

CSSnite

CSS Nite LP41

Webマスター のための スキルセット の棚卸し



ウェブ担当者通信

JWA 日本Web協会
Japan Web Association

ism



一般社団法人ウェブ解析士協会
ウェブ解析士



Google Search Console (旧Googleウェブマスターツール) で行う「検索エンジンとの対話」

株式会社 ラウンドナップ
代表取締役・コンサルタント 中山陽平

<http://www.roundup-consulting.jp/>

自己紹介など

中山 陽平 Yohei Nakayama

ラウンドナップ・コンサルティング 代表
WACA 公認 ウェブ解析士マスター

- Google Analytics Qualified Individual
- Google Adwords Professional
- Google Open Business Partner
- ITmedia Aternative にて執筆
- アクセス解析イニシアチブ 運営パートナー
- セルフデザインホールディングス 提携外部講師
- IT実践会(ChatWork Academy) 戦略顧問

他常時 10 社以上の顧問業務を行う

2000年にデザイナーとしてスタート
在学中2003年からウェブ業界に入り
2度の独立を経て、現在11年目。

一般社団法人ウェブ解析士協会
WACA ウェブ解析士マスター

Google 公式認定資格所持

ADWORDS QUALIFIED INDIVIDUAL
ANALYTICS QUALIFIED INDIVIDUAL
Google Google



Web Analytics Master (WAM)
Web Analytics Consultants Association

- **業界12年目、500社48業種の中小企業をコンサルティング**
- 10社前後の顧問、スポット診断2～3件、その他色々
- メイン：戦略立案実行 / サイト製作 / コンテンツ作成 / SEM全般
- 企業研修、ウェブ解析士講座、コンサル養成講座等、教育系を
- 地方自治体、経営革新セミナー、各種イベントなどで喋る

—— 営業ゼロ。全部1人でやっているの、ありがたいです

情報発信・メディアなど

WEB戦略 ラウンドナップ 現場コンサルタントによる、実践できるWEB戦略・WEBマーケティング情報をご紹介します。

Web戦略とは? Webサイト改善関連 戦略的コンテンツ制作・作成法 SEO・検索エンジン関連情報 メールマーケティング・リスト活用

モバイル・スマホ関連 ソーシャルメディア活用 Web担当者向けTIP [入門編]ウェブ解析入門 メールマガジン発行中 運営会社について

ハイライト記事

BenchmarkEmail社にてメールマーケティングの初心者向け連載をスタートしました

なかなか自分のサイトに記事を書けずお悩みですが、外では匿名・非匿名かかわらず実は色々関わっております。その中で、今回初心者向けメールマーケティングの連載をBenchmarkEmailJapanさんの所で行うことになりました。「中小企業が今押さえるべきメールマーケティングの基礎」という連載です。

Filed Under: メールマーケティング

新着ニュース・記事

メールからの反応率を改善する細かくて大事なTips

2014/10/15

定期的に接触できる手段として、見込み客を育成する・フォローアップする手段として、メールは大きな効果を発揮します。しかし、ただメールを送ればいいかというと、そんなことはないですね。では、どうしたらよいのでしょうか。

中小・小規模企業専門 WEBマーケティング支援会社

Webコンサル サービス一覧 ウェブ解析士 公式認定講座 公開中Web活用ノウハウ集 お客様(の)声 業界(の)声 セミナー・企業メディア掲載 コンサルタント 運営会社紹介 ご相談・問合せ サービス申込

「Webサイトから、問合せも資料請求もこないだよね…」
「でも、何をしたら良いのか、全然分からなくて…」

もしこんなお悩みを持っていたら、今すぐご相談ください。

**Web業界12年、490社42業種の
中小専門Webコンサル実績で**
あなたのWeb活用の問題を見つけ、解決します。

株式会社ラウンドナップ 代表取締役/コンサルタント 中山陽平

「Webやネットをうまく活用したいけれど、一体どうしたら…」と、悩んでいる会社を1社でも多く減らしたい——という気持ちから、このサービスを立ち上げました。

「会社の資産となるWebコンサルサービスを選ぶ基準は、いつでも・何でも・気軽に相談できるかどうかです。」

500社弱の実践経験で分かった事。それは「すぐに・無制限に相談できて・距離が近い」コンサルでないと半年もすれば改善前に戻ってしまうという事実です…。

コンサルタントに期待するべきことは「問題解決だけ」だと無意識に思っていますか？
いいえ、コンサルは「課題解決するのは当たり前」そこにプラスして「問題解決のやりとり

友達、スポット等を検索

Facebookページ アクティビティ 8 インサイト

ノン・スペシャリストのためのWebマーケティング/W

By 465社49業種の中小企業専門コンサル「ノン・スペシャリスト」のためのWEBマーケティング・WEB戦略情報

ビジネスや経済のウェブサイト

WEB戦略 ラウンドナップ

最新のWEBマーケティングのノウハウを噛み砕いてご提供

いいね! 16,926件

近況 写真・動画 クーポン、イベントなど

「いいね!」しています フォロー中 メッセージ

タイムライン 基本データ 写真 無料メルマガ登録 もっと見る

Podcast ビジネス 経営/マーケティング ラウンドナップ・コンサルティング

中山陽平の「ノン・スペシャリストPodcast(ポッドキャスト)

ラウンドナップ・コンサルティング

詳細 評価とレビュー 関連

説明

このPodcastでは、マーケティング専門職ではないけれど注目すべきトピックスや情報をお伝えしています。WE提供する、ラウンドナップ・コンサルティングが、450ンサルティング (<http://www.roundup-consulting.jp/>)

▲ タイトル	時間
1 第56回: これからSEOを自分で行...	7分
2 第55回: 業務効率化・タイマー1つ...	12分
3 第54回: プログラミングは機能ア...	10分

「いいね!」しています フォロー中 メッセージ

「ノン・スペシャリスト」のためのWEBマーケティング・WEB戦略情報

中山 陽平さんの投稿 11月20日

【週刊Web戦略配信】Webの限界とはなにか?人間の脳の仕組み。(→登録・バックナンバーはこちら <http://www.roundup-consulting.jp/info-cat/mail/>)遅れてしまいましたが週刊メールマガジンを配信しました、メールボックスをご覧ください!

海外の最新ウェブ戦略情報を「噛み砕いて分かりやすく」お届け。一般的なWEBマーケティング。

普段行っていることの例

- 独立したての社労士、仕事ゼロからHP立ち上げ、平均月20件程度の問合せ
- 戦略の再構築・サイト改善で工務店の受注棟数3ヶ月で年間11件アップ（2億円程度の売上増）
- 地場のハウスメーカーの内的SEO見直しにより、順位アップとスニペットの改善合わせて売上28%アップ
- Webデザイナーをコンサルタント養成し
地元のコンサルタントとして顧客を抱える人間に

本日のテーマ

“Google Search Console”
(旧Google ウェブマスターツール)
とは？ その効果的な使い方とは？



よくある状況

**GSCの各機能は使っているが
何のためにあるのか把握していない
故に、活用の幅が広がらない**



前段：なぜ名前が変わったのか？

2014年に
利用者調査

Webマスター率が
想像以上に低い

もっと汎用的な
名前にしないと



Google Search Consoleへ

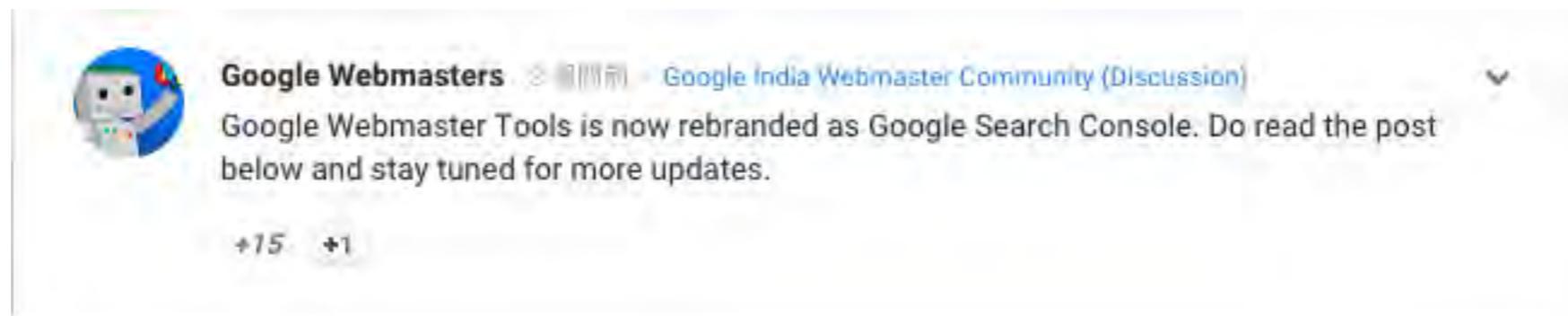
(よりわかりづらくなっている気が…)

何が変わったのか？



基本的には変わってない（リブランディング）

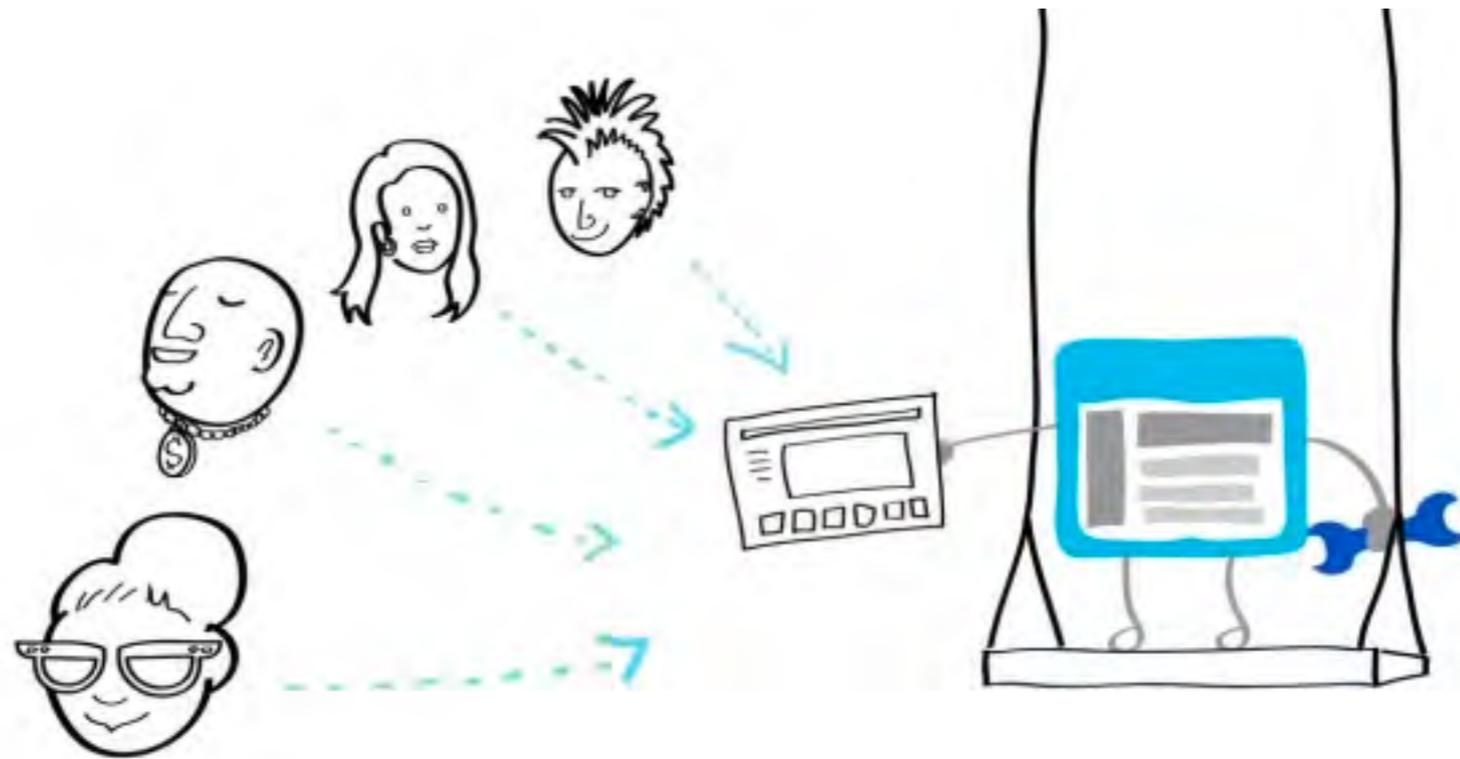
ログイン画面のTitleタグも未だにウェブマスターツール
公式アカウントもRebrandedと発言。



**では、無視して良いのか…
ということそうではない**

**「検索クエリ」に代わる「検索アナリティクス」
ローンチとAppIndexing対応が行われた**

今後も機能追加の可能性、しばらく要チェック



GSC (旧WMT) とは？
効果的な捉え方・使い方とは？



Search Console

www.roundup-strategy.jp

ヘルプ



ダッシュボード

メッセージ (1 件)

検索のデザイン

検索トラフィック

Google インデックス

クロール

セキュリティの問題

その他のリソース

新しい重要メッセージ

新しいメッセージまたは新しい重大な問題はありません。 [すべて表示](#)

現在のステータス

クロールエラー >>

サイト エラー

DNS	サーバー接続	robots.txt の取得
✓	✓	✓

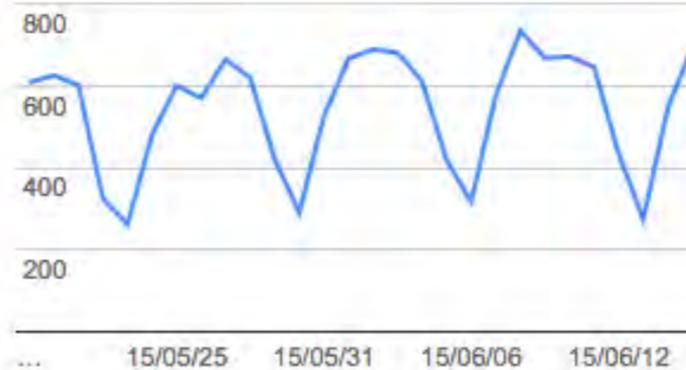
URL エラー

0 サーバー エラー	0 ソフト 404
1 アクセスが拒否されました	149 見つかりませんでした

サイトマップ 自分のサイトマップ (6) >>

検索アナリティクス >>

15,209
合計クリック数



GSCは4セクション



セクション名	アクション	フィードバック
検索のデザイン	どう見せたいか？	どう見えているか？
検索トラフィック	どう集客するか？	集客の状況は？
Googleインデックス	どう認識させるか？	今の認識状況は？
クロール	思ったように回らせるには？	どのように回っているか？

- Google的に「やってほしいこと」から並べている印象
- フローを考えると「クロール」「インデックス」「デザイン」「トラフィック」の順番がいいか

「検索のデザイン」

「検索のデザイン」とは？

▼ 検索のデザイン ⓘ

構造化データ

データ ハイライター

HTML の改善

サイトリンク

セクション名	アクション	フィードバック
検索のデザイン	どう見せたいか？	どう見えているか？

Googleが実現したいこと

- リッチスニペットを出して利便性を高めたい
- 検索結果でリストアップしたページの内容ができるだけ正確に分かるTitleとDescriptionを表示したい
- サイトリンクは、ユーザーが求めるものに

「検索のデザイン」で行うこと

サイト運営者が行うべきこと

schema.org

- 構造化データを正しく設定して
リッチスニペットを出し
検索結果で情報をわかり易く伝えて、メッセージを届ける
- 内容に沿ったタイトル・デスクリプションにすることで
それを必要とする人を呼び寄せ、しかも失望させないようにする
- サイトリンクにはユーザーがよく見るものを並べて、
負担を減らして回遊・情報吸収してもらえるようにする

構造化データは活用すべし

Minestrone Soup with Pasta, Beans and Vegetables Recipe : Robin ...
www.foodnetwork.com > Recipes > Italian
★★★★★ Rating: 4 - 127 reviews - 4 hrs 15 mins
Mar 5, 2013 – Get this all-star, easy-to-follow Food Network **Minestrone Soup** with Pasta, Beans and Vegetables recipe from Robin Miller.

Minestrone Soup Recipe : Ellie Krieger : Recipes : Food Network
www.foodnetwork.com > Recipes > Comfort food
★★★★★ Rating: 5 - 85 reviews - 45 mins
Mar 16, 2013 – Get this all-star, easy-to-follow Food Network **Minestrone Soup** recipe from Ellie Krieger.

Minestrone - Wikipedia, the free encyclopedia
en.wikipedia.org/wiki/Minestrone
Minestrone is a thick **soup** of Italian origin made with vegetables, often with the addition of pasta or rice. Common ingredients include beans, onions, celery, ...

<http://blog.hubspot.com/marketing/how-to-use-google-rich-snippets>

構造化データは「自分のサイトへのCTRを上げる」ことが目的ではない。情報をGoogleそして情報の受け手に、正しくわかり易く伝えることが目的
お互いのミスマッチを防ぐ事を意識（でないとスパミーに）

活用の仕方 - Rich Snippet

Product , Recipe , Review , Event はマスト



「誘目 → 認識 → 興味喚起」目をひくことは蛇口の元栓



CTRアップ・機会損失減

「より良いマッチングが行われる世界へ」

検索エンジン経由でのお客さんの動き

検索エンジン経由での”買い手”は、一般的に以下の流れを取る。

このそれぞれのステップを、優先度をつけて改善していくのが基本。



データハイライター・サイトリンク

- データハイライターは、構造化データが上手くつけられない方のために、GUIで設定できるようにする機能できれば使わず自分で実装が望ましい
- サイトリンクの項目から、出したくないものを下げることだけできる（ノーマルでもミニでも）



<https://support.google.com/webmasters/answer/47334?hl=ja>

Descriptionは要約広告文

中小企業専門Webコンサルティング - (株)ラウンドナップ
www.roundup-consulting.jp/

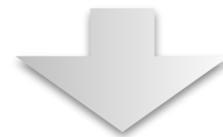
全国対応【中小企業むけノウハウに特化】491社48業種の実績で中小企業のウェブ活用を支援。費用はバック料金、49800円のスポット型サイト診断 39800円からの顧問サービス。一般社団法人WACA公認ウェブ解析士マスター資格/GoogleAnalytics認定 ...

WEBマーケティング顧問サ... WEBマーケティング支援サ
当事務所は、中小企業450社50業種の 一般的に「WEBサイト制作」として

相手の知りたいことを書けているか？

相手が判断するための情報や基準を提供しているか？

ページの内容が相手に伝わっているか？



「HTMLの改善」 データから発見して改善

「検索トラフィック」

「検索トラフィック」とは？

▼ 検索トラフィック

検索アナリティクス
サイトへのリンク
内部リンク
手動による対策
国際化ターゲット
モバイルユーザビリティ

セクション名	アクション	フィードバック
検索トラフィック	どう集客するか？	集客の状況は？

Googleが実現したいこと

- 現在のサイトへの流入状況などを伝え、検索者とのマッチング率を上げるようにサイト改修などをして欲しい
- それによって、良いコンテンツが上位に上がってくるようにしたい。検索体験の向上
- ペナルティを課したサイトへの対策プッシュ

「検索トラフィック」の価値

Webとサイトがどう繋がっているか「現状把握」
「目標とする状態」に改善していく



スパムだと認識
されていないか?

言語に合わせて
作ってる?

モバイルユーザビリティは
ここに合わないが、キャンペーン的扱いか

「検索トラフィック」で行うこと

- 先ほどの図が「想定通り」か調べ、理想・目標に近づける
 - 狙ったクエリで「流入」させられているか
 - 内部リンク構造がサイトの情報構造とマッチしているか
 - 外部リンク・内部リンクのヘルスチェック
 - 多言語対応が想定通りかのチェック



補記：新機能 「検索アナリティクスβ」

旧「検索クエリ」

- 以前よりデータの絞り込みができるようになっていた。ページ(URL)、デバイス、日付など。
- 特に**URL絞り込み**ができるようになったことが大きい



- URL絞り込みにより、ページごと・複数ページの流入キーワード把握・比較が可能に！（まるで昔のように）
- データが最大999件など大規模サイトにはまだ難ありか

「Googleインデックス」

「Googleインデックス」とは？

▼ Google インデックス

インデックス ステータス
コンテンツ キーワード
ブロックされたリソース
URL の削除

セクション名	アクション	フィードバック
Googleインデックス	どう認識させるか？	今の認識状況は？

Googleが実現したいこと

- 良質なコンテンツが、
運営者の対応不足で埋もれてしまうことを避けたい
- サイトのテーマを正しく把握したい
- 無用なコンテンツはサイト管理者が
責任持って対応してノイズを減らして欲しい

「検索トラフィック」で行うこと

サイトのテーマやコンテンツを、
ロス無くズレなくGoogleに伝える。

インデックスステータス	サイトがロス無く Googleに認識されているか？
コンテンツキーワード	Googleにサイトテーマを ズレなく認識させられているか？
ブロックされたリソース	想定外の制御を行っていないか？
URLの削除	見せたくないものは Googleから隠せているか？

「クローラー」

「クローリング」とは？

▼ クローリング

クローリングエラー
クローリングの統計情報
Fetch as Google
robots.txt テスター
サイトマップ
URL パラメータ

セクション名	アクション	フィードバック
クローリング	思ったように回らせるには？	どのように回っているか？

Googleが実現したいこと

- クローラーを最小限の労力でもれなくサイトを巡回させたい
- その障害となっている所をWeb管理者に把握してもらい対応してもらいたい

「クローリング」で行うこと

できるだけクローラーに負担をかけずにかつ漏れなくダブリ無くインデックスさせる。

クローリングエラー	クローラーが回れなかったページを把握し対応する
クローリングの統計情報	クローラーがきちんと活動してくれているかを確認する
Fetch As Google	クローラーが想定通りページを認識しているか確認・対処する
robots.txtテスター	robots.txtの設定ミスによるクローラー阻害を把握し対処する

「クローラー」で行うこと

サイトマップ	クローラーすべきURLを提示し クローラーの負荷を下げると同時に もれなくクローリングさせる
URLパラメータ	クローラーの不可を減らす

大規模サイトでも小規模サイトでも
クローリングは意識すべき

まとめ

**GSCは解析ツールというよりは
モニタリングとコミュニケーションツール
Googleとの唯一の窓口を活用して
サイトのパワーを100%伝えて下さい**





「最後までご清澄ありがとうございました」

Google Search Console
(旧Googleウェブマスターツール)
で行う 「検索エンジンとの対話」

株式会社 ラウンドナップ

代表取締役・コンサルタント 中山陽平

<http://www.roundup-consulting.jp/>