

CSSnITE

CSS Nite LP53

WiReFrame

ワイヤーフレームとビジュアルデザインの間、暗くて深い闇

2017.9.30 土

デザインの考え方、作り方

～実例 & 進め方編～



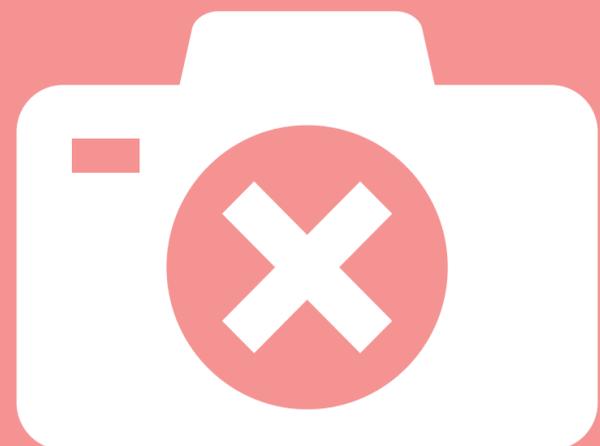
はじめての
CSS Nite



角田綾佳 - すみだあやか

Webデザイナー & イラストレーター

大阪在住、2006年よりフリーランス



PHOTO&SHARE

ATTENTION

—
お願い

実際の案件のデータを含みます
このマークのページは
撮影・内容のシェアはお控えください。



もくじ

- 01** ワイヤーフレームとのお付き合いに心がけていること
- 02** ビジュアルデザインで気をつけていること
- 03** デザインには力がある

わたしはデザイナーです



デザイナーは実は「設計士」

なんだそうです

視覚領域において意匠計画や図案、
設計を手掛ける人のこと

出展：Wikipedia



目的

手段

結果

うちの商品をもっと多くの人に知ってほしい

なるほど
Webサイトと
チラシを
作りましょう

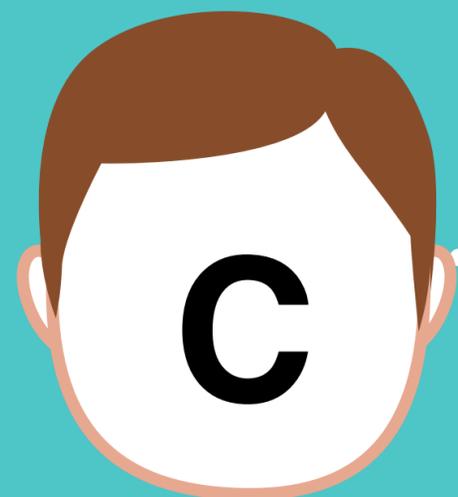
ここだけじゃないよ

頑張って
制作

完成



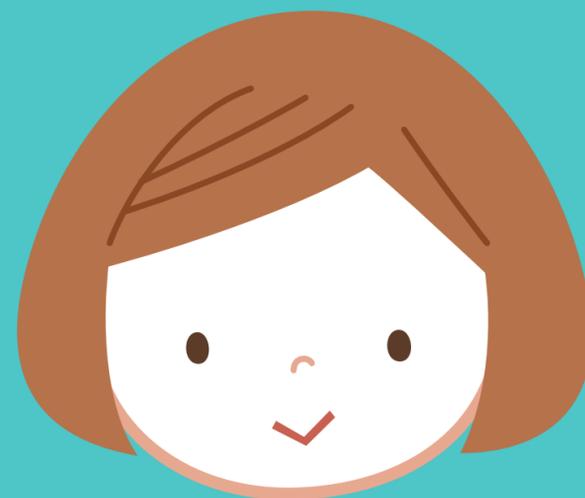
よくある制作フロー



クライアント



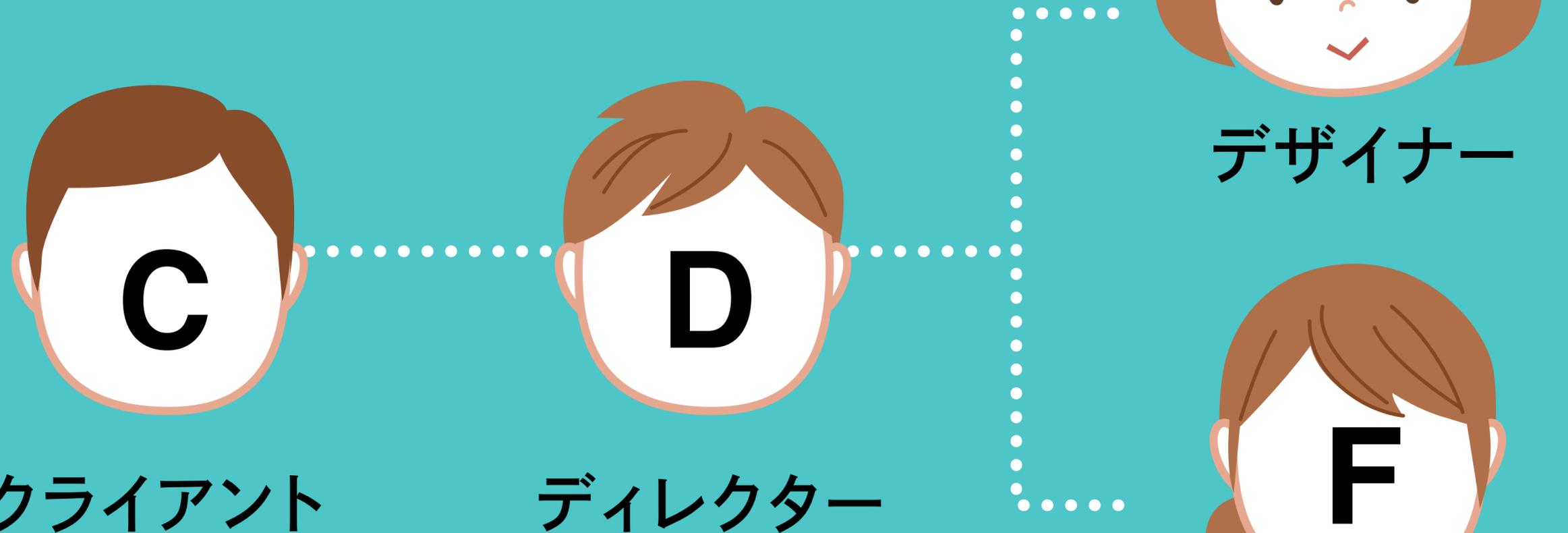
ディレクター



デザイナー



フロントエンド
エンジニア



ワイヤーフレームと
ビジュアルデザインの
間の深くて暗い闇

今回のアンケートで
「ワイヤー通りのデザインが上がる」と
という回答がありました

なぜ？

デザイナー視点から
考えてみました

ワイヤーフレーム通りの
デザインになる

たぶん

五つの理由

どこまでがFIXの要件か
わからない

二二

ディレクターに怒られる

三

ユーザの視点がない

四

定時に帰りたい

五

給料が上がらない

- 1 どこまでFIXの要件かわからない
- 2 ディレクターに怒られる
- 3 ユーザの視点がない
- 4 定時で帰りたい **がんばって**
- 5 給料が上がらない **がんばって**

聞じゃなくて悲しいすれ違いっぽい…
ゴールを共有するのはむずかしいよね



01

ワイヤーフレームとのお付き合いに
心がけていること



背景がある
ワイヤーフレームにも

パートナーさんに
発注するのに

システムの要件を
先に決めないと
いけなくて

プレゼンに
必要で

3日くらい
寝てない
んだよね

D

プロト
タイプに

背景がある
ワイヤースケッチにも

パートナーさんに
発注するのに

システムの要件を
先に決めないと
いけなくて

ワイヤースケッチ≠デザイン指示書

3日くらい
寝てない
んだよね

D

だと思った方がいいかも

プロト
タイプに

プレゼンに
必ずで

最初に確認すること

- ☑ **変えてはいけないところありますか？**
- ☑ レスポンシブ？ デバイスごと？
- ☑ 使用予定のCMSやフレームワークは？
- ☑ 使用予定のプラグインやライブラリは？
- ☑ 固定する項目、共通する項目は？
- ☑ レイアウトやビジュアルの提案が可能？
- ☑ 情報の優先順位は？
- ☑ 運用はだれがする？ 一例です

ワイヤーフレームをもらったら



いったん忘れまます



それからやること その1

公式サイトや資料を読みこむ

商品の
特徴

ターゲット

サイトの
システム

競合他社



それからやること その2

ユーザーになりきってみる



ワイヤーフレームに対する ?と!がわかる

「会員」って
なに?

この特徴
入ってないな

どこに
あるの?

決済の
種類は?

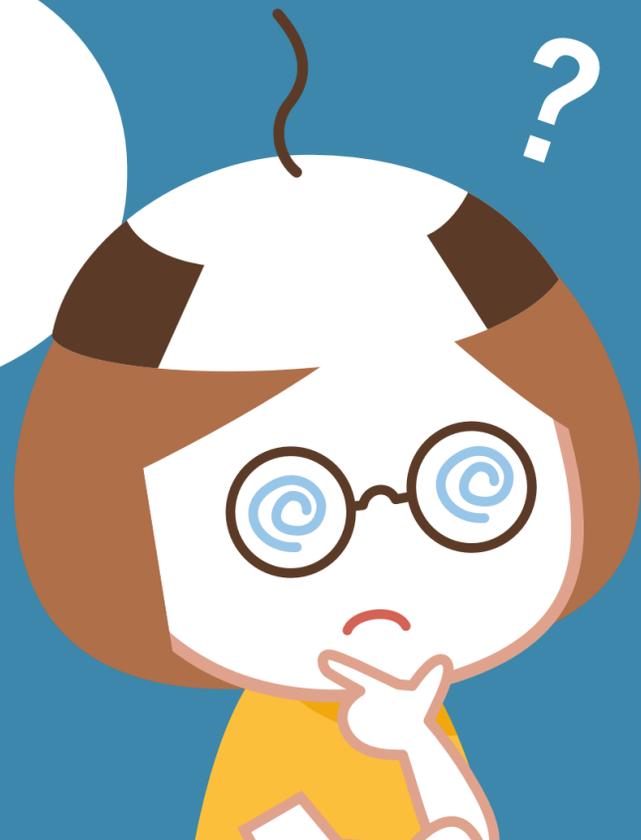
期間が
わかりにくい

ページの
動線は?

営業
時間は?

AとBの
優先順位は?

行ったり来たり

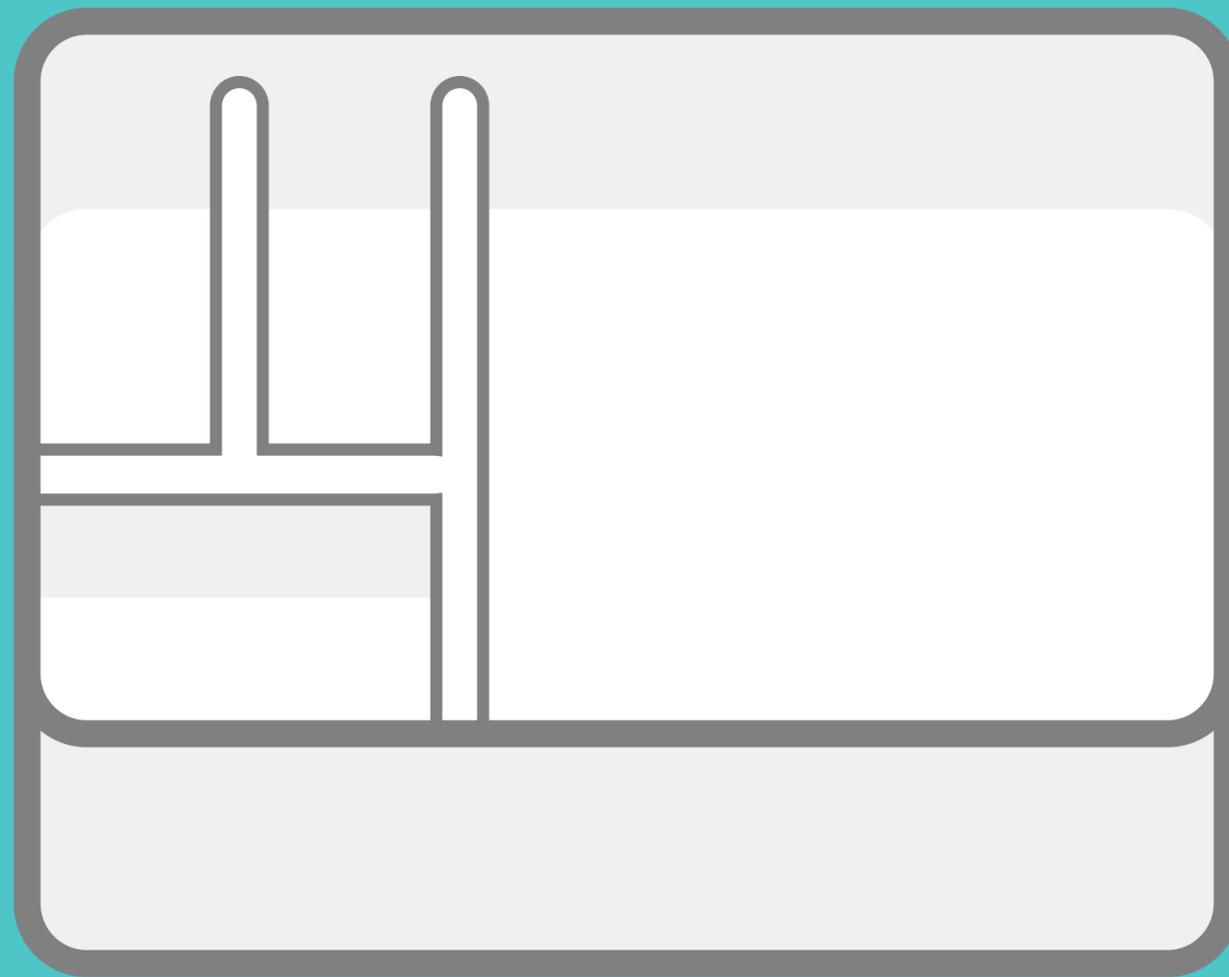


? や! を理解できたらようやく制作に入る

やるぜ!



ワイヤーフレームはお弁当箱に見えてしまう



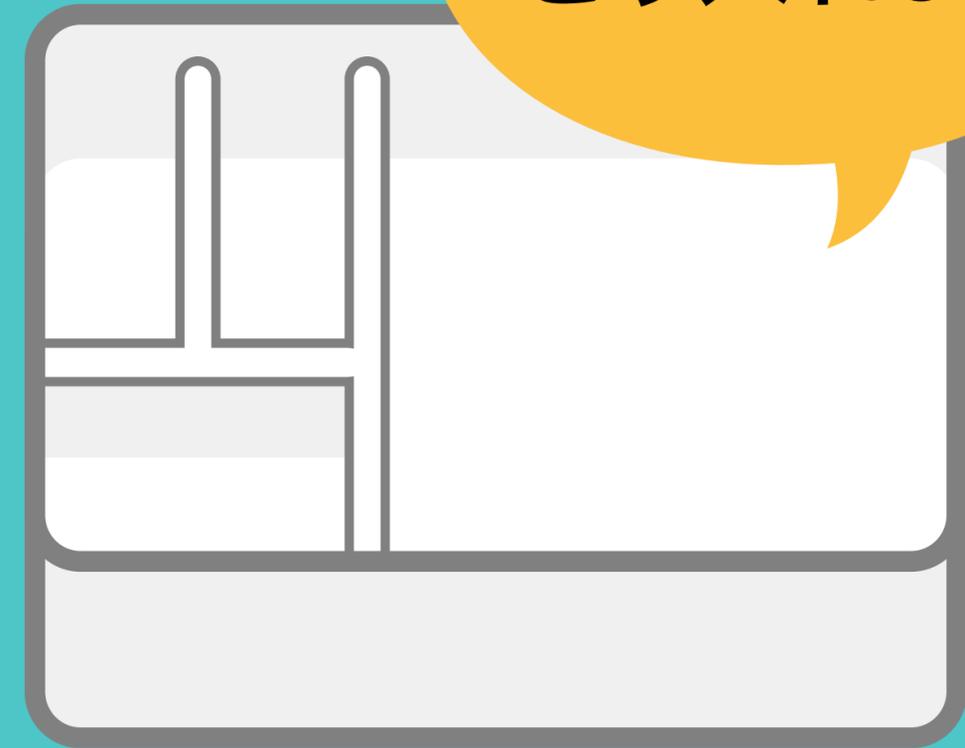
どこに唐揚げ
入れよう



目的を理解してから対峙しよう

これを食べて
元気になって
ほしい

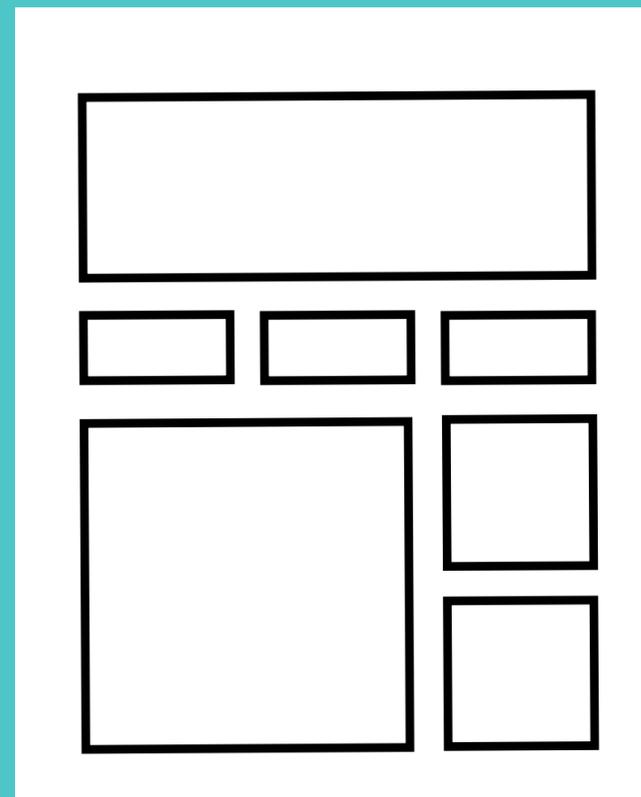
さて、
どう入れよう



まとめ

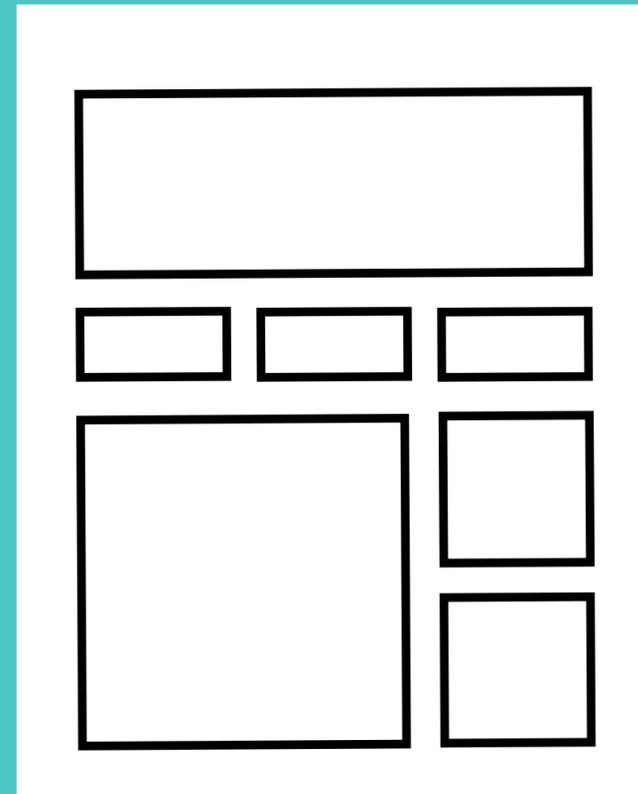
ビジュアルには力がある

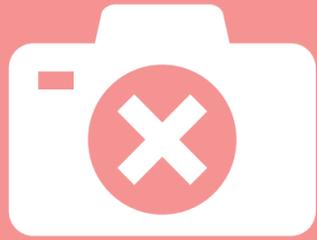
ワイヤーだってビジュアル、取り扱いに注意



実例 1

リニューアル／ワイヤーフレームありバージョン





PHOTO&SHARE

LOGO

レンタル商品を探す ▼

あんしんレンタルとは ▼

送料・設置料無料！
キャンペーン好評実施中！

0円！

フジ医療器の
あんしんレンタルとは？

[あんしんレンタルとは ▶](#)

あんしんレンタルは
どうやって申し込むの？

[お申し込みの流れ ▶](#)

あんしんレンタル
こんな時はどうなるの？

[よくある質問 ▶](#)

取り扱い商品

個人のお客様

法人のお客様

フジ医療器の高品質な健康器具を
ご家庭で、お手軽にお楽しみいただけます

[マッサージチェア ▶](#)

[小型マッサージャー ▶](#)

[電解水素水生成器 ▶](#)

[健康布団 ▶](#)

なにを？

家庭用
マッサージ機を

だれに？

50代女性に

どこで？

家で

いつ？

家事の
空き時間に

どうやって？

スマートフォンで

なぜ？

購入とレンタルを
迷っている

いまはどんな状態？

レンタルサービスを数社
検討中

どうなってほしい？

レンタルがお得なことを
知ってほしい

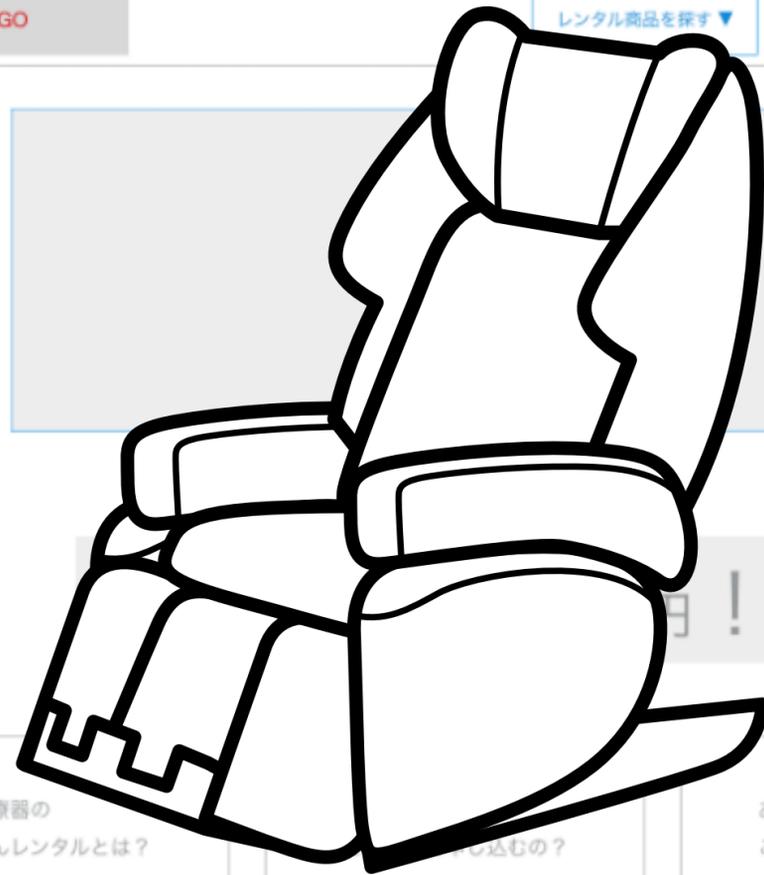
コリをほぐす
血行がいい
暖色系

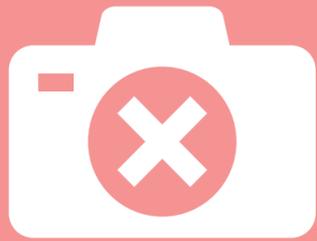
マッサージチェアの
メーカー直通という
安心感

このサービスを利用したイメージが
欲しいな

柔らかい
イメージ

イラストは
少し若め





PHOTO&SHARE

美と健康の総合メーカー FUJIRYOKI
あんしんレンタル

レンタル機器を探す

あんしんレンタルとは

マッサージチェア、健康機器を
お手頃価格でレンタルできる

今だけ!!

全国どこでも 送料・設置無料

Relax Solution

マッサージで
ほぐれる
ひとときを



スーパーリラックス
SUPER RELAX
SKS-2000

温浴マッサージで
心までほぐれる
贅沢なひとときを



Relax Solution

温浴マッサージで
心までほぐれる
贅沢なひとときを



スーパーリラックス
SUPER RELAX
SKS-2000

温浴マッサージで
心までほぐれる
贅沢なひとときを



フジ医療器の
あんしんレンタルとは



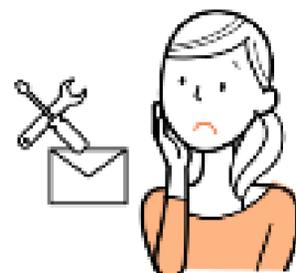
あんしんレンタルとは >

あんしんレンタルは
どうやって申し込むの?



お申し込みの流れ >

あんしんレンタル
こんなときはどうなるの?



よくある質問 >

LOGO

レンタル商品を探す

あんしんレンタルとは

送料・設置料無料！
キャンペーン期間中！ 0円！

フジ医療器の
あんしんレンタルとは？

あんしんレンタルとは？

あんしんレンタルは
どうやって申し込むの？

お申し込みの流れ

あんしんレンタル
こんなときはどうなるの？

よくある質問

取り扱い商品

個人のお客様

法人のお客様

フジ医療器の高級な健康器具を
ご家庭で、お手軽にお楽しみいただけます

マッサージチェア

小型マッサージャー

電解水素水生成器

健康布団

お掃除機

あんしんレンタルについてなんでもご相談ください

0120-027-612

お問い合わせ



フッターナビゲーション

実例 2

新規／ワイヤーフレームなしバージョン





PHOTO&SHARE

トウゴロージ

検索

地名 × キーワード 検索

特約で探す

海が 近いや 豊か 自治体 ..

地図で探す



特集

××県 特集 〇〇〇 特集

新着7433のある自治体

新着紹介記事のある自治体

地方ヘッドライン(ブログ)

地方創生がズズク
の最新リンク
5/2

なにを？

だれに？

どこで？

いつ？

手がかりが少なくても

なぜ？

作れない…!!

いまはどんな状態？

どうなっ



考えた
まず「移住」について

思い浮かべる
ことは？

どんな
不安がある？

どんな相談
したい？

いまどんな
気持ち？

どんなとき
考える？

移住って
どんなこと？

きっかけは？



移住って、「住むところを探す」だけじゃない
すごく前向きな気持ちなのかも
新しいことをはじめるってワクワクする



ポエムを書いてみた



移住ポータル ^{進もう}

IJYU PORTAL

↑
自由



移住はただの「引っ越し」ではない
これまでの暮らし、価値観、
コミュニティごと新しくするという。住
まいだけでなく、ライフスタイルを考え

田舎っぽい、若い、あたたかいなど
価値観を限定しない
プレーンな印象のロゴ

住みたい場所をじぶんで選べることを知って
美しい景色や大切な風景を持っているひ
と。夢を持っているひと。

自治体ページに
たどり着いてもらう工夫

仕事のオンオフはしっかり、
でもオンラインとオフラインはうまく使い分け
おすすめされるのもいいけれど
自分の目で選びたい。

そのために必要なのは正しい情報。
田舎とか、スローライフとか、付加価値はじぶん
もちろん不安もある、けど新しいことはワクワク
背中を押してくれるようなあと一歩。

探しやすさ

記事のない自治体ページへの
動線をしっかり用意



JR+駅通 国内ツアー 旅館・ホテル 高速バス レンタカー 観光クーポン 海外ツアー

NO カラフルになりすぎない

近所探検から探す エリアから探す チームから探す 一緒に行く人から探す イベントから探す

進もう!

移住ポータル

IJYU PORTAL



移住ポータル ^{ijyu portal}

もう少し柔らかい印象のロゴも
参考に用意しました。

読みやすさ

写真や記事の邪魔をしない
白と黒を貴重とした配色・レイアウト



前向きな気持ちに
寄り添う
押し付けない

正しい情報を
探しやすい

ロゴ

「進もう」という前向きなキーワードから出た
「旗」のモチーフが採用された



ビジュアル

「住みたい風景」を思い起こすビジュアルと キャッチコピーが追加された



特集 - まだ見ぬ土地に出会う

特集をもっと見る >



特集01 2016.06.15
海のそばで暮らす



特集02 2016.06.15
空き家から始まる理想の我が家

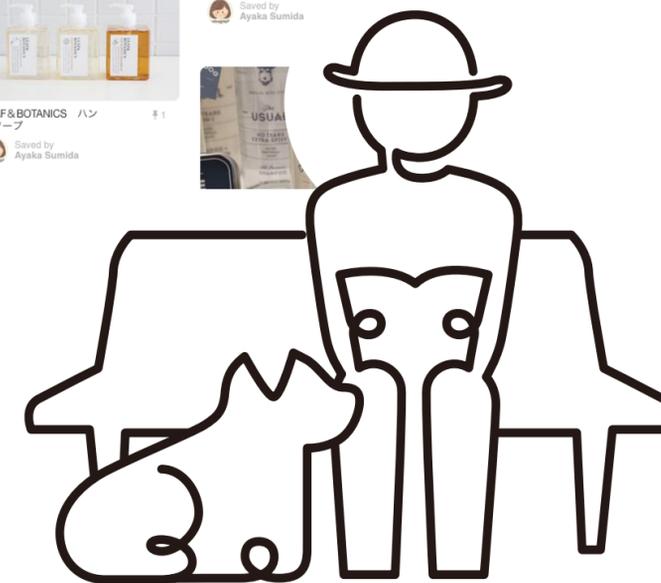
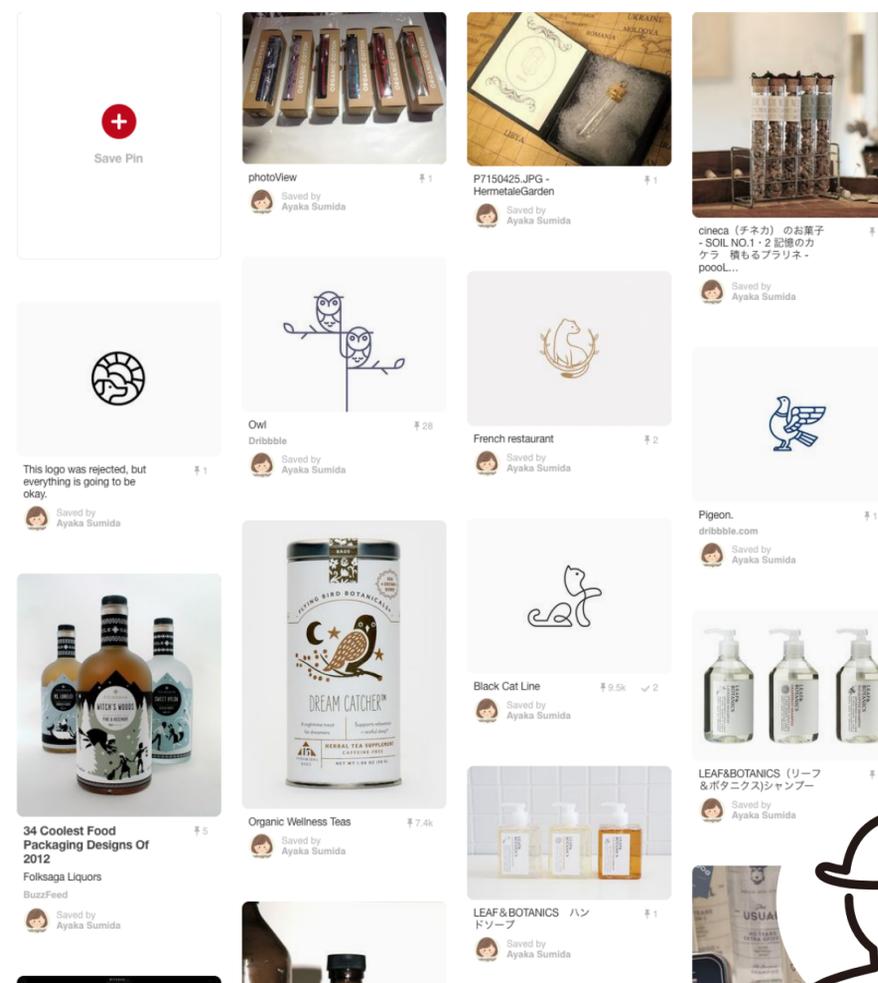


特集03 2016.06.15
のびのび子育て

デザイン前にデザインを共有できて
全体のデザインの軸ができた



「参考サイト」を参考にデザインするのは意外とむずかしい

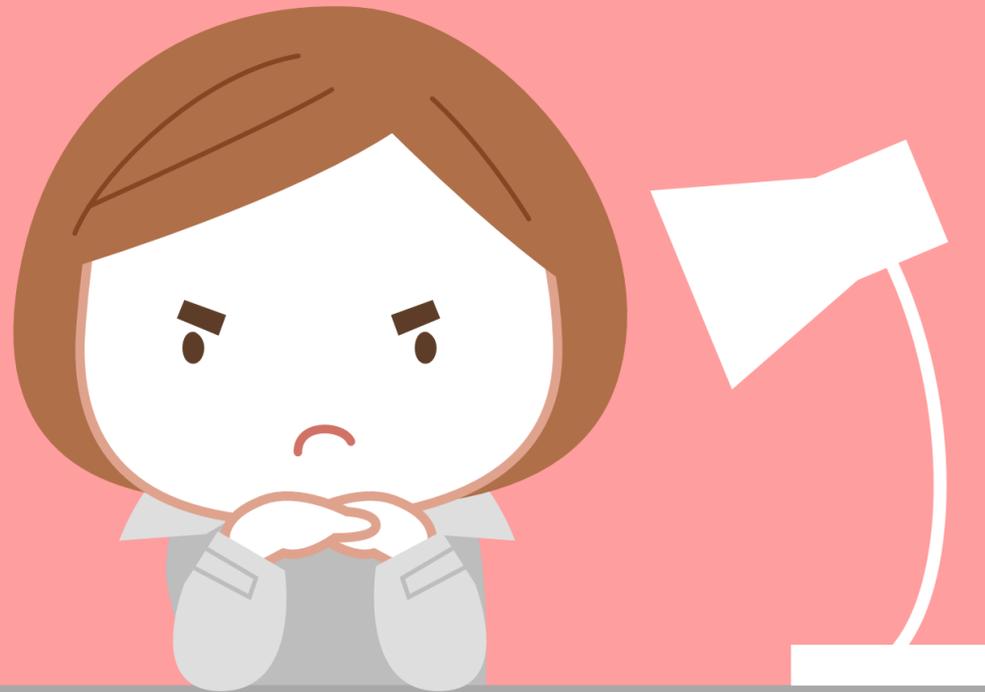


ヒアリングで気をつけている

3つのこと

1

尋問しない



2

否定しない



3

どんなデザインにしますか？



たまたまにやっつてしまおう失敗…

デザイナーは基本ポジティブ いいものにしたいたい! と提案する

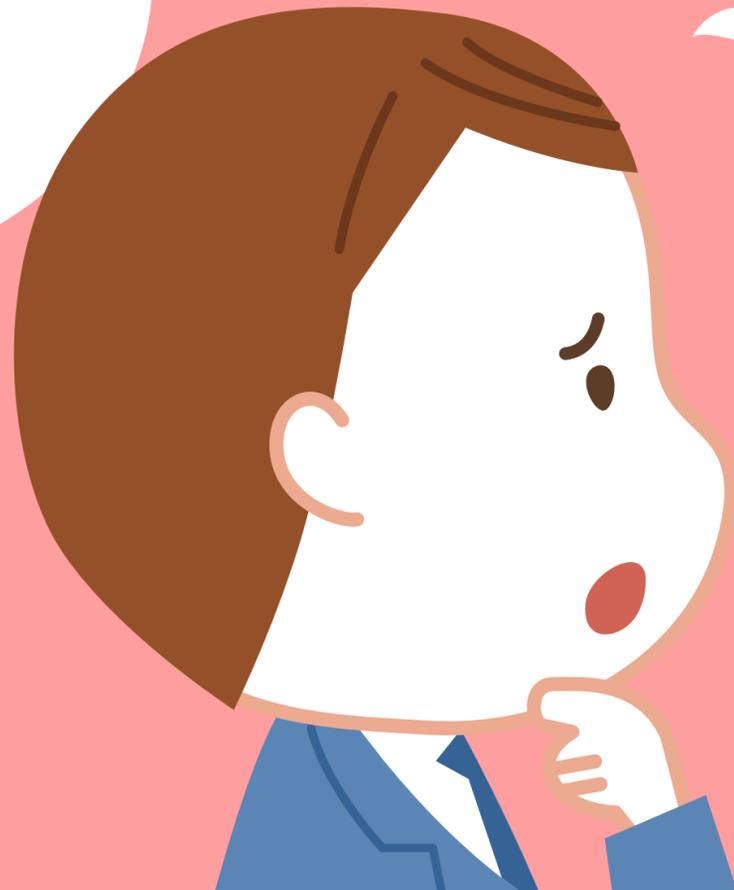
修正依頼を受けて
レイアウトや項目
見直しました!!



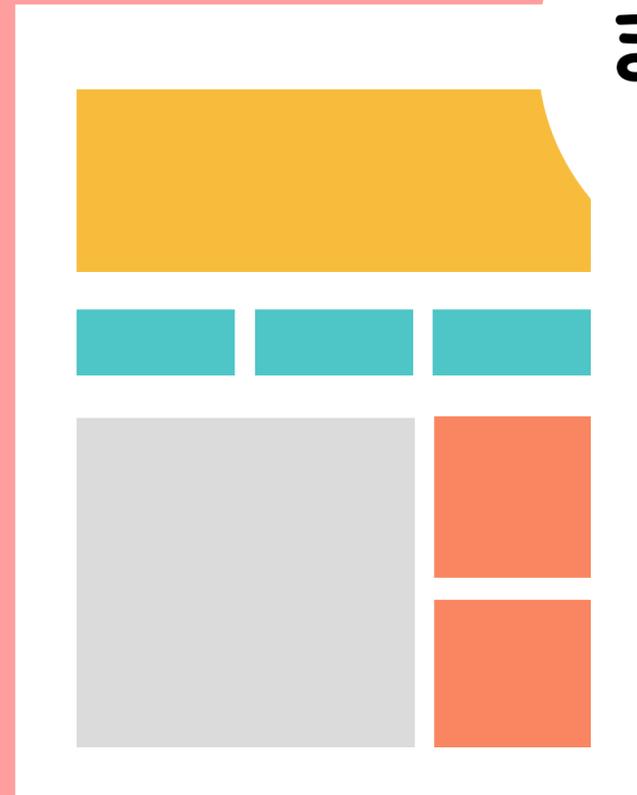
いいものが
できた!!

「頼んでたものと違う」になるのは もったいない

社内合意
とれてたのに
変わってる…



また確認だよ…



まとめ

- ✓ 尋問しない
- ✓ 否定しない
- ✓ どんなデザインにしたいか聞かない
- ✓ 大きな変更を伴う提案はB案で

02

ビジュアルデザインで
気をつけていること



どんなデザインでも、
要素を置いていくだけではこうなる



目立たせるには
これしかない……!!

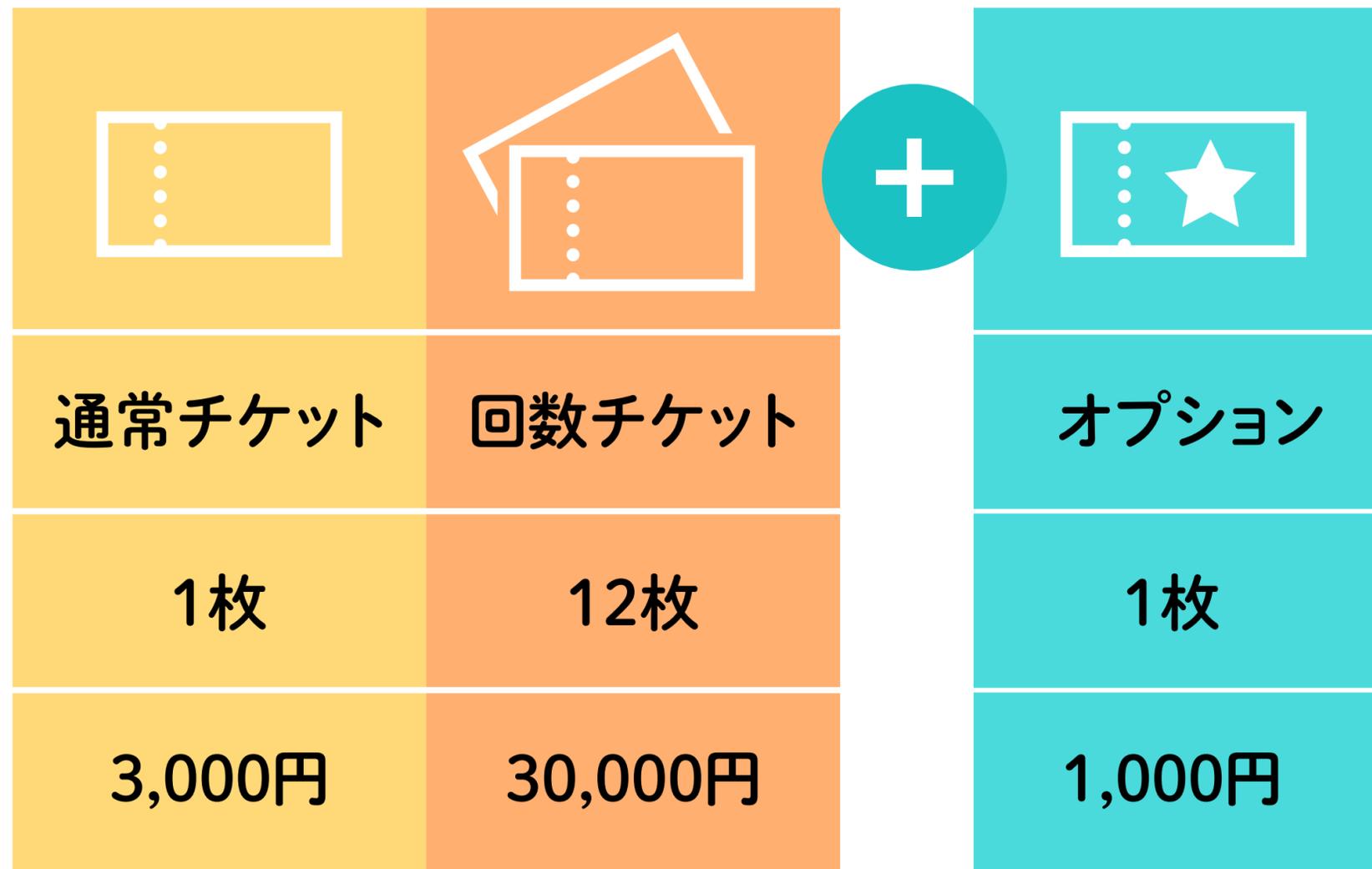
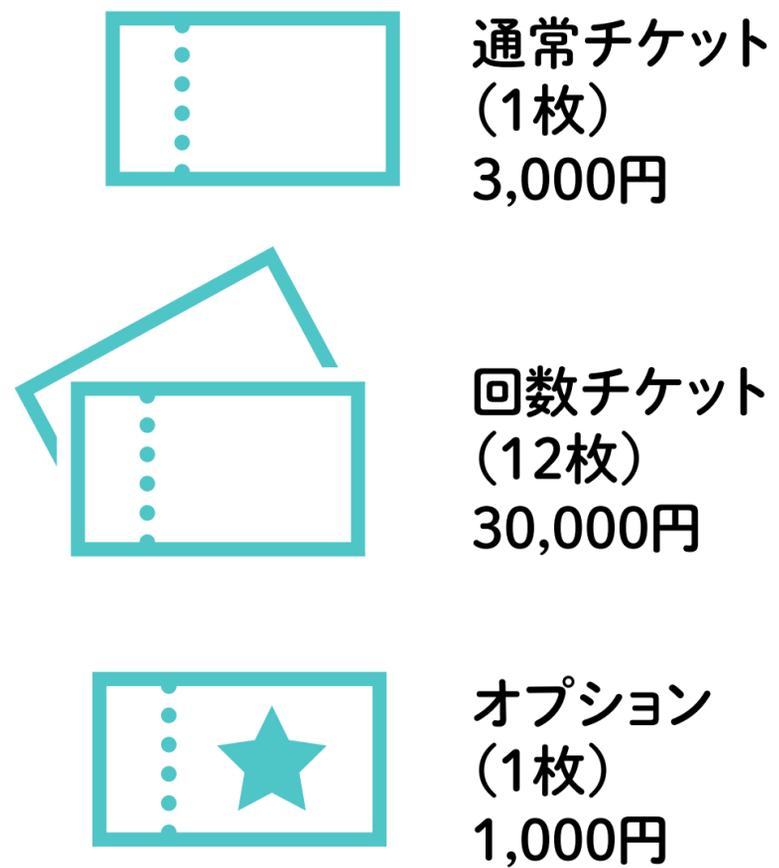
主役



ビジュアルデザインで大事なものは 「情報整理」と「パーツのパワー」



ちよめん?



そろそろ？

- ・ 全国に20拠点あります
- ・ 福利厚生がしっかりしているので安心して働けます
- ・ 経験不問! 未経験でも歓迎します
- ・ メールフォームからお気軽にお問い合わせください



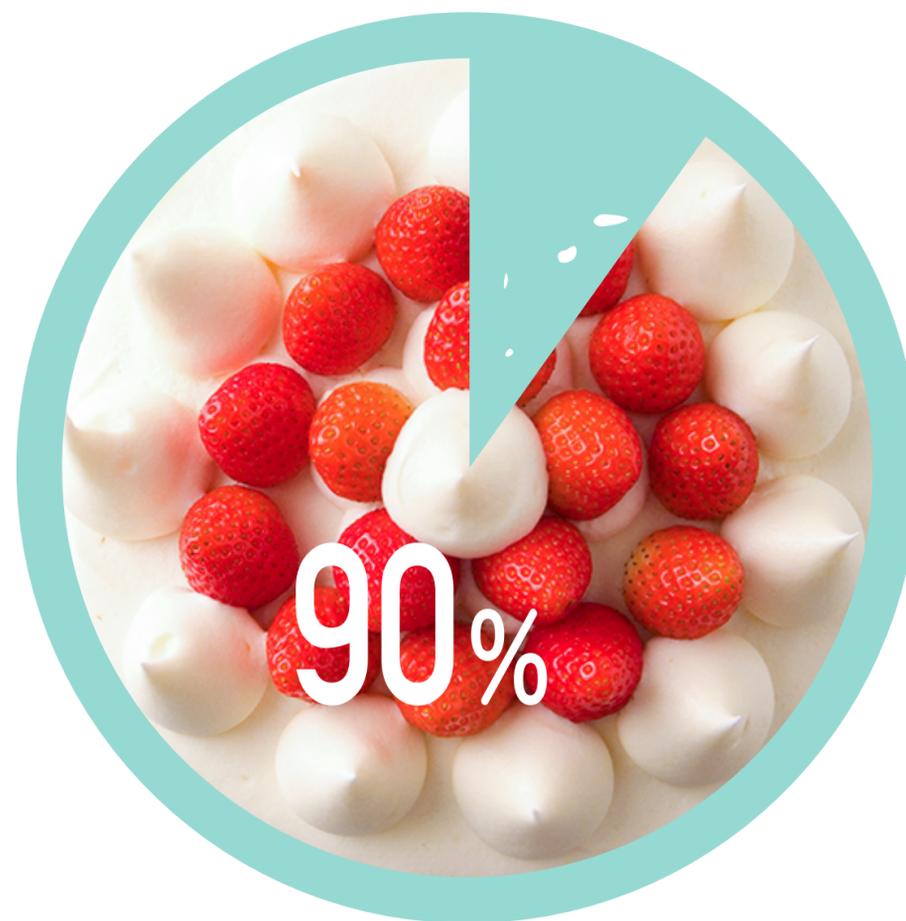
拠点	全国に20拠点
待遇	福利厚生完備
経験	経験不問! 未経験歓迎
応募	<u>メールフォーム</u> から応募

置き換える???

10%の合格者



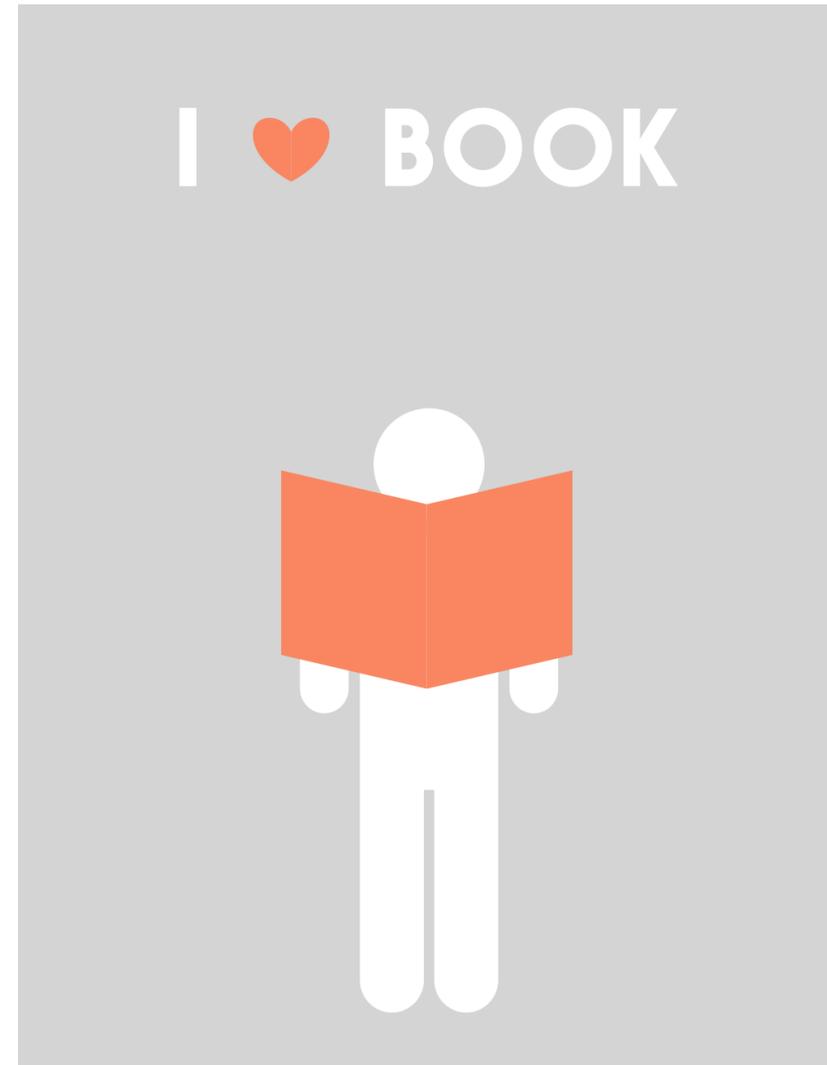
100人中90人が実感



ビジュアルデザインはパワーの足し算引き算

パワー
30

背景 10
コピー 10
写真 10



パワー
170

背景 20
コピー 50
写真 100

写真は情報がいっぱい



視線なし



視線あり



色数少



色数多

写真も情報整理



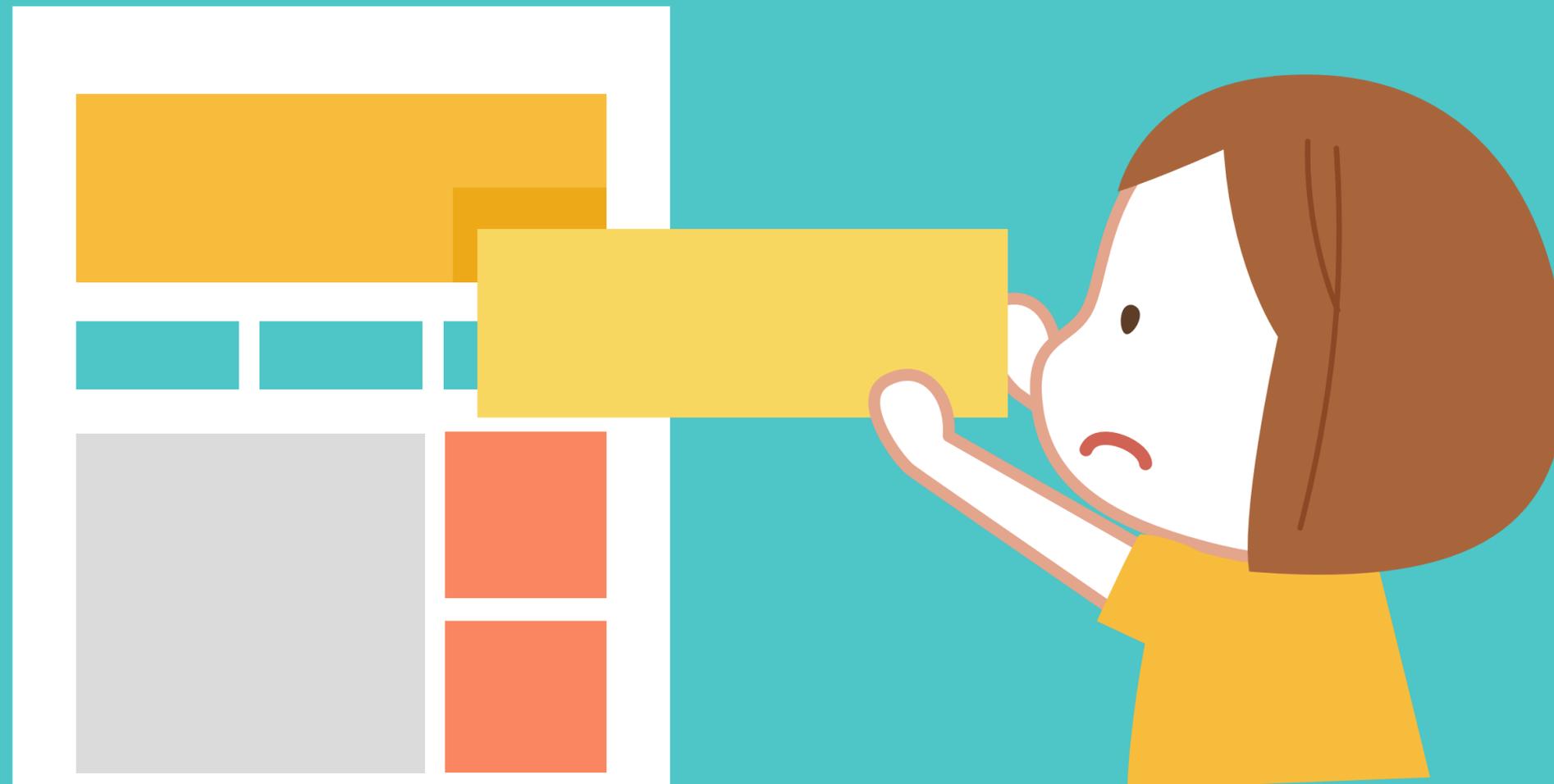
虫の目と鳥の目を使い分ける

- ✓ 色はきれいか
- ✓ ノイズがないか
- ✓ フォントは合っているか
- ✓ ターゲットに合っているか
- ✓ きちんと理解できるか
- ✓ 流れに無理がないか



なにかがイケてないとき

イケてるサイトのパーツと部分的に取り替えてみる
どこに問題があるかがわかる



明日から使える!

すみだメソッド 2





PHOTO&SHARE

全国100店舗達成

自己資金180~万円
なのに

ちゃんと繁盛する居酒屋

フランチャイズ

FCで急拡大中!

低リスクスタートで平均2年で回収
できる事業モデルが好評です!

浜焼太郎



DIY脳が育てば、いろんなことが解決できる

和気産業の社員もこうしてDIYにハマった!!



今回は編集長の鈴木が、和気産業社員の「DIY体験談」について取材。長年社員として働いてきた人、営業経験のある人、入社して数年の人など、DIYレベルの違う人たちに話を聞いたところ、ある発見がありました。それは、みんなの中にある「DIY脳」の存在だったのです!

はじめてのDIYにチャレンジ

思ったより難しい!



きっかけは、おばあちゃんのため

石井 太樹 (20代)
結城物流センター



室内用木製手すり
ストリートサイズ 750mm 3/4in
JAN:4976415546746

70代のおばあちゃんが、玄関の段差をきつそうに上り下りしているのを目にし、手すりをつけることを思いついた彼。ふつうは「手すりを自分でつける」発想は生まれなないかもしれませんが、和気産業にいてDIY脳が発生していたのかもしれない。

壁に下地さえあれば、簡単につくだろうと想像していましたが、下地はすぐに見つかったものの、意外と硬くてネジを入れるのに少々手こずったのだとか。一番難しかったのは、おばあちゃんの使いやすい位置に高さを合わせること。その人自身が使いやすいようアレンジできるのはDIYの良いところですが、実はそこが難しいというのは発見だったといいます。

これからも、困ったことや思いついたことがあれば、DIYにチャレンジしたいという石井。DIY脳をどんどん育て、プロフェッショナルになっていくことを願っています。



DIYで思いのままに



マニアックな世界だからこそ

今西 啓文 (50代) 経理課

DIY歴は6年。きっかけは「ホームシアターを自作してみたい」という想いからでした。オーディオマニアの今西は「良い音」を追求するためクッションラバーを利用することにしました。試行錯誤した結果、最も良い音を出せる、絶妙な厚みと硬さのクッションラバーを見つけることに成功!

これまでも、キャスターやパイプを使ってオーディオ専用のラックを手作りしたり、防音ドアを作ったり…。足かけ6年、ようやくホームシアターが完成しました!好きなもののためだからこそ、「自分で納得するものを作りたい」。今西のDIY脳は、すべて趣味の世界のために働くようです (笑)

クッションラバー
20X100X100MM
JAN:4903757381858

これでいい音が!



壊れたものはDIYで直す



自分では普通、人から見ればプロ級?

川端 久人 (50代)
総務人事部



アングル丁番
if-015 20X20 セット
JAN:4903757263567

DIYアドバイザーの資格を持っているので、ひと通りのことはできる川端。たとえば自宅でも長年使っている水屋(食器棚)の丁番が壊れたので、取り替えることにしました。年代物の水屋ですから古い替えという選択もあったかもしれませんが、「簡単に直せる」ことを知っている川端だからこそ、修理を選んだのでしょう。

これまでも、ベランダにジャストサイズの物置を作ったり、洗面所のワンホール混合栓を取り替えたり、たいいていものは自分で修繕してきました。家を大規模修繕するため、ベランダの自作物置を撤去しなくてはなくなったのですが、壊すのではなく解体し、木材を再利用して新たな物置を作ろうと検討中なのだから、壊して新たなものを作るという発想がふつうなのでは?と思いますが、さすが成熟したDIY脳をもつ川端だと、私たちが感心したほどです。



こんなこともDIYで解決

騒音解消にDIY脳が働くと!?

千葉 厚 (40代) 東京店物流課
藤 政孝 (40代) 福岡店営業部

リビングのガラス入りドアが悩みの種だった千葉&藤。しかし2人の悩みは同じようで、違うものでした…。

千葉家の悩み 問題発生→ DIY

子どものいる我が家には、ガラス入りの扉があります。子どもが開け閉めするたびに大きな音がして、そのうちガラスが割れるのでは?と心配していたのですが、ドアストッパーでドアを開けっ放しにするという作戦で乗り越えようとしていました。ところがある日、とうとうガラスが割れてしまうという事態に!

藤家の悩み 予防したい→ DIY

我が家にもガラス入りの扉がありました。夫婦二人なのであまり気にしていませんでしたが、同じ作りのお隣の家の音が結構聞こえるので、我が家の音も実は迷惑になっているのかも?と心配になったのです。そこでドアの開け閉めで大きな音がでないよう対策することにしました。

そんな2人が選んだのは「ドアダンパー」でした。



ドアダンパー-右 DS001
JAN:4903757284005
ドアダンパー-左 DS002
JAN:4903757284012

バタンと大きな音を立てて閉まるドアに取り付けると、閉まる直前にゆっくりとした動きに変わり、最後はバタンと静かにドアが閉まるという確れもの。悩みを解決してくれるうえに、スタイリッシュで簡単に取り付けられることを知っていたため、2人とも「この商品で解決しよう」と思い立ったのです。一般家庭なら「ドアを静かに閉めるようにしよう」「危ないからガラスを外そう」などの解決案を思いつくところですが、DIY脳がしみついた2人は、こんな解決法を選んだのではないのでしょうか。

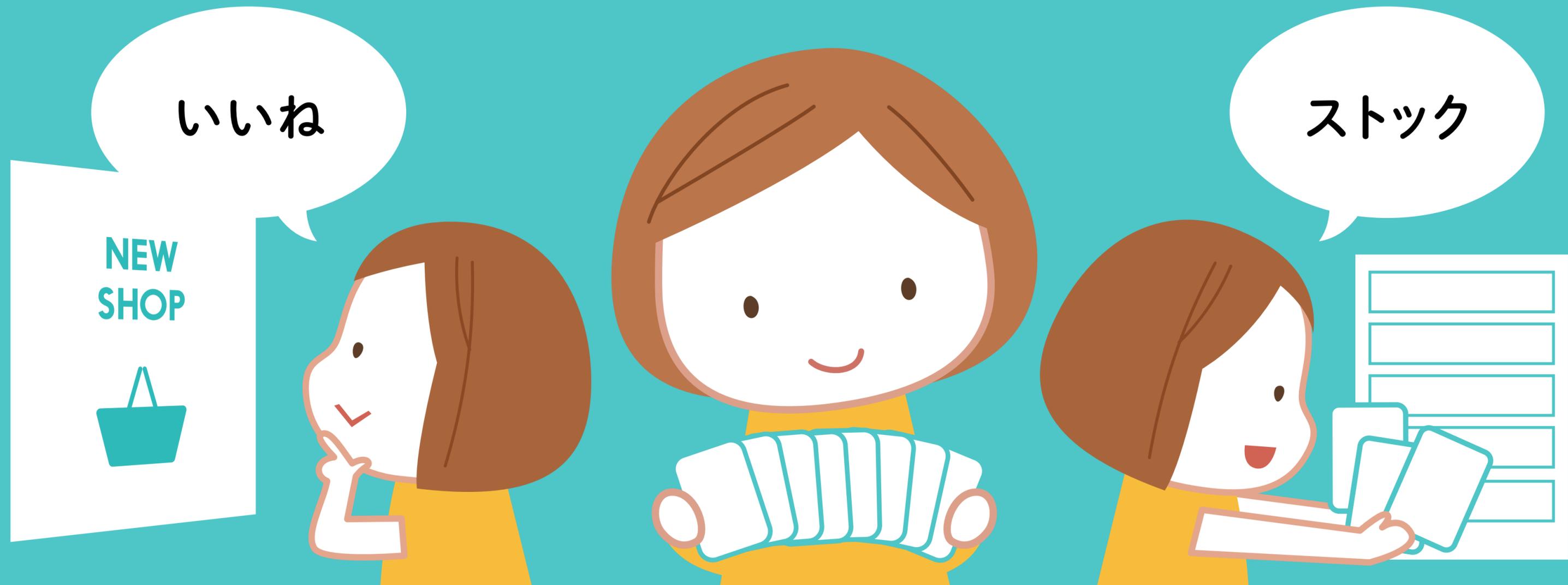


藤さんの奥さま 藤美さん

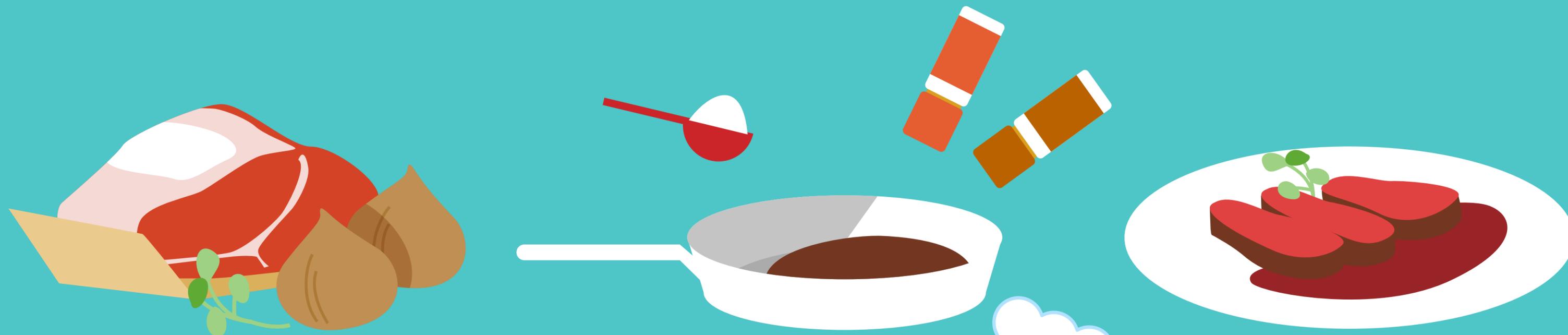
今回、取材していく中で、「何でもDIYで解決したくなるDIY脳」の存在に気がつきました。DIYの経験がない新人の石井も、小さなDIY脳が発生しておいたおかげで、「手すりをつける」というDIYに気負うことなくチャレンジすることができました。

デザイナーに個性はいらない？

時間内にいいデザインを作るには
デザインの引き出しが必要
引き出しはデザイナーの武器



ビジュアルデザインもレシピのように システム化できるはず



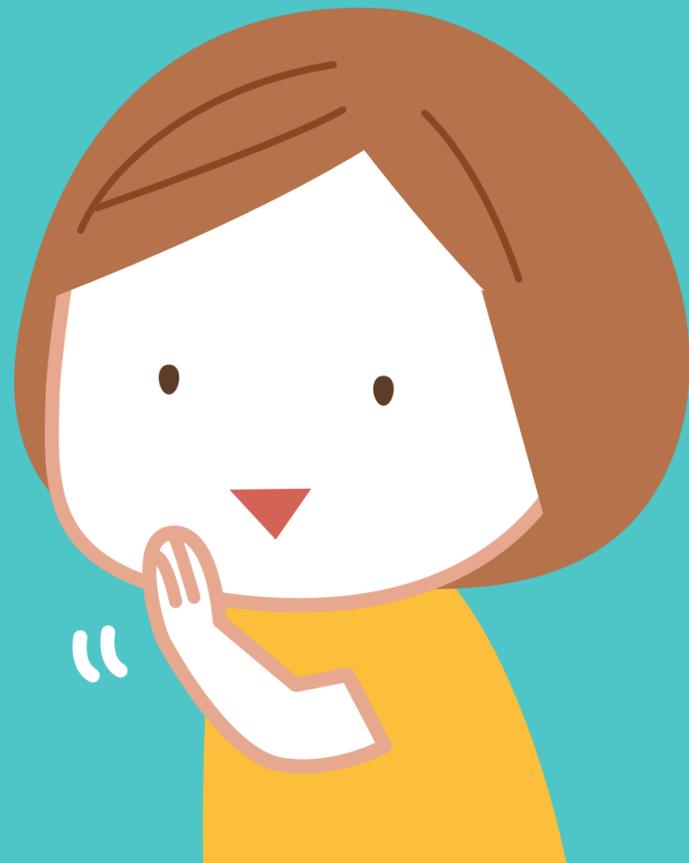
そのぶん
考える時間が
増える!!

03

ビジュアルデザインには
力がある



なんだよ、結局見た目の話かよ
って思いました？



デザインは誰のため？

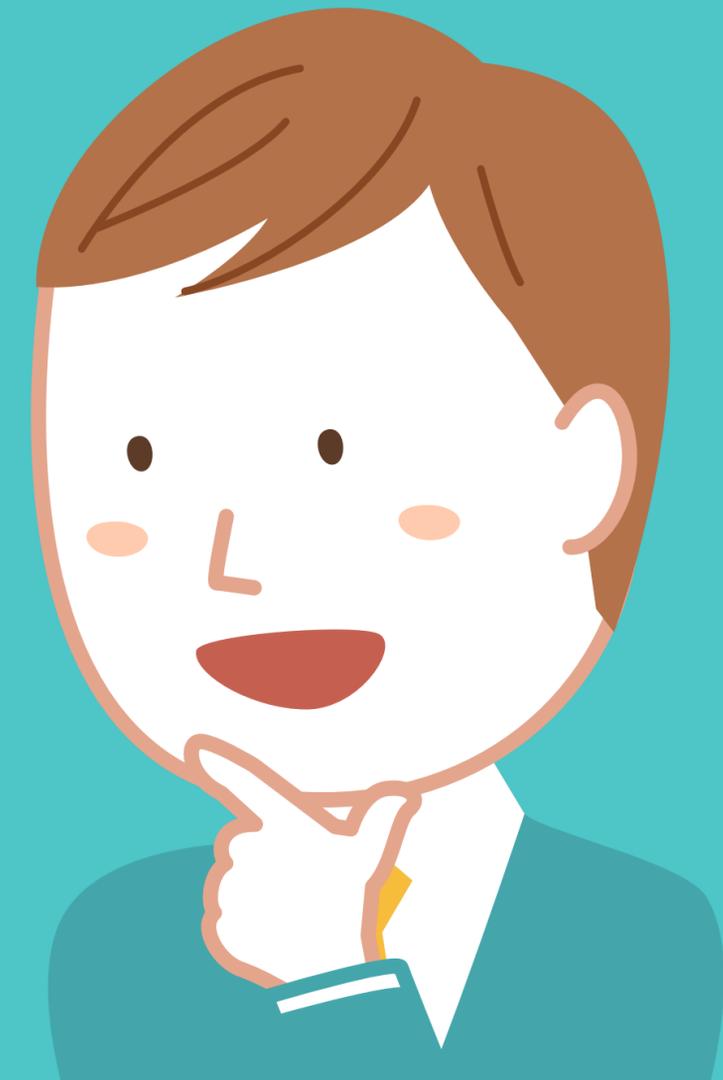
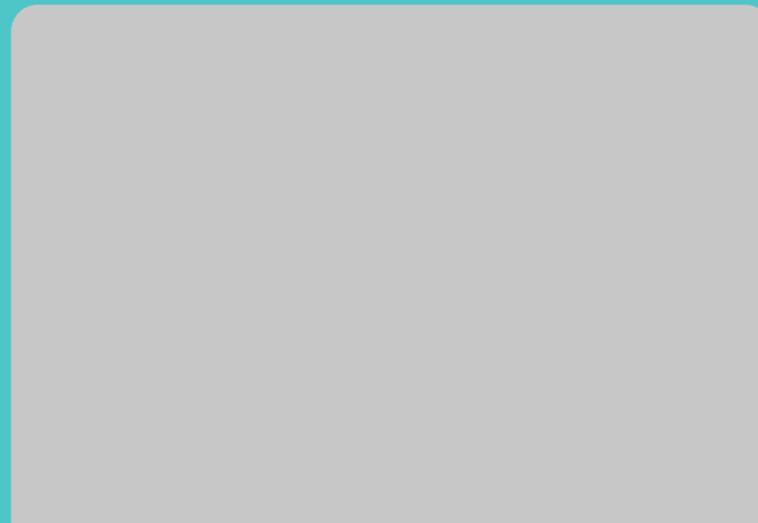
ユーザーのためであり

お客さんのためであり

チームのみんなのためでもある

いいデザインは
「その気」

になる



デザインは

デザイナーだけでは完結しない

心が動かないと

はじまらない

あなたのワイヤーフレームは
デザインは
心を動かしていますか？

あなたのワイヤーフレームは
デザインは
心を動かしていますか？

がんばって
いきましょう！

