

CSSnITE

ヒジュアルドリブンの
アート

再演版

2016.7.16

築城10年、落成3日。

こだわりあるWebデザイン、やるからには本気で良いものを!

～このセッションが役に立つかも?!と思うのはこんな人～

- ・メディアに捕らわれないアート・ディレクター、クリエイティブ・ディレクターを目指すWebクリエーター
- ・CI、VIの視点をもって仕事に取り組みたいと考えるプロデューサー
- ・デザインマネージメントをしたいと思っている経営者

Naoki Nakagawa

un-T流・デザイン・ディベロップ（デザイン開発）についてお話しします

1. なぜ、あなたにデザインを頼むのか
2. 好き嫌い、良し悪しの軸
3. ブランド・パーソナリティ &
サイト・パーソナリティの考え方
4. イメージ・ボード事例
5. リ・デザインの取り組み

1.

なぜ、あなたにデザインを頼むのか
デザイナーに対するベースとなるマインドセット

デザイナーに対するベースとなるマインドセット

クライアントは、最小限の予算で
最大限の効果を得たい！

<プロとして重要な3つの能力>

意匠を施すセンスとテクニック（基礎）

+

1. 情報設計（コンテンツ、機能設計）の能力
2. 行動設計（ユーザー・シナリオ設計）の能力
3. 企業、ブランド理解能力、再現能力

2.

好き嫌い、良し悪しの軸

デザイン開発における相互間の確認

デザイン開発における相互間の確認

多くの人は、デザインを
個人の好き嫌いで判断する

<デザイン・ディベロップ確認3事項>

- ・相互間にデザインを語る共通言語が有るか？
- ・デザインの良し悪しの判断基準が有るか？
- ・デザインの決定プロセスが的確か？

デザインがなんとなく上手だけでは解決にならない！

相互間の確認が気になる?! 例1

CHELSEA (チェルシー) が今年、45周年を迎えるパッケージを一新
「今までにない特長とおいしさ」“今までにない”を体现し続ける

1971



2016



参照：宣伝会議デジタルマガジン、2016年4月号 宣伝会議より

<http://mag.sendenkaigi.com/senden/201604/long-selling-brand/007729.php>

相互間の確認が気になる?! 例2

UberのCEOのTravis Karanickはデザインの経験はほぼ無かったが、自らリブランディング、デザインプロセスの指揮を取った

Before



After



2016年2月にリデザインされたUberのロゴ新CIは”ユーザーを中心に、世界に広がるネットワーク”を表現

3.

ブランド・パーソナリティ & サイト・パーソナリティの考え方

un-T流、デザイン開発のステップ

デザイン・ディベロップの手法

我々は、クライアントから受けた要件をもとに

- ・ブランド定義（ブランド・パーソナリティ）の確認
- ・イメージの共通言語化（イメージボードの作成）
- ・サイト・パーソナリティの設定

上記3点のプロセスを経て、Webデザイン開発に取り組みます

ブランド・パーソナリティの策定、イメージボード制作 サイト・パーソナリティ設定のメリット

→ 的確なデザインの決定プロセス



1. クライアントと制作側がイメージ共有できる
→ 相互間のデザインを語る共通言語
2. 理念や方向性をビジュアルで明確化できる
→ デザインの良し悪しの判断基準
3. 社内外にアイデンティティを伝達できる
→ CI、VIの浸透と確立

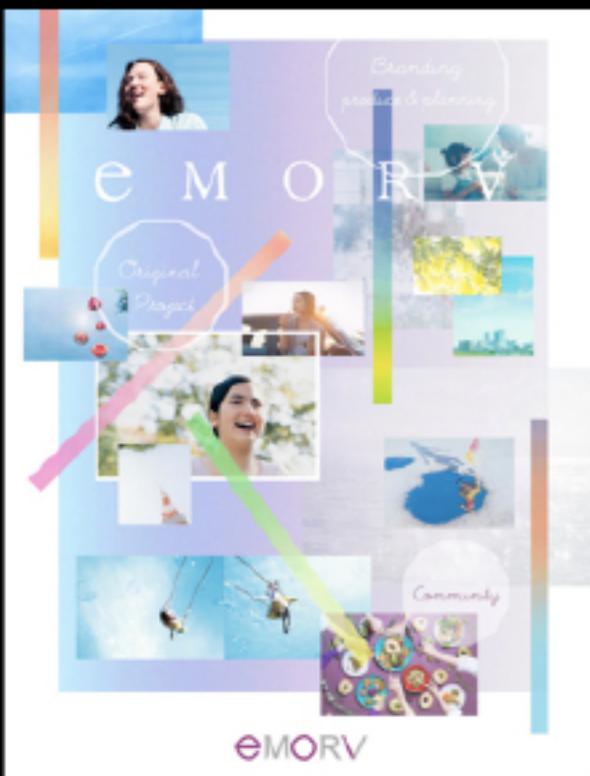
4.

イメージボード事例

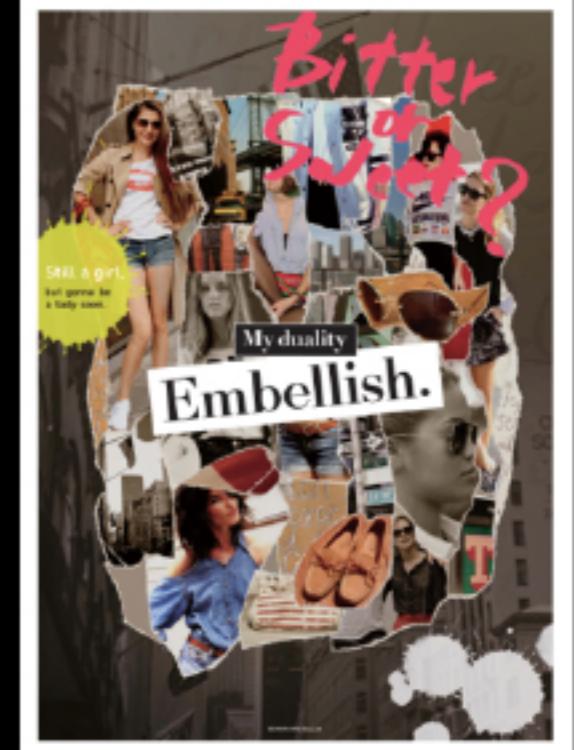
制作事例

イメージボードサンプル

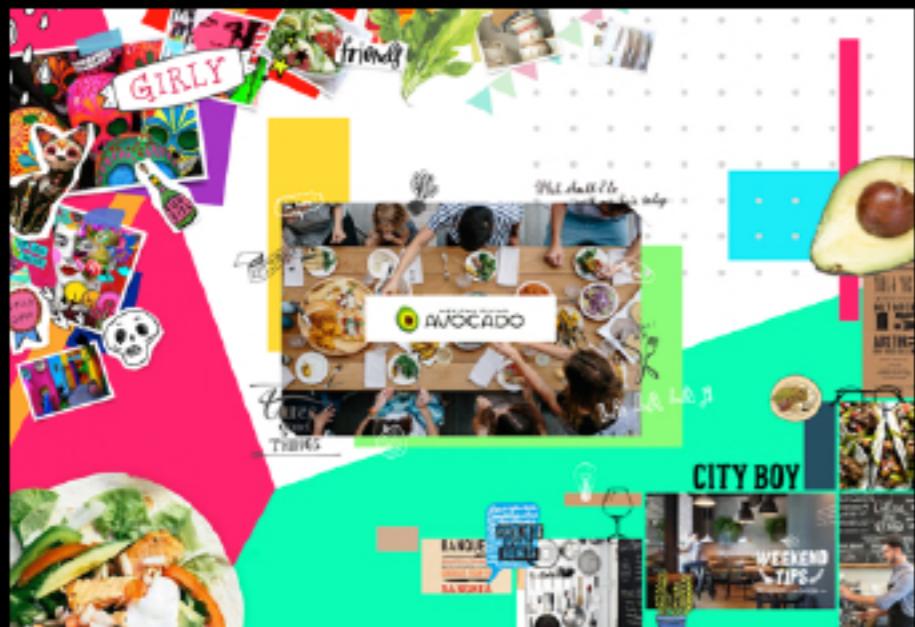
エモーヴ



インテージテクノスフィア

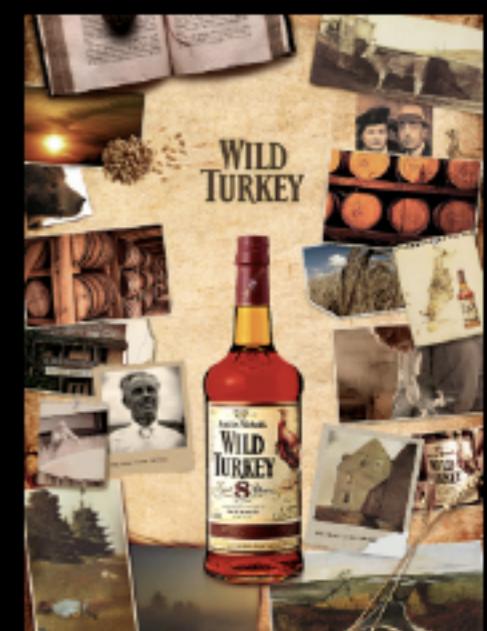


エンブリッシュ



MEXICAN DINING AVOCADO

クロノバデザイン



ワイルドターキー

イメージボードサンプル

LITALICO 2017採用サイト

本気で世界を変えようとしている
ソーシャルベンチャースピリッツの持ち主



image board

personality

site design

イメージボードサンプル

Chronoba Design コーポレートサイト

経験豊富でフレンドリーな頼れるパートナー
ビジョンとエネルギーに満ち溢れ、
人間的で魅力的なビジネスパーソン



personality

The website features a top navigation bar with links to PORTFOLIO, DIY IDEAS, ABOUT, VISION, SERVICES, and BLOG. The main content area includes a large image of a modern kitchen, a portfolio section with 16 items, and a DIY IDEAS section.

- PORTFOLIO**
PORTFOLIO
DESIGN
ITEMS 01
デザインのすべてを
演出する“大人の空間”
"Adult space" designed by
Chronoba Design
MORE >
- PORTFOLIO**
PORTFOLIO
DESIGN
ITEMS 01
デザインのすべてを
演出する“大人の空間”
"Adult space" designed by
Chronoba Design
ITEMS 02
エッジの効いた
スタイリッシュなオフィス
個性的なインテリアで人気の
SONICMOOV
ITEMS 03
アイディアが湧かる
オフィス空間
明るさとシンプルな
色づかいで魅せる空間
ITEMS 04
長く楽しみ愛される
ナチュラルな空間
ITEMS 05
本物だけを集めめた
こだわりの古本屋
ITEMS 06
明るさとシンプルな
色づかいで魅せる空間
ITEMS 07
ITEMS 08
ITEMS 09
ITEMS 10
ITEMS 11
ITEMS 12
ITEMS 13
ITEMS 14
ITEMS 15
ITEMS 16
- DIY IDEAS**
DIY IDEAS
ITEMS 01
ITEMS 02
ITEMS 03
ITEMS 04
ITEMS 05
ITEMS 06
ITEMS 07
ITEMS 08
ITEMS 09
ITEMS 10
ITEMS 11
ITEMS 12
ITEMS 13
ITEMS 14
ITEMS 15
ITEMS 16

image board

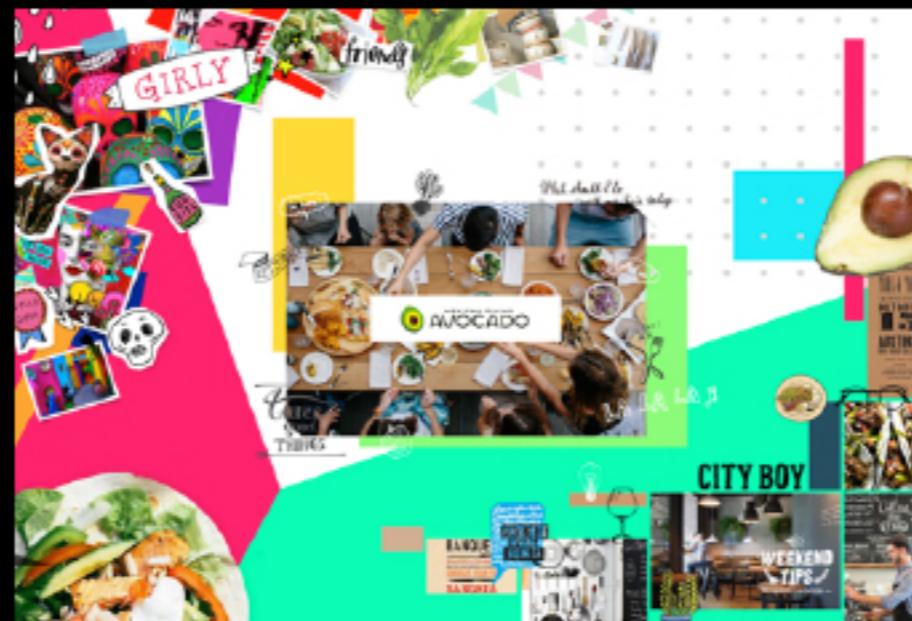
site design

イメージボードサンプル

MEXICAN DINING AVOCADO



愛のあるチャーミングな人気者
みんなを楽しませることが好き
実は芯のあるしっかり者・
センスと器用さと賢さで周囲から
一目置かれている



personality

AVOCADO

MODERN MEXICAN
AVOCADO AND TEQUILA AND UNIQUE MEXICAN!

STYLE
私たちのスタイルについて

STYLE 01 楽しいモダンメキシカン

STYLE 02 AVOCADOを用いるもの

STYLE 03 AVOCADOのアボカド

CAREERS

MODERN MEXICAN
モダンメキシカン

image board

site design

イメージボードサンプル

エモーヴ

女性を切り口に豊かな感性がみなぎる社会づくりに

寄与しているプロフェッショナル

知性と向上心があり、行動的で実行力もある自立した女性



image board

personality

site design

5.

リ・デザインの取り組み

制作プロダクションとしてのクオリティ維持のために

制作プロダクション（デザイン・ファーム）として、
クオリティと意識を維持するために…

既にローンチさせたプロジェクトを期間を経て
見返して再デザインを施してみるプロジェクト

「もっと良いカタチがあったはずだ」
「本来はこうすべきだった！」
「時間、予算の制約はあったけど…」

Sample



GSAPS

早稻田大学大学院

アジア太平洋研究科 国際関係学専攻

Sample

GSAPS 早稲田大学大学院

After

Before

This screenshot shows the original GSAPS website design. It features a dark green header with the university's name and logo. Below the header is a large banner with a group of diverse students sitting on the grass. The main content area includes a "News & Events" section with several items, social media links for Facebook and Why Waseda, and a "FAQ" section. The footer contains Japanese text, including links to various academic programs and resources.



This screenshot shows the redesigned GSAPS website. The header is now light blue with the university's name and logo. The main feature is a large, vibrant banner with a video player showing students outdoors. Below the banner are four main sections: "ABOUT GSAPS", "WHY GSAPS?", "FIELDS OF STUDY", and "STUDY AT GSAPS". Each section has a brief description and a small image. The footer includes a "NEWS" section with recent articles and a "MOCK LECTURE" advertisement.

Sample

GSAPS 早稲田大学大学院

Before

実際にリリースされたページ



News & Events

- 2016.05.09 国際会議開催報告(第1回早稲田大学院国際会議開催)
- 2016.04.30 第4回アジア太平洋研究センター(WIAPS)研究会開催のお知らせ(開催期間: 2017年4月または別行)
- 2016.03.04 第4回アジア太平洋研究センター(WIAPS)研究会開催のお知らせ(開催期間: 6/10)
- 2016.03.27 [フォーラム] NPO法人全日本第2回フォーラム

ADMISSIONS

Facebook

Why Waseda?

FAQ

GSAPS国際研究プログラム

東京国際アジア研究会

EAU1 エンバサシア

WASEDA UNIV GSAPS LECTURE

About GSAPS

Admissions

Academics

Alumni

WIAPS

Sample

GSAPS 早稲田大学大学院

After

- ・トップビジュアルを動画に
- ・グローバルメニューをメガメニューに
- ・コンテンツはターゲットを絞って見せ方を整理
- ・フッターはカテゴリにビジュアルをつけて直感的に。

The screenshot displays the redesigned GSAPS website. At the top, there is a large, vibrant photograph of students sitting on a grassy hillside. Overlaid on this image is the word "GSAPS" in large white letters, followed by "Graduate School of Asia-Pacific Studies, Waseda University International Studies Program". A play button icon is positioned in the center of the photo. The top navigation bar includes links for "About GSAPS", "受講生の方", "在学生の方", "卒業生の方", and a search function. Below the main banner, the "ABOUT GSAPS" section features four sub-sections: "WHY GSAPS?", "FIELDS OF STUDY", "STUDY AT GSAPS", and "GSAPS PEOPLE", each with a small image and a brief description. The "EVENTS" section shows three upcoming events with dates and descriptions. The "NEWS" section has two items with titles and small images. The footer features a large "HWY WASEDA?" graphic and a "WASEDA UNI. GSAPS MOCK LECTURE" section.

Sample

GSAPS 早稲田大学大学院

● トップビジュアル

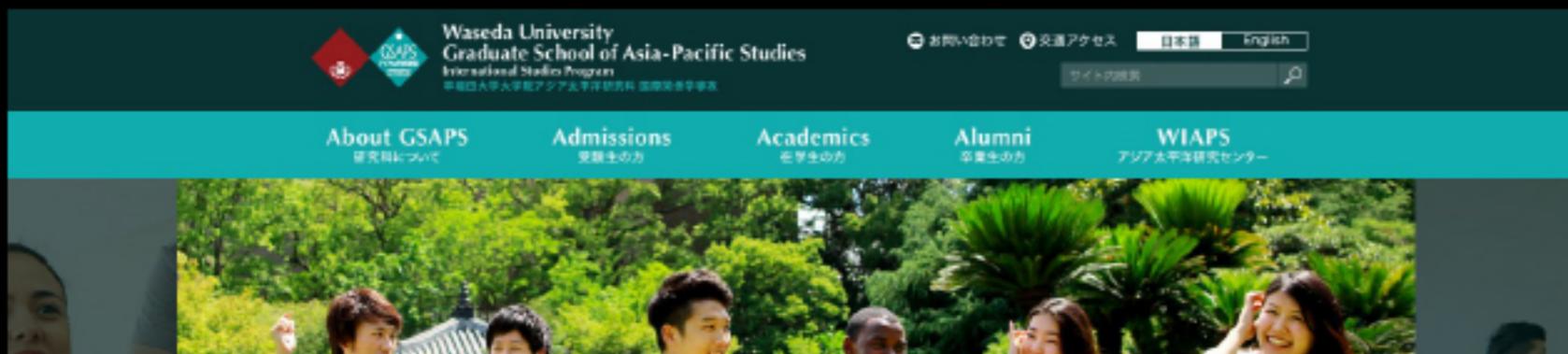


Before



After

● グローバルナビゲーション



Before



After

● コンテンツレイアウト

News & Events

- 2016.05.05 活動紹介セミナー/11平成法大医学研究科修士課程
- 2016.04.12 早稲田大学大学院アジア太平洋研究科准教授（誕生日：2012年4月または8月）喜重の加賀らせ会講師会議(5/20)
- 2016.05.04 第41回アジア太平洋研究センター（NAPS）研究会開催告知(5/13)
- 2016.05.27 フォーラム EUI-NAPS人会時代第2回フォーム

ADMISSIONS

Facebook

Why Waseda?

FAQ

GSAPS

GSAPS医療開発プログラム

翌日記念アジア研究会

EAU キャンパスアカデミー

WASEDA UNI GSAPS MOCK LECTURE



ABOUT GSAPS

WHY GSAPS?

FIELDS OF STUDY

STUDY AT GSAPS

GSAPS PEOPLE

EVENTS

NEWS

HWY WASEDA?

WASEDA UNI GSAPS MOCK LECTURE

Before

After

Sample



SONY アクションカム
ムービーギャラリー

Sample

SONYアクションカム

SONY ActionCam MOVIE GALLERY

アクションカム 無料レンタル 実施中!

ActionCam ActionCam ActionCam

Action Cam Movies

Accessories

Action Cam Advantages

選べるアクションカムラインアップ

アクションカム フラッシュマーク

SONY ActionCam MOVIE GALLERY

Before



SONY ActionCam Movie Gallery

アクションカム 無料レンタル 実施中!

ActionCam ActionCam ActionCam

Action Cam Movies

Accessories

Action Cam Advantages

選べるアクションカムラインアップ

アクションカム フラッシュマーク

SONY ActionCam Movie Gallery

After

Accessories

Action Cam Advantages

選べるアクションカムラインアップ

アクションカム フラッシュマーク

SONY ActionCam Movie Gallery

SONY ActionCam Movie Gallery

Sample

SONYアクションカム

Before

実際にリリース
されたページ

The screenshot shows the Sony Action Cam Movie Gallery website. At the top, there's a banner for a free rental promotion featuring a snowboarder. Below it, a section titled "Action Cam" highlights the camera's ease of use and portability. A large grid of thumbnail images shows various action scenes like cycling, skiing, and surfing. To the right, there are sections for "Accessories" (including a helmet mount, chest mount, and wrist strap) and "Action Cam Advantages" (such as 4K resolution, long battery life, and small size). A "Recommended Action Cam Lineup" section features three cameras. At the bottom, there's a footer with a "Feedback" button.

Sample

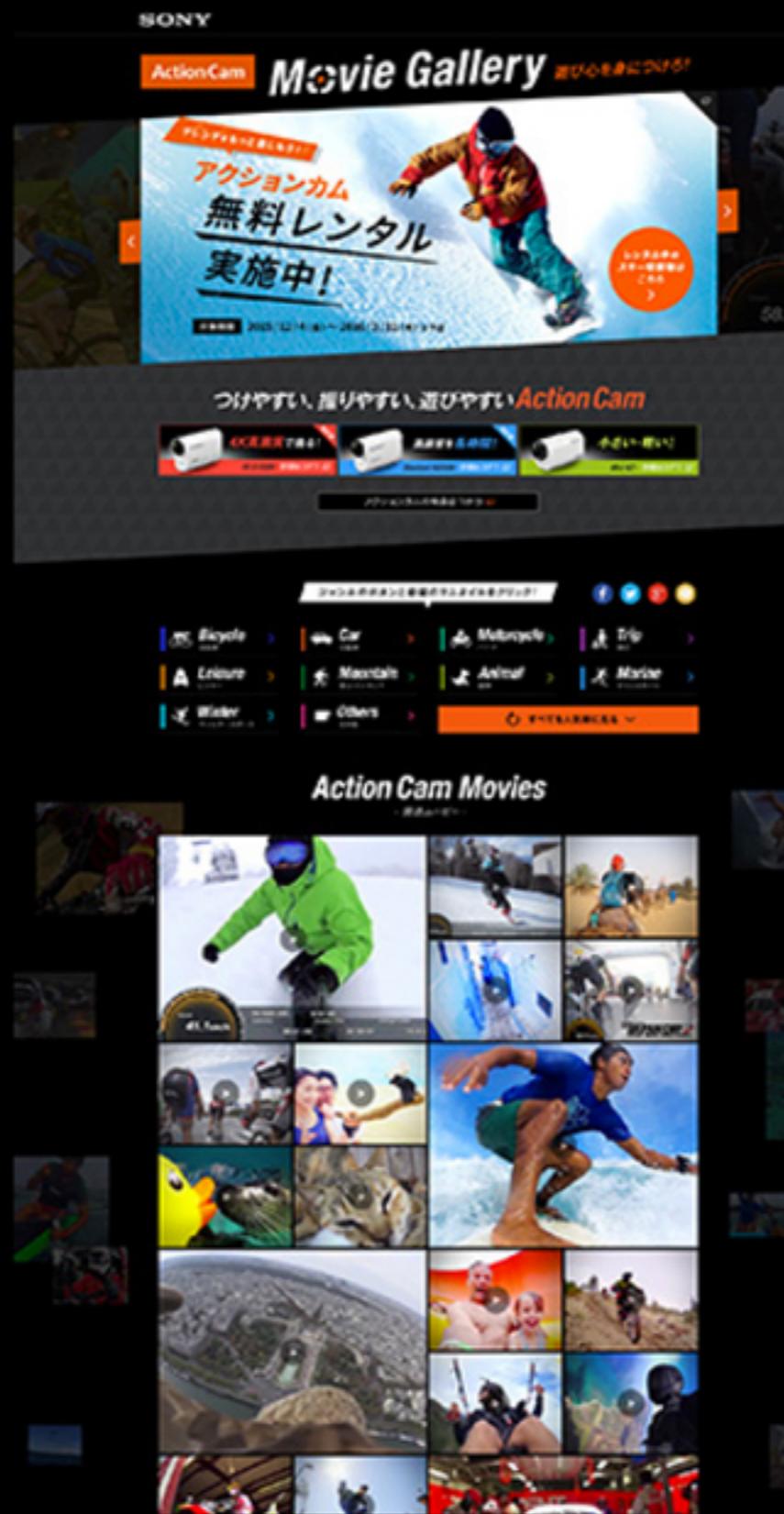
SONYアクションカム

After

- ・斜めのラインで
コンセプトに
合わせた
アクティブな印象
をUP

- ・ベース色を変えて
エリアをハッキリ
視認できるように

- ・サムネイルの大きさ
を変えてメリハリを
出し、より動きを
感じるよう



Sample

SONYアクションカム

● タイトル



Before

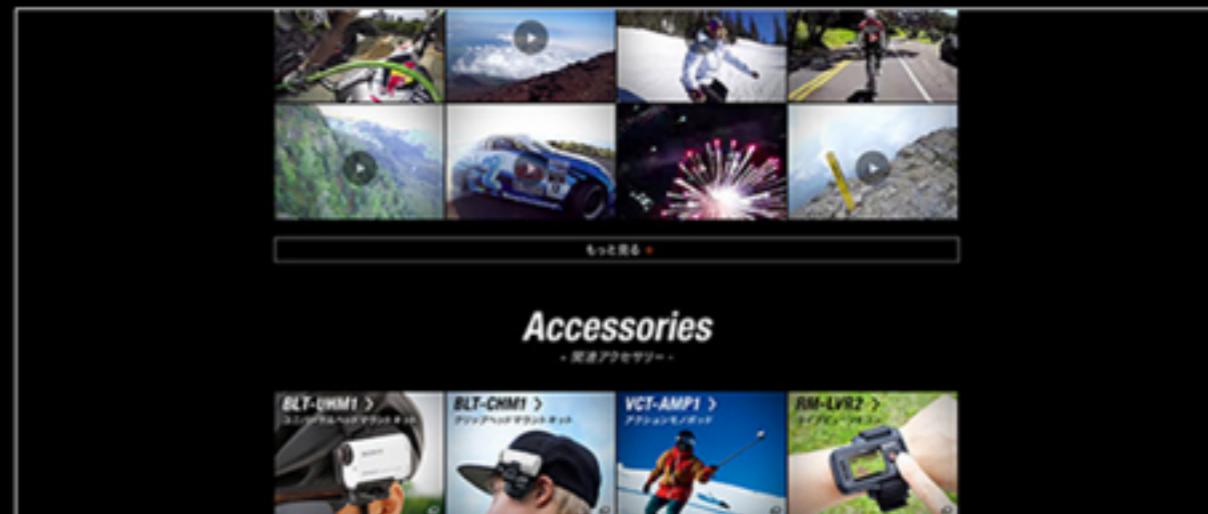


After

Sample

SONYアクションカム

● ゾーニング



Before



After

Sample

SONYアクションカム

- 動画
サムネイル



Before



After

築城10年、落城3日。

こだわりあるWebデザイン、やるからには本気で良いものを!

Thanks!

Profile



氏名：中川 直樹（なかがわ なおき） / @nakagawan

所属：株式会社アンティー・ファクトリー 代表取締役 / アートディレクター

略歴：静岡県浜松市出身

ニューヨーク州立大学 Fashion Institute of Technology(F.I.T) 広告デザイン学科 卒業
NYにてWebデザイン、グラフィックデザインに従事。'96年 NYより帰国

'97年 有限会社アンティー・デザインを設立。三菱電機、資生堂のサイト制作を手がける

'01年 Web戦略・制作をワンストップで行う株式会社アンティー・ファクトリー設立

'04年 システムコンサルティング・開発を行う株式会社アンティー・システム設立

現在に至る

業績：三菱電機、資生堂、カネボウ、S&B食品、日産自動車、バドワイザー、Sony Ericsson、
コカ・コーラ、フジテレビ、アルファロメオ、ALL ABOUT、VOGUE 他多数

URL：www.un-t.com

連絡先：naokin@un-t.com