

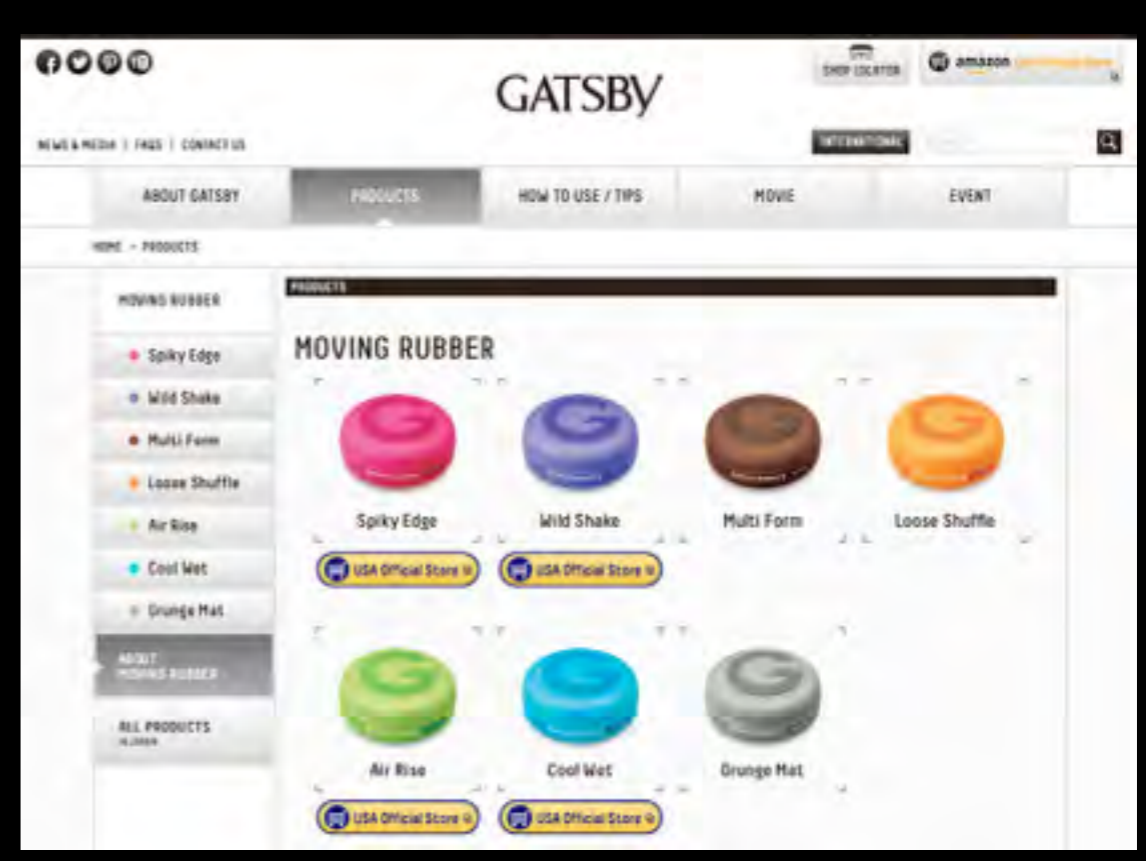
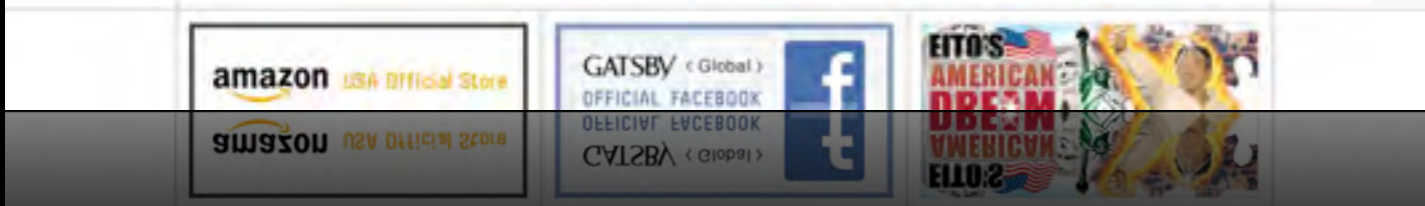
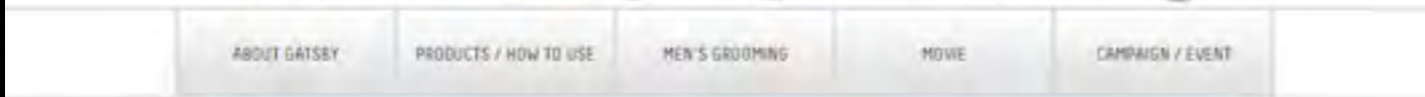
MITSUHIRO SUWA - CO-FOUNDER & CEO LOFTWORK & FABCAFE



@SUWAWS

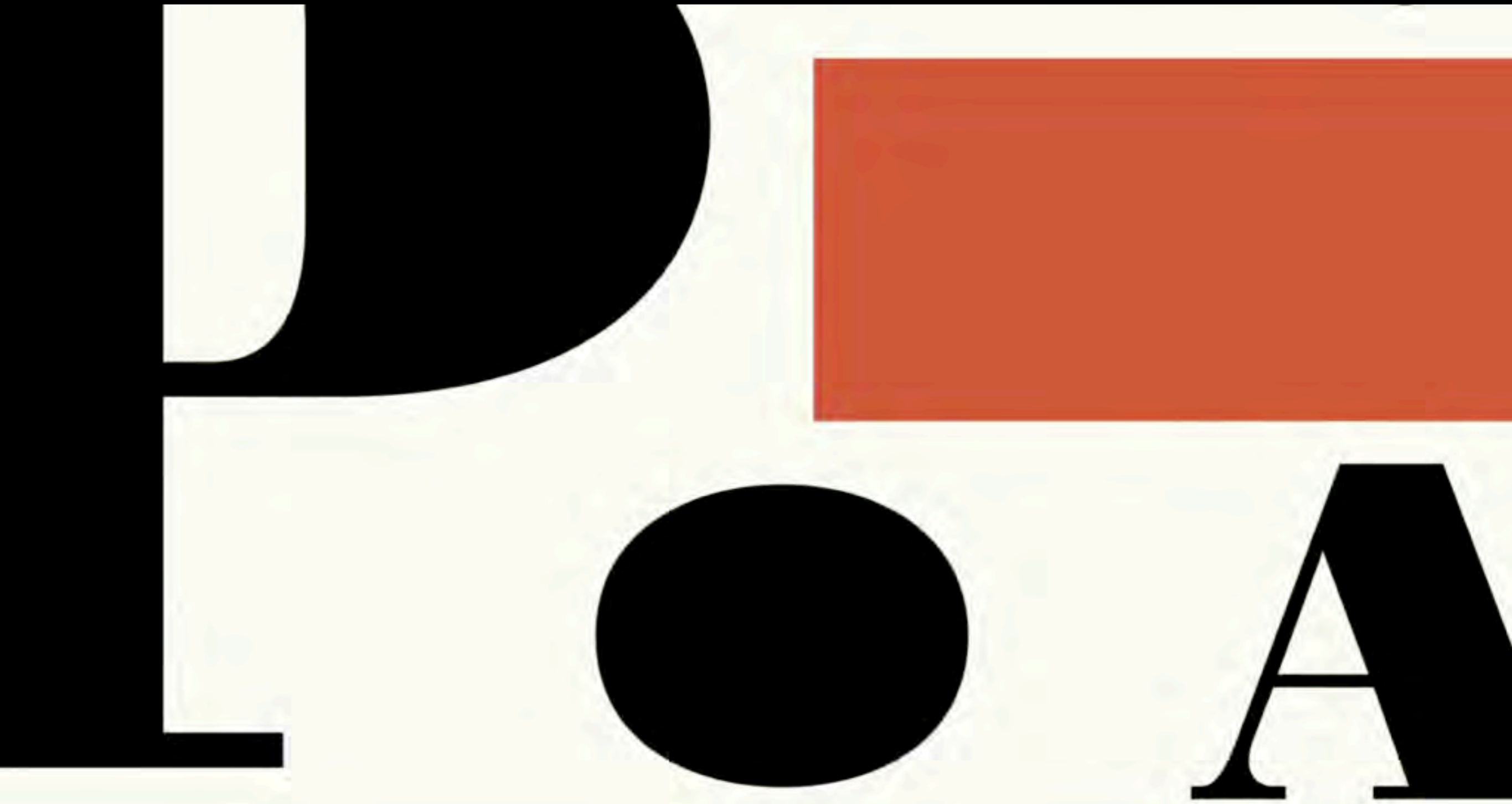


Web



interface design

FOR A

The image features the text 'FOR A' in a large, bold, black serif font. The letters are set against a white background. A solid red rectangle is positioned to the right of the letter 'O', extending horizontally across the top of the image. The bottom of the image is also a solid red color, creating a frame for the white text area.

space design



間伐材を宝に変えろ

飛驒市

木工生産、雇用創出へ

飛驒市は2日、東京の林業コンサルタントなど民間企業2社と共同で森再生や新たな地域産業の創出を目指す第三セクターを今月中に設立するとした。市有林で出た間伐材を使って木製製品を加工、販売する。森林の荒廃の衰退が進む中、豊かな森林資源と匠の技術を生かし、持続可能なづくりに挑戦するユニークな取り組みだ。

(古宿博)



共同する2社は、既に同市と林業のコンサルタント業務で実績のある「トビムシ」、ウェブサイトなどでデザインナーや職人らの国際的なネットワークを運営する「ロフトワーク」。3年前に同市がトビムシ社員を地域活性化策のアドバイザーとして迎えたことが、新会社設立のきっかけとなった。

新会社名は「飛驒の森でクマは踊る」（通称ヒダクマ）。飛驒市が2千万円、トビムシとロフトワークがそれぞれ1千万円を出資する。同市は面積の93%を森

新会社の設立に向けて抱負を語る井上久則市長（2日、飛驒市役所）

林が占め、「組木」される高度な木材加工技術も息づいていしかし、安価な外国産競争や後継者不足な題を抱え、豊かな地を十分に活用できなかった。

同市古川町内にもリカフェを建設し、リンターなどのデザイン機械を使って製品する。市は2千万円金とは別に、10、20有林を会社に出資するのづくりリカフェでは研修合宿なども受ける。

市役所で行われた見で、井上久則市長国でも前例のない地

予定。

市役所で行
で、井上久則

を未来への投

民間2社と第三セクター設立へ

商品開発など山林活用

第三セクター「飛驒の森でクマは踊る」設立

飛騨の森でクマは踊る

「飛騨の森でクマは踊る」という社名には、
「森林を活用することで、人と自然の関係を健やかにしたい」という想いを込めました。
手入れがされなくなった森は、生態系のバランスを崩したり、
治水力が落ちたりと様々な問題を引き起こします。

飛騨市で近年問題になっている野生のツキノワグマによる被害もそのひとつ。
森が荒れ、餌が激減することで、熊が人里に降りてきてしまうのです。

ヒダクマは、事業を通じて森飛騨の森林を健やかにすることで、
生態系のバランスを保ち、地域の暮らしも支えていきます。

飛騨が目指す明るい未来の象徴として、
「熊が踊りだすくらい安心して暮らせる森」のイメージをかかげました。



Hidakuma

お問い合わせ



● Hidakumaのストーリー

● 提供するサービス

● 今後のスケジュール

● 会社について

WEBだけではない

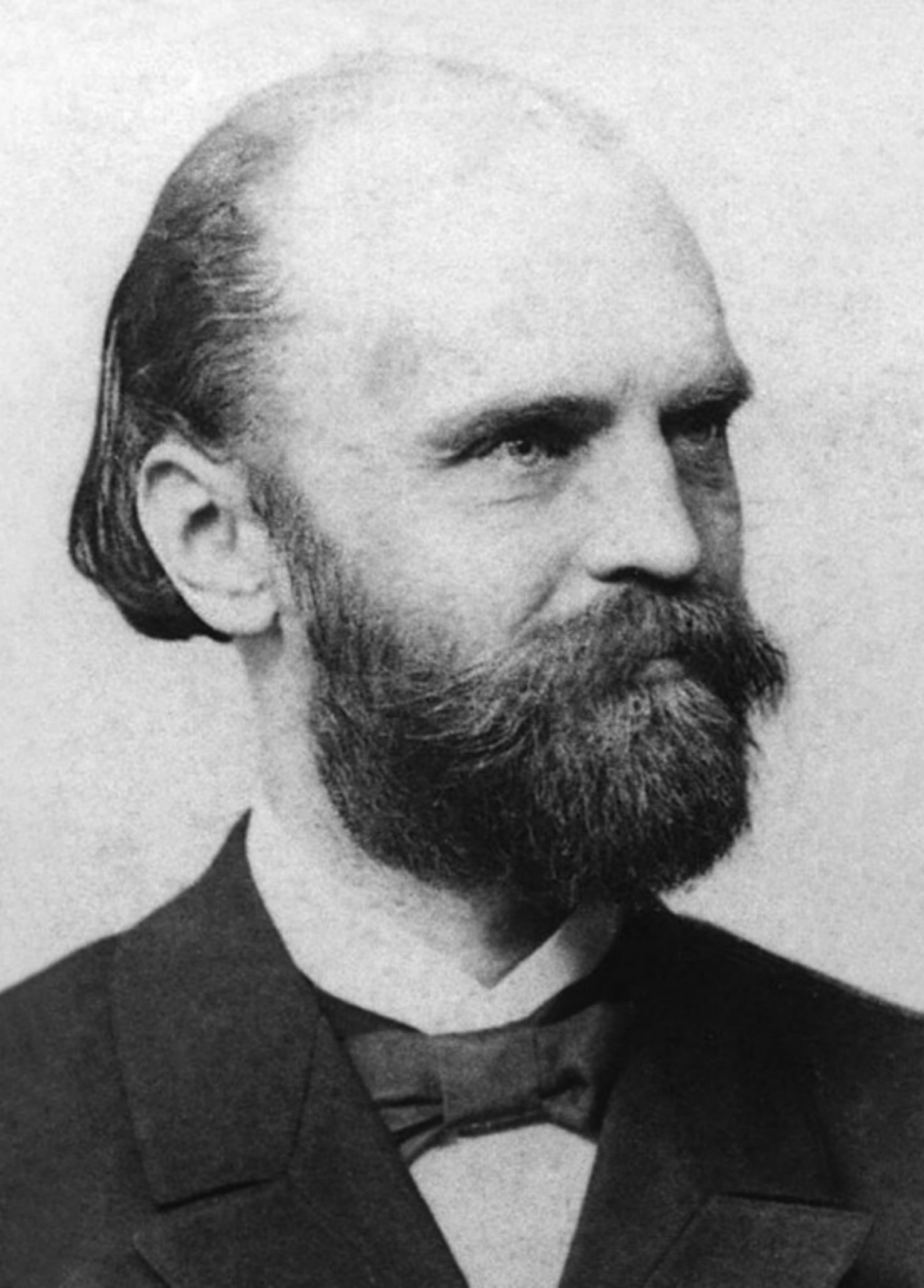
さまざまなプロジェクト

PROJECT

PMBOK「プロジェクトとは、独自の製品、サービス、
所産を創造するために実施される有期性の業務である」

プロジェクトに「なっていない」
ものが増えつつあります

COMMUNITY DESIGN ?



Ferdinand Tönnies

1855-1936

テンニース

Gemeinschaft

Gesellschaft

OPENなコミュニケーションの集合

CLOSED

teaser /tí:zər/

1 《くだけて》(クイズなどの)難問.

2 からかう[いじめる, じらす]人.

「ティザー広告とは、広義では、ある要素を顧客に明らかにしないことによって注意をひこうとする商業広告の一手法で、狭義では「本来、広告で伝えるべき商品についての要素のいくつかを意図して明らかにせず注目を集める広告手法」と定義することができる。」

OPEN

Welcome to Apple Watch

To take advantage of its size and location on your wrist, we've given Apple Watch new interactions and technologies. These Guided Tour videos will show you how to use them to do all kinds of amazing things.





COMMUNITY

OLYMPUS



オープンプラットフォームカメラ
OLYMPUS AIR A01

[トップ](#) | [製品特長](#) | [主な仕様](#) | [製品外観](#) | [Shop](#)

アプリが広げる写真表現 オープンプラットフォームカメラOLYMPUS AIR。

OLYMPUS AIRはスマートフォンのインテリジェンスとデジタル一眼のインテリジェンスが融合した新コンセプトのカメラです。カメラの知識が必要で、難しかった撮影設定は、スマートフォンアプリが解決。あなたのカメラロールは一眼クオリティの写真であふれます。また、OLYMPUS AIRの発表に先立ち、オリンパスの技術をオープンにして、デベロッパー、クリエイター、ユーザーと共に新しい写真体験を開拓していくプロジェクト「OPC Hack & Make Project」を発足させました。OLYMPUS AIRをコントロールするSDK（ソフトウェア開発キット）で新しいアプリを開発したり、3Dデータからアクセサリーを制作したりと、オープンプラットフォームならではの新たな写真価値を提供できる環境づくりを目指しています。



OPC Hack & Make Project

OPC Hack & Make Projectは、オリンパスの技術をオープンにして、
デベロッパー、クリエイター、ユーザーと共に新しい写真体験を開拓していく
プロジェクトです。

[プロジェクトの詳細を見る >](#)

[TOOLS]



OPEN PLATFORM CAMERA PROTOTYPE



オープンプラットフォームカメラ（OPC）は、誰でも自由にハック&メイクして、シェアできる、マイクロフォーサーズ規格のイメージセンサーとレンズマウントを搭載するカメラです。

[詳細を見る](#)

CAMERA KIT FOR DEVELOPERS PROTOTYPE

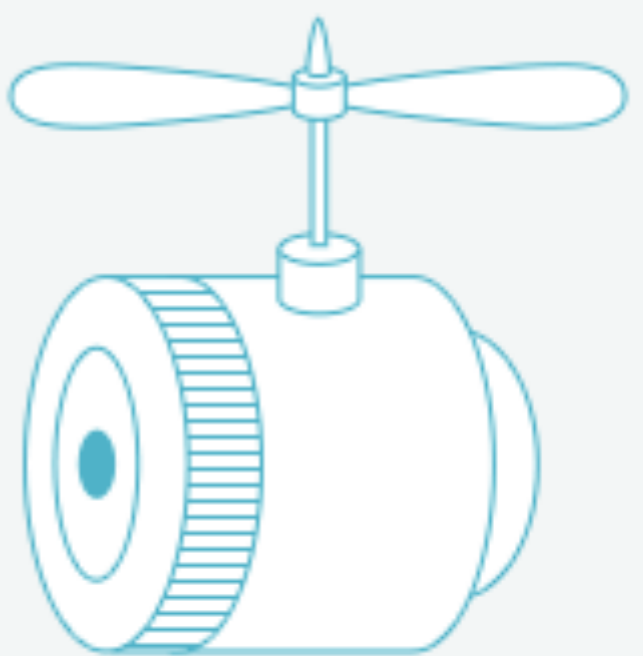
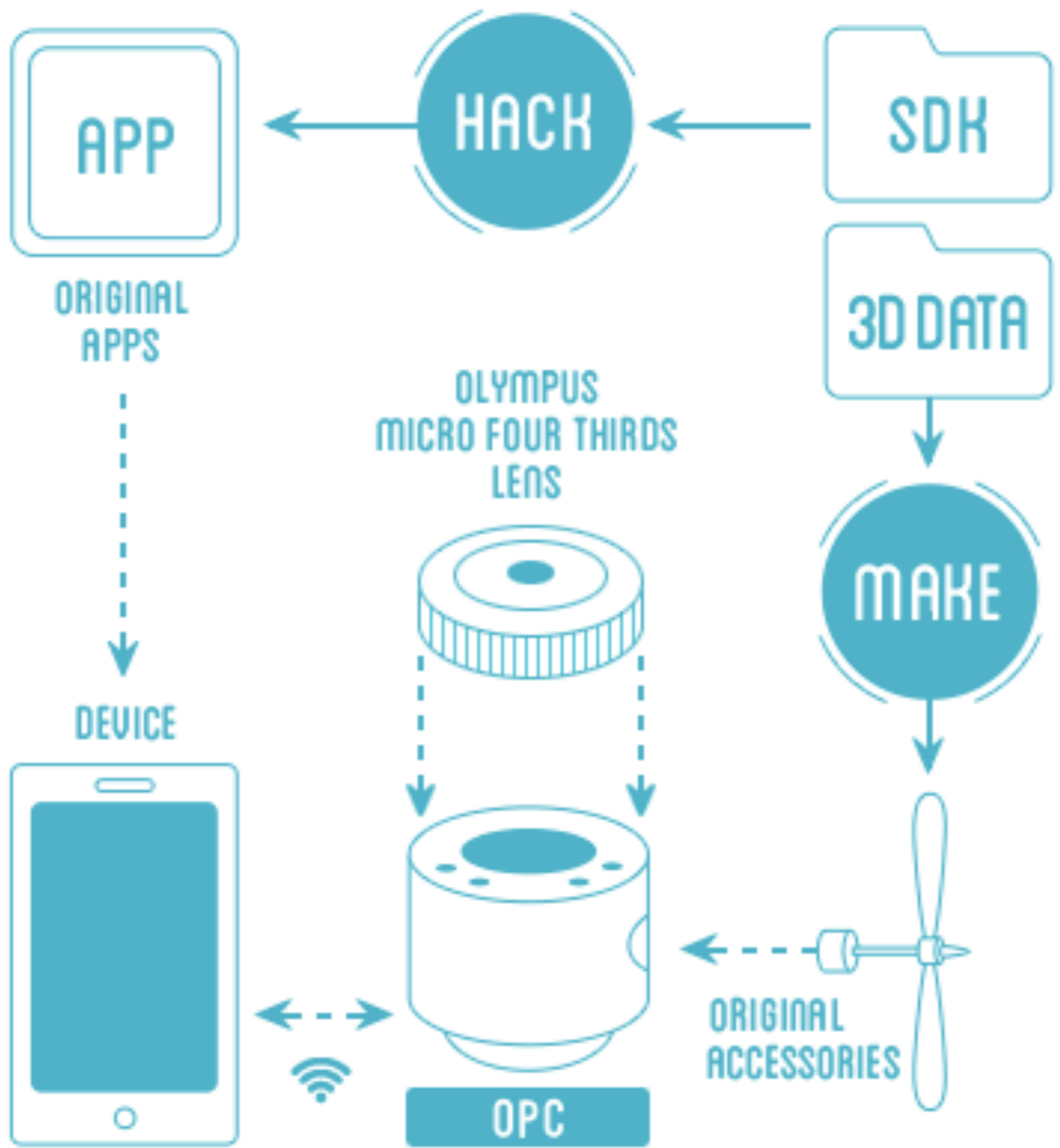


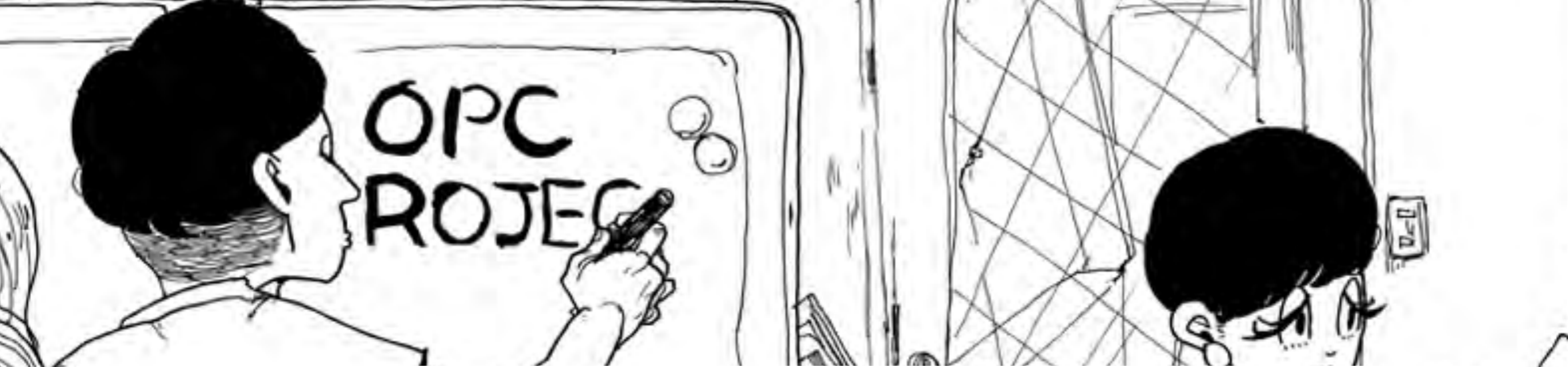
Olympus Camera Kit for Developersは、オープンプラットフォームカメラ（OPC）のAndroid/iOSのアプリケーション開発ができるソフトウェア開発キット（SDK）です。

[詳細を見る](#)

OPC PROJECT

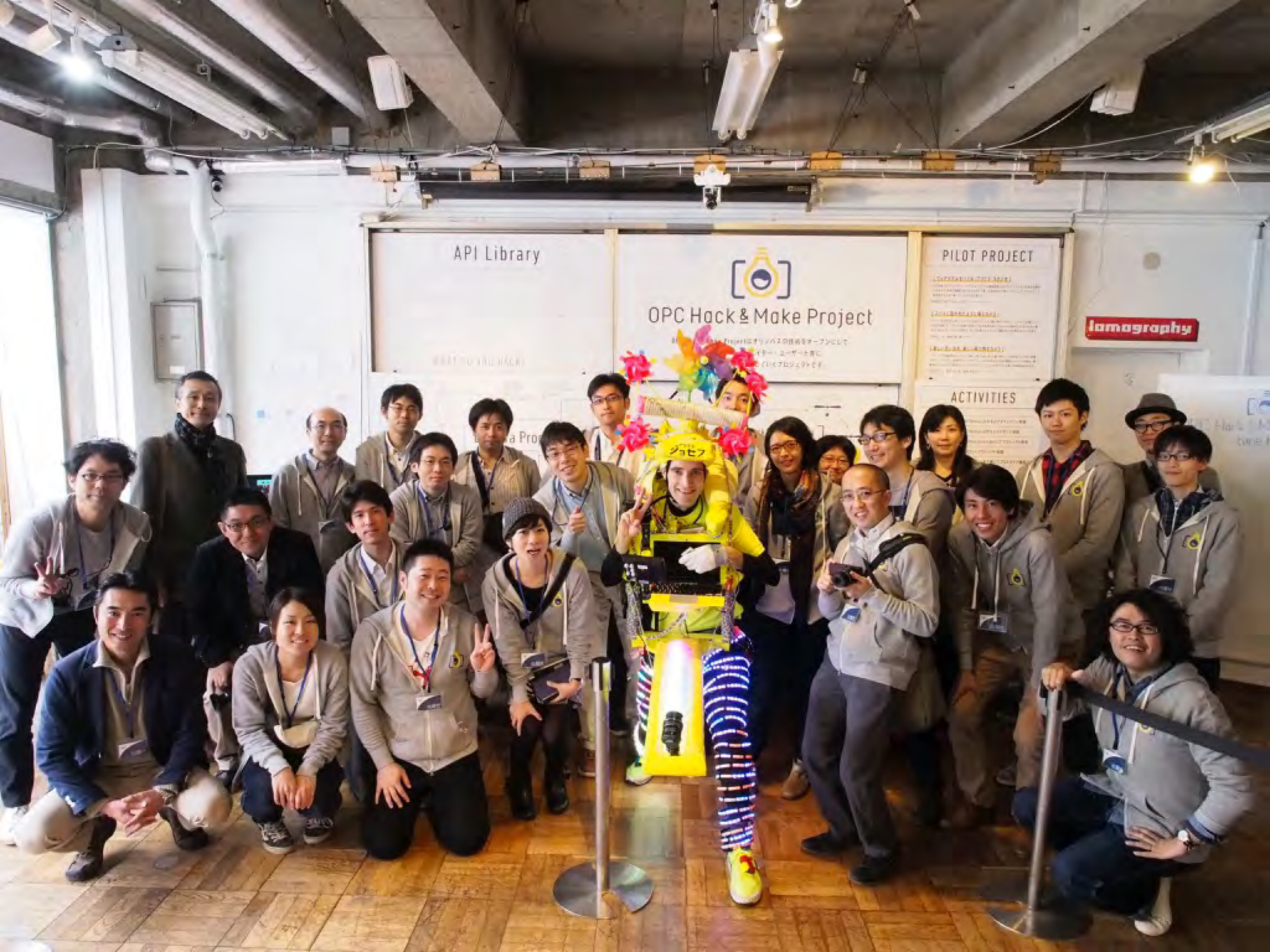
DIAGRAM OF OPC HACK & MAKE PROJECT





オリンパスのOPC Hack & Make Projectは、
オリンパスの技術をオープンにして、
デベロッパー、クリエイター、ユーザーと共に
新しい写真体験を開拓していくプロジェクトです。





API Library

OPC Hack & Make Project

PILOT PROJECT

lamography

ACTIVITIES

WHAT DO YOU HACK?

OPC Hack & Make Project

OPC Hack & Make Project





WatchKit

Get your iPhone app ready for Apple Watch.

Apple Watch represents a new chapter in the relationship people have with technology. Starting early 2015, you will be able to deliver innovative new experiences to your customers on their wrist. Learn how your existing app notifications can easily show up on Apple Watch. And by leveraging WatchKit, you can take your apps even further by extending and enhancing their functionality on Apple Watch.



FRAPPUCCINOS 1/5

PICK A SIZE 2/5

CUSTOMIZE 3/5



Caffè Vanilla Frappuccino



Grande



Milk

Nonfat Milk

Whole Milk

2% Milk

AMOUNT DUE 5/5

Apple Pay \$4.82

Done

ITEM	AMOUNT
Eggnog Latte	\$4.43
Tax 8.875%	\$0.39

TOTAL \$4.82



APPLE PAY

STARBUCKS CARD

JETBLUE



優秀なデベロッパー

良い企業パートナー

COMMUNITY

MORE THAN

FUJIYAMA, SUSHI,
SAMURAI, GEISHA

PROJECT

GOING GLOBAL-SHOWCASING MORE OF JAPAN TO THE WORLD



MORE THAN
PROJECT

[Concept](#)

[16 Projects](#)

[Monthly Reports](#)

[Advisory Board](#)

[Events](#)

[Staff Blog](#)

[News](#)

[Contact](#)



EN

日本

16 PROJECTS FROM JAPAN

ALL PROJECTS

Sharing more of today's Japan—16 SME × producer teams going global

16 PROJECTS

ABOUT THE 16 PROJECTS

We hope to go global with more products and services that are made in Japan! Our 16 teams of passionate SMEs and producers are working toward this goal. We hope to showcase to the world the many and varied allures of today's Japan—ranging from cutting-edge materials to traditional arts and crafts, as well as the latest fashion items and food culture.

FASHION



01

BY KAMAWANU



ABOUT TEAM

LATEST REPORT



02

Twist & Wash



ABOUT TEAM

LATEST REPORT



03

“kawaii” spread to the world!

Taking “Kawaii” fashion accessories and interior goods global



ABOUT TEAM

LATEST REPORT



04

marumasu scarves from Tokyo



ABOUT TEAM

LATEST REPORT

MORE THAN

FUJIYAMA, SUSHI,
SAMURAI, GEISHA

PROJECT

g+1

ツイート 15

いいね! 1,087

B! 1

“ 経済産業省 JAPANブランドプロデュース支援事業 ”

世界を狙う企業×プロデューサーの力で、「今」の日本の魅力を世界へもっと発信しよう！世界のマーケットへ展開しよう！そんな思いから、経済産業省 JAPANブランドプロデュース支援事業が始動しました。

本事業は、日本の商材・サービスを海外へ届けたい中小企業×プロデューサーの活動を支援する経済産業省の事業です。公募で採択



石垣島

(沖縄県石垣市)



US/O DESIGN PROJECT

#02 石垣島の「旅」をリデザインする

デザインを通して石垣島の魅力を再発見する
第2弾は「旅」のリデザインに挑戦します。
100万人が訪れる美しい観光地、石垣島。

この島ならではのローカルな体験を外からの視点で一緒に発見しませんか？




プロジェクトについて


旅のキーワード


石垣島のお土産


プロジェクト日誌


お問い合わせ

**異なる文化がぶつかる交点に豊かさが宿る
あたらしい形の「地域×デザイン」プロジェクト**



石垣島は、日本最南端に浮かぶ八重山諸島の「玄関口」です。
古くから琉球文化と日本文化、台湾文化の交わる
場所として、独自の文化を育んできました。

目指すのは、海の「潮」のように人が行き来し、
「潮目」のように豊かな交点を生み出すこと。
石垣・東京・台北の3拠点を中心に、
島で生まれるモノ、働くヒト、育まれる知恵と、
世界中のデザイナーの想像力を掛け合わせていきます。
そんなあたらしい形の「地域×デザイン」プロジェクトです。

A man with long dark hair tied back, wearing a black shirt with a green pattern, is smiling and holding a glass bottle of orange juice. He is standing in a kitchen or food preparation area. Behind him are shelves filled with cardboard boxes, some labeled with Japanese text like 'パイナッフル' (Pineapple). A white refrigerator is visible to his right. A blue tag with the word 'CREATOR' is overlaid on the image.

CREATOR







#01 石垣島の「名産品」をリデザイン





#02 石垣島の「旅」をリデザイン

USIO DESIGN PROJECT

- 01 出会う (Meet) - Image of a white goat
- 02 食べる (Eat) - Image of a bowl of food
- 03 探し歩く (Explore) - Image of a person walking on a path
- 04 暗闇 (Darkness) - Image of a dark landscape at night
- 05 石垣の海 (Sea of Ishigaki) - Image of a rocky coastline
- 06 夜 (Night) - Image of a cat at night
- 07 朝 (Morning) - Image of a sunrise over the sea
- 08 高く登る (Climb high) - Image of a mountain peak
- 09 長寿 (Longevity) - Image of an elderly woman
- 10 集落 (Village) - Image of a coastal village
- 11 宴 (Festive gathering) - Image of people eating and drinking
- 12 あざやか (Vibrant) - Image of purple sweet potatoes
- 13 石垣の山 (Mountains of Ishigaki) - Image of a mountain range
- 14 贈り物 (Gift) - Image of a gift box
- 15 台風 (Typhoon) - Image of green rice stalks
- 16 祭り (Festival) - Image of a festival float
- 17 深く潜る (Dive deep) - Image of blue water
- 18 台湾 (Taiwan) - Image of a night festival in Taiwan
- 19 恋愛 (Love) - Image of a family group
- 20 音 (Sound) - Image of a musician playing a traditional instrument
- 21 受け継ぐ知恵 (Inherited wisdom) - Image of a person working with a tool
- 22 石垣の畑 (Fields of Ishigaki) - Image of green fields
- 23 混ざる (Mix) - Image of people playing on a beach
- 24 自分でつくる (Make it yourself) - Image of hands working with a tool

石垣島の旅をデザインする「24のキーワード」



FabCafe

what do you fab?

HOT	Cafe Latte	¥400	HOT	Espresso Double	¥450	ICED	Iced Latte	¥400
	Capuccino	¥400		Tea	¥400		Iced Cafe Americano	¥450
	Marshmallow Latte	¥500		(Darjeeling / Earl Grey)			Iced Tea	¥400
	Flavor Latte	¥450	EXTRA	Extra Espresso	¥60		Coke	¥400
	(Hazelnut / Almond / Orange)			1 Shot			Ginger Ale	¥400
	Cafe Mocha	¥450		Flavor Syrup	¥50		100% Orange Juice	¥400
	Cafe Americano	¥450		(Hazelnut / Almond / Orange)				

IoT

X

Open Community

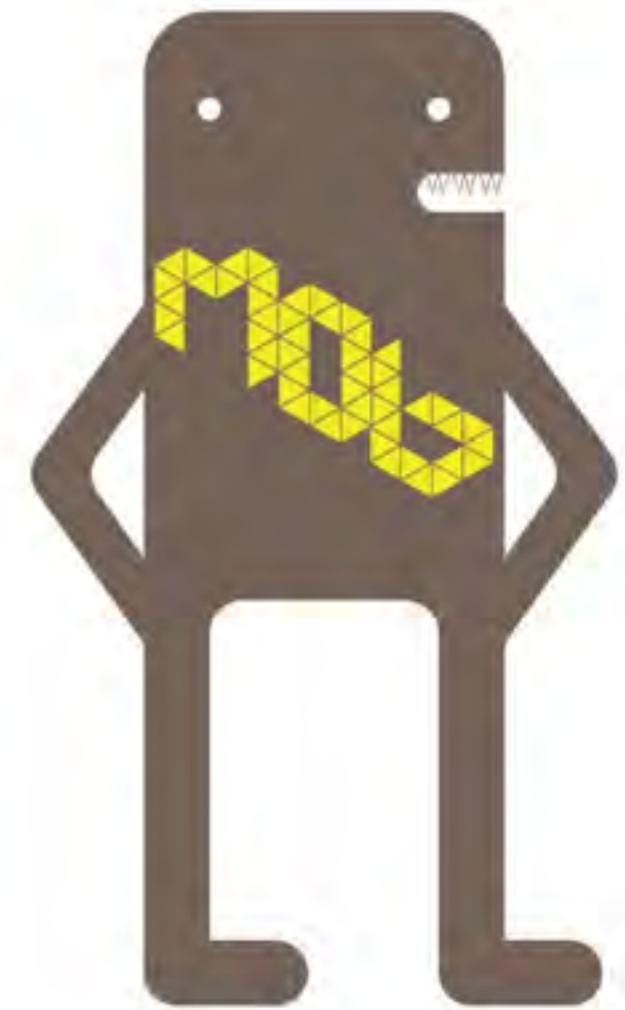


FabCafe Taipei Opened 2013 May





FabCafe Barcelona Opened 2014 March





**FabCafe
Bangkok
Opened
Jan. 2015.**

The image shows the interior of a FabCafe. The space is bright and modern, featuring long wooden tables and light-colored chairs. In the background, there is a 3D printer and various tools and materials. The overall atmosphere is clean and creative.

FabCafe
what do you fab?

Open Creative Community

- Cafe - Gateway, Serendipity
- Open studio - Share, Open Innovation, Rapid prototyping
- Local creative hub - Community for creative class

FabCafe Make-a-thon Vol.1: Tape Creator by Brother

7.7 Sun. 10:00 am - 6:30 pm





wacom

Meitec







Buffalo

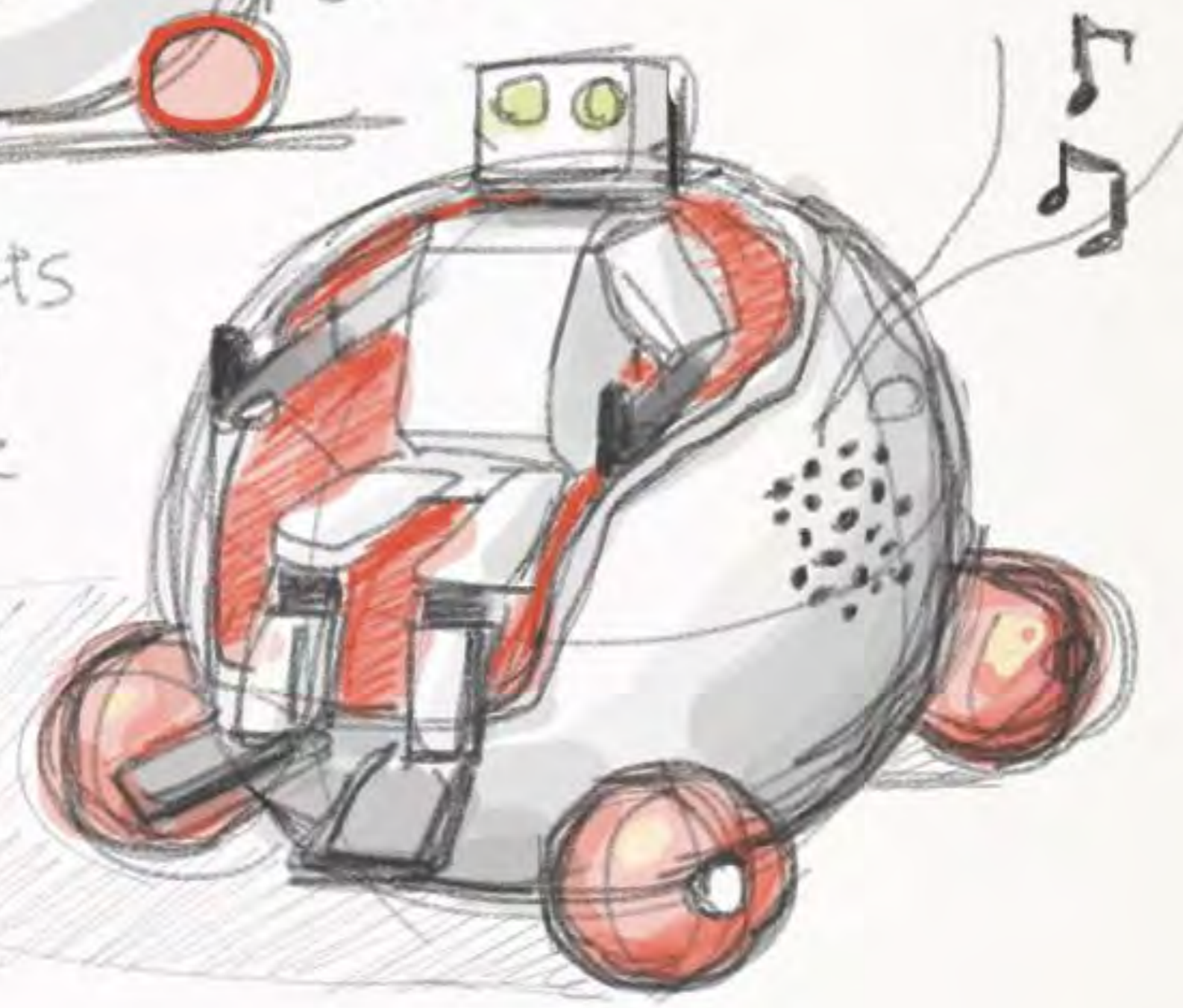


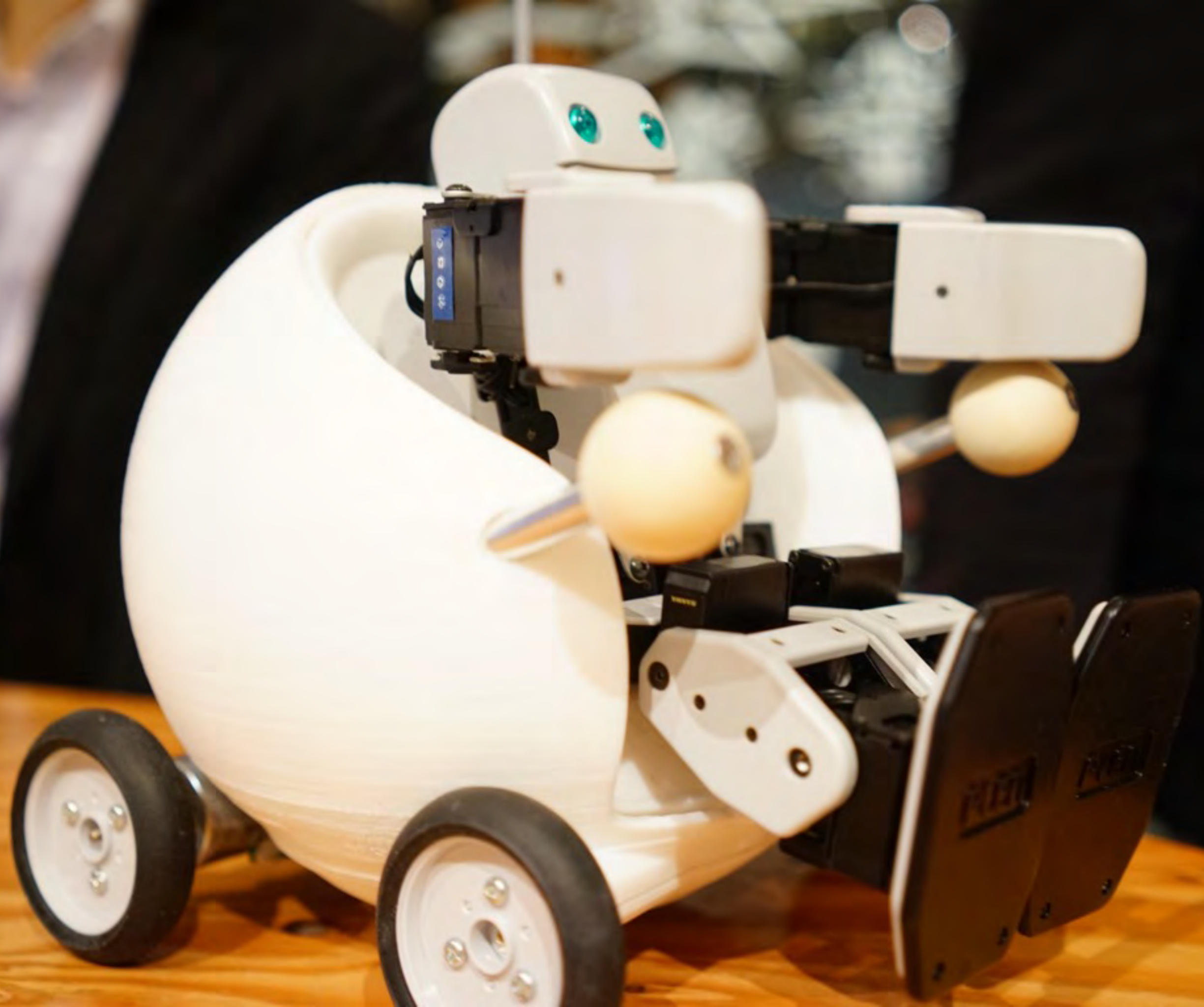
SPHERE wheel chair

EASY INGRESS

FRONT ←

↑ Add Parts
STAMP
ROLLER



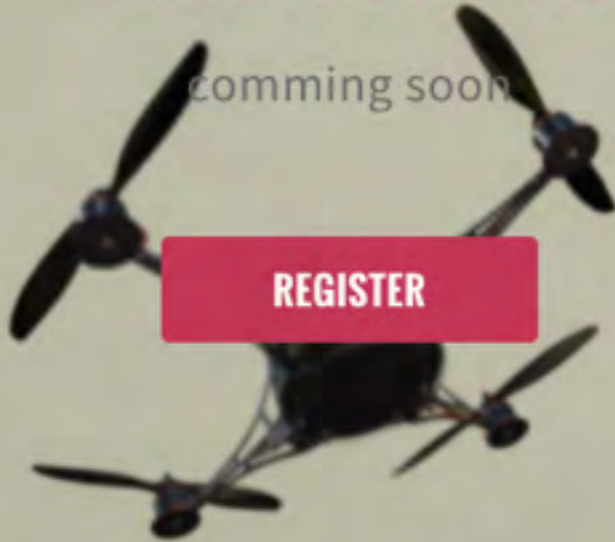




ROBO.ORG

coming soon

[REGISTER](#)



-SERENDIPITY-

さまざまな才能と会うことで、
イノベーションをつくる

BTOD

プロジェクトの「チーム」の先

WEB 的！

THANK YOU