

ワイヤーフレームに必要な **視****点** と ワークフローの **再****考**



益子貴寛

松田直樹



初・コンビ登壇



ましこ たかひろ
益子 貴寛

マーケター
ディレクター



まつだ なおき
松田 直樹

デザイナー
ディレクター



Photo : IKUNORI YAMAMOTO



役割



ましこ たかひろ

益子 貴寛

マーケター
ディレクター

企画／提案

サイト設計／要件定義

ワイヤーフレーム

デザインカンパ

プロトタイプ／モックアップ

マーケティングプラン

アクセス解析／広告運用

役割

企画／提案

サイト設計／要件定義

ワイヤーフレーム

デザインカンパ

プロトタイプ／モックアップ

マーケティングプラン

アクセス解析／広告運用



まつだ なおき

松田 直樹

デザイナー
ディレクター

Key Trends & Opinions

Webサイト、 これから どうなるの？

キーワードから探るWeb制作の未来像

こもりまさあき 栄前田勝太郎 坂上北斗
塚口祐司 前川昌幸 松田直樹 共著

キーワード
解説 &
コラムで読む

古くなった〈知識〉や〈情報〉を
短時間でアップデート!

www.MdN.co.jp
MdN
エンジニア・デザイナー

Webサイト、これからどうなるの？ キーワードから探るWeb制作の未来像

こもりまさあき、栄前田勝太郎、坂上北斗、塚口祐司、前川昌幸、松田直樹 共著

NOW ON SALE

必要な視点

作る人

タイプ

役割

ワークフロー

ツール

必要な視点

作る人

タイプ

役割

ワークフロー

ツール

3人の作る人

作る人	ビジネスゴールとの整合性	次のフローへの展開 (デザインキャンプなど)
クライアント担当者	ビジネスゴールを理解している	完成度が低く、もう一段階必要
ディレクター (制作側)	ビジネスゴールを理解している	ディレクターによって強調点が異なる 完成度はディレクターによる
デザイナー (制作側)	ビジネスゴールを 理解していない可能性あり	完成度が高く、 次のフローにつなげられる

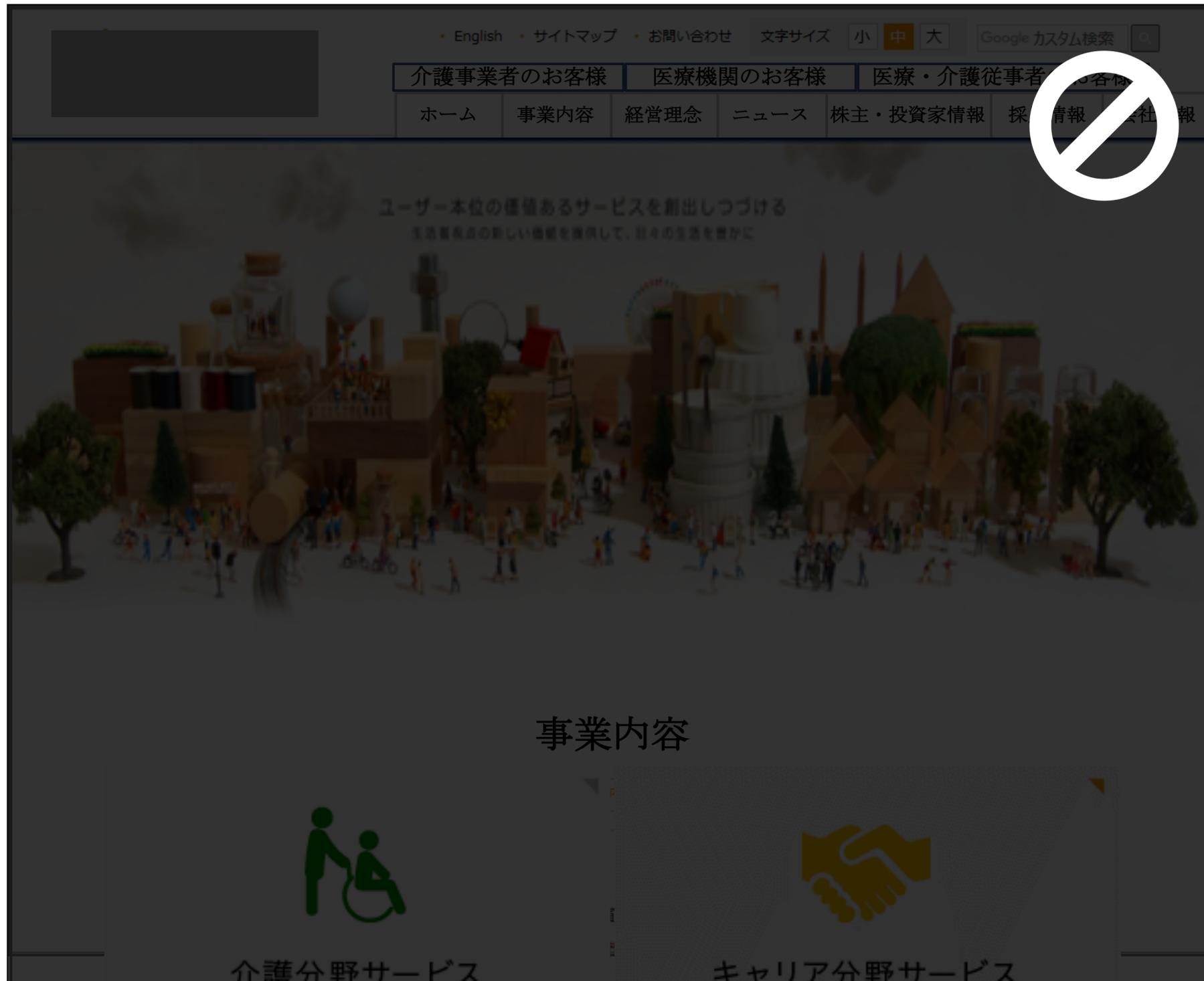
3人の作る人

作る人	ビジネスゴールとの整合性	次のフローへの展開 (デザインキャンプなど)
クライアント担当者	ビジネスゴールを理解している	完成度が低く、もう一段階必要
ディレクター (制作側)	ビジネスゴールを理解している	ディレクターによって強調点が異なる 完成度はディレクターによる
デザイナー (制作側)	ビジネスゴールを 理解していない可能性あり	完成度が高く、 次のフローにつなげられる

3人の作る人

作る人	ビジネスゴールとの整合性	次のフローへの展開 (デザインキャンプなど)
クライアント担当者	ビジネスゴールを理解している	完成度が低く、もう一段階必要
ディレクター (制作側)	ビジネスゴールを理解している	ディレクターによって強調点が異なる 完成度はディレクターによる
デザイナー (制作側)	ビジネスゴールを 理解していない可能性あり	完成度が高く、 次のフローにつなげられる

クライアント担当者が作った例



ディレクターが作った例

SMS RECRUITMENT
中途採用サイト

エス・エム・エスで働く エス・エム・エスを知る トップメッセージ 社員インタビュー 募集要項

中途採用

働くななら、エス・エム・エス。

あなたの能力が活きる、5つの職種

MP 事業企画・マーケティング	SP セールス	DP エンジニア	CD コーポレート
高齢社会において価値あるサービスを生み出す事業企画やマーケティングのプロフェッショナルです。	いかなる状況でも勝ちをもたらす営業戦略と実行を担当する、セールスのプロフェッショナルです。	IT技術への興味・関心を高く持ち、エンジニアリングを武器に企画職と対等に働くプロフェッショナルです。	高く成長しつづける会社の枠組みや仕組みをデザインし、責任を持って実行するプロフェッショナルです。

エス・エム・エスを知る

デザイナーが作った例

Dw DREAMWEAVER

20TH ANNIVERSARY CAMPAIGN

40の機能から
お気に入りを選んで
ツイートしよう

抽選で当たる！

Dreamweaver クッション 1名
Adobe Creative Cloud ステッカー 10名

お気に入りの機能を応援しよう！



実際のデザイン

Dw 20

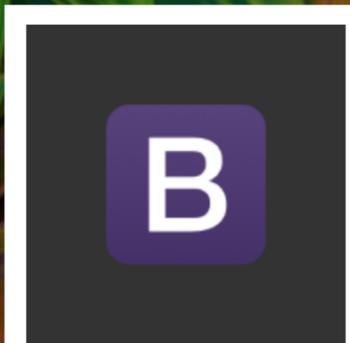
DREAMWEAVER 20th ANNIVERSARY CAMPAIGN

Dreamweaver 20周年記念キャンペーン

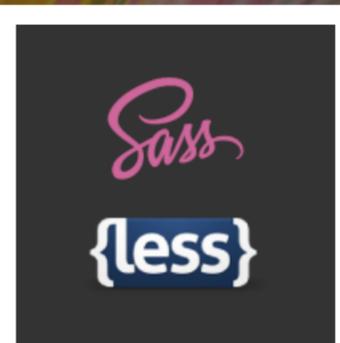
キャンペーンは終了しました。
たくさんの投票ありがとうございました。

20+20 の機能から
お気に入りを 3 つ選んでツイートしよう

Dreamweaver CC からの 20 機能



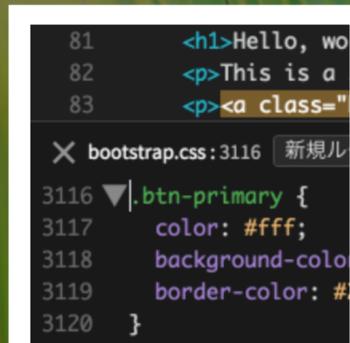
Bootstrap対応



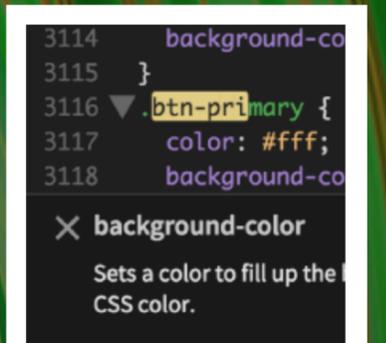
プリプロセッサのサポート



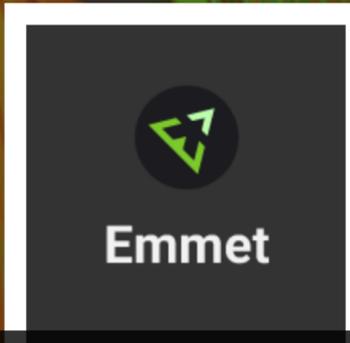
リアルタイムプレビュー



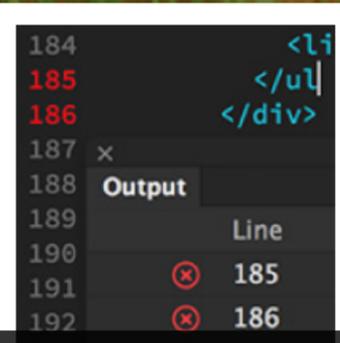
クイック編集



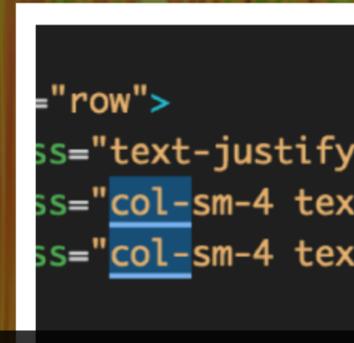
クイックドキュメント



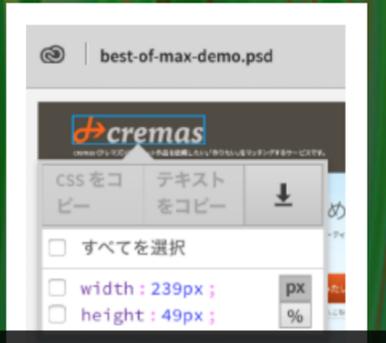
Emmetサポート



Lint対応



マルチカーソル



果たして最も人気のある機能は...

最終結果発表はこちら！

必要な視点

作る人

タイプ

役割

ワークフロー

ツール

1. ランディングページ発想

インパクト勝負

コンバージョンやCTA (Call To Action) が最優先

ランディングページ発想の例



2. ツリー発想

情報分類やラベルのわかりやすさが勝負

コーポレートサイトや製品サイトの案件に合う

ツリー発想の例

SMS RECRUITMENT 中途採用サイト

エス・エム・エスで働く エス・エム・エスを知る トップメッセージ 社員インタビュー 募集要項

中途採用 ENTRY

働くなら、エス・エム・エス。

あなたの能力が活きる、5つの職種

MP 事業企画・マーケティング	SP セールス	DP エンジニア	CD コーポレート
高齢社会において価値あるサービスを生み出す事業企画やマーケティングのプロフェッショナルです。	いかなる状況でも勝ちをもたらす営業戦略と実行を担当する、セールスのプロフェッショナルです。	IT技術への興味・関心を高く持ち、エンジニアリングを武器に企画職と対等に働くプロフェッショナルです。	高く成長しつづける会社の枠組みや仕組みをデザインし、責任を持って実行するプロフェッショナルです。

エス・エム・エスを知る

事業内容 高齢社会における事業領域を、介護、医療、キャリア、ヘルスケア、シニアライフの5つに定義。情報を伝えたい人と情報が欲しい人が出会う場として、さまざまな情報インフラを提供しています。 > 詳しく見る	カルチャー 成功企業が稀有な高齢社会ビジネスにおいて、ゼロから市場を切り開き、急成長を遂げてきたエス・エム・エス。人事制度、就業環境／福利厚生、キャリアパスなど、組織の仕組みを説明します。 > 詳しく見る	ヒストリー グループミッションは「高齢社会に適した情報インフラを構築することで価値を創造し、社会に貢献しつづける」こと。2003年からのエス・エム・エスの歩みをダイジェストで紹介しています。 > 詳しく見る
---	---	--

SMS RECRUITMENT 中途採用サイト

エス・エム・エスで働く エス・エム・エスを知る トップメッセージ 社員インタビュー 募集要項

中途採用 ENTRY

ホーム > エントリー

エントリー
Entry

この文章はダミーです。文字の大きさ、量、字間、行間等を確認するために入れています。この文章はダミーです。文字の大きさ、量、字間、行間等を確認するために入れています。この文章はダミーです。文字の大きさ、量、字間、行間等を確認するために入れています。この文章はダミーです。文字の大きさ、量、字間、行間等を確認するために入れています。この文章はダミーです。文字の大きさ、量、字間、行間等を確認するために入れています。この文章はダミーです。文字の大きさ、量、字間、行間等を確認するために入れています。

希望職種 MP SP DP CD

氏名

フリガナ

性別 男 女

生年月日 年 月 日

メールアドレス

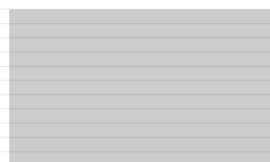
3. スタイルガイド発想

UIやコンポーネントのコンテキストが勝負
ウェブサービスや管理画面などの案件に合う

スタイルガイド発想の例

Modules Contents Block

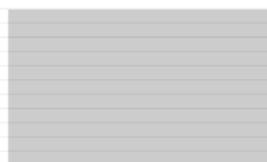
Image + Text 1column



祇園精舎の鐘の声、諸行無常の響きあり。沙羅双樹の花の色、盛者必衰の理をあらはす。

祇園精舎の鐘の声、諸行無常の響きあり。沙羅双樹の花の色、盛者必衰の理をあらはす。おごれる人も久しからず。ただ春の夜の夢のごとし。たけき者も遂にはほろびぬ、ひとへに風の前の塵に同じ。遠くの異朝をとぶらえば、昔の趙高、漢の王莽、梁の周伊、唐の禄山、これらは皆、旧主先帝の政にも従はず、楽しみを極め、諫めをも思ひ入れず、天下の乱れんことを悟らずして、民間の愁ふところを知らざつしかば、久しからずして、亡じにし者どもなり。

祇園精舎の鐘の声、諸行無常の響きあり。沙羅双樹の花の色、盛者必衰の理をあらはす。



祇園精舎の鐘の声、諸行無常の響きあり。沙羅双樹の花の色、盛者必衰の理をあらはす。おごれる人も久しからず。ただ春の夜の夢のごとし。たけき者も遂にはほろびぬ、ひとへに風の前の塵に同じ。遠くの異朝をとぶらえば、昔の趙高、漢の王莽、梁の周伊、唐の禄山、これらは皆、旧主先帝の政にも従はず、楽しみを極め、諫めをも思ひ入れず、天下の乱れんことを悟らずして、民間の愁ふところを知らざつしかば、久しからずして、亡じにし者どもなり。

Image + Text 2columns



祇園精舎の鐘の声、諸行無常の響きあり。

祇園精舎の鐘の声、諸行無常の響きあり。沙羅双樹の花の色、盛者必衰の理をあらはす。



祇園精舎の鐘の声、諸行無常の響きあり。

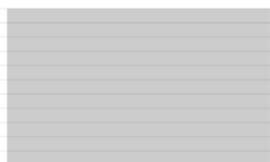
祇園精舎の鐘の声、諸行無常の響きあり。沙羅双樹の花の色、盛者必衰の理をあらはす。

Image + Text 3columns



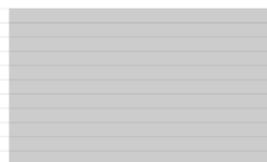
祇園精舎の鐘の声、諸行無常の響きあり。

祇園精舎の鐘の声、諸行無常の響きあり。沙羅双樹の花の色、盛者必衰の理をあらはす。



祇園精舎の鐘の声、諸行無常の響きあり。

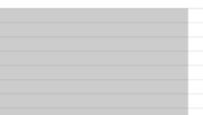
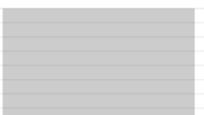
祇園精舎の鐘の声、諸行無常の響きあり。沙羅双樹の花の色、盛者必衰の理をあらはす。



祇園精舎の鐘の声、諸行無常の響きあり。

祇園精舎の鐘の声、諸行無常の響きあり。沙羅双樹の花の色、盛者必衰の理をあらはす。

Image + Text 4columns

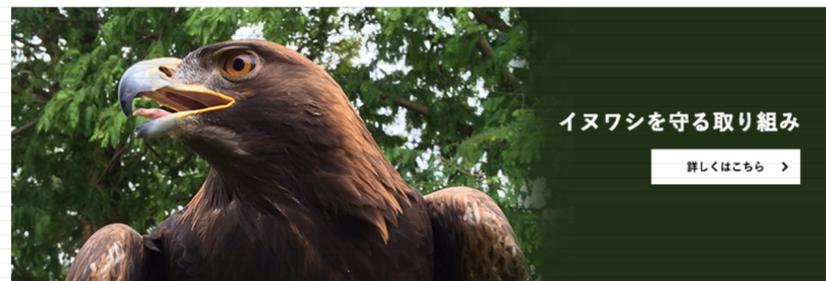


Modules Thumbnail Link

Full Size Thumbnail + Text



祇園精舎の鐘の声、諸行無常の響きあり。沙羅双樹の花の色、盛者必衰の理をあらはす。おごれる人も久しからず。ただ春の夜の夢のごとし。たけき者も遂にはほろびぬ、ひとへに風の前の塵に同じ。



祇園精舎の鐘の声、諸行無常の響きあり。沙羅双樹の花の色、盛者必衰の理をあらはす。おごれる人も久しからず。ただ春の夜の夢のごとし。たけき者も遂にはほろびぬ、ひとへに風の前の塵に同じ。

Thumbnail + Text



祇園精舎の鐘の声、諸行無常の響きあり。沙羅双樹の花の色、盛者必衰の理をあらはす。おごれる人も久しからず。ただ春の夜の夢のごとし。



祇園精舎の鐘の声、諸行無常の響きあり。沙羅双樹の花の色、盛者必衰の理をあらはす。おごれる人も久しからず。ただ春の夜の夢のごとし。

ニュース

2016.08.31
祇園精舎の鐘の声、諸行無常の響きあり。沙羅双樹の花の色、盛者必衰の理をあらはす。おごれる人も久しからず。ただ春の夜の夢のごとし。



ニュース

2016.08.31
祇園精舎の鐘の声、諸行無常の響きあり。沙羅双樹の花の色、盛者必衰の理をあらはす。おごれる人も久しからず。ただ春の夜の夢のごとし。

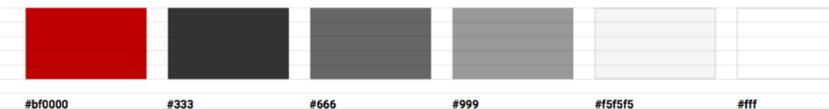


Thumbnail + Text in Panel



Atoms

Colors - base



Colors - Rakuten CSR



Typo

h1. 祇園精舎の鐘の声、諸行無常の響きあり。沙羅双樹の花の色、盛者必衰の理をあらはす。おごれる人も久しからず。ただ春の夜の夢のごとし。たけき者も遂にはほろびぬ、ひとへに風の前の塵に同じ。

h2. 祇園精舎の鐘の声、諸行無常の響きあり。沙羅双樹の花の色、盛者必衰の理をあらはす。おごれる人も久しからず。ただ春の夜の夢のごとし。たけき者も遂にはほろびぬ、ひとへに風の前の塵に同じ。

h3. 祇園精舎の鐘の声、諸行無常の響きあり。沙羅双樹の花の色、盛者必衰の理をあらはす。おごれる人も久しからず。ただ春の夜の夢のごとし。たけき者も遂にはほろびぬ、ひとへに風の前の塵に同じ。

h4. 祇園精舎の鐘の声、諸行無常の響きあり。沙羅双樹の花の色、盛者必衰の理をあらはす。おごれる人も久しからず。ただ春の夜の夢のごとし。たけき者も遂にはほろびぬ、ひとへに風の前の塵に同じ。

h5. 祇園精舎の鐘の声、諸行無常の響きあり。沙羅双樹の花の色、盛者必衰の理をあらはす。おごれる人も久しからず。ただ春の夜の夢のごとし。たけき者も遂にはほろびぬ、ひとへに風の前の塵に同じ。

h6. 祇園精舎の鐘の声、諸行無常の響きあり。沙羅双樹の花の色、盛者必衰の理をあらはす。おごれる人も久しからず。ただ春の夜の夢のごとし。たけき者も遂にはほろびぬ、ひとへに風の前の塵に同じ。

段落. 祇園精舎の鐘の声、諸行無常の響きあり。沙羅双樹の花の色、盛者必衰の理をあらはす。おごれる人も久しからず。ただ春の夜の夢のごとし。たけき者も遂にはほろびぬ、ひとへに風の前の塵に同じ。

Buttons



3つのタイプ

いきおい

ランディングページ発想

インパクト勝負

コンバージョンやCTA (Call To Action) が最優先

てがたい

ツリー発想

情報分類やラベルのわかりやすさが勝負

コーポレートサイトや製品サイトの案件に合う

かしこい

スタイルガイド発想

UIやコンポーネントのコンテキストが勝負

ウェブサービスや管理画面などの案件に合う



必殺フレーズ

「いきおい、てがたい、かしこい」

必要な視点

作る人

タイプ

役割

ワークフロー

ツール

1. コピーデッキ

テキスト要素 (コピーや文章) が主役

ランディングページ発想とマッチ

2. 情報要素の洗い出し

ページ構成 (必要な情報の整理) が主役

ツリー発想とマッチ

3. コンポーネント集

UIやコンポーネント (部品化) が主役

スタイルガイド発想とマッチ

次のフローとの関係

- ワイヤーフレームは、
そのときまでに達した合意をかたちにしたもの
- 次のフローでは、合意形成がさらに進んでいる
- ということは、**デザインキャンプ**や**プロトタイプ**が
ワイヤーフレームどおりである必要はなく、
より発展した状態になっているはず

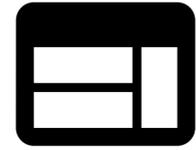
 **必殺フレーズ**

「そのときまでに達した合意に過ぎません」

「間」に介入するもの



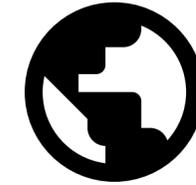
ワイヤー
フレーム



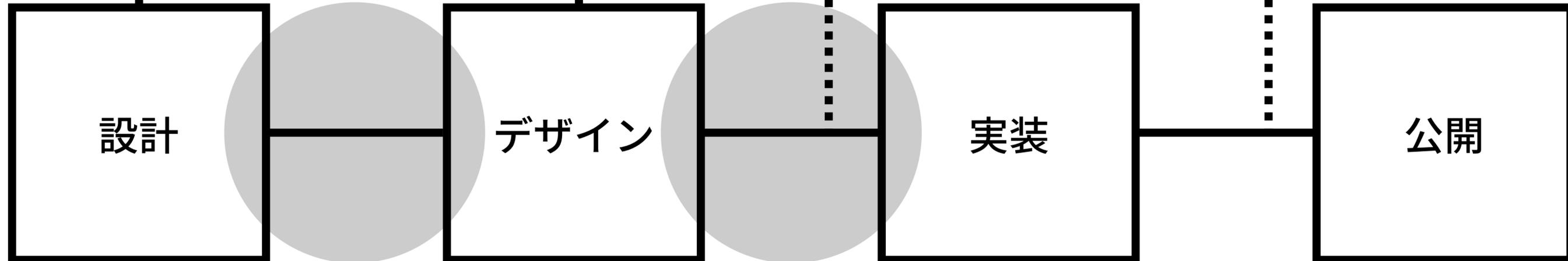
デザイン
キャンプ



プロト
タイプ



納品



中間成果物



ワイヤー
フレーム



デザイン
キャンブ



プロト
タイプ



納品

設計

デザイン

実装

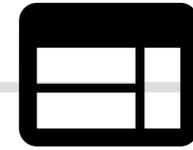
公開



ペルソナ
CJM



ワイヤー
フレーム



デザイン
キャンプ



プロトタイプ

中間成果物

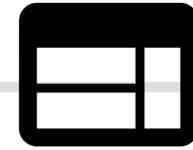
何のためにあるのか？



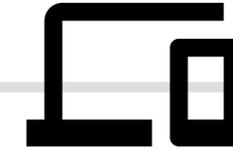
ペルソナ
CJM



ワイヤー
フレーム



デザイン
キャン



プロトタイプ

中間成果物

||

合意形成のため

(関係者のコンセンサスを得ることが目的)

中間成果物では

「確定していること」と「自分で考える余地」

が明確になっていると、作業が進めやすい

たとえば、このワイヤーフレームは

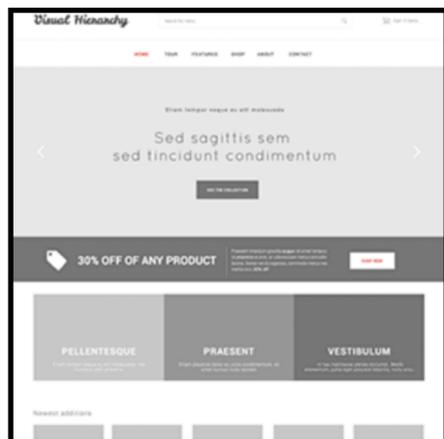
確定していること

- 主要なテキスト（コピーやラベルなど）
- ページ内の情報要素

デザイナーが考える余地

- レイアウト
- ビジュアル
- UI

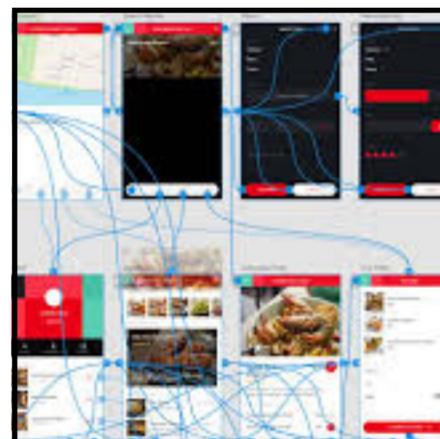
複数の「手段」 = 「選択肢」



ワイヤーフレーム



デザインコンセプト

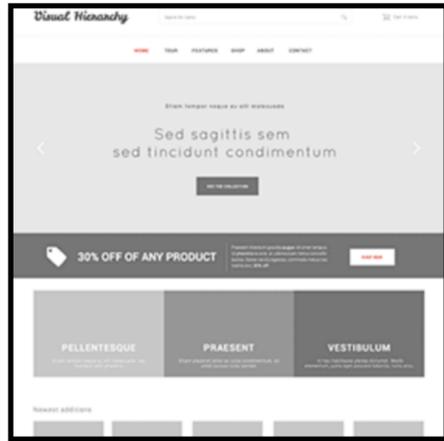


プロトタイプ



モックアップ

「手段」ごとに、目指すべき合意が異なる



ワイヤーフレーム



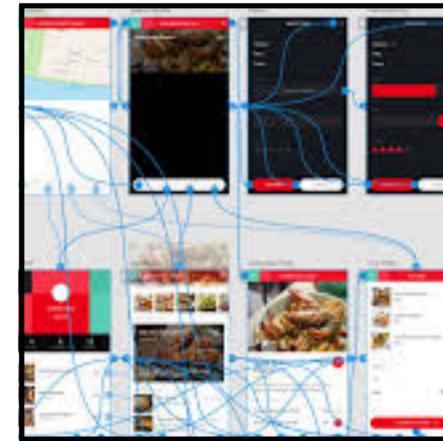
情報構造



デザインコンセプト



イメージ



プロトタイプ



ビジョン



モックアップ



質感・スペック

「手段」に優劣はない



クライアント担当者のタイプによっても 優先すべき中間成果物が異なる

 <p>ビジュアルデザイン デザインキャンプ/UI</p> <p>視覚空間型</p>	 <p>コピーライティング 先行事例や競合他社の状況</p> <p>聴覚言語型</p>
 <p>コンテンツリスト (サイトマップ) 進行表 (ガントチャート)</p> <p>視覚言語型</p>	

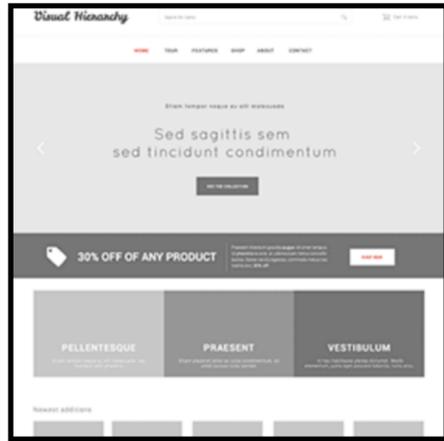
※ 過去のスライドより

クライアント担当者のタイプによっても 優先すべき中間成果物が異なる

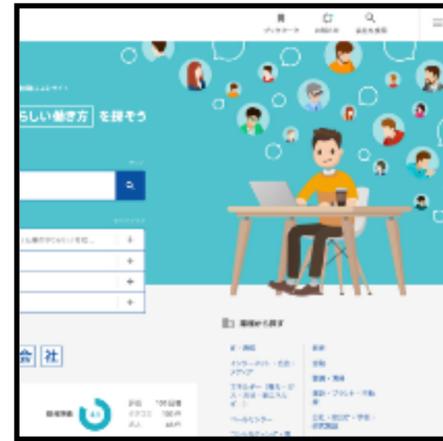


※ 過去のスライドより

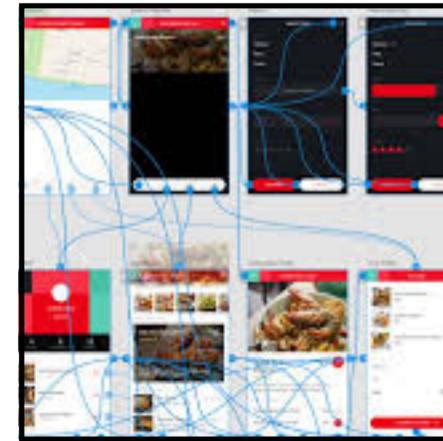
何の合意を得るのか、を明確に



ワイヤーフレーム



デザインキャンパス



プロトタイプ



モックアップ

適した「手段」を選ぶ

必要な視点

作る人

タイプ

役割

ワークフロー

ツール

1. すばやくフロー

サイト設計や一貫性をあまり考えず、
とにかく作る

ランディングページ発想とマッチ

2. ほどほどフロー

サイト設計やページ構成をしっかりと考えつつ、
UIは問わずに

ツリー発想とマッチ

3. じっくりフロー

UIまでしっかりと設計、
次のフローへの展開を念頭に

スタイルガイド発想とマッチ

ワークフローと担当者との関係

- すばやくフローに、
デザイナーのリソースを使うのはもったいない
- **ディレクターが手に負えるのは、**
すばやくフローから**ほどほどフローまで**
- **じっくりフローは、**
もはやワイヤーフレームを超えた作業であり、
デザイナーでなければ対応できない

必要な視点

作る人

タイプ

役割

ワークフロー

ツール

1. プレゼンツール

Microsoft PowerPoint、Keynoteなど

ざっくりと作ればよいときや、

Adobe製品を使っていない人向け

2. Adobe XD (Adobe Experience Design CC)

急速に普及している気鋭のツール

軽快動作が魅力、機能はミニマムだが、
ある程度のレベルまで作り込みもできる

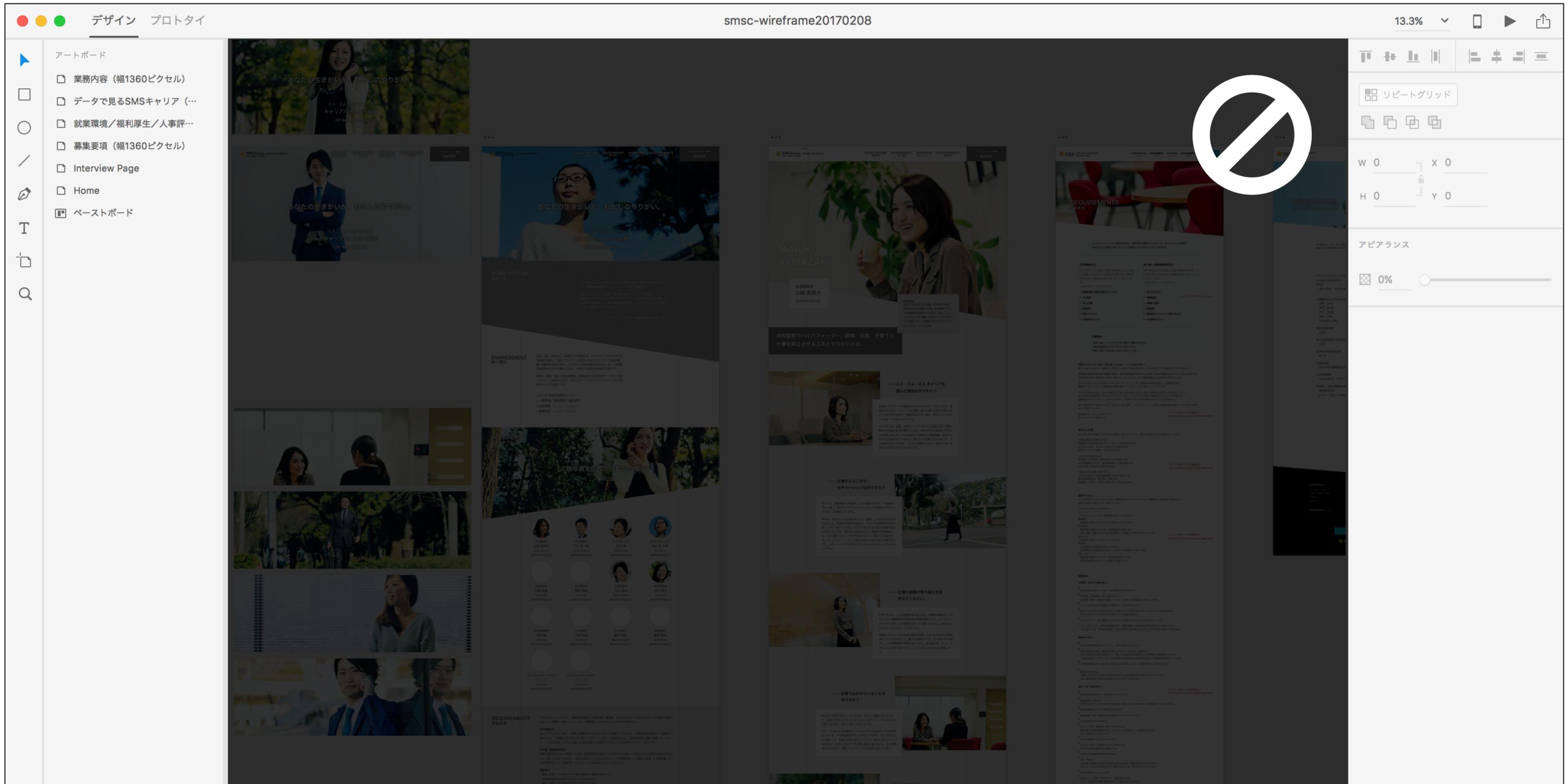
3. オンラインツール

InVision、Prott、Cacooなど

共有や共同編集がラク、

ツールによって機能に差がある

Adobe XDの例



オンラインツール「InVision」の例

The image displays a grid of 18 screenshots from the InVision tool, organized into three rows and six columns. Each screenshot is labeled with a user ID and a timestamp. A large white prohibition sign is overlaid on the right side of the grid.

Section	Item	User ID	Timestamp
EPR (6 items)	1	Epr-01-Pc	2 months ago
	2	Epr-01-Sp	2 months ago
	3	Epr-02-Pc	3 months ago
	4	Epr-02-Sp	3 months ago
	5	Epr-03-Pc	2 months ago
	6	Epr-03-Sp	2 months ago
UTL (6 items)	1	Utl-01-Pc	3 months ago
	2	Utl-01-Sp	3 months ago
	3	Utl-02-Pc	3 months ago
	4	Utl-02-Sp	3 months ago
	5	Utl-05-Pc	3 months ago
	6	Utl-05-Sp	3 months ago
MCR (6 items)	1	Mcr-01-Login-Pc	
	2	Mcr-01-Logout-Pc	
	3	Mcr-01-Login-Sp	
	4	Mcr-01-Logout-Sp	
	5	Mcr-02-Login-Pc	
	6	Mcr-02-Logout-Pc	

クライアント側・制作側の双方との合意を意識した ワイヤーフレームならベストだが…



クライアントの方だけに向けた ワイヤーフレームを読み解くのもツライ

要件定義

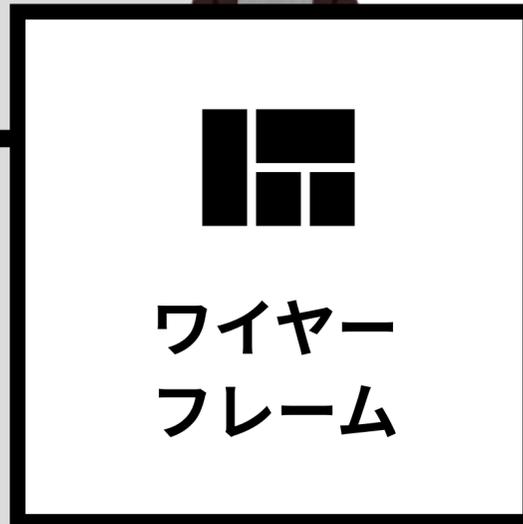
情報設計

レイアウト

イメージ



クライアント
担当者

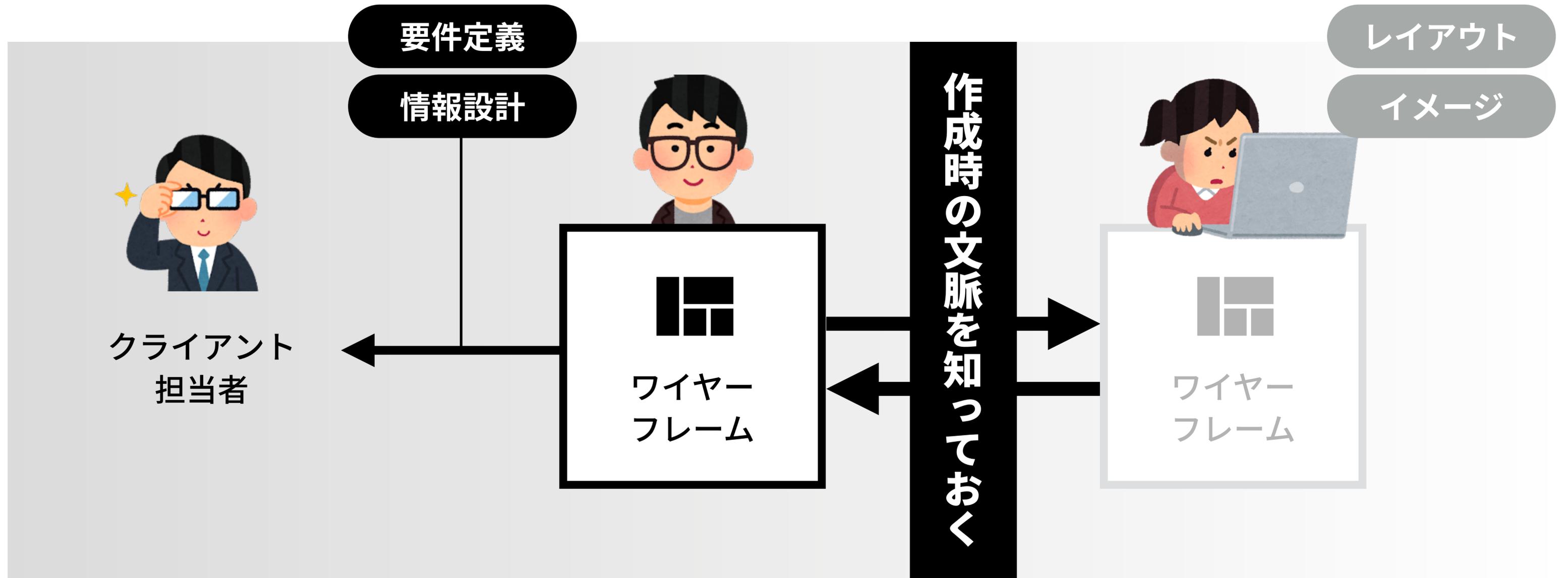


デザイナー
エンジニア

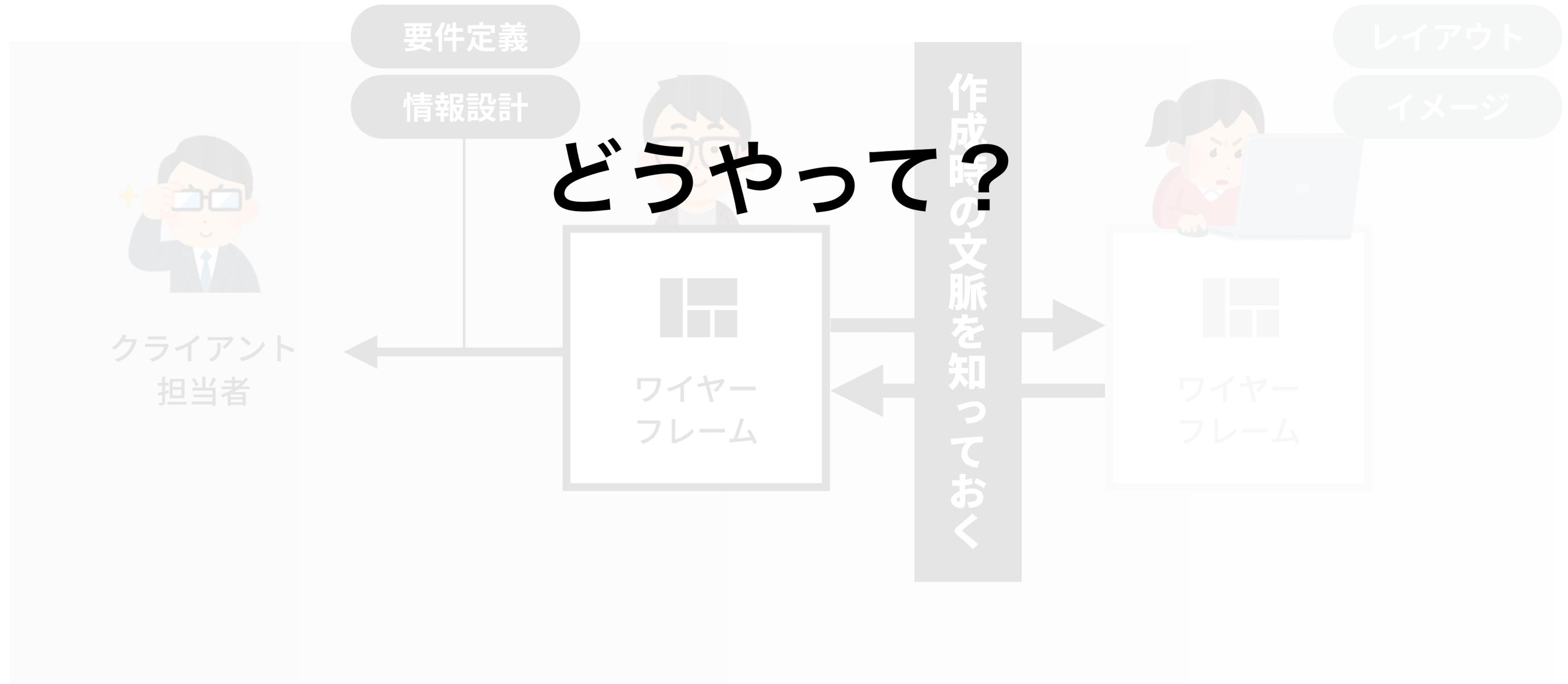


なので...

デザイナーやエンジニアも ワイヤーフレームに**口出し**する



デザイナーやエンジニアも
ワイヤーフレームに**口出し**する





が売れ続ける仕組みを考えることに楽しさを感じマーケティングという分野に興味をもつ

就職希望

適性テスト (GPS) 結果 受験日:2019年5月1日

- 希望業界
- ① インターネット関連
 - ② コンサルティング・専門事務所・監査法人・税理士法人・リサーチ
 - ③ 未設定



タグ付けとメモ編集 タグ 23 / メモ あり

+ 検討に追加

タグ (5)

- 注力 ×
- 保留中 ×
- インターン ×
- 内定承認待ち ×
- インターン ×
- インターン ×
- ✓ インターン ×
- + タグを追加

メモ

祇園精舎の鐘の声、諸行無常の響きあり。沙羅双樹の花の色、盛者必衰の理をあらはす。おごれる人も久しからず。ただ春の夜の夢のごとし。たけき者も遂にはほろびぬ、ひとへに風の前の塵に同じ。遠くの異朝をとぶらえば、普の趙高、漢の王莽、梁の周伊、唐の禄山、これらは皆、旧主先皇の政にも従はず、楽しみを極め、諫めをも思ひ入れず、天下の

乱れんことを悟らずして、民間の愁ふるところを知らざつしかば、久しからずして、亡じにし者どもなり。

最新の記入: 源八幡太郎

この学生を非表示にする

学生から内定承諾を受けたら報告をお願い致します。 **内定承諾を報告**

面接付会社説明会 (ALL)

上記イベントページにて、ご希望の開催日・開催時間・参加可否を入力してください。



(自動更新) 【大阪】【全コース】【企業理念×社会変革】一次面接付会社説明会 (ALL)

2017年03月21日(火) 14:30 - 17:00

日程の参加状況が「参加」になりました。

2017.12.31 21:34



ステップが一時面接に変更されました

2017.12.31 21:34

先ほどイベントへの参加を入力しました。よろしくお祈いします!

短期インターン募集オファー への返信

書類選考

ここにメッセージを入力

8

7

定型文

ファイル添付

イベント日程を提案

求人票を添付

18

24

送信

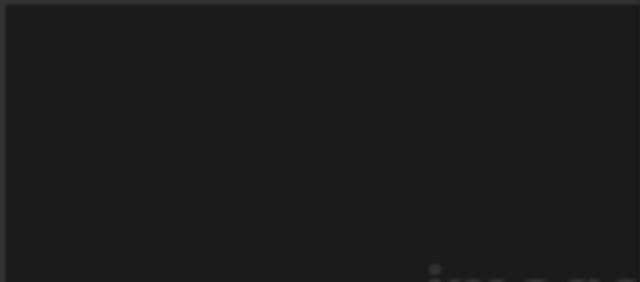
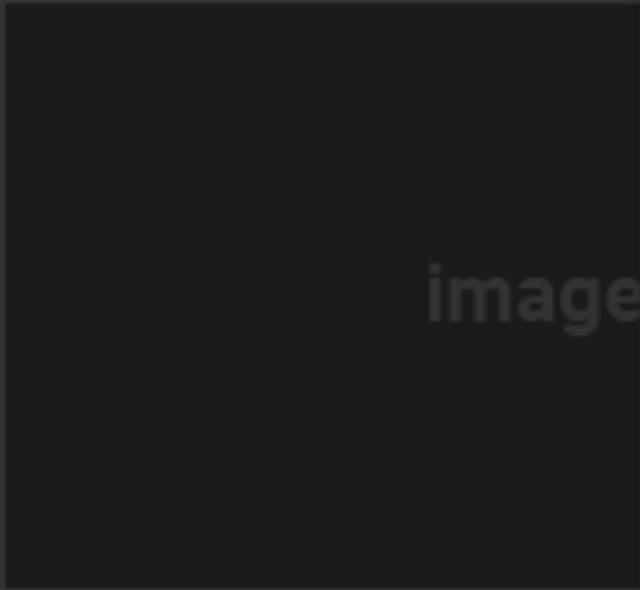


- 参加しない 13
- 別日程を希望 14
- 参加 12

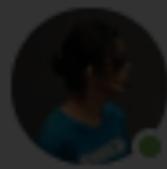


内容

イベント内容イベント内容イ
ト内容イベント内容イベン
ト内容イベント内容イベン
ト内容イベント内容イベン
ト内容イベント内容イベン
ト内容イベント内容



Marked resolved



Naoki Matsuda 7 days ago

@YokoKawakami @ishimura イベント詳細は、これらのタブ内ではなく、以下のように単独ページとして考えています。
<https://projects.invisionapp.com/d/#/console/11140605/250839390/preview>



Yoko Kawakami 7 days ago

@ishimura @NaokiMatsuda 承知いたしました、修正いたします。



ishimura 6 days ago

@NaokiMatsuda @YokoKawakami
画面下に、企業プロフィールへの導線、イベント一覧への導線が必要になるかもです。



tsunageru.rs.wir...

ALL TYPES

Resolve

TSUNAGERU.RS.WIREFRAME

Wf Revt-01

WF REVT-01

@相生大輔 @ishimura
@TakafumiSakurai @KeiHanaka VDで...
Takafumi ... Naoki (7) 13 days ago

WF REVT-14

@TakafumiSakurai @相生大輔
@RyomaDOKE @ishimura 11月まで...
Kei (4) 13 days ago

WF REVT-14

@TakafumiSakurai @RyomaDOKE @相生大輔 @ishimura 了解しました。
Kei (3) 13 days ago

WF REVT-07

@NaokiMatsuda @TakafumiSakurai
@ishimura @RyomaDOKE トルツメで...
Takafumi ... Kei (9) 13 days ago

WF REVT-07

@NaokiMatsuda @TakafumiSakurai
@ishimura 問題ありません！
Takafumi ... Kei (4) 13 days ago



イベント管理

NNN 件のイベント イベントを追加

フィルタが入る予定
内容についてはイベント種別決定後に検討

【2018 卒向け】会社説明会&ワークショップ

参加予定: 152 返信待ち: 28
別日程希望: 3 キャンセル待ち: 2
参加リクエスト: 8 提案: 300
参加申込率: 52.8%

開催予定: 20 管理メニュー

イベント名 イベント名 イベント名 イベント名
イベント名 イベント名 イベント名

会社説明会 非公開 キャンセル待ちOK

管理メニューは以下のとおり
- 予定一覧 > revt-07 イベント予定 (イベント毎)
- 予定作成 >> revt-04 予定作成はモールド
- イベント詳細 > revt-03
- イベント編集 > revt-02
- コピーして編集 > revt-02
- イベント停止 >> ダイアログ確認
※詳細は不可、真正は新規に予定が立てられない、デフォルトのフィルタで一覧に表示
- 上へ: 一つ上へ移動

ishimura ● 19 days ago
@NaokiMatsuda @KeiHanaka @TakafumiSakurai
イベントの種類により入力項目が変わる可能性があるのでイベントの種別
がわかる方が良いかと思います。他の種類のイベントの検討はすみそいでし
ょうか？

Takafumi Sakurai ● 16 days ago
@NaokiMatsuda @KeiHanaka @ishimura
前述のとおり、桜井としてはイベント種類選択は必要ないかなと思っておりま
して・・・ (あまり必要性や挙動のイメージがわいておらずでして・・・)
その点いかがでしょうか。

ishimura ● 14 days ago



InVisionのコメント機能は、用途で分類できて便利

● COMMENT 制作側・クライアントも含めての質疑応答

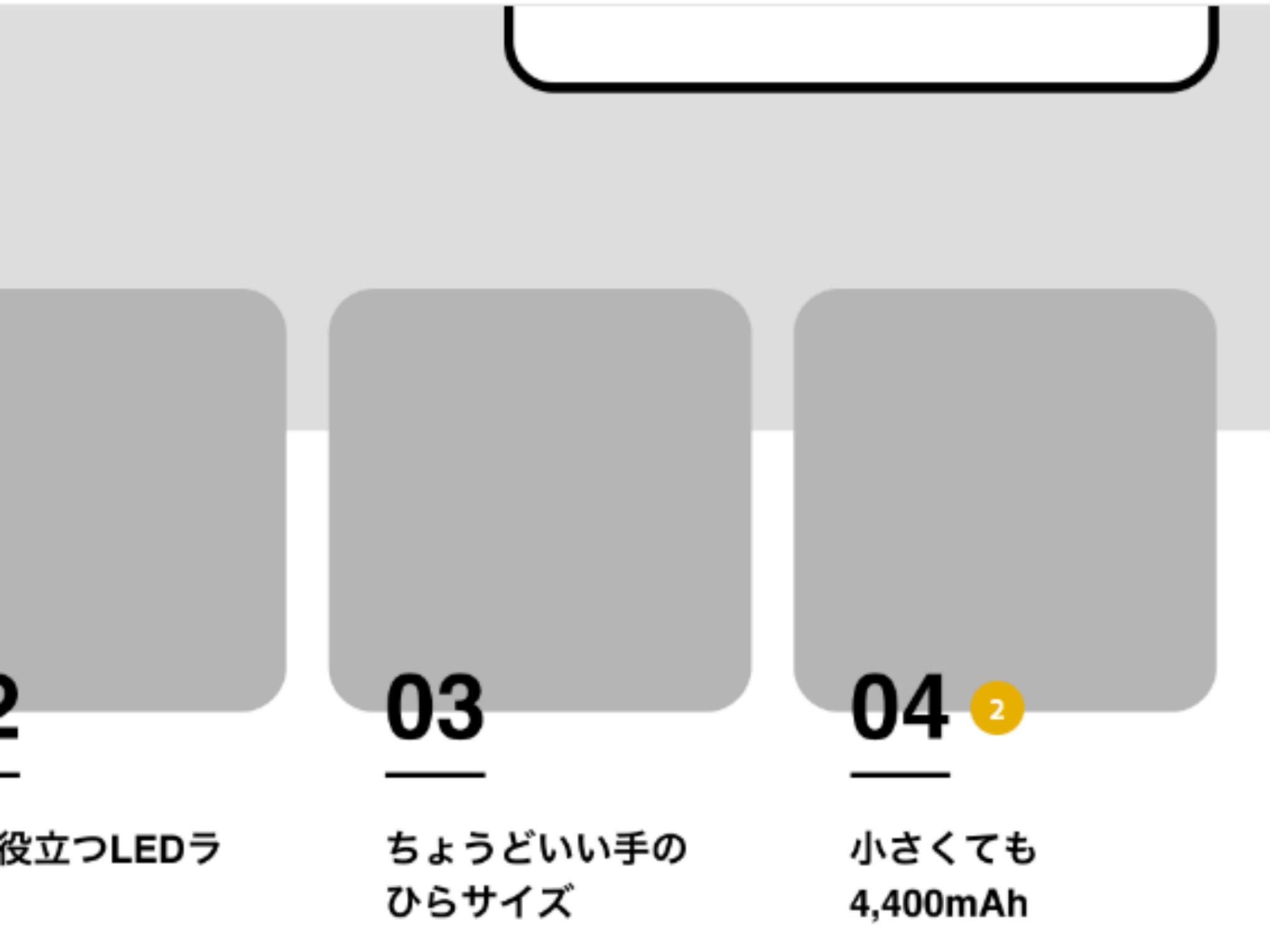
● PRIVATE COMMENT 制作側だけの検討

● NOTE 確定したスペックや仕様・挙動を解説

◎ TOUR POINT 画面遷移についての解説



ログアウト



1 松田 直樹 投稿者

ハンバーガーメニューで大丈夫？

返信 2分前

2 松田 直樹 投稿者

特徴は3つになるかもしれません。検討中です。

返信 1分前

3 松田 直樹 投稿者

小さくてもいいので、金額を表示したいです

返信 11秒前



共有

開く ▾



コメント



 コメントを入力   

PAGE 7

1 コメント箇所を表示

 **Matsuda Naoki** ページ内リンクの数は可変でしょうか？

2 コメント箇所を表示

 図版は新たに描き起こす想定ですか？

共通ヘッダー
ハンクずナビゲーション

ID 19
(1/2)

投資信託

h1

投資信託とは

投資信託のポイント

3

投資信託の種類

アンカーリンク

投資信託とは？

h2

投資信託は、投資家から集めたお金を一つの大きな資金としてまとめ、運用の専門家が各商品の運用方針に応じて様々な資産に投資する金融商品です。



2

※上記図はあくまで商品特性を示した例であり、商品により詳細は異なります。

投資信託のポイント

h2

1. 少額から投資できます。

h3

- ・資金をまとめることで、多くの資金を必要とする有価証券や金融商品等に投資することができます。
- ・お申し込み単位が小口化されているため、投資家は少ない資金で投資が始められます。

2. 専門家が運用します。

h3

投資家に代わって、運用の専門家が長年の経験とノウハウを活かして運用します。

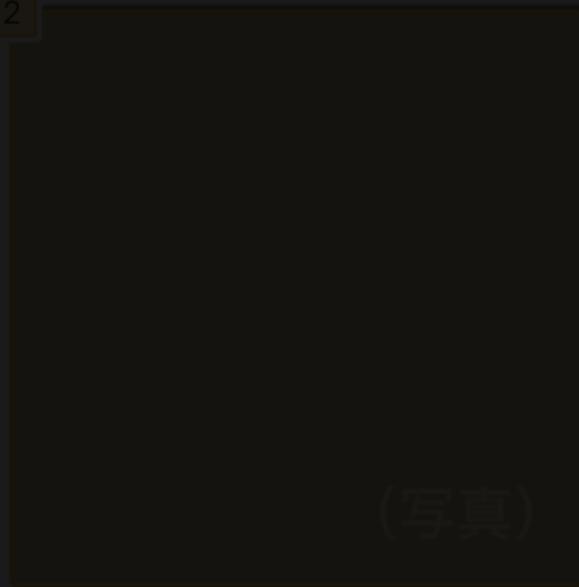
3. 分散投資ができます。

h3

多くの銘柄に分散して投資することにより、投資信託全体のリスクを軽減することができます。



2



ナース人材バンク / 札幌

真喜屋 雪乃

Yukino Makiya

2017年4月新卒入社

3



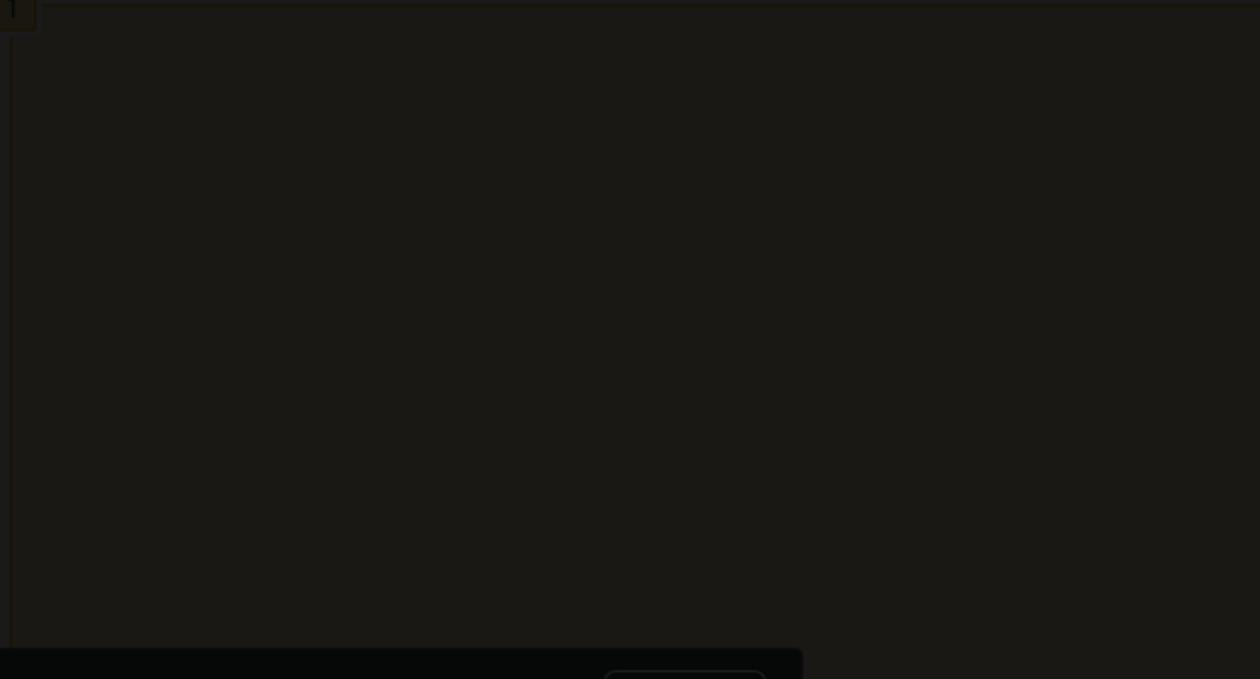
ナース人材バンク / 札幌

土屋 実咲

Misaki Tsuchiya

2017年4月新卒入社

1



は、写真待ち。公開時に揃わなければ、CMSには原稿だけ非公開設定で置いておく。

PAGE 1

1

コメント箇所を表示



2016年4月新卒を追加
(原稿 / 写真提出済み)

2

コメント箇所を表示



写真待ち

3

コメント箇所を表示



写真待ち

4

コメント箇所を表示

クリック & ドラッグで選択範囲にコメントできます

完了

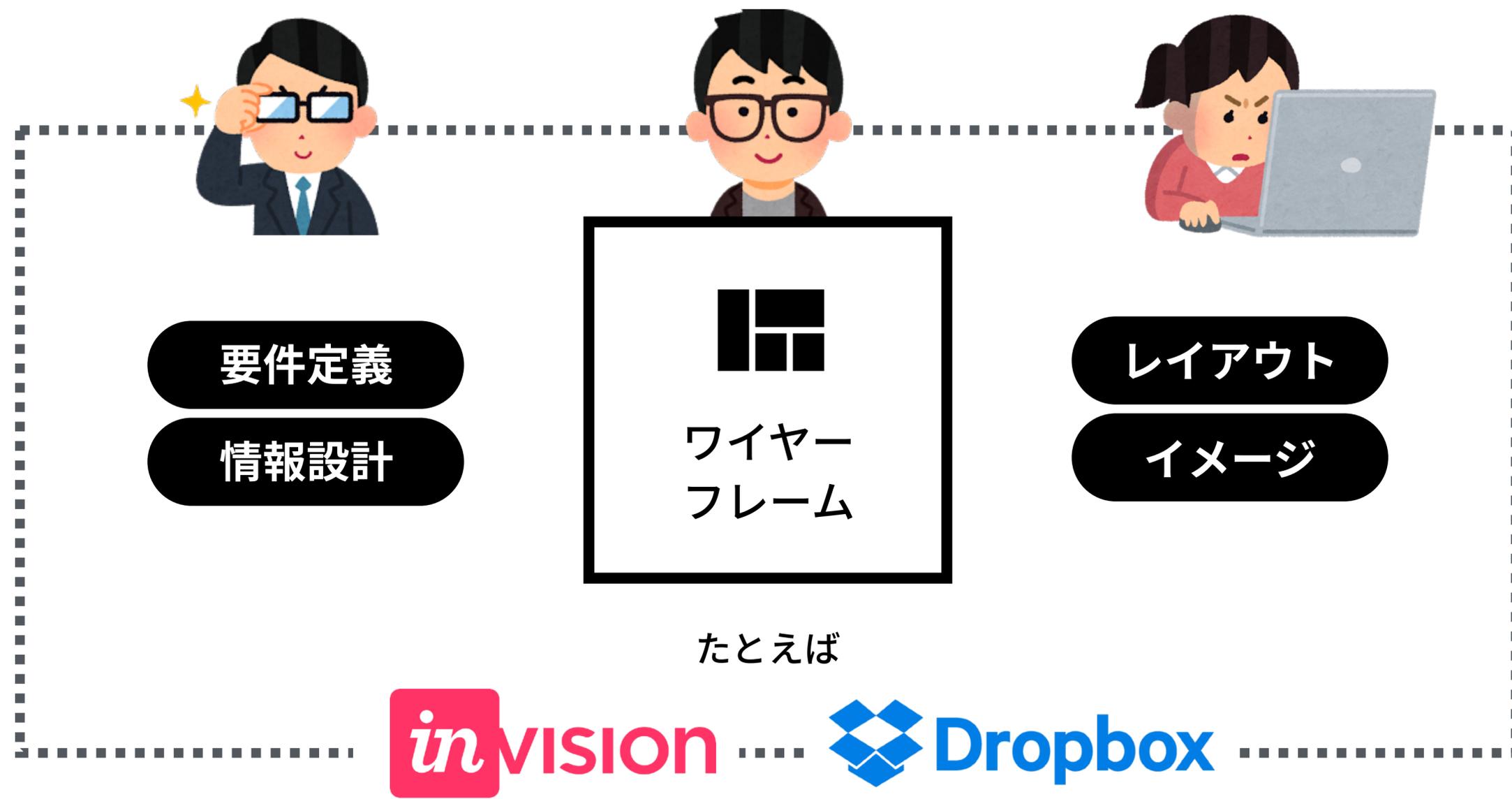


Dropboxのコメント機能は使い勝手がよい



- **利用者が多い**
- **幅広いファイル形式に対応**
- 特定の箇所にコメントをつけられる
- 自由な意見記入もできる
- @メンションもできる

オープンなコミュニケーションで 中間成果物の精度をみんなで高めていく



 必殺フレーズ

「みんなで職域をハミ出そうよ！」

ここまでのまとめ

必要な視点

作る人

タイプ

役割

ワークフロー

ツール

基本パターンの一覧表

作る人	タイプ	役割	ワークフロー	ツール
ディレクター (制作側) ※ クライアント担当者の場合も	ランディングページ発想 インパクト勝負のサイト／ページなど	コピーデック	すばやくフロー	プレゼンツール Adobe XD オンラインツール
	ツリー発想 コーポレートサイト、製品サイトなど	情報要素の洗い出し	ほどほどフロー	
デザイナー (制作側)	スタイルガイド発想 ウェブサービス、管理画面など	コンポーネント集	じっくりフロー	Adobe XD オンラインツール (Illustrator/Photoshop)

🔊 復唱しましょう

「いきおい、てがたい、かしこい」

🔊 復唱しましょう

「そのときまでに達した合意に過ぎません」

🔊 復唱しましょう

「みんなで職域をハミ出そうよ！」

40 分間 ワークショップ

「クライアントは君だ、ディレクターは僕だ」

株式会社 大輪田泊キャリア
2019年度新卒採用サイト



興味本位、いいじゃないですか。 あなたの「好奇心」を信じてください

新しい事業の創造、拡大、そして発展。
将来、自分で事業を経営したいという強い意志を持った人と、ともに働く。

エントリー

新卒社員、ほんねのインタビュー「入ってみてどうだった？」

あなたの「知りたい」にこたえる。若手社員4名から本音を引き出す変化球インタビュー。



2013年度 新卒採用入社 介護事業本部 介護キャリア事業部 酒井忠次
未来の社会を創る仕事に、取り組んでいきたい。



2014年度 新卒採用入社 介護事業本部 介護メディア企画部 本多忠勝
成長とやりがいのために、とことん考えて、動く。



2014年度 新卒採用入社 介護事業本部 介護キャリア事業部 榊原康政
完成しきっていない組織。まだまだ価値が生み出せる。

「クライアントは君だ、ディレクターは僕だ」

0分



15分



30分



40分

1. テーブルで2人1組になって、左の人がクライアント、右の人がディレクター（またはデザイナー／制作側）になってください
※ ふだんのお仕事が逆の場合などは、立場を入れ替えてもかまいません
2. 配布されたワイヤーフレームについて、情報要素それぞれを、どのような中身にするのがよいのか、要望や改善の余地はないか、ディスカッションしてください
3. 裏面や何かの白紙に、手書きでよいので、新たなワイヤーフレームをざっくりと書いてみてください
4. 1組に発表していただきます

START

2席のテーブルで1組になる

ひだり

クライアント役



みぎ

ディレクター役

(またはデザイナー／制作側)



15 分間

配布されたワイヤーフレームについて
ディスカッション

情報要素それぞれを、どのような中身にするのがよいのか、
要望や改善の余地はないか、ディスカッション

珍しい会社名ということもあり、 横に「東証一部上場」と追記

Wire Top

株式会社 大輪田泊キャリア
2019年度新卒採用サイト



興味本位、いいじゃないですか。
あなたの「好奇心」を信じてください

新しい事業の創造、拡大、そして発展。
将来、自分で事業を経営したいという強い意志を持った人と、ともに働く。

エントリー

キャッチコピーを
タイポグラフィ的に
立たせる

エントリーボタンの近くに、
「なにをやっている会社？」
のリンクを設置

新卒社員、ほんねのインタビュー「入ってみてどうだった？」

あなたの「知りたい」にこたえる。若手社員4名から本音を引き出す変化球インタビュー。

ポイント

いきおい = ランディングページ発想で

「確定していること」と「自分で考える余地」

15 分間

新たなワイヤーフレームを ざっくりと書く

裏面や何かの白紙に、手書きでよいので、
新たなワイヤーフレームをざっくりと書いてみてください

10 分間

発表

自分たちと同じ点や異なる点に注目して、
気づきを得てみましょう

ありがとうございました

