

CSSnite

CSS Nite LP62

Webアクセシビリティ の学校【特別授業】

2019.6.1 土

「代替テキスト決定ツリー」の使い方

2019年6月1日



SAWADA STANDARD DESIGN

自己紹介



SAWADA STANDARD DESIGN

澤田 望

パーマ

メガネ
(老眼)

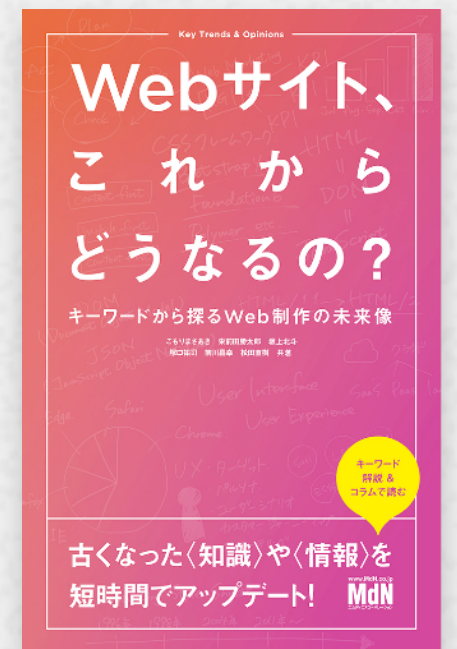
ガリガリ

中年講師



岡山で独立（2014～） Webアクセシビリティ検証／イラスト制作／
岡山情報ビジネス学院 非常勤講師
などなど

コラムを担当



キャノン（～2013） サイトデザイン監修／Webアクセシビリティ対応

WAIC（2011～）（ウェブアクセシビリティ基盤委員会）



2019年4月26日

勉強会「リーダブルな夜 on 2019/05/17」を開催します

「リーダブルな夜」5回目の勉強会を開催します。今回は「色にまつわるエトセトラ（いろいろ）」です！！アクセシビリティと...

📅 イベント / 勉強会 💬 COMMENTS: 0

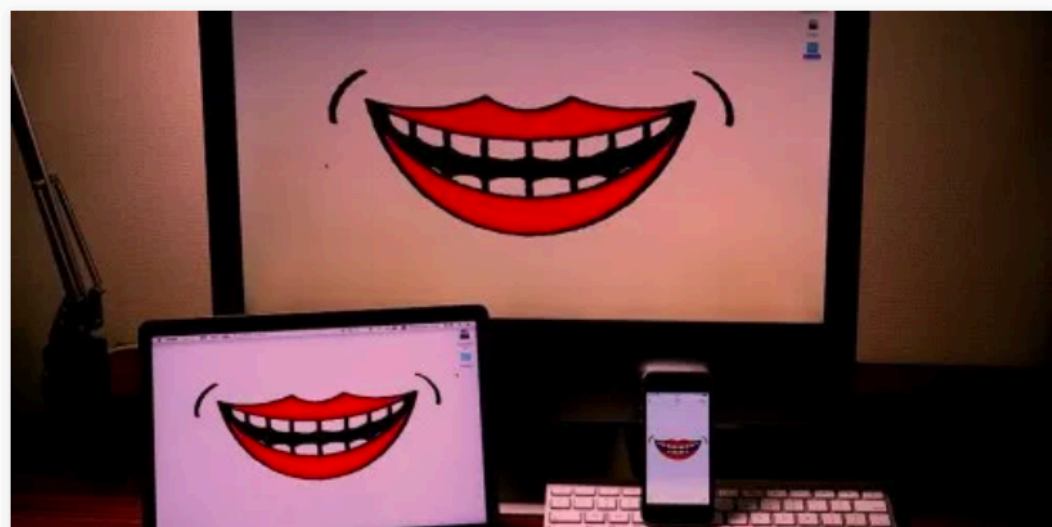


2019年2月11日

勉強会「リーダブルな夜 on 2019/03/04」を開催します

「リーダブルな夜」4回目の勉強会を開催します。今回は「コントラスト高めでいこう」です！！アクセシビリティとビジュアル...

📅 イベント / 勉強会 💬 COMMENTS: 0

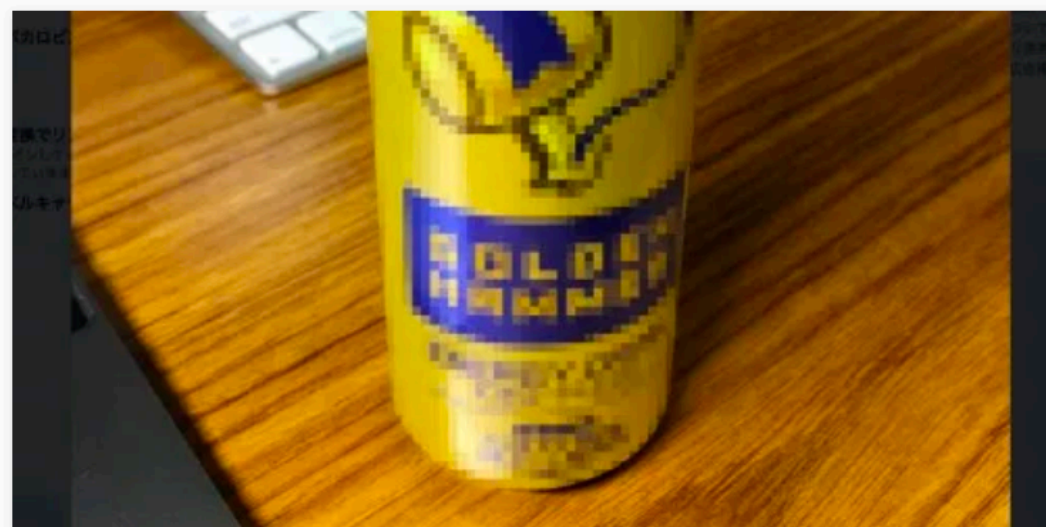


2018年12月13日

勉強会「リーダブルな夜 on 2019/01/15」を開催します

「リーダブルな夜」3回目の勉強会を開催します。今回は「スクリーンリーダーをいろいろ触ってみよう」です！！「スクリーン...

📅 イベント / 勉強会 💬 COMMENTS: 0



2018年10月9日

勉強会「リーダブルな夜 on 2018/11/05」を開催します

「リーダブルな夜」2回目の勉強会を開催します。申込みは、connpassのイベントページにて受け付けています。開...

📅 イベント / 勉強会 💬 COMMENTS: 0

サイト内を検索



最近の投稿

勉強会「リーダブルな夜 on 2019/05/17」を開催します

勉強会「リーダブルな夜 on 2019/03/04」を開催します

勉強会「リーダブルな夜 on 2019/01/15」を開催します

勉強会「リーダブルな夜 on 2018/11/05」を開催します

会場のご案内

アーカイブ

📅 2019年4月

📅 2019年2月

📅 2018年12月

📅 2018年10月

📅 2018年8月



@maepon



@SawadaStdDesign



@mako_wis



@sakie_boondock

本日の目標

代替テキストとは？

代替テキストを書くための手順とは？

適切な代替テキストとは？

代替テキストとは

★ イベント概要

👤 出演者とセッション

📌 お申し込み

📄 企画背景

❓ FAQ

➤ キャンセル

➤ 当日（持ち物、環境）

✎ 各種フォーム



➤ キャンセル

➤ 参加者変更

➤ 請求書発行依頼

➤ 振込連絡

➤ 領収書発行依頼

➤ お問い合わせ

これです

「CSS Nite LP62 「Webアクセシビリティの学校」 特別授業」

- お申し込みの受付をスタートしました（2月18日）。
- 本イベントでは「UDトーク」を使用した**リアルタイム字幕**および**手話通訳**を提供します。

★ 概要

イベント名 CSS Nite LP62 「Webアクセシビリティの学校」 特別授業

日時 2019年6月1日（土）13:30-18:50（開場13:10）

（終演時間は若干の変更の可能性アリ）

会場 大崎ブライトコアホール

東京都品川区北品川5-5-15 大崎ブライトコア 3F

定員 240名

出演 植木 真（インフォアクシア）  [@makoto_ueki](https://twitter.com/makoto_ueki)

木達 一仁（ミツエーリンクス）  [@kazuhito](https://twitter.com/kazuhito)

伊原 力也（freee）  [@magi1125](https://twitter.com/magi1125)

辻 勝利（コンセント）  [@katsutoshitsuji](https://twitter.com/katsutoshitsuji)

澤田 望（SAWADA STANDARD DESIGN）  [@SawadaStdDesign](https://twitter.com/SawadaStdDesign)

<https://cssnite.jp/lp/lp62/> より

★ イベント概要

👤 出演者とセッション

📌 お申し込み

📍 企画背景

❓ FAQ

➤ キャンセル

➤ 当日（持ち物、環境）

 「CSS Nite LP62 「Webアクセシビリティの学校」 特別授業」

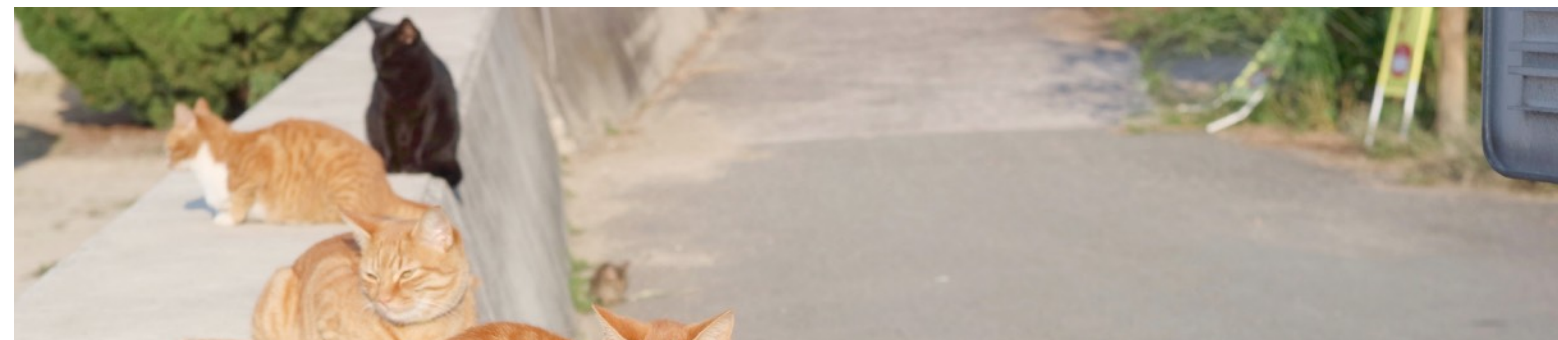
```

```

代替テキストを直感で書いてみよう

お手元の「代替テキスト決定ツリー」の
用紙を裏返してみてください。

Readableな夜 ⁺ 代替テキスト決定ツリー（追記あり）					参考： https://www.w3.org/WAI/tutorials/image/
		画像の種別	画像例	代替テキストに設定すべき内容	代替テキストの例
文字がある	YES	隣接するテキストと重複		空 (図／グラフなど複雑な場合は*参照)	alt = ""
	NO ↓	機能を示すグラフィックと文字		機能説明	alt = "ホーム"
		文字画像		画像中の文字	alt = "ホーム"
リンク／ボタン	YES	シンプルなグラフィック／写真		リンク先のタイトル ボタンの機能	alt = "ホーム" alt = "印刷"
	NO ↓	イメージマップ		img 要素：マップ全体の説明 area 要素：個々のリンク先	alt = "日本全体の店舗マップ" alt = "北海道"
意味がある	YES	シンプルなグラフィック／写真		簡潔な説明	alt = "電話番号"
	NO ↓	複雑な図／グラフ／写真*		画像に含まれている全ての情報 書き切れない場合は主旨説明	alt = "～のグラフ：2015 年は nn、 2016 年は nn、2017 年は nn、2018 年は



表側の「代替テキスト決定ツリー」は見たらダメ

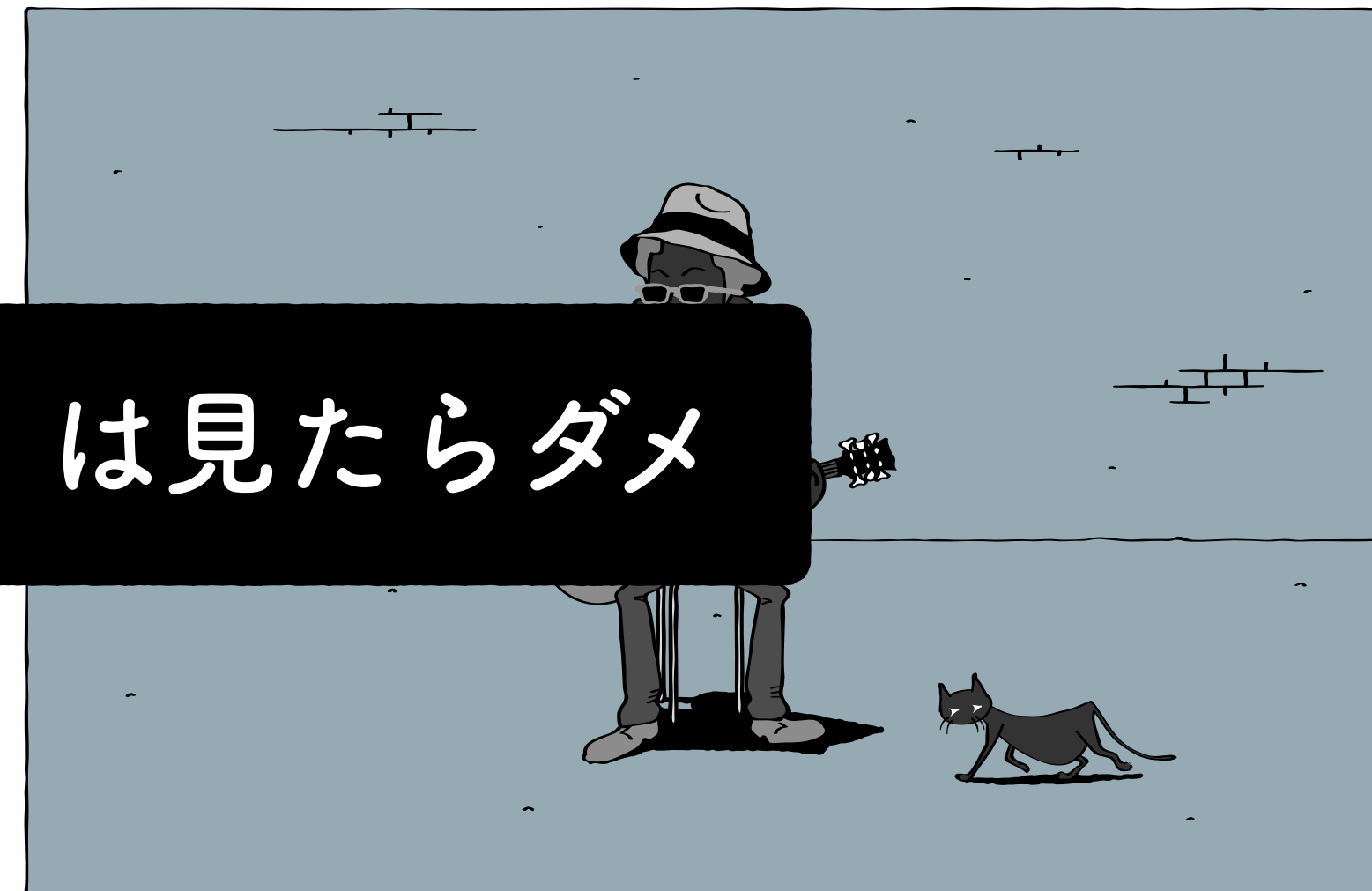


撮影スポット 3：港近くの防波堤

漁港はいつも猫だらけ。漁師さんや観光客目当てに腹を空かせた猫たちが集まってくる。午後は撮影者の影が映り込んでマヌケ

上部のサンプル画像に対する代替テキストをこの欄に記入

">



リーダブルな夜のテーマ

♪ 誰も一人じゃ～ やりきれないよ～

ペンのない方は、スマホでも何でも書き留めておければOK

">

このセッションの最後に振り返ります。

代替テキストの基本

alt属性

“

alt属性の値は、画像を処理することができない
または読み込みが無効である画像に対して、
等価なコンテンツを提供する。

（すなわち、img要素のフォールバックコンテンツである）。

”

§ 4.8.4.4 画像に対して代替として動作するテキストを提供に対する要件

§ 4.8.4.4.1 一般的なガイドライン

特に指定されている場合を除き、**alt**属性を指定しなければならず、その値は空であってはならない。値は画像に対して適切な代用品でなければならない。**alt**属性に対する具体的な要件は、以下の節で説明するように、画像が表現しようとするものによって異なる。

代替テキストを記述する場合に考慮すべき最も一般的な規則は次のとおりである：すべての画像をその画像の**alt属性のテキストと置換してもページの意味を変えないことを意図する**。

よって、一般に、代替テキストは、もし画像を含めることができなかったならば、何が書かれていたかどうかを考慮することで記述することができる。

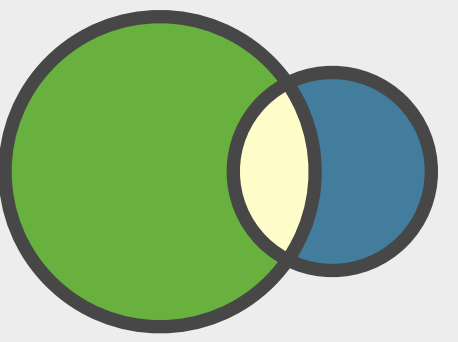
この帰結は、**alt**属性の値が画像のキャプション、タイトル、凡例とみなすことができるテキストを含めるべきではないということである。ユーザーが画像の代わりに使用できる代用テキストを含むはずである。画像を補完することを意図しない。**title**属性は、補足情報のために使用することができる。

もう一つの帰結は、**alt**属性の値は既に画像隣接する文で提供される情報を繰り返すべきではないということである。

Note

代替テキストを考える一つの方法は、*画像の存在があることを言及することなく、電話で誰かに画像を含むページをどのように読むかを考えることである。通常、画像の代わりに言うものは何でも、代替テキストを記述するための良いスタートである。*

alt属性の六つの基本



無いとどう読み上げられる？

1. alt属性は**必須**（例外を除く）

空だとどう読み上げられる？

2. 値は**空では×**（例外を除く）

3. 値は画像を**適切に代替**する

4. 値の適切さは、画像が表現しているものや**文脈によって異なる**

5. 画像の情報と**等価**であること（補足説明でもキャプションでもない）

繰り返すとどう読み上げられる？

6. 本文にあることを**2回繰り返さない**

スクリーンリーダーで聞いてみよう！

alt属性なし



alt=""



リンクテキストと重複



年老い

年老いた灰色の猫

```

```

```

```

```
<a href="#">年老いた灰色の猫</a>
```

代替テキストを書くための手順とは

Images Tutorial

- Images Concepts
- 1 Informative Images
- 2 Decorative Images
- 3 Functional Images
- 4 Images of Text
- 5 Complex Images
- 6 Groups of Images
- 7 Image Maps
- An alt Decision Tree
- Tips and Tricks

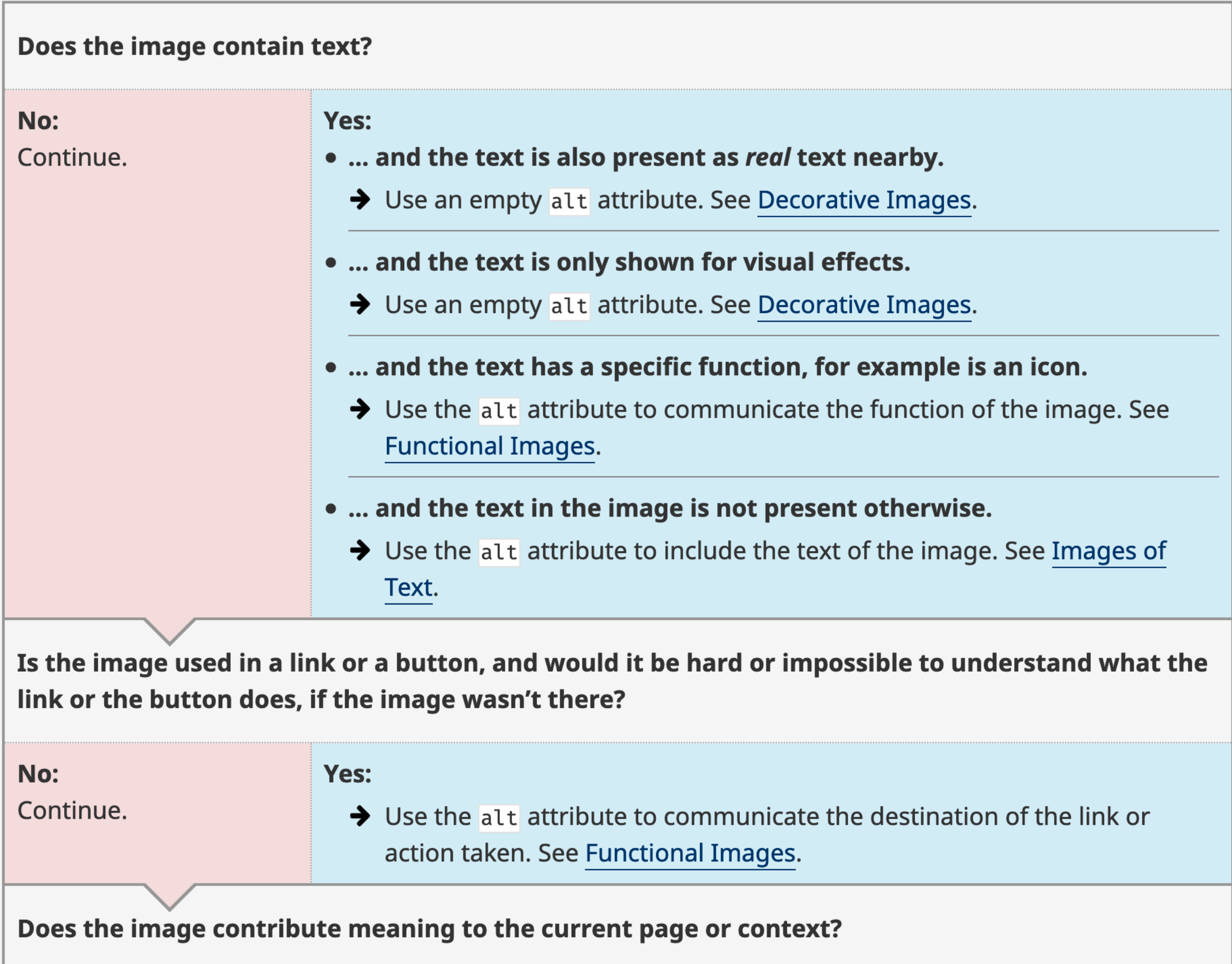
All Tutorials

- Page Structure
- Menus
- Images
- Tables
- Forms
- Carousels

Tutorials home > Images > An alt Decision Tree

An alt Decision Tree

This decision tree describes how to use the alt attribute of the element in various situations. For some types of images, there are alternative approaches, such as using CSS background images for decorative images or web fonts instead of images of text.



もう少し簡略化してみました。

		画像の種類	画像例	代替テキストに設定すべき内容	代替テキストの例
文字がある	YES	隣接するテキストと重複		空 (図／グラフなど複雑な場合は*参照)	alt = ""
	NO	機能を示すグラフィックと文字		機能説明	alt = “ホーム”
		文字画像		画像中の文字	alt = “ホーム”
リンク／ボタン	YES	シンプルなグラフィック／写真		リンク先のタイトル ボタンの機能	alt = “ホーム” alt = “印刷”
	NO	イメージマップ		img 要素：マップ全体の説明 area 要素：個々のリンク先	alt = “日本全体の店舗マップ” alt = “北海道”
意味がある	YES	シンプルなグラフィック／写真		簡潔な説明	alt = “電話番号”
	NO	複雑な図／グラフ／写真*		画像に含まれている全ての情報 書き切れない場合は主旨説明 (本文テキストや表での説明も有効)	alt = “～のグラフ：2015 年は nn、 2016 年は nn、2017 年は nn、2018 年は nn と年々好調に伸びています”
		隣接するテキストの補足**		テキストで説明されていない内容	alt = “イラスト：年老いた灰色の猫”
		隣接するテキストと重複		空 (補足する内容がある場合は**参照)	alt = ""
		コンテンツの印象や感情を伝える画像		印象を伝える説明	alt = “イラスト：猫の不安そうな眼差し”
		画像グループ		1 枚で全体を説明	alt = “星二つ” alt = "" alt = ""
装飾画像	YES	ページデザインの一部分		空	alt = ""
		ページの雰囲気表現した画像		空	alt = ""

文字がある：YES

画像の種別

画像例

代替テキストに設定すべき内容

代替テキストの例

機能を示す
グラフィックと文字



機能説明

alt="ホーム"

文字画像



画像中の文字

alt="ホーム"

画像の種別

画像例

代替テキストに設定すべき内容

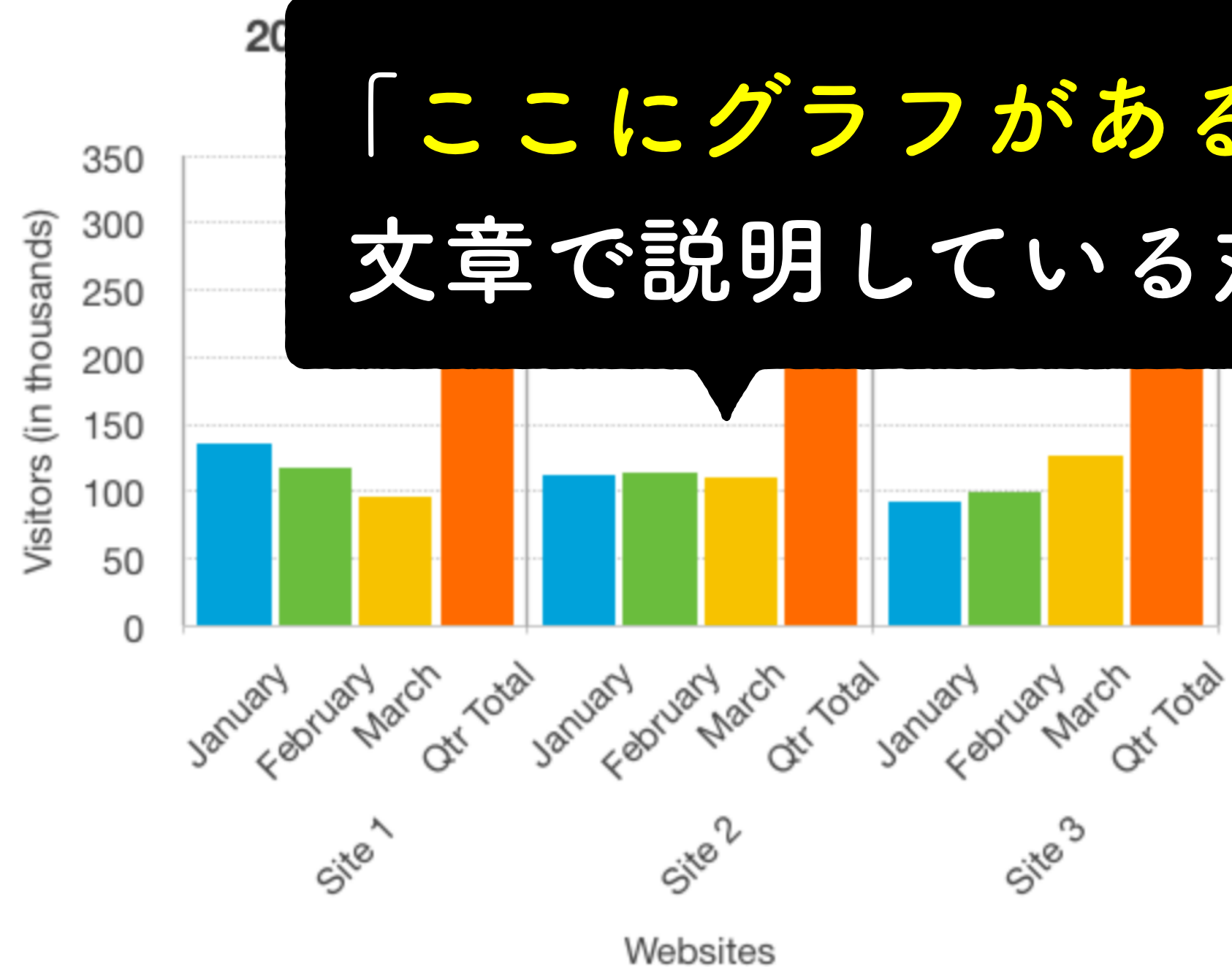
代替テキストの例

隣接する
テキストと重複



空
( / グラフなど複雑な場合は
* 参照)

alt=""



Webサ
イト1に
は、他のサイトよりも多くの訪問者がいま
すが、訪問者数は減少しています。 サイト
2ではかなり一定数の訪問者がいますが、
サイト3では毎月ヒット数が増えています。

リンク／ボタン：YES

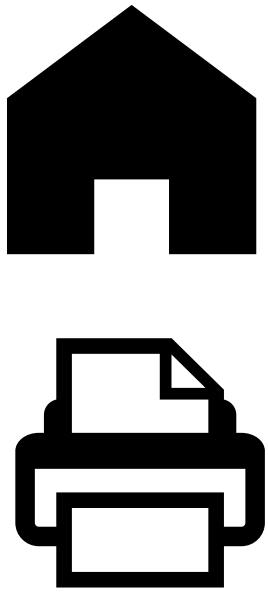
画像の種別

画像例

代替テキストに設定すべき内容

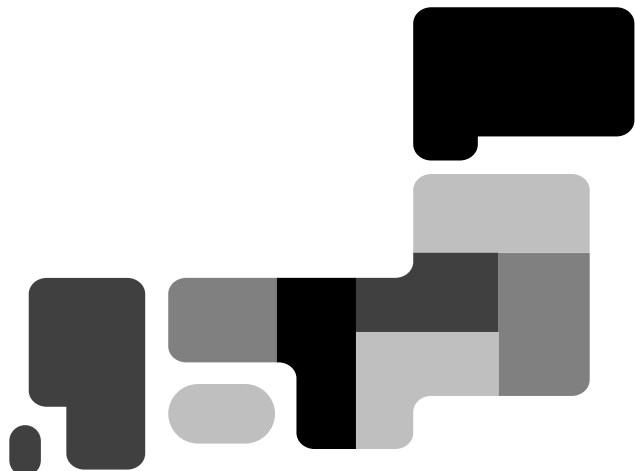
代替テキストの例

シンプルな
グラフィック／写真



リンク先のタイトル
ボタンの機能

alt = "ホーム"
alt = "印刷"

画像の種別	画像例	代替テキストに設定すべき内容	代替テキストの例
イメージマップ		img要素：マップ全体の説明 area要素：個々のリンク先	alt = "日本全体の店舗マップ" alt = "北海道"

意味がある：YES

画像の種別

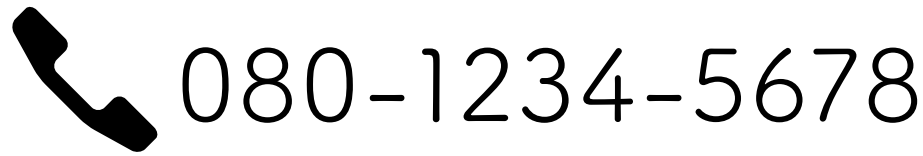
画像例

代替テキストに設定すべき内容

代替テキストの例



シンプルな
グラフィック／写真



簡潔な説明

alt = "電話番号"

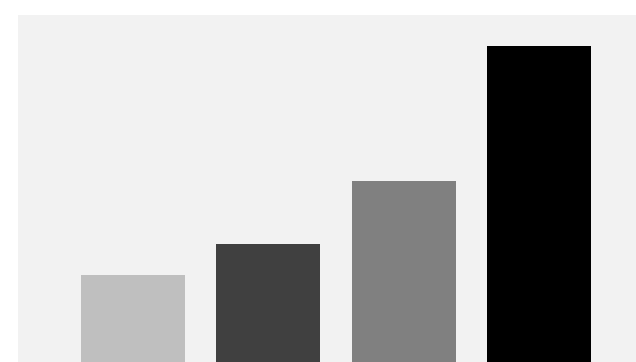
画像の種別

画像例

代替テキストに設定すべき内容

代替テキストの例

複雑な図／
グラフ／写真*



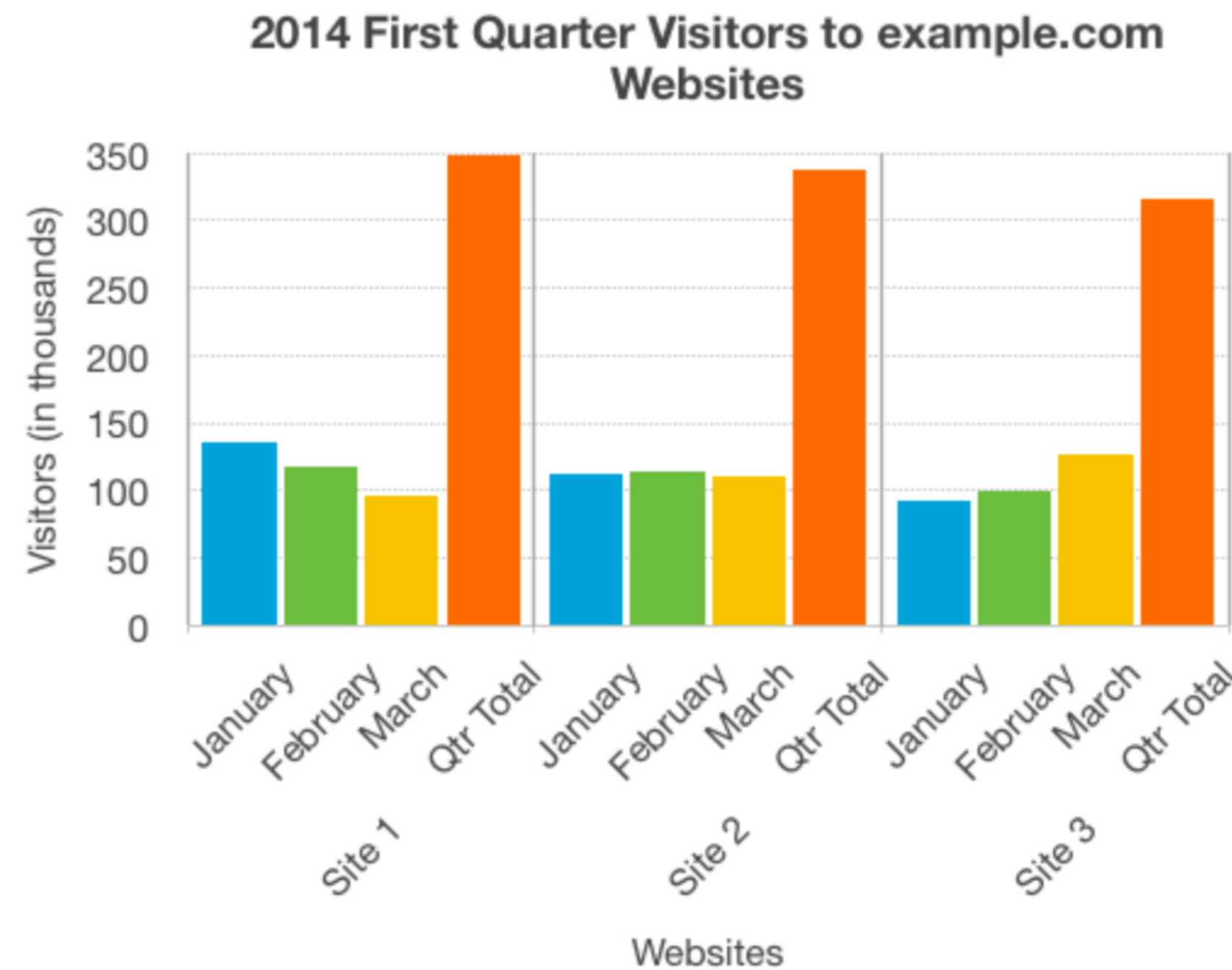
画像に含まれている全ての情報
書き切れない場合は主旨説明
(本文テキストや表での説明も有効)

alt = "～のグラフ：
2015年はnn、2016年はnn、
2017年はnn、2018年はnnと
年々好調に伸びています"

<figure role= "group" >

<figcaption> 2014年の第1四半期のウェブサイトのヒット数を ～ **</figcaption>**

</figure>



2014年第1四半期のWebサイトのヒット数
を示しています。サイト1には、他のサイト
よりも多くの訪問者がいますが、訪問者数
は減少しています。 サイト2ではかなり一
定数の訪問者がいますが、サイト3では毎
月ヒット数が増えています。


```
<figure role= "group" >
<img src= "chart.png" alt= "サイト1～3の2014年第1四半期の月間および総訪問者
数を示す棒グラフ">
<figcaption> <a href= "2014-first-qtr.html" >Image Description</a> </figcaption>
</figure>
```

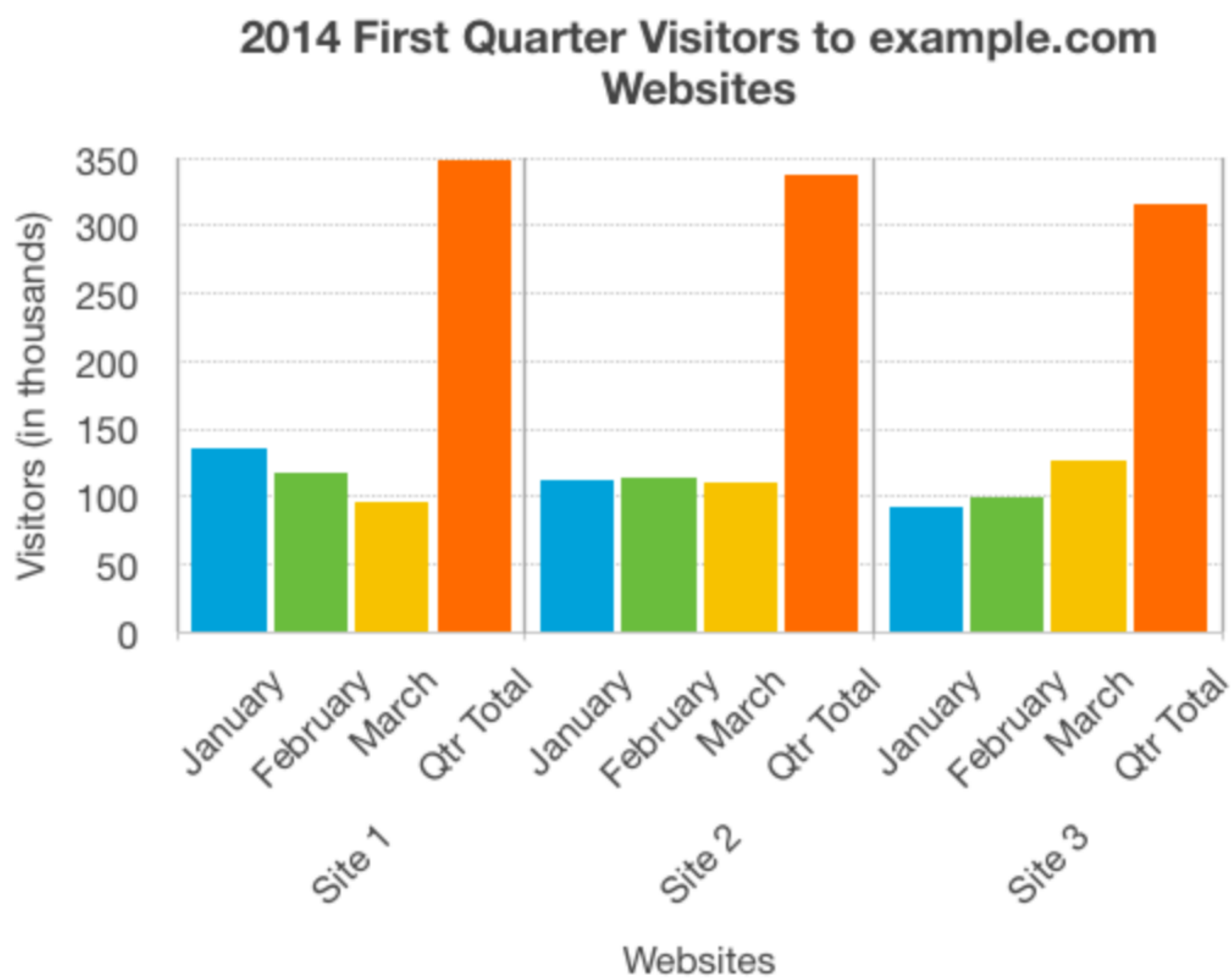


Image Description

<https://www.w3.org/WAI/tutorials/images/complex/> をGoogle翻訳で翻訳

example.comのサイト訪問者

概要

2014年第1四半期のWebサイトのヒット数を示しています。サイト1には、他のサイトよりも多くの訪問者がいますが、訪問者数は減少しています。サイト2ではかなり一定数の訪問者がいますが、サイト3では毎月ヒット数が増えています。

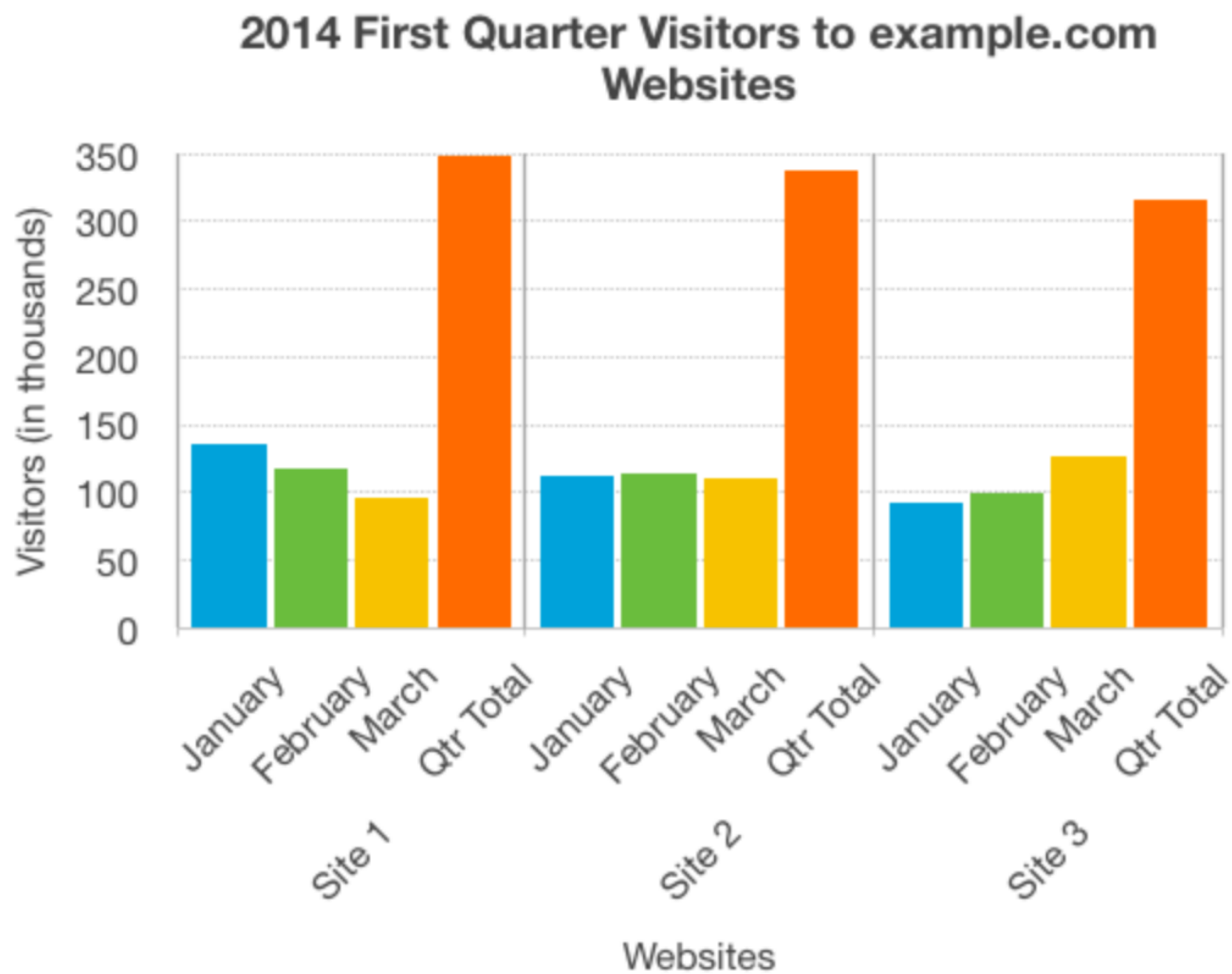
値

期間	サイト1	サイト2	サイト3
1月	135	112	92
2月	117	114	99
3月	96	111	126
合計	348	337	308

:

<h2 id= "desc1">example.comのサイト訪問者</h2>

<p id= "desc2">2014年第一四半期のWebサイトのヒット数を～</h2>



example.comのサイト訪問者

概要

2014年第1四半期のWebサイトのヒット数を示しています。サイト1には、他のサイトよりも多くの訪問者がいますが、訪問者数は減少しています。サイト2ではかなり一定数の訪問者がいますが、サイト3では毎月ヒット数が増えています。

値

期間	サイト1	サイト2	サイト3
1月	135	112	92
2月	117	114	99
3月	96	111	126
合計	348	337	308

画像の種別

画像例

代替テキストに設定すべき内容

代替テキストの例

隣接するテキスト
の補足 **



テキストで説明されて
いない内容

alt = "イラスト：
年老いた灰色の猫"

隣接するテキスト
と重複



TEL : 080-1234~

空

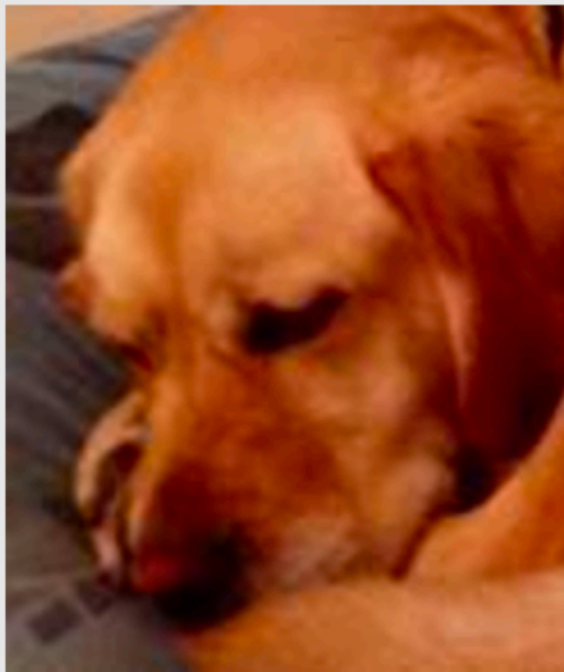
(補足する内容がある場合は
** 参照)

alt = ""

眠っている犬のこの絵はすでに隣接するテキストで十分に説明されています。この情報を繰り返す必要はなく、この画像には null (空) の

隣接するテキストは、画像が伝えている情報を本当に全て伝えているの？

例：



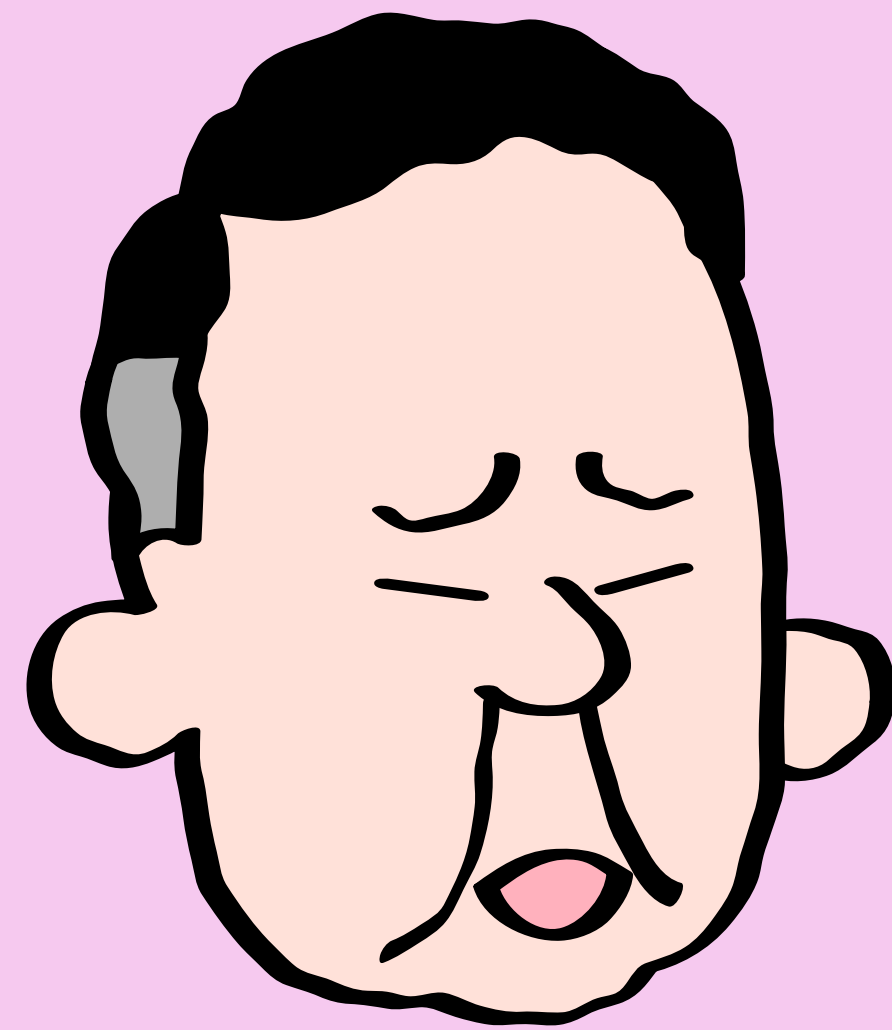
眠っている犬：寝ている犬を寝かせておくことは、「トラブルを起こさないでください」ということわざです。面倒なことが起きる可能性があるものが静かな場合は、そのままにしてください。

コードスニペット：

```
<p> <img src= "sleepingdog.jpg" alt= "" > <strong> Let sleeping dogs lie:
</strong> ... </p>
```

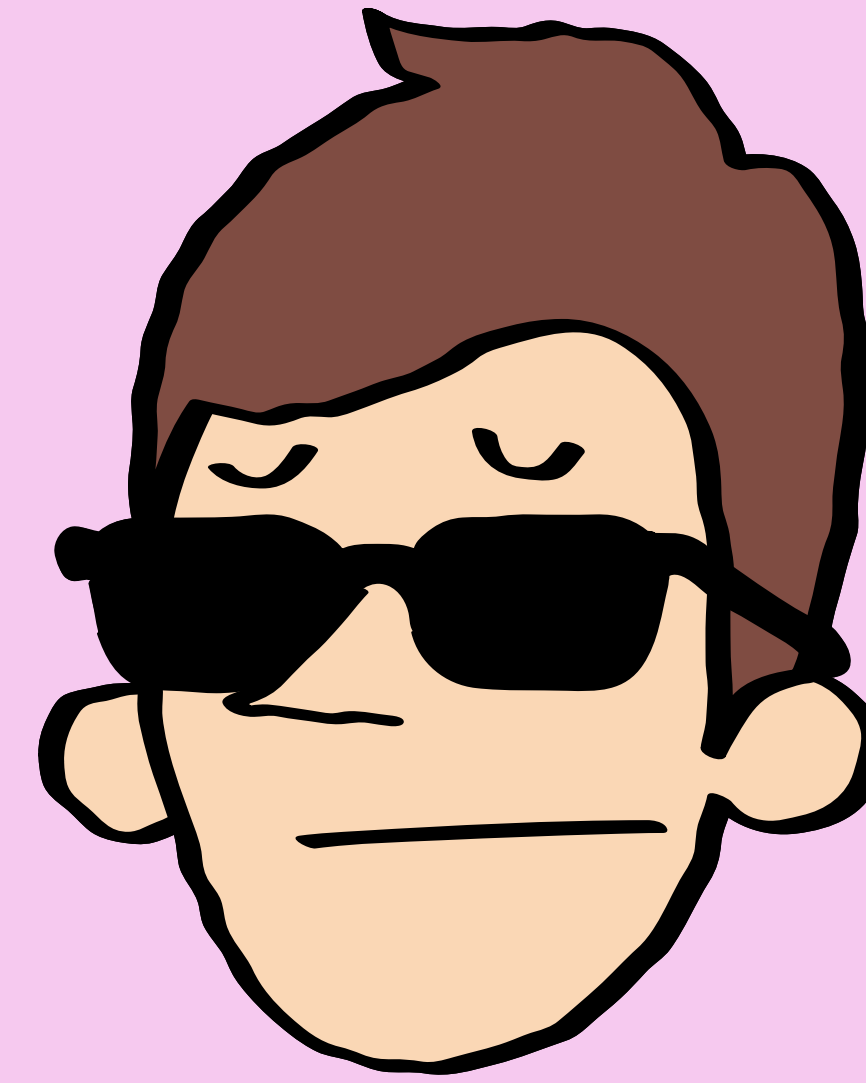



この写真の犬がさあ



見えている人

写真？ 何のこと？



見えていない人

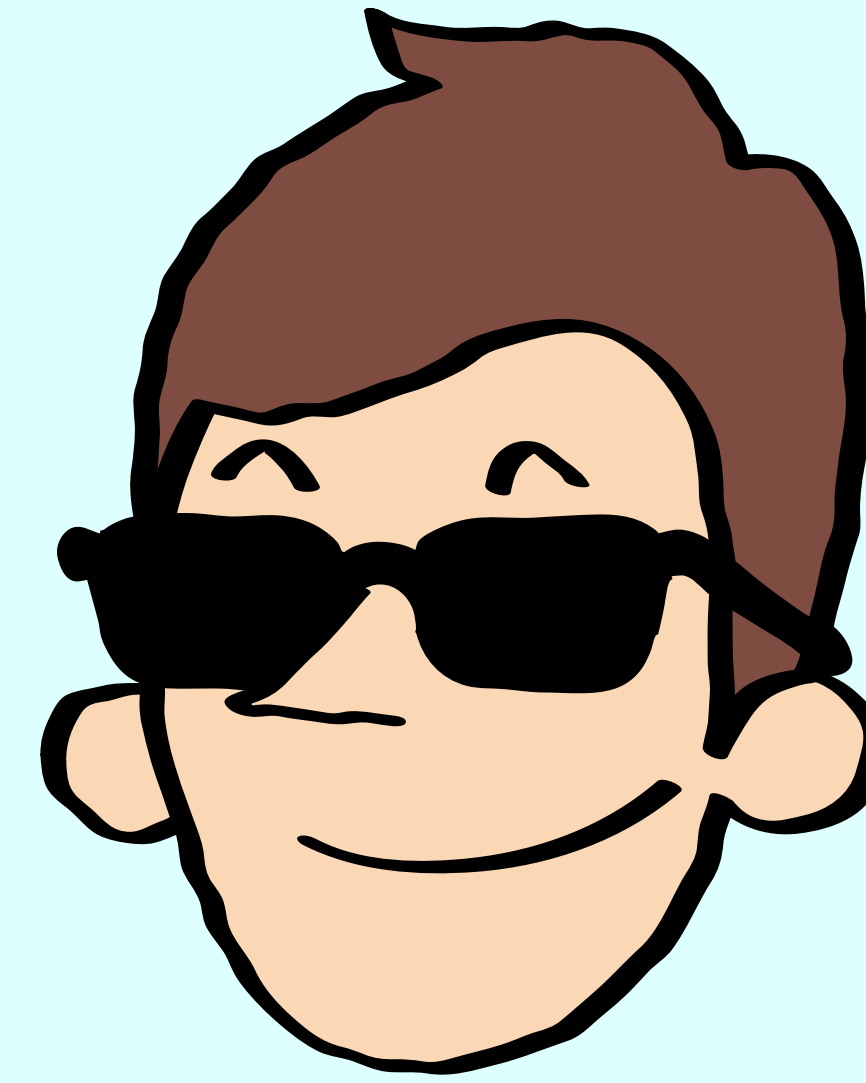


この写真の犬がさあ

「茶色い犬が寝てる写真」のことね



見えている人



見えていない人

画像の種別

画像例

代替テキストに設定すべき内容

代替テキストの例

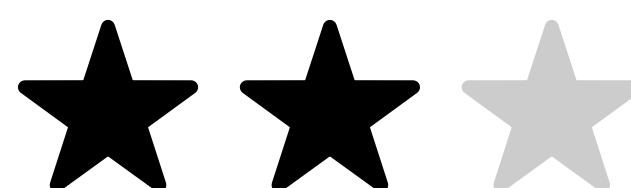
コンテンツの印象や
感情を伝える画像



印象を伝える説明

alt = "イラスト：
猫の不安そうな眼差し"

画像グループ



1枚で全体を説明

alt = "星二つ"

alt = ""

alt = ""

裝飾画像：YES

画像の種別

画像例

代替テキストに設定すべき内容

代替テキストの例

ページデザインの一部



空

alt = ""

ページの雰囲気を
表現した画像



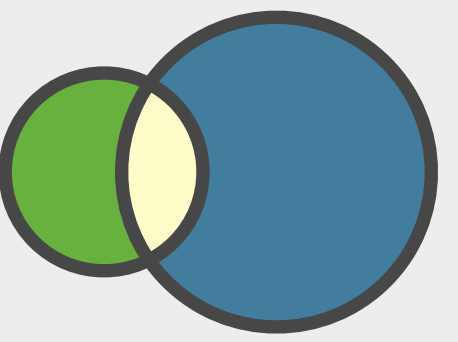
空

alt = ""

適切な代替テキスト

文脈による適切さの違い

alt属性の六つの基本



1. alt属性は必須（例外を除く）
2. 値は空では×（例外を除く）
3. 値は画像を適切に代替する
4. 値の適切さは、画像が表現しているものや**文脈によって異なる**
5. 画像の情報と等価であること（補足説明でもキャプションでもない）
6. 本文にあることを2回繰り返さない



<img src= "bird.jpg" alt= "写真：デッキのフェンスに白いカモメが留まっている。
デッキの向こうはすぐ海。遠くには人工島の街並みも見えている。">

少し肌寒かったが、二人は仕方なく外を歩くことにした。海沿いのデッキを歩くなんて、ずいぶん久しぶりかも知れない。今朝から二人とも少しナーバスになっていたので、気分転換にはちょうど良く感じられた。ふと目をやると、一羽の鳥が。

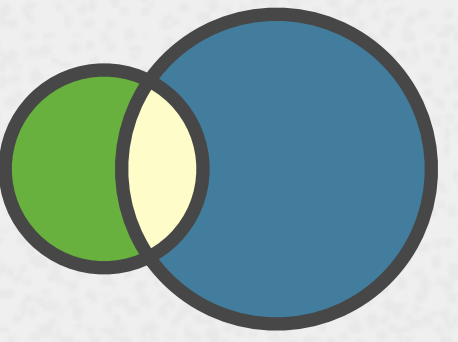


東京都の鳥に指定されているユリカモメ。東京臨海新交通臨海線の愛称にもなっており、親しまれている鳥である。人間に対して物怖じせず、単独行動も多い。しかし見た目の愛らしさからは想像し難い雑食性を持っており、しばしば人間のゴミをあさる姿も見られる。



同じ画像に対する代替テキストでも
用途や文脈によってさまざま。

適切な代替テキストとは



画像を含むコンテンツ
が伝えている内容

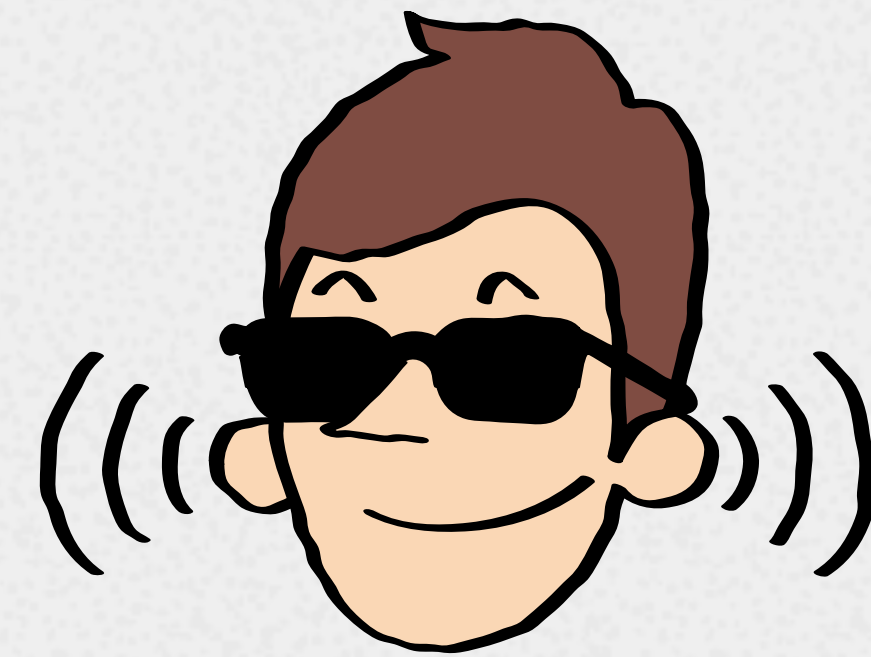
=

代替テキストを含むコンテンツ
が伝えている内容



視覚から得られる情報

≡



聴覚から得られる情報

生活向上委員会体制図

主査：財政大臣

委員：調理場担当者（CCOなど）

食事検討委員会

推進テーマ1 WG

推進テーマ2 WG

推進テーマ3 WG

生活向上委員会

画像を含んだページを、電話の相手に読み聞かせる
つもりで考えるのがコツ。

代替テキストの適切さを判断できる人

発注／決済者／サイトオーナー

プロジェクト・マネージャー

ディレクター

原稿制作者

ビジュアルデザイナー

HTML実装担当者

サーバー技術者

ビジュアルブラウザー
利用閲覧者

スクリーンリーダー
利用閲覧者

- ・ 画像を見ることができる
- ・ 代替テキストを読める／聞ける
- ・ コンテンツの文脈が理解できる

自分で書いた内容を振り返ってみよう

振り返りポイント

- 写真／イラスト／図など、**その画像が何であるか**が示されているか？
- 文章には表現されていない**画像でしか伝えられていない情報**があるか？
- コンテンツの**文脈に即した内容**になっているか？

撮影スポット3：港近くの防波堤

漁港はいつも猫だらけ。漁師さんや観光客目当てに腹を空かせた猫たちが集まってきます。午後は撮影者の影が映り込んでマヌケな写真になるので、午前中に撮影するのがオススメ。



リーダブルな夜のテーマ

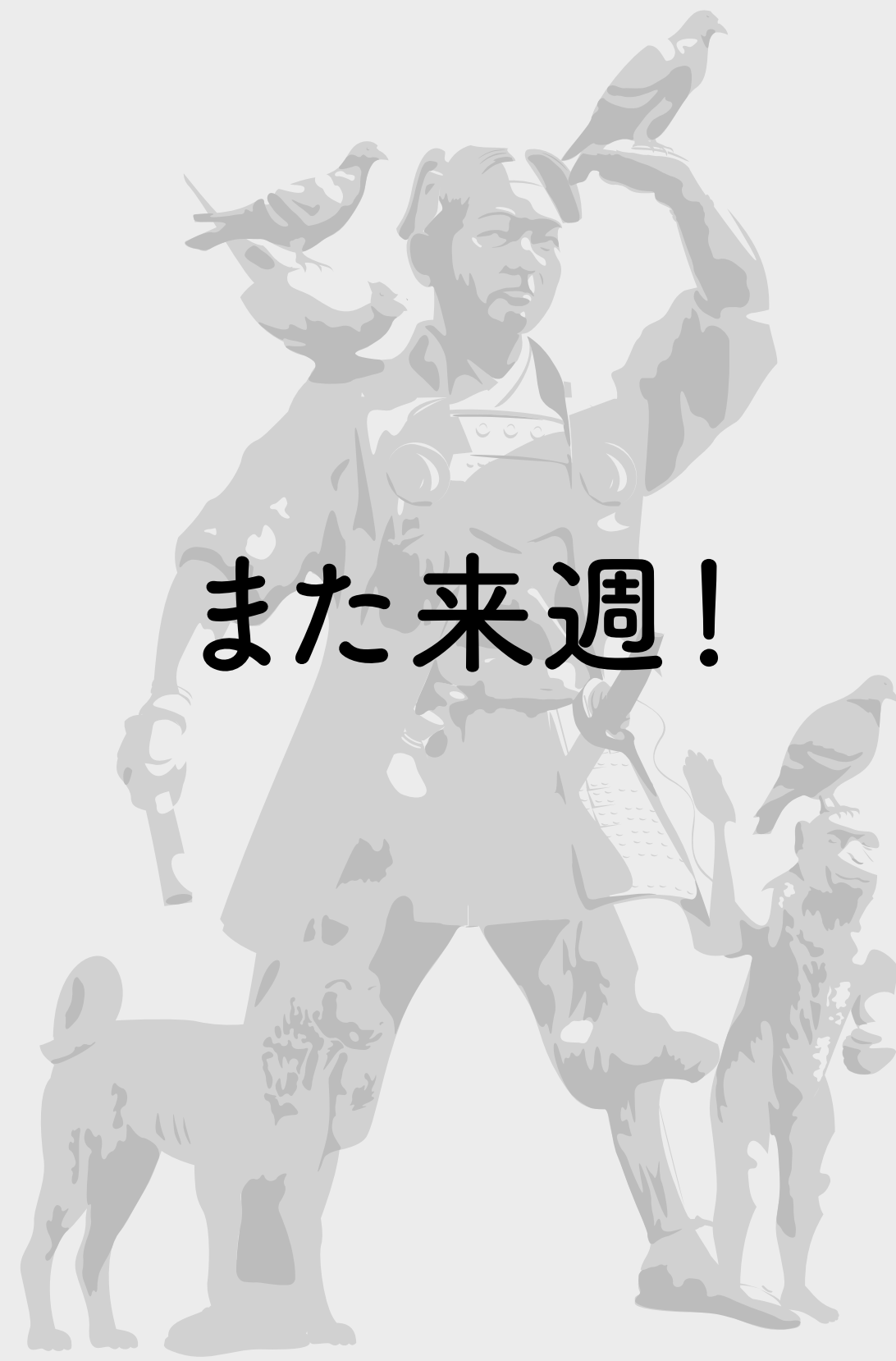
♪ 誰も一人じゃ～ やりきれないよ～
♪ ついてくるかい～？ 手を伸ばすよ～
♪ 一緒にやろう～ たどり着くまで～
(アゝ ～～～～)



代替テキストとは？

代替テキストを書くための手順とは？

適切な代替テキストとは？



また来週！

[@SawadaStdDesign](#)



SAWADA STANDARD DESIGN