

CSSnITE

CSS Nite LP52

# Strategy &

ウェブサイト制作、  
手を動かす前に考えておくこと

# コンテンツマーケティングで導く 目的別の勝ちパターン

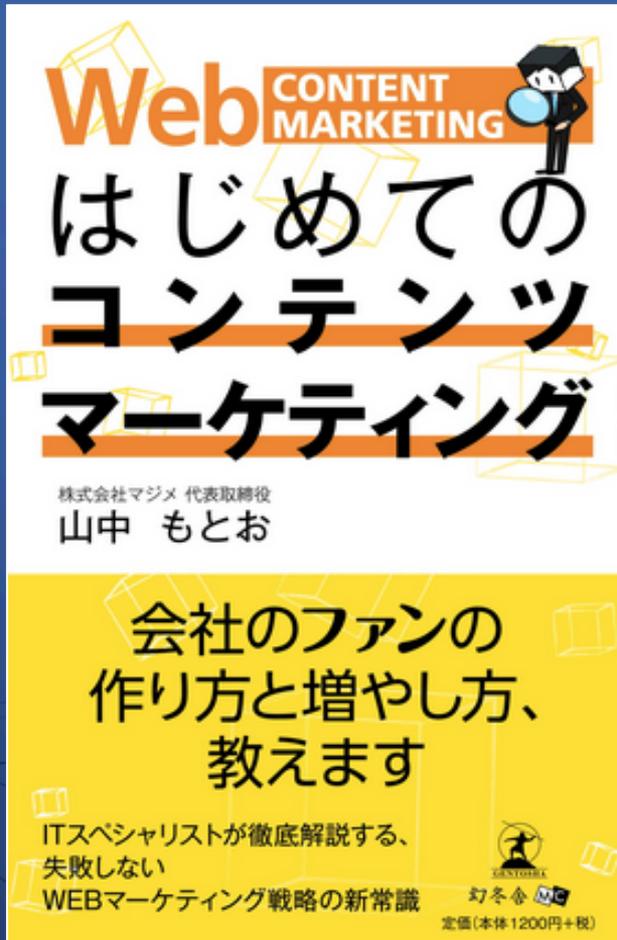
株式会社マジメ  
山中もとお

# 株式会社マジメの紹介



東京都新宿区新宿1-11-3 エクセル新宿御苑ビル6F  
資本金 1,000万円  
従業員 5名  
専属作家 90名

# 著書



はじめてのコンテンツマーケティング

幻冬舎

# コンテンツマーケティングの タイプ別事例について

# コンテンツマーケティングの タイプ別事例(検索型)

検索ヒットワードを逆算して、  
コンテンツのタイトルと見出しを設定する！

世間ではどのような検索ワードが多いのか、また細かいニーズはどこにあるのか分析してコンテンツを組み立てます。

# コンテンツマーケティングの タイプ別事例(検索型)

検索ヒットワードを逆算して、  
コンテンツのタイトルと見出しを設定する！  
世間ではどのような検索ワードが多いのか、また細かいニーズはどこにあるのか分析してコンテンツを組み立てます。



美容や医療など「お悩み系」「相談系」など検索  
ワードが幅広く選択肢の多い業種。

# 検索型の事例

## ニキペディア



ニキビ対策・予防



ニキビ跡



ニキビケア



ニキビの種類

体



### ニキビケア応援サイト「ニキペディア」とは

ニキペディアは、ニキビに悩む全ての方のためのニキビケア応援サイトです。ニキビは老若男女問わず、肌悩みの代表で、実に日本人の90%以上が経験したことのある身近な皮膚の病気です。

しかし、ニキビのメカニズムは解明されているため、年齢、性別、症状に合わせてニキビケアをし、予防をしていくことも可能なのです。

ニキビに悩む方のために、[ニキビケア][ニキビ治療][ニキビ跡][身体のニキビ][ニキビ予防]を大きなテーマに、医学的な情報から都市伝説に至るまで、お役に立てる情報を120以上の記事で発信しています。



# コンテンツマーケティングの タイプ別事例(ソーシャル型)

「バズ！」を目的としてTwitterやFacebookを中心としたSNSなどでシェアを用いた拡散を狙ったコンテンツを組み立てています。

ウケ狙いの企画から、興味関心などで共感を得る事が目的

# コンテンツマーケティングの タイプ別事例(ソーシャル型)

「バズ！」を目的としてTwitterやFacebookを中心としたSNSなどでシェアを用いた拡散を狙ったコンテンツを組み立てています。

ウケ狙いの企画から、興味関心などで共感を得る事が目的



共感を得る事を目的とした「BtoB」「新サービス」などの業種に向いています。

# ソーシャル型の事例

## サイボウズ式

「新しい価値を生み出すチーム」のための、コラボレーションとITの情報サイト

検索



### カテゴリー

- 働き方改革を疑え
- サイボウズ
- よく読まれている記事
- 今、この人に聞きたい
- Bloggers' Column
- 長くはたらく、地方で
- インターン大学生の疑問
- あのチームのコラボ術
- ワークスタイル
- 若者シゴト論
- プログラミングって？
- まるボウズ日記

子どもに「やれ」と強制しない、「やりたい」と思うまで気長に待つ——現役プログラマープロさんの子育て方法



**プロさん**  
サイボウズで働くプログラマー  
©サイボウズの毎日新聞社 2017

 **asami mukuta**  
2017年6月23日

【第6回】世界は線であって、つながっている——インターネットって何だろう？

この夏、グリーンカーテンに挑戦——コデラ総研家庭部（90）



 **小寺 信良**  
2017年6月23日

会社員でもフリーでもない、その中間ぐらいの生き方を模索しているところです——モリジュンヤ×徳谷柿次郎



「100年生きることを前提に働く」って、本当に想像できますか？



 **竹内 義晴**  
2017年6月22日

誰かを惹きつけている人は、誰かに嫌われている——「人を惹きつける」とはどういうことなのか？



# ソーシャル型の事例

サイボウズ > もしも年中スーツ姿の社長が、ZOZOTOWN...

## もしも年中スーツ姿の社長が、ZOZOTOWNで「ビフォーアフター」したら？

ツイート Pocket 234 B! 195



三橋 ゆかり

2014年1月17日

(1/17 17:40追記) スタートトゥデイさんのWebサイトに、取材裏話を掲載頂きました。

### サイボウズの社長をオシャレにしよう! | 株式会社スタートトゥデイ

皆さんの今年の目標はなんですか？仕事でのゴール、プライベートでのゴールなどいろいろありますよね。サイボウズの青野社長は、2014年の個人テーマをしっかりと掲げました。

それは、ズバリ「見た目重視」。

これ、冗談ではなく、実は昨年からのテーマだったそうです。「人は見た目が9割」なんて本もありましたが、当然、第一印象はビジネスでも無視できないものです。自分に合ったファッションを上手く着こなすことで、ビジネスをさらに楽しみ、またファッションそのものを楽しむ。

そんな新しい青野社長の誕生に、今回助っ人としてご協力いただいたのがメガファッションコマースのZOZOTOWNさん。ZOZOTOWNを運営する株式会社スタートトゥデイの海浜幕張オフィスにお邪魔して、スタッフの竹若喜章さんにスタイリストとして「社長ビフォーアフター企画」を手掛けていただきました。

### まずはビジネススタイルから

平日は、着慣れたスーツを着用する毎日。スーツの中でも無難なネイビーが多く、冬場はたまにスーツベストを加えることがあるくらい。そもそも選んだり迷ったりすることを面倒に感じてしまうため、どうしても定番になりがちです。



いわゆる普通のスーツ姿です。年末の取材後のご様子も...



Facebook 1,426  
Twitter 233  
はてブ 195

# コンテンツマーケティングの タイプ別事例(ブランド型)

ブランドの指名検索数とエンゲージメントの向上を目指している  
パターン

すでにある一定のポジションを確立している企業が、ユーザーとの距離を縮めるために行っているケースが多い

# コンテンツマーケティングの タイプ別事例(ブランド型)

ブランドの指名検索数とエンゲージメントの向上を目指している  
パターン

すでにある一定のポジションを確立している企業が、ユーザーとの  
距離を縮めるために行っているケースが多い



ブランド力を保持しているメーカーなどに向いている

# ブランド型の事例

新しい美しさが見つかる、毎日へ。  
Beauty & Co.

- すべて
- ヘルスクア
- メイク
- 恋愛・占い
- スキンケア
- ファッション
- ヘアアレンジ
- ネイル
- ダイエット
- 特集

Beauty & Co. とは  
よくある質問

会員サービス終了  
のご案内

Daily Beauty Navi  
湿気で髪が広がる人必見！スタイリングのコツは「顔まわりの毛」にアリ！

new! 2017.06.27  
むくみ 食材  
選び方によってはかえって太る!? “瘦せるサラダ”はトッピングがキモ!

new! 2017.06.27  
チーク メイク  
今っぽヘルシーメイクは“オールオレンジ”でつくる！プロ直伝のアイ&リップベストバランスとは？

new! 2017.06.26  
ホルモンバランス 女性のからだ  
あなたの注意デイはいつ？紫外線だけじゃないシミの原因と対処法

SEARCH

ゲッターズ飯田の 2017年上半期  
いつ結婚できる!?  
12星座別婚期占い

watashi  
なじみカラ  
際立ちカラ

# コンテンツマーケティングのまとめ

- 検索型 →  
美容や医療など「お悩み系」「相談系」
- ソーシャル型 →  
共感を得たい「B2B」「新サービス」
- ブランド型 →  
有名ブランドがユーザーとの距離を縮めたい場合

# コンテンツマーケティングのまとめ

【検索型】

調査型

取材型

タレント型

【ブランド型】

【ソーシャル型】

# コンテンツの作り方

# ライターと編集の関係性



# 調査型コンテンツ

## 人気の高い路線の沿線マンションを売る買う ～東横線編～

私、区分良子、お酒は唯一裏切らない存在と思っている30歳  
現在は  
株式会社いざ売るカンパニーで一棟 売男さんの元、不動産売買に悩む方々に対してのサポートをしています！  
今回は人気の高い路線の沿線マンションを売る時、買う時のお話をしていくわね！



### 魅力溢れる東横線沿線

東横線は住んでみたい沿線ランキングには常に上位をマークするだけあり、この路線は好感度が高くなる要因が盛りだくさんです。

ターミナル駅である渋谷・横浜間の約2.4kmを特急でわずか30分足らずでつなぎ、日比谷線・南北線・都営三田線・みなとみらい線が乗り入れている、乗り換え路線として東急大井町線、東急目黒線・多摩川線、JR南武線、横浜市営地下鉄グリーンライン、JR横濱線、と混雑も少なく非常にアクセスの良い路線でもあります。

東京エリアではおしゃれな街として人気の自由が丘、代官山、中目黒や高級住宅地で知られる田園調布など、ブランド価値の高い全国的にもメジャーな駅があり、富裕層や高所得者層が多いエリアです。

神奈川エリアでは再開発でめまぐるしい変化の武蔵小杉は若い主婦層をターゲットにしたショッピング施設なども多く若い世代のファミリーに人気上昇の駅があります。

## 無職や無収入の場合 任意整理はできるのか？

「借金があるのに失業した！自己破産するしか道は残されていないのか？」  
無職・無収入では任意整理は難しいですが、中には任意整理が可能なケースもあります！  
あなたの場合は任意整理できるケースなのでしょうか？

## 口失業と借金のダブルパンチ！そんな時は



借金をするときは、お金を稼ぐことができ、返せる見込みがあるから借りる人がほとんどでしょう。しかし、人生には不慮の事態というものがあります。ケガや病気による失業、勤め先の経営不振によるリストラ、事故や災害、経営者であれば事業の失敗…。借金の返済どころか、日々の生活にも困ってしまう事態に陥ることがあります。働いているときに作ってしまった借金、無職になってしまったとき、どうすればいいのでしょうか？

### ■こんな時こそ自己破産の出番

自己破産というのは、返すつもりで借りていただけ借金が返済不能になってしまった人のためにある制度です。**自己破産をすれば、借金の返済義務自体がなくなります。**裁判所で支払い不能な状態であると認められ、免責が許可されれば、税金等を除くすべての債務から解放されま

# 取材型コンテンツ

みなさんこんにちは(\*). (\*).

毎度おなじみベル子です♪

今回は、

1 航路目：ソラシドエア 羽田空港 ⇒ 宮崎空港編

2 航路目：IBEX 宮崎空港 ⇒ 福岡空港編

3 航路目：オリエントルエアブリッジ 福岡空港 ⇒ 五島福江空港編

4 航路目：オリエントルエアブリッジ 五島福江空港 ⇒ 福岡空港編

5 航路目：JetStar 福岡空港 ⇒ 成田空港編

の5本お届けします☆

今回も素敵な出逢いがあり、素敵な体験をさせて頂きました。

では、1航路目「羽田空港 ⇒ 宮崎空港編」START!!

## 東京/羽田空港 ⇒ 宮崎/宮崎空港

### ★使用した機★

機名：SNA053

座席：27A

出発：東京(羽田空港) 2015/05/09 (土) 08:20

到着：宮崎(宮崎空港) 2015/05/09 (土) 10:00



### ■出発

AM06:00 出発

いざ羽田空港へ。

天気はあいにくの曇り。

小学生の頃に天気が悪くて遠足が中止になったことなどを思い出しつつ、眠気と戦いながら自宅を出発。

AM07:30 羽田空港到着

うとうとしながらも電車でゆられること1時間30分、今回利用するソラシドエアの出発口のある羽田空港第2ターミナルに到着。



### ☆宿泊施設を探そう☆

検索フォームにて、宿泊したい土地や宿泊条件を入力。



もはや、人様のお家だということ忘れてくつろいでいるのが分かりますよね 笑

### ・お風呂

タオルと歯ブラシをご用意下さいました(๑・๑・๑)

写真には写っていないけど、ちゃんとシャンプーやリンス、ボディークリームなどもありましたよ

☆

# タレント型コンテンツ

## 第1回 競輪を始めたきっかけ



世間的にはあまり知られていないかもしれないが、実は芸能界きっての競輪通である浅草キッドの玉袋筋太郎さん。暇さえあれば、いや、無理やり時間を作ってでも競輪場へ足を運ぶ競輪狂、それが玉袋さんなのである。

この度、そんな筋金入りの競輪好き芸人の玉袋さんと、函館けいりんのコラボが実現。まずは競輪との出会いから競輪界の未来を照らすぶっ飛んだアイデアまで、競輪への熱い想いを存分に語っていただきました！



ギフト用のスイーツ詰合せもありました。  
ちょっとした差し入れナドにぴったりですね♡

もっとも意識しているコト

難しいコトを



もっとも意識しているコト

難しいコトを



シンプルにわかりやすく

# 効果検証のやり方

作って終わりにしないために

作って終わりにしないために



効果検証を行いましょう

# PV数やUU数に惑わされない

このサイトの場合はPV・UU数よりも  
どの検索ワードの順位が上がったか？  
の方が大切！

# 効果検証まとめ

## キーワード

- 狙ったワードの順位推移について
- サイトのテーマ性は偏っていないか

## SNS

- Facebookでは広告を活用しましょう！
- Twitterでの過剰反応はないか？

## ブランド力

- 指名検索は増えているか？

## コンテンツ

# 効果検証まとめ

キーワード

- 狙ったワードの順位推移について
- サイトのテーマ性は偏っていないか

SNS

- Facebookでは広告を活用しましょう！
- Twitterでの過剰反応はないか？

ブランド力

- 指名検索は増えているか？

コンテンツ

- **どのようなコンテンツがよく読まれているか？**

さいごに

# よく失敗するケース



# よく失敗するケース

自己満足

# バランスを大切に

アイディア

客観的  
視点

分析力



ありがとうございました