

ECサイトのメールマガジン 10の法則

株式会社サイバーガーデン

益子 貴寛

2014年8月16日 土曜日

CSS Nite LP37 「選ばれるECサイト」

ちょっと自己紹介



ましこ たかひろ

益子 貴寛

株式会社サイバーガーデン

Webサイトのコンサルティング、
Webサービスの企画・制作、執筆、教育活動などに従事

主な著書



HTML、CSS、コピーライティング、SEO、アクセス解析、スマートフォンサイト制作などのセミナーや講座、トレーニングを、東京、大阪、名古屋、札幌など全国各地で実施。株式会社サイバーガーデンが企画・運営しています。

開催地

- [東京 \(2014年8月中旬\)](#)
- [フォローアップ参加](#)

東京 (2014年8月中旬)

2014年8月18日 (月)

[コピーライティング実践トレーニング 東京](#)

場所: 東京・渋谷 講師: 益子 貴寛 (サイバーガーデン)



Webサイトを制作、運営、改善するうえで大切な「コピーライティング」のスキルを身につけるための、3時間30分の集中セミナーです。コンテンツ、ソーシャルメディア、SEO、リスティング広告などで求められる要件にこたえるには、コピーライティングの

New

講座情報

- [受付中のセミナー/講座](#)
- [終了したセミナー/講座](#)
- [受講者の声](#)
- [講義風景](#)
- [講義音声 \(サンプル\)](#)
- [よくあるご質問と回答](#)

フィード

サイバーガーデンbizの最新情報をRSSで配信しています





ニュース



ホームページ制作



ホームページ運用



アクセス数アップ



EC・ネットショップ



SEO



活用事例

基本から学ぶSEO (検索エンジン最適化) : 第4回 Webマーケティング全体でのSEOの位置づけ

エキスパートコラム

基本から学ぶSEO (検索エンジン最適化) (全12回)

第4回: Webマーケティング全体でのSEOの位置づけ

執筆: 益子 貴寛 (株式会社サイバーガーデン)

2014年8月11日更新

g+ 2

f いいね! 51

t ツイート 5

B! 0

閲覧数 459 views

このコラムをPDF形式でダウンロードする



「基本から学ぶSEO (検索エンジン最適化)」では、SEOの考え方や取り組み方を解説します。第4回は「Webマーケティング全体でのSEOの位置づけ」。マーケティングに関するさまざまな取り組みを「コンテンツ」「広報」「広告」の3つに分け、それぞれの手法とSEOとの関係について解説します。

さまざまなマーケティング手法

プロがあなたのホームページを
50,000円(税抜)で
リニューアル!



bizYou ホームページリメイク

基本から学ぶSEO
(検索エンジン最適化)

第4回: Webマーケティング全体でのSEOの位置づけ

第3回: 検索エンジンはページをどのように評価しているか

第2回: 検索結果画面を理解する

第1回: 検索エンジンの向こう側のヒトを考える

ニュース週間アクセスランキング
[期間: 2014/8/3~2014/8/9]

内容

ECサイトにおけるメールマガジンの大切さ

ECサイトのメールマガジン10の法則

みんなで「+1」を考えよう

ECサイトにおける メールマガジンの大切さ



ネットショップ担当者フォーラム

Web担当者Forumミーティング

2014 in
札幌

6月27日(金)

13:30~16:50

参加無料(事前登録制)

会場:札幌国際ビル貸会議室 国際ホール
主催:株式会社インプレスビジネスメディア



お客さんは、なぜ「二度」買わないか

商品

価格

接客

お客さんは、なぜ「二度」買わないか

× 商品

× 価格

× 接客

○ ただ忘れているだけ



メールマガジンに関する意識調査2014

By: Daisuke Suyama in 調査 2014年6月19日

[Tweet](#) 5
 [Like](#) 52
 [g+](#) 0
 [Bookmark](#) 3
 [Pocket](#) 5

メルラボでは、下記の通り「メールマガジン」に関する意識調査を実施しましたので、調査結果をご報告いたします。

スポンサードリンク

メールマーケティングって難しそう？

専任のスタッフがあなたをサポート
初めての方も安心



これなら僕にも
できそうだワン

詳しくはこちら ▶

メール配信システム  配配メール

メルラボをフォローする

FIND US ON FACEBOOK

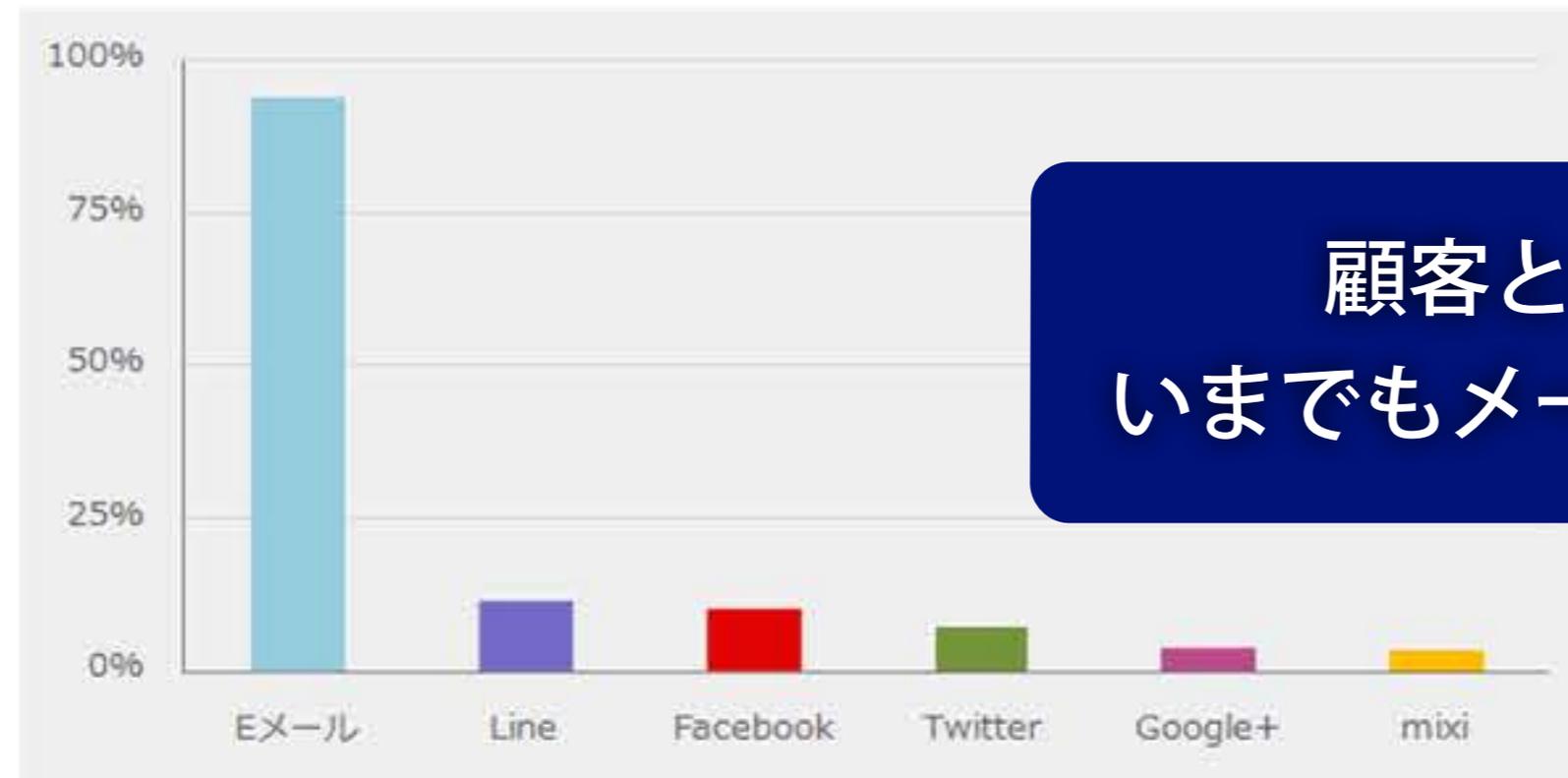

Mail Marketing Lab. (メルラボ)
 いいね! あなたがいいね!と言っています。

あなたと他3,500人がMail Marketing Lab. (メルラボ)

企業からお知らせを受け取る手段は「ソーシャルメディア」よりも「Eメール」

企業やショッピングサイトからのお知らせをどのように受信しているか尋ねたところ、LineやFacebookなどのソーシャルメディアよりもEメールで受け取っていると回答する人が多いという結果でした。

Q. あなたは、企業やショッピングサイトから送られてくるお知らせをインターネット上でどのように受信していますか？（いくつでも）



顧客との接点として、
いまでもメールマガジンが圧倒的

また、合わせてどのくらいメールマガジンを受信しているかについても尋ねました。

Q. あなたは、どのくらいメールマガジンを受信していますか？（ひとつだけ）



インをプロっほくする簡単テクニック集

2014年7月23日



【EC担当者必見！】Google Analyticsを活用し、メールマガジンのクリックとコンバージョンを測定する方法

2013年12月17日



【非デザイナー向け】無料ツールを利用したHTMLメールの作り方~前編~

2013年10月31日

メールマガジンの役割

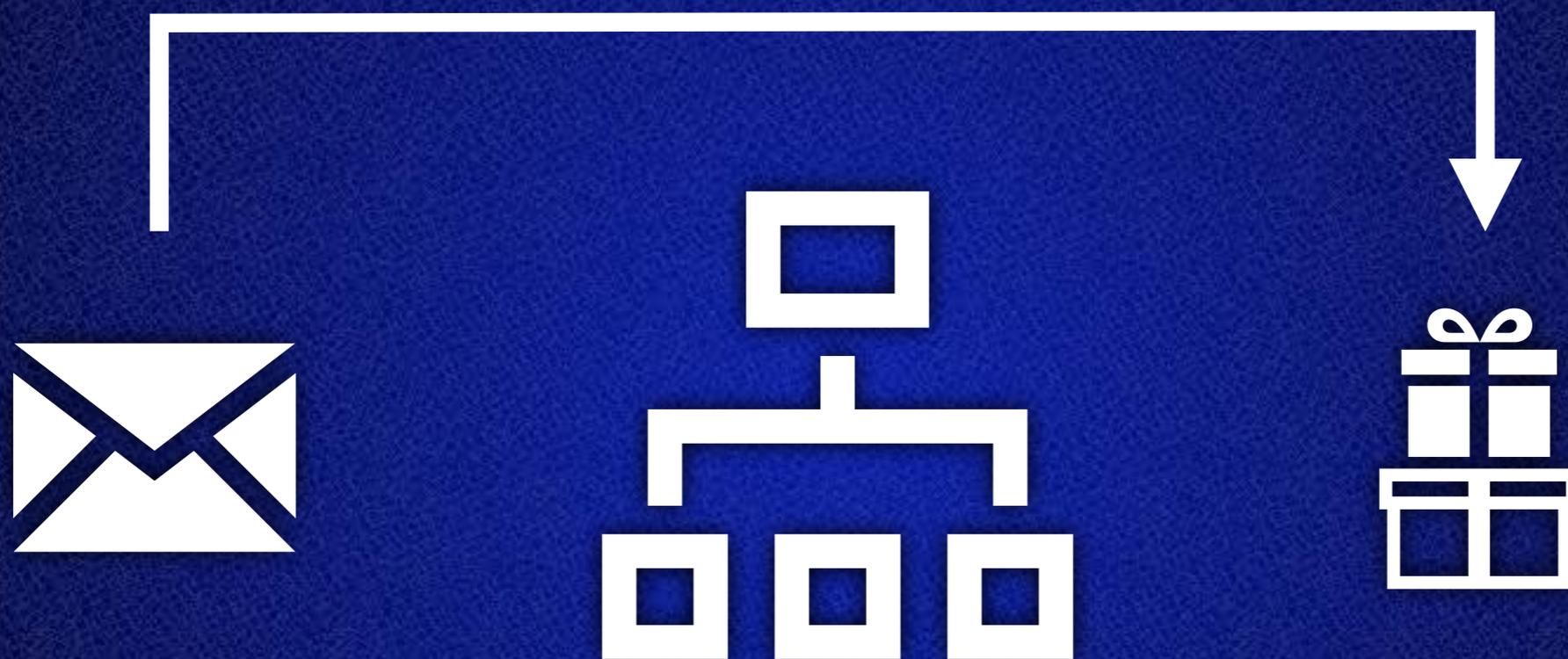
再訪問や再購入の支援

実店舗への集客の支援

ソーシャル活動の支援

そして、なにより

Webサイトの不備を乗り越えられる



複雑な構造

多すぎる情報要素

わかりにくいコンテキスト

テキストメールと HTMLメール

テキストメールとHTMLメールの比較

	テキストメール	HTMLメール
表示	どの環境でも ほぼ変わらない	画像や装飾が可能 ただし、環境依存
労力	テキストだけなので 比較的少ない	レイアウトや画像を 準備するので多め
測定	開封率がわからない	開封率が測定可能
Gmail	メインに 分類される傾向アリ	プロモーションに 分類される傾向アリ

HTMLメールは

The image shows a Gmail interface with a red box highlighting the 'Promotions' tab. A blue callout box contains the text: Gmailで「プロモーション」に分類されがち

Google

Gmail

作成

受信トレイ (54)

重要

送信済みメール

下書き

すべてのメール

サークル

[Gmail]すべてのメ...

biz (9)

HTML5

Notes

quake

smartphone

セミナーネタ

ペルソナ

チャットにログイン

ユーザーを検索...

3panda

メイン

ソーシャル

プロモーション

博多やきとり・もつ鍋若杉 益子 貴寛 様 【予告】新味第2弾! あごだし醤油もつ鍋! 九州を代表する高級出汁をもつ鍋

daily-3 和食にも合う、北欧から来たキッチンアイテム♪ / 暑い日に大活躍! レンジでお料理♪ / から

[リクルートID・ポイント]クー インテリアクーポンまとめ/特集 ぐらしの専門店【クーポン・キャンペーン情報】

三輪素麺 みなみ ちょっと珍しいそうめん三種セットを送料無料のメール便でのお届け!

GROUPON(グルーポン) 生牡蠣・焼牡蠣・牡蠣のグラチネ等9品+飲み放題

かにと言えば北釧水産 ●蟹刺しも! 最高級ずわいがに (活・職人のゆでたて) 鮮度と身入れにとことんこだわった

風味絶佳.山陰 (ふうみぜっか 【メール便で!!送料無料620円~!!】! 無添加&天然♪山陰自慢の海鮮珍味がお得!

loftworkmagazine編集部 ロフトワーク合宿in台湾レポート!

じゃらんnet編集部 全国のお得ツアー! 沖縄3万円台の旅行も!

九州おかん直送便 ※訂正・再送【大好評につき大幅割引続行決定!】旬の柑橘3種盛りくハウスみかん・甘夏

HTMLメールのリスク

<font color="#21759b" face="MS P�スS�スV�ス
b�スN">\特別価格！／韓国風 本格牛すじ
煮込み スジポックムが通常価格1280円のところ今なら1000円！ 《A4～A5ランクの
牛肉使用》  



黒毛和牛焼肉プルコギ亭 <admin@gurunavi.jp>

To mashiko ▾

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>HTMLプレビュー</TITLE>
<META http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=Shift_JIS">
<META http-equiv="Expire" content="now">
<META http-equiv="Pragma" content="no-cache">
<SCRIPT language="JavaScript" type="text/javascript" src="js/mmm_common.js"></SCRIPT>
<SCRIPT language="JavaScript" type="text/javascript">
<!--
//-->
</SCRIPT>
</HEAD>

<body bgcolor="#FFFFFF"><div><br>
<center> <a href="http://shop.gnavi.co.jp/purukogitei/event/sujip/">
<table width="930" border="0" cellspacing="0" cellpadding="0">
  <tbody>
    <tr>
      <td height="10">&nbsp;&nbsp;&nbsp;</td>
    </tr>
  </tbody>
</table>
</div>
```

えっ？

HTMLメールの画像非表示問題の回避

●蟹刺しも！最高級ずわいがに（活・職人のゆでたて） 鮮度と身入れにとことんこだわった 極上品。お中元にも最適です。 受信トレイ x

かにと言えば北釧水産 kani@hokusen.co.jp return.ab0.jp 経由
To mashiko

12:03 (5 時間前) ☆

[本日のメールマガジンはHTML形式です。画像が表示されない場合はこちらからご覧ください。](#)

イチオシ 【食べ比べも】蟹通の舌がうなる！海老のようなふりふりの食感と濃厚なコク！まかない用「活」花咲ガニ << 7/4 (金) ~ 7/6 (日) 着 >>



HTMLメールの画像非表示問題の回避

●蟹刺しも！最高級ずわいがに（活・職人のゆでたて） 鮮度と身入れにとことんこだわった 極上品。お中元にも最適です。 受信トレイ x

かにと言えば北釧水産 kani@hokusen.co.jp return.ab0.jp 経由
To mashiko

12:03 (5 時間前) ☆

[本日のメールマガジンはHTML形式です。画像が表示されない場合はこちらからご覧ください。](#)

直接、ページに誘導するのがベター





東京:03-6675-3631 名古屋:052-589-0330
大阪:06-6346-3643 福岡:092-739-8085

まずは資料請求

製品概要

機能一覧

料金

活用事例

セキュリティ

OEM

お問い合わせ

HOME > NEWS & PRESS RELEASE > メール配信ASP「配配メール」 「メールマガジン配信の実態と効果に関する調査」を実施

NEWS & PRESS RELEASE

2010年12月16日
株式会社ラクス

メール配信ASP「配配メール」 「メールマガジン配信の実態と効果に関する調査」を実施

株式会社ラクス（本社：東京都新宿区 代表取締役：中村 崇則）は、一般企業でメールマガジン業務を担当する会社員を対象として、「メールマガジン配信の実態と効果についての調査」を実施いたしました。

今回の調査では、配信頻度や配信を行っている曜日、また、URLクリック率や売上への効果など、全20項目に渡る設問を通してメルマガ配信の実態と効果を調査いたしました。調査手法はインターネットリサーチ。調査期間は2010年12月3日(金)～12月6日(月)。有効回答数は200名から得られました。

【調査サマリー】

- 週1回以上メルマガを配信しているのは46%
- 最も配信が多いのは「月曜日 午前10時～11時」
- メルマガの効果 1位は「売上が上がった」(33.5%)

【調査対象】

- 調査対象は、一般企業でメールマガジン業務を担当する会社員 男女200人
- 性別は男性82.5%、女性17.5%
- 年代は20代：5.5%、30代：36.0%、40代：42.5%、50代：16.0%

今、月額1万円～のメール配信ツール「配配メール」の資料請求をいただくと
未公開データを含む詳細な調査レポートをプレゼント！

【資料一部抜粋】

- メールマガジンの内容（業種別）
- URLクリック率、HTMLメール開封率

メルマガノウハウ集を
プレゼント!!

資料請求



無料トライアル
お問い合わせ



東京 03-6675-3631
大阪 06-6346-3643
名古屋 052-589-0330
福岡 092-739-8085
受付時間 平日 9:30～18:00

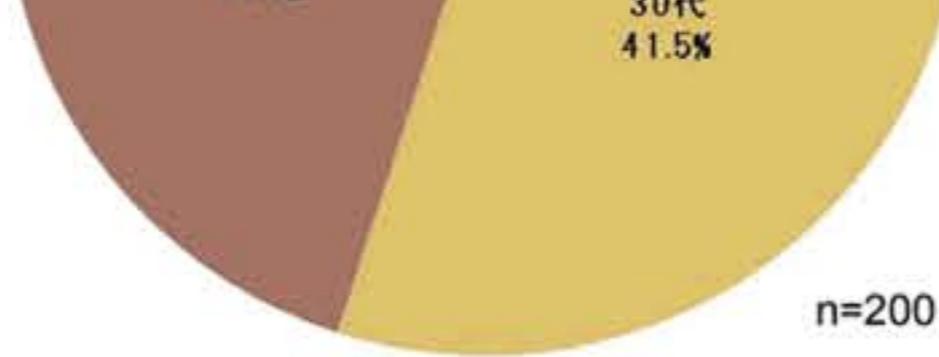
自社システムと連携



API連携できる
メール配信システムなら
Curumeru

お役立ち情報が満載!

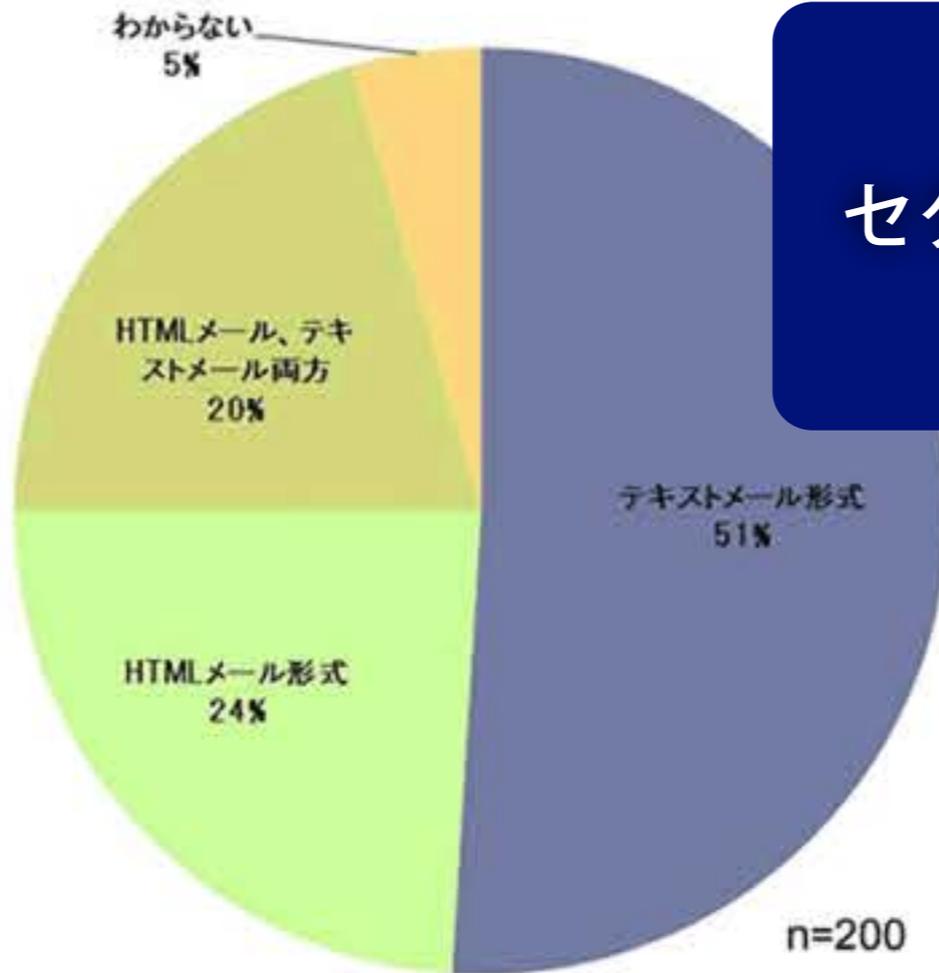
MML



HTMLメールの利用は44%

メールマガジンで配信しているメールの配信形式を尋ねたところ、「テキストメール形式」(51.5%)、「HTMLメール形式」(24%)、「両方」(20%)と、全体としてはテキストメール形式での配信のほうが多いものの、HTML形式でのメール配信を行っている人も44%に上りました。

Q.あなたの会社のメールマガジンの形式について、あてはまるものをお選びください。



基本はテキスト、セグメントによってはHTMLで、というのがベター

登録メールアドレスは「パソコンメールのみ」が41%

メールマガ登録者のメールアドレスについて、パソコンのメールと携帯電話メールの比率を尋ねたところ、「パソコンのメールのみ」が最も高く(41.0%)、次いで「パソコン 90% / 携帯 10%」(10.5%)、「パソコン 70% / 携帯 30%」(9.5%)と、

ECサイトのメールマガジン

10の法則



10の法則

1. 顧客の生活サイクルに合わせて配信する
2. キャンペーン期限は前日までに知らせる
3. タイトルでは店名よりも商品名やアピールを
4. タイトルでは割引、限定、数字を明確に
5. ヘッダーは短く、本文を早くはじめる
6. 記号はほどほどに
7. 顧客に役立つ「豆知識」を盛り込む
8. 配信停止の方法は、わかりやすく
9. 必要に応じて、配信先をセグメント化する
10. 効果測定はカンタン、かつ、確実に

1. 顧客の生活サイクルに合わせて配信する



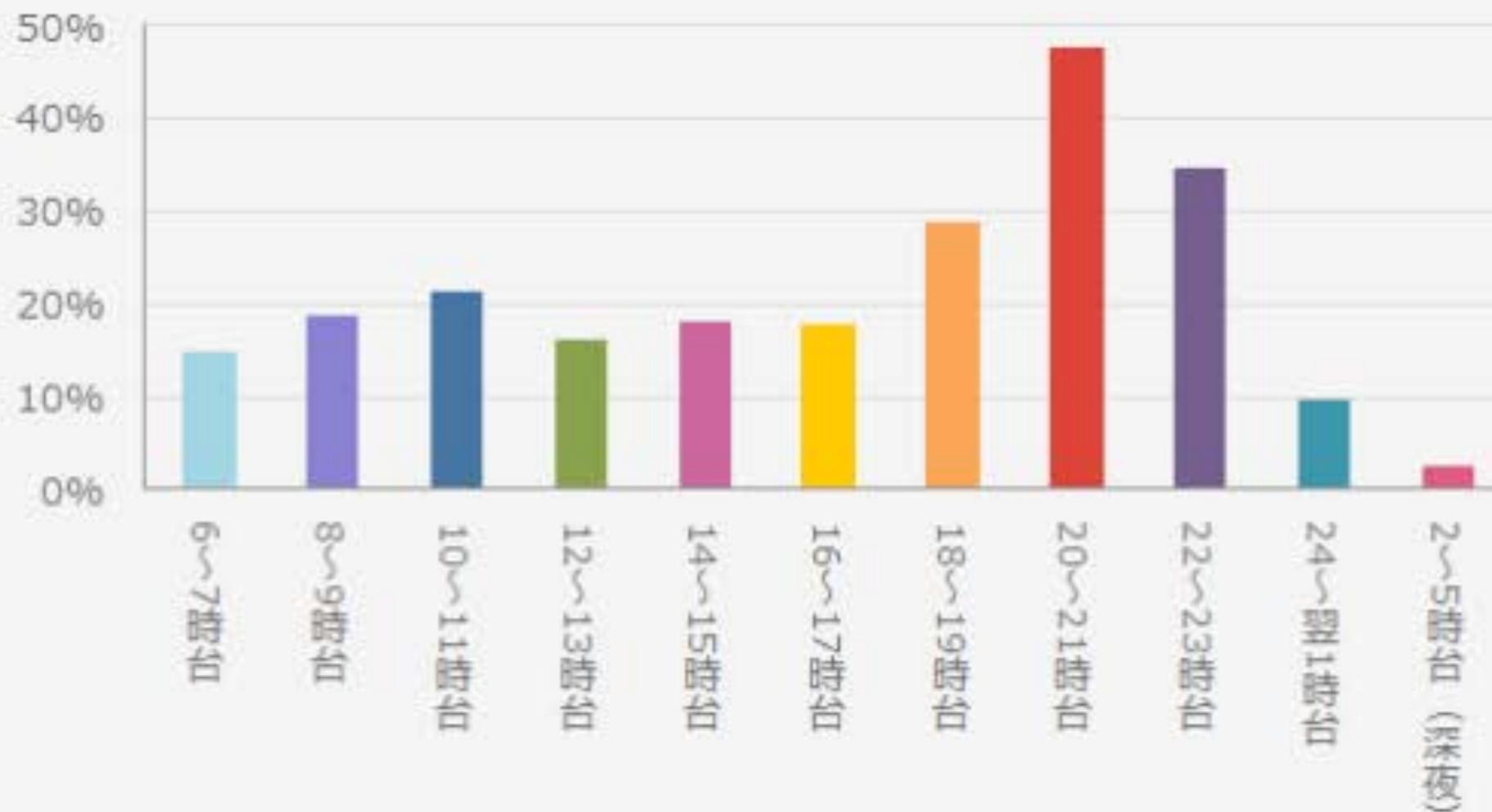
1. 顧客の生活サイクルに合わせて配信する

生活上の行事やイベントにもとづく
キャンペーンは、早めに知らせる



メルマガを読む時間は「20時～21時台」

Q. あなたが、メールマガジンを読む時間帯はいつですか？



ただし、そのECサイトの顧客や商品によって異なるので
試行錯誤をすることが大切

メルマガ購読のきっかけは「商品購
キャンペーン応募」

メールマガジンを購読するきっかけについて尋ねたところ、「商品を・サービスを購入

2. キャンペーン期限は前日までに知らせる

送り先の
都合のよい日時は？

今日はどうしても
忙しいんだよな...

夫／妻に
相談しないと



2. キャンペーン期限は前日までに知らせる

【本日で終了、お急ぎください】 完熟梅酒を全員にプレゼント！6月11日まで  



古道の梅屋 <admin@gurunavi.jp>

6月11日 ☆



To mashiko ▾

こんにちは。

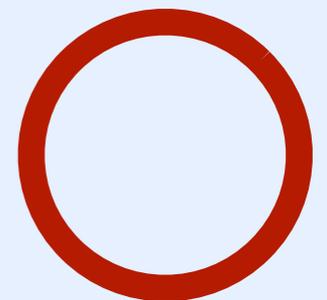
梅干専門店、古道の梅屋です。

本日は完熟梅酒プレゼントのお知らせです。

顧客のメリットが
大きいお知らせは
当日のプッシュもあり

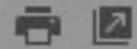
お試しセット以外の梅干を購入されたお客様に完熟梅酒をプレゼントします。

キャンペーン期間は6月9日～6月11日23時59分までです。



3. タイトルでは店名よりも商品名やアピールを

佐藤水産-吟穰百撰通信Vol.247



佐藤水産株式会社 <cc@sato-suisan.co.jp>

6月14日 ☆



To 益子 貴寛

Vol.247 2014年6月14日

高品質海産物専門店

～佐藤水産オンラインショッピング 吟穰百撰通信～

<http://www.sato-suisan.co.jp/shop/index.html>

益子 貴寛 様

いつもメールマガジンをお読みいただき、ありがとうございます。

こんにちは！！ 佐藤水産の真下です。

札幌は梅雨が無く、6月と言えばベストシーズンを迎えるはずなのですが、



3. タイトルでは店名よりも商品名やアピールを

<input type="checkbox"/> ☆ <input checked="" type="checkbox"/>	博多食問屋	\とんこつラーメン/博多で人気の博多長浜ラーメン! 【送料無料999円】	21:02
<input type="checkbox"/> ☆ <input checked="" type="checkbox"/>	自然の都 タマチャンショップ	【TVでも話題!】1680円! さらに4本購入で送料無料! トマト嫌いもあのトマトがジュースに! ?	20:03
<input type="checkbox"/> ☆ <input checked="" type="checkbox"/>	熊本グルメ市場	ポイント10倍! 最安値に挑戦! "ジューシーみかん★河内晩柑《最安値挑戦1kg198円》★送料無料	18:38
<input type="checkbox"/> ☆ <input checked="" type="checkbox"/>	シュガーシュガー	【飲まなきゃ損!】ノンアルコールワイン飲み比べセット!	18:30
<input type="checkbox"/> ☆ <input checked="" type="checkbox"/>	九州おかん直送便	【ポイント3倍本日終了!】九州産メロン食べ比べセットが1,979円送料無料!	17:04
<input type="checkbox"/> ☆ <input type="checkbox"/>	食だより プレゼントニュー	【応募はお早めに!】今月のプレゼントはお肉と北海道土産!	16:55
<input type="checkbox"/> ☆ <input checked="" type="checkbox"/>	博多食問屋	【鹿児島県産】国産うなぎ★複数個購入で送料無料★	16:04
<input type="checkbox"/> ☆ <input checked="" type="checkbox"/>	山の幸 岩木屋	嶽きみ(とうもろこし)のご案内	11:41
<input type="checkbox"/> ☆ <input checked="" type="checkbox"/>	産直だより	【予約注	
<input type="checkbox"/> ☆ <input checked="" type="checkbox"/>	博多食問屋	超肉厚!	
<input type="checkbox"/> ☆ <input checked="" type="checkbox"/>	セレクト淡路	本日終了	
<input type="checkbox"/> ☆ <input checked="" type="checkbox"/>	しゃぶまるネットショップ	【これは	
<input type="checkbox"/> ☆ <input checked="" type="checkbox"/>	熊本グルメ市場	最安値! ドンと入った★原木どんこ乾しいたけ <100g→送料無料980円! > 3袋購入で1袋おまけ	9:38

店名は送付元として表示されるので
タイトルには店名を入れないのがトレンド

3. タイトルでは店名よりも商品名やアピールを

冒頭から、いかに魅力を伝えられるか



- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ☆ ■ 博多食問屋 | ＼とんこつラーメン／博多で人気の博多長浜ラーメン！【送料無料999円】 |
| <input type="checkbox"/> ☆ ■ 自然の都 タマチャンショップ | 【TVでも話題！】1680円！さらに4本購入で送料無料！トマト嫌いもあのトマトが |
| <input type="checkbox"/> ☆ ■ 熊本グルメ市場 | ポイント10倍！最安値に挑戦！"ジューシーみかん★河内晩柑《最安値挑戦1kg |
| <input type="checkbox"/> ☆ ■ シュガーシュガー | 【飲まなきゃ損！】ノンアルコールワイン飲み比べセット！ |
| <input type="checkbox"/> ☆ ■ 九州おかん直送便 | 【ポイント3倍本日終了！】九州産メロン食べ比べセットが1,979円送料無料！ |
| <input type="checkbox"/> ☆ □ 食だより プレゼントニュー | 【応募はお早めに！】今月のプレゼントはお肉と北海道土産！ |
| <input type="checkbox"/> ☆ ■ 博多食問屋 | 【鹿児島県産】国産うなぎ★複数個購入で送料無料★ |
| <input type="checkbox"/> ☆ ■ 山の幸 岩木屋 | 獄きみ（とうもろこし）のご案内 |
| <input type="checkbox"/> ☆ ■ 産直だより | 【予約注文限定！味自慢の桃・嶺鳳（れいほう）登場！】大きくて甘い！大サービス |
| <input type="checkbox"/> ☆ ■ 博多食問屋 | 超肉厚！通常のうなぎの2倍の【極厚】うなぎ！！＼最高級いくら／のおまけ付き【9 |

3. タイトルでは店名よりも商品名やアピールを



スマホは特に
表示領域がせまい

とにかく
冒頭から
具体的な言葉を含める

4. タイトルでは割引、限定、数字を明確に

嶽きみ（とうもろこし）のご案内



山の幸 岩木屋 <admin@gurunavi.jp>

6月11日 ☆



To mashiko ▾

平素、岩木屋をご愛顧いただき誠にありがとうございます。
岩木屋ぐるなび食市場店を運営しております藤田です。

嶽地区も本日は雨模様でいままで今までに雨が全く降らず
竹の子の生育が悪かったのでこれで少しは良くなると思われ
今年気温が高く山菜も例年より早く進みお客様にご迷惑を
お掛けいたし申し訳なく思っております。

今日ご紹介いたしますのは前回ご紹介いたしました

「嶽きみ食べるスープ」の元のフレッシュな嶽きみ（とうもろこし）の
予約販売でございます。

嶽きみの品種はこちらでは最もポピュラーな「めぐみ」を栽培して
おります。糖度は生で約18度を超える甘さで朝採りしてすぐ発送
いたしております。

送料無料で早期割引、10本入で2980円というお手軽価格でご提供いたします。（大変申

いませんが沖縄地区と離島は発送対象にはいっておりません）

この甘さは他の「とうもろこし」を圧倒いたします。

一度ご賞味してみませんか



4. タイトルでは割引、限定、数字を明確に

【6月30日までの期間限定】九州産メロン食べ比べセットが1,979円送料無料！



九州おかん直送便 <admin@gurunavi.jp>

To mashiko

☆☆.....

溢れる果汁と爽やかな香り♪
口に含めば一気に幸せが広がるメロン！

お腹いっぱい食べたいけど、どうにもこうにもお値段が (><)

見た目を気にしなければこんな方法で
「食べ放題」が叶っちゃうんです！

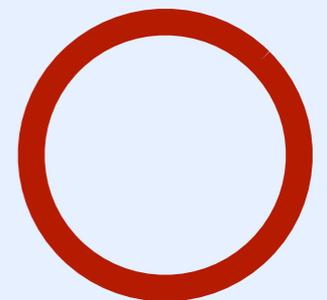
いろんな種類が楽しめて、おいしさも2倍3倍広がります♪

★★★ <http://shop.gnavi.co.jp/kyushu-okan/meron-02-cupon/> ★★★

☆☆.....

こんにちは！
九州おかん直送便です。

一覧表示されたとき
目を引くのは
割引、限定、数字



5. ヘッダーは短く、本文を早くはじめる

本日18時終了！こしいぶき20kg『送料無料』！

受信トレイ x

【亀田製菓】新潟ごちそう米穀店 <admin@gurunavi.>
To mashiko

● 【亀田製菓】新潟ごちそう米穀店
米どころ新潟県から美味しいお米をお届け

当店は『亀田の柿の種』でもおなじみの亀田製菓（株）が
運営しております。

<http://shop.gnavi.co.jp/k-kome/>

— 当店のメルマガ会員様に限りお得な限定セール情報をお届け！ —

日頃から当店をご利用くださいまして、まことにありがとうございます。
大好評限定セール特別特価のお知らせをいたします。

◎5kg分で換算するとなんと「1,895円」！！

ヘッダーの装飾、
あいさつやお断りは
なるべく短くスマートに



5. ヘッダーは短く、本文を早くはじめる

【最高級いくら】のおまけ付！超肉厚！通常のうなぎの2倍の【極厚】うなぎ ぎ！！

博多食問屋 <admin@gurunavi.jp>
To mashiko

6月11日 ☆

—★—☆—★—☆—★—☆—★—☆—★—

\\博多食問屋から// 九州の美味しい情報をお届けします！

—★—☆—★—☆—★—☆—★—☆—★—

発売と同時に、たくさんの方からご注文頂いております！！
超～～肉厚！
通常のうなぎの2倍の極厚うなぎ。

おまけ付きプレゼント企画の開催です♪

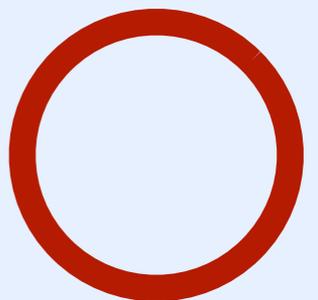
ふっくら肉厚うなぎの蒲焼！！

<http://shop.gnavi.co.jp/hakata/una01/>

買えば買うほどお得！

うなぎを6個購入で【最高級北海道産いくら】を2個（70g×2）プレゼント！

本文を10行以内にはじめるのがベター



6. 記号はほどほどに

子供から大人までみ～んな大好き☆チーズたら～の激安耳より情報発信中♪

受信トレイ x

肴市場 <admin@gurunavi.jp>

To mashiko

☆☆☆大好き！チーたら♪☆☆☆ (*^v^*) ノ。+。+

人 人 人 人 人 人 人 人 人 人 人
—Y— | 不 | | 揃 | | い | | チ | | — | | ズ | | た | | ら | —Y—
* | * L...J L...J L...J L...J L...J L...J L...J L...J * | *

⇒<http://shop.gnavi.co.jp/suisui/event/tiitara/>

不揃いだけど、味は変わらず美味しい♪

【不揃いチーズたら 130g 350円】

☆☆☆

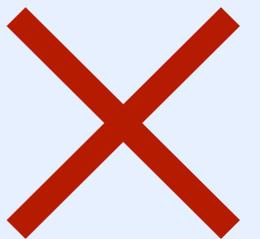
送料無料！！メール便にてお届けε=ε=ε= (￣ー￣)J

⇒<http://shop.gnavi.co.jp/suisui/event/tiitara/>



チーズ好きなら、一度は食べたことのある「チーズたら」

読み手と違いすぎる
テンション...



6. 記号はほどほどに

注文止まりません！市場の投げ物！相場が崩れた「夕張メロン」大玉2キロ×4 玉 8キロ箱で⇒5,800円！



産直だより <admin@gurunavi.jp>
To mashiko

こんにちは、産直だよりです。

市場の投げ物！相場が崩れた「夕張メロン」
注文止まりません！
いつまで出来るか分かりませんので、お急ぎください！

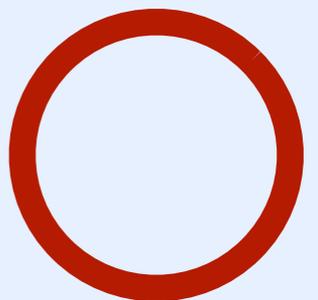
なにせ、秀品なら1玉の値段で、4玉買えてしまう。
とんでもない値段が今付いています。

中元期の東京の中央卸売市場！
夕張から、東京の市場向けに入荷がドーンと増えます。

高級メロンだけに、量が増えると東京向けの出荷が増えます。
小分けをする通常のギフト売りでは、ここまで大きいのは、
箱に入らず、さらに値段も高めに為、あまり使いません。

だから、この超大玉サイズが狙い目。
大玉2キロサイズ×4玉 合計8キロ

ヘッダーの派手さではなく
タイトルと書き出しで勝負



7. 顧客に役立つ「豆知識」を盛り込む

うなぎといえば、やっぱり“うな丼”！うな丼（うな重）が生まれた秘密とは！！！！



博多食問屋 <admin@gurunavi.jp>

To mashiko

6月5日 ☆



ふっくら肉厚うなぎの蒲焼！！

<http://shop.gnavi.co.jp/hakata/una01/>

ウナギといえば、やっぱり“うな丼”！

ウナギ！美味しいですよね～～～っ！

そのウナギですが、蒲焼きでそのまま食べるのも、

もちろん美味しいのですが

やっぱり、ご飯と一緒に食べるとなお美味！！

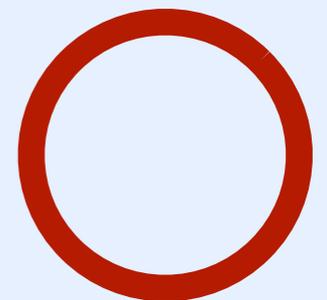
蒲焼きをごはんに、ただ乗せるだけで食べるのと鰻丼で食べるのでは、

何か一味違うと思いませんか？

実は、鰻をここまで人気物にしたメニューが鰻丼！

明治時代に入るまで、江戸では『どんぶり』といえば、

この鰻丼の事だったそうです！



8. 配信停止の方法は、わかりやすく



けっこう読んでいる時期

たまに読んでいる時期

ほどほど目を通す時期

どうでもよい時期
(数通~数十通)

配信停止

8. 配信停止の方法は、わかりやすく



配信停止をする人は
そもそもエンゲージメントが
かなり弱まっている

配信数を
競っているわけではない
(一定以上の配信数を求めているとしても)

9. 必要に応じて、配信先をセグメント化する



お取り寄せ／自宅用？

ギフト／贈答用？



9. 必要に応じて、配信先をセグメント化する

年齢

性別

地域

家族

職業

興味

目的

単価

回数

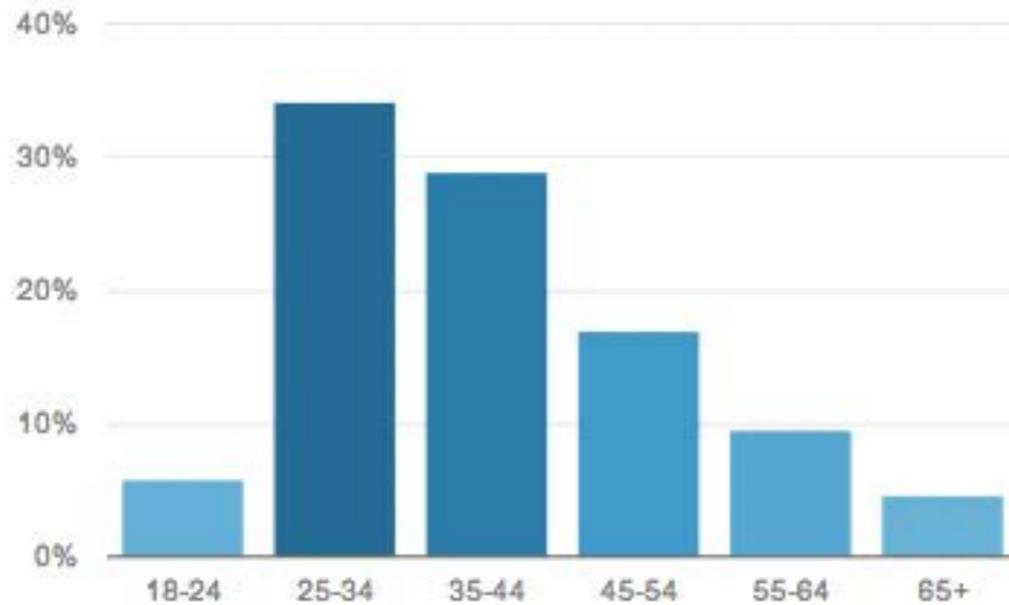
時期

キーワード

流入元

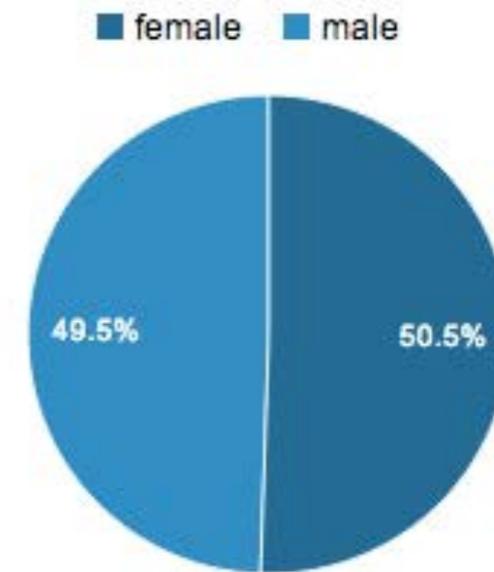
年齢

セッション全体の 53.59%



性別

セッション全体の 53.98%



9. 必要に応じて、配信先をセグメント化する

The screenshot shows an Excel spreadsheet with a data table. The table has columns labeled A through Q and rows numbered 464 through 503. The data is organized into segments, with dates and other values distributed across the rows. The interface includes the standard Excel ribbon with tabs for Home, Layout, Tables, Charts, SmartArt, Formulas, Data, and Review. The font settings are Arial, size 10. The status bar at the bottom shows the active cell is A499.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q
464													2011/12/08				
465			2014/6/12				2012/10/27						2011/12/08		2012/01/26		
466													2012/03/14		2011/12/09		
467															2011/12/09		
468															2011/12/09		
469															2011/12/09		
470															2011/12/09		
471					2013/1/16								2012/01/25				
472													2012/01/25				
473													2012/01/25				
474							2013/06/28						2012/01/25				
475													2012/01/25				2010/03
476													2012/01/25				
477													2012/01/25				
478															2012/01/26		
479								2012/10/27									
480																	
481													2012/03/14				
482								2012/12/14	2013/03/20	2013/03/20		2012/03/14		2012/05/15		2010/03	
483												2012/03/14					
484					2013/1/16		2012/10/27					2012/03/14		2012/05/15			
485																	2010/03
486			2014/6/12		2013/1/16												2010/03
487																	2010/03
488															2012/05/15		
489															2012/05/15		
490															2012/05/15		
491																	2012/05
492																	2012/05
493													2012/05/22		2012/09/02		2012/07
494													2012/05/22				
495													2012/05/22				
496													2012/05/22				
497													2012/05/22				
498													2012/07/14				
499													2012/07/14				
500													2012/07/14				
501																	2012/07
502													2012/09/01		2012/09/02		2012/07
503								2012/10/26	2013/03/20	2013/03/20							2012/07

10. 効果測定はカンタン、かつ、確実に



開封率

- × テキストメール
- HTMLメール



URLクリック数

- テキストメール
- HTMLメール

開封率ではなく解除率に注目するのも手

$$\text{解除数} \div \text{配信数} = \text{解除率}$$

「横ばい」か「上り調子」なら、改善の余地が大きい

URLクリック数の計測

`http://.../...html?m=20140706-1`

URLにダミーパラメータを設定

または

アナリティクス用URL生成ツールを利用

(ページには「canonical」でパラメータなしのURLを設定)

やや複雑だが、リダイレクト用URLを設ける方法も

10の法則

1. 顧客の生活サイクルに合わせて配信する
 2. キャンペーン期限は前日までに知らせる
 3. タイトルでは店名ではなく商品名やアピールを
 4. タイトルでは割引、限定、数字を明確に
 5. ヘッダーは短く、本文を早くはじめる
 6. 記号はほどほどに
 7. 顧客に役立つ「豆知識」を盛り込む
 8. 配信停止の方法は、わかりやすく
 9. 必要に応じて、配信先をセグメント化する
 10. 効果測定はカンタン、かつ、確実に
- 配信
- タイトル
- 本文
- 洗練

みんな「+1」を考えよう



ワーク

「これを法則に加えたい」

というアイデアを考えて、
アンケート用紙に書いてください

終了後に取りまとめて、
フォローアップメールで共有します

せっかくなので

何名かに発表いただきましょう



ま と め

テキストメールは特に

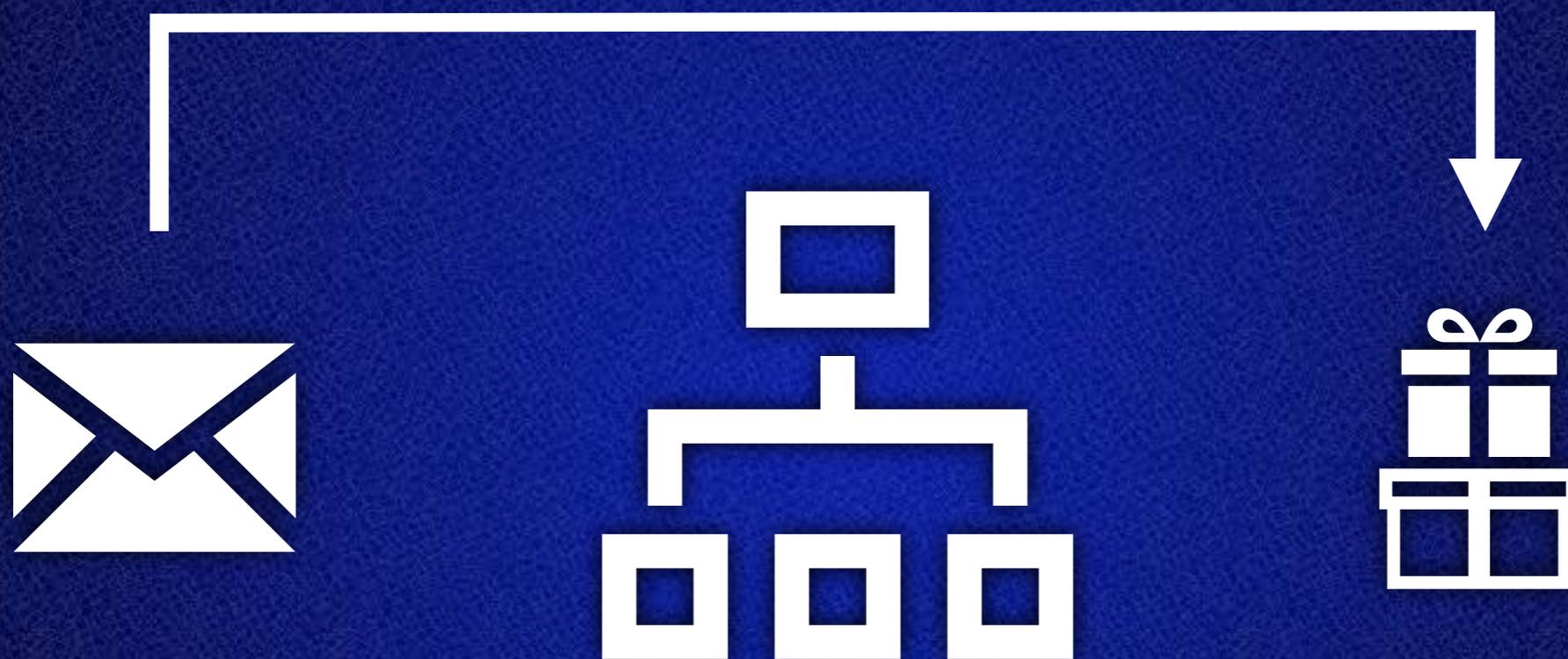
文字だけの情報

シンプル、かつ、ダイレクトに
「内容」と「配慮」が伝わる

「顧客が得する情報」

「顧客が接点を感じる情報」
を含めるように心がける

リテンション
顧客との関係維持のために

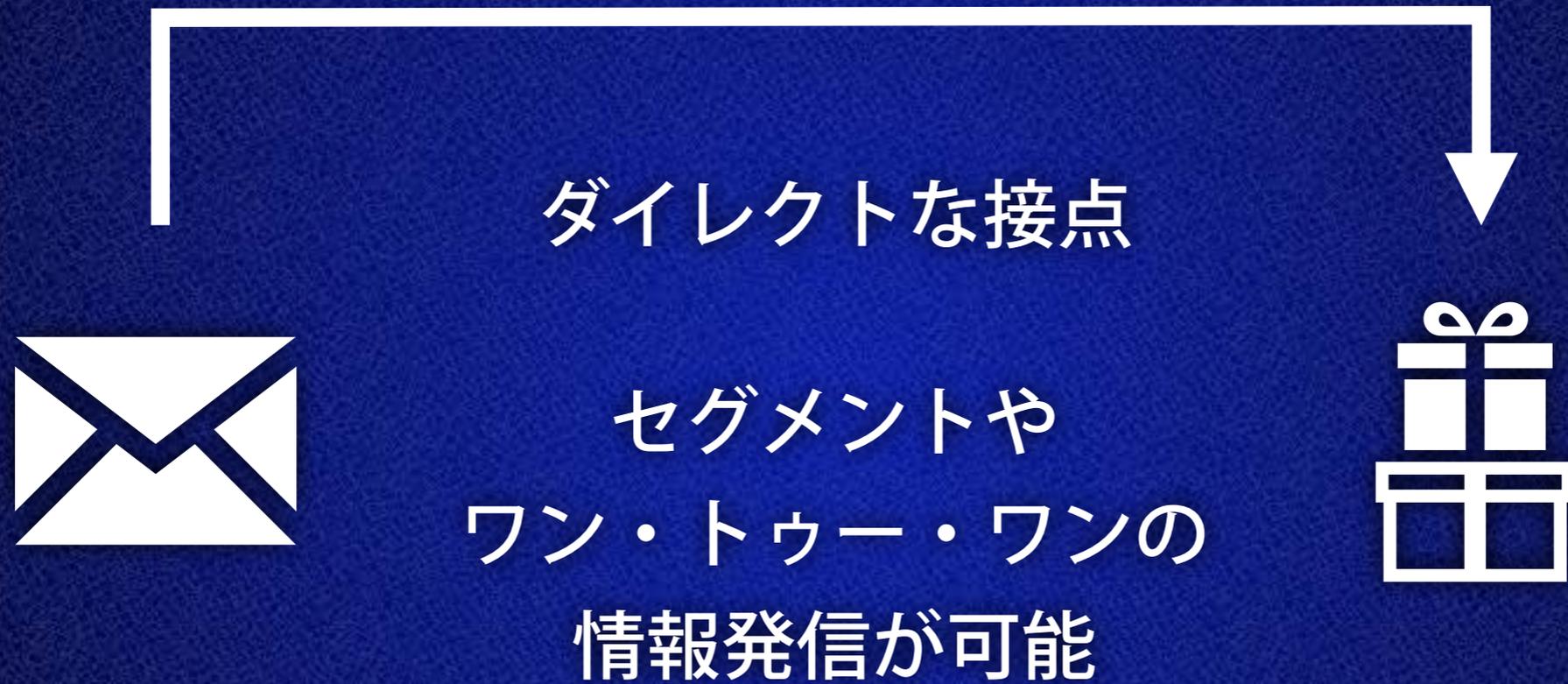


ソーシャル

広告

リテンション

顧客との関係維持のために



あらためて、メールマガジンに力を入れよう

需要喚起2



受信トレイ x



ANAメールマガジン <anamail@121.ana.co.jp>

14:03 (2 時間前) ☆



To mashiko ▾

sample2

ANAでも間違う！

需要喚起2



受信トレイ x



ANAメールマガジン <anamail@121.ana.co.jp>

14:03 (2 時間前) ☆



To mashiko ▾

sample2



ありがとうございました

info@cybergarden.jp

Facebook: cybergarden

Twitter: @takahiromashiko