CSSnite LP40

Web Direction

“体制づくり”からクライアントを巻き込むディレクション術

2015.4.11

大型メディア構築・運用における、プロジェクトマネジメント

株式会社インフォバーン
プロダクション部門
大隅直樹

INFOBAHN

http://www.infobahn.co.jp/

本日のアジェンダ

1. 自己紹介
2. インフォバーンのご紹介
3. 本日のセッションについて
4. 大事にしている業務上の哲学
5. 工程別ポイント
6. 採用動画紹介

自己紹介

名前：	大隅直樹（おおすみ なおき）
所属：	株式会社インフォバーン ディレクションユニット　マネージャ
略歴：	デザイン＆コーダーとしてこの業界に飛び込む、その後SI企業にて、CMSを中心としたWEB構築の設計から制作、プロジェクトマネジメントに従事し、2013年にインフォバーン入社。現在に至る。
趣味・特技：	スノーボード・自転車・ライブ（に行く）
守備範囲：	プロジェクトマネジメント／WEB制作全般／インフラ・ミドルウェア関連／デジタルマーケティング全般

インフォバーングループについて

企業とユーザーをつなぐ

デジタル・エージェンシー

オンライン施策を駆使し、自社の魅力をうまく伝えきれない企業とユーザーとの架け橋になって、信頼関係の醸成をサポート。

ユーザーの"共感"を創出する

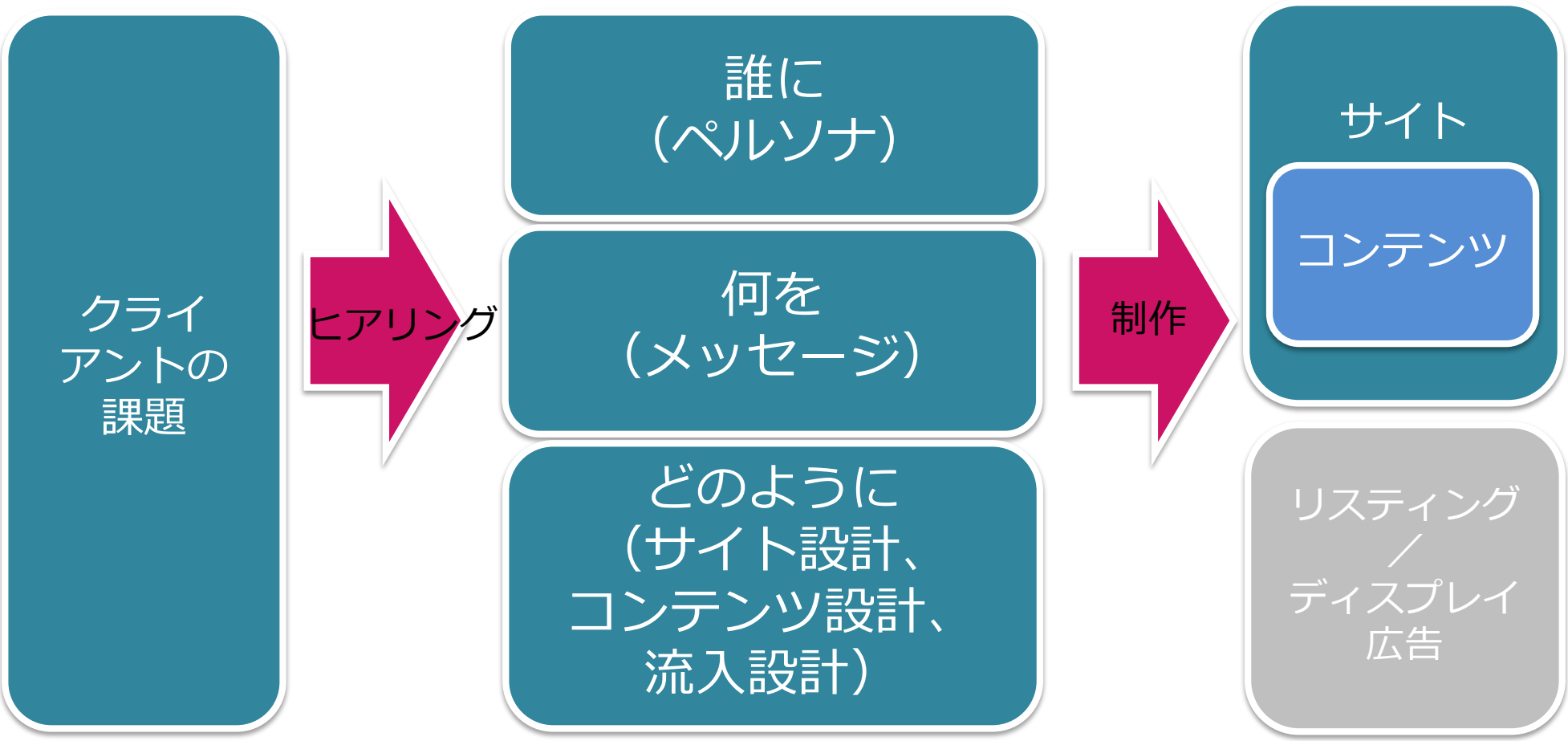
ターゲットメディア・カンパニー

興味を同じくするコアな読者（ユーザー）に向けて情報を発信するターゲット・メディアを運営。

一般的なWeb制作

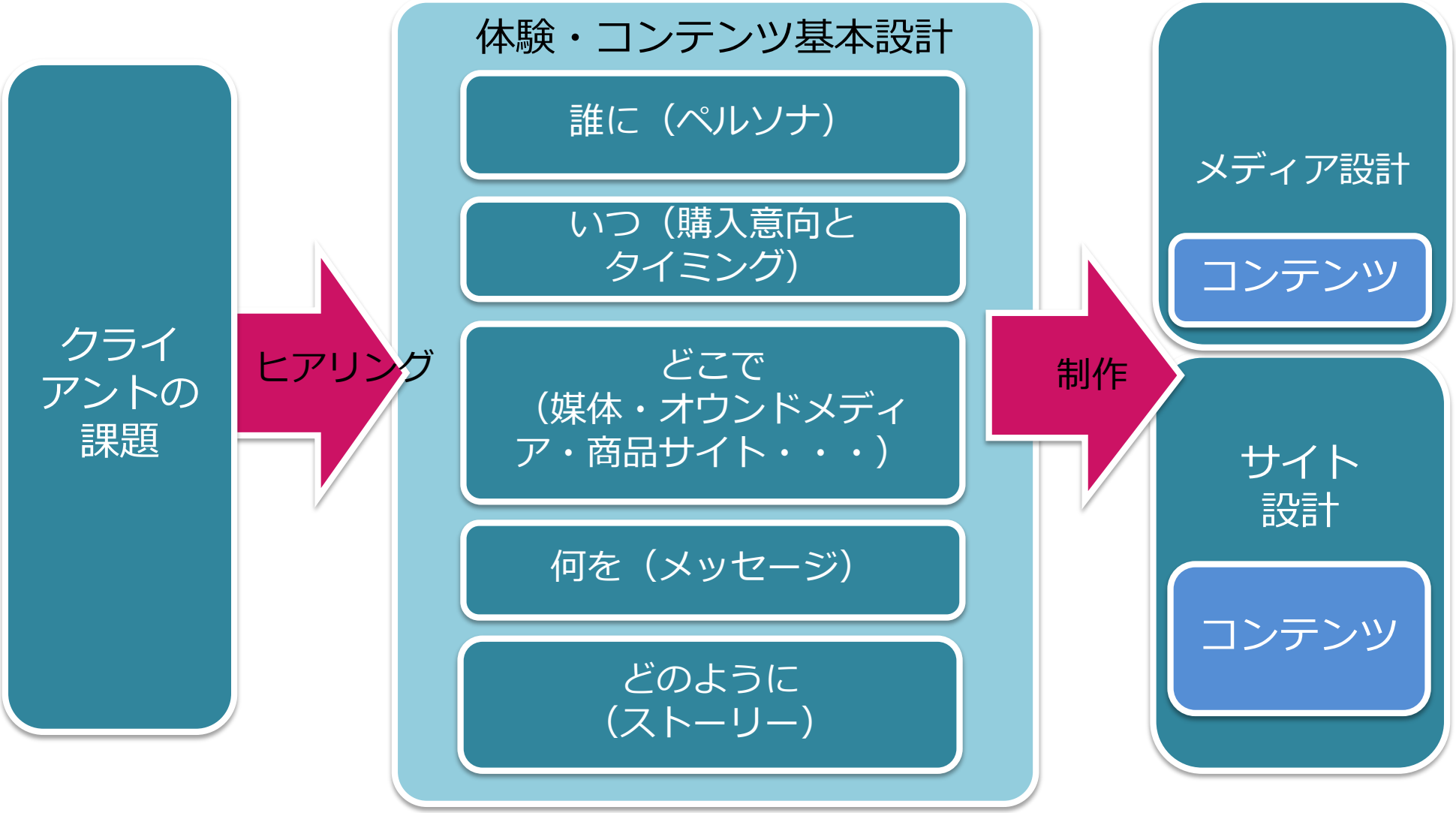
作成するサイト：（コーポレートサイト）、キャンペーンサイト・etc…

Webディレクターの役割：与件整理・企画・サイト設計・進行管理・etc…

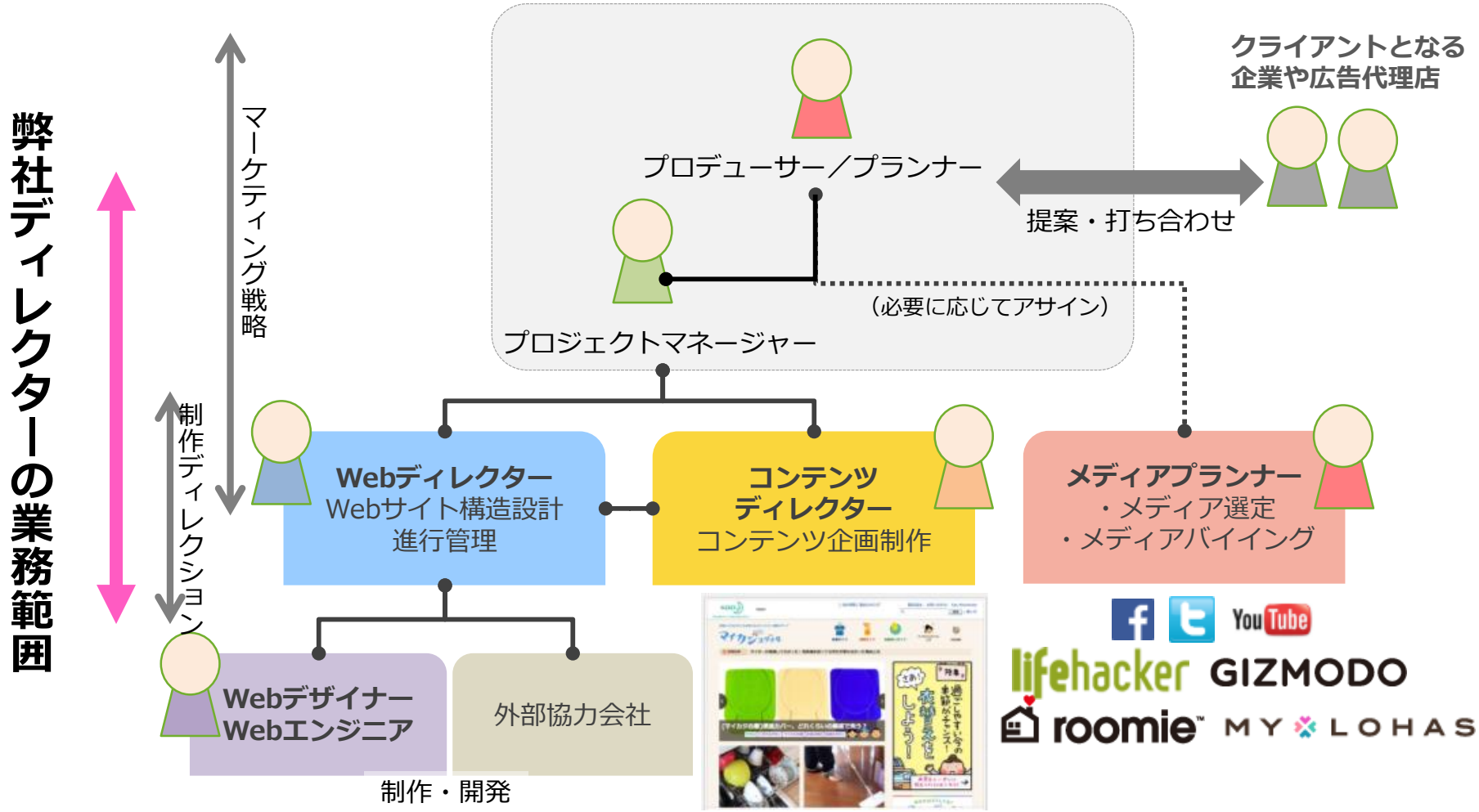


コンテンツマーケティングでのWeb制作

ディレクターの役割：与件整理・**ユーザー体験設計**・**メディア設計**・**コンテンツ設計**・サイト設計・進行管理・etc…



プロジェクト体制と業務範囲



コンテンツマーケティングの設計時に必要なスキル

コンテンツ
流通構造を
設計する
プロデュース視点

ユーザーの
体験を
設計する
UX視点

ポイントごとに
最適なコンテンツを
企画する
編集視点

これまでのサイト設計領域を超えて、
これらを総合したメディアプロデュース視点が必要になっている

本日のセッションについて

今日は、各工程で自分流ディレクションのこういう時はこういう所に気を使って仕事を進めています。という話中心です。

なので、

皆様は、業務上での

- 「悩み」に使える
- 「気づき」があった

など、使えるところがあれば盗んでお帰り下さい。

業務上の哲学

1 コミュニケーションを大事に

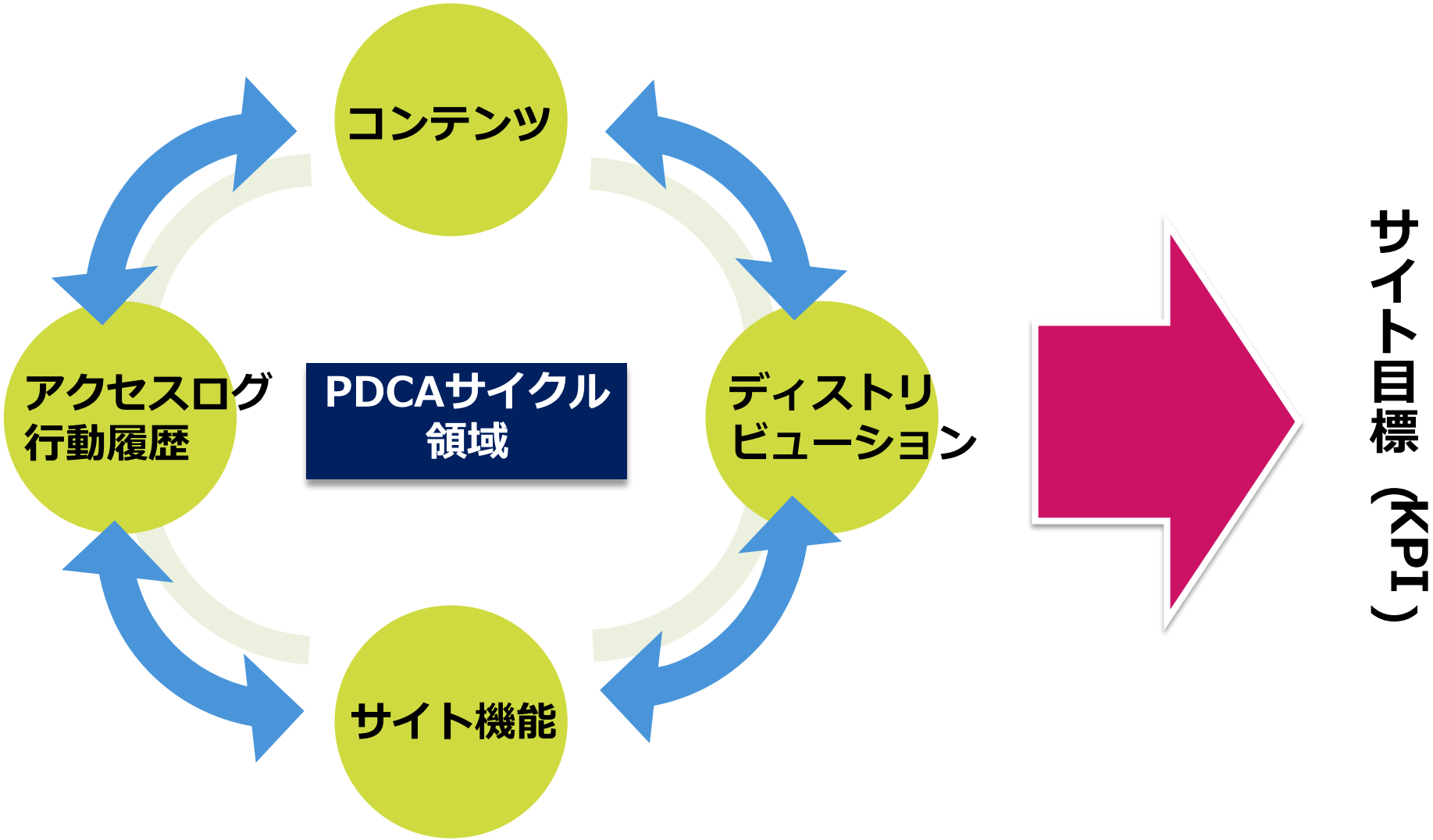
2 相手の立場になる

3 プロフェッショナルか

4 非を認める

5 クライアント優先

オウンドメディア制作・運用の特徴



工程別ポイント

1
提案・受注前

2
要件定義・設計

3
制作

4
運用

提案・受注前フェーズ

クライアントにとってなぜ必要か背景を知る

1

もっと効率的な方法はないか

2

クライアント部署の社内的役割を理解する

3

要件定義・設計フェーズ

クライアントの性質を見極め柔軟に対応する

1

クライアント内での社内承認のためには何が必要か

2

仕様なんてフィックスしない

3

制作フェーズ

運用フェーズ

PJとして必要か

1

プライオリティをつける

2

数値の特性を考え効果測定

3

採用動画をご覧ください

INFOBAHN

インフォバーン 会社案内

http://www.infobahn.co.jp/

クリエイティブエージェンシーから
デジタルに特化したコミュニケーション全般を支援する
デジタルエージェンシーへ

総合代理店

ネット専業
代理店
メディアエージェンシー
メディアレップ

デジタル
エージェンシー

クリエイティブ
エージェンシー

All rights reserved Infobahn Inc.2015 CONFIDENTIAL

業界を代表する大企業のオウンドメディア企画・制作実績多数

資生堂、花王、サントリーホールディングス、富士通、RICHO、日本経済新聞、KFCコーポレーション、
武田薬品工業、ダイソン、日本IBM、大和ハウス工業、ワコール、TIPNESS、ハウスウェルネスフーズ　…他

取引社数
650社

花王
「マイカジスタイル」

資生堂
「Beauty & Co」

RICOH
「西暦2036年を想像してみた」

All rights reserved Infobahn Inc.2015 CONFIDENTIAL

メディアジーンの８つのメディア

Media Set

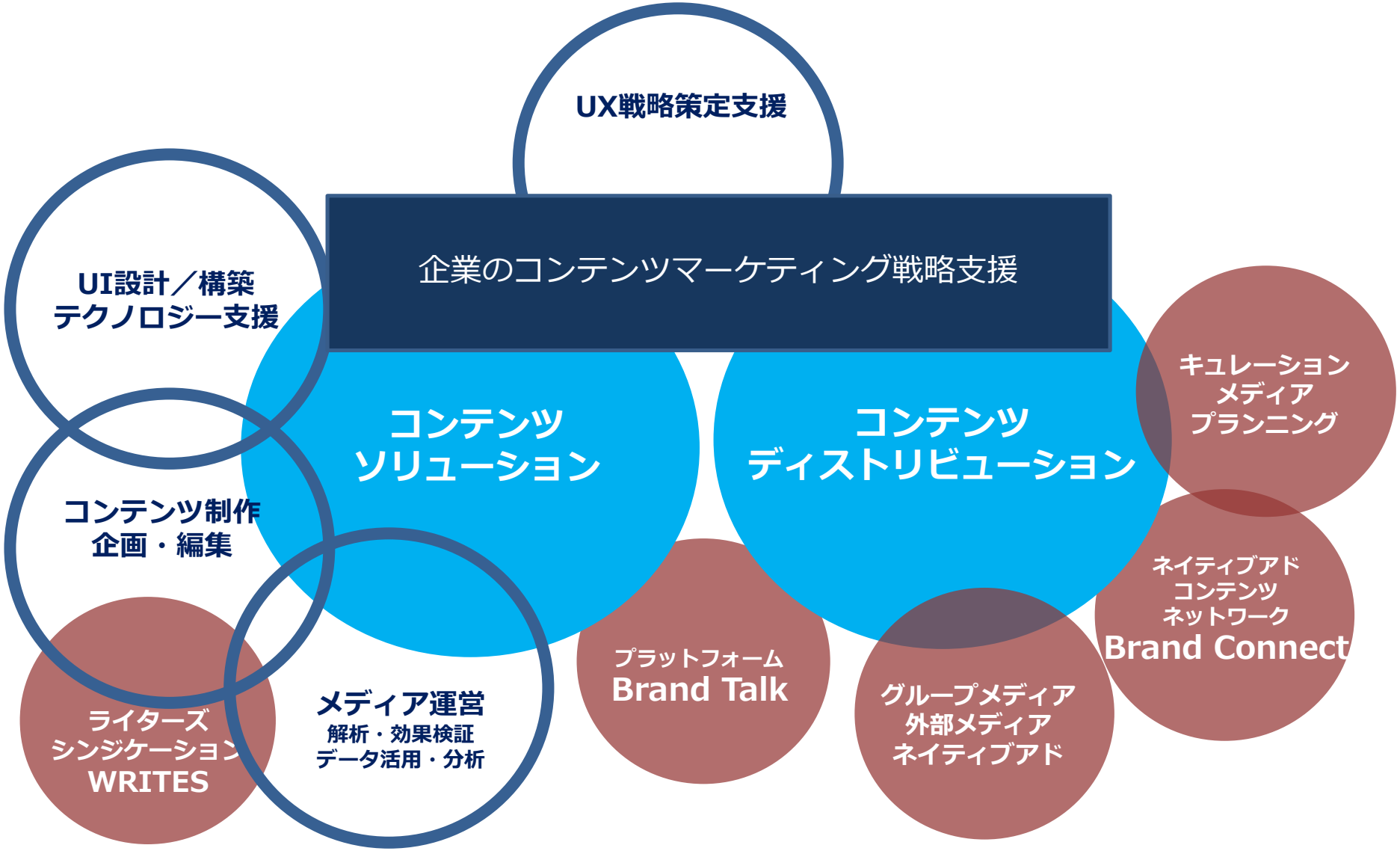
<< OLDER

YOUNGER >>

<< FEMALE

MALE >>

総合的なコンテンツマーケティング戦略サポート Strategy



募集職種

積極採用

- **Webディレクター**

  Webサイト制作における企画・進行管理

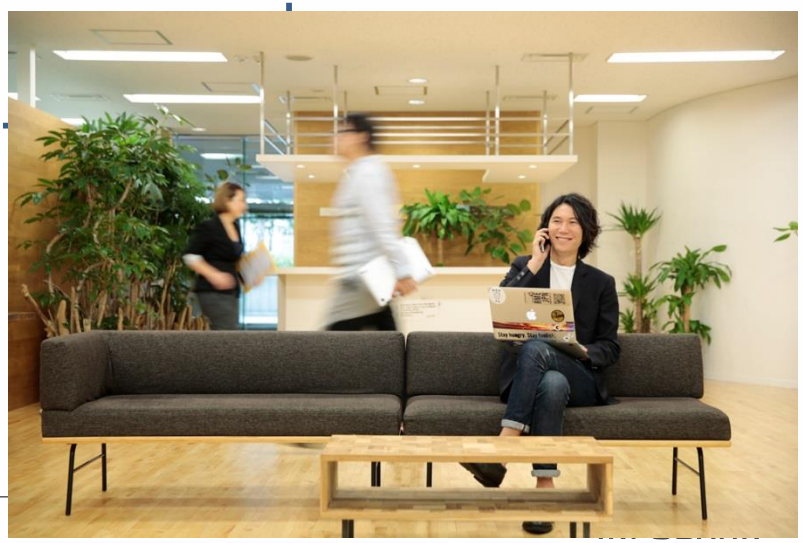
- **コンテンツディレクター**

  コンテンツ制作の企画・進行管理・編集

- **メディアプランナー**

  企業へのメディア提案・広告プラン開発

- **Webデザイナー・エンジニア**



All rights reserved Infobahn Inc.2015 CONFIDENTIAL

教育制度・福利厚生

教育制度：日常業務のサポート以外にも、さまざまな教育制度が充実。

資格取得支援・書籍購入補助・セミナー講座補助・コーチ補助・SMBCビジネス研修・海外研修 Webマーケティング講座・ Webディレクション講座・その他各種講座

福利厚生：はたらき方や社員間のコミュニケーションを重視したユニークな制度が多数。

- 社会保険・労働保険完備（IT健保）
- 英会話学習支援
- 昼食補助（オフィスおかん導入）
- 部内コミュニケーション費
- 賄い（まかない）会
- ワークライフバランス制度 NEW
- 各種お祝い金
  - 結婚
  - 出産
  - 長期勤続
  - 社員紹介

All rights reserved Infobahn Inc.2015 CONFIDENTIAL

ご応募お待ちしております！

インフォバーン　採用

検索

All rights reserved Infobahn Inc.2015 CONFIDENTIAL