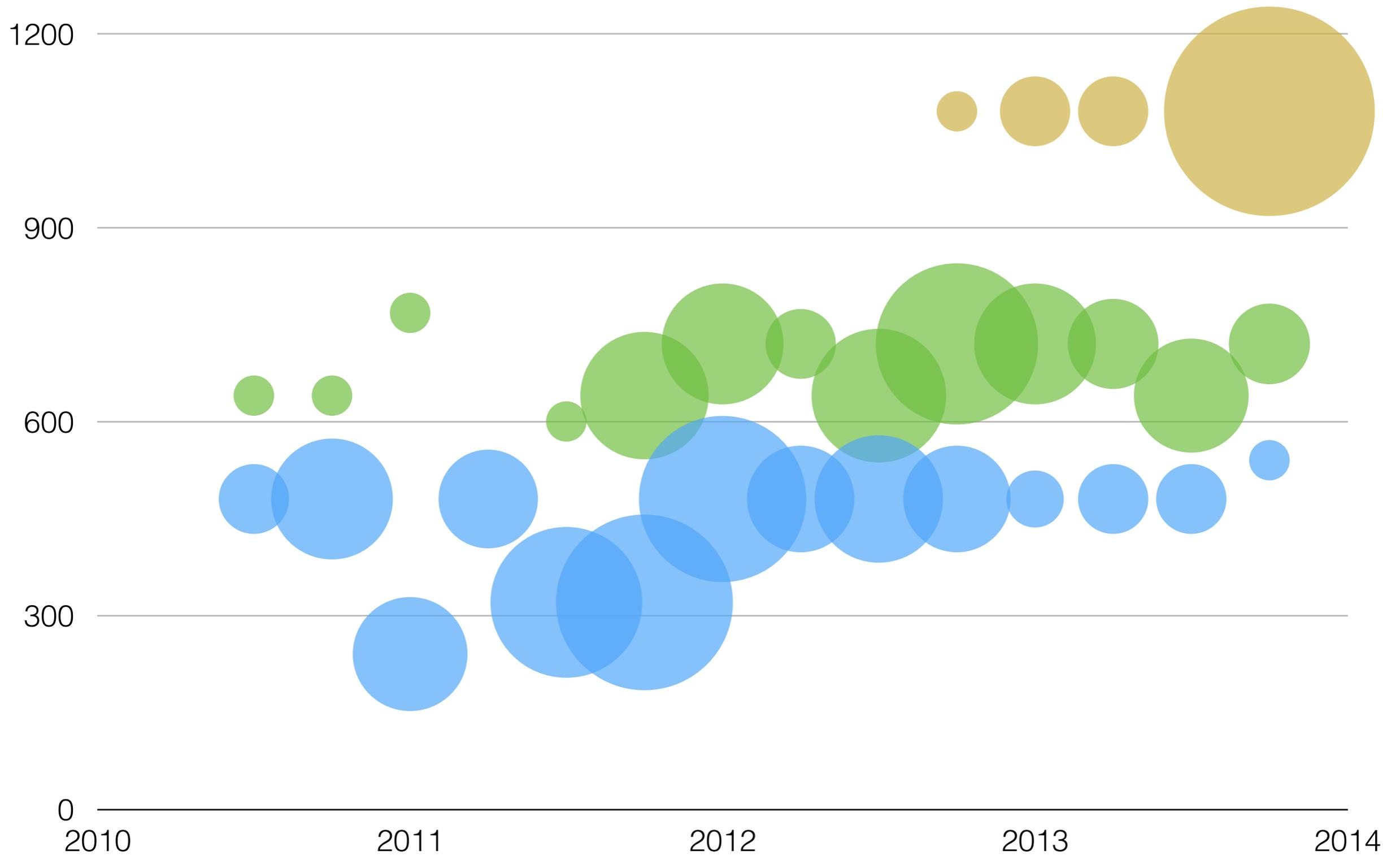
レスポンス
Webデザイン
対応

スマートデバイス

スマートフォン (スマホ)



スマートフォンの画面サイズ



タブレット



ミニタブレット (ミニタブ)



ファブレット



ゲーム機



タッチPC



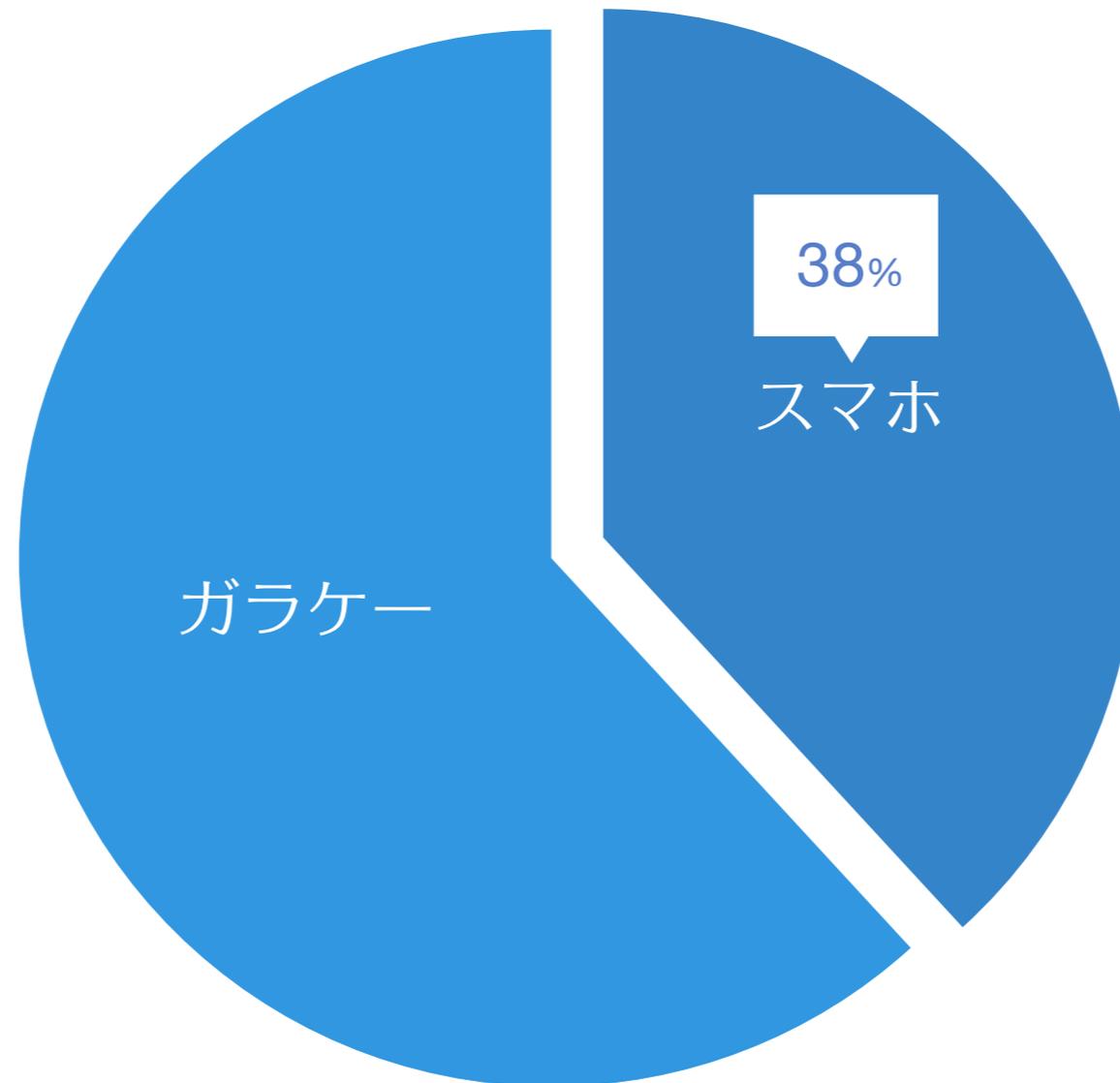
スマートデバイス

- スマホ+タブレットをはじめとしたタッチデバイス
- iOS、Android、ほかいくつか
- Webブラウザはほぼ WebKit系 (Win系除く)



基本データ

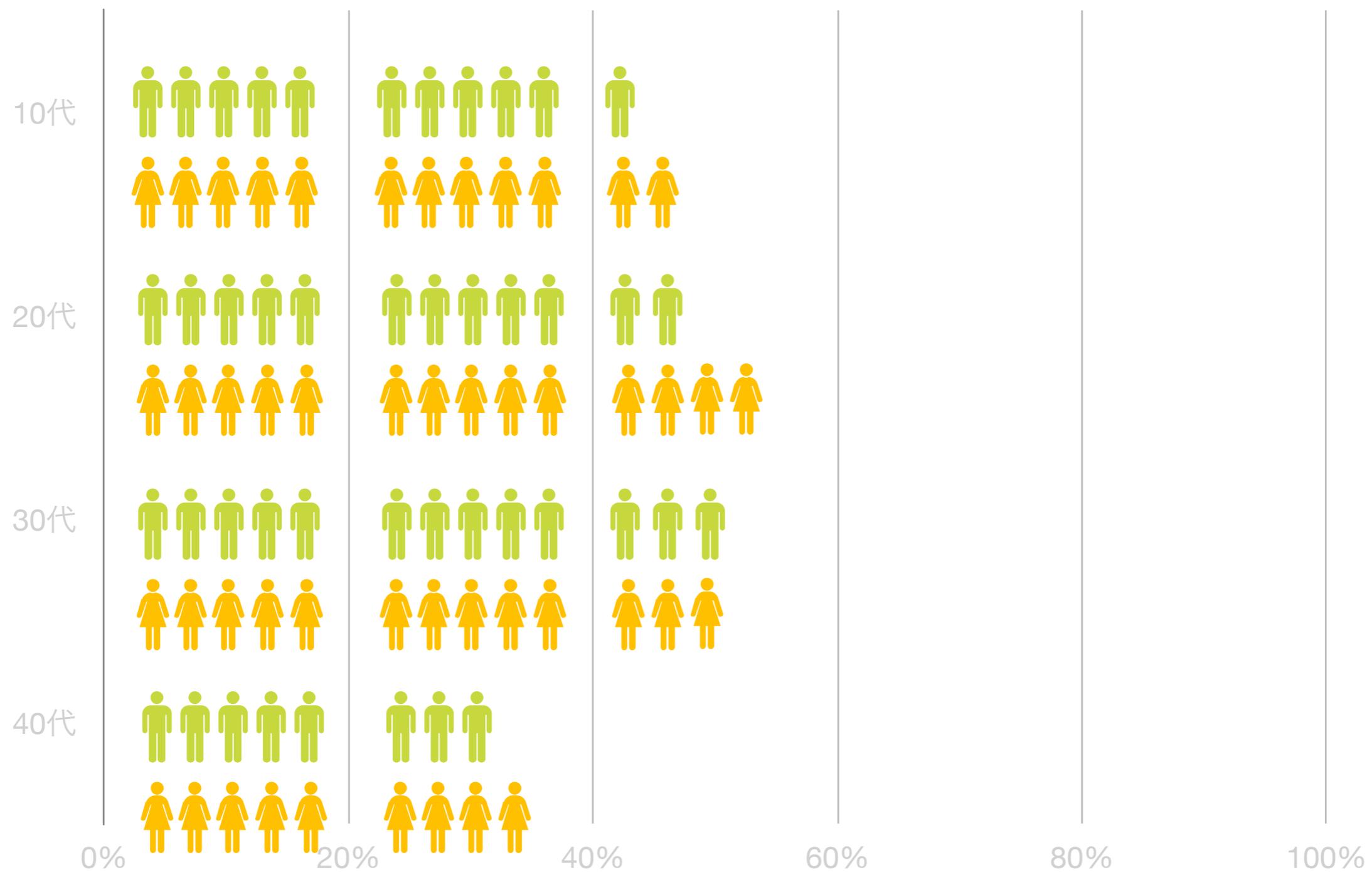
スマートフォンシェア



年代別普及率



ECサイト利用経験者



よく利用するECサイト



楽天



amazon.com



YAHOO!
JAPAN
ショッピング



ZOZOTOWN



nissen



UNI
QLO

エクササイズ



ユニクロのスマホサイトを見て、
改善すべき点や使いにくい点を考えましょう。

<http://www.uniqlo.com/>

スライドがスクロールを阻害



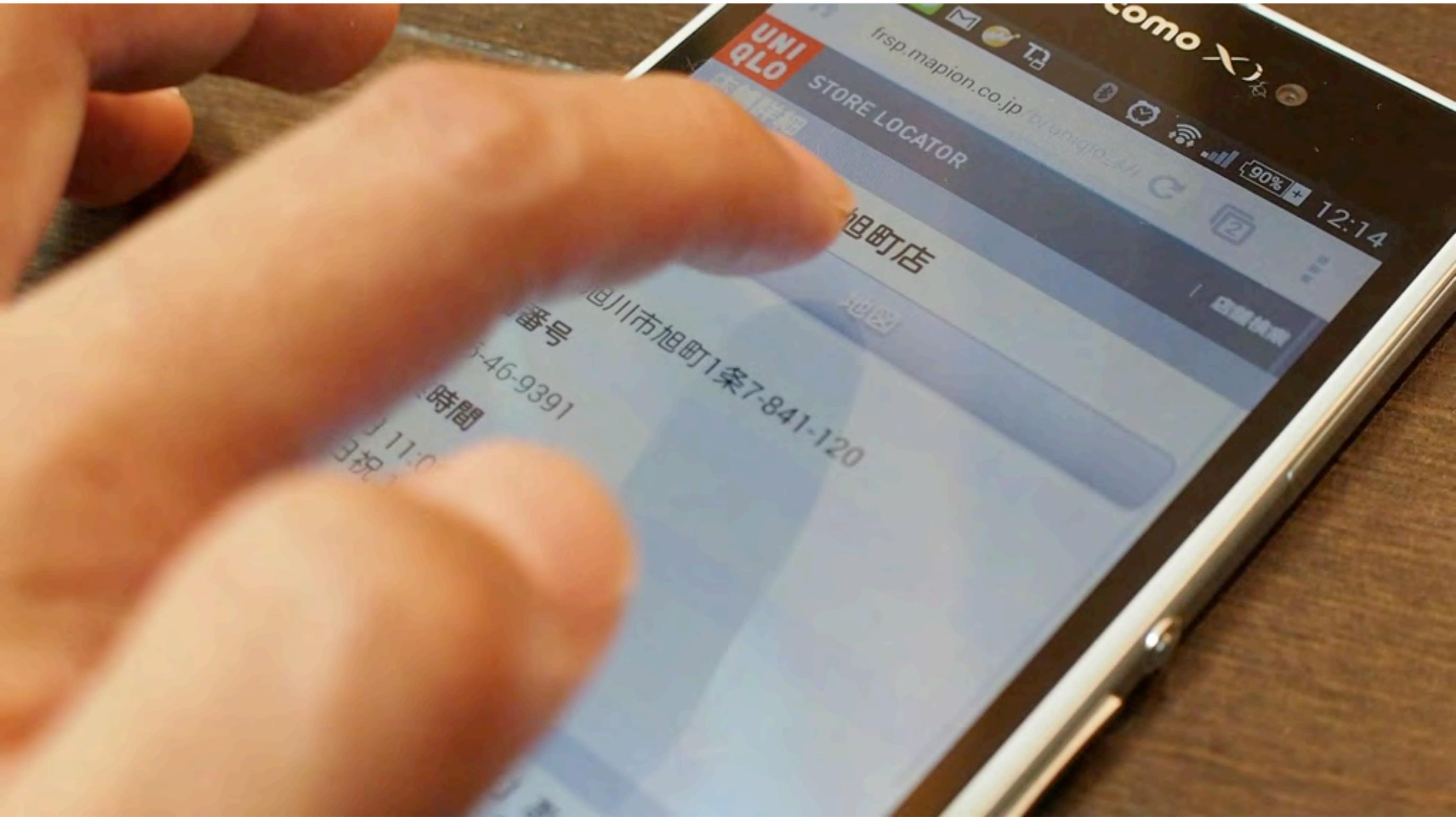
操作が統一されていない



電話連携が分かりにくい



地図が利用しにくい



スマホサイトの入り口

流入経路



URL



検索サイト



公式サイト



QRコード



検索サイト

流入経路



URL



検索サイト



公式サイト



QRコード



検索サイト



ソーシャル

オペレーティング システム	セッション	セッション (%)
1. iOS		43.47%
2. Android		29.73%
3. Windows		
4. Macintosh		

<input type="checkbox"/>	1. google / organic	(25.78%)
<input type="checkbox"/>	2. t.co / referral	(21.55%)
<input type="checkbox"/>	3. yahoo / organic	(19.08%)
<input type="checkbox"/>	4. (direct) / (none)	(18.51%)
<input type="checkbox"/>	5. m.facebook.com / referral	(2.61%)



標準ウィジェット



静的リンク



Network Link Conditioner

Show All



Network Link Conditioner

OFF ON

Click the lock to prevent further changes.

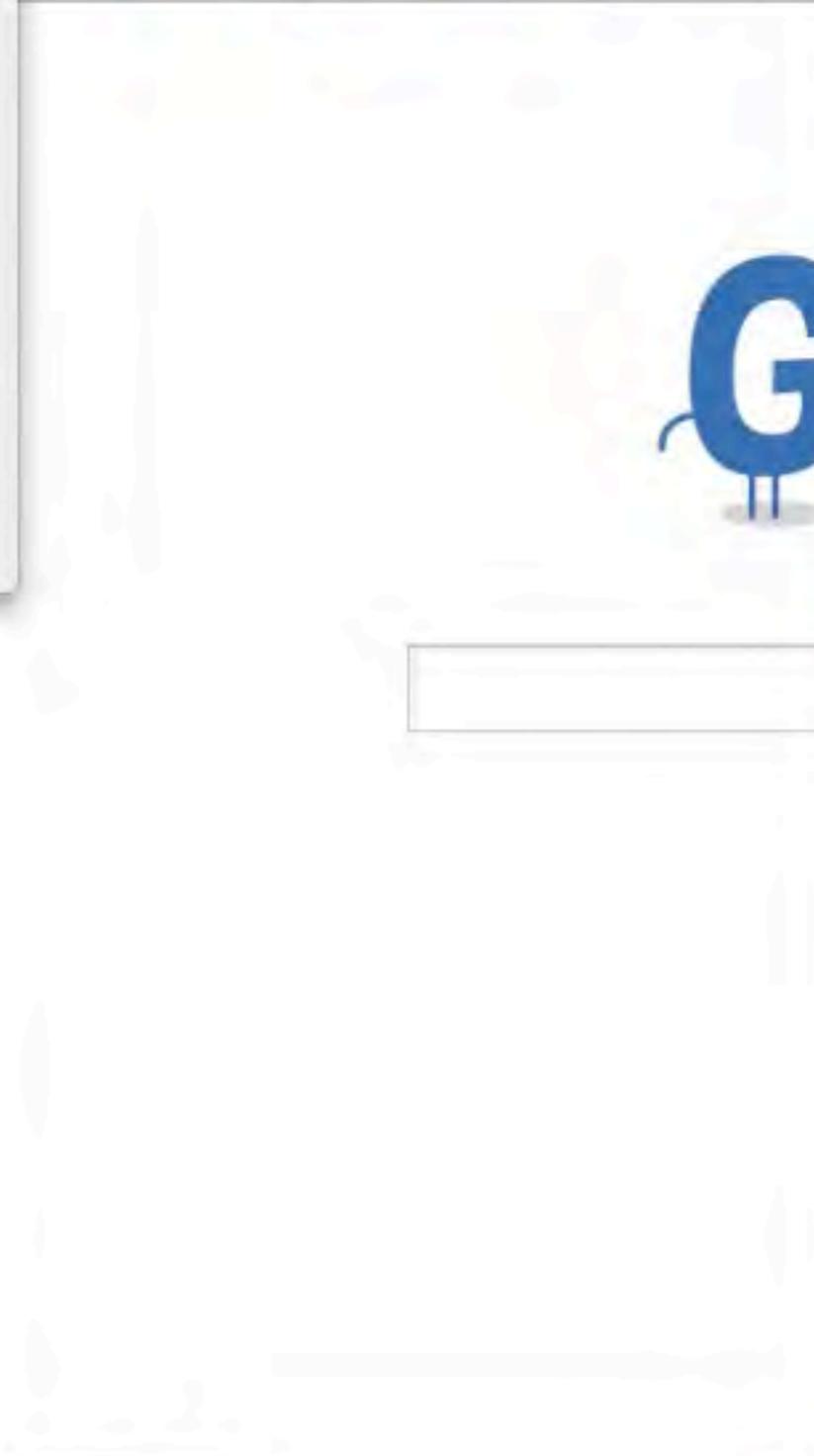
Manage Profiles...

Profile: 3G

DNS Delay: None

Downlink	Uplink
Bandwidth: 780 kbps	Bandwidth: 330 kbps
Packets Dropped: 0%	Packets Dropped: 0%
Delay: 100 ms	Delay: 100 ms

New Tab



Waiting for www.google.

DSC_0227.JPG

Show All

Developer Tools - https://www.google.co.jp/_/chrome/newtab?espv=2&ie=UTF-8

Elements Network Sources Timeline Profiles Resources Audits Console

<top frame>

```
Document was loaded from Application Cache with manifest
https://www.google.co.jp/_/chrome/newtab/manifest?espv=2&ie=UTF-8

Application Cache Checking event
Application Cache NoUpdate event
```

Simple Sharing Buttons Generator_{v2.5.2}



Create simple HTML sharing buttons to share your web content on Facebook, Twitter, Google+ and other social networks.

No JavaScript (unless you really want it), 100% privacy for your users, you can choose from several styles and it's completely free.

Begin

Choose your style



Top Sites
 Search Google or enter an address
 Yahoo! JAPAN Hootlet Google Facebook Backlog NAVER Tumb

- Bookmarks
- Reading List
- Shared Links
- Search Bookmarks
- Favorites Bar
- Bookmarks Menu
- Seminar
- Tech
- Private
- Software
- News
- Skype beta
- iPhone
- Shop
- e-learning
- English
- Tool
- Joomla
- テレビ東京ビジネスオンデマンド
- AssistOn / アシストオン



javascript.eweb...



Twitter



Amazon.com: O...

iOS Simulator - iPhone Retina (3.5-inch) / iOS 7.1 (11D167)

Carrier 10:50 AM belluna.jp

※価格帯に幅がある場合は、色・タイプ・サイズで異なります。

在庫・価格を見る

チェック ツイート 0 いいね! 9 g+1 0

税別 ¥1,490 ~ ¥1,990

ソーシャルメディア

- ソーシャルからの流入は無視できない存在
- 標準パーツより、単純リンク
- 振り分けサイトの場合は、URLに注意

流入経路



URL



検索サイト



公式サイト



QRコード

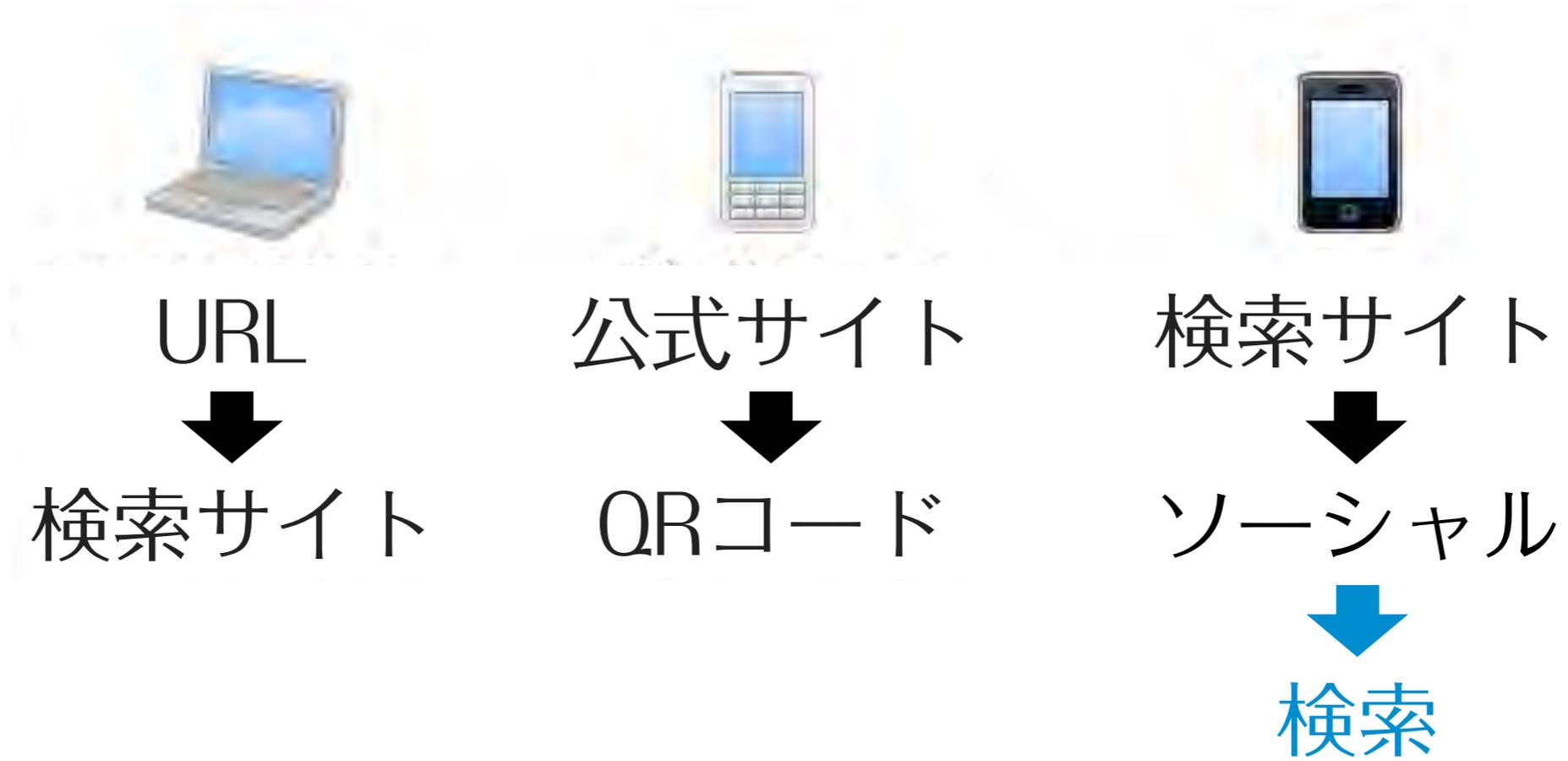


検索サイト



ソーシャル

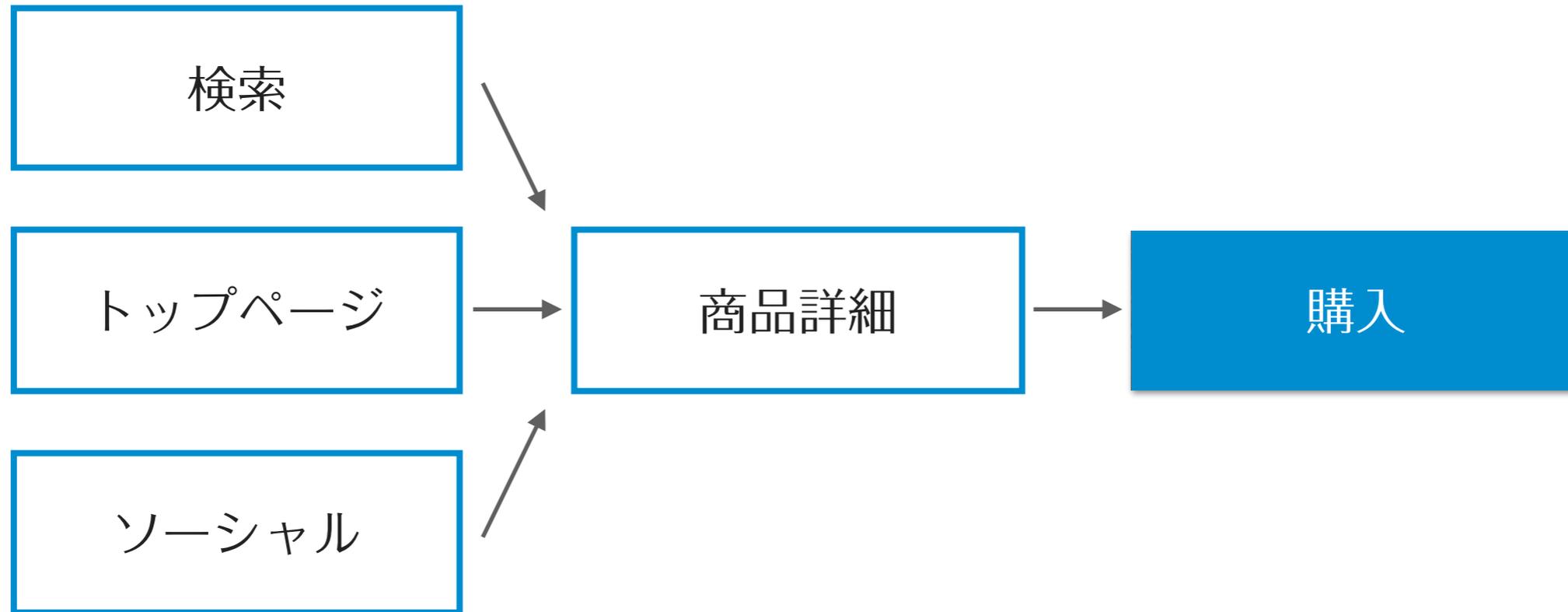
流入経路



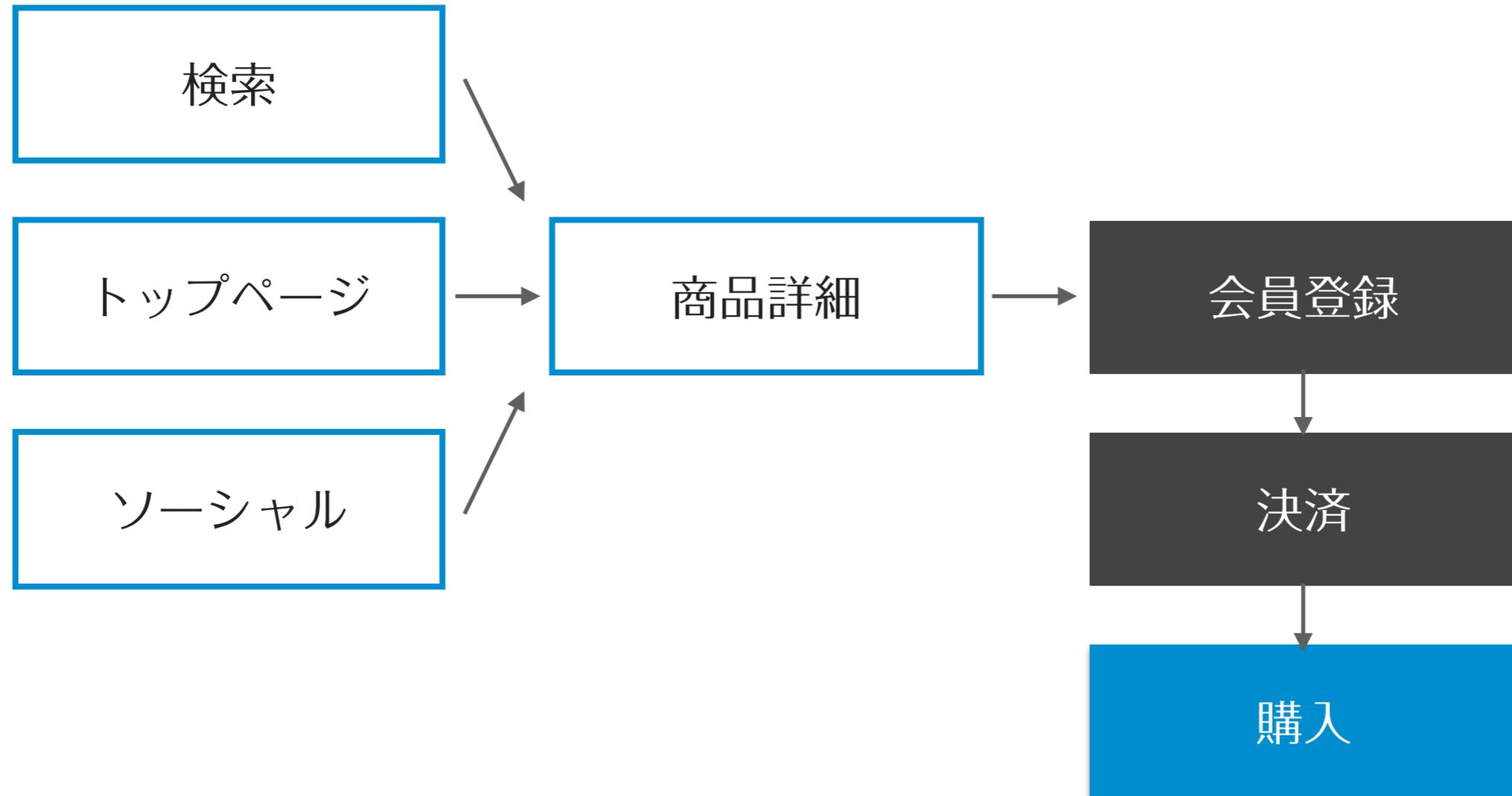


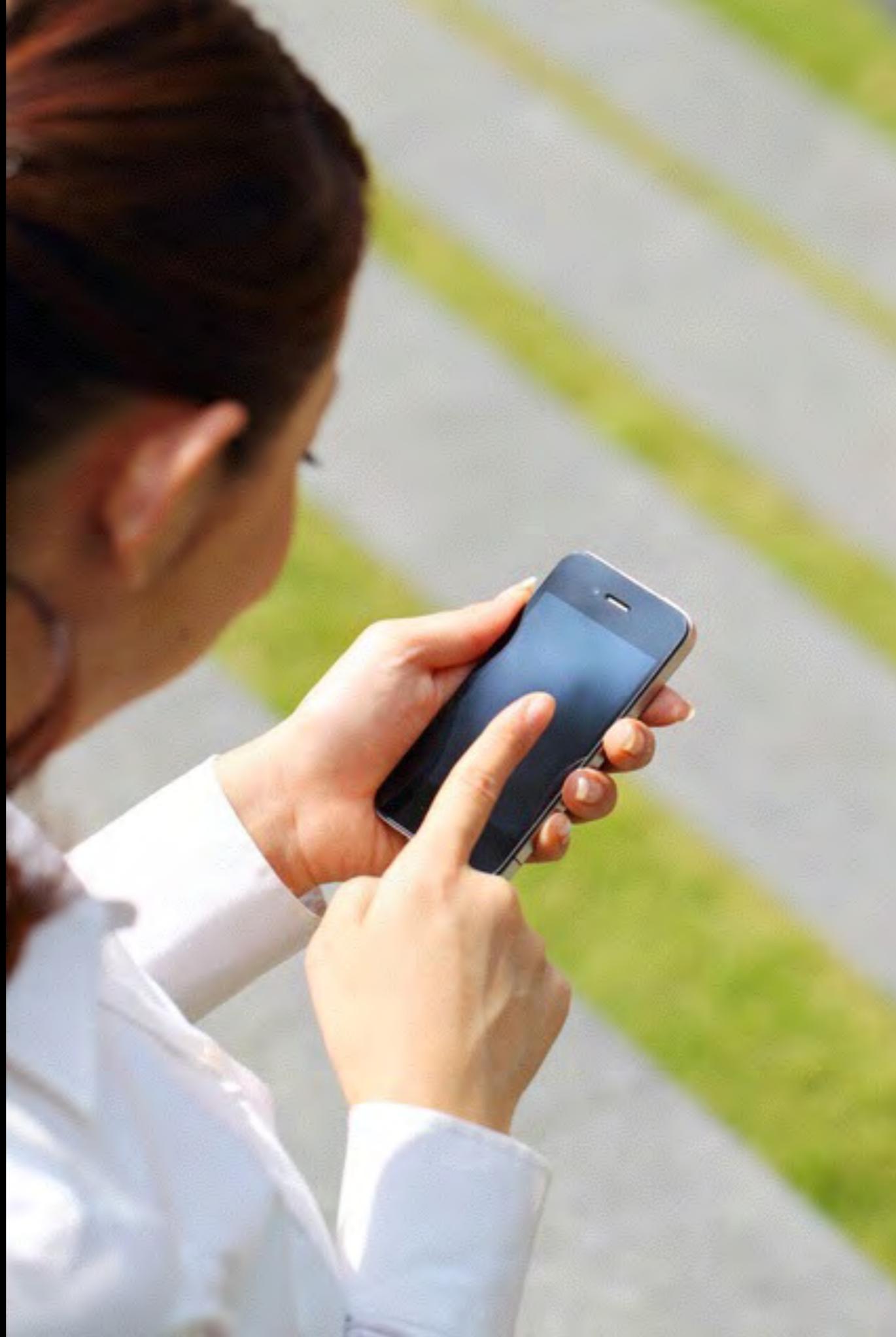
スマホサイトのゴール

ECサイトのゴール



ECサイトのゴール





どうする？

店舗へ誘導する



カートに入れる

お気に入りに登録

在庫のある店舗 (1)

店舗受け取りが可能です

NEW マルチメディアAkiba、マルチメディア梅田にて24時間営業時間外でもお受け取りいただけるようになりました

参考価格：オープンプライス

閲覧履歴を保持する



ト 音声+高速データ通信プランが
月々2,051円...

¥20,760 2,076ポイント

1 / 23



最近チェックした商品



NEC エヌイーシー
PA-WG1800HP [AtermWG1800HP
Dra...

¥13,500 1,350ポイント

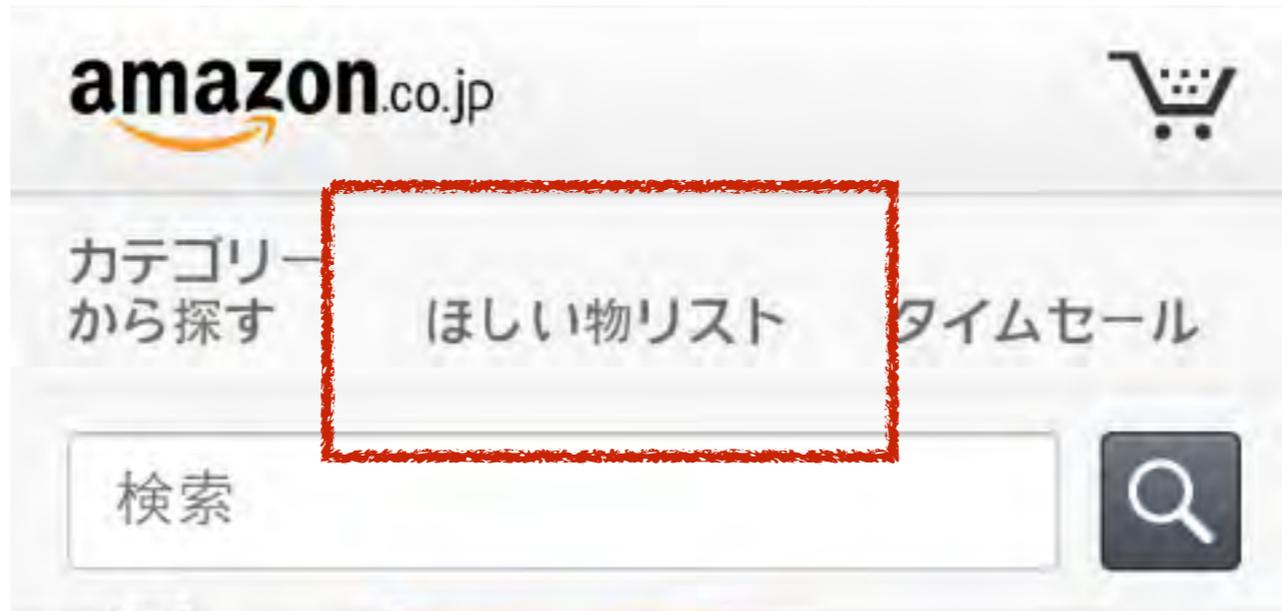
在庫あり

2014年7月1日火曜日にお届け

★★★★☆ (175)

1 / 1

PCやタブレットと共有



amazon.co.jp

カテゴリから探す

ほしい物リスト

タイムセール

検索



無料でダウンロード
Amazon
アプリ



Post-it

机置きタイプのおしゃれポスト・イット



< > ↑ ↓

キャリア決済を利用する

ネットショップ店長が知っておきたい決済のこと

年30%の成長を見せるキャリア決済、ECサイト導入3つのメリット 海外展開に対応したサービスも

現状、インターネットの決済手段で多く利用されている決済手段はクレジットカードですが、今後は携帯キャリア決済を導入するネットショップの増加が見込まれます。

決済

TIプランニング代表取締役 池谷 貴[著]

0 ツイート 18 いいね! 18 +1 3 印刷用を表示 公開日 2014/06/16 08:00

ネットショッピングスマホ決済、月平均7,500円と急伸

スマートフォンに対応した携帯キャリア決済としては、NTTドコモが「ドコモケータイ払い」、KDDIが「auかんたん決済」、ソフトバンクモバイルが「ソフトバンクまとめて支払い」を提供しています。

いずれの決済手段もPC、タブレット、スマートフォンに対応。利用者は、各キャリアに登録のID、パスワードや暗証番号を入力するだけで簡単に支払いが可能です。

例えば、通勤時の電車のなかでクレジットカードを出して決済するのはためらいがあると思いますが、携帯キャリア決済を利用すれば、移動中でも、いつでも購入したいときに簡単で安心なショッピングが楽しめます。

ECzine 会員登録

会員登録

ログイン

フリマアプリが大盛況!!

♡ CtoCが ♡
ECを変える!?



スペシャルコンテンツ



繁盛ショップは使ってる！二重対応や対応漏れを防ぐ「サイボウズ メールワイズ」とは



「ZOZOTOWN」TOPページに見る、スマホECサイトユーザービリティの極意

ネットバンクの利用



楽天銀行

楽天スーパーポイントが貯まる銀行！450万口座突破！日本最大級のネットバンク 楽天銀行

楽天銀行の魅力 | 楽天市場へ
サイトマップ | よくあるご質問

個人のお客さま

法人のお客さま

個人事業主のお客さま

法人のお客さま

楽天市場 出店店舗さまへ

キャンペーン

海外送金

口座管理プラス

振り込む

受け取る

定期預金

商品・サービス一覧

受け取るサービス

楽天銀行かんたん決済

楽天銀行かんたん決済プラス

楽天銀行ジャストマッチ

ホーム > 法人のお客さま > 受け取る > 楽天銀行かんたん決済

楽天銀行かんたん決済



お客さまとお客さまの顧客の両者が当行普通預金口座をお持ちの場合に、お客さまのウェブサイト上の専用支払画面から代金の振り替えを行うことのできるサービスです。

- ▶ [申込書・ご利用規定をダウンロード](#)
- ▶ [導入事例へ](#)



▶ [楽天銀行かんたん決済の特長](#) ▶ [お申込方法](#) ▶ [設定方法](#) ▶ [商品・サービス概要](#) ▶ [注意事項](#) ▶ [その他](#)

楽天銀行かんたん決済の特長

銀行コード: 支店名・支店番号一覧
0036

文字サイズ 小 **中** 大

検索

スマホで導入カード決済 楽天
初期・月額費用無料
365日 翌日入金!
対応ブランド
VISA Mastercard JCB 楽天カード

ログイン
(お取引開始)

法人向け
海外送金ログイン

口座管理プラス
専用ログイン

▶ [初期設定ガイド](#)

法人ビジネス口座
開設申込

海外送金の申込

PayPalなどの利用

ヘルプ

ログイン

新規登録



ショッピング

ビジネス

PayPal on Facebook

重要なお知らせ： ペイパルを装った不審な電子メールにご注意ください

ペイパルをはじめる

ご利用手数料

サービス

サポート

PayPal Here™

今日からできる。かんたんにできる。
カード決済をあなたにも。

PayPal Hereのアカウント開設はこちら

モールなどの利用



 エントリーでポイント最大10倍

ウルトラタイムセール
終日開催

10時
スタート

スマホサイトのゴール

- 会員登録、決済の障害を低く
- 電話・代引きなどの旧来の手法も有効に？
- 利用者の利便性を考える

スマホサイトのデザイン

スマホサイトの選択肢

RWD

専用サイト

スマホサイトなし

レスポンスWebデザイン

ラーメンの通販・オンラインショップならサッポロ西山ラーメンオンラインショップ！



こんにちは ゲストさん

初めての方・新規会員登録

iOS Simulator - iPhone Retina (3.5-inch) / iOS 7.1 (11D167)

Carrier

2:49 PM

seimen.co.jp



こんにちは ゲストさん

- 商品一覧
- カート
- お気に入り
- 注文履歴
- ヘルプ

例：定番ラーメン

検索

詳細検索 ▶



商品一覧

西山の定番品

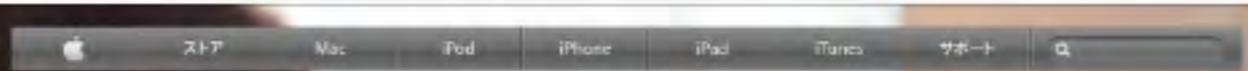
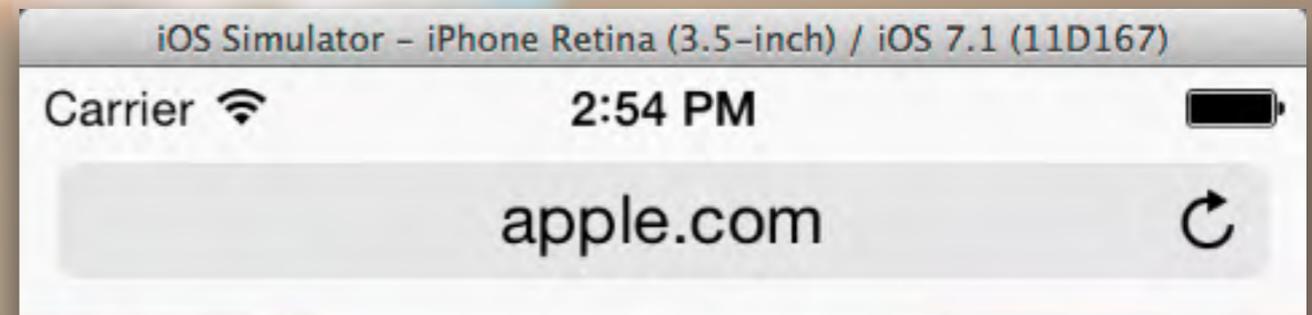
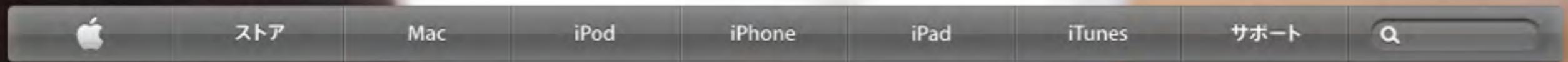
おすすめ品

例：定番ラーメン

カテゴリで探す



スマホサイトなし



あなたには想像を
iPhone
「Strength」の



あなたには想像を超えた力がある。
iPhone 5 (S)
「Strength」のビデオを見る (i)



専用サイト

The desktop view of the Rakuten website features a top navigation bar with categories like 'カード' (Cards), 'Edy', 'ツールバー' (Toolbar), 'ブックス' (Books), '証券' (Securities), 'トラベル' (Travel), 'ポータル' (Portal), and 'よく使うサービス' (Popular Services). The main header includes the Rakuten logo and a 'お中元 特集' (Mid-Year Special) banner. Below this is a horizontal menu with categories such as 'ランキング' (Ranking), 'あす楽' (Asu-raku), '送料無料' (Free Shipping), 'クーポン' (Coupons), 'オークション' (Auctions), '定期購入' (Regular Purchase), '中古' (Used), and 'ギフト' (Gifts). A search bar is prominently displayed with the text 'ジャンルで絞り込む' (Filter by category). Below the search bar, there are promotional banners for '14時間限定 エントリーでポイント3倍' (14-hour limited entry 3x points) and '86時間限定 対象ショップ エントリーでポイント10倍' (86-hour limited target shops entry 10x points). The left sidebar contains a 'ジャンル' (Category) list including '電子書籍 楽天Kobo', 'ファッション・バッグ', 'スポーツ・ゴルフ', '家電・パソコン', '本・音楽・ゲーム', '食品・ドリンク・お酒', 'キッズ・ベビー・玩具', 'インテリア・日用雑貨', 'コスメ・健康・医薬品', 'ペット・花・DIY工具', '車・バイク', and '不動産・サービス'. The main content area features sections for 'あす楽 最短翌日配送' (Asu-raku shortest next-day delivery), '今日のイチ押し!' (Today's top pick!), and '毎日更新! RaCoupon (ラ・クーポン)' (Daily update! RaCoupon).

The mobile view of the Rakuten website is shown on an iPhone simulator. The top status bar displays 'Carrier', signal strength, '2:56 PM', and 'rakuten.co.jp'. The main header features the Rakuten logo and navigation icons for 'ガイド' (Guide), '会員登録' (Member Registration), and 'ログイン' (Login). A search bar is highlighted with a red border, containing the text 'キーワードから探す' (Search by keyword). Below the search bar is a dropdown menu for 'ジャンルで絞り込む' (Filter by category) and a '検索' (Search) button. The main content area shows a horizontal menu with categories like '急上昇' (Rising), '水着' (Swimsuits), and '妖怪ウォッチ' (Yo-kai Watch). Below this is a navigation bar with icons for '買い物かご' (Shopping Cart), 'お気に入り' (Favorites), '閲覧履歴' (View History), '購入履歴' (Purchase History), and 'サービス' (Services). At the bottom, there is a large promotional banner for '楽天カード新規入会&利用でポイント8,000円' (New Rakuten Card membership & use for 8,000 points).

専用サイトの強み

- PCサイトに情報を詰め込むことができる
- 使い方の違いを吸収できる
- スマホサイトを軽くできる

専用サイトは不利？

Google がお勧めするスマートフォンに最適化されたウェブサイトの構築方法

2012年6月12日火曜日 11:12

スマートフォンの普及が現在急速に進んでおり、それに合わせてスマートフォンに最適化されたコンテンツも日々増えています。私たちは以前、[Google 検索と相性の良い携帯電話/スマートフォン向けウェブサイトを運営する方法](#) をご紹介しましたが、その後も Google は、スマートフォンに最適化されたコンテンツの対応の向上に努めてきました。その取り組みの一環として、スマートフォン専用コンテンツを識別する方法として、2011年12月に[スマートフォン版 Googlebot-Mobile を導入](#) しました。

そして今回、Google がお勧めするスマートフォンに最適化されたウェブサイトの構築方法、そしてデスクトップとスマートフォンにそれぞれ最適化された両方のサイトが Google の検索結果で良い結果が得られるような方法を説明したいと思います。

スマートフォンに最適化されたサイト構築の推奨方法

私たちの推奨する方法の詳細については、[こちらのサイト](#) でご確認ください。

簡単に要約しますと、スマートフォンに最適化されたサイトを構築する際に、Googleは、次の3つの構成をサポートしています。

1. レスポンシブ・ウェブデザインを使用しているサイト、すなわち、すべてのデバイスに単一の URL で同じ HTML を提供し、CSSを使用してデバイスごとにデザインを変更するサイトです。こちらが Google の推奨する設定方法となります。
2. すべてのデバイスに対し単一の URL で、ユーザーエージェントに応じてデスクトップ用か

専用サイトは不利？

Googleが推奨しているのは、レスポンシブ・ウェブデザインではない！？

先日、Googleが発表した『[Googleがお勧めするスマートフォンに最適化されたウェブサイトの構築方法](#)』は、Web業界に衝撃をもたらしました。

レスポンシブ・ウェブデザイン（RWD）を「推奨」と明記しており、いわゆる「専用サイト」を全否定するような内容にも取れました。

これで、スマートフォンのサイト対策はRWD一択のように受け取られてしまった方もいることでしょう。しかし、ここで勘違いしてはならないのは、「RWD=レイアウトが解像度でダイナミックに変化する手法」のことではないということ。

実は、日本語版のブログでは内容の一部しか翻訳されておらず、詳しくは原文にリンクがされています。

- [Building Smartphone-Optimized Websites](#)

また、こちらのサイトなどが、エントリーの元になったセミナーの内容などを元に詳しく解説をされています。

- [スマートフォン向けサイトにはレスポンシブ・ウェブデザインを推奨、Googleが公開したスマホサイトの最適化 at #SMX Advanced Seattle 2012](#)

それによれば、GoogleがRWDを推奨する理由として次の点が挙げられています。（上記サイトより引用）

専用サイトは不利？

- ユーザーがシェアしたり、リンクを張ったりしやすくなる。
- コンテンツに対して1つのURLだと、Googleのアルゴリズムがインデックスの資産をコンテンツに割り当てるのが容易になる。
- リダイレクトが不要。
User-Agent (ユーザー・エージェント) を識別してリダイレクトする方法は間違いが起こりやすいし、ユーザーエクスペリエンスを低下させることがある。

また、こちらのサイトなどが、エントリーの元になったセミナーの内容などを元に詳しく解説をされています。

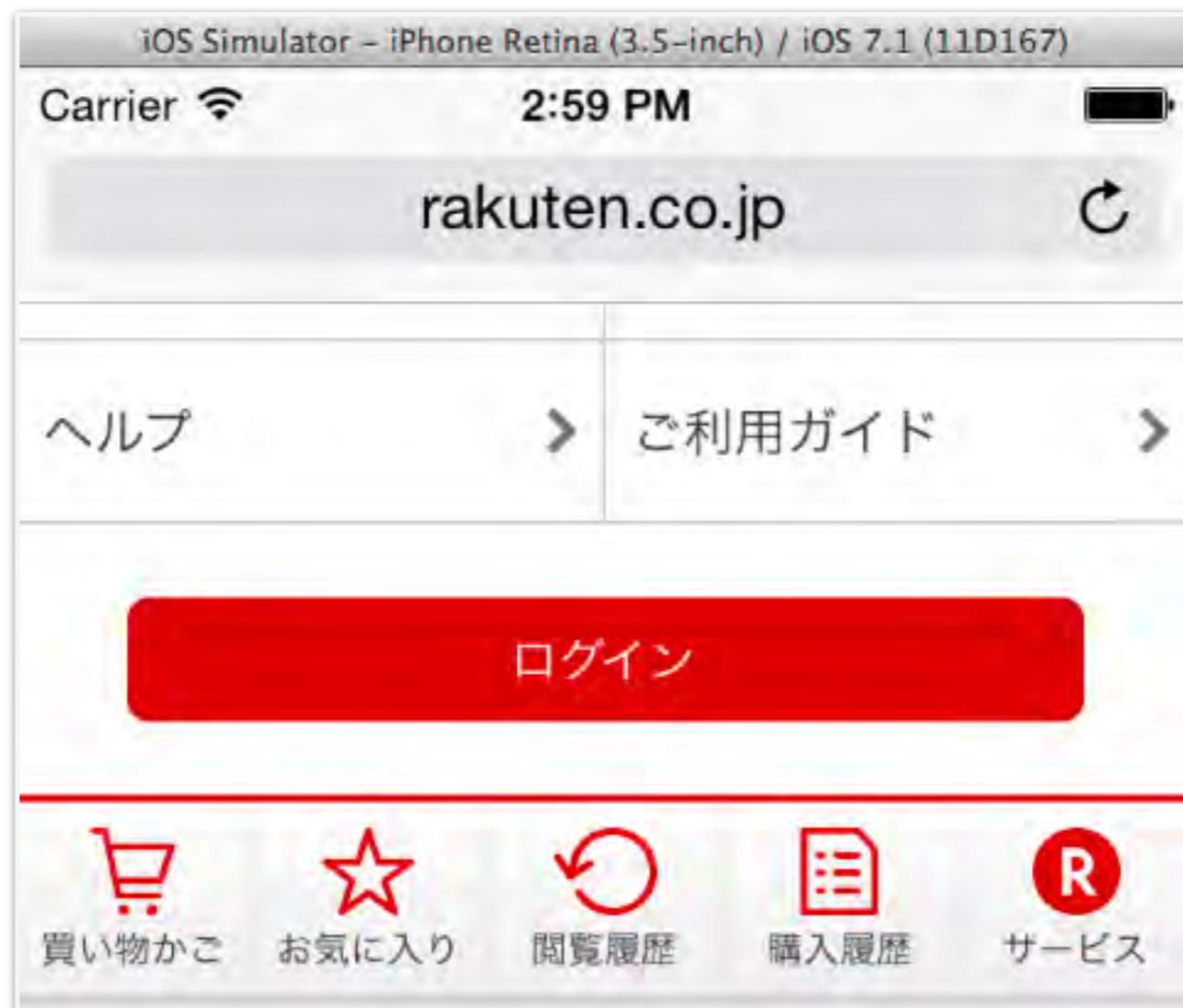
- [スマートフォン向けサイトにはレスポンス・ウェブデザインを推奨、Googleが公開したスマホサイトの最適化 at #SMX Advanced Seattle 2012](#)

それによれば、GoogleがRWDを推奨する理由として次の点が挙げられています。(上記サイトより引用)

PCサイトとの共存

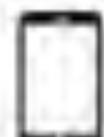


PCサイトへの誘導を設置



会社概要 個人情報保護方針

表示モード： モバイル | PC



楽天市場アプリ：無料でダウンロード

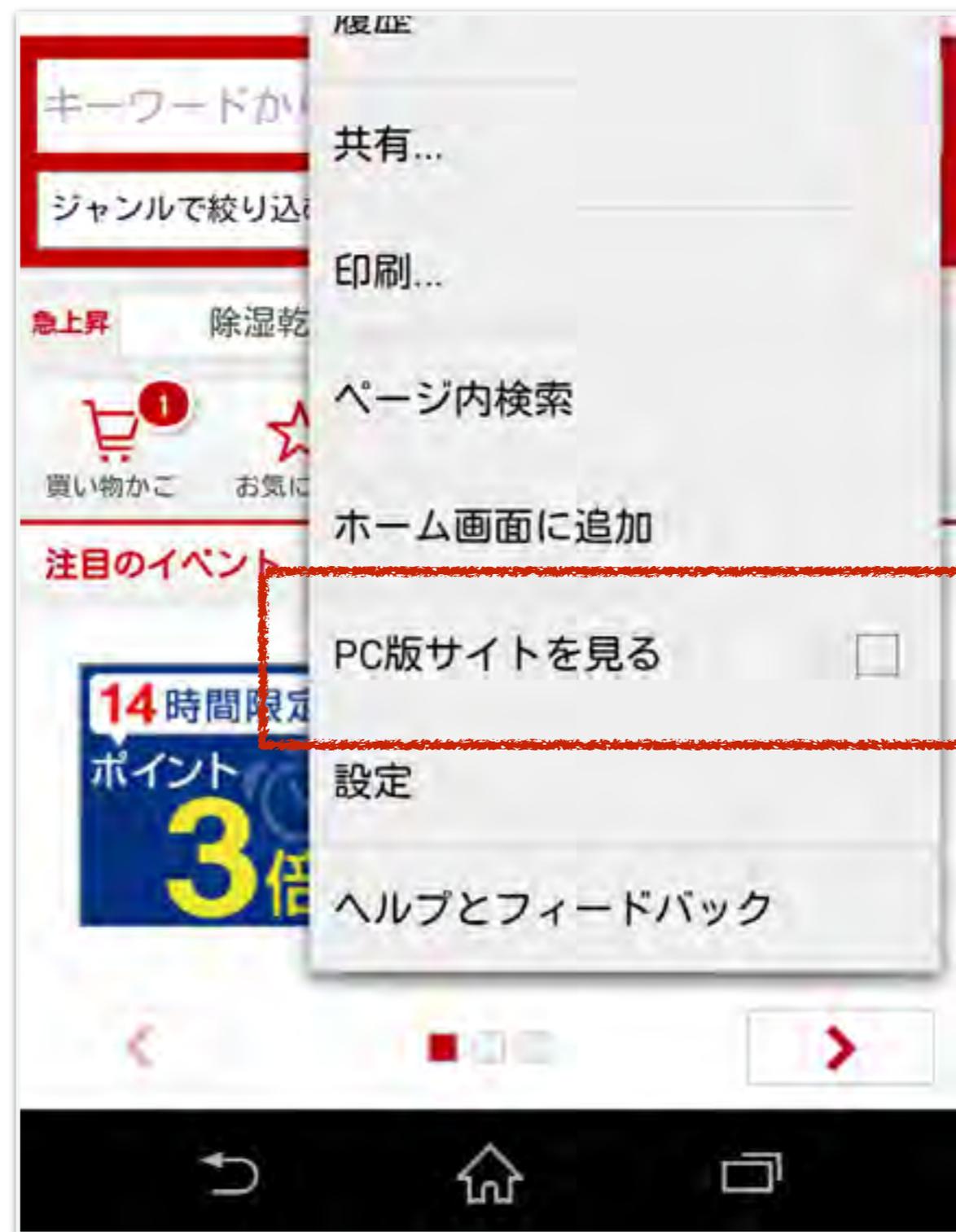


楽天市場アプリ：無料でダウンロード

上へ



「PC版サイトを見る」への対応



スマホサイトのデザイン

- 現時点では、ECサイトと相性がよいのは専用サイト
- 同一URLを利用して、振り分けを全ページで
- PCサイトのメンテナンス性なども考慮し、一部のページをPCサイトにするなども

デザインガイドライン

<https://developer.apple.com/library/iOS/documentation/userexperience/conceptual/mobilehig/>

UI Design Basics

Designing for iOS 7

iOS App Anatomy

Starting and Stopping

Layout

Navigation

Modal Contexts

Interactivity and Feedback

Animation

Branding

Color and Typography

Icons and Graphics

Terminology and Wording

Integrating with iOS

Design Strategies

iOS Technologies

UI Elements

Icon and Image Design

Designing for iOS 7

On This Page



iOS 7 embodies the following themes:

- **Deference.** The UI helps users understand and interact with the content, but never competes with it.
- **Clarity.** Text is legible at every size, icons are precise and lucid, adornments are subtle and appropriate, and a sharpened focus on functionality motivates the design.
- **Depth.** Visual layers and realistic motion impart vitality and heighten users' delight and understanding.

Weather in iOS 7



Weather in iOS 6



Get Started ⌵

Creative Vision

Design Principles

Devices ⌵

Style ⌵

Patterns ⌵

Building Blocks ⌵

Downloads

Videos

Welcome to **Android Design**, your place for learning how to design exceptional Android apps.

Want to know what **Android 4.4 KitKat** has for designers? See [New in Android](#).

[Creative Vision](#) ➤

L Developer Preview

The next version of Android uses a design metaphor inspired by paper and ink that provides a reassuring sense of tactility. Before it arrives for users, you can get an early look at the new Material design.

[Learn more about Material](#)



リンクエリアのサイズ

iOS Simulator - iPhone Retina (3.5-inch) / iOS 7.1 (11D167)

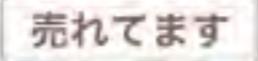
Carrier  7:02 PM 
bellemaison.jp

●サイズ / S ~ L L

   [カーディガン](#)
¥3,996 (税込)
評価  (20)

お出かけ中も、衣類内の温度が上がりにくい！涼しい遮熱ロングニットカーディガン

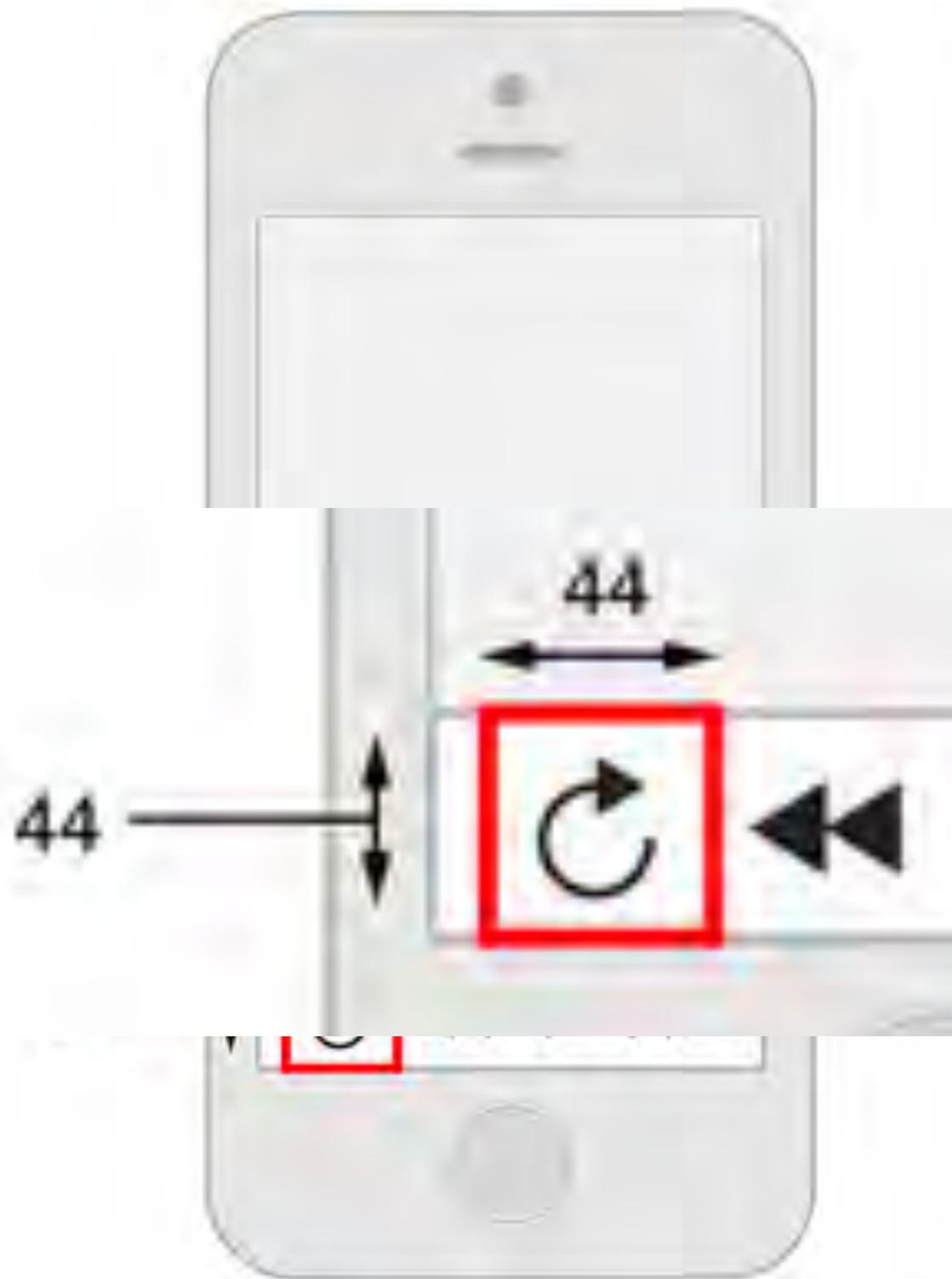
●色 / アイボリー他 (全4色)
●サイズ / S ~ L L

  [UVケアカットソージャケット](#)
¥3,075 (税込)

Make it easy for people to interact with content and controls by giving each interactive element ample spacing. Give tappable controls a hit target of about 44 x 44 points.

Recommended

Not Recommended



48dp Rhythm

Touchable UI components are generally laid out along 48dp units.

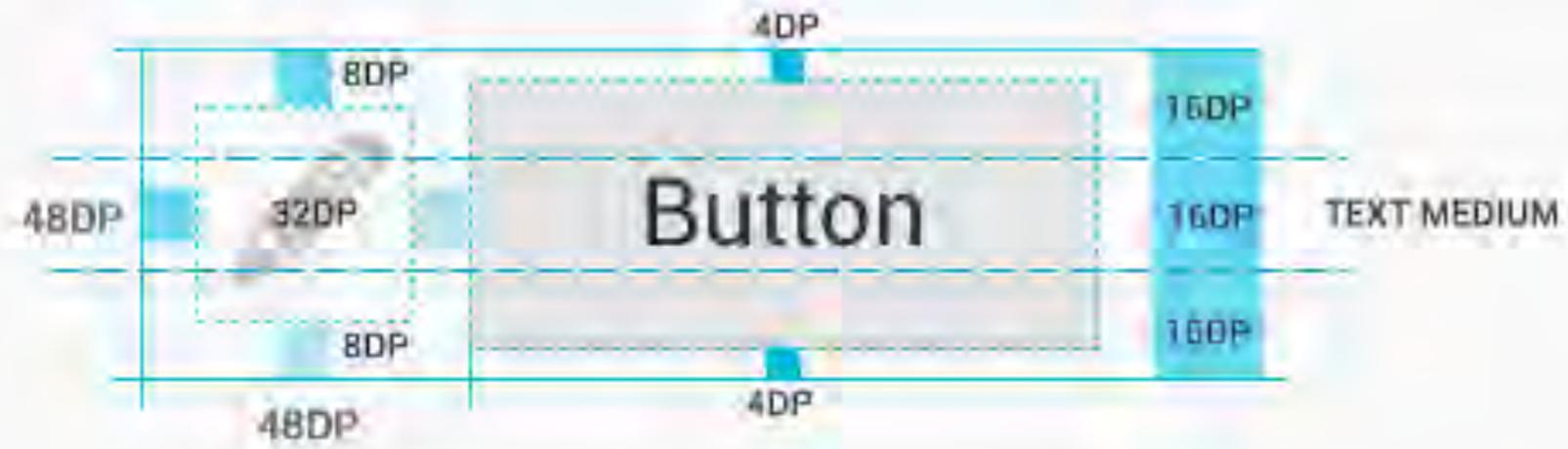


Why 48dp?

On average, 48dp translate to a physical size of about 9mm (with some variability). This is comfortably in the range of recommended target sizes (7-10 mm) for touchscreen objects and users will be able to reliably and accurately target them with their fingers.

If you design your elements to be at least 48dp high and wide you can guarantee that:

- your targets will never be smaller than the minimum recommended target size of 7mm regardless of what screen they are displayed on.
- you strike a good compromise between overall information density on the one hand, and targetability of UI elements on the other.



リンクエリアのサイズ

iOS Simulator - iPhone Retina (3.5-inch) / iOS 7.1 (11D167)

Carrier  7:02 PM 
bellemaison.jp

●色 / アイボリー他 (全4色)
●サイズ / S~LL

 売れてます

評価へのリンクは別のエリアに

評価  (20)

お出かけ中も、衣類内の温度が上がりにくい！涼しい遮熱ロングニットカーディガン

●色 / アイボリー他 (全4色)
●サイズ / S~LL

 売れてます

着心地ラクセ
UVケアジャケット

[UVケアカットソージャケット](#)

¥3,075 (税込)

ダイアログボックス

カートの中身を
空にしてよろしいですか？

キャンセル



OK

Place buttons appropriately. Ideally, the button that's most natural to tap should meet two criteria: It should perform the action that users are most likely to want and it should be the least likely to cause problems if a user taps it inadvertently. Specifically:

- When the most likely button performs a nondestructive action, it should be on the right in a two-button alert. The button that cancels this action should be on the left.
- When the most likely button performs a destructive action, it should be on the left in a two-button alert. The button that cancels this action should be on the right.

NOTE

Pressing the Home button while an alert is visible should quit the app, as expected. Doing so should also be identical to tapping the Cancel button—that is, the alert is dismissed and the action isn't performed.

ダイアログボックス

カートの中身を
空にしてよろしいですか？

空にする

キャンセル

アイコン

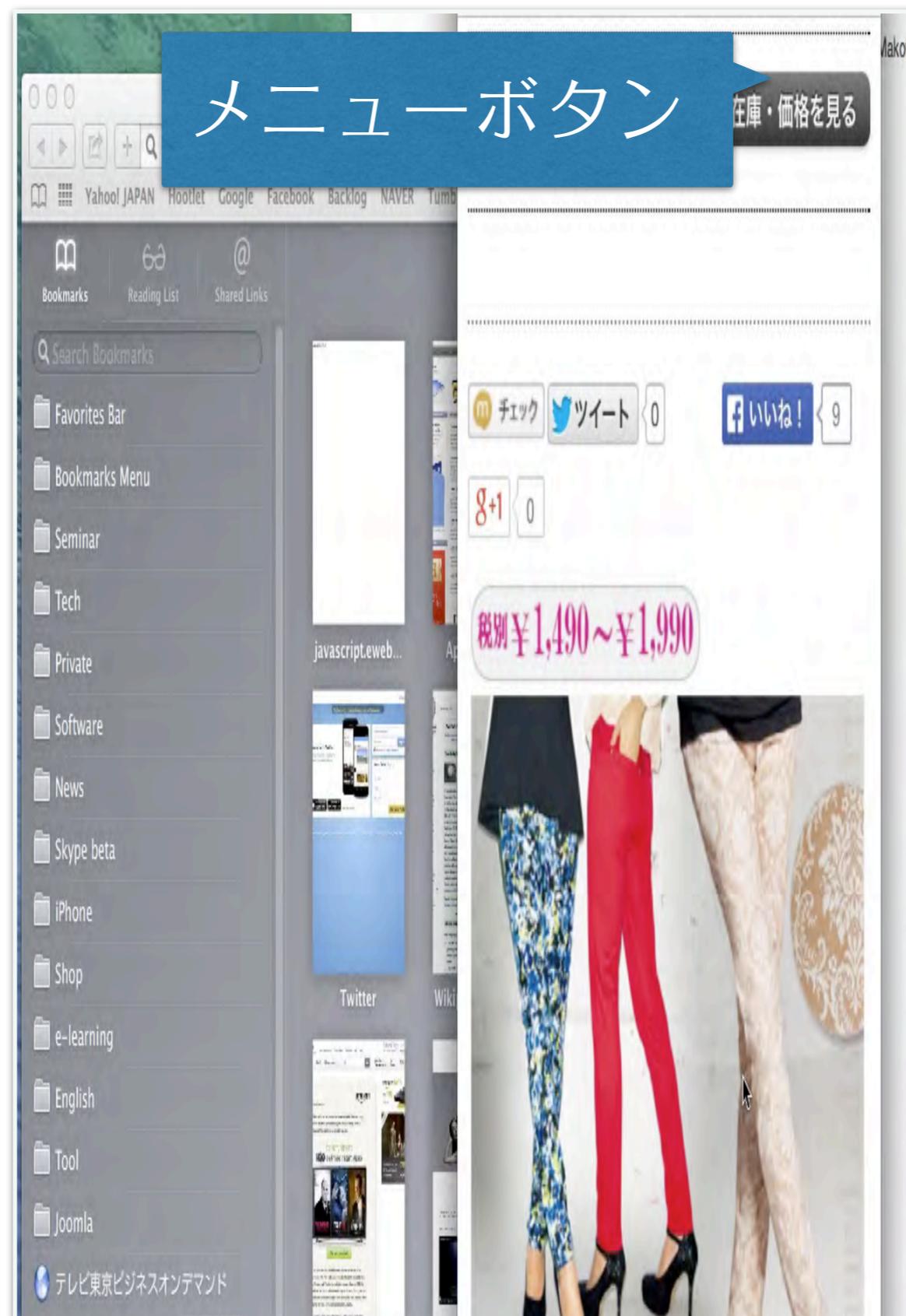


Button	Name	Meaning
	Share	Open an action sheet that lists system-provided and app-specific services that act on the specified content.
	Camera	Open an action sheet that displays a photo picker in camera mode.
	Compose	Open a new message view in edit mode.
	Bookmarks	Show app-specific bookmarks.
	Search	Display a search field.
	Add	Create a new item.
	Trash	Delete current item.
	Organize	Move or route an item to a destination within the app, such as a folder.
	Reply	Send or route an item to another location.
	Refresh	Refresh contents (use only when necessary; otherwise, refresh automatically).
	Play	Begin media playback or slides.
	FastForward	Fast forward through media playback or slides.
	Pause	Pause media playback or slides (note that this implies context preservation).
	Rewind	Move backwards through media playback or slides.

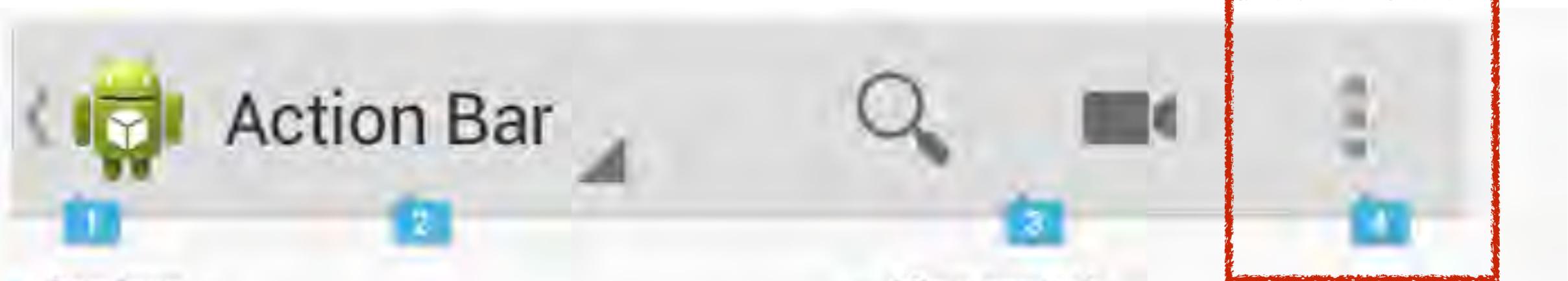
アイコン



右上ボタンの使い方



右上ボタンの使い方



1. App icon

The app icon establishes your app's identity. It can be replaced with a different logo or branding if you wish. Important: If the app is currently not displaying the top-level screen, be sure to display the Up caret to the left of the app icon, so the user can navigate up the hierarchy. For more discussion of Up navigation, see the [Navigation](#) pattern.



App icon with and without "up" affordance.

2. View control

If your app displays data in different views, this segment of the action bar allows users to switch views. Examples of view-switching controls are drop-down menus or tab controls. For more information on view-switching, see the [App Structure](#) pattern.

If your app doesn't support different views, you can also use this space to display non-interactive content, such as an app title or longer branding information.

3. Action buttons

Show the most important actions of your app in the actions section. Actions that don't fit in the action bar are moved automatically to the action overflow. Long-press on an icon to view the action's name.

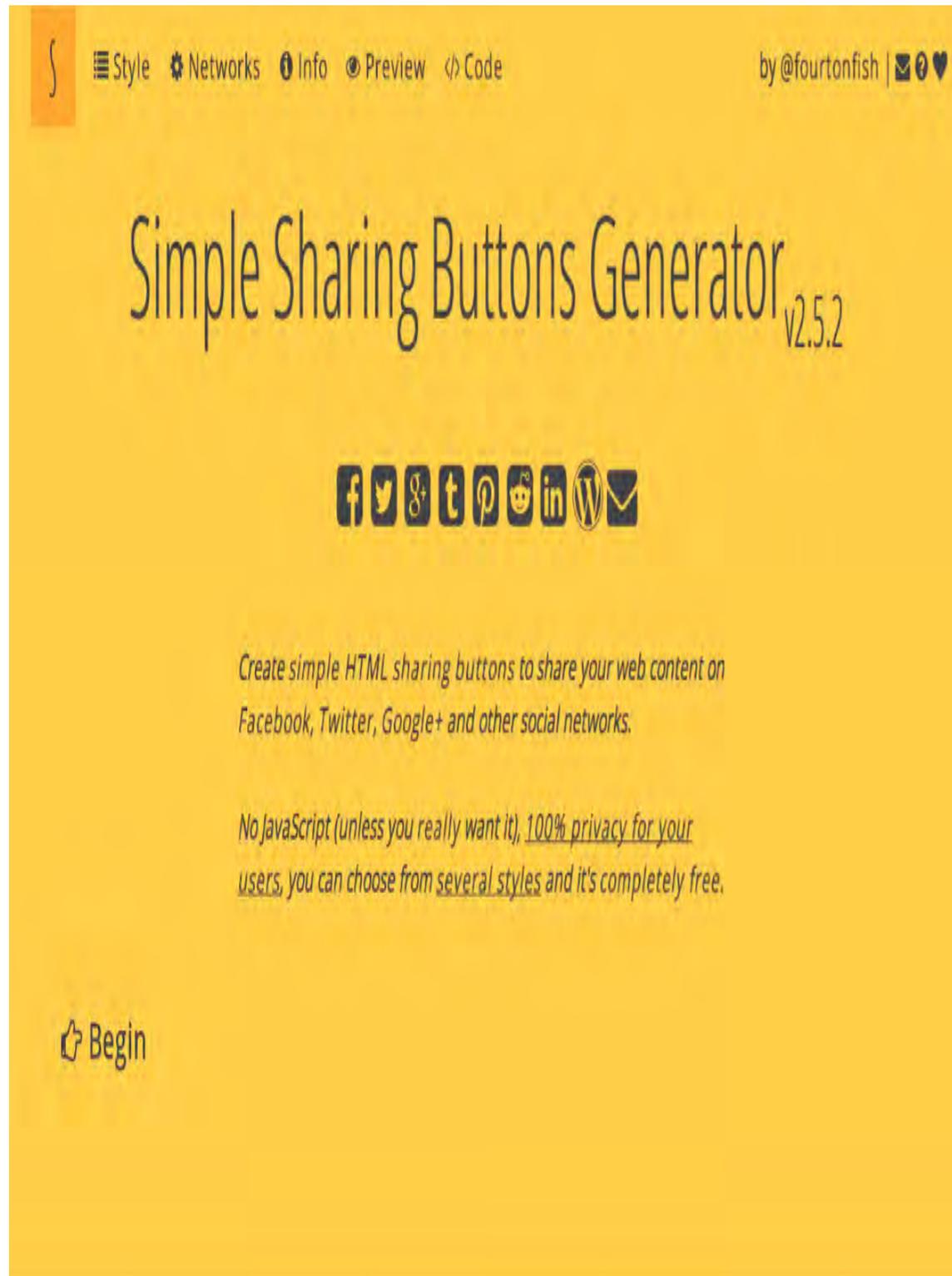
4. Action overflow

Move less often used actions to the action overflow.

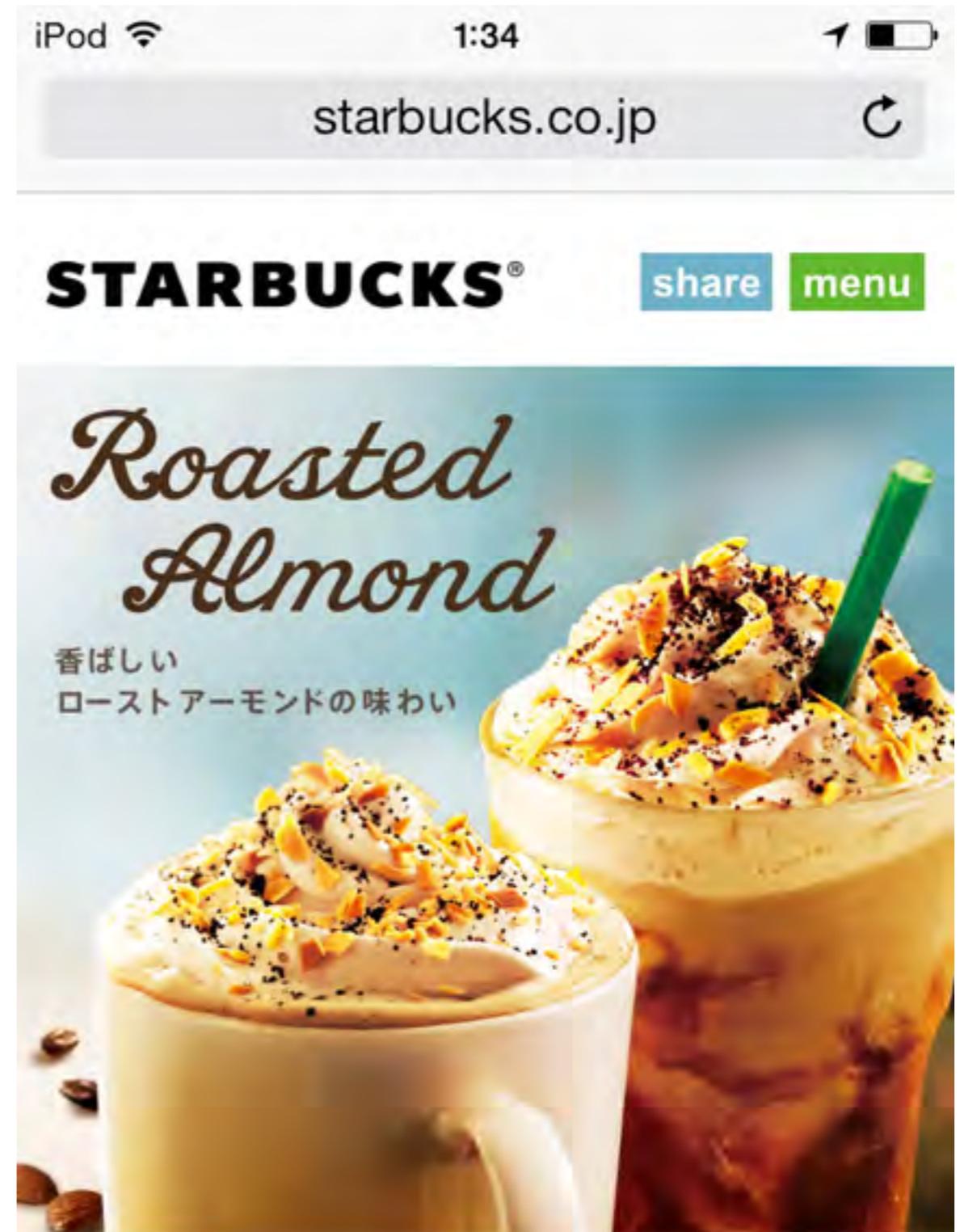
右上ボタンの使い方



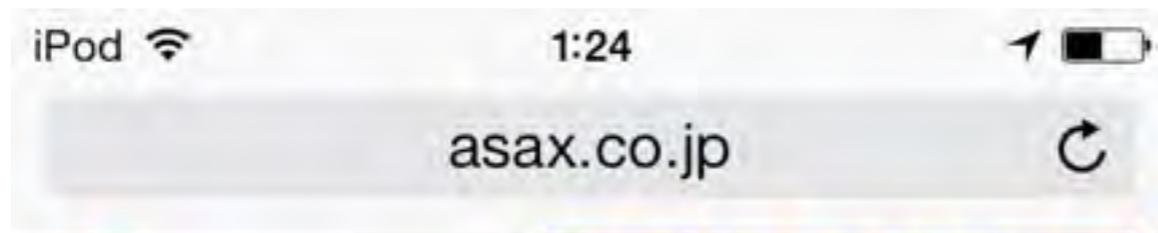
右上ボタンの使い方



右上ボタンの使い方



右上ボタンの使い方



お問い合わせ

お電話でのご相談はこちら
☎0120-66-5555

金利優遇キャンペーン実施中! 創業44周年 東証一部上場

キャンペーン期間中は
土曜日も電話でご相談・お申込み受付中!

通常金利 年4.5%~8.76% → 当期一年間は **4.4%**

キャンペーンの詳細はこちら

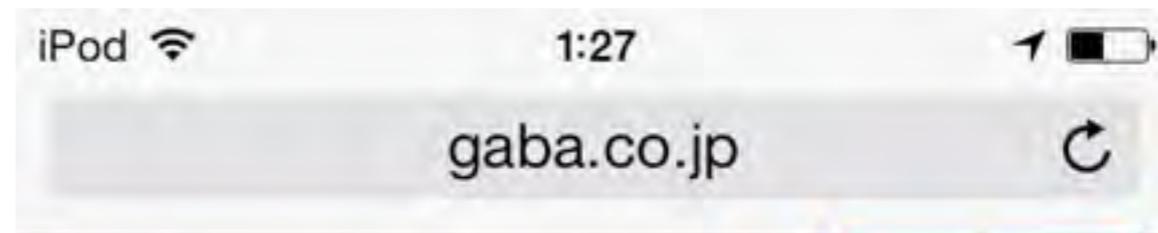
アサックスの不動産担保ローン

- 事業者・法人のお客様
- 個人のお客様
- 不動産事業者のお客様

店舗情報

本社

銀座支店



gaba gabaマンツーマン英会話

資料のご請求
無料体験

Beginner's gaba

10/31 まで

初心者応援キャンペーン

gabaの3つの特長

レッスンプラン

目的別にコースを探す

レッスン料金

ラーニングスタジオを探す

よくあるご質問

サイトマップ

法人向けレッスン

Purpose
目的別にプランを探す。

右上ボタンの使い方



デザインガイドライン

- ガイドラインは、
ユーザーが混乱せずに利用するための道しるべ
- 厳密に守る必要はなく、Webの常識と照らし合わせて
- iOSとAndroidのガイドラインを、
ひとつとおり読むべし

スマホサイトのHTML

viewport

```
<meta name="viewport" content="
  width=device-width,
  initial-scale=1,
  user-scalable=no
">
```

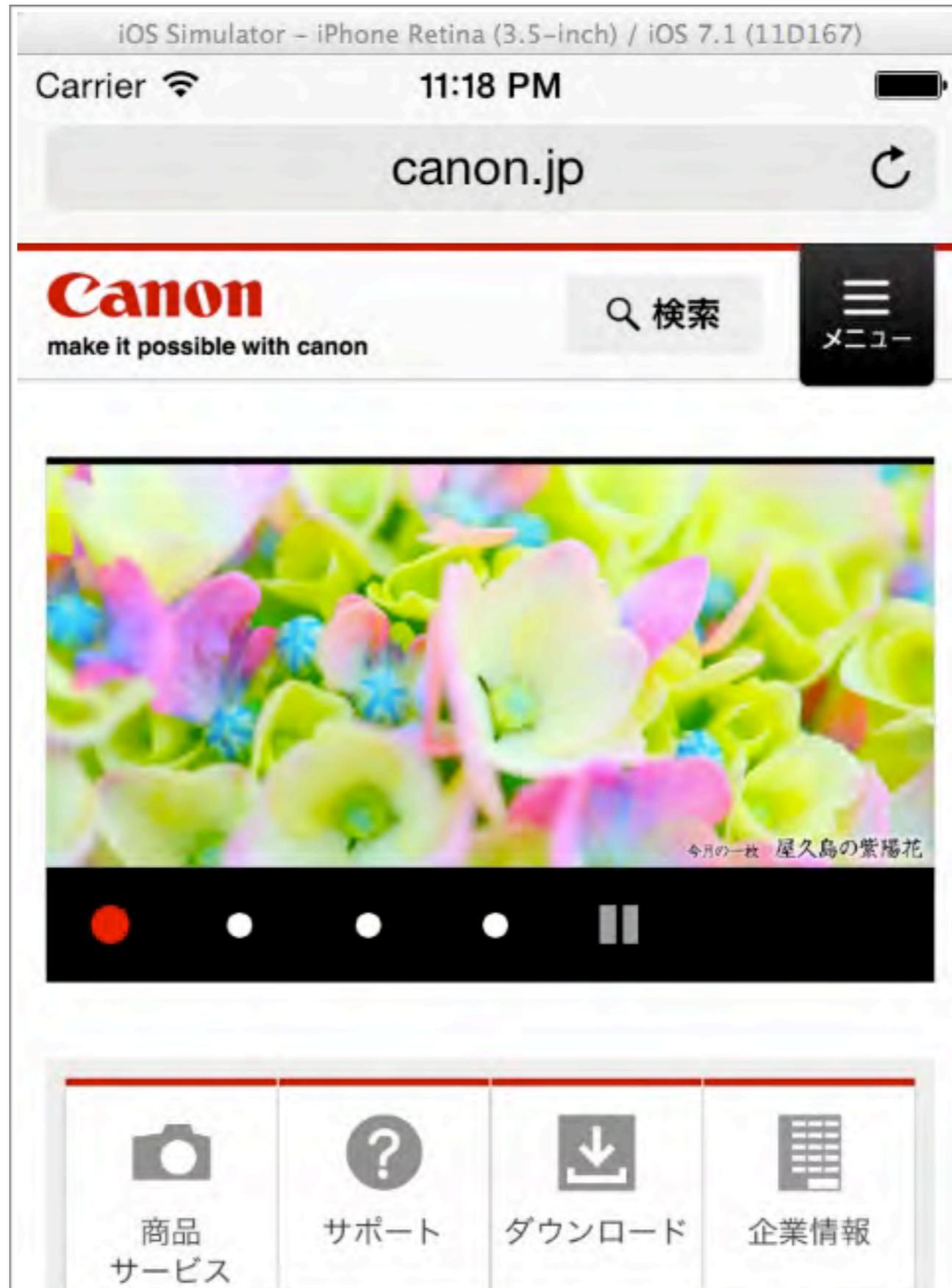
viewport

```
<meta name="viewport" content="
  width=device-width,
  initial-scale=1,
  user-scalable=no
">
```

user-scalable=yes



position:fixedと相性が悪い



user-scalable=no



画像に直接リンクする

```
<a href="item01.jpg">  
    
</a>
```

画像に直接リンクする



電話番号へのリンク

電話番号を記述するとき

iOS Simulator - iPhone Retina (3.5-inch) / iOS 7.1 (11D167)

Carrier 11:45 PM hitokuchigyoz.jp

ご注文方法 電話で購入する

🏠 ホームページで購入する 📞 電話で購入する 📠 FAXで購入する

📞 お電話でのご注文方法

STEP 1 下記フリーダイヤルへ

点天ご注文窓口

フリーダイヤル **0120-888-399**

TEL **06-6462-5621**

受付時間 8/10-17:00 (日・祝日を除く)

STEP 2 ご注文箱数を決定する

オペレーターにご注文箱数をお伝えください。
ご注文数は配達先1箇所につき2箱（1箱45個入）からとなっておりますのでご注意ください。

STEP 3 お客様情報を登録する

商品のお届けに必要な「お客様情報」をお尋ねしますのでお答えください。

【お客様情報】

画像

電話番号自動リンク



iOSのみ

製品のご購入・ご相談はApple Online Storeまで。
電話による製品のご購入・ご相談は0120-993-993まで。

お近くの

サイトマップ

ホットニュース

RSSフィード

採用情報

本・音楽・ゲーム

食品・ドリンク・お酒

キッズ・ベビー・玩具

インテリア・日用雑貨

コスメ・健康・医薬品

ペット・花・DIY工具

車・バイク

不動産・サービス

ジャンル一覧を見る

目的から探す

季節の特集
お中元特集
夏の暑さ対策

ショップ・ブランド
有名メカストア
ファッション・アクセサリー

今日のイチ押し!

在庫処分ポイント10倍 受賞脱毛器1万円オフ お試し100円送料0円!	クロックス最安値挑戦 コンバースSALE! ルンパ新800が5万円台	安心のミツパチ製品 今がチャンス最大10倍 注目のお中元ギフト!
---	--	--

毎日更新! RaCoupon (ラ・クーポン) 6月29日(日)

Super RaCoupon
【送料無料】高級イタリアン本革使用のお洒落なベルト!

限定商品
クーポン
利用で **200円OFF!**

クーポンをもっと見る

(会員登録情報・変更 / ログアウト)

楽天PointClub ポイントの詳細

あなたはダイヤモンド会員 特別ご招待

総保有ポイント **21,783**ポイント
期間限定 38ポイント | 楽天キャッシュ 0円

対象ショップ限定! ポイント最大10倍
ポイント最大10倍でお得にお中元ギフト
72時間限定! 最大10倍ポイントアップ

楽天ツールバー: ポイントが毎日貯まる方法
楽天Edy: ポイントとEdyが相互交換できる
楽天Edyアプリ: 貯める設定で400ポイント
楽天PointClubアプリ: ポイントを賢く管理
楽天リサーチ: アンケートでポイントGET
RaCoupon: 半額以下クーポンも
ポイントルール【スコア確認】
楽天カードをお持ちならエントリーするとあと【1サービス】利用で獲得ポイントが2倍に

teltoリンク

```
<a href="tel:0123456789">  
  012-345-6789  
</a>
```

teltoリンク



お座
JR

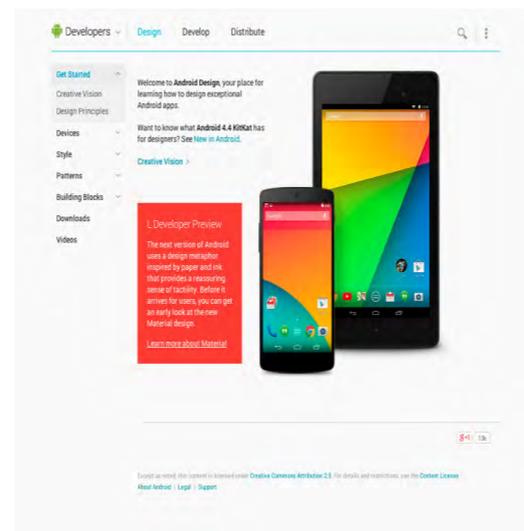
コピーができない



ぐるなびを見たとお伝えになるとスムーズです。



格安電話サービス



電話番号とボタンの併記がベスト

北海道旭川市旭町1条7-841-1

電話番号

0166-46-9391

電話をかける

営業時間

スマホサイトのHTML

- user-scalableはYESなら fixed要素を作らない
NOなら、拡大すべき画像や要素を対処する
- さまざまなシチュエーションで使い勝手を考慮

スマホサイトの確認

Webブラウザで

カード | Edy | ツールバー | ブックス | 証券 | トラベル | ポータル | よく使うサービス

楽天
ICHIBA



お中元
特集

1個の商品が入っています

総合案内所 | 初めての方へ | 採用情報 | あんしん宣言
ヘルプ・問い合わせ | 出店のご案内はこちら

お知らせ

閲覧履歴

お気に入り

購入履歴

レビュー

ランキング | あす楽 | 送料無料 | クーポン | オークション | 定期購入 | 中古 | ギフト | カード | スマホ | ブックス | 電子書籍 | 価格比較 | 証券

ジャンルで絞り込む

検索

特集検索
ショップ/全商品一覧

検索ワード: 七夕飾り うなぎ 浴衣 マジックソープ 扇風機 ラッシュガード 水着 マキシワンピース エスパドリーユ 炭酸水 かごバッグ

最初に戻る Page 4 / 6

楽天を装ったメールや電話等にご注意ください

最近チェックしたジャンル

日本酒・焼酎
キッズ・ベビー・マタニティ
寝具・ベッド・マットレス
キッチン用品・食器
調理器具
花

ジャンル

電子書籍 楽天Kobo
ファッション・バッグ
スポーツ・ゴルフ
家電・パソコン
本・音楽・ゲーム
食品・ドリンク・お酒
キッズ・ベビー・玩具
インテリア・日用雑貨



送料無料・込み お取り寄せ!
お試し!おいしいスイーツ



夏のキッチン
雑貨フェア

あす楽 最短翌日配送

今からのご注文で

最短 7月5日(土)にお届け

7月5日に届かなかったらポイント5倍

お届けエリアを選択

北海道 / 東北 / 甲信越 / 北陸 / 関東 / 東海 / 関西 / 中国 / 四国 / 九州 / 沖縄

今日のイチ押し!

話題のスイーツギフト
お試してお中元グルメ

ビールが大好きな方に
虫よけ対策で快適
総アライバル

喜ばれるお肉ギフト
お得なインテリア
サトウの新作水着

ポイント [予告] 7/5(土) 最大 20倍
10:00スタート
お買い物マラソン
事前エントリー 100万ポイント
& シェアして 山分け

Disney アナと雪の女王
7/9 配信!
もれなく1,000ポイント Rakuten SHOWTIME

こんにちは 谷口允さん
(会員登録情報・変更 / ログアウト)

楽天PointClub ポイントの詳細



あなたはダイヤモンド会員 特別ご招待

総保有ポイント 21,745ポイント

シミュレーターで



実機で



お店で



レンタルサービスで

ホーム > 実機レンタル

実機レンタル

検証・デバッグ用の実機レンタル - Androidスマホ/タブレット・iPhone/iPad・ケータイ -

デリバリータイプ

検証用Androidスマートフォン/タブレット・
iPhone/iPad・ケータイをお客様社内でご利用いただけるよ
うお貸出します。日本国内のご法人様先へレンタル可能で
す。



フレックスファームのデリバリータイプはここが違う！！

ポケット定額料 SIMカード利用料込み

SIMカードは端末ごとにセットでお貸出。届い
てすぐに3G/LTE回線がご利用可能です。



30日定額！！ 1台5万円（税別）

スマートフォンもケータイも、機種問わず定額
でお貸出します。



実機レンタルメニュー

▶ [実機レンタルトップ](#)

+ [セルフタイプ](#)

- [デリバリータイプ](#)

▶ [お申込み方法](#)

▶ [料金](#)

▶ [FAQ](#)

▶ [検証する機種に迷ったときは](#)



申込書ダウンロード

利用可能機種一覧はこちら

リモートで

Developers
AppKit Box

Remote
TestKit

Knowledge
Note

ツイート 143

g+1 26

Bookmark 118

Like 14



jp en

ホーム

特長とメリット

利用シーン

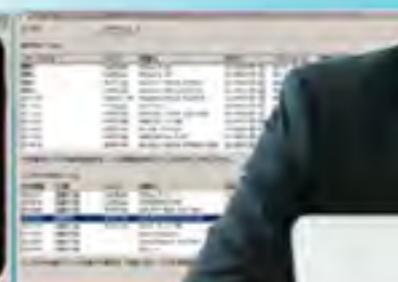
利用方法

よくあるご質問

法人様向け

スマートフォン実機をレンタルするなら
1時間900円～(税込972円)から利用できる
「RemoteTestKit」がオススメ!

🔴 **今すぐ使ってみる (ユーザー登録無料)**



無料ユーザー登録

ログイン

マイページ

高機能版

料金プラン

リモートテストキットとは



スマホサイトの確認

- OSのバージョン別での確認は必ず
- シミュレーター・エミュレーターよりも実機で
- レンタルサービスをうまく活用

まとめ

まとめ

- スマートデバイスは、20代-30代のメインデバイス
- PCともガラケーとも異なる文化、常識
- スマートデバイスを普段から使って「実感」する

H₂O SPACE

facebook

H₂O SPACE

検索