

# ユーザーの気持ちをも高める コピーライティング

株式会社サイバーガーデン

益子 貴寛

2015年6月20日（土）

CSS Nite LP41 「Webマスターのためのスキルセット棚卸し」

# ちょっと自己紹介

益子 貴寛 (ましこ たかひろ)

株式会社サイバーガーデン 代表取締役



1975年、栃木県宇都宮市生まれ  
早稲田大学大学院商学研究科修了

Webサイトの企画、設計、プロジェクトマネジメントから、  
リスティング広告運用、ランディングページ設計、SEO、  
メールマガジン監修まで、Webマーケティング全般を担当

Google アナリティクス (GAIQ) 認定資格者

Google AdWords認定資格者

Web検定プロジェクトメンバー

元・金沢工業大学大学院 工学研究科 客員教授

# 主な著書



検索



近況

写真

チェックイン

さんとさんがリンクをシェアしました。



障がい者が自立すれば、みんなが元気になれる 国にNO！を突き付けた岡山県...

news.infoseek.co.jp



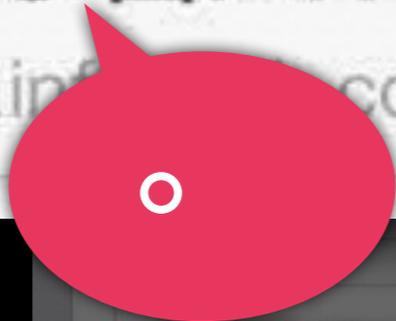
さんがリンクをシェアしました。

2時間前 岡山県岡山市周辺



障がい者が自立すれば、みんなが元気になれる 国にNO！を突き付けた岡山県...

news.info.co.jp



さんがリンクをシェアしました。  
2時間前 岡山県岡山市周辺



# 淡麗グリーンラベル / GREEN LABEL (GL)

広告 · ✨



澄み切った青空に向かって消えていく白いボール。  
ああ～キモチイイ♪



いいね！ 875件 コメント2件



いいね！



コメントする



シェア

?

澄み切った青空に向かって消えていく白いボール。

ああ～キモチイイ♪



👍 いいね!

💬 コメントする

➦ シェア

- 1 コンテンツはニーズ型とウォンツ型のふたつ
- 2 コンテンツの「型」とマーケティング
- 3 コンテンツの「型」とライティング
- 4 ユーザーの気持ちをも高めるコピーと文章



ホーム

プラン

事例&費用

コンセプト

見学会/セミナー

店舗紹介



もっとたく  
笑顔に出会



精庄 [なら] やってくる

セミナー

SEMINAR

暮らし  
住まいの  
見つけ方



見学会

OPEN HOUSE

リフォーム  
リノベーション  
見学会



MORE  
LIVING

モアリビングが、  
目指すもの。



News & TOPICS >

お知らせ

スタッフより

セミナー

お知らせ

スタッフより

見学会

1

コンテンツは  
ニーズ型とウォンツ型のふたつ

# リニューアル事例

MORE LIVING 住み慣れた名産品に、リフォーム・リノベーションをして暮らそう。

0120-11-7876 リノベ相談はここから  
月～土 9:00～18:00/日・祭 9:00～17:00

ホーム プラン 事例&費用 コンセプト 見学会/セミナー 店舗紹介

もっとたく  
笑顔に出会

REFORM PLAN

セミナー SEMINAR  
暮らしの  
見つけ方

見学会 OPEN HOUSE  
リフォーム  
リノベーション  
見学会

MORE LIVING  
モアリビングが、  
目指すもの。

News & TOPICS

お知らせ MORE LIVING  
2019年03月03日  
Facebook/Twitterを  
はじめました！

スタッフより  
2019年03月07日  
エコカラットの消費力

セミナー “暮らし”  
中古住宅の選び方  
Renovation Seminar  
at Kakuozan  
開催日：2019年03月08日  
“暮らし”中古住宅の選  
び方 (2019年3月16日)

お知らせ  
2019年03月02日  
モアリビングのWebサイ  
トリニューアル！

スタッフより  
2019年02月25日  
オンラインショップのガ  
スファンビーターが注  
い得です！

見学会  
愛と感動のリフォー  
ム完成見学会 3/14  
開催日：2019年03月14日  
第9回 愛と感動のリ  
フォーム完成見学会 (愛  
知県春日井市)

☆ Reform Plan リフォームプラン

Mansion Renovation  
中古マンション×リノベーション

House Renovation  
中古住宅×リノベーション

For Mother  
素敵な奥さんになれるリフォーム

For Father  
家族を守る旦那さんのためのリフォーム

For Family  
家族みんなが笑顔で暮らせるリフォーム

For Senior  
安全と快適のシニア向けリフォーム

他のリフォームプランもチェック！

☆ Reform Plan リフォームプラン

Mansion Renovation  
中古マンション×リノベーション

House Renovation  
中古住宅×リノベーション

For Mother  
素敵な奥さんになれるリフォーム

For Father  
家族を守る旦那さんのためのリフォーム

For Family  
家族みんなが笑顔で暮らせるリフォーム

For Senior  
安全と快適のシニア向けリフォーム

他のリフォームプランもチェック！

☆ Reform Point 無垢リフォーム

フローリング  
壁紙  
クロス  
珪藻土  
石膏ボード  
石膏ボード

“暮らし”  
中古住宅の選び方  
Renovation Seminar  
at Kakuozan

愛と感動のリフォー  
ム完成見学会 3/14

ガスファンヒーター  
在庫一掃処分  
キャンペーン！

More Living  
リフォームローン  
1.9%を1.5%  
事前審査で  
安心の資金計画

# コンテンツのニーズ型とウォンツ型の違い



## ニーズ型

- 顧客の**頭**にないもの（**潜在需要**）
- 明確な**言葉**にできないもの（を**提案**する）
- ソーシャルやオウンドメディアとマッチ
- ビジネス（ブランド）を大きく育てられる

## ウォンツ型



- 顧客の**頭**にあるもの（**顕在需要**）
- 明確な**言葉**にできるもの（を**発見**する）
- SEOや検索広告とマッチ
- ただし、競合との比較が容易

# サイト設計書でコンテンツごとに ニーズ／ウォンツを分類

モアリビング サイト設計書

File Edit View Insert Format Data Tools Add-ons Help All changes saved in Drive

fx | 分類

	A	B	C	D	E	F
1	分類	タイトル	コンテンツ種別 (ニーズ/ウォンツ)			全ページ
2				ヘッダーまわり (ラベル)	グローバルナビ (ラベル)	メイン下部共通
3	ホーム	モアリビング - 住み慣れた名古屋に、リフォーム・リノベーションをして暮らそう	ニーズ/ウォンツ	(ロゴ) (モアリビング)		
4	(リフォームプラン)	リフォームプラン	ニーズ/ウォンツ		(プラン)	
5		中古マンション×リノベーション	ニーズ			
6		中古住宅×リノベーション	ニーズ			
7		素敵な奥さんになれるリフォーム	ニーズ/ウォンツ			
8		友だちに誇れるリビング	ニーズ/ウォンツ			
9		過ごす時間が長いからこそ、快適なキッチン	ニーズ/ウォンツ			
10		素敵な印象の玄関アプローチやエクステリア	ニーズ/ウォンツ			
11		生き生きライフを彩るガーデニング	ニーズ/ウォンツ			
12		木目が美しいナチュラルテイストの住まい	ニーズ/ウォンツ			
13		たっぷり収納でいつでもすっきり空間	ウォンツ			
14		家族を守る旦那さんのためのリフォーム	ニーズ/ウォンツ			
15		広い空間を実現、増築リフォーム	ウォンツ			
16		地震に強い耐震リフォーム	ウォンツ			
17		家族も車もよるこぶ駐車場や車庫	ニーズ/ウォンツ			
22		家族みんなが笑顔で暮らせるリフォーム	ニーズ/ウォンツ			
23		ご夫婦のわがママを叶えるLDK	ニーズ/ウォンツ			
24		家に帰るのが楽しくなる玄関	ニーズ/ウォンツ			
25		お庭で過ごす時間が楽しいデッキやテラス	ニーズ/ウォンツ			

全体設計書 (第三次) | デザイン案 | 事例の整理 | プラン掲載事例/ラベル/文 | 費用/価格帯 | スタッフ写真/プロフィール | よくあるご質問



# コンテンツの「型」と マーケティング

# マーケティングとコンテンツとの相性

コンテンツに関わる施策	新規／既存顧客	短期／中長期	コンテンツ
SEO	新規	中長期	ウォンツ
キャンペーン／ランディングページの企画	新規	短期	ウォンツ
アクセス解析	既存	中長期	ニーズ／ウォンツ
会員型コンテンツの提供	既存	中長期	ニーズ／ウォンツ
広報			
ニュースや新着情報の公開（サイト内）	既存	中長期	ニーズ／ウォンツ
ブログの公開（サイト内）	既存	中長期	ニーズ／ウォンツ
オウンドメディア（自社メディア）の開設と情報発信	既存	中長期	ニーズ／ウォンツ
メールマガジンの発行	既存	中長期	ニーズ／ウォンツ
Facebookページの開設と情報発信	既存	中長期	ニーズ
Twitterアカウントの開設と情報発信	既存	中長期	ニーズ
LINEアカウントの開設と情報発信	既存	中長期	ニーズ
YouTubeアカウントの開設と情報発信	既存	中長期	ニーズ
広告			
検索広告の出稿（検索連動型のテキスト広告）	新規	短期	ウォンツ
ディスプレイ広告の出稿（コンテンツ連動型の画像／テキスト広告）	新規	短期	ニーズ／ウォンツ
動画広告の利用（YouTubeなど）	新規	短期	ニーズ
Facebook広告	新規	短期	ニーズ／ウォンツ
プレスリリース配信サイトの利用	新規	短期	ニーズ
クチコミサイトのサービスの利用（価格.com、食べログなど）	新規	短期	ニーズ／ウォンツ
インターネット広告の利用（ポータルサイトなどへの出稿）	新規	短期	ニーズ／ウォンツ
ネットワーク広告の利用（複数の有力サイトへの出稿）	新規	短期	ニーズ／ウォンツ
記事広告やタイアップ広告の利用（ネイティブアド／有料記事）	新規	短期	ニーズ
アライアンス広告の利用（他社との提携関係にもとづく広告など）	新規	短期	ニーズ／ウォンツ
ダイレクトメールの配信	新規	短期	ニーズ／ウォンツ
アフィリエイトの利用	新規	中長期	ニーズ／ウォンツ

# マーケティングとコンテンツとの相性

コンテンツの型	短期	中長期
ニーズ型	ディスプレイ広告 (インタレスト) Facebook広告 動画広告 記事広告やタイアップ広告	広報全般 特にオウンドメディアやソーシャルで 世界観や取り組みを発信しつづける
ウォンツ型	ディスプレイ広告 (キーワード) 検索広告 ランディングページ	SEO

どちらの型でも、**リマーケティング広告**は非常に有効

# リマーケティング広告の効果 (Google AdWords)

Google AdWords 株式会社桶庄 クライアント・385-120-7283

マネージャ ID: 532-346-2487 mashiko@cybergarden.net

ホーム **キャンペーン** 最適化 運用ツール

先月: 2015/05/01 - 20

株式会社サイバガーデン > すべてのキャンペーン > **キャンペーン: モアリビング【ディスプレイ】**

有効 タイプ: ディスプレイ ネットワークのみ - すべての機能 編集 予算: ¥5,000/日 編集 ターゲット設定 愛知県, 日本; 可児市, 岐阜県, 日本; 多治見市, 岐阜県, 日本; 名古屋市, 愛知県, 日本

編集

広告グループ 設定 広告 広告表示オプション 詳細分析 **ディスプレイ ネットワーク**

すべての広告グループ (削除済みを除く) 分割 フィルタ 表示項目 広告グループを検索

+ 広告グループ 編集 詳細 入札戦略 自動化 ラベル

	●	広告グループ	ステータス	デフォルトの上限 CPC	クリック数	表示回数	クリック率	平均クリック単価	費用	平均掲載順位	コンバージョン	コンバージョン単価	コンバージョン率	ビュー
<input type="checkbox"/>	●	02 リノベ-インタレ	有効	¥35	3,596	2,448,450	0.15%	¥25	¥88,452	1.3	0	¥0	0.00%	
<input type="checkbox"/>	●	01 リノベ-キーワード	有効	¥40	2,470	1,258,645	0.20%	¥25	¥61,702	1.2	0	¥0	0.00%	
<input type="checkbox"/>	●	03 リノベ-リマール	有効	¥27	83	20,365	0.41%	¥21	¥1,755	1.1	0	¥0	0.00%	
		合計 - すべての広告グループ (削除済みを除く)			6,149	3,727,460	0.16%	¥25	¥151,909	1.3	0	¥0	0.00%	
		合計 - 検索			0	0	0.00%	¥0	¥0	0.0	0	¥0	0.00%	
		合計 - ディスプレイ ネットワーク			6,149	3,727,460	0.16%	¥25	¥151,909	1.3	0	¥0	0.00%	
		合計 - すべての広告グループ			6,149	3,727,460	0.16%	¥25	¥151,909	1.3	0	¥0	0.00%	

共有ライブラリ 一括処理

# リマーケティング広告の効果 (Google AdWords)

Google AdWords 株式会社桶庄 クライアント: 385-120-7283

ホーム キャンペーン 最適化 運用ツール マネージャ ID: 532-346-2487 mashiko@cybergarden.net

先月: 2015/05/01 - 2015/05/31

株式会社サイバード> すべてのキャンペーン> キャンペーン: モアリビング 【ディスプレイ】

有効 タイプ: ディスプレイ ネットワークのみ - すべての機能 編集 予算: ¥5,000/日 編集 ターゲット設定 愛知県, 日本; 可児市, 岐阜県, 日本; 多治見市, 岐阜県, 日本; 名古屋

	広告グループ	ステータス	デフォルトの上限 CPC	クリック数	表示回数	クリック率	平均クリック単価	費用	平均掲載順位
ニーズ型	02 リノベ-インタレ	有効	¥35	3,596	2,448,450	0.15%	¥25	¥88,452	1.3
ウォンツ型	01 リノベ-キーワード	有効	¥40	2,470	1,258,645	0.20%	¥25	¥61,702	1.2
リマーケティング	03 リノベ-リマーケ	有効	¥27	83	20,365	0.41%	¥21	¥1,755	1.1
	合計 - すべての広告グループ (削除済みを除く)			6,149	3,727,460	0.16%	¥25	¥151,909	1.3
	合計 - 検索			0	0	0.00%	¥0	¥0	0.0
	合計 - ディスプレイ ネットワーク			6,149	3,727,460	0.16%	¥25	¥151,909	1.3
	合計 - すべての広告グループ			6,149	3,727,460	0.16%	¥25	¥151,909	1.3

# リマーケティング広告の効果 (Facebook広告)

株式会社サイバーガーデン 株式会社サイバーガーデン info@cyberga

ホーム 広告キャンペーン  
すべてのキャンペーン ▶ モアリビング いいね!

ステータス:  アクティブ 配信: ● アクティブ 広告の目的: ページへのいいね! スケジュール: 2015年4月1日 - 2015年6月30日 10:27 - 23:59 今日's消化金額: ¥1,582 通算消化金額: ¥153,535 / ¥197,950

ページへのいいね! ? 357 リーチ ? 35,830 フリークエンシー ? 2.09 合計消化金額 ? ¥153,535 ページへのいいね! の平均コスト ? ¥430

ページへのいいね!

4月 5月 6月

広告セット 広告 削除済み以外すべて 広告セットを編集 レポートを表示 履歴を表示

ステータス ?	広告セット ?	配信 ?	目的に対する結果 ?	コスト ?	リーチ ?	予算 ?	今日's消化金額 ?	合計消化金額 ?
<input checked="" type="checkbox"/>	モアリビング いいね!	● アクティブ	189 ページへのいいね!	¥435 ページへのいいね!	22,112	¥2,000 1日当たり	¥1,385 / ¥2,000	¥82,...
<input checked="" type="checkbox"/>	モアリビング いいね! - リマケ	● アクティブ	17 ページへのいいね!	¥366 ページへのいいね!	921	¥300 1日当たり	¥197 / ¥300	¥6,2...
<input checked="" type="checkbox"/>	モアリビング いいね! - 201504	● 完了	151 ページへのいいね!	¥431 ページへのいいね!	17,770	¥2,200 1日当たり	¥0	¥65,...

Facebookについて 広告を作成 ページを作成 開発者 採用情報 プライバシー Cookie AdChoices 規約 ヘルプ

# リマーケティング広告の効果 (Facebook広告)

株式会社サイバーガーデン 株式会社サイバーガーデン info@cyberga

ホーム 広告キャンペーン  
すべてのキャンペーン ▶ モアリビング いいね!

ステータス:  アクティブ | 配信: ● アクティブ | 広告の目的: ページへのいいね! | スケジュール: 2015年4月1日 - 2015年6月30日 | 今日の消化金額: ¥1,582 | 通算消化金額: ¥153,535 / ¥197,950

ページへのいいね! ? 357 | リーチ ? 35,830 | フリークエンシー ? 2.09 | 合計消化金額 ? ¥153,535 | ページへのいいね! の平均コスト ? ¥430

ステータス ?	広告セット ?	配信 ?	目的に対する結果 ?	コスト ?	リーチ ?
ニーズ型	モアリビング いいね!	● アクティブ	189 ページへのいいね!	¥435 ページへのいいね!	22,112
リマーケティング	モアリビング いいね! - リマケ	● アクティブ	17 ページへのいいね!	¥366 ページへのいいね!	921

広告を検索

ステータス ?	広告セット ?	配信 ?	目的に対する結果 ?	コスト ?	リーチ ?	予算 ?	今日の消化金額 ?	合計消化金額 ?
<input checked="" type="checkbox"/>	モアリビング いいね!	● アクティブ	189 ページへのいいね!	¥435 ページへのいいね!	22,112	¥2,000 1日当たり	¥1,385 / ¥2,000	¥82,...
<input checked="" type="checkbox"/>	モアリビング いいね! - リマケ	● アクティブ	17 ページへのいいね!	¥366 ページへのいいね!	921	¥300 1日当たり	¥197 / ¥300	¥6,2...
<input checked="" type="checkbox"/>	モアリビング いいね! - 201504	● 完了	151 ページへのいいね!	¥431 ページへのいいね!	17,770	¥2,200 1日当たり	¥0	¥65,...

Facebookについて 広告を作成 ページを作成 開発者 採用情報 プライバシー Cookie AdChoices 規約 ヘルプ



# コンテンツの「型」と ライティング

## コンテンツの「型」によって

- 情報設計や機能の軸が異なる
- 優先すべきマーケティングが異なる
- そして、ライティングの方向性が異なる

# ホームの情報設計



ニーズ型

ウォンツ型

# 事例の絞り込み機能



ニーズ型

ウオンツ型

# オウンドメディアとソーシャルの優先



# ニーズ型サイト／コンテンツのライティング



## ニーズ型

- 顧客の頭にはないもの（潜在需要）
- 明確な言葉にできないもの（を提案する）
- ソーシャルやオウンドメディアとマッチ
- ビジネス（ブランド）を大きく育てられる

情緒的

間接的

右脳型

雰囲気重視

顧客の抽象的なイメージをうまく言葉にする

# ウォンツ型サイト／コンテンツのライティング

## ウォンツ型



- 顧客の**頭にあるもの**（**顕在需要**）
- 明確な**言葉にできるもの**（を**発見する**）
- SEOや検索広告とマッチ
- ただし、競合との比較が容易

論理的

直接的

左脳型

検索性重視

データやツールにもとづく事実ベースの言葉を

ユーザーの気持ちを高める  
コピーと文章

# そもそも、読む人の姿は見えているのか？



Webサイトリニューアル  
デザインコンセプトシート

### デザインについて

リフォーム、リノベーションのクリーンなイメージ、清潔感を前面にだしつつ、ところどころに手書き風のイラストを添え、「気軽に相談のってくれそう!」という感覚を得てもらいます。  
女性目線のやさらかさを意識した配色・レイアウトにしますが、かわいくなりすぎないよう、ペルソナを意識し、少し大人の女性(ママ)を惹きつけるデザインにします。

### カラーチャート

#F08200	#56A3C0	#F1C233	#D3D3D3
メイン	サブ		

### ペルソナ

※基本となる代表ペルソナを、一人選出しました。

#### 30～34歳の女性の傾向

- 流行に対する反応が速い。
- バランスをとリつつ遊ぶ。
- 身近な人の意見を尊重する傾向がある。  
(無条件でもノを聞かない。)
- 人気商品は必ずチェックするが、価格重視。
- 関心ことは、旅行、美容、映画、ファッション、そして、インテリア。
- 自分にプラス効果をもたらしてくれるものを好むが、もちろん財布事情で。
- 断しやすく、決めやすい。

#### この世代が選ぶモノ

ユニクロ/ゼラ/コーチ/ルイ・ヴィトン/グッチ/サントリ- 様々なよい/いい暮らし/パンチーン エクストラダメージア  
福山雅治/嵐/岡野聖一/松岡茉由

### 平出 奈緒美

(ひらいで なおみ)



美意識なママになりたい!

- マンション
- 中古
- 家族
- リフォームの価格帯500万以上 (フルリフォームに近い)
- 女性
- オシャレ

33歳、専業主婦、子ども3人  
子育て中のため、現在、仕事はしていない  
旦那34歳、年収530万(月手取り30万)、イオンに勤務(単身赴任多い)、安定収入。  
3人目の子どもが生まれ、それまで借りていた賃貸マンションが手狭になったため、中古のマンションを購入、愛知県は地元ではないので戸建ては検討外。

親からの援助はあった。



Webサイトリニューアル

## デザインコンセプトシート

### デザインについて

リフォーム、リノベーションのクリーンなイメージ、清潔感を前面にだしつつ、ところどころに手書き風のイラストを添え、「気軽に相談にのってくれそう!」という感覚を得てもらいます。

女性目線のやさらかさを意識した配色・レイアウトにしますが、かわいくなりすぎないように、ペルソナを意識し、少し大人の女性(ママ)を惹きつけるデザインにします。

### カラーチャート



### ペルソナ

※基準となる代表ペルソナを、一人選出しました。

#### 30～34歳の女性の傾向

・流行に対する反応が速い。

平出 奈緒美  
(ひらいで なおみ)

- マンション
- 中古
- 家族
- リフォームの価格帯500万以上  
(フルリフォームに近い)



## 書く側の気持ちは高まっているのか？

- よいコピーや文章を書くためには、  
**自分（自分たち）の気持ちを高めることも大切**
  - 現場に行く
  - 実際に手にしてみる
  - 女性向けのコピーを考えるまえに、女性誌を読む
  - 10年後、20年後のストーリーを考えてみる
- 観光、レジャー、スポーツ、住宅など、  
**休日のアクティビティやイベントに関するコピーは、  
できるだけ休日に考えたほうがよい**

# 魅力的な見出しにする



住み慣れた名古屋に、  
リフォーム・リノベーションをして暮らそう。

0120-11-7876  
月～土 9:00～18:00 / 日・祝 9:00～17:00

リノベ  
相談は  
こちら

ホーム    プラン    事例&費用    **コンセプト**    見学会/セミナー    店舗紹介

**女性プランナーがチームを編成。  
こまやかなニーズにお応えできるのが、モアリビングです。**



家を守るのは、主に女性の役割。女性のこまやかなニーズにお応えするために、モアリビングでは女性プランナーがチームを編成しています。

キッチンのリフォームなら、日ごろ台所に立って料理をする女性が、一番お客さまの気持ちを理解して差し上げられるはず。掃除は、洗濯は、育児は。働き盛りのご主人であればあるほど、奥さまにかかる家事の負担は大きいといえます。

毎日ががんばって働いているご主人をどうしたら温かく迎えらるのか。お子さんがすくすく育つ環境にするにはどうしたらよいのか。そんな悩みを、女性の視点からお客さまと一緒に考え、最適なプランをご提案します。

[モアリビングの「スタッフ紹介」はこちら](#)

## 見出し

ご提案内容とご予算に納得いただけた段階で、プランにお申し込みいただきます。気になる部分やご不明な点は、ご満足いただけるまで何度でも対応します。

プランにもとづき、カタログから設備機器の仕様を決めたり、クロスやフローリングの素材や色選びなどを行います。リフォーム・リノベーションへの期待や完成後のイメージがふくらむ楽しい時間です。設備機器によっては、ショールームを見学いただけるものがあります（ご希望の場合は、アドバイザーがショールームにも同伴します）。

上記が決まったあと、間取りはもちろん、収納やインテリアなど細部にわたってお客さまの生活スタイルに合った最終プランをご提示します。建築士と施工チームが最終確認のために、再度お宅に訪問し、関係業者リスト、工程表などを作成します。工事中の対応や日常生活の心配ごとなど、お気軽にお尋ねください。



ホーム

プラン

事例&費用

コンセプト

見学会/セミナー

店舗紹介

## 4 お申し込み

### 見出し



ご提案内容とご予算に納得いただけた段階で、プランにお申し込みいただきます。気になる部分やご不明な点は、ご満足いただけるまで何度でも対応します。

プランにもとづき、カタログから設備機器の仕様を決めたり、クロスやフローリングの素材や色選びなどを行います。リフォーム・リノベーションへの期待や完成後のイメージがふくらむ楽しい時間です。設備機器によっては、ショールームを見学いただけるものがあります（ご希望の場合は、アドバイザーがショールームにも同伴します）。

上記が決まったあと、間取りはもちろん、収納やインテリアなど細部にわたってお客様の生活スタイル



ホーム

プラン

事例&費用

コンセプト

見学会/セミナー

店舗紹介

## 4 お申し込み

お申し込み後、素材や色、仕様をコーディネート。  
完成後のイメージがふくらむ楽しい時間。



ご提案内容とご予算に納得いただけた段階で、プランにお申し込みいただきます。気になる部分やご不明な点は、ご満足いただけるまで何度でも対応します。

プランにもとづき、カタログから設備機器の仕様を決めたり、クロスやフローリングの素材や色選びなどを行います。リフォーム・リノベーションへの期待や完成後のイメージがふくらむ楽しい時間です。設備機器によっては、ショールームを見学いただけるものがあります（ご希望の場合は、アドバイザーがショールームにも同伴します）。

上記が決まったあと、間取りはもちろん、収納やインテリアなど細部にわたってお客様の生活スタイル



ホーム

プラン

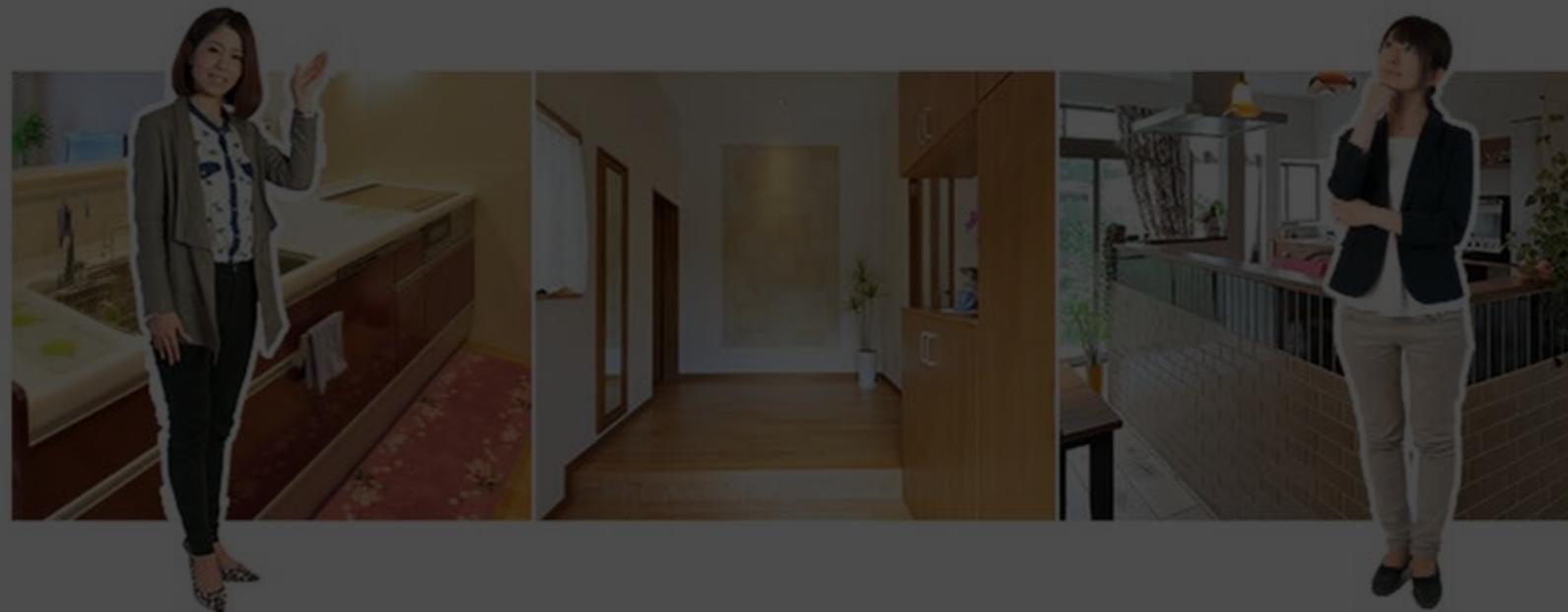
事例&amp;費用

コンセプト

見学会/セミナー

店舗紹介

お申し込み後、素材や色、仕様をコーディネート。  
完成後のイメージがふくらむ楽しい時間。



ご提案内容とご予算に納得いただけた段階で、プランにお申し込みいただきます。気になる部分やご不明な点は、ご満足いただけるまで何度でも対応します。

プランにもとづき、カタログから設備機器の仕様を決めたり、クロスやフローリングの素材や色選びなどを行います。リフォーム・リノベーションへの期待や完成後のイメージがふくらむ楽しい時間です。設備機器によっては、ショールームを見学いただけるものがあります（ご希望の場合は、アドバイザーがショールームにも同伴します）。

上記が決まったあと、間取りはもちろんです。収納やインテリアなど細部にわたってお客さまの生活スタイル

# ワイヤーフレームの段階から 「これで決まり」と思っで見出しを書く

## ワイヤーフレーム

HOME > リフォーム・リノベーションの流れ

### リフォーム・リノベーションの流れ

- 1. ご相談**  
**モアリビングなら、いろいろな方法でご相談いただけます。**  
 個別相談、お見積りから、見学会/セミナーへのご参加、相談会/イベントへのご参加、資料請求、電話やメールでのお問い合わせまで、すべて無料でお受けします。  
 お気軽になんでもご相談ください。お一人おひとりのご相談にお客さま専任スタッフが、ご相談、ご提案、施工管理までを一貫して担当させていただきます。お困りごと、ご要望などをお聞かせください。
 

個別相談を受けたい	見積もりをしてほしい
見学会/セミナーに参加したい	相談会/イベントに参加したい
自宅で資料をじっくり読みたい	電話やメールで問い合わせたい
- 2. 現況調査**  
**スタッフが自宅に訪問し、現況調査とヒアリングを行います。**  
 リフォーム・リノベーションの場所や範囲から、ライフスタイル、ご趣味などもじっくりと伺います。お住まいの構造などプランニングに必要な確認作業も、お客さまの了解のもとで進めます。
- 3. ご提案**  
**最適なプランと概算見積もりを、わかりやすくご提案。リフォームローンもしっかりサポート。**  
 ずっと先のライフスタイルの変化も想定し、最適なプランをご提案します。ご予算のなかで、できるかぎりお客さまのご希望にそえるようにプランニング。また、プランにもとづく概算見積もりをご提示します。リフォームローンのご相談も承ります。  
 >> あったかリフォームローン (実質年率1.5%で安心低金利) のご案内  
 >> オリコWebリフォームローンのご案内
- 4. お申し込み**  
**お申し込み後、素材や色、仕様をコーディネート。完成後のイメージがふくらむ楽しい時間。**  
 ご提案内容とご予算に納得いただいた段階で、プランにお申し込みいただきます。気になる部分やご不明な点は、ご満足いただけるまで何度でも対応します。  
 プランにもとづき、カタログから設備機器の仕様を決めたり、クロスやフローリングの素材や色選びなどを行います。リフォーム・リノベーションへの期待や完成後のイメージがふくらむ楽しい時間です。設備機器によっては、ショールームを見学いただけるものがあります (アドバイザーがショールームにも同伴します)。

ページ全体で、  
彩りで人物写真を  
いくつか

## 完成

HOME > リフォーム・リノベーションの流れ

### リフォーム・リノベーションの流れ

- 1. ご相談**  
**モアリビングなら、いろいろな方法でご相談いただけます。**  
 個別相談、お見積りから、見学会/セミナーへのご参加、相談会/イベントへのご参加、資料請求、電話やメールでのお問い合わせまで、すべて無料でお受けします。  
 お気軽になんでもご相談ください。お一人おひとりのご相談にお客さま専任スタッフが、ご相談、ご提案、施工管理までを一貫して担当させていただきます。お困りごと、ご要望などをお聞かせください。
 

個別相談を受けたい	見積もりをしてほしい	イベントで申し込みたい
セミナー参加	見学会	イベント
来店予約	無料お見積り	資料請求
- 2. 現況調査**  
**スタッフが自宅に訪問し、現況調査とヒアリングを行います。**  
 リフォーム・リノベーションの場所や範囲から、ライフスタイル、ご趣味などもじっくりと伺います。お住まいの構造などプランニングに必要な確認作業も、お客さまの了解のもとで進めます。
 
- 3. ご提案**  
**最適なプランと概算見積もりを、わかりやすくご提案。**  
 ずっと先のライフスタイルの変化も想定し、最適なプランをご提案します。ご予算のなかで、できるかぎりお客さまのご希望にそえるようにプランニング。また、プランにもとづく概算見積もりをご提示します。リフォームローンのご相談も承ります。
 
- 4. お申し込み**  
**お申し込み後、素材や色、仕様をコーディネート。完成後のイメージがふくらむ楽しい時間。**  
 ご提案内容とご予算に納得いただいた段階で、プランにお申し込みいただきます。気になる部分やご不明な点は、ご満足いただけるまで何度でも対応します。  
 プランにもとづき、カタログから設備機器の仕様を決めたり、クロスやフローリングの素材や色選びなどを行います。リフォーム・リノベーションへの期待や完成後のイメージがふくらむ楽しい時間です。設備機器によっては、ショールームを見学いただけるものがあります (アドバイザーがショールームにも同伴します)。



## リフォーム・リノベーションの流れ

### 1. ご相談

#### モアリビングなら、 いろんな方法でご相談いただけます。

個別相談、お見積もりから、見学会/セミナーへのご参加、相談会/イベントへのご参加、資料請求、電話やメールでのお問い合わせまで、すべて無料でお受けします。

お気軽になんでもご相談ください。お一人おひとりのご相談にお客さま専任スタッフが、ご相談、ご提案、施工管理までを一貫して担当させていただきます。お困りごと、ご要望などをお聞かせください。

個別相談を受けたい

見積もりをしてほしい

見学会/セミナーに  
参加したい

相談会/イベントに  
参加したい

自宅で資料を  
じっくり読みたい

電話やメールで  
問い合わせたい

### 2. 現況調査

#### スタッフがお宅に訪問し、 現況調査とヒアリングを行います。

リフォーム・リノベーションの場所や範囲から、ライフスタイル、ご趣味などもじっくりと伺います。お住まいの構造などプランニングに必要な確認作業も、お客さまの了解のもとで進めます。



## リフォーム・リノベーションの流れ

### 1 ご相談

モアリビングなら、  
いろんな方法でご相談いただけます。

個別相談、お見積もりから、見学会/セミナーへのご参加、相談会/イベントへのご参加、資料請求、  
電話やメールでのお問い合わせまで、すべて無料でお受けします。

お気軽になんでもご相談ください。お一人おひとりのご相談にお客さま専任スタッフが、ご相談、ご提案、  
施工管理までを一貫して担当させていただきます。お困りごと、ご要望などをお聞かせください。

セミナーに参加したい



セミナー参加

実際に家を見てみたい



見学会

イベントで楽しみたい



イベント

個別相談を受けたい



来店予約

見積もりをしてほしい



無料お見積り

自宅で資料をじっくり読みたい



資料請求

### 2 現況調査

スタッフが自宅に訪問し、  
現況調査とヒアリングを行います。

リフォーム・リノベーションの場所や範囲から、ライフスタイル、ご趣味などじっくりと伺います。お住まいの構造などプランニングに必要な



## 家族を守る旦那さんのためのリフォーム

## キャッチコピー

ご家族の大黒柱であるご主人に、3つのプランをご提案。いまより広い生活空間を実現する増築リフォーム、築年数の古い家でも耐震性を大幅に高めるリフォーム、ご家族の安全はもちろん、愛着のある車を大切に守る駐車場や車庫。一戸建ての住宅ならではのリフォームプランです。

- 増築／増床  
広い空間を実現、増築リフォーム
- 耐震補強  
地震に強い耐震リフォーム
- 駐車場／ガレージ／車庫  
家族も車もよろこぶ駐車場や車庫



ホーム

プラン

事例&費用

コンセプト

見学会/セミナー

店舗紹介

HOME > リフォームプラン > 家族を守る旦那さんのためのリフォーム

## 家族を守る旦那さんのためのリフォーム For Father





ホーム

プラン

事例&費用

コンセプト

見学会/セミナー

店舗紹介

HOME > リフォームプラン > 家族を守る旦那さんのためのリフォーム

## 家族を守る旦那さんのためのリフォーム For Father



頼りがいのある旦那さんは、カッコイイ。  
もっと広く、もっと強く、もっとやさしい家。



ホーム

プラン

事例&費用

コンセプト

見学会/セミナー

店舗紹介

HOME > リフォームプラン > 家族を守る旦那さんのためのリフォーム

## 家族を守る旦那さんのためのリフォーム For Father

頼りがいのある旦那さんは、カッコイイ。  
もっと広く、もっと強く、もっとやさしい家。

頼りがいのある旦那さんは、カッコイイ。  
もっと広く、もっと強く、もっとやさしい家。

# 設計書レベルでも ていねいなコピーライティングを

モアリビング サイト設計書 ☆

File Edit View Insert Format Data Tools Add-ons Help All changes saved in Drive

fx | リード文

	A	C	D	F
	プラン名	事例No.	事例No.	リード文
1	中古マンション×リノベーション	121	108→57	中古マンションの購入からリノベーションまで。モアリビングなら、すべてサポート。
2	中古住宅×リノベーション	118	137	中古住宅の購入からリノベーションまで。モアリビングなら、すべてサポート。
3	素敵な奥さんになれるリフォーム	-	-	周りから「奥さん、いつも素敵」といわれる。そんな住まいを目指しませんか。
4	家族を守る旦那さんのためのリフォーム	-	-	頼りがいのある旦那さんは、カッコイイ。もっと広く、もっと強く、もっとやさしい家。
11	家族みんなが笑顔で暮らせるリフォーム	-	-	家族がもっとも多くの時間を過ごす空間で、たくさんの笑顔、たくさんの思い出を。
15	安全と快適のシニア向けリフォーム	-	-	毎日のよろこびは、家から生まれる。心地のよい生活で、人生をもっと楽しく。
25	そのほか (どうする?)			
30	<del>—ひとりを楽しむ単身世帯のリフォーム</del>			
31	<del>—長い趣味、副業を見越したリフォーム</del>			
32	<del>—オフィス・店舗を兼ねたリフォーム</del>			
33				

A	C	D	F
プラン名	事例No.	事例No.	リード文
マンション	121	108→57	中古マンションの購入からリノベーションまで。モアリビングなら、すべてサポート。
マンション	118	137	中古住宅の購入からリノベーションまで。モアリビングなら、すべてサポート。
リフォーム	-	-	- 周りから「奥さん、いつも素敵」といわれる。そんな住まいを目指しませんか。
お家のリフォーム	-	-	- 頼りがいのある旦那さんは、カッコイイ。もっと広く、もっと強く、もっとやさしい家。
お掃除リフォーム	-	-	- 家族がもっとも多くの時間を過ごす空間で、たくさんの笑顔、たくさんの思い出を。
お風呂リフォーム	-	-	- 毎日のよるこびは、家から生まれる。心地のよい生活で、人生をもっと楽しく。
<del>お風呂のリフォーム</del>			
<del>お風呂のリフォーム</del>			
<del>お風呂のリフォーム</del>			



ホーム

**プラン**

事例&費用

コンセプト

見学会/セミナー

店舗紹介

リフォーム・リノベーション事例

1,000万円～

800～1,000万円

500～800万円

300～500万円

100～300万円

～100万円

ご家族の生活空間を一新、理想的で暮らしやすい住まいへ。  
1000万円以上のフルリフォーム・リノベーション。

一戸建て住宅トータルのリノベーションが可能です。いつも家族を身近に感じられるLDK、窓を大きくとった開放的で明るいキッチン、清潔で快適な最新式の水まわり。さらに、耐震補強、増改築、バリアフリー、太陽光や床暖房などのエコリフォーム、お庭で過ごす時間が楽しくなるデッキやテラス、ガーデニングプランまで。ご家族のこだわりを存分に反映したプランをご提案します。



No.  
141



No.  
137



No.  
136



No.  
128



No.  
127



No.  
124



# 左脳型コピーと右脳型コピー

モアリビング サイト設計書 ☆ ■

File Edit View Insert Format Data Tools Add-ons Help All changes saved in Drive

fx カテゴリ

	A	B	C
1	カテゴリ	リード文	益子リード案
2	1000万円～	耐震補強を前提とした中古住宅の全面改装なら 1000万円以上のフルリフォーム・リノベーション	ご家族の生活空間を一新、理想的で暮らしやすい住まいへ。 1000万円以上のフルリフォーム・リノベーション。
3	800～1000万円	中古住宅や80㎡以上の中古マンションの全面改装なら 800万円以上のフルリフォーム・リノベーション	デザイン性と機能性を両立、スタイリッシュな空間に大変身。 800万円以上のフルリフォーム・リノベーション。
4	500～800万円	50㎡以上の中古マンションの全面改装なら 500万円以上のフルリフォーム・リノベーション	マンションをライフスタイルに合った住みやすい空間へ。 500万円以上のフルリフォーム・リノベーション
5	300～500万円	水まわり（キッチン・お風呂・トイレ・洗面所）をすべて一新するなら 300万円以上のリフォーム・リノベーション	LDKや水まわりをすべて一新するなら。 300万円以上のフルリフォーム・リノベーション。
6	100～300万円	水まわり（キッチン・お風呂・トイレ・洗面所）を中心とした部分改装なら 100万円以上のリフォーム・リノベーション	LDKや水まわりを中心とした部分改装なら。 100万円以上のリフォーム。
7	～100万円	水まわり（キッチン・お風呂・トイレ・洗面所）の1点取替えなら 100万円以下のリフォーム	キッチン、バス、トイレ、洗面所の1点取り替えなら。 100万円以下のリフォーム。

左脳型

右脳型

B

## リード文

C

## 益子リード案

耐震補強を前提とした中古住宅の全面改装なら  
1000万円以上のフルリフォーム・リノベーション

ご家族の生活空間を一新、理想的で暮らしやすい住まいへ。  
1000万円以上のフルリフォーム・リノベーション。

中古住宅や80㎡以上の中古マンションの全面改装なら  
800万円以上のフルリフォーム・リノベーション

デザイン性と機能性を両立、スタイリッシュな空間に大変身。  
800万円以上のフルリフォーム・リノベーション。

50㎡以上の中古マンションの全面改装なら  
500万円以上のフルリフォーム・リノベーション

マンションをライフスタイルに合った住みやすい空間へ。  
500万円以上のフルリフォーム・リノベーション

左脳型

右脳型

水まわり（キッチン・お風呂・トイレ・洗面所）をすべて一新するなら  
300万円以上のリフォーム・リノベーション

LDKや水まわりをすべて一新するなら。  
300万円以上のフルリフォーム・リノベーション。

水まわり（キッチン・お風呂・トイレ・洗面所）を中心とした部分改装なら  
100万円以上のリフォーム・リノベーション

LDKや水まわりを中心とした部分改装なら。  
100万円以上のリフォーム。

水まわり（キッチン・お風呂・トイレ・洗面所）の1点取替えなら  
100万円以下のリフォーム

キッチン、バス、トイレ、洗面所の1点取り替えなら。  
100万円以下のリフォーム。

## ワーク

# 適度にひらがなの多い文章にしましょう

近隣挨拶、着工へ。

安心・安全の施工管理で、ストレスを最小限に。

着工前にスタッフがお客様に代わって、近隣の方や管理人様に、工事の期間や内容等を説明し、御理解いただけるよう御挨拶をします。大きな音が出てしまうリフォームの場合、近隣の方に御挨拶をして置くことが大切だからです。

施工中、家具の移動、養生、現場の整理整頓、清掃等、全てに渡って気配りと配慮を持って行います。「伝言ノート」を御用意しますので、お客様が工事中に気付いた点等をお書き頂ければ、専任スタッフが速やかに対応します。

## ワーク

# 適度にひらがなの多い文章にしましょう

近隣あいさつ、着工へ。

安心・安全の施工管理で、ストレスを最小限に。

着工前にスタッフがお客様に代わって、近隣の方や管理人さまに、工事の期間や内容などを説明し、ご理解いただけるようごあいさつをします。大きな音が出てしまうリフォームの場合、近隣の方にごあいさつをしておくことが大切だからです。

施工中、家具の移動、養生、現場の整理整頓、清掃など、すべてにわたって気配りと配慮をもって行います。「伝言ノート」をご用意しますので、お客様が工事中に気づいた点などをお書きいただければ、専任スタッフがすみやかに対応します。



ホーム

プラン

事例&費用

コンセプト

見学会/セミナー

店舗紹介

## 6 施工

近隣あいさつ、着工へ。  
安心・安全の施工管理で、ストレスを最小限に。

着工前にスタッフがお客様に代わって、近隣の方や管理人さまに、工事の期間や内容などを説明し、ご理解いただけるようごあいさつをします。大きな音が出てしまうリフォームの場合、近隣の方にごあいさつをしておくことが大切だからです。

施工中、家具の移動、養生、現場の整理整頓、清掃など、すべてにわたって気配りと配慮をもって行います。「伝言ノート」をご用意しますので、お客様が工事中に気づいた点などをお書きいただければ、専任スタッフがすみやかに対応します。



## 7 お引き渡し

完成後、お引き渡し。  
最終チェックで仕上がりをご確認ください。

完成後、プランどおりにリフォーム・リノベーションが行われたかを、お客様の立ち会いのもとで検査します。プランの変更や調整があった場所も、適切に行われたかを十分にチェックをします。新し



近隣あいさつ、着工へ。

安心・安全の施工管理で、ストレスを最小限に。

着工前にスタッフがお客さまに代わって、近隣の方や管理人さまに、工事の期間や内容などを説明し、ご理解いただけるようごあいさつをします。大きな音が出てしまうリフォームの場合、近隣の方にごあいさつをしておくことが大切だからです。

施工中、家具の移動、養生、現場の整理整頓、清掃など、すべてにわたって気配りと配慮をもって行います。「伝言ノート」をご用意しますので、お客さまが工事中に気づいた点などをお書きいただければ、専任スタッフがすみやかに対応します。

親近感

信頼感

7  
お引き渡し

元成後、お引き渡し。  
最終チェックで仕上がりをご確認

完成後、プランどおりにリフォーム・リノベーションが行われたかを、お客さまの立ち会いのもとで  
検査します。プランの変更や調整があった場所も、適切に行われたかを十分にチェックをします。新し  
い設備機器の操作方法は必ずお渡しします。お引き渡しとなります。ご満足をお祈りし、近隣の

# “ひらく”とよい言葉の例

## 漢字とひらがなのルール一覧

×	○
敵えて	あえて
当たって	あたって
貴方/貴女	あなた
余り/余りに	あまり/あまりに
予め	あらかじめ
有る/有り	ある/あり
或いは	あるいは
改めて	あらためて
併せて	あわせて
言う/言わば	いう/いわば
如何/如何に	いかん/いかに
幾つ	いくつ

メールだけじゃない! 「Gmail」は Googleが提供するあらゆるサービスを利用するのに必要なもの ホームページのクオリティアップ術: 制作編

5月のウェブマーケティング 月替わりウェブマーケティング

SEOの効果測定 基本から学ぶSEO (検索エンジン最適化)

Google アナリティクスを使うとどんなことがわかるの? はじめてのホームページ改善

訴求力をより高めるために「写真」を活用しよう ホームページを見なおそう

## はじめてWEBおすすめ本



Web制作と運営のための写真撮影&ディレクション教本～段取りから準備、撮影テクニック、実践ポイントまで～

# オウンドメディアの記事投稿であれば

- ペルソナとコンバージョンシナリオを設定
- 書いた人をきちんと示す
- 役立ち記事とアピール記事の配分バランスを
- たまに、継続的なトラフィックにつながる定番記事を



ホーム

プラン

事例&費用

コンセプト

見学会/セミナー

店舗紹介

HOME > 記事一覧 > マンションでも無垢フローリングにできる？

すべて

見学会/セミナー/相談会/イベント

スタッフより

プレスリリース

お知らせ

スタッフより

## マンションでも無垢フローリングにできる？

2015年04月06日

✓ いいね! 14

Tweet 1

g+ 0



### 最近の記事

お庭やガーデニング・エクステリア  
のことなら・・・

2015年05月28日

SUUMOリフォーム2015年5月号に  
掲載されました

2015年05月26日

K様邸（名古屋市）の雑誌取材！

2015年05月18日

### 過去の見学会/セミナー

MonthryArchive



まとめ

## まとめ

- **ニーズ型**のサイト／コンテンツは、  
**情緒的、間接的、右脳型、雰囲気重視**のコピーを
- **ウォンツ型**のサイト／コンテンツは、  
**論理的、直接的、左脳型、検索性重視**のコピーを
- **読む人の姿**を見すえたり、  
**書く側の気持ちを高める工夫**も大切
- コピーはアタリで考えず、常に**真剣勝負**で



## 国としては、テレビ局を見捨てたんだと思いますよ — ブランドの重心は共同幻想から対幻想へ

コラム 業界展望 2015年4月6日 有田 雄一



### ニュース



2015年6月18日

DoubleClick製品でクロスデバイスの計測が可能に

2015年6月16日

AdWords Editorが7月以降バージョン11のみをサポート

### 対談



2015年6月15日

「立ち上がれ、現場！」といつも思っています。-Tweak Marketing 一本稔人氏

## 共同幻想から対幻想へ

『共同幻想論』を読んだ人なら、吉本隆明が「対幻想」「自己幻想」という言葉を使っているのも知っているだろう。

「対幻想」は、男女の関係など、1対1の関係で生じる幻想で、私の理解では、夫婦関係や兄弟・姉妹関係、親友関係などにあてはまる。

「自己幻想」は、個人の空想や妄想で、夢の世界や私小説などがその表現形態だ。

そして、国家は共同幻想を維持するために、放送法や電波法などでテレビをコントロールし、一部の事業者にだけ放送免許を与えてきた訳だ。マスメディア、とくに、テレビは、一方的かつ同時に不特定多数（大衆、マス）に向けて情報を送信するのに適していて、国家という共同幻想を維持するのに格好の道具だった。

20世紀にはテレビが勃興し、日本全国隅々の家庭に普及していった。そのため、テレビによって簡単に日本中の情報を一気にコントロールできた（いまはインターネットがあるので、そう簡単にコントロールできないが）。当時のその状況は、日本政府にとって、国家という共同幻想を維持するためには、本当に都合のいいことだった。

しかしながら、状況は大きく変化した。国としての情報戦略を変えなければならなくなった。「共同幻想である国家、国家というブランドを維持するのに、テレビは必ずしも必要ではない」という発言には、日本政府の情報戦略の変化が反映されていると思う。

簡単にいえば、テレビからインターネットに重心が移ったということなんだが、それを吉本隆明にいわせれば、共同幻想から対幻想に移ったということだろう。あるいは、国家という共同幻想を維持するために、対幻想を利用するということかもしれない。

## 政府も対幻想的コミュニケーションを増やしている

インターネットはテレビに比べると、対幻想的な色彩が強い。テレビは一方的に同時に

## 共同幻想から対幻想へ

『共同幻想論』を読んだ人なら、吉本隆明が「対幻想」「自己幻想」という言葉を使っているのも知っているだろう。

「対幻想」は、男女の関係など、1対1の関係で生じる幻想で、私の理解では、夫婦関係や兄弟・姉妹関係、親友関係などにあてはまる。

「自己幻想」は、個人の空想や妄想で、夢の世界や私小説などがその表現形態だ。

そして、国家は共同幻想を維持するために、放送法や電波法などでテレビをコントロ

# コピーライティングも 共同幻想から、一対一の対幻想の時代へ

しかしながら、状況は大きく変化した。国としての情報戦略を変えなければならなくなった。「共同幻想である国家、国家というブランドを維持するのに、テレビは必ずしも必要ではない」という発言には、日本政府の情報戦略の変化が反映されていると思う。

簡単にいえば、テレビからインターネットに重心が移ったということなんだが、それを吉本隆明にいわせれば、共同幻想から対幻想に移ったということだろう。あるいは、国家という共同幻想を維持するために、対幻想を利用するということかもしれない。

## 政府も対幻想的コミュニケーションを増やしている

インターネットはテレビに比べると、対幻想的な色彩が強い。テレビは一方向的に同時に

ありがとうございました

Email: [info@cybergarden.jp](mailto:info@cybergarden.jp)

Twitter: [@takahiromashiko](https://twitter.com/takahiromashiko)

Facebook: [cybergarden](https://www.facebook.com/cybergarden)