

CSSnITE

CSS Nite LP42

EC

戦略志向のECサイト

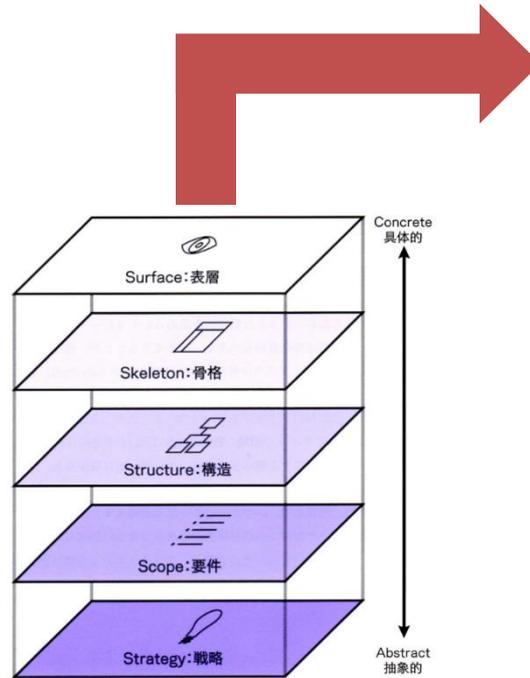
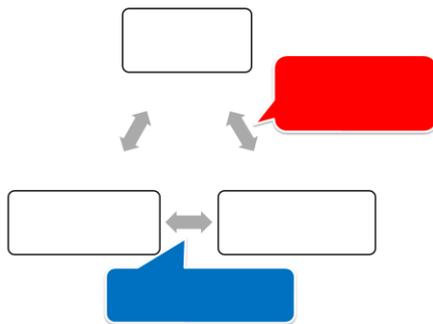
ユーザーシナリオで考える 構造、骨格、表層

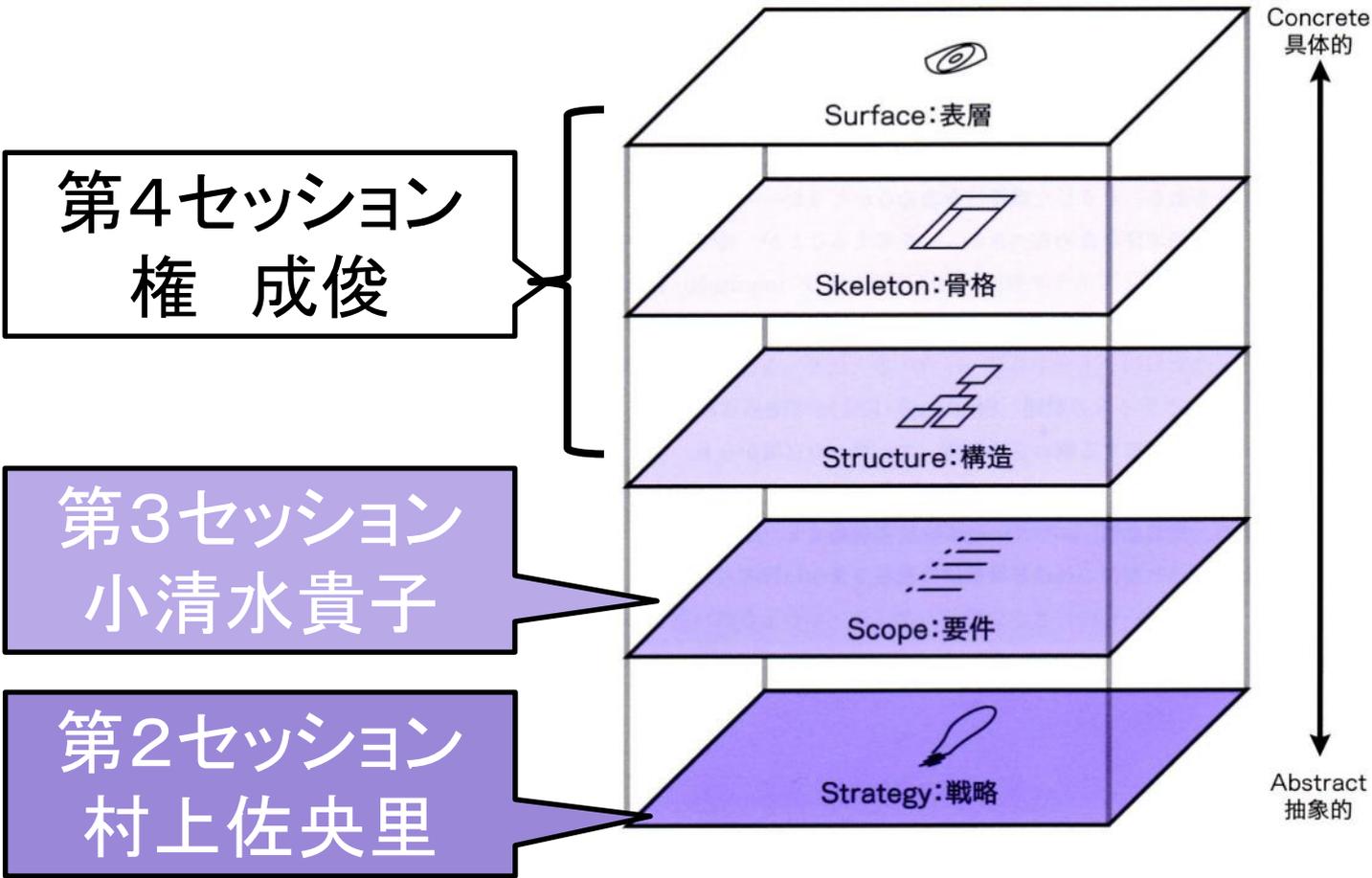
株式会社ゴンウェブコンサルティング
権 成俊

目次

1. シナリオで考える構造
2. シナリオで考える骨格と表層
(ワイヤーフレーム/ビジュアルデザイン)
3. 解析からわかったこと
4. まとめ

戦略をデザインに変換する





シナリオで考える構造

ユーザーモデル別 戦略的コンテンツ



おつまみ



仕入れ



美容

選ばれる理由 -品揃え -パリッと -安い	◎	◎	◎
お酒との相性表	○	○	
おつまみ別 利益比較グラフ		○	
体に良い理由			○
仕入れ会員制度		◎	

選ばれる理由

小島屋が選ばれる理由

品揃え



ナッツ55種類
ドライフルーツ59種類

パリッと香ばしい



直火ローストだから
パリパリ感が違う

安い



創業60年の
問屋ならではの安さ

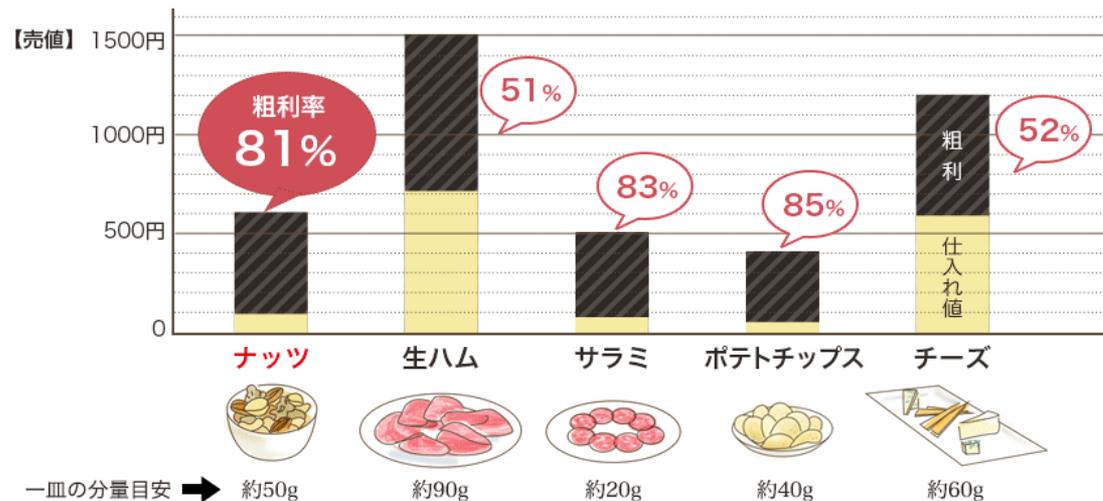
おつまみ別利益比較

🌀 コスパ：意外と知られていない高利益率

店舗で提供するとき最も重要になるのが、コストパフォーマンスです。そこで一般的なメニューの売値と仕入れ値（原価）を調べその利益率（売値-原価の占める割合）を調べたところ、ナッツの利益率は81%で、とても高く、コストパフォーマンスの良い食材であることがわかりました。

もちろんポテトチップスの88%には適いませんが、ポテトチップスは高利益率の一方で、値段の感覚が広く一般化しているのでお客様にとっても「スーパーで買えばあんなに安いものでも、ここのお店だとこんな値段になるのだな」と思われがちです。

しかしナッツは値段の感覚がまだまだ一般化しておらず、お客様にポテトチップスのような印象になりにくいというメリットもあります。



仕入れ会員制度

登録するだけでお得!



仕入れ
業者様へ

会員登録のススメ

「お酒に合うナッツ・ドライフルーツ対応表」と
「商品カタログ」をプレゼント中♪

→ 詳細

ユーザーモデル別 戦略的コンテンツ



おつまみ



仕入れ



美容

<p>選ばれる理由</p> <ul style="list-style-type: none"> -品揃え -パリッと -安い 	◎	◎	◎
お酒との相性表	○	○	
おつまみ別 利益比較グラフ		○	
体に良い理由			○
仕入れ会員制度		◎	

仕入れユーザーに見せたいコンテンツ



品揃え
パリッと
安い

お酒との
相性表

おつまみ別
利益比較図

仕入れ
会員制度

商品
ガイド

ご利用
ガイド

購入

TOPに全て詰め込むと認識できない



小島屋

直火ロースト
品揃え
卸価格

仕入れ
会員制度

お酒との
相性表

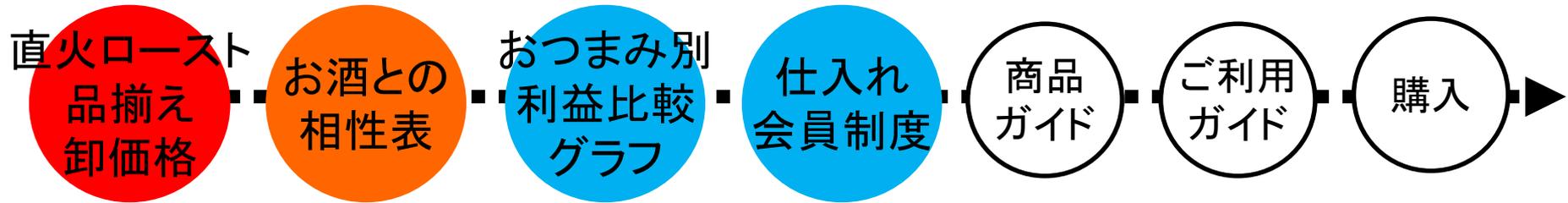
ご利用
ガイド

商品
ガイド

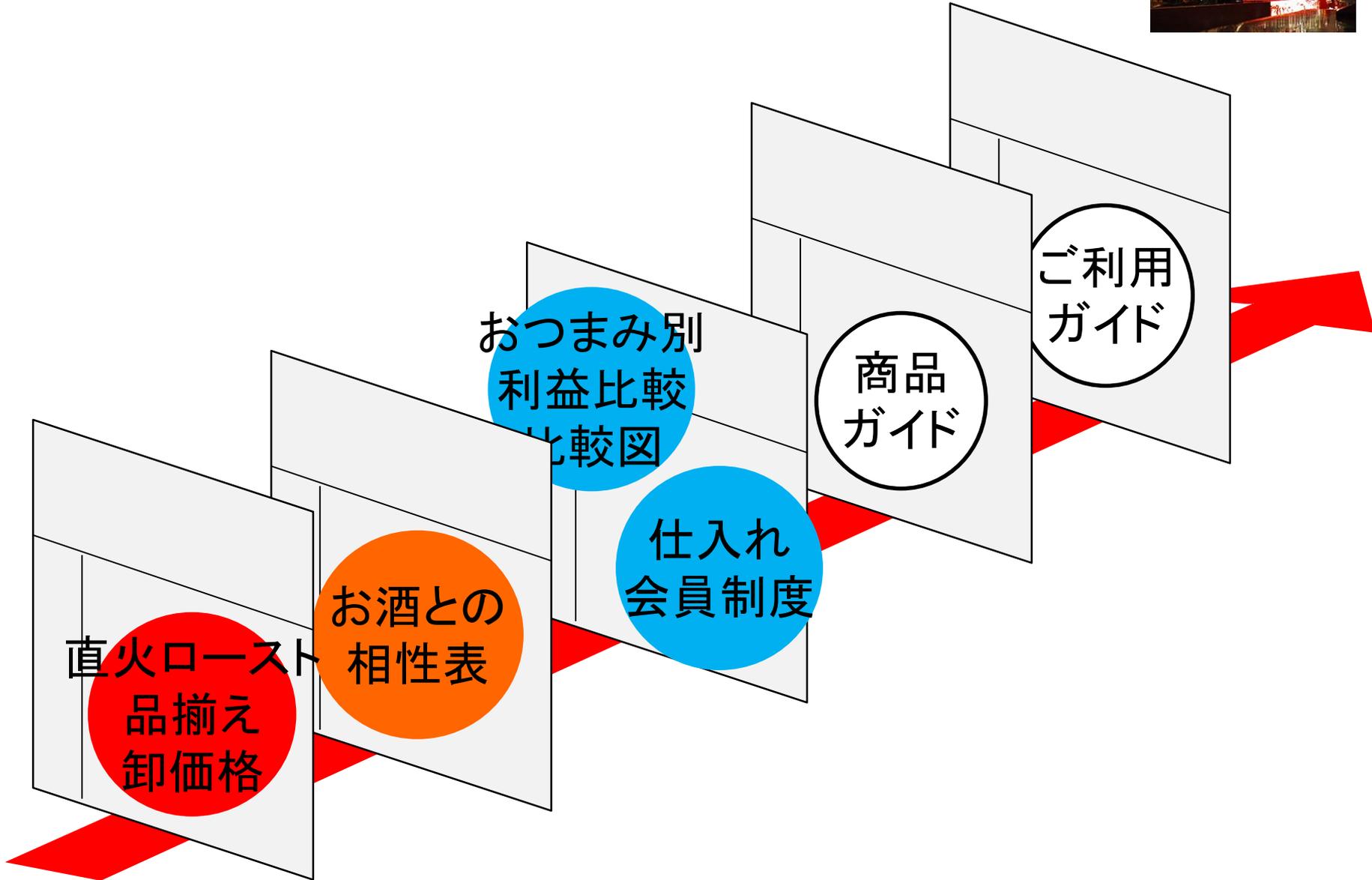
おつまみ別
利益比較図

購入

見せたい順番にならべてシナリオに



UX視点でデザインする



構造設計

直火ロースト

品揃え
卸価格

TOP

シーン別

商品一覧

小島屋に

商品
ガイド

ご利用が

ご利用
ガイド

おつまみ

お酒に
選
ドライ

お酒との
相性表

仕入れ1

おつまみ別
利益
比較図

仕入れ2

仕入れ3

仕入れ
会員制度



創業60年 三代目
上野 アメ横

小島屋

会社概要 | サイトマップ

ログイン | カゴの中身を見る

ここに商品名またはキーワード

商品検索

→ 全商品リスト

注目キーワード | ノンシュガー | 無塩無油 | 生ナッツ | 送料無料

TOP

商品一覧

シーン別おすすめ

小島屋について

よくあるご質問

ご利用ガイド

直火ロースト
品揃え
卸価格



シーン別おすすめ



おつまみ

お酒をおいしく飲むつまみはありますか？



バー・レストラン仕入れ

高級ホテルほか多数の実績。仕入れノウハウもご提供。



美容とダイエット

お肌やアンチエイジング、ダイエットに話題のナッツ。



健康

ナッツやドライフルーツの栄養は、天然のサプリメント



おやつ

大人と一緒に、お子さまも喜ぶナッツ&ドライフルーツ



料理・製菓・製パン

いつもより少しこだわった材料で、ワンランクアップ

お酒にあわせて選ぶ
ナッツ&ドライフルーツ



お酒とナッツ・ドライフルーツとの相性を調査。おすすめの組み合わせをご紹介します。

お手軽レシピ
ナッツとドライフルーツで
アレンジを楽しむ
お手軽レシピ



ナッツやドライフルーツで美味しく料理 小島屋ナッツ&ドライフルーツレシピ集

バー・レストラン仕入れ



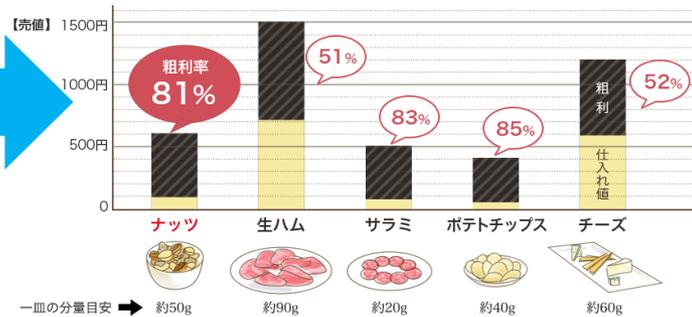
小島屋は、上野アメ横で創業60年。ナッツとドライフルーツ専門の卸問屋としての実績と確かな品質から、有名ホテルや高級バーをはじめ、ミシュラン二つ星のレストラン・日本一と評される温泉旅館・沖縄トップクラスのリゾートホテル・会員制の高級グラブリゾートなど、品質を重視される店舗様にも納めております。（撮影協力/Bar Slow Hand）



🌐 コスパ：意外と知られていない高利益率

店舗で提供するときにも最も重要になるのが、コストパフォーマンスです。そこで一般的なメニューの売値と仕入れ値（原価）を調べその利益率（売値ー原価の占める割合）を調べたところ、ナッツの利益率は81%で、とても高く、コストパフォーマンスの良い食材であることがわかりました。

もちろんポテトチップスの88%には追いませんが、ポテトチップスは高利益率の一方で、値段の感覚が広く一般化しているのでお客様にとっても「スーパーで買えばあんなに安いものでも、ここのお店だとこんな値段になるのだな」と思われがちです。しかしナッツは値段の感覚がまだまだ一般化しておらず、お客様にポテトチップスのような印象になりにくいというメリットもあります。



おつまみ別
利益比較図

ナッツ・ドライフルーツ仕入れノウハウ

長くナッツとドライフルーツを扱ってきた専門卸問屋だからお伝えできるノウハウをご案内いたします。



厳密にはナッツではないのですが、ジャイアントコーンは何気に好き嫌いが大きく分かれる商品です。ミックスナッツに混ざっていると「かさ増しだなあ」と思う方や、中にはお通しでジャイアントコーンだけ、バナナチップスだけを提供すると、それだけで「安物を適当にだしている」と店を低く評価するお客様もいらっしゃる所以要注意です。ただ、どちらも好きな人には根強い人気のある商品なので、単品のメニューで用意しておくとお客様受けがよいでしょう。

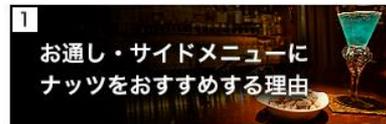
お酒との相性表

お酒に合わせて提案する

お酒に合うお料理が違いうように、ナッツやドライフルーツもお酒の味を上手に引き立てたり、逆にあまり合いません。

お客様との会話もひろがります。

お酒にあわせて選ぶ ナッツ&ドライフルーツ



1 お通し・サイドメニューに ナッツをおすすめする理由

→ お通し・サイドメニューにナッツをおすすめする理由

ご存知ですか？ナッツをお店で出すのには「定番だから」以外の理由があるのです。お通しやサイドメニューをご検討中の方は必見です。



2 仕入れノウハウ TIPSや上手な扱い方は？

→ ナッツ・ドライフルーツ仕入れノウハウ

ナッツとドライフルーツの保存方法や、提供のアイデアなど、店舗出店前のビギナーから既にお店を営業されている方にも役立つ情報です。



3 小島屋での卸販売 実績ある卸専門店ならではの自信

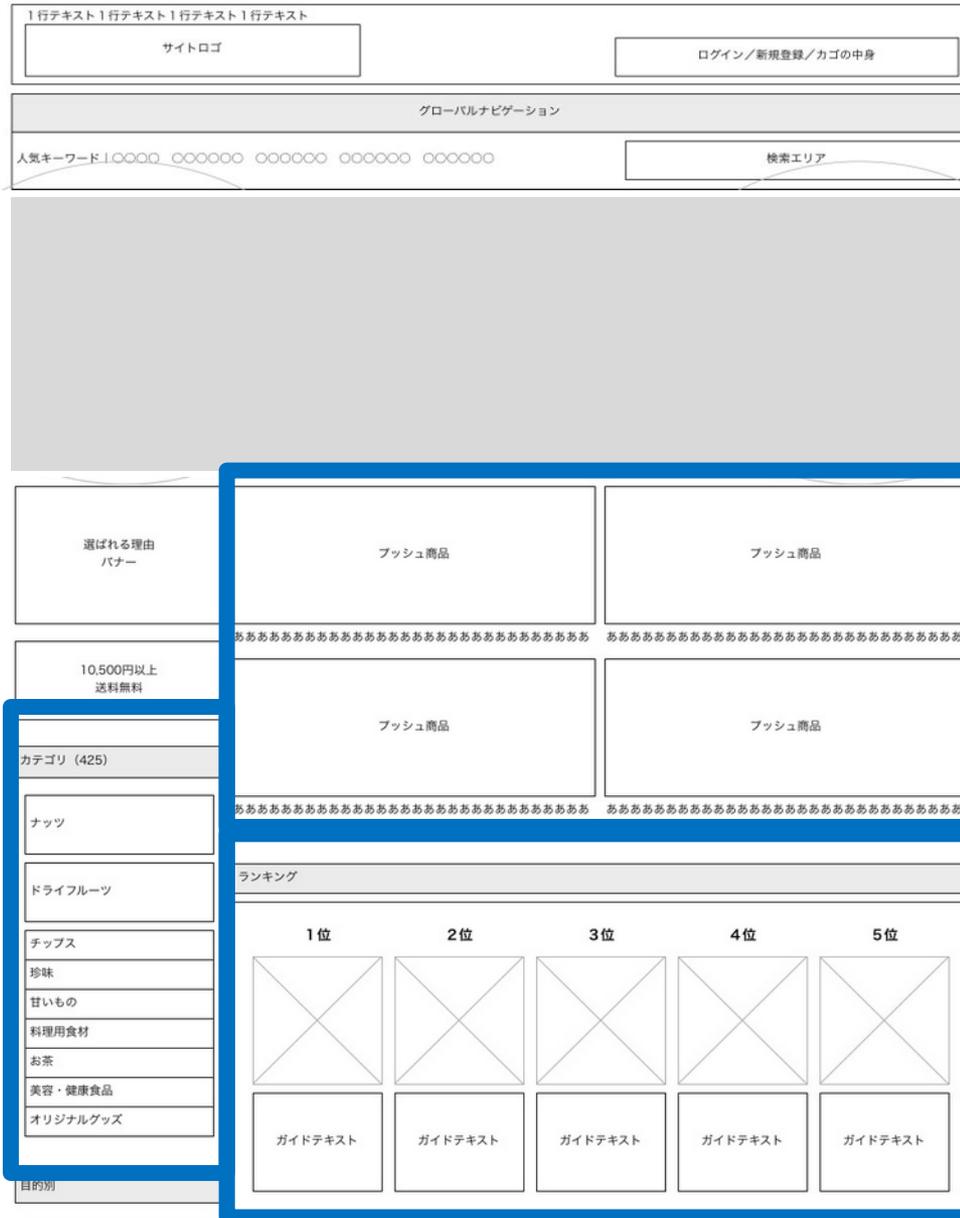
→ 小島屋での卸販売

小島屋が仕入に利用される理由、仕入先実績をご紹介します。領収書発行の有無や仕入業者様からよくあるご質問と回答も掲載しています。

シナリオで考える骨格と表層

(ワイヤーフレーム/ビジュアルデザイン)

ネットショップのテンプレート



サイトロゴ

ログイン/新規登録/カゴの中身

TOP

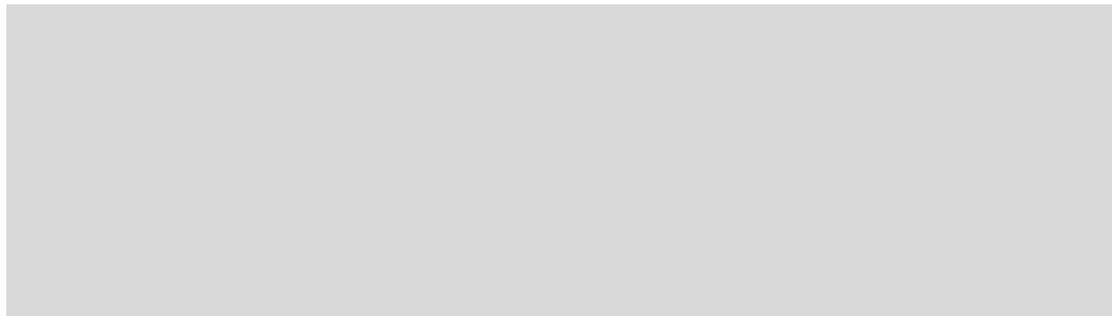
商品一覧

シーン別おすすめ

小島屋について

よくあるご質問

ご利用ガイド



シーン別おすすめ



美容とダイエット

aaaaaaaaaaaaaaaa
aaaaaaaaaaaaaaaa



健康 (ドライフルーツ特集)

aaaaaaaaaaaaaaaa
aaaaaaaaaaaaaaaa



おつまみ

aaaaaaaaaaaaaaaa
aaaaaaaaaaaaaaaa



おやつ

aaaaaaaaaaaaaaaa
aaaaaaaaaaaaaaaa



料理・製菓・製パン

aaaaaaaaaaaaaaaa
aaaaaaaaaaaaaaaa



バー・レストラン仕入れ

aaaaaaaaaaaaaaaa
aaaaaaaaaaaaaaaa

商品一覧

全???アイテム

リスト一覧



ナッツ

aaaaaaaaaaaaaaaa
aaaaaaaaaaaaaaaa



ドライフルーツ

aaaaaaaaaaaaaaaa
aaaaaaaaaaaaaaaa



チップス



珍味



チョコ



料理用食材



お茶



美容・健康食品



袋・ケース

解析からわかったこと

検索訪問キーワード

検索クエリ	表示回数 <small>?</small>
	142,245 全体に対する割合: 31.61% (450,000)
1. クコの実	12,000 (8.44%)
2. ミックスナッツ	4,500 (3.16%)
3. サンザシ	8,000 (5.62%)
4. パンプキンシード	1,600 (1.12%)
5. アメ横 ドライフルーツ	110 (0.08%)
6. アメ横 ナッツ	200 (0.14%)
7. カシューナッツ	6,500 (4.57%)
9. ドライフルーツ 賞味期限	170 (0.12%)
10. ドライフルーツ専門店	320 (0.22%)

ニーズとウォンツが混在

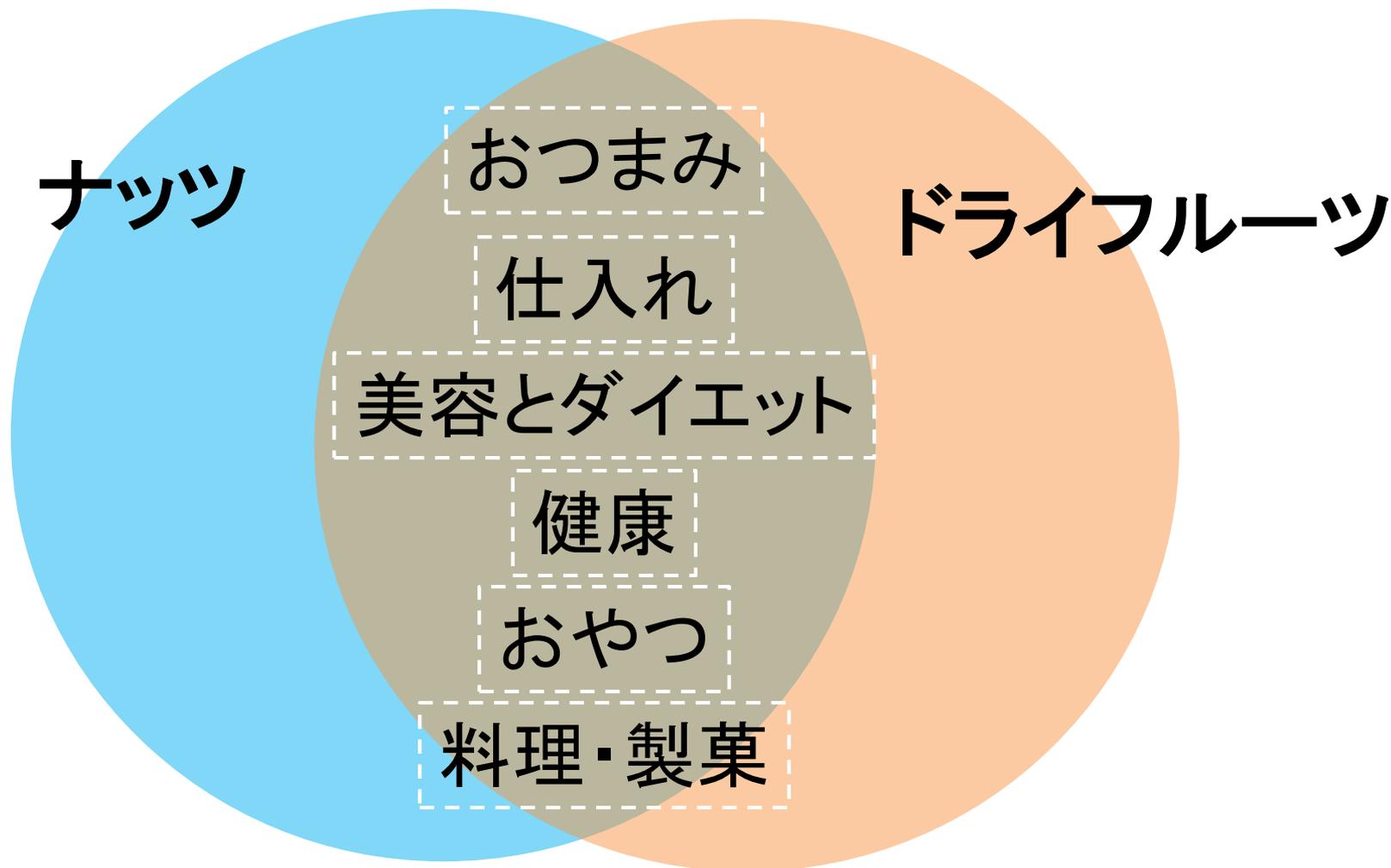
ドライフルーツ購入者のかごの中身

商品 ?	商品の収益 ? ↓	数量 ?
	¥ 3,190 全体に対する割合: 0.01% (¥ 45,103,868)	3 全体に対する割合: 0.01% (25,624)
1. ★マカダミアナッツ (塩味) 《360g》 < B a r 御用達の美味しさ：熟練職人さんが手仕事で作りました> 【ナッツ専門店の新鮮な品をお届けします】	¥ 1,200 (37.62%)	1 (33.33%)
2. ★ヨーグルト専用 <u>ドライフルーツミックス</u> 《300g》 レーズン入ってません。ヨーグルト専用到店長がドライフルーツを厳選! 半日弱、必ずプレーンヨーグルトに漬けて下さい! これがドライフルーツ専門店の本気ドライパイナップル・ドライマンゴー	¥ 1,140 (35.74%)	1 (33.33%)
3. 【★無添加★ アメリカ産： <u>ピーカンナッツ</u> 《210g》 オレイン酸・ビタミンE豊富な健康自然食です。ナッツ専門店の新鮮な品をお届けします <u>ペカンナッツ</u> 生ナッツ・nuts 手作り チョコ チョコレート菓子作りにぴーかんなつ】	¥ 850 (26.65%)	1 (33.33%)

ほとんどのお客様が

ナッツと**ドライフルーツ**の両方を購入

全ユーザーが両方に興味



→ ナッツ



[【送料無料】 素焼きナッツ5品セット](#)

[【送料無料】 定番ナッツ7品セット](#)

[ミックスナッツ](#)

[アーモンド](#)

[くるみ](#)

[マカダミアナッツ](#)

[カシューナッツ](#)

[ピスタチオ](#)

[ヘーゼルナッツ](#)

[ピーカンナッツ](#)

[ジャイアントコーン](#)

[ピーナッツ・落花生](#)

[塩豆](#)

[花豆](#)

[煎り黒豆](#)

[煎り大豆](#)

[グリーンピース・青ピース](#)

[ドライ納豆](#)

[竹炭豆](#)

[クコの実](#)

[秘の実](#)

[ひまわりの種](#)

[かぼちゃの種](#)

[健康の実ミックス](#)

[ナッツ専用はちみつ](#)

[濃い塩ナッツ](#)

[キャラメリゼナッツ](#)

→ 袋・ケース



[ナッツケース](#)

[お手持ちかばん](#)

[小分け袋](#)

→ ドライフルーツ



[【送料無料】 ドライフルーツ5品セット](#)

[【送料無料】 ドライフルーツ7品セット](#)

[アップル・林檎](#)

[アプリコット・杏](#)

[いちご](#)

[いちじく](#)

[梅](#)

[オレンジ・みかん](#)

[カシス](#)

[キウイ](#)

[きんかん](#)

[クランベリー](#)

[サンザシ・山査子](#)

[生姜糖](#)

[スターフルーツ](#)

[チェリー](#)

[デーツ・なつめやし](#)

[トマト](#)

[ドラゴンフルーツ](#)

[なつめ](#)

[パイナップル](#)

[干しバナナ](#)

[ババイヤ](#)

[ドライフルーツミックス](#)

[ワイルドブルーベリー](#)

[ブルーベリー](#)

[ボメロ](#)

[マンゴー](#)

[メロン](#)

[ラズベリー](#)

[レーズン](#)

[ピーチ・桃](#)

[国産ドライフルーツ](#)

→ 珍味



[【送料無料】 晩酌セット](#)

[イカのおつまみ](#)

[えいひれ](#)

[おしゃぶり昆布](#)

[たこくん](#)

[ビーフジャーキー](#)

[貝ひも・貝柱](#)

[剣先するめ](#)

[その他のおつまみ](#)

→ チップス



[にんにくフライ](#)

[バナナチップス](#)

[オクラチップス](#)

[ゴーヤチップス](#)

[ココナッツチップス](#)

→ チョコ



[ドライフルーツチョコレート](#)

[ティラミス・アーモンドチョコレート](#)

[コート](#)

[その他チョコレート](#)

→ 料理用食材



[濃縮あさり汁](#)

[濃縮しじみ汁](#)

[乾燥しじみ](#)

[料理用ドライトマト](#)

[はすの寒](#)

[ふぐひれ](#)

[糸作りメカブ \(めひび\)](#)

[さくら貝](#)

[干し貝柱](#)

[北海道 がごめ昆布](#)

→ お茶



[ハイビスカスティー](#)

[ローズヒップティニー](#)

[刀豆茶](#)

→ 美容・健康食品



[グルコサミン](#)

[コラーゲン](#)

[コンドロイチン](#)

[紫ウコン・ガジュツ](#)

[秋ウコン](#)

[大麥若葉](#)

[明日葉](#)

[マカ](#)

[ブドウ糖](#)

⇒ ナッツ



こだわりの自社焙煎ナッツのほか、世界中からおいしいナッツを厳選。約55種類もの豊富なナッツからお選びください。

- ▶ [【送料無料】 素焼きナッツ5品セット](#)
- ▶ [【送料無料】 定番ナッツ7品セット](#)

- ▶ [ミックスナッツ](#)
- ▶ [アーモンド](#)
- ▶ [くるみ](#)
- ▶ [マカダミアナッツ](#)
- ▶ [カシューナッツ](#)
- ▶ [ピスタチオ](#)
- ▶ [ヘーゼルナッツ](#)
- ▶ [ピーカンナッツ](#)
- ▶ [ジャイアントコーン](#)

- ▶ [ビーナッツ・落花生](#)
- ▶ [塩豆](#)
- ▶ [花豆](#)
- ▶ [煎り黒豆](#)
- ▶ [煎り大豆](#)
- ▶ [グリーンピース・青ピース](#)
- ▶ [ドライ納豆](#)
- ▶ [竹炭豆](#)
- ▶ [クコの実](#)
- ▶ [松の実](#)
- ▶ [ひまわりの種](#)
- ▶ [かぼちゃの種](#)
- ▶ [健康の実ミックス](#)
- ▶ [ナッツ専用はちみつ](#)
- ▶ [濃い塩ナッツ](#)

⇒ ドライフルーツ



約60種類ものドライフルーツを販売。常においしい産地をチェックしています。おつまみやデザートにもどうぞ。

- ▶ [【送料無料】 ドライフルーツ5品セット](#)
- ▶ [【送料無料】 ドライフルーツ7品セット](#)

- ▶ [アップル・林檎](#)
- ▶ [アプリコット・杏](#)
- ▶ [いちご](#)
- ▶ [いちじく](#)
- ▶ [梅](#)
- ▶ [オレンジ・みかん](#)
- ▶ [カシス](#)
- ▶ [キウイ](#)
- ▶ [ぎんかん](#)
- ▶ [クランベリー](#)
- ▶ [サンザシ・山査子](#)
- ▶ [生姜糖](#)
- ▶ [スターフルーツ](#)
- ▶ [チェリー](#)
- ▶ [デーツ・なつめやし](#)
- ▶ [トマト](#)

- ▶ [ドラゴンフルーツ](#)
- ▶ [なつめ](#)
- ▶ [パイナップル](#)
- ▶ [干しバナナ](#)
- ▶ [パパイア](#)
- ▶ [ドライフルーツミックス](#)
- ▶ [ワイルドブルーベリー](#)
- ▶ [ブルー](#)
- ▶ [ポメロ](#)
- ▶ [マンゴー](#)
- ▶ [メロン](#)
- ▶ [ラズベリー](#)
- ▶ [レーズン](#)
- ▶ [ピーチ・桃](#)
- ▶ [国産ドライフルーツ](#)

まとめ

まとめ

- **戦略が必要**

- 無かったら、その必要性を伝えよう

- **ウェブサイト5階層概念モデルで
UXをデザインしよう**

スペシャルサンクス

- あきんこウェブ 佐藤晶子さん

- <http://www.akinkoweb.com>

- 小島屋サイト リニューアル

- ディレクション、デザイン、写真撮影を担当



本日いらしています。

ご清聴ありがとうございました。

ismにご興味のある方は
まずは無料会員へどうぞ。

A graphic for the 'ism' newsletter. It features a red background on the left with the text '無料会員' (Free Member) in large white characters, and 'ism通信が届く無料会員ご登録はコチラ' (Click here to register as a free member who receives the ism newsletter) in smaller white text below it. On the right, there is a stack of three newsletters. The top newsletter shows a table of contents and a photograph of cherry blossoms in a field under a blue sky.

無料会員
ism通信が届く無料会員ご登録はコチラ

<http://www.internet-strategy-marketing.org/>