

リスティング広告から学ぶ、
戦略的コピーライティング

株式会社まぼろし
株式会社サイバーガーデン

益子 貴寛

2016年4月23日（土）

CSS Nite LP45 「ライティング・スキル強化デー」

ちょっと自己紹介



益子 貴寛（ましこ たかひろ）

株式会社まぼろし 取締役CMO

株式会社サイバーガーデン 代表取締役

Webサイトの企画、設計、プロジェクトマネジメントから、アクセス解析、リスティング広告運用、ソーシャルメディア運用、ランディングページ設計、SEOまで、Webマーケティング全般を担当

Google アナリティクス (GAIQ) 認定資格者

Google AdWords 認定資格者

社団法人 全日本能率連盟登録「Web検定」プロジェクトメンバー

日本マーケティング学会 会員

主な著書





ライティング系のコンテンツが充実しています

> [Web文章入門](#)：特別編 漢字とひらがなの使い分け方

エキスパートコラム

Web文章入門（全6回）

特別編：漢字とひらがなの使い分け方

執筆：益子 貴寛（株式会社サイバーガーデン）

2014年5月12日更新

G+ 13

いいね! 197

ツイート

B! 31

閲覧数 110,332 views

このコラムをPDF形式でダウンロードする



「Web文章入門」では、ウェブサイトで求められる文章表現とコピーライティングのエッセンスを解説します。特別編として、多くの人が文章を書く際に悩みがちな「漢字とひらがなの使い分け方」をお送りします。

[漢字の多い文章、適度にひらがなの多い文章](#)

1年間無料
ウェブでビジネスを
はじめよう!

はじめてWEB

LAUNCH YOUR BUSINESS

KDDI DREAM GATE JIMDO JFC 日本政策金融公庫

「はじめてWEB」で
ホームページをはじめよう!

15分×7日間 無料でできる
はじめてのホームページ
らくらく作成ガイド



初心者向けの
ドリル本 発売中!!



JIMDO

はじめてWEB X @DIME



これから始める方へ

ホームページを作るのが
はじめてのかたは
まずこちらをご覧ください



Web文章入門

特別編：漢字とひらがなの使い分け方

> [Web文章入門](#)：特別編 わかりやすい文章の10大原則の、+5原則

エキスパートコラム

Web文章入門（全6回）

特別編：わかりやすい文章の10大原則の、+5原則

執筆：益子 貴寛（株式会社サイバーガーデン）

2014年3月11日更新

G+ 0

いいね! 2

ツイート

B! 2

閲覧数 12,475 views

このコラムをPDF形式でダウンロードする



「Web文章入門」では、ウェブサイトで求められる文章表現とコピーライティングのエッセンスを解説します。おかげさまで、第2回「[わかりやすい文章の10大原則](#)」が好評でしたので、特別編として「+5原則」をお送りします。

もう一步、読み手への気づかいを

1年間無料
ウェブでビジネスを
はじめよう!

はじめてWEB
LAUNCH YOUR BUSINESS

KDDI DREAM GATE JIMDO JFC 日本政策金融公庫

「はじめてWEB」で
ホームページをはじめよう!

15分×7日間 無料でできる
はじめてのホームページ
らくらく作成ガイド



初心者向けの
ドリル本 発売中!!



JIMDO

はじめてWEB X @DIME



これからはじめる方へ

ホームページを作るのが
はじめてのかたは
まずこちらをご覧ください



Web文章入門

特別編：漢字とひらがなの使い分け方

2016年2月15日

いいね! コメントする

ご意見をお聞かせください

★★★★★

- これもおすすめ
- 朝日新聞 (The Asahi News) 新聞
 - 毎日新聞映像グループ メディア/ニュース/出版
 - Ld_BLOGOS メディア/ニュース/出版

- このページが「いいね!」と言っています
- 毎日スポニチTAP-i
 - 週刊エコノミスト編集部
 - 毎日新聞

毎日新聞・校閲グループ 昨日 6:07

【読めますか?】きょうの問題は... 泥む (No.1809)



泥む (No.1809)
 テーマは〈宵〉。答えと解説はこちらから。平日朝更新
 WWW.MAINICHI-KOTOBA.JP

いいね! コメントする シェアする

森 顕治さん、他23人 日時順

シェア2件

- 南雲皇一 ヒント 金八先生
いいね! · 返信 · 昨日 8:54
- 小宮 一彦 読めなあい。
いいね! · 返信 · 18時間前

コメントする...

- 最近
- 2016年
 - 2015年
 - 2014年
 - 2013年

広告



コーヒーマシンが無料で使え..
<http://goo.gl/dfilmqw>
 本格コーヒーマシンを無料で使える方法があるらしい。しかも、導入やサポートも無料で安心。その方法とは?



【新登場】 Adobe Stock
stock.adobe.com
 ロイヤリティフリー素材を4,500万点以上提供。アドビのアプリとも密接に連携。今すぐ購入

毎日新聞・校閲グループ



毎日新聞・校閲グループ

昨日 6:07 · 地球

【読めますか?】 きょうの問題は... 泥む (No.1809)

泥む

泥む (No.1809)

テーマは〈宵〉。答えと解説はこちらから。平日朝更新

WWW.MAINICHI-KOTOBA.JP

Faceb

最近

2016-

2015-

2014-

2013-

広告



コーヒー

<http://go>

本格コー

使える方

かも、導

で安心

- 1 リスティング広告の種類を知る
- 2 広告は事前準備が命
- 3 広告文の作り方

1 リスティング広告の種類を知る

2 広告は事前準備が命

3 広告文の作り方

リスティング広告のおおまかな分類

検索広告 検索連動型／検索エンジンの結果画面に掲載		テキスト
ディスプレイ広告 コンテンツ連動型／ 広告ネットワークに含まれる サイトに掲載	キーワード キーワードマッチにもとづく配信	画像 テキスト
	プレースメント 特定のサイトのみへの配信	画像 テキスト
	トピック 配信先のテーマやジャンルにもとづく配信	画像 テキスト
	インタレスト ユーザーの興味関心にもとづく配信	画像 テキスト
	リマーケティング Webサイトへの訪問歴にもとづく配信	画像 テキスト
	ユーザー属性 年齢、性別、子どもの有無にもとづく配信	画像 テキスト
	動画広告 YouTubeなどの動画サイトに掲載	

例) 検索広告 / テキスト

Google AdWords 株式会社KDDIウェブコ... ホーム キャンペーン 最適化 レポート 運用ツール

株式会社サイバーガーデン > すべてのキャンペーン > シゴト 【検索】 > 広告グループ: 01 ブランド名

● 有効 タイプ: 標準 広告グループの入札単価 (上限クリック単価) ¥30 編集

設定 **広告** キーワード ユーザーリスト 広告表示オプション 詳細分析

合計 - すべての広告 (削除済みを除く) 分割 フィルタ 表示項目

+ 広告 編集 自動化 その他の操作... ラベル

	ステータス	ラベル	掲載率	キャンペーンタイプ	キャンペーンサブタイプ	クリック数	表示回数		
<input type="checkbox"/>	●	広告							
<input type="checkbox"/>	●	シゴトギフトで、喜ばれる商品を退職祝い、昇進祝い、移転祝いに最適センスが光る商品、ラッピング・送料無料 campaign.oneme.jp/shigoto-gift/	承認済み	--	100.00%	検索ネットワーク	すべての機能	6	1,344
合計 - すべての広告 (削除済み広告以外)						6	1,344		
合計 - すべての広告グループ						6	1,344		

レポートはリアルタイムのものではありません。3時間以内に発生したクリック数と表示回数は含まれない場合があります。
一部の指標では18時間以上の遅れが生じる場合があります。日時表示のタイムゾーン: (GMT+09:00) 東京 [詳細](#)
広告枠の一部は第三者事業者が提供する場合があります。

+ 広告 ▼

編集 ▼

自動化 ▼

その他の操作... ▼

ラベル

<input type="checkbox"/>	●	広告	ステータス [?]	ラベル [?]
<input type="checkbox"/>	●	シゴトギフトで、喜ばれる商品を退職祝い、昇進祝い、移転祝いに最適センスが光る商品、ラッピング・送料無料 campaign.oneme.jp/shigoto-gift/	🗨️ 承認済み	--
		合計 - すべての広告 (削除済み広告以外) [?]		

合計 - すべての広告グループ [?]

例) ディスプレイ広告 / 画像とテキスト

Google AdWords 株式会社KDDIウェブコ... ホーム キャンペーン 最適化 レポート 運用ツール
クライアント・197-281-1679

検索

すべてのキャンペーン

- OneMe 【ディスプレイ】
- OneMe 【検索】
- シゴト 【ディスプレイ】**
 - 01 ブランド名
 - 02 お祝い
 - 03 景品
 - 04 目上の人
 - 05 対等以下
 - 06 オフィス
 - 06 リマケ
- シゴト 【検索】
 - 01 ブランド名
 - 02 お祝い
 - 03 景品
 - 04 目上の人
 - 05 対等以下
 - 06 オフィス

すべての下書き

すべてのテスト

株式会社サイバーガーデン > すべてのキャンペーン > シゴト 【ディスプレイ】 >
広告グループ: 01 ブランド名

有効 タイプ: 標準 広告グループの入札単価 (上限クリック単価) ¥30 編集

設定 **広告** 広告表示オプション 詳細分析 ディスプレイ ネットワーク

合計 - すべての広告 (削除済みを除く) 分割 フィルタ 表示項目

+ 広告 編集 自動化 その他の操作... ラベル

		広告	ステータス	ラベル	掲載率	キャンペーンタイプ	キャンペーンサブタイプ	クリック数	表示回数	ク
<input type="checkbox"/>	●	 shigotogift-banner300x200-1.png 300x250 フルサイズのイメージ広告を表示	承認済み	--	--	ディスプレイネットワーク	すべての機能	0	0	0.0
<input type="checkbox"/>	●	シゴトギフトで、喜ばれる商品を選 退職祝い、昇進祝い、移転祝いに最適 センスが光る商品、ラッピング・送料無料 campaign.oneme.jp/shigoto-gift/	承認済み	--	--	ディスプレイネットワーク	すべての機能	0	0	0.0
合計 - すべての広告 (削除済み広告以外)								0	0	0.0
合計 - すべての広告グループ								0	0	0.0

ス ?

ル ?



shigotogift-banner300x200-1.png
300×250

[フルサイズ of イメージ広告を表示](#)

承認
済み

--



シゴトギフトで、喜ばれる商品を
退職祝い、昇進祝い、移転祝いに最適
センスが光る商品、ラッピング・送料無料
campaign.oneme.jp/shigoto-gift/

承認
済み

--

合計 - すべての広告 (削除済み広告以外)



検索広告とディスプレイ広告の役割分担

表示回数は

検索広告 < ディスプレイ広告

人が検索に費やす（検索結果画面を見ている）時間は5%に過ぎない

コンバージョン率は

検索広告 > ディスプレイ広告

検索広告は能動的、ディスプレイ広告は受動的に見るもの

直帰率もディスプレイ広告のほうが高い

検索広告とディスプレイ広告の役割分担



1 リスティング広告の種類を知る

2 広告は事前準備が命

3 広告文の作り方

広告構成案の流れ

1. キーワードグループをつくる

月間検索数、競合性、推奨単価の調査は「キーワードプランナー」で

2. グループの掛け合わせ方を決める

単出稿だけの場合は、掛け合わせはナシでOK

3. グループごとの広告文をつくる

ディスプレイ広告では、テキスト広告だけでなく画像広告も用意

1. キーワードグループをつくる

月間検索数、競合性、推奨単価の調査は「キーワードプランナー」で

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
1	ブランド名	単出稿	月間検索数	競合性	推奨単価	目上の人	単出稿	月間検索数	競合性	推奨単価	除外ワード	単出稿	月間検索数		
2	シゴトギフト	○	-	-	-	上司 お祝い	○	50	低	51	安い				
3	仕事ギフト	○	-	-	-	上司 ギフト	○	40	中	45	格安				
4						上司 プレゼント	○	4,400	低	45	激安				
5						上司 贈り物	○	260	低	76					
6	お祝い	単出稿	月間検索数	競合性	推奨単価	先輩 お祝い	○	10	低	-					
7	退職祝い	○	9,900	高	78	先輩 ギフト	○	10	低	45					
8	誕生日プレゼント	○	165,000	中	36	先輩 プレゼント	○	1,300	低	-					
9	昇進祝い	○	3,600	低	93	先輩 贈り物	○	140	低	-					
10	サプライズギフト	○	260	高	51	取引先 お祝い	○	20	低	-					
11	サプライズプレゼント	○	4,400	高	56	取引先 ギフト	○	10	低	-					
12	移転祝い	○	880	高	223	取引先 プレゼント	○	50	低	54					
13	会社移転祝い	○	140	高	343	取引先 贈り物	○	30	低	72					
14	オフィス移転祝い	○	40	高	483										
15	事務所移転祝い	○	390	高	284										
16						対等以下	単出稿	月間検索数	競合性	推奨単価					
17						同僚 お祝い	○	10	低	-					
18	景品	単出稿	月間検索数	競合性	推奨単価	同僚 ギフト	○	10	中	40					
19	歓送迎会の景品	○	110	高	223	同僚 プレゼント	○	210	低	68					
20	歓送迎会 景品	○	4,400	高	365	同僚 贈り物	○	20	低	-					
21	歓送迎会の商品	○	10	高	79	部下 お祝い	○	-	-	-					
22	歓送迎会 商品	○	90	高	193	部下 ギフト	○	-	-	-					
23	歓送迎会の賞品	○	10	高	191	部下 プレゼント	○	50	低	-					
24	歓送迎会 賞品	○	30	高	251	部下 贈り物	○	10	低	-					
25						後輩 お祝い	○	-	-	-					
26						後輩 ギフト	○	-	-	-					
27	■ターゲット設定					後輩 プレゼント	○	480	低	128					
28	全国					後輩 贈り物	○	20	低	362					
29	日本語														
30	Googleと検索パートナー					オフィス	単出稿	月間検索数	競合性	推奨単価					
31	除外キーワード:なし					オフィスギフト	○	110	低	84					
32						オフィス ギフト	○	110	低	84					
33	■調査対象					オフィス プレゼント	○	210	低	-					
34	宣伝する商品やサービス:本ページのキーワードすべて					オフィス 贈り物	○	-	-	-					
35	リンク先ページ: http://campaign.oneme.jp/shigoto-gift/					オフィス お祝い	○	-	-	-					
36	商品カテゴリ: パソコン、家庭用電化製品 > 家庭用エレクトロニクス														
37															
38	※ 調査日:2015年12月16日														
39															
40															

※ 検索キーワードに上記が含まれる場合は出稿し

	A	B	C	D	E	F	G	H	
1	ブランド名	単出稿	月間検索数	競合性	推奨単価		目上の人	単出稿	月
2	シゴトギフト	○	-	-	-		上司 お祝い	○	
3	仕事ギフト	○	-	-	-		上司 ギフト	○	
4							上司 プレゼント	○	
5							上司 贈り物	○	
6	お祝い	単出稿	月間検索数	競合性	推奨単価		先輩 お祝い	○	
7	退職祝い	○	9,900	高	78		先輩 ギフト	○	
8	誕生日プレゼント	○	165,000	中	36		先輩 プレゼント	○	
9	昇進祝い	○	3,600	低	93		先輩 贈り物	○	
10	サプライズギフト	○	260	高	51		取引先 お祝い	○	
11	サプライズプレゼント	○	4,400	高	56		取引先 ギフト	○	
12	移転祝い	○	880	高	223		取引先 プレゼント	○	
13	会社移転祝い	○	140	高	343		取引先 贈り物	○	
14	オフィス移転祝い	○	40	高	483				
15	事務所移転祝い	○	390	高	284				
16							対等以下	単出稿	月
17							同僚 お祝い	○	
18	景品	単出稿	月間検索数	競合性	推奨単価		同僚 ギフト	○	
19	歓送迎会の景品	○	110	高	223		同僚 プレゼント	○	
20	歓送迎会 景品	○	4,400	高	365		同僚 贈り物	○	
21	歓送迎会の商品	○	10	高	79		部下 お祝い	○	
22	歓送迎会 商品	○	90	高	193		部下 ギフト	○	
23	歓送迎会の賞品	○	10	高	191		部下 プレゼント	○	
24	歓送迎会 賞品	○	30	高	251		部下 贈り物	○	
25							後輩 お祝い	○	
26							後輩 ギフト	○	

キーワードのアイデアの出し方

- そのモノゴトを**表現**するいくつかの言葉を考える
- **類義語**や**関連語**を考える
- スタッフみんなで**意見を出し合う**
- **競合他社**を参考にする
- Google AdWords 「**キーワード プランナー**」で、候補として表示される言葉を参考にする
- **類語辞典** (シソーラス) で調べる
ただし、調べなければ出てこない言葉は、人間が思い浮かべにくい言葉かも

ふとん

の類義語や関連語を考えてみましょう

類義語

布団／蒲団／フトン

掛け布団／掛布団

敷き布団／敷布団

羽根布団／羽根布団

羽毛布団

真綿布団

寝具

関連語

睡眠／安眠／眠り／寝不足

マットレス

ベッド

枕／まくら／マクラ

毛布

タオルケット

寝袋

天蓋

ハンモック



表参道
布団店。

 GOOD DESIGN

- ※ 表参道布団店。とは
- ※ 7つのこだわり
- ※ 商品ラインナップ
- ※ リ・デザインサービス

株式会社表参道布団店

〒107-0062 東京都港区南青山3-4-4

TEL/FAX:03-3470-7350

店舗営業時間:平日13時~19時(水曜定休) / 土日祝日11時~19時

MAIL:info@omotesando-futonten.com

- ※ オンラインストアへいく
- ※ メディアアーカイブ
- ※ オフィシャルブログ
- ※ 店舗情報

©omotesando-futonten Co. Ltd.

NEWS

雑誌「Hanako〜東京でしてみたい暮らし〜」特集に掲載されました。

→続きはこちら

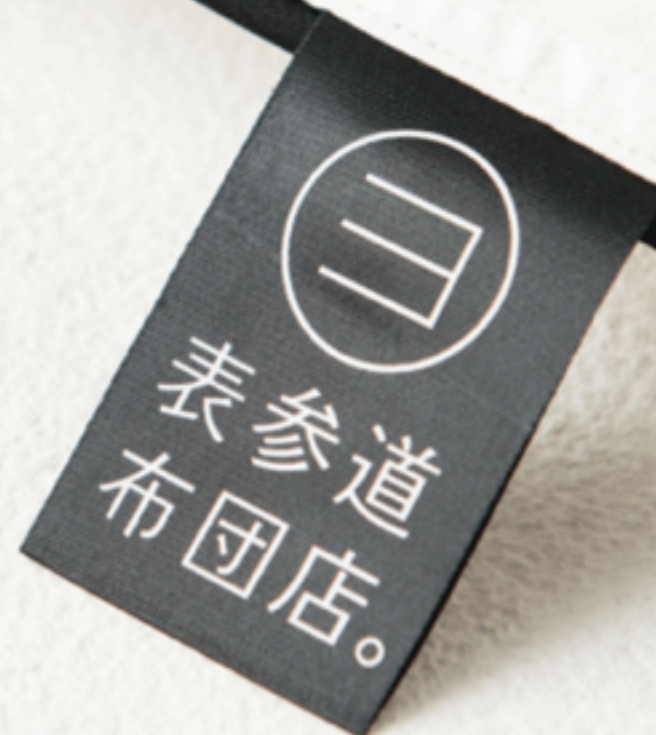
2016.03.21

「安さのひみつ」をブログにUPしました。

→続きはこちら

2016.02.02

MODERN LIVING 2016年1月号に掲載されました。



H	I	J	K	L	M	N	O	P
単出稿	月間検索数	競合性	推奨単価		除外ワード	単出稿	月間検索数	推奨単価
○	50	低	51		安い			
○	40	中	45		格安			
○	4,400	低	45		激安			
○	260	低	76					
○	10	低	-					
○	10	低	45					
○	1,300	低	-					
○	140	低	-					
○	20	低	-					
○	10	低	-					
○	50	低	54					
○	30	低	72					

除外ワードが意外と重要

※ 検索キーワードに上記が含まれる場合は出稿しない

単出稿	月間検索数	競合性	推奨単価
○	10	低	-
○	10	中	40
○	210	低	68
○	20	低	-
○	-	-	-
○	-	-	-
○	50	低	-
○	10	低	-
○	-	-	-

キーワードプランナー

The screenshot shows the Google AdWords interface for a client named '株式会社KDDIウェブコミュニケーションズ'. The '運用ツール' (Tools) menu is open, and 'キーワードプランナー' (Keyword Planner) is highlighted. The main content area displays a table of advertising groups with columns for campaign name, status, budget, and clicks.

広告グループ	キャンペーン名	ステータス	予算	回数	操作
01 サイト名	OneMe【検索】			205	17回のクリック
01 サイト名	OneMe【ディスブ】	有効	¥20 (拡張)	307,748	922回のクリック
04 リマケ	OneMe【ディスブ】	有効	¥20 (拡張)	159,876	638回のクリック
01 ブランド名	シゴト【検索】	有効	¥30 (拡張)	1,050	6回のクリック
02 お祝い	シゴト【検索】	有効	¥50 (拡張)	64,300	451回のクリック
03 景品	シゴト【検索】	有効	¥100 (拡張)	24	--
04 目上の人	シゴト【検索】	有効	¥50 (拡張)	2,669	109回のクリック
05 対等以下	シゴト【検索】	有効	¥50 (拡張)	573	28回のクリック
03 景品	シゴト【ディスブ】	有効	¥100 (拡張)	152	--
05 対等以下	シゴト【ディスブ】	有効	¥50 (拡張)	2,183	6回のクリック
04 目上の人	シゴト【ディスブ】	有効	¥50 (拡張)	31,493	54回のクリック

キーワードなどの入力

Google AdWords 株式会社KDDIウェブコ... クライアント・197-281-1679

ホーム キャンペーン 最適化 レポート 運用ツール

キーワード プランナー

何から始めますか？

新しいキーワードの選択と検索ボリュームの取得

▼ フレーズ、ウェブサイト、カテゴリを使用して新しいキーワードを検索

1つ以上の項目を指定してください:
宣伝する商品やサービス

オフィスギフト

ランディング ページ

http://campaign.oneme.jp/shigoto-gift/

商品カテゴリ

家庭用エレクトロニクス

始める前に

- [キーワードプランナーの使用方法](#)
- [オーガニック検索のデータの表示方法](#)
- [ディスプレイ キャンペーンを作成する場合は、ディスプレイ キャンペーン プランナーをお試しください](#)

ターゲット設定 ?

- すべての地域
- 日本語
- Google
- 除外キーワード

期間 ?

月間検索数の平均を表示する
期間: 過去 12 か月間

検索のカスタマイズ ?

- キーワード フィルタ
- キーワード オプション
すべての候補を表示
アカウントのキーワードを非表示
プランのキーワードを非表示
- 含めるキーワード

候補を取得

調べたいキーワード

ランディングページ

商品カテゴリー

月間検索数、競合性、推奨単価

Google AdWords 株式会社KDDIウェブコ... クライアント・197-281-1679

ホーム キャンペーン 最適化 レポート 運用ツール

キーワードプランナー 宣伝する商品やサービス オフィスギフト ランディングページ http://campaign.oneme.jp/shigoto-gift/ 商品カテゴリ 家庭用エレクトロニクス

ターゲット設定 全ての地域 日本語 Google 除外キーワード

期間 月間検索数の平均を表示する 期間: 過去 12 か月間

検索のカスタマイズ キーワードフィルタ キーワードオプション 含めるキーワード

検索ボリュームの傾向

平均月間検索ボリューム

月	平均月間検索ボリューム
2015年2月	35,000
3月	55,000
4月	48,000
5月	35,000
6月	40,000
7月	40,000
8月	40,000
9月	75,000
10月	48,000
11月	48,000
12月	48,000

広告グループ候補 キーワード候補

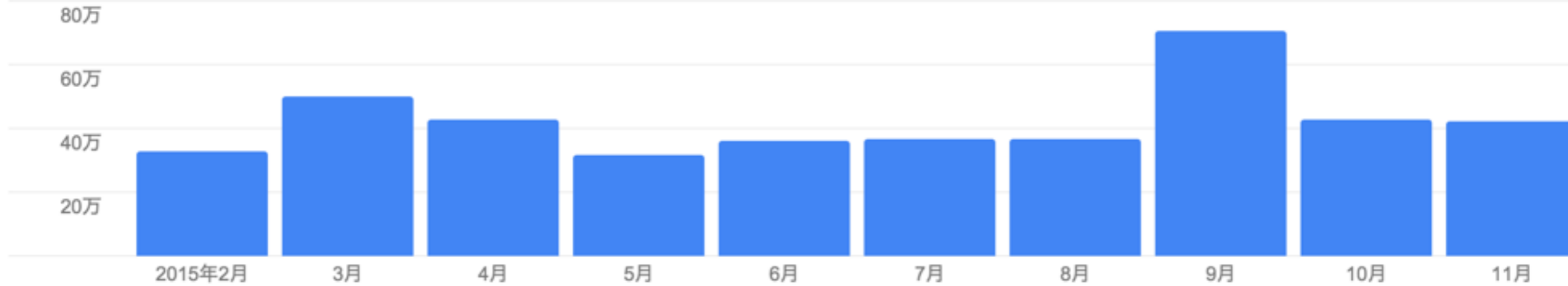
検索語句	月間平均検索ボリューム	競合性	推奨入札単価
オフィスギフト	110	低	¥85

月間検索数、競合性、推奨単価がわかる

キーワード (関連性の高い順)	月間平均検索ボリューム	競合性	推奨入札単価
夏の贈り物	480	低	-
ポラロイドカメラ	6,600	高	¥25
インスタントカメラ	6,600	中	¥15

検索ボリュームの傾向

平均月間検索ボリューム



広告グループ候補

キーワード候補

表示項目



検索語句		月間平均検索ボリューム ?	競合性 ?	推奨入札単価 ?	広告
オフィスギフト		110	低	¥85	

表示する行数: 30 1個のキーワード中

キーワード (関連性の高い順)		月間平均検索ボリューム ?	競合性 ?	推奨入札単価 ?	広告
夏の贈り物		480	低	-	
ポラロイドカメラ		6,600	高	¥25	
インスタントカメラ		6,600	中	¥15	

調べたいキーワードの変更

Google AdWords 株式会社KDDIウェブコ... クライアント・197-281-1679

ホーム キャンペーン 最適化 レポート 運用ツール

キーワードプランナー
プランに候補を追加

宣伝する商品やサービス
オフィスギフト

ランディングページ
http://campaign.oneme.jp/shigoto-gift/

商品カテゴリ
家庭用エレクトロニクス

候補を取得 検索条件を

ターゲット設定 ?

すべての地域 日本語 Google 除外キーワード

期間 ?
月間検索数の平均を表示する
期間: 過去 12 か月間

検索のカスタマイズ ?

キーワードフィルタ
キーワードオプション
すべての候補を表示
アカウントのキーワードを非表示
プランのキーワードを非表示

含めるキーワード

調べたいキーワードを変えて、どんどん調べる

検索ボリュームの傾向

平均月間検索ボリューム

月	平均月間検索ボリューム
2015年2月	350,000
3月	550,000
4月	480,000
5月	350,000
6月	400,000
7月	400,000
8月	400,000
9月	750,000
10月	480,000
11月	480,000
12月	480,000

広告グループ候補 キーワード候補

検索語句	月間平均検索ボリューム ?	競合性 ?	推奨入札単価 ?	広告インプレッション
オフィスギフト	110	低	¥85	

表示する行数: 30 1 個のキーワード中 1~1 個を表示

キーワード (関連性の高い順)	月間平均検索ボリューム ?	競合性 ?	推奨入札単価 ?	広告インプレッション
夏の贈り物	480	低	-	
ポラロイドカメラ	6,600	高	¥25	
インスタントカメラ	6,600	中	¥15	

	R	S	T	U	V	W	X	
1	番号	ワード1	×	ワード2	×	ワード3	広告種別	タ
2								
3	01	ブランド名					検索広告	
4	02	お祝い						
5	03	景品						
6	04	目上の人						
7	05	対等以下						
8	06	オフィス						
9	07	ブランド名						
10	08	お祝い					ディスプレイ広告	
11	09	景品						
12	10	目上の人						
13	11	対等以下						
14	12	オフィス						
15	13	リマーケティング						リ
16								
17								
18								
19								
20								
21								
22								
23								
24								

この広告構成案では掛け合わせなし

	P	Q	R	S	T	U	V	
1	番号	ワード1	×	ワード2	×	ワード3	広告種別	
2								
3	00	ブランド名					検索広告	モアリビ...
4	01	リノベ						
5	02	リノベ		マンション				
6	03	リノベ		戸建て				
7	04	リノベ		部位				
8	05	リノベ		費用				
9	06	リノベ		地域				
10	07	リノベ		マンション				
11	08	リノベ		戸建て				
12	09	リマーケティング						
13	10	リノベ					ディスプレイ広告	モアリビ...
14	11	リノベ						
15	12	リノベ						
16	13	リノベ						
17	14	リノベ						
18	15							
19	16							
20	17							
21	18							
22								
23								
24								

掛け合わせがある例

掛け合わせとは

リノベ	単出稿	月間検索数	推奨単価
リノベーション	○	40,500	395
リノベ	○	390	392

×

マンション	単出稿	月間検索数	推奨単価
中古マンション		74,000	371
マンション		60,500	624
分譲マンション		9,900	823
中古物件		8,100	315

入札するキーワード

リノベーション 中古マンション
 リノベーション マンション
 リノベーション 分譲マンション
 リノベーション 中古物件
 リノベ 中古マンション
 リノベ マンション
 リノベ 分譲マンション
 リノベ 中古物件

管理すべきキーワードがものすごく増えるので、
 事前に計画的に掛け合わせ方を決めておく必要あり

3. グループごとの**広告文**をつくる

ディスプレイ広告では、テキスト広告だけでなく画像広告も用意

AB	AC	AD	AE	A
広告グループ名	テキスト広告			
	見出し	広告文1	広告文2	リンク
01 ブランド名	シゴトギフトで、喜ばれる商品を	退職祝い、昇進祝い、移転祝いに最適	センスが光る商品多数、ラッピング無料	http://campaign.onen
02 お祝い	実用的なホンモノのお祝いなら	退職祝い、昇進祝い、移転祝いに最適	ラッピング・送料無料のシゴトギフトで!	http://campaign.onen
03 景品	忘年会の景品をお探しですか?	実用的な商品からセンスが光る商品まで	ラッピング・送料無料のシゴトギフトで!	http://campaign.onen
04 目上の人	上司や先輩に喜ばれる贈り物なら	一目置かれるプレゼントはシゴトギフトで	高級感あふれるラッピング・送料無料です	http://campaign.onen
05 対等以下	同僚や部下に喜ばれる贈り物なら	一目置かれるプレゼントはシゴトギフトで	オシャレなギフトラッピングが無料です	http://campaign.onen
06 オフィス	オフィス向けのギフトなら	実用的な商品からセンスが光る商品まで	ラッピング・送料無料のシゴトギフトで!	http://campaign.onen
01 ブランド名	シゴトギフトで、喜ばれる商品を	退職祝い、昇進祝い、移転祝いに最適	センスが光る商品多数、ラッピング無料	http://campaign.onen
02 お祝い	実用的なホンモノのお祝いなら	退職祝い、昇進祝い、移転祝いに最適	ラッピング・送料無料のシゴトギフトで!	http://campaign.onen
03 景品	忘年会の景品をお探しですか?	実用的な商品からセンスが光る商品まで	ラッピング・送料無料のシゴトギフトで!	http://campaign.onen
04 目上の人	上司や先輩に喜ばれる贈り物なら	一目置かれるプレゼントはシゴトギフトで	高級感あふれるラッピング・送料無料です	http://campaign.onen
05 対等以下	同僚や部下に喜ばれる贈り物なら	一目置かれるプレゼントはシゴトギフトで	オシャレなラッピング・送料無料です	http://campaign.onen
06 オフィス	オフィス向けのギフトなら	実用的な商品からセンスが光る商品まで	ラッピング・送料無料のシゴトギフトで!	http://campaign.onen
06 リマケ	シゴトギフトで、喜ばれる商品を	退職祝い、昇進祝い、移転祝いに最適	センスが光る商品多数、ラッピング無料	http://campaign.onen

※ 広告グループ = キーワード範囲のため

Google AdWordsのテキスト広告では

見出し **全角15文字まで**

広告文1 **全角19文字まで**

広告文2 **全角19文字まで**

AD

AE

テキスト広告

広告文1	広告文2	URL
退職祝い、昇進祝い、移転祝いに最適	センスが光る商品多数、ラッピング無料	http://campaign
退職祝い、昇進祝い、移転祝いに最適	ラッピング・送料無料のシゴトギフトで！	http://campaign
実用的な商品からセンスが光る商品まで	ラッピング・送料無料のシゴトギフトで！	http://campaign
一目置かれるプレゼントはシゴトギフトで	高級感あふれるラッピング・送料無料です	http://campaign
一目置かれるプレゼントはシゴトギフトで	オシャレなギフトラッピングが無料です	http://campaign
実用的な商品からセンスが光る商品まで	ラッピング・送料無料のシゴトギフトで！	http://campaign
退職祝い、昇進祝い、移転祝いに最適	センスが光る商品多数、ラッピング無料	http://campaign
退職祝い、昇進祝い、移転祝いに最適	ラッピング・送料無料のシゴトギフトで！	http://campaign
実用的な商品からセンスが光る商品まで	ラッピング・送料無料のシゴトギフトで！	http://campaign
一目置かれるプレゼントはシゴトギフトで	高級感あふれるラッピング・送料無料です	http://campaign
一目置かれるプレゼントはシゴトギフトで	オシャレなラッピング・送料無料です	http://campaign
実用的な商品からセンスが光る商品まで	ラッピング・送料無料のシゴトギフトで！	http://campaign
退職祝い、昇進祝い、移転祝いに最適	センスが光る商品多数、ラッピング無料	http://campaign

キャンペーンでオリジナルの言葉を使う意味



自然検索はもちろん、

リスティング広告からの**効率的な流入獲得**のためにも、
キャンペーン企画で**オリジナルの言葉**を提案するのはアリ

(競合がほぼいないため、クリック単価の低い出稿が可能)

1 リスティング広告の種類を知る

2 広告は事前準備が命

3 広告文の作り方

検索

合計 -すべての広告 (削除済みを除く)

分割

フィルタ

表示項目

📄

⬇

検索

すべてのキャンペーン

OneMe 【ディスプレイ】

OneMe 【検索】

シゴト 【ディスプレイ】

シゴト 【検索】

- 01 ブランド名
- 02 お祝い
- 03 景品
- 04 目上の人
- 05 対等以下
- 06 オフィス

広告文を入力

広告グループを選択

06 オフィス [編集](#)

広告グループを選択

新しいテキスト広告

テキスト広告を下の欄に入力してください。明確で具体的な内容になるようにします。 [効果的なテキスト広告の作成方法](#)

New! 広告文をカスタマイズして、ユーザーに知らせたい情報を自動的に更新しましょう。入力欄に { と入力すると、設定を始める

広告見出し

広告文 1

広告文 2

表示URL

デバイス設定 モバイル

最終ページ URL

モバイル向け URL

広告の URL オプション (詳細設定)

文字数制限の拡張にチェックを入れる

東ヨーロッパやアジアの国々をターゲットに設定している広告の文字数制限

次の国のみをターゲットに、文字数の長いテキスト広告の作成を希望します。アゼルバイジャン、ウクライナ、ウズベキスタン、カザフスタン、

広告の作成後

新しい広告は Google によって審査され、その審査が完了するまで掲載されない場合があります。審査は通常 1 営業日以内に完了します。 [詳細](#)

広告を保存

キャンセル

広告プレビュー: この広告プレビューのフォー

側部の広告

同僚や部下に喜ばれる贈り物なら
campaign.oneme.jp/shigoto-gift/
一目置かれるプレゼントはシゴトギフトで
オシャレなラッピング・送料無料です

上部の広告

同僚や部下に喜ばれる贈り物なら
campaign.oneme.jp/shigoto-gift/
一目置かれるプレゼントはシゴトギフトで

広告表示オプションを使用すると、会社の住所
[使い方ガイド](#)

すべての下書き

すべてのテスト

共有ライブラリ

一括処理

レポート

ラベル

広告	ステータス	ラベル	掲載率	キャンペーンタイプ	キャンペーンサブタイプ	クリック数	表示数
●	●	広告	?				

東ヨーロッパやアジアの国々をターゲットに設定して

次の国のみをターゲットに、文字数の長いテキスト

広告の作成後

超重要！

新しい広告は Google での審査が完了

広告を保存

キャンセル



広告

文字数制限

構成要素	例	半角（通常）	全角（通常）	長いバージョン
見出し	サンプルウェブサイト	25 文字	12 文字	全角 15 文字
表示 URL	www.example.com	35 文字	17 文字	半角 35 文字
広告文 1	サマー セール	35 文字	17 文字	全角 19 文字
広告文 2*	15% 割引	35 文字	17 文字	全角 19 文字

*広告文の 2 行目は、携帯端末では PC と異なる形式で表示される場合があります。詳細については、[こちら](#)をご覧ください。

文字数の長いテキスト広告

日本、アゼルバイジャン、ベラルーシ、中国、香港、カザフスタン、キルギス、ロシア連邦、韓国、台湾、タジキスタン、トルクメニスタン、ウクライナ、ウズベキスタンのユーザーをターゲットにする場合は、通常よりも長いテキスト広告を作成することができます。文字数の長いテキスト広告の詳細については、[こちら](#)をご覧ください。

広告での特殊文字の使用

英語以外の文字も、波形符号、ウムラウト記号、セディーユ符号なども含めて、広告（表示 URL を含む）に正しく表示されます。

全角文字を使う言語（中国語、日本語、韓国語など）の場合、Google の検索結果に表示されるテキスト広告は、管理画面に表示されたものと同じようになります。また、広告の表示形式を確認する際は、Google 検索で表示せず、必ず[広告のプレビューと診断ツール](#)をご利用ください。



テキスト広告を新しく作成する

[ガイドを表示] をクリックして、テキスト広告を作成してみましょう。

文字数制限

構成
見出し
表示
広告
広告

*広告
さい。

文字

日本
スタ
テキ

全角（通常）

12 文字

17 文字

17 文字

17 文字

長いバージョン

全角 15 文字

半角 35 文字

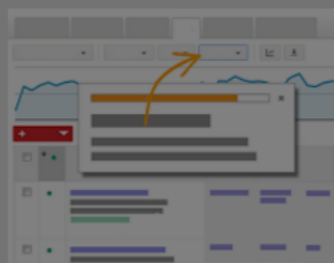
全角 19 文字

全角 19 文字

広告での特殊文字の使用

英語以外の文字も、波形符号、ウムラウト記号、セディーユ符号なども含めて、広告（表示 URL を含む）に正しく表示されます。

全角文字を使う言語（中国語、日本語、韓国語など）の場合、Google の検索結果に表示されるテキスト広告は、管理画面に表示されたものと同じようになります。また、広告の表示形式を確認する際は、Google 検索で表示せず、必ず[広告のプレビューと診断ツール](#)をご利用ください。



テキスト広告を新しく作成する

[ガイドを表示] をクリックして、テキスト広告を作成してみましょう。

広告には「審査」がある

- **テキスト広告**は、早ければ**数分**で終わる
- **画像広告**は、**数十分**（長ければ**数日**）かかる場合も
- テキスト広告のガイドラインは、以下のAdWordsヘルプを参照



The screenshot shows the Google AdWords Help page for Advertiser Policies. The page is in Japanese and features a blue header with the Google logo and a search bar. The main content area is titled "編集基準" (Editing Standards) and includes a section for "Google のポリシー" (Google's Policies). A text box explains that Google provides a high-quality user experience and requires all ads to meet certain editing standards. Below this is a video thumbnail titled "Common mistakes to avoid with you" featuring three people. On the right side, there is a sidebar with a list of policy categories, including "AdWords のポリシー" (AdWords Policies), "広告ネットワークの不正利用" (Misuse of the Ad Network), "成人向けコンテンツ" (Adult Content), "アルコール飲料" (Alcohol), "著作権で保護されたコンテンツ" (Copyrighted Content), "偽造品" (Counterfeit), "危険な商品やサービス" (Dangerous Products or Services), "編集基準" (Editing Standards), and "ギャンブル関連のコンテンツ" (Gambling-Related Content).

AdWords 広告掲載のポリシー ヘルプ

ADWORDS 広告掲載のポリシー

広告ポリシーのリスト

審査手順

変更ログ

編集基準

Google のポリシー

Google では質の高いユーザー エクスペリエンスを提供するため、すべての広告に一定の編集基準を満たすことを義務付けています。わかりやすく本格的なデザインを備え、便利で操作しやすく関連性の高いコンテンツにユーザーを誘導する広告のみが許可されます。



禁止されている例

以下は、禁止されているコンテンツの例です。

広告の内容が不明確

❌ 意味不明な内容の広告

• 例: 意味不明な広告文、漠然であいまいな広告文、広告文に ValueTrack タグを表示している広告、不明瞭なイメ

表示中のページは広告掲載のポリシーです。AdWords の一般的なサポート情報については、[AdWords ヘルプセンター](#)をご覧ください。

広告掲載のポリシー

AdWords のポリシー

広告ネットワークの不正利用

成人向けコンテンツ

アルコール飲料

著作権で保護されたコンテンツ

偽造品

危険な商品やサービス

編集基準

ギャンブル関連のコンテンツ

ヘルスケア、医薬品

不当なデータの収集および使用

法的要件と広告配信の制限

自身や商品、サービスの不当表示

攻撃的または不適切なコンテンツ

政治的なコンテンツ

不正行為を可能にする商品やサービス

検索広告向けリマーケティング リスト

句読点と記号

1. **上記のポリシーをお読みください。** 広告では、句読点や記号を必要以上に使用することは禁止されています。具体的な禁止事項については、以下の例をご覧ください。

- 広告の見出しに含まれる感嘆符
- 複数の感嘆符
- 句読点または記号の繰り返し
- 本来の意味や目的とは異なる方法で使用している記号、数字、文字（「at home（自宅で）」の意味で使用している「@ home」など）
- 標準外の用法の上付き文字
- アスタリスクや縦線など標準外の記号や文字
- 箇条書き
- 省略記号

例外: 用法に問題がある場合でも、次のような句読点や記号は使用が許可されます。

- ウェブサイトの各所に表示されている商標、ブランド名、商品名で、標準外の用法で一貫して使用されている句読点や記号
- 「5* Hotel（5つ星ホテル）」のアスタリスク（*）のように、一般に受け入れられている方法で使用されている記号
- 「条件付き」を表す際に、法律上、使用することが義務付けられているアスタリスクや上付き文字

これらの例外に該当する広告については、[審査をリクエスト](#)してください。Google で申請内容を審査し、広告を承認できるか判断いたします。

広告文をレベルアップさせる、最低限チェックしたい5つのポイント

2016年03月14日

Ryota Fujisawa



リスティング広告運用ノウハウ

優れた運用型広告の運用者であれば、結果を出す広告文を見つけ出すために、「広告タイトルにキーワードを含める」や「独自のセールスポイントを強調する」など、効果的な広告文を作るためのさまざまな型やテクニックを使って広告文を作成されていることでしょう。

広告文をレベルアップさせる、最低限チェックしたい5つのポイント

2016年03月14日

Ryota Fujisawa

1. 誤字・脱字がないか
2. 漢字とカナのバランスが悪くないか
3. 区切り（読点・記号）が有効に使えているか
4. その語句は本当に必要か
5. 表現が重複してないか

リスティング広告運用ノウハウ

優れた運用型広告の運用者であれば、結果を出す広告文を見つけ出すために、「広告タイトルにキーワードを含める」や「独自のセールスポイントを強調する」など、効果的な広告文を作るためのさまざまな型やテクニックを使って広告文を作成されていることでしょう。

広告文をレベルアップさせる、最低限チェックしたい5つのポイント

2016年03月14日

Ryota Fujisawa

1. 誤字・脱字がないか
2. 漢字とカナのバランスが悪くないか
3. 区切り（読点・記号）が有効に使えているか
4. その語句は本当に必要か
5. 表現が重複していないか

それより前に...

リスティング広告運用ノウハウ

優れた運用型広告の運用者であれば、結果を出す広告文を見つけ出すために、「広告タイトルにキーワードを含める」や「独自のセールスポイントを強調する」など、効果的な広告文を作るためのさまざまな型やテクニックを使って広告文を作成されていることでしょう。

広告を届けたい人の
6W2Hを考えよう

When	いつ使う？
Where	どこで使う？
Who	誰が買う？
What	何が必要？
Why	なぜ必要？
Whom	誰に贈る？
How	どのように使う？
How much	いくらくらいで？

When	いつ使う？
Where	どこで使う？
Who	誰が買う？
What	何が必要？
Why	なぜ必要？
Whom	誰に贈る？
How	どのように使う？
How much	いくらくらいで？

ECサイトでは、**ふたつの「誰？」**が重要

リスティング広告における**仮説**とは
消費者の6W2Hです

セミダブルのふとんを買いたい人の

6W2Hは？

When	いつ使う？
Where	どこで使う？
Who	誰が買う？
What	何が必要？
Why	なぜ必要？
Whom	誰に贈る？
How	どのように？
How much	いくらくらいで？

益子案)

When

蒸し暑い夏の夜に寝るとき

Where

畳敷きの和室で

Who

旦那さんが買う

What

セミダブルの掛け敷き布団／カバー／枕×2

Why

子どもとの添い寝がシングルでは窮屈そう

Whom

奥さんに贈る

How

サプライズで

How much

5万円くらいかな？

効果的なテキスト広告を作成する

見込み顧客に効果的にアピールするには、具体的でユーザーとの関連性が高く、説得力のあるテキスト広告を作成し、広告効果を高めましょう。この記事では、効果的なテキスト広告を作成するためのヒントとよくある間違いをご紹介します。



独自のセールスポイントを強調する

送料無料、豊富な品揃え、魅力的な商品やサービス、特典など、優れた点をユーザーに伝えましょう。



価格、特典、限定サービスを記載する

何か行動を起こすために Google で情報収集をしているユーザーの意思決定に役立つ情報を提供しましょう。たとえば、期間限定割引や限定商品などの情報があれば、広告に盛り込みます。



ユーザーに行動を促す

商品を販売している場合は、何を購入できるのか明記しましょう。サービスを提供している場合は、連絡方法を記載しましょう。「購入」、「今すぐお電話を」、「ご注文」、「閲覧」、「お申し込み」、「見積もりを依頼」など行動を促すフレーズを通じて、広告をクリックした後にできることを明らかにしましょう。



広告文中にキーワードを含める

広告文にキーワードを含めることで、ユーザーが探している情報に関する広告であることをアピールできます。たとえば、キーワードが「デジタルカメラ」であれば、広告見出しにも「デジタルカメラを購入」などと記載します。詳しくは、[効果的なキーワードの選び方をご覧ください](#)

広告とキャンペーンの作成

[テキスト広告を新しく作成する](#)

[効果的なテキスト広告を作成する](#)

[キーワードの挿入機能を使用する](#)

[テキスト広告の構成要素と文字数](#)

[テキスト広告用の自動画像表示オプションについて](#)

[ディスプレイ ネットワークやモバイル端末に掲載されるテキスト広告について](#)



AdWords ご利用ガイド

一人ひとりのニーズに応じた [設定ガイド](#) を活用して、広告掲載の目標を達成しましょう。



独自のセールスポイントを強調する

送料無料、豊富な品揃え、魅力的な商品やサービス、特典など、優れた点をユーザーに伝えましょう。



価格、特典、限定サービスを記載する

何か行動を起こすために Google で情報収集をしているユーザーの意思決定に役立つ情報を提供しましょう。たとえば、期間限定割引や限定商品などの情報があれば、広告に盛り込みます。



ユーザーに行動を促す

商品を販売している場合は、何を購入できるのか明記しましょう。サービスを提供している場合は、連絡方法を記載しましょう。「購入」、「今すぐお電話を」、「ご注文」、「閲覧」、「お申し込み」、「見積もりを依頼」など行動を促すフレーズを通じて、広告をクリックした後にできることを明らかにしましょう。



広告文中にキーワードを含める

広告文にキーワードを含めることで、ユーザーが探している情報に関する広告であることをアピールできます。たとえば、キーワードが「デジタルカメラ」であれば、広告見出しにも「デジタルカメラを購入」などと記載します。詳しくは、[効果的なキーワードの選び方](#)をご覧ください。



広告とランディングページを一致させる

ランディングページ（広告とリンクさせるウェブサイトのページ）に、広告で宣伝している優待情報や商品の情報を含めます。探している情報がすぐに見つからなければ、ユーザーは他のサイトに移動してしまう可能性があります。



モバイルユーザーにアプローチする

携帯端末で広告を閲覧しているユーザーは、お店の場所を確認したり、電話をかけたりしたいと考えている可能性が高いと思われます。[住所表示オプション](#)や[電話番号表示オプション](#)を使って、お店の所在地と電話番号を表示しましょう。また、携帯端末専用の広告を作ることも効果的です。その際には、広告のリンク先をモバイルサイトのページにして、モバイルユーザーに適した特典を記載します。なお、[携帯端末に表示される広告は、PCに表示される広告と形式が異なる場合があります](#)。



複数の広告を比較する

広告グループごとに 3~4 種類の広告を作成し、それぞれ広告文を変えて、どの広告が最も効果的かを調べます。詳しくは、[広告のローテーション](#)の説明をご覧ください。



広告文のよくある間違いをチェックする

すべての AdWords 広告は、質の高さを確保するため、高度な[編集基準](#)を満たす必要があります。たとえば、不要な空白文字や明確でない URL を使ったり、不適切な方法で強調したりしないようにします。



AdWords ご利用ガイド

一人ひとりのニーズに応じた[設定ガイド](#)を活用して、広告掲載の目標を達成しましょう。

Common mistakes to avoid with you.





独自のセールスポイントを強調する

送料無料、豊富な品揃え、魅力的な商品やサービス、特典など、優れた点をユーザーに伝えま



価格、特典、限定サービスを記載する

何か行動を起こすために Google で情報収集をしているユーザーの意思決定に役立つ情報を提供
例えば、期間限定割引や限定商品などの情報があれば、広告に盛り込みます。



ユーザーに行動を促す

商品を販売している場合は、何を購入できるのか明記しましょう。サービスを提供している場合
記載しましょう。「購入」、「今すぐお電話を」、「ご注文」、「閲覧」、「お申し込み」、
頼」など行動を促すフレーズを通じて、広告をクリックした後にできることを明らかにしまし



広告文中にキーワードを含める

広告文にキーワードを含めることで、ユーザーが探している情報に関する広告であることをア
たとえば、キーワードが「デジタルカメラ」であれば、広告見出しにも「デジタルカメラを購
ます。詳しくは、[効果的なキーワードの選び方](#)をご覧ください。



広告とランディングページを一致させる

ランディングページ（広告とリンクさせるウェブサイトのページ）に、広告で宣伝している優
情報を含めます。探している情報がすぐに見つからなければ、ユーザーは他のサイトに移動して
あります。



独自のセールスポイントを強調する

送料無料、豊富な品揃え、魅力的な商品やサ

ベネフィット = 利点



価格、特典、限定サービスを記載する

何か行動を起こすために Google で情報収集をしてい
例えば、期間限定割引や限定商品などの情報があれば

オファー = 条件



ユーザーに行動を促す

商品を販売している場合は、何を購入できるのか明記しましょう。サービスを提供している場合
記載しましょう。「購入」、「今すぐお電話を」、「ご注文」、「閲覧」、「お申し込み」、
頼」など行動を促すフレーズを通じて、広告をクリックした後にできることを明らかにしまし。



広告文中にキーワードを含める

広告文にキーワードを含めることで、ユーザーが探している情報に関する広告であることをア
たとえば、キーワードが「デジタルカメラ」であれば、広告見出しにも「デジタルカメラを購
ます。詳しくは、[効果的なキーワードの選び方](#)をご覧ください。



広告とランディングページを一致させる

ランディングページ（広告とリンクさせるウェブサイトのページ）に、広告で宣伝している優
情報を含めます。探している情報がすぐに見つからなければ、ユーザーは他のサイトに移動して
あります。

セミダブルのふとん販売の テキスト広告を考えよう

6W2H + ^{利点}ベネフィット + ^{条件}オファー

見出し	全角15文字まで
広告文1	全角19文字まで
広告文2	全角19文字まで

益子案)

見出し

広告文1

広告文2

添い寝も快適、セミダブル布団

掛け敷き布団、シーツ、カバー、枕が

セットでお得。5月末まで全国送料無料！

益子案)

見出し

広告文1

広告文2

添い寝も快適、セミダブル布団

掛け敷き布団、シーツ、カバー、枕が

セットでお得。5月末まで全国送料無料！

ベネフィット = 利点

オファー = 条件

A/Bテストをするのもよい方法

A

B

<input type="checkbox"/>	●	広告 ↑	ラベル ?	掲載率 ?	キャンペーン タイプ ?	キャンペー ンサブタイ プ	クリ ック 数 ?	表示回 数 ?	クリッ ク率 ?	平均ク ック単
<input type="checkbox"/>	●	マンションのリノベーションなら おしゃれで快適なリノベはモアリビングで 見積り、資料、相談、すべて無料です！ www.moreliving.co.jp/	-	97.72%	検索ネッ トワーク のみ	すべての機 能	172	9,943	1.73%	¥3
<input type="checkbox"/>		マンションの不満をリノベで解消 おしゃれで快適なリノベはモアリビングで 見積り、資料、相談、すべて無料です！ www.moreliving.co.jp/	-	2.28%	検索ネッ トワーク のみ	すべての機 能	1	232	0.43%	¥3

2週間～1か月ほど配信した後、
クリック率やコンバージョン率の高いほうを残す

まとめ

- 1 リスティング広告の種類を知る
- 2 広告は事前準備が命
- 3 広告文の作り方

1 広告の**種類**によって**役割**が異なる

2 **広告構成案**をしっかりと作り込む

3 6W2H + ^{利点}ベネフィット + ^{条件}オファー

ありがとうございました

Email: mashiko@maboroshi.biz

Facebook: [cybergarden](#)

Instagram: [takahiomashiko](#)

Twitter: [takahiomashiko](#)