

CSSnITE

CSS Nite LP62

Webアクセシビリティ の学校【特別授業】

2019.6.1 土

あなたの価値を高める Webアクセシビリティ

2019.06.01

Rikiya Ihara / freee K.K.

伊原 力也



@magi1125

free プロダクトマネージャー, UXデザイナー

ウェブアクセシビリティ基盤委員会 WG1委員

HCD-Net 評議委員、認定人間中心設計専門家



コーディング Webアクセシビリティ

WAI-ARIAで実現する
マルチデバイス環境のWebアプリケーション

ヘイドン・ピカリング 著
太田良典、伊原力也 監訳

HTML5+JavaScriptの
モダンWebアプリを
アクセシブルに!

日本初!
WAI-ARIAの
本格解説書

ドイツのWeb開発&デザインメディア SMASHING MAGAZINE刊
「Apps For All - Coding Accessible Web Applications」日本語版



デザイン Webアクセシビリティ

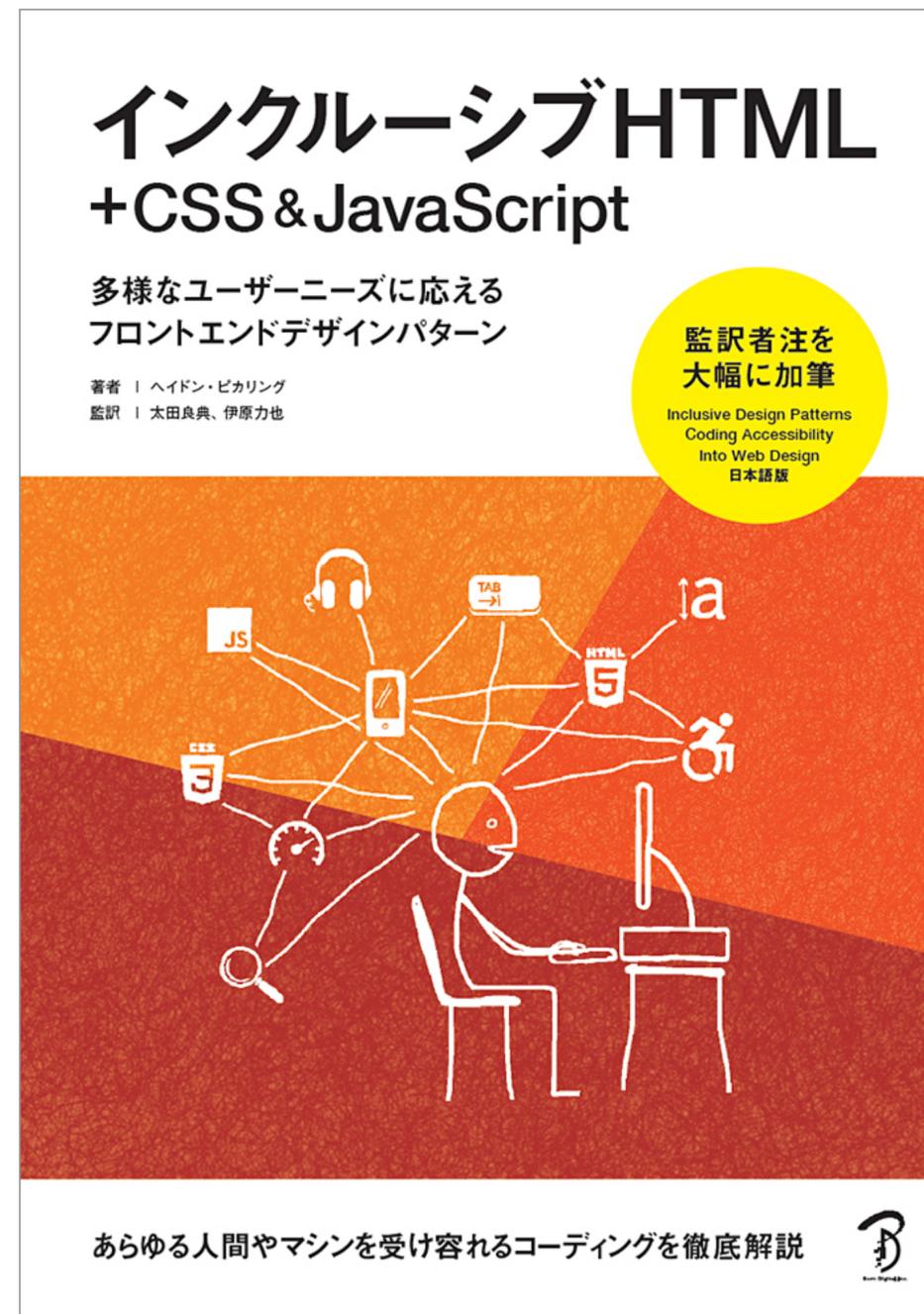
アクセシブルな設計や
コンテンツ制作のアプローチ

太田良典、伊原力也 著

問題は設計にあり!?
ガイドライン対策ではない、
UX視点のデザインプロセス

マルチデバイス時代の
“使える”
Webサイトとは!

戦略策定から要件定義・設計・ビジュアルデザイン・実装まで。
ユーザーが陥りがちな問題を各フェーズで解決するノウハウ集

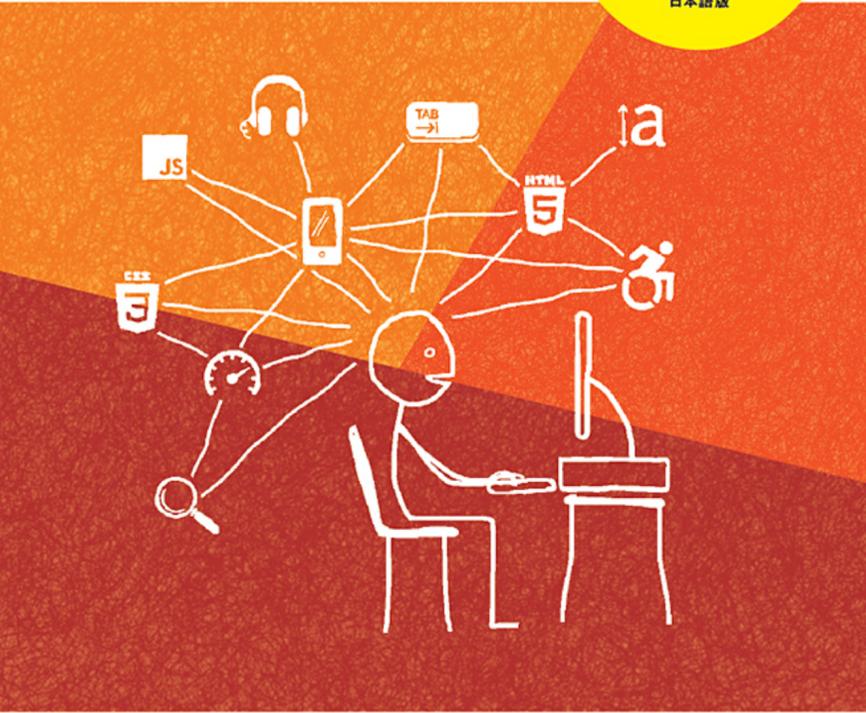


インクルーシブHTML +CSS&JavaScript

多様なユーザーニーズに応える
フロントエンドデザインパターン

著者 | ヘイドン・ピカリング
監訳 | 太田良典、伊原力也

監訳者注を
大幅に加筆
Inclusive Design Patterns
Coding Accessibility
Into Web Design
日本語版



あらゆる人間やマシンを受け容れるコーディングを徹底解説



本日の流れ

アクセシビリティとは

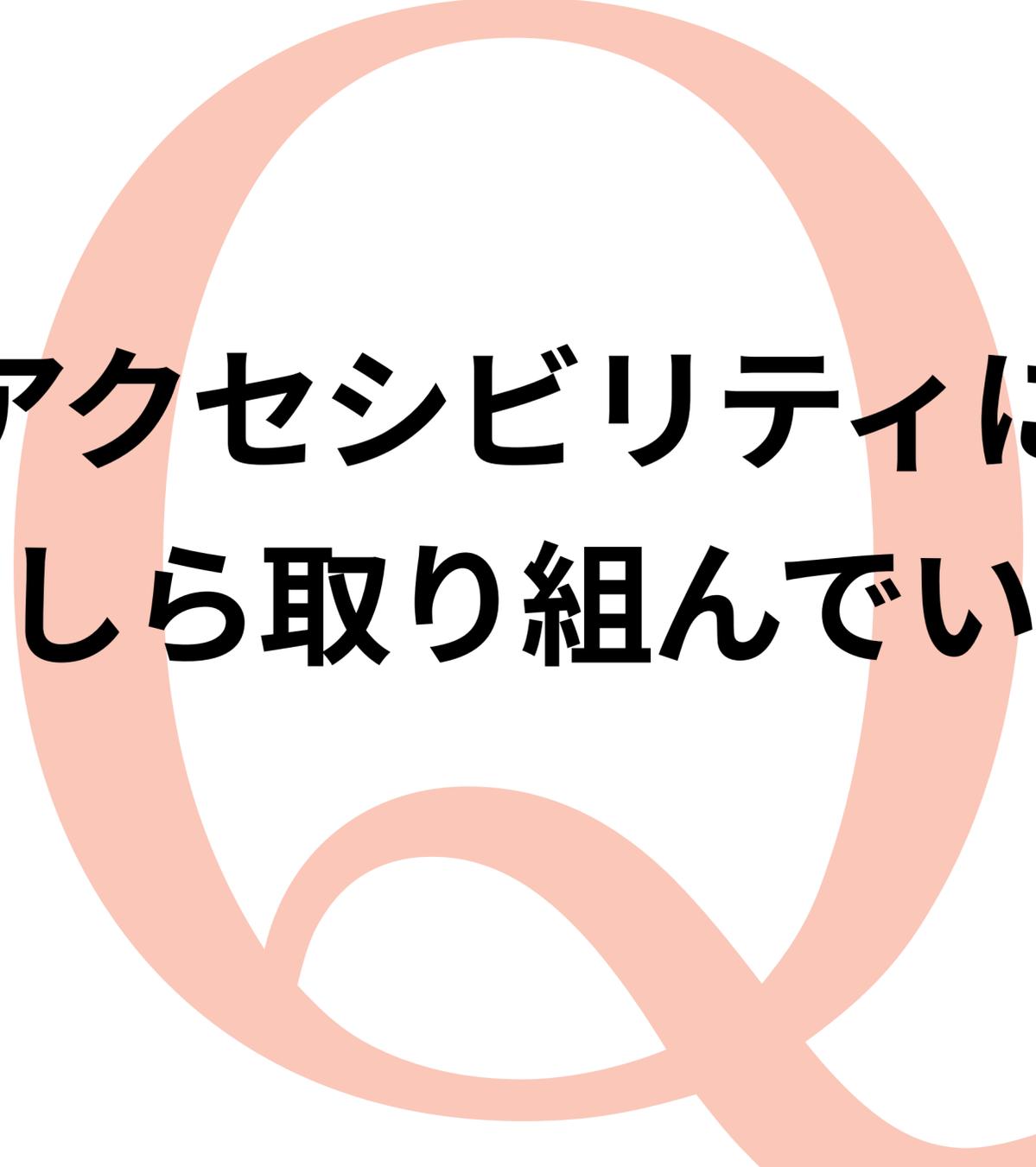
Webアクセシビリティの解剖

Webアクセシビリティの誤解

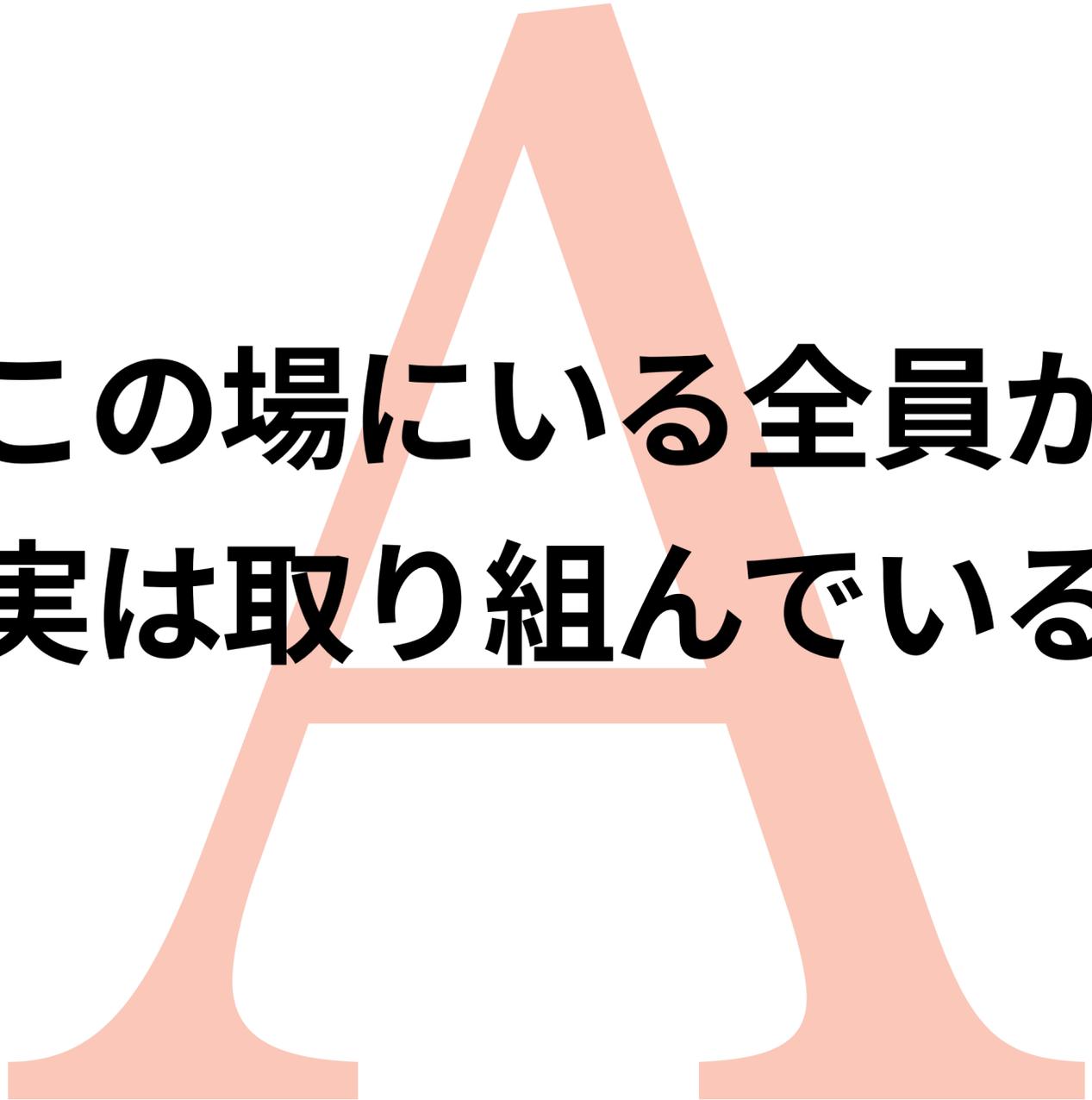
どこからはじめるか

アクセシビリティとは



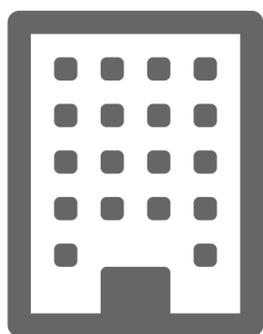
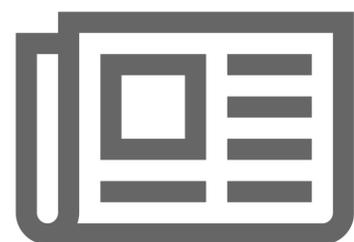


**アクセシビリティに
何かしら取り組んでいる？**

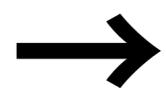


**この場にいる全員が
実は取り組んでいる**

Webに載るだけで
圧倒的にアクセスブル



お店



Web

新聞



Web

学校

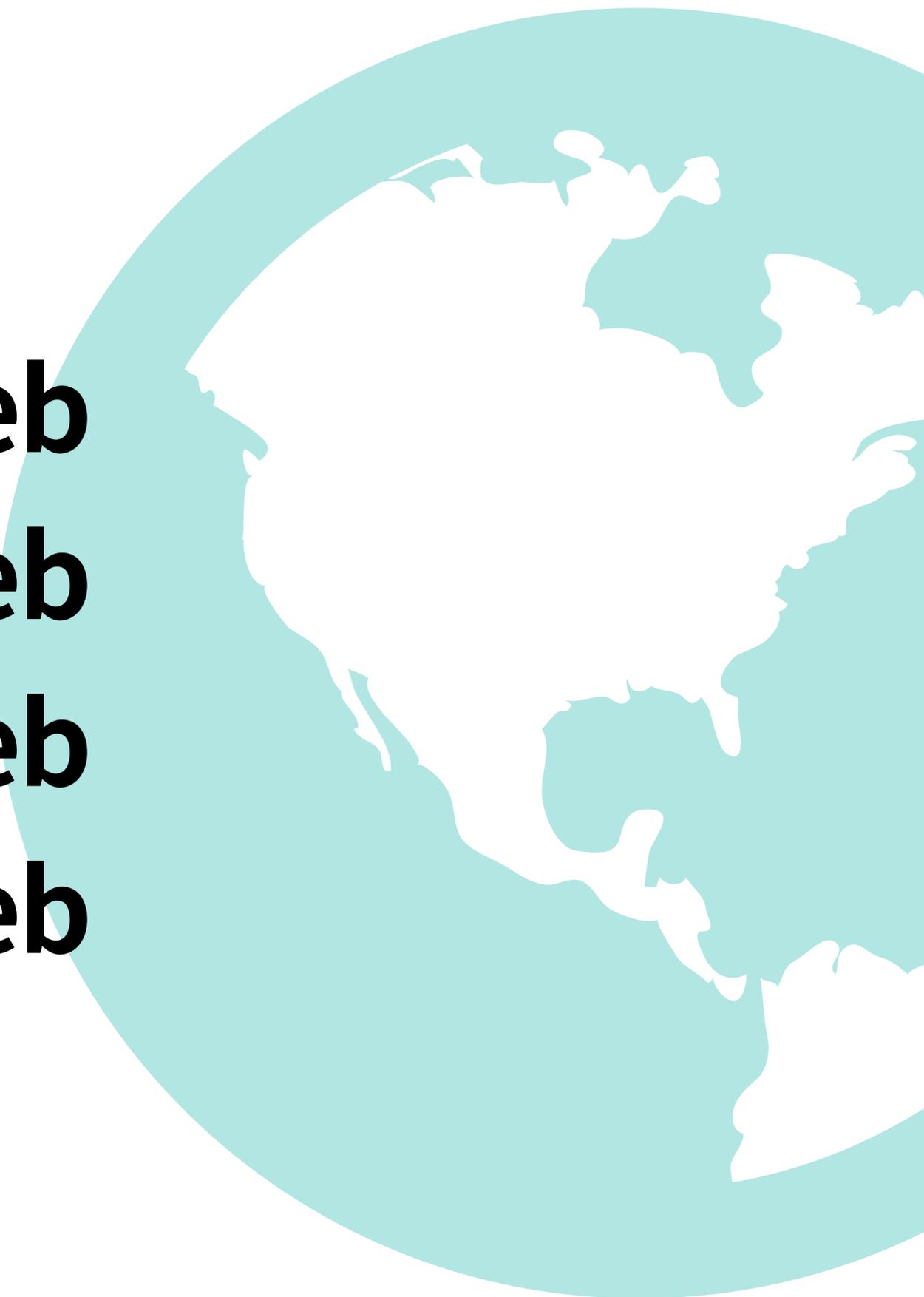


Web

業務



Web



改変: 加工できる、再利用できる

hackability

共有: 誰かに渡せる、共有できる

shareability

使用: 知覚・理解・操作、目的達成

usability

携帯: 持ち運べる、呼び出せる

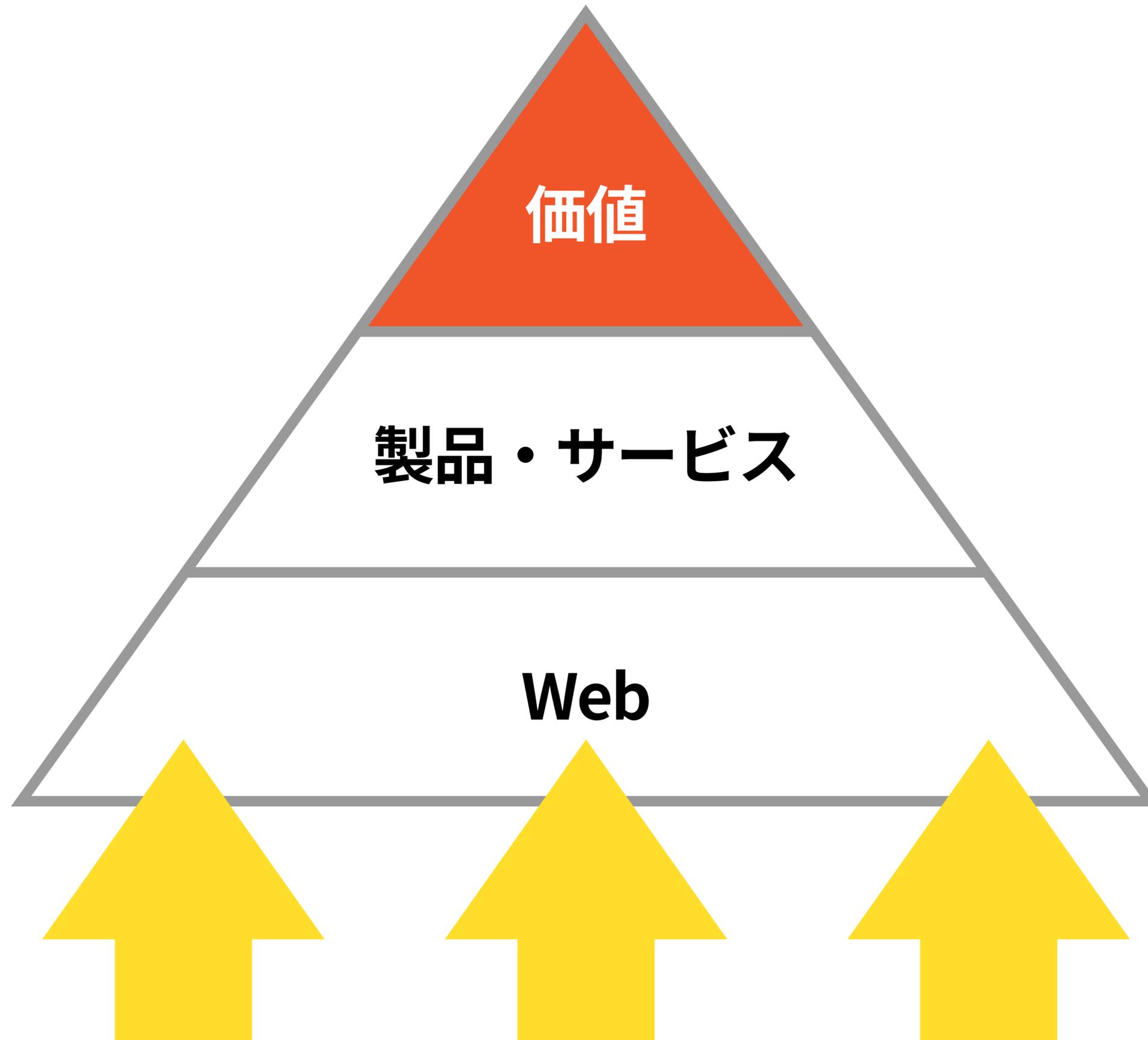
portability

発見: 特定できる、探し出せる

findability

頑健: 存在が維持される

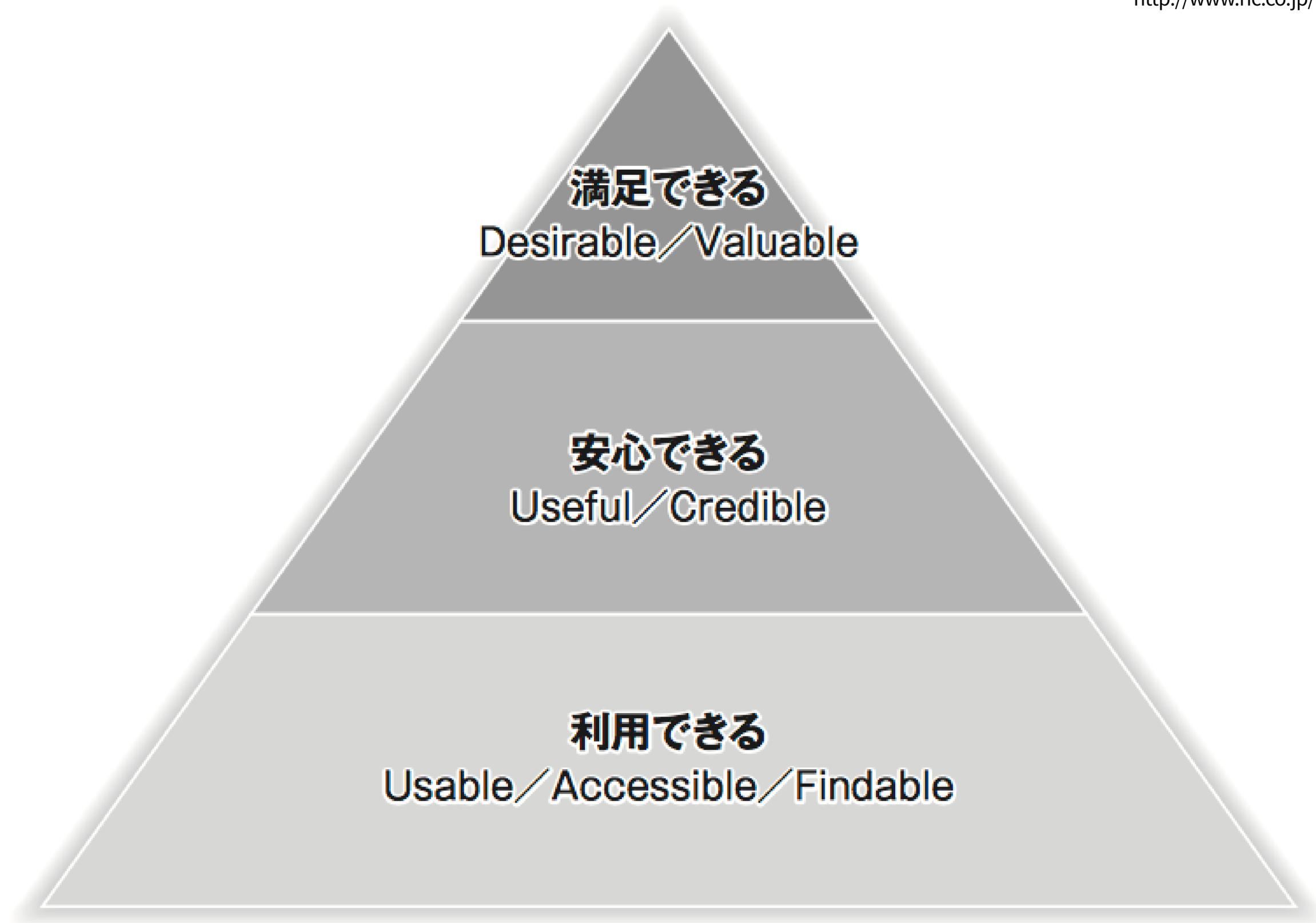
robustness



価値

製品・サービス

Web



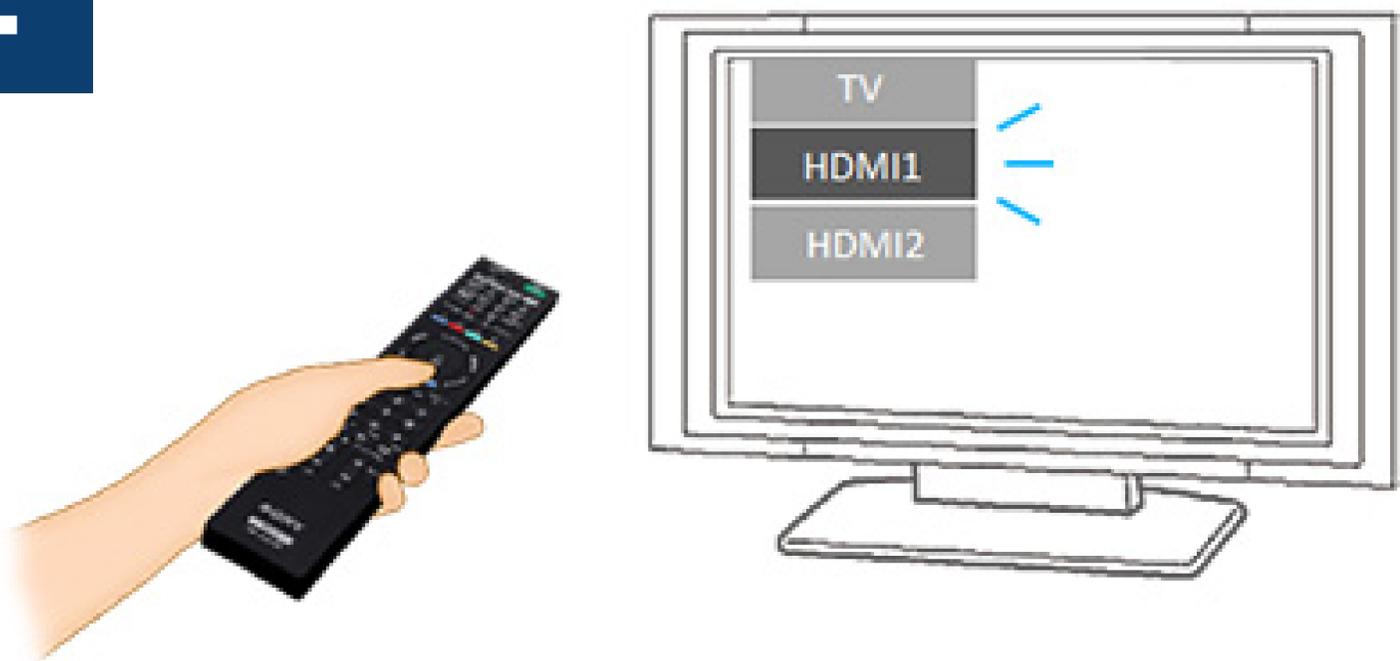
アクセシビリティ
=使えるかどうか？

使えるか
Accessible

使いやすいか
Usable



1



2



3



4



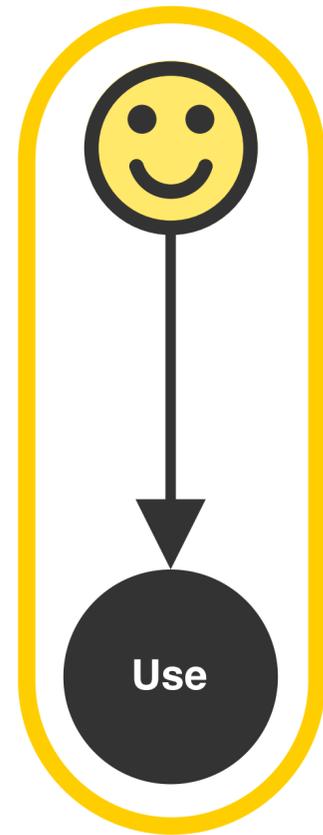
ISO 9241-11 のユーザビリティ定義

特定の目的を達成するために、
特定の利用者が、特定の利用状況で、
有効性、効率性、そして満足とともに
ある製品を利用することができる度合い。

ISO 9241-20 のアクセシビリティ定義

様々な能力を持つ幅広い層の人々に対する、
製品、サービス、環境または施設の**ユーザビリティ**。

ユーザビリティ



ある状況での使える度

アクセシビリティ



使える度合いの幅広さ

アクセシビリティ
= 障害者・高齢者対応？





腱鞘炎でマウスが持てない



Bluetoothイヤホンが電池切れ



子どもにメガネを壊された

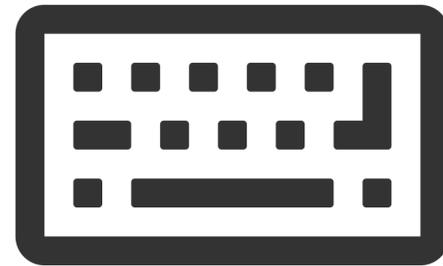
Web Content **Accessibility** Guidelines (WCAG) 2.0

イントロダクション：

しばしば利用者全般の
ユーザビリティを向上させる。

アクセシビリティ
= ユーザビリティの幅広さ

Webアクセシビリティの解剖





Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.0

W3C 勧告 2008年12月11日

このバージョン:

<http://www.w3.org/TR/2008/REC-WCAG20-20081211/>

最新バージョン:

<http://www.w3.org/TR/WCAG20/>

前のバージョン:

<http://www.w3.org/TR/2008/PR-WCAG20-20081103/>

編集者:

Ben Caldwell, Trace R&D Center, University of Wisconsin-Madison

Michael Cooper, W3C

Loretta Guarino Reid, Google, Inc.

Gregg Vanderheiden, Trace R&D Center, University of Wisconsin-Madison

過去の編集者:

Wendy Chisholm (contributor, 2006) (mailto:wc3c@w3c.org)

JIS

高齢者・障害者等配慮設計指針－
情報通信における機器，ソフトウェア及び
サービス－第3部：ウェブコンテンツ

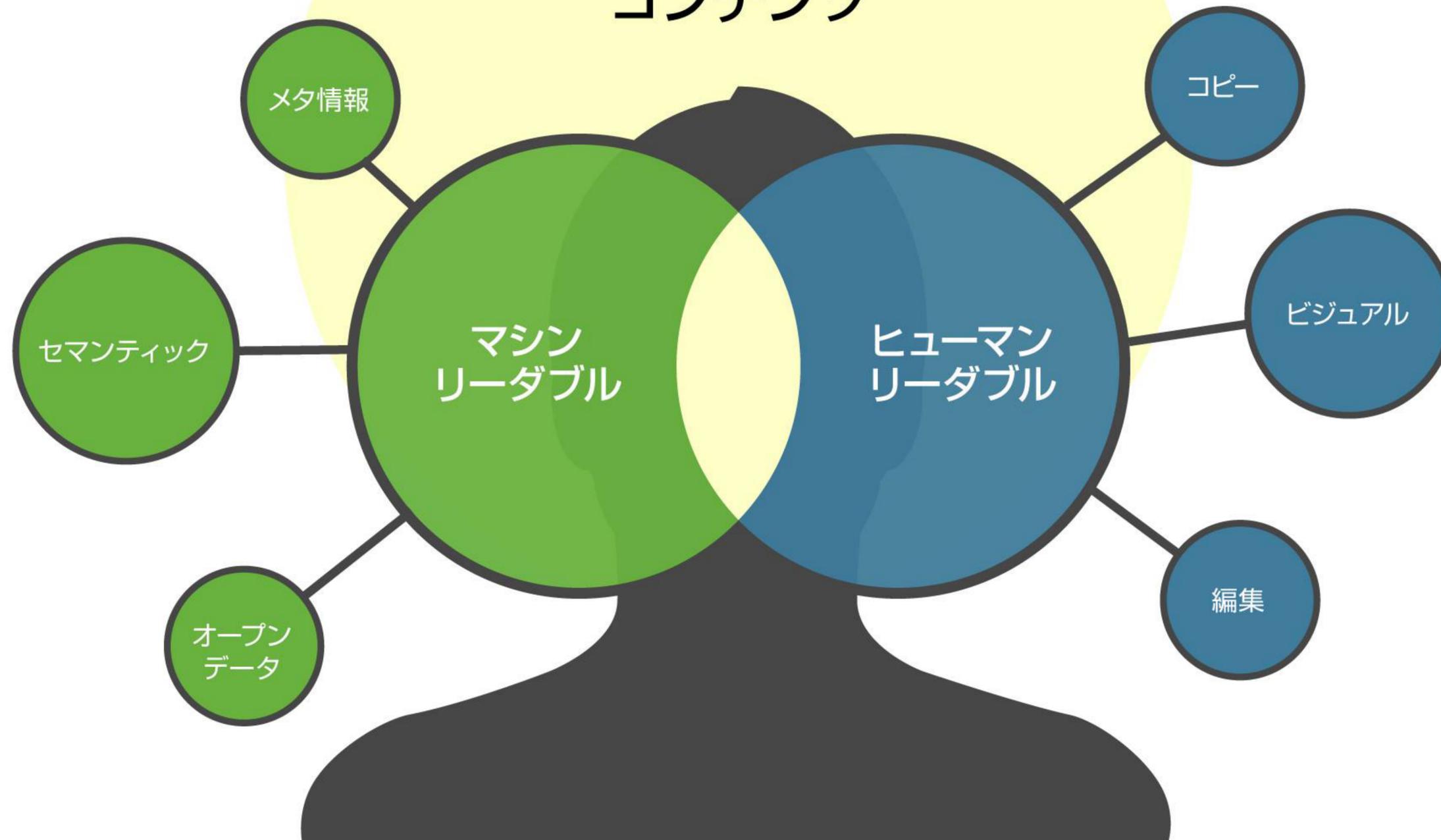
JIS X 8341-3 : 2016

(ISO/IEC 40500 : 2012)

(WAIC/JSA)

{ 有益で
楽しめる
意味のある }

コンテンツ





ヒューマンリーダーダブル

人の目で見やすいか、わかりやすいか

ひとつの表現で幅広く使えるようにする

物理的な製品のユニバーサルデザインに近い

1. 知覚可能

1.4 判別可能

コンテンツを、利用者にとって見やすく、聞きやすいものにする事。
これには、前景と背景を区別することも含む。

2: 操作可能

2.2 十分な時間

利用者がコンテンツを読み、使用するために十分な時間を提供すること。

2.3 発作の防止

発作を引き起こすようなコンテンツを設計しないこと。

2.4 ナビゲーション可能

利用者がナビゲートしたり、コンテンツを探し出したり、
現在位置を確認したりすることを手助けする手段を提供すること。

3: 理解可能

3.1 読みやすさ

テキストのコンテンツを読みやすく理解可能にすること。

3.2 予測可能

ウェブページの表示や挙動を予測可能にすること。

3.3 入力支援

利用者の間違いを防ぎ、修正を支援すること。

モバイルの利用状況から来るデザインヒント

必要十分な表現にとどめる

チラ見しやすいようにデザインする

階層を深くしない

自然な形で接点を見せる

途中で操作を止めても同じことができる

時間軸を使って情報を整理する



▼ **Accessibility**

Introduction

Best Practices

User Interaction

Navigation

Text Size and Weight

Color and Contrast

Appearance Effects and Motion

Content

iOS

macOS

tvOS

watchOS

► **Technologies**

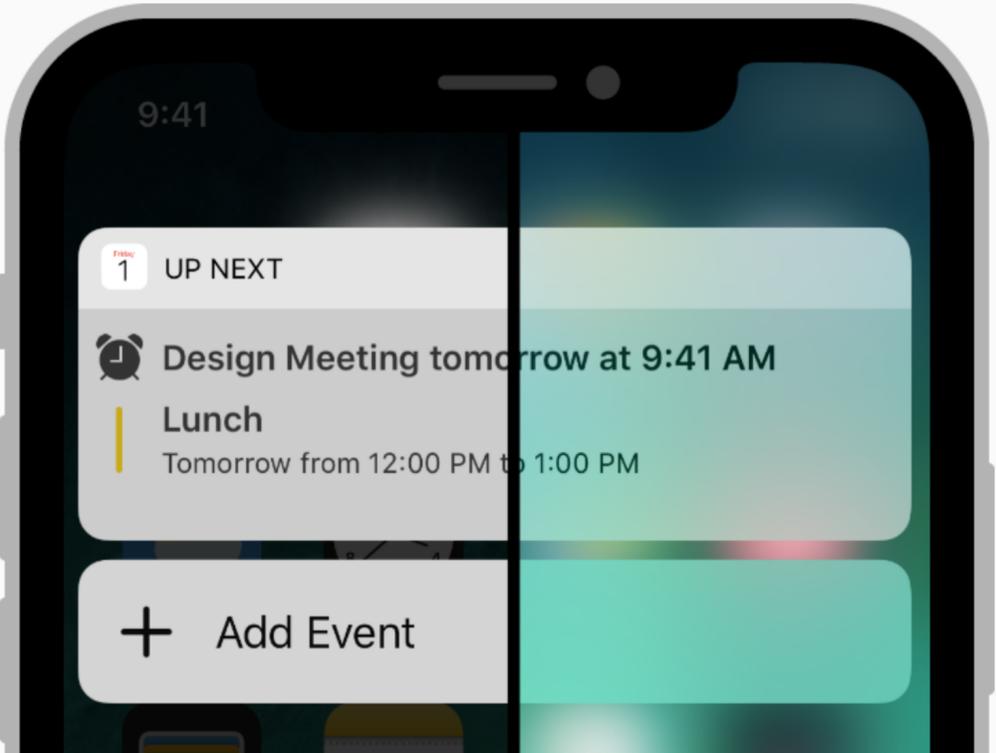
Accessibility

People use Apple's accessibility features, such as reduced transparency, VoiceOver, and increased text size, to personalize how they interact with their devices in ways that work for them. An accessible app supports such personalizations by design and gives everyone a great user experience, regardless of their capabilities or how they use their devices.

[Reduce Transparency](#)

[VoiceOver](#)

[Button Shapes](#)





Material System

Introduction

Material studies

Material Foundation

Foundation overview

Environment

Layout

Navigation

Color

Typography

Sound

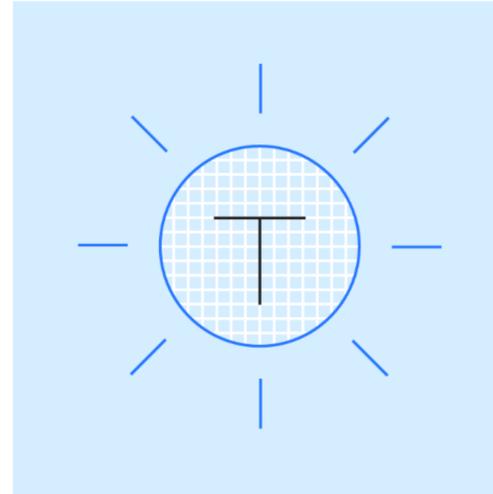
Iconography

Shape

Motion

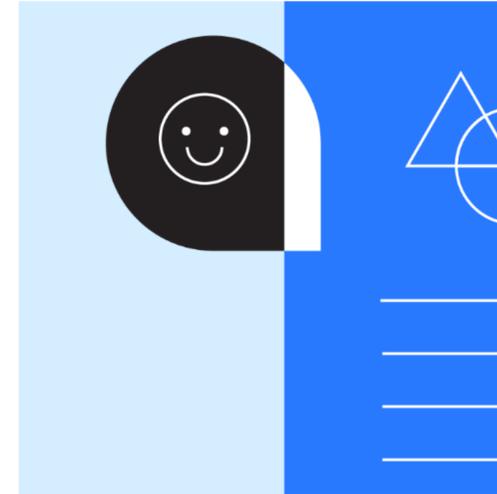
Interaction

Principles



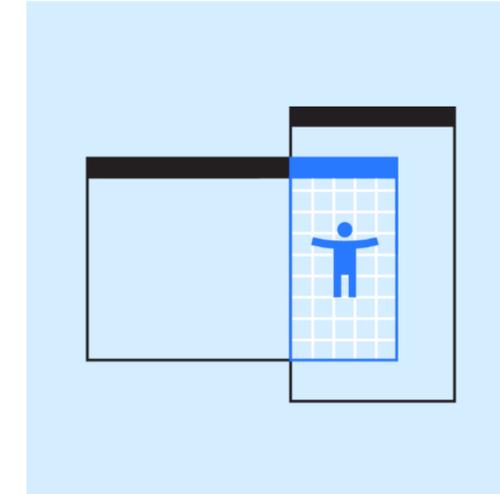
Clear

Help users navigate by designing clear layouts with distinct calls to action.



Robust

Design your app to accommodate a variety of users.



Specific

Support assistive technologies specific to your platform, just as you support the input methods of touch, keyboard, and mouse.

Mobile guidance

This section primarily applies to mobile UI design. For more information on designing and developing more accessible products, visit the [Google accessibility site](#).

概要

この文書のステータス

イントロダクション

- 0.1 WCAG 2 の背景
- 0.2 WCAG 2 ガイダンスのレイヤー
- 0.3 WCAG 2.1 関連文書
- 0.4 WCAG 2.1 の要件
- 0.5 WCAG 2.0 との比較
 - 0.5.1 WCAG 2.1 の新しい特徴
 - 0.5.2 WCAG 2.1 におけるナンバリング
 - 0.5.3 WCAG 2.1 への適合
- 0.6 アクセシビリティガイドラインの後続バージョン

1. 知覚可能

- 1.1 テキストによる代替
 - 1.1.1 非テキストコンテンツ
- 1.2 時間依存メディア
 - 1.2.1 音声のみ及び映像のみ (収録済)
 - 1.2.2 キャプション (収録済)
 - 1.2.3 音声解説、又はメディアに対する代替 (収録済)
 - 1.2.4 キャプション (ライブ)
 - 1.2.5 音声解説 (収録済)
 - 1.2.6 手話 (収録済)
 - 1.2.7 拡張音声解説 (収録済)
 - 1.2.8 メディアに対する代替 (収録済)
 - 1.2.9 音声のみ (ライブ)

1.3 適応可能

- 1.3.1 情報及び関係性
- 1.3.2 意味のある順序
- 1.3.3 感覚的な特徴

この文書は、2018年6月5日付けのW3C勧告Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.1を、ウェブアクセシビリティ基盤委員会 (WAIC) の翻訳ワーキンググループが翻訳して公開しているものです。この文書の正式版は、W3Cのサイトにある英語版です。正確な内容については、W3Cが公開している原文(英語)をご確認ください。この翻訳文書は作業進行中です。また、あくまで参考情報であり、翻訳上の誤りが含まれていることがあります。翻訳上の誤りを見つけられた場合は、[翻訳に関するお問い合わせ](#)からご連絡ください。

この文書内にあるリンクのうち、「Understanding WCAG 2.1」「How to Meet WCAG 2.1」へのリンクについては、W3Cが策定作業中であるため、まだ日本語版を作成していません。ご注意ください。

Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.1

W3C Recommendation 05 June 2018

**This version:**

<https://www.w3.org/TR/2018/REC-WCAG21-20180605/>

Latest published version:

<https://www.w3.org/TR/WCAG21/>

Latest editor's draft:

<https://w3c.github.io/wcag/21/guidelines/>

Implementation report:

<https://www.w3.org/WAI/WCAG21/implementation-report/>

Previous version:

<https://www.w3.org/TR/2018/PR-WCAG21-20180424/>

Previous Recommendation:

<https://www.w3.org/TR/2008/REC-WCAG20-20081211/>

Editors:

[Andrew Kirkpatrick](#) (Adobe)

[Joshue O Connor](#) (Invited Expert, InterAccess)

[Alastair Campbell](#) (Nomensa)

[Michael Cooper](#) (W3C)

WCAG 2.0 Editors (until December 2008):

Ben Caldwell (Trace R&D Center, University of Wisconsin-Madison)

サイボウズの組織的な取り組みと ビジュアルデザイン

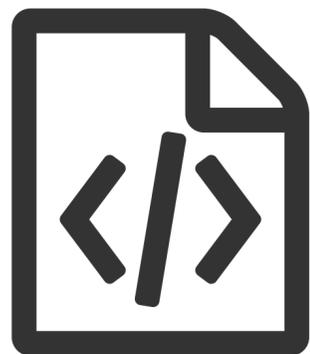


小林 大輔 & 樋田 勇也

特定状況でのユーザビリティ
=いわゆるユーザビリティ

UI

幅広い状況でのヒューマンリーダビリティ
≡アクセシビリティ



マシンリーダブル

プログラムが解釈できるか

様々な形に変換して幅広く使えるようにする

Webならではのアプローチ



マシンリーダー

WCAG 2.0 レベルA
必ず満たすべきもの



ヒューマンリーダー

ひとつのものでは
対応範囲に限界がある



東京ライフ・ワーク・バランス認定企業募集

生活と仕事を両立しながら
いきいきと働き続けられる企業を認定します！

【募集期間】 6月28日（金）まで



GOVERNOR'S OFFICE

知事の部屋



5月31日（金曜）15時00分から
知事記者会見があります。

@tocho_kohoさんのツイート

東京都庁広報課さんがリツイートしました

東京都都市整備局 @tocho_toshisei

スムーズビズとは..?

☆住んでいる人も、訪れる人も、より

埋め込む

Twitterで表示

文字のサイズ

<p>文字サイズ・色合い</p> <p>ご覧のWebページについて 設定した内容は、全てのペー</p> <p>設定方法</p>	<p>文字サイズ・色合い変</p> <p>ご覧のWebページについて文字の 設定した内容は、全てのページお</p> <p>設定方法</p>
<p>文字サイズ・</p> <p>ご覧のWebページに 設定した内容は、全</p>	<p>文字サイ</p> <p>ご覧のWebペ</p>

[標準に戻す](#) [設定する](#)

色合い

<p>文字サイズ・色合い</p> <p>ご覧のWebページについて 設定した内容は、全てのペー</p> <p>設定方法</p>	<p>文字サイズ・色合い</p> <p>ご覧のWebページについて 設定した内容は、全てのペー</p> <p>設定方法</p>
<p>文字サイズ・色合い</p> <p>ご覧のWebページについて 設定した内容は、全てのペー</p> <p>設定方法</p>	<p>文字サイズ・色合い</p> <p>ご覧のWebページについて 設定した内容は、全てのペー</p> <p>設定方法</p>

[標準に戻す](#) [設定する](#)

2.1.4. ウェブアクセシビリティ対応に関する誤解

JIS X 8341-3:2016 が求めている対応は、「達成基準」を満たし、アクセシビリティが確保されたホームページ等の制作・提供です。

注意点！

ホームページ等において、音声読み上げ、文字拡大、文字色変更等の支援機能を提供する事例がありますが、これだけでは、ウェブアクセシビリティに対応しているとは言えません。

利用者は、多くの場合、音声読み上げソフトや文字拡大ソフトなど、自分がホームページ等を利用するために必要な支援機能を、自身のパソコン等にインストールし必要な設定を行った上で、その支援機能を活用して様々なホームページ等にアクセスしています。つまり、ホームページ等の提供者に求められるアクセシビリティ対応とは、ホームページ等においてそのような支援機能を提供することではなく、ホームページ等の個々のページを JIS X 8341-3:2016 の要件に則り作成し提供することにより、利用者がそのページを閲覧できるようにすることです。



伊敷 政英様

私は生まれつきのロービジョン 弱視です

辻ちゃん・ウエちゃんのアクセシブル GO GO!! 「スクリーンリーダーで『Backlog』を使ってみる」の巻



辻勝利 & 植木真

Webアクセシビリティの重要なポイント

**ブラウザや支援技術で
状況に適した表現に変えられること**

■デザインWebアクセシビリティ

●訴求ポイント(この本が既存の本と異なる点)

- ・「ガイドライン対策」ではなく、実際にコンテンツをアクセシブルにするための実践的な内容
- ・解決アプローチの例として、実際に公開されているサイトの実例を多数紹介
- ・上流から下流まで、制作プロセスの全てをカバー
- ・デザイン、実装だけではなく、戦略や設計のプロセスにおける取り組みを重視

●取り組みの背景

ウェブコンテンツは本来、ユニバーサルなものです。PCのブラウザで閲覧するだけでなく、スマートフォン

- ・でアクセスしたり、合成音声で読み上げたり、点字で出力したりと、ユーザーの状況に併せてさまざまな
- ・形に変えながらアクセスすることができます。

```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="ja">
3 <head>
4 <title>デザインWebアクセシビリティ</title>
5 </head>
6 <body>
7 <h1>デザインWebアクセシビリティ</h1>
8 <h2>訴求ポイント(この本が既存の本と異なる点)</h2>
9 <ul>
10 <li>「ガイドライン対策」ではなく、実際にコンテンツをアクセシブルにするための実践的な内容</li>
11 <li>解決アプローチの例として、実際に公開されているサイトの実例を多数紹介</li>
12 <li>上流から下流まで、制作プロセスの全てをカバー</li>
13 <li>デザイン、実装だけではなく、戦略や設計のプロセスにおける取り組みを重視</li>
14 </ul>
15 <h2>取り組みの背景</h2>
16 <p>ウェブコンテンツは本来、ユニバーサルなものです。PCのブラウザで閲覧するだけでなく、スマートフ
  • ォンでアクセスしたり、合成音
17 声で読み上げたり、点字で出力したりと、ユーザーの状況に併せてさまざまな形に変えながらアクセスす
  • ることができます。</p>
18 </body>
19 </html>
```



これがWebアクセシビリティの根幹

最も多くの人に伝わる表現方法は「テキスト」

それをマークアップすると機械が解釈できるようになる

使い方に応じ、プログラムを通して変換可能になる

狙い撃つ
ユーザビリティ

Web

可能性を保つ
マシン
リーダービリティ

網を張る
ヒューマン
リーダービリティ

Webアクセシビリティの誤解



アクセシビリティ
= 売りにつながらない？



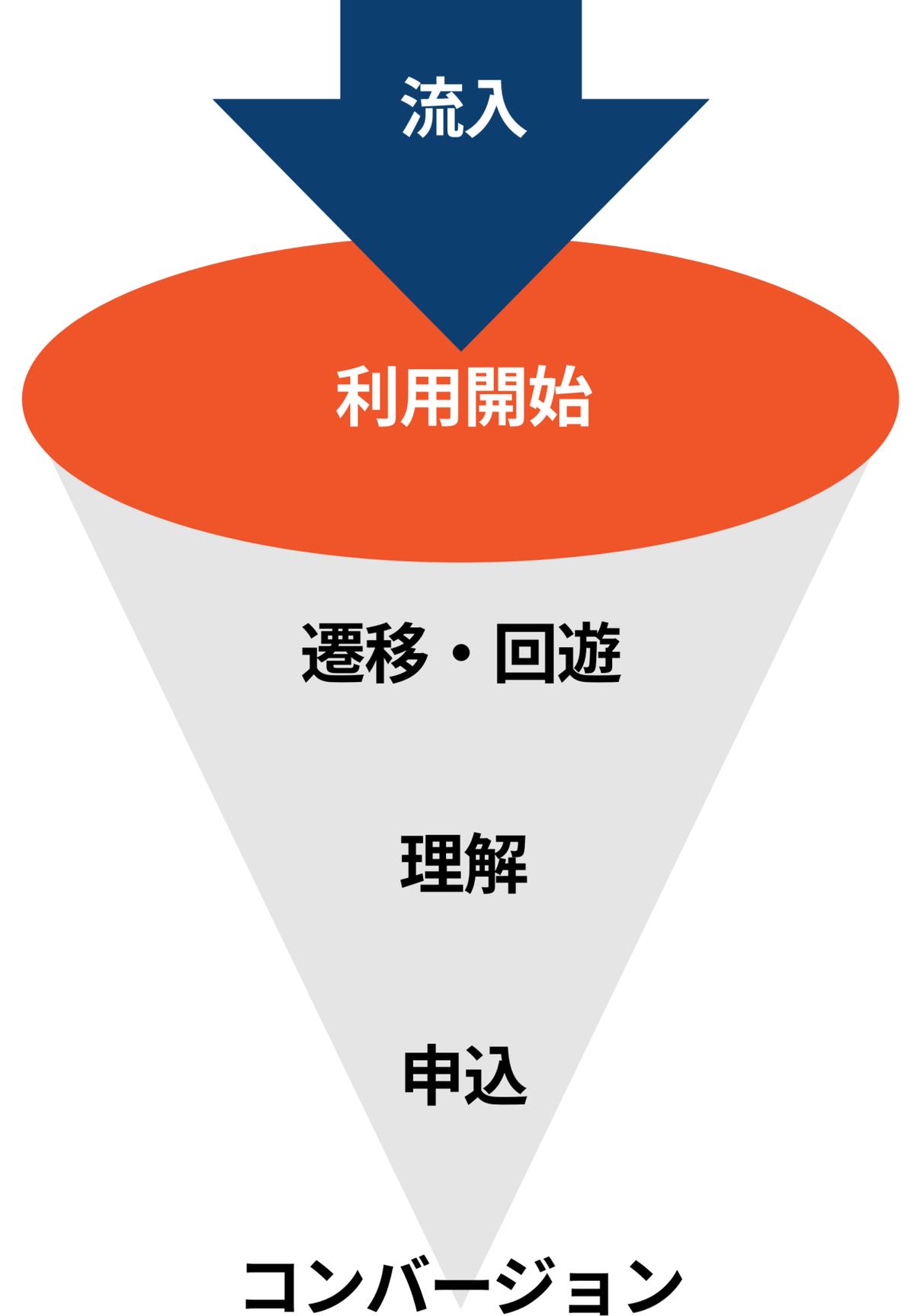
分母へのアプローチ

デザイン側での唯一のアプローチ手段

65歳以上の利用が**16.4%** (**1,653万人**)

障害者の利用率は高い (**82.7~93.4%**)

流入を増やす？ アクセシブルにする？



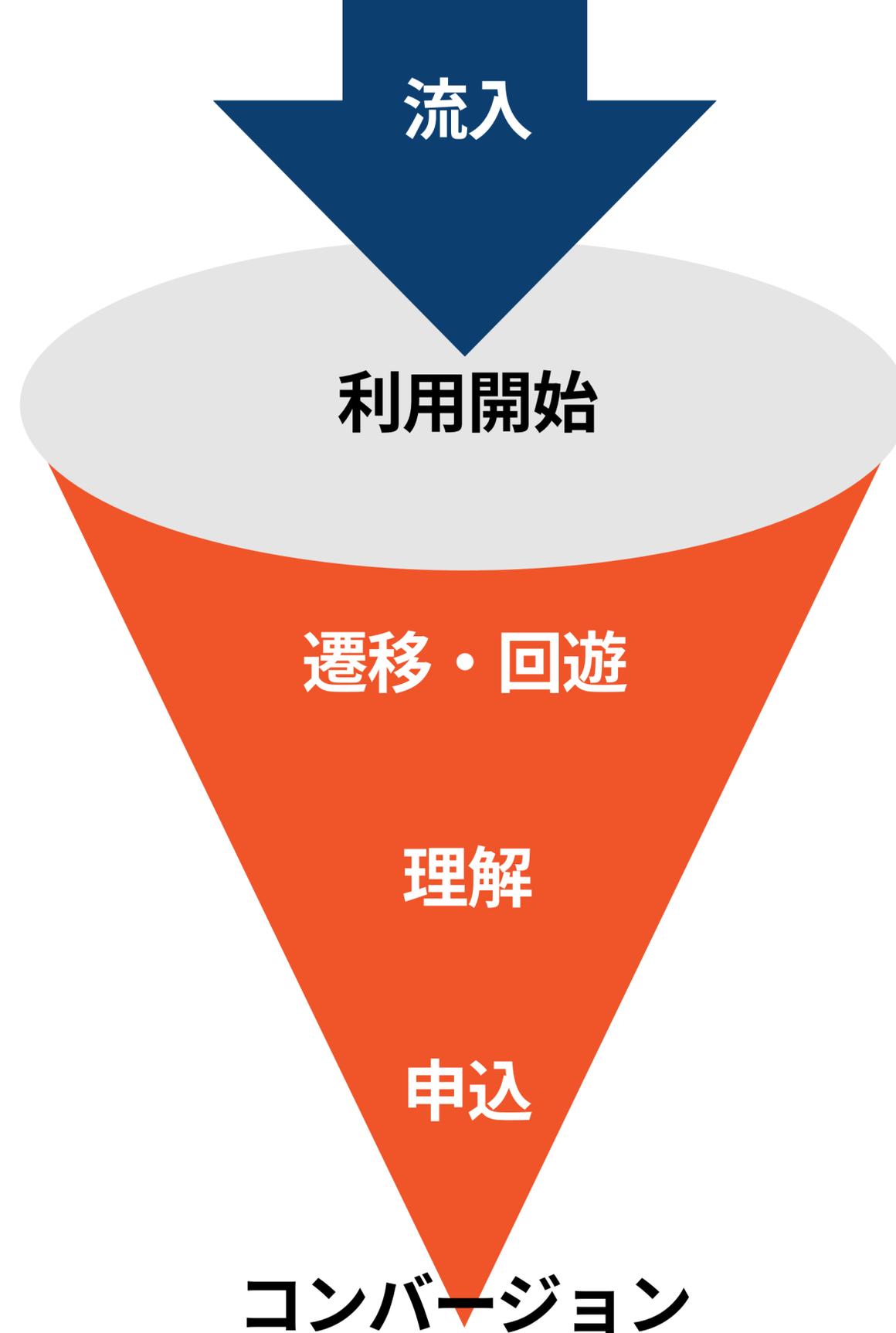
各段階へのアプローチ

WCAG2.0 に含まれる内容：

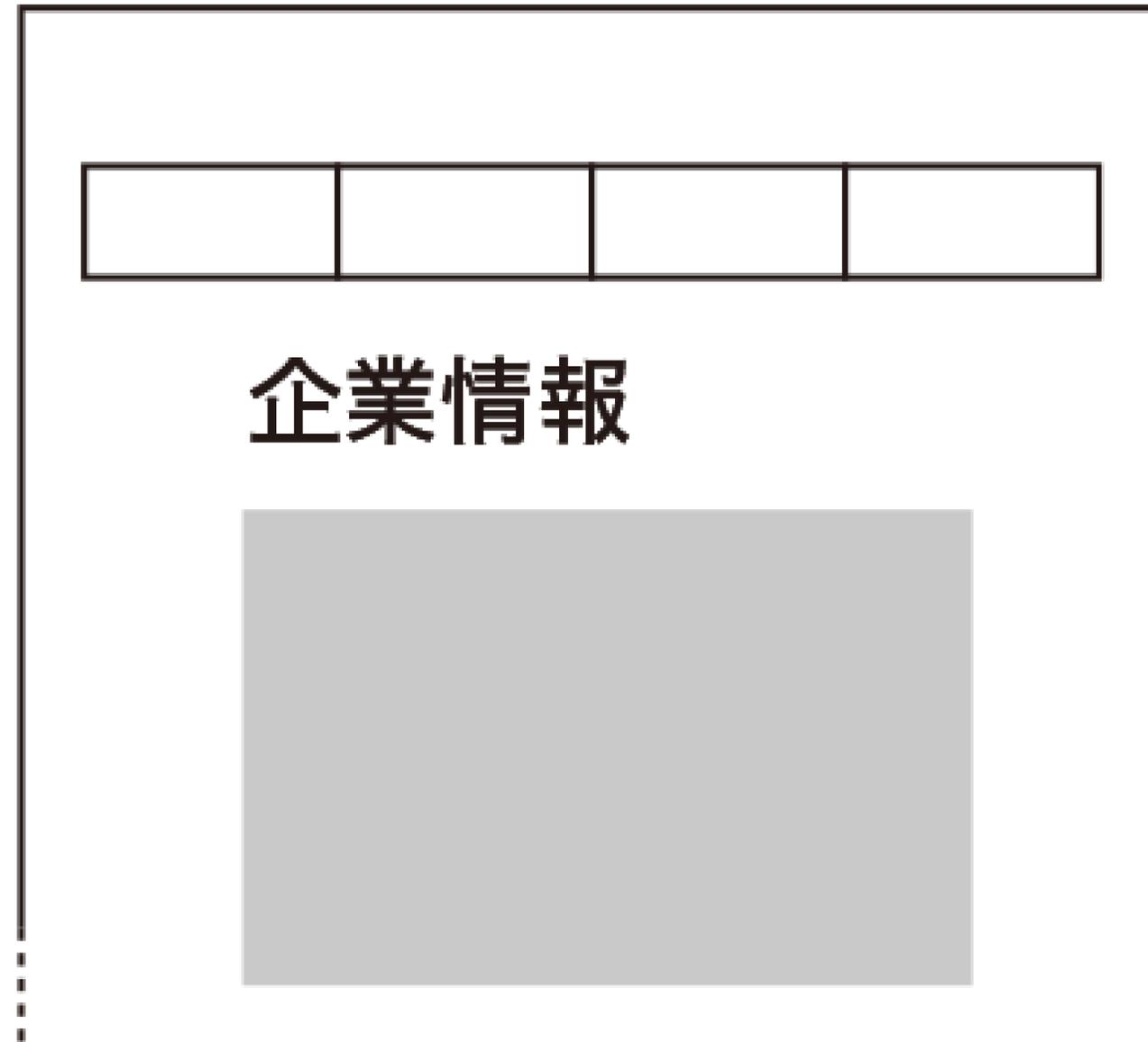
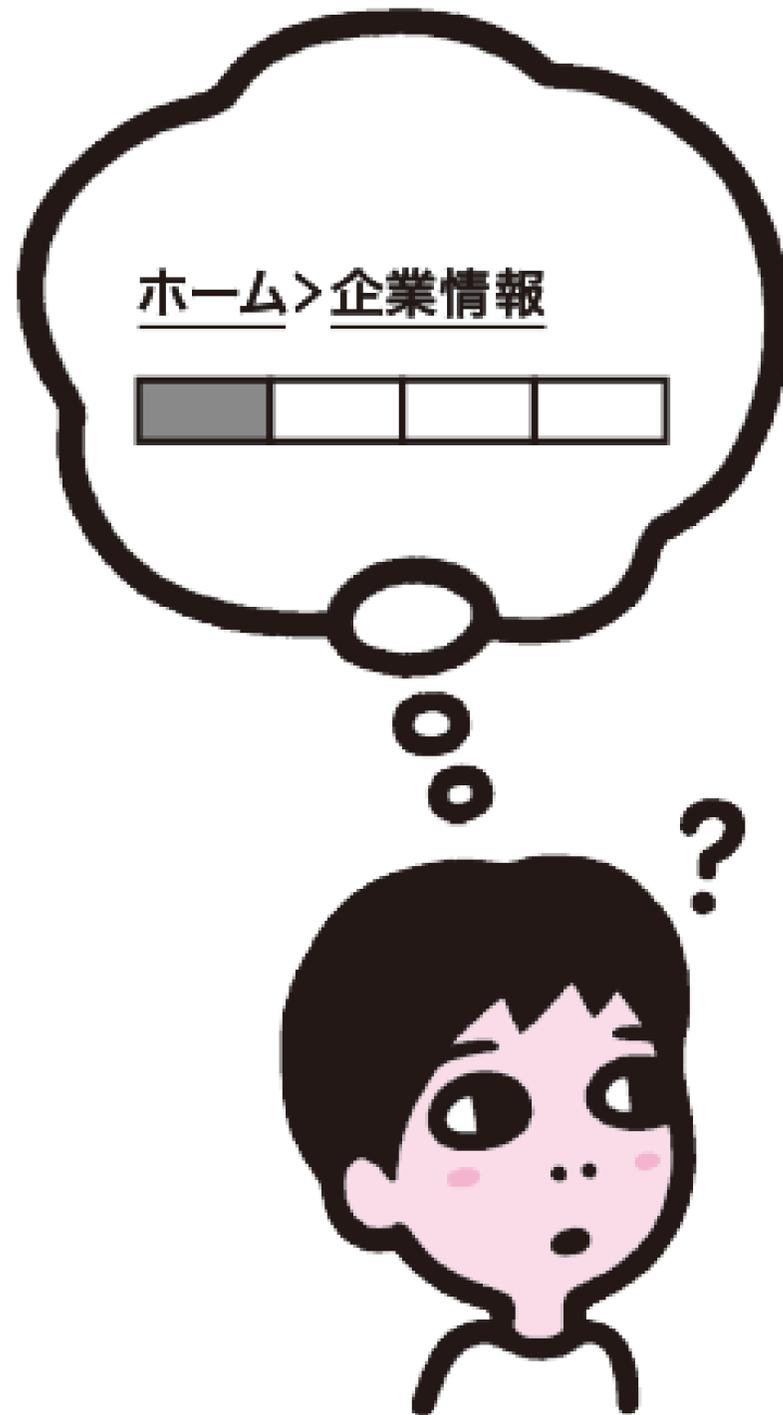
ナビゲーションのガイドライン

ライティングのガイドライン

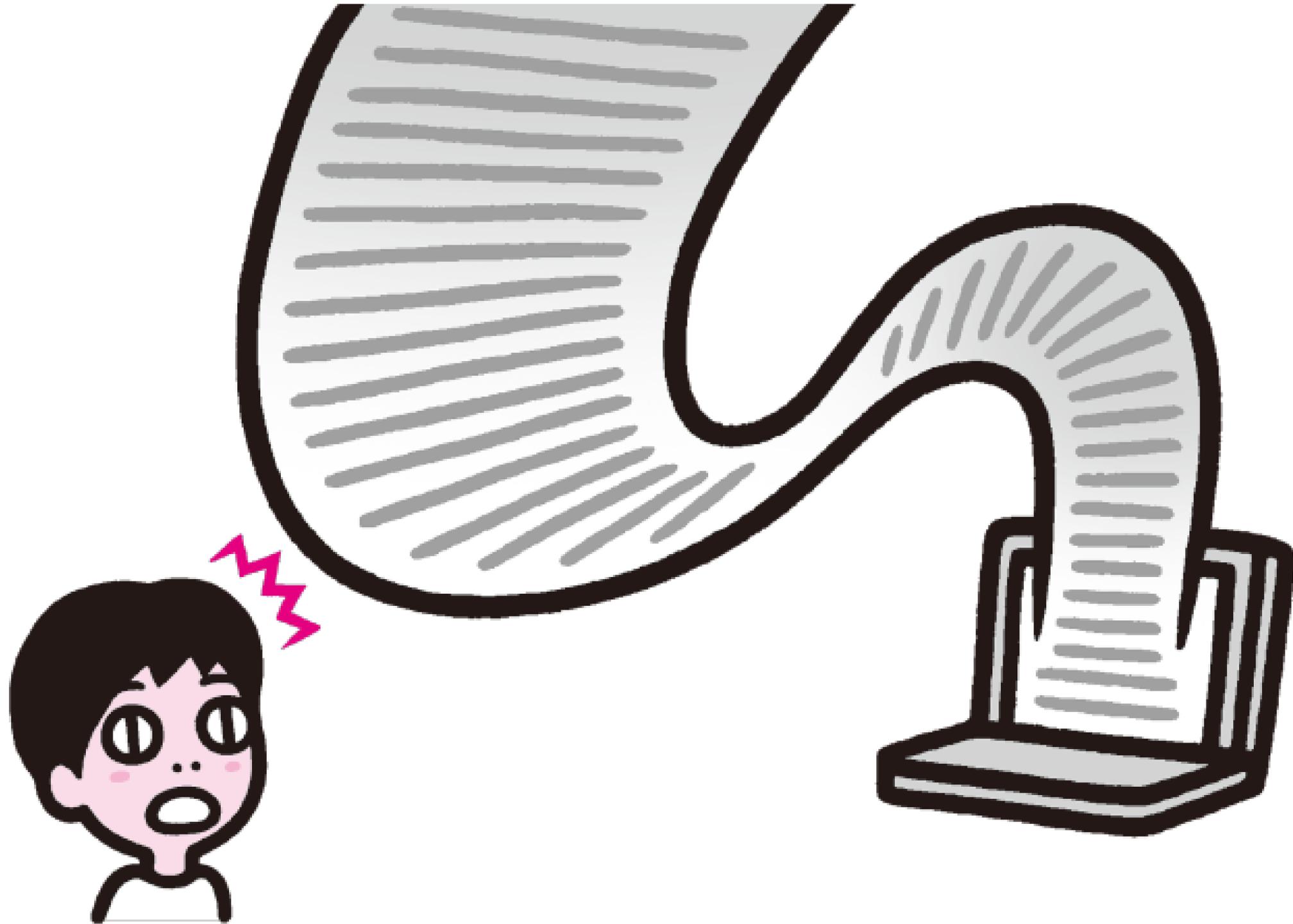
フォーム最適化のガイドライン



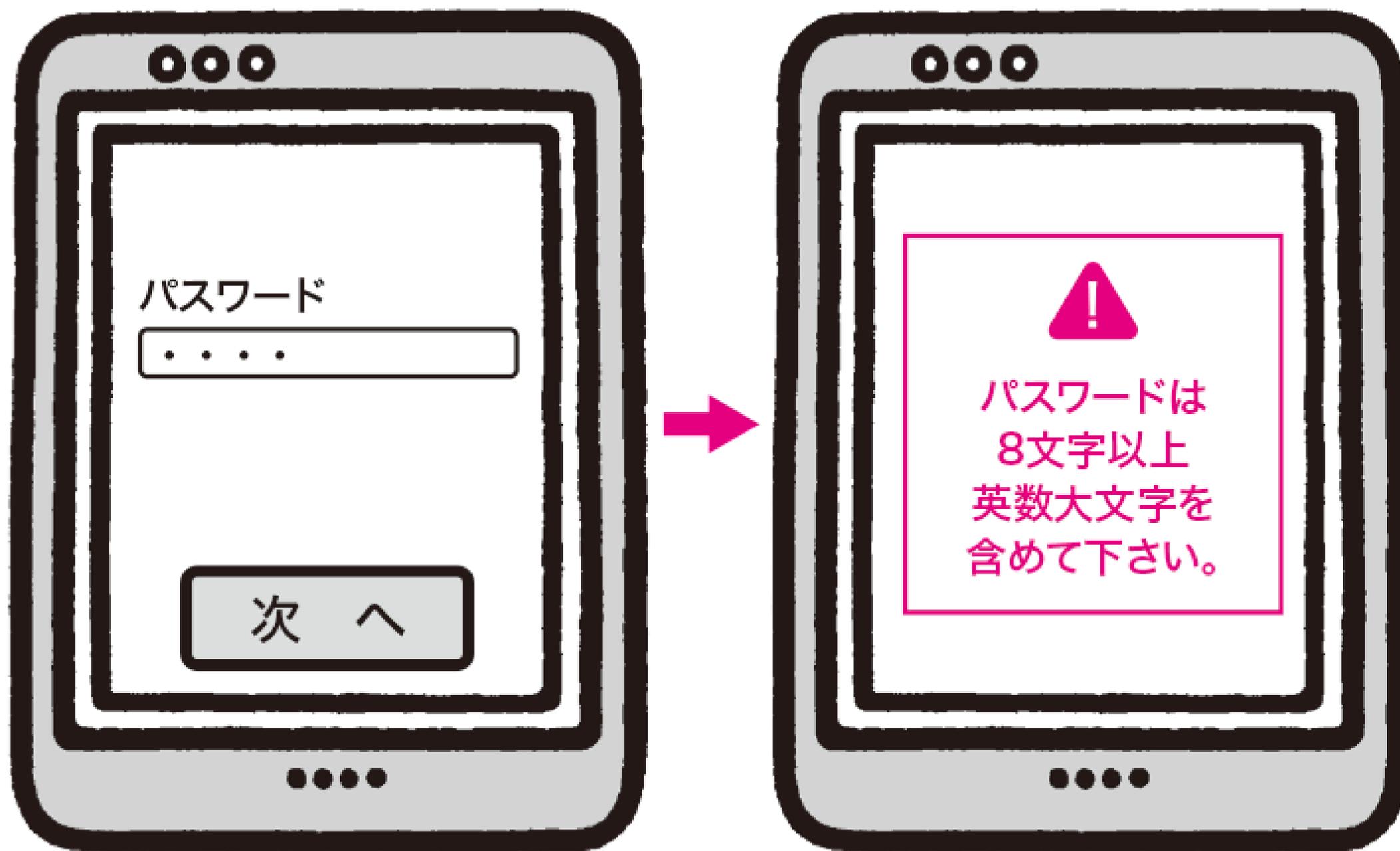
例：ナビゲーション



例：テキストライティング



例：フォーム最適化



アクセシビリティ
= 売りにつながる



アクセシビリティ
=守りのイメージ？





デザインingwebアクセシビリティ



すべて

画像

ニュース

ショッピング

動画

もっと見る

設定

ツール

約 13,700 件 (0.32 秒)

デザインingWebアクセシビリティ - アクセシブルな設計やコンテンツ...

<https://www.amazon.co.jp/デザインingWebアクセシビリティ.../dp/4862462650> ▼

★★★★★ 評価: 4.8 - 10 件のレビュー

Amazonで太田良典 伊原力也のデザインingWebアクセシビリティ - アクセシブルな設計やコンテンツ制作のアプローチ。アマゾンならポイント還元本が多数。太田良典, 伊原力也作品ほか、お急ぎ便対象商品は当日お届けも可能。またデザインingWeb ...

デザインingWebアクセシビリティ: アクセシブルな設計やコンテンツ...

<https://www.amazon.co.jp/デザインingWebアクセシビリティ.../dp/B01N3CGZ7W> ▼

誰でもどんなデバイスからでも情報や機能を利用できること=アクセシビリティが重要」 ————この書籍は、ともすれば「規格や達成基準をどう理解し、サイトやサービスを準拠させるか」という実装面に目が向きがちだったアクセシビリティ関連の従来の書籍と一線 ...

★ Event summary

👤 Performers and sessions

📄 Application

📄 Planning background

📄 FAQ

> Cancel

> On the day
(possession,
environment)

✎ Various forms 

> Cancel

> Participant change

> Invoice issue request

> Transfer notice

> Receipt issue request

> Contact Us

Keynote Speech

"Accessibility to Enhance Your Value"

The field of "accessibility", which is something that bothers me. However, do you not understand the merit that you work on really? Do you really feel that it is good with this understanding, do not understand well what you should do, do you have such an experience?

In the future, we will introduce ideas and tips for changing the point of view and working positively on "accessibility" that can not be avoided when thinking about skills and careers in web related operations.

Rikiya Ihara (Ihara, Rikiya)



product manager, product development department
free corporation

Practicing accessible interaction design, engaged in web services and smartphone application design work. He has also worked as a member of the Web Accessibility Foundation Committee (WAIC) Understanding and Promotion Working Group, HCD-Net Certified Human Centered Design Expert and Councilor. Co-authors include "[Designing Web Accessibility](#)", and "[Inclusive HTML + CSS & JavaScript](#)" and "[Coding Web Accessibility](#)" as a translation. [Belongs](#) to creative unit

日本最大の図書館検索

カーリル™

さがす

« 本の詳細ページへ



デザインWebアクセシビリティ - アクセシブルな設計やコンテンツ制作のアプローチ

太田良典 (著)、伊原力也 (著)

愛知県 の図書館をまとめて探す

4館の図書館で見つかりました！

蔵書あり

安城市

中央
貸出可

予約する

椋山女学園大学

中央
貸出可

予約する

愛知県図書館

本館
貸出可

予約する

名古屋市

鶴舞
貸出中

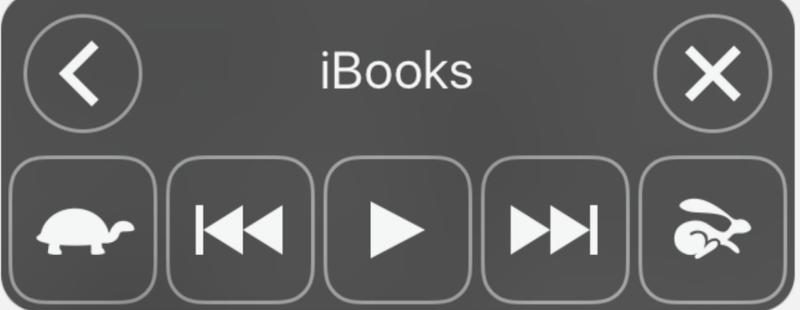
予約する

失敗 (2)

●●●● SoftBank 4G 21:05

< ☰ AA 🔍 📌

ントを選ぶことで、より自分に合った結果
を得られるのです。さらに、ブラウザやOS



さまざまなユーザーエージェント

ユーザーエージェントには、以下のように
さまざまなものがあります。

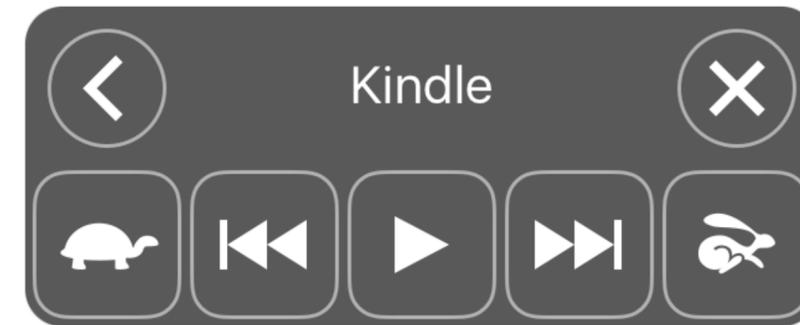
ビジュアルブラウザ

サイトを視覚的にレンダリングして表示す
るプログラムです。テキストだけでなく画
像も表示できますし、最近のものには映像

●

P.1128に戻る 29/1173 残り12ページ

日本語版まえがき



デザインについて語れること
は
デザイナーの必須スキル

今は、デザインを語るのが非常に難しい
時代だ。

デザインはデザイナーだけでなく、さま
ざまな専門家との協力によって作り出さ
れ、デザイナーの一存で決まるというこ
とはない。IDEOのティム・ブラウン氏が

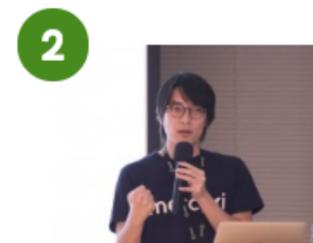
TED の 講 演



人気ログ



Rubyのパフォーマンスをいかにして改善するか まつもとゆきひろ氏がRubyKaigi 2019で語ったこと - Part2



メルカリが検索結果に「売れた商品」も表示するのはなぜ? 商品検索におけるUI/UXの考え方

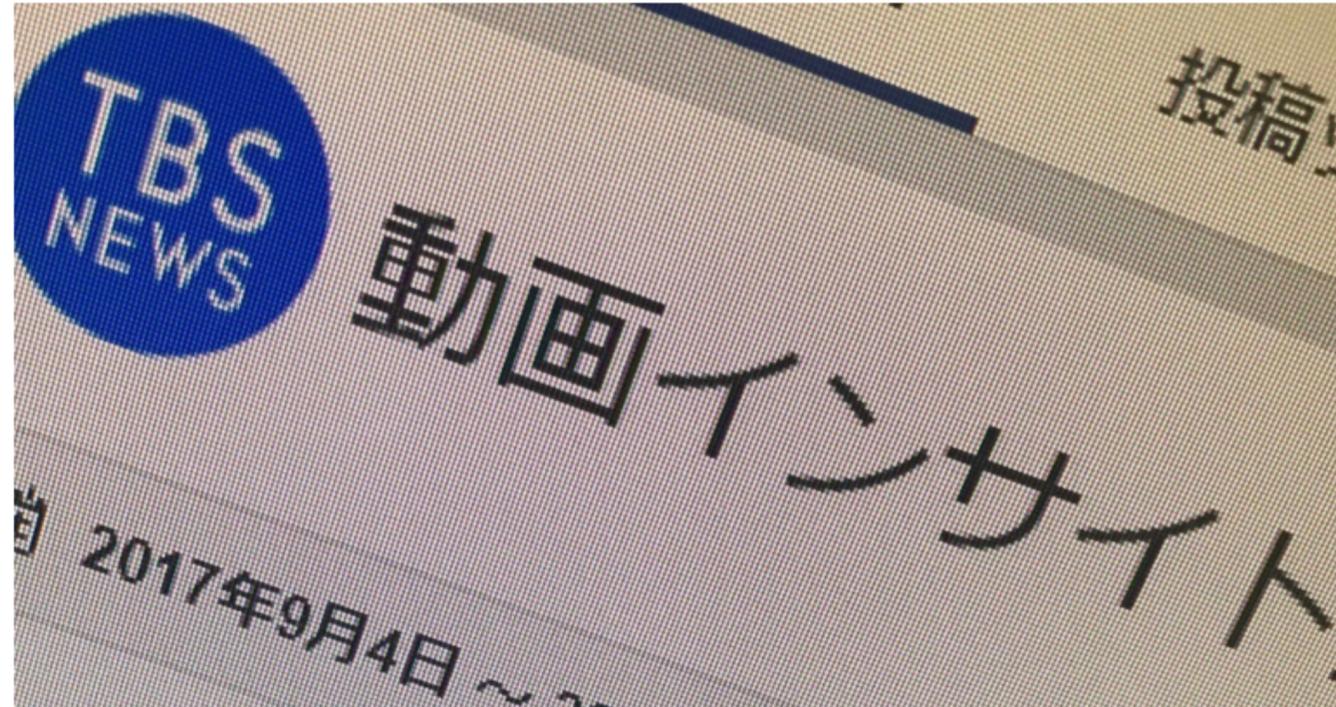


Ruby3で導入される静的型チェッカーのしくみ まつもとゆきひろ氏がRubyKaigi 2019で語ったこと - Part1

ありがとうございます。すごい静かだったので、どこから入ろうかと思ってました（笑）。今日の、Inside Frontendの話なんですけど、コードがあまり出てこない感じではあるんですが、リラックスして聞いていただければと思います。よろしくお願いします。

ということで、タイトルどおり、freeeのアクセシビリティ、「freeeという会社がアクセシビリティをどうやっていくのか?」ということの、現状とこれからのお話をさせていただきますので、ケーススタディになればいいなと思います。

今日はいろいろ詰め込んできたので、自己紹介は軽めにいきます。私は、去年の10月からfreeeという会社のプロダクト戦略、IA/UX、つまり情報設計だったり、ユーザーエクスペ



「TBS NEWS」のインサイトデータを、ちょっとだけ公開します。

♡ 31



ニュースが少しスキになるノート from TBS
2018/08/24 18:19

こんにちは、池田です。

いつも「TBS NEWS」をご覧いただき、ありがとうございます。



「どんな動画がよく見られますか？」

SNS担当をしていると、社内外問わず、よく聞かれる質問です。

冒頭の「**3秒**」が大事とか、心を動かすような「**エモさ**」「**中身**」が大事とか、上から目線にならない「**言葉の選び方**」が大事とか、あげるとキリがないのですが・・・

インサイトの数字をみて、一番「差」が開くなぁ・・・と感じるのは、
「**無音でも見られる・読める動画**」かどうか・・・という事でした。

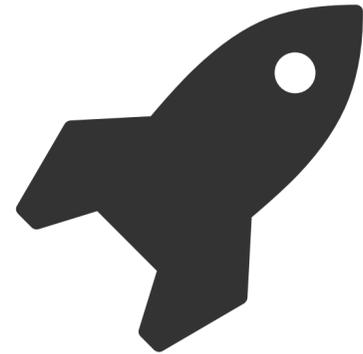
料理やファッション系の短尺動画と異なり、ニュース動画の場合は「**まず現場からの情報や映像ありき**」のため、表現には限界があります。「スピード感」「出すタイミング」も重要なため、ナレーション（文字情報）を画面の下に「**シンプルに出す**」という事が生活者の方の「ニーズ」に合致している

誰もが隣にいる人と一緒に楽しむために



松森 果林

アクセシビリティ
= 攻めの一歩



アクセシビリティ
= コストが増える？

¥

CEATEC JAPAN 2013 アクセシビリティセミナー

キヤノンのウェブサイトにおける アクセシビリティへの取り組み

2013年10月4日

キヤノンマーケティングジャパン株式会社

澤田望

Canon

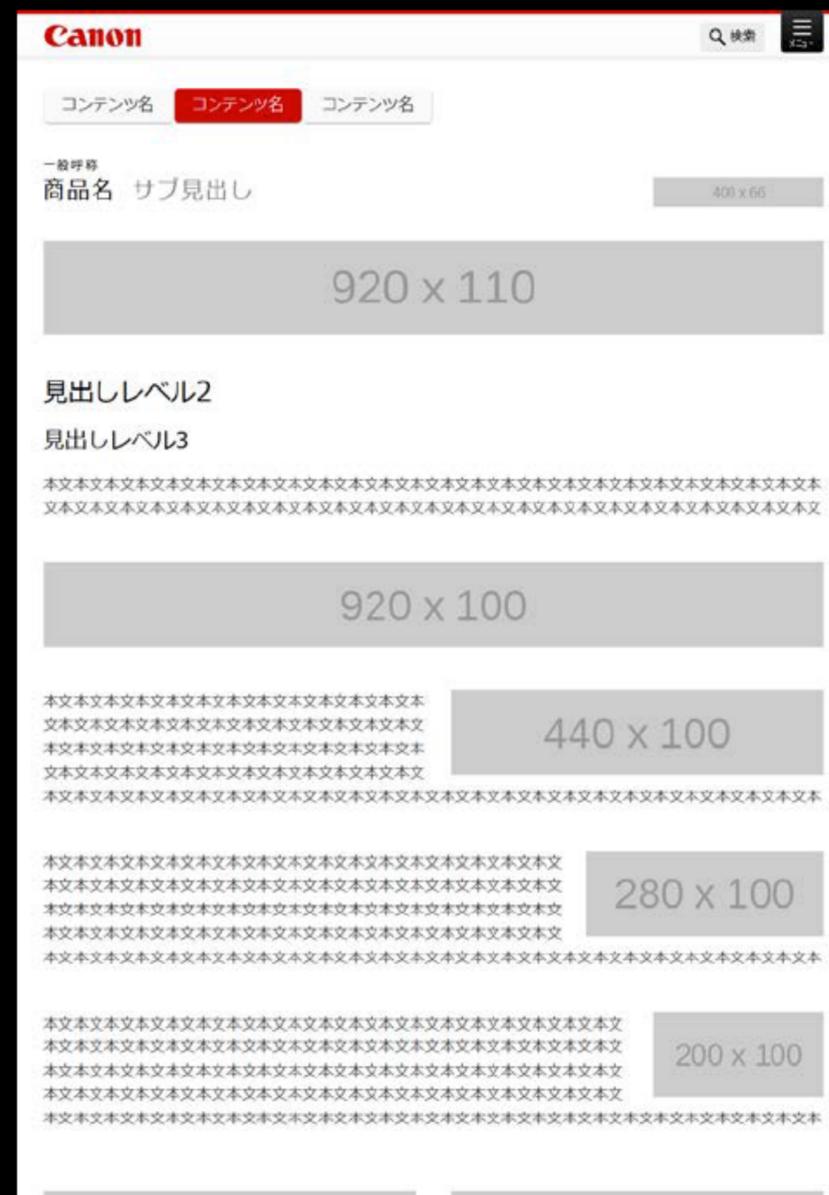
http://www.slideshare.net/waic_jp/201310-waic-seminarsawada

コスト低減

- 長い目で見ればメンテナンスコストは低下
画像のテキスト化／マークアップの適正化
- ワンソースであればマルチデバイス対応時
のコストは抑えられる

3. 取り組み内容

- 社内担当100名／制作会社30社以上
ルールだけでは× → テンプレート → JIS準拠



個別対応が減る → コスト削減 & 品質の安定

コンポーネント
テンプレート

一貫性、再利用性

アクセシビリティ

幅広い環境に

全体最適化



LIGHTNING DESIGN SYSTEM

Create the world's best enterprise app experiences.

GET STARTED

Current release: [Winter '18 \(SLDS 2.4.4\)](#) | [Archives](#)

[Guidelines](#)

[Accessibility](#)

[Components](#)

[Utilities](#)

[Design Tokens](#)

[Icons](#)

[Help & Support](#)





Carbon Design System

Search

Getting Started

What's New

Guidelines

Accessibility

Content

Contributing

Style

Components

Add-Ons

Component Status

Themes

Resources

Design Kit →

GitHub Repo →

CARBON DESIGN SYSTEM

Explore the system



Getting Started



Style



デザインシステムの設計とアクセシビリティの実現

2019.03.26

free 株式会社



ymrl

March 26, 2019

Technology

☆ 9

👁 3.5k



アクセシビリティ
=利益につながる

¥

アクセシビリティ
= いまは必要ない？



こんなことで困っていませんか？

障害があることで障害のない人たちとは違う扱いを受けて困った、自分の障害に合った必要な工夫ややり方をしてもらえなかったことはありませんか？

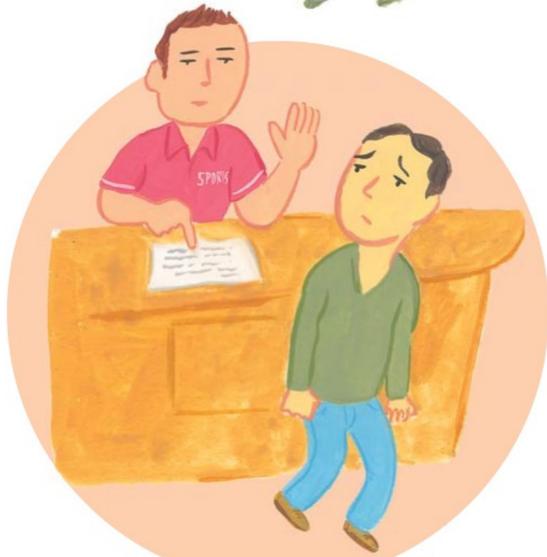
お店に入ろうとしたら車いすを利用していることが理由で、断られた。



アパートの契約をするとき、「私には障害があります」と伝えると、障害があることを理由にアパートを貸してくれなかった。



災害時の避難所で、聴覚障害のある人がいると管理者に伝えたのに、必要な情報が音声でしか伝えられなかった。



スポーツクラブや習い事の教室などで障害があることを理由に、入会を断られた。



交通機関を利用したいとき、どの乗り物に乗ったらいいのかわからないので職員に聞いたが、わかるように説明してくれなかった。



役所の会議に呼ばれたので、わかりやすく説明してくれる人が必要だと伝えていたが、用意してもらえなかった。

みんなの声を受けて、障害者差別解消法ができました。

障害者差別解消法では、「不当な差別的取扱い」と「合理的配慮をしないこと」が、差別になります。

「不当な差別的取扱い」

例えば、「障害がある」という理由だけでスポーツクラブに入れないこと、アパートを貸してもらえないこと、車いすだからといってお店に入れないことなどは、障害のない人と違う扱いを受けているので、「不当な差別的取扱い」であると考えられます。ただし、他に方法がない場合などは、「不当な差別的取扱い」にならないこともあります。

「合理的配慮をしないこと」

聴覚障害のある人に声だけで話す、視覚障害のある人に書類を渡すだけで読みあげない、知的障害のある人にわかりやすく説明しないことは、障害のない人にはきちんと情報を伝えているのに、障害のある人には情報を伝えないこととなります。障害のある人が困っている時にその人の障害に合った必要な工夫ややり方を相手に伝えて、それを相手にしてもらうことを合理的配慮といいます。障害者差別解消法では、役所や会社・お店などが、障害のある人に「合理的配慮をしないこと」も差別となります。

役所と会社・お店などではちょっと違う

不当な差別的取扱いをすることは、役所も会社・お店なども禁止されます。役所は、必ず合理的配慮をしなければなりません。しかし、会社・お店などは、障害のある人が困らないようにできるだけ努力することになっています。

	役所	会社・お店など
不当な差別的取扱い	してはいけない	してはいけない
合理的配慮	しなければならない	するようになり努力

ただし、合理的配慮のために、例えば、お金がかかりすぎたりすることもあります。その場合、他の工夫ややり方を考えることとなります。

^ふ ^{とう} ^さ ^{べつてき} ^{とりあつか}
不当な差別的取扱いをすることは、

^{やくしよ} ^{かいしゃ} ^{みせ} ^{きんし}
役所も会社・お店なども禁止されます。

^{やくしよ} ^{かなら} ^{ごう} ^り ^{てきは} ^{いりよ}
役所は、必ず合理的配慮をしなければなりません。

^{かいしゃ} ^{みせ} ^{しょうがい} ^{ひと} ^{こま}
しかし、会社・お店などは、障害のある人が困らない

^ど ^{りよく}
ようにできるだけ努力することになっています。

	^{やくしよ} 役所	^{かいしゃ} ^{みせ} 会社・お店など
^ふ ^{とう} ^さ ^{べつてき} 不当な差別的 ^{とりあつか} 取扱い	しては いけない	しては いけない
^{ごう} ^り ^{てきは} ^{いりよ} 合理的配慮	しなければ ならない	するように ^ど ^{りよく} 努力

^{ごう} ^り ^{てきは} ^{いりよ} ^{たと}
ただし、合理的配慮のために、例えば、

^{かね}
お金がかかりすぎたりすることもあります。

^ば ^{あい} ^{ほか} ^く ^{ふう} ^{かた} ^{かんが}
その場合、他の工夫ややり方を考えることになります。



[総務省トップ](#) > [政策](#) > [情報通信\(ICT政策\)](#) > [ICT利活用の促進](#) > [情報バリアフリー環境の整備](#) > [情報アクセシビリティの確保](#) > [みんなの公共サイト運用ガイドライン \(2016年版\)](#)

情報バリアフリー 環境の整備

▶ [情報バリアフリー環境 の整備](#)

▶ [情報アクセシビリ ティの確保](#)

▶ [視聴覚障害者向け放 送の普及促進](#)

▶ [アクセシビリティ対 応電子書籍の普及促 進](#)

▶ [研究開発等への支援](#)

みんなの公共サイト運用ガイドライン (2016年版)

お知らせ

平成29年度に国及び地方公共団体の公式ホームページを対象として、ウェブアクセシビリティに関する調査を行う予定です。

経緯

「みんなの公共サイト運用ガイドライン」(以下、「運用ガイドライン」という。)は、国及び地方公共団体等の公的機関(以下、「公的機関」という。)のホームページ等が、高齢者や障害者を含む誰もが利用しやすいものとなるように、公的機関がウェブアクセシビリティの確保・維持・向上に取り組む際の取組の支援を目的として作成された手順書で、2016年版となる本書は、2016年のJIS X 8341-3の改正に合わせ、2010年度版を改定するものです。

総務省では、JIS X 8341-3の制定・改正に合わせ、これまで2005年度に「みんなの公共サイト運用モデル」を策定し、2010年度に改定を行いました。このたびのJIS X 8341-3の改正に合わせ、有識者や地方公共団体、関係団体等の御知見・御意見を伺いつつ、この手順書をより分かりやすく刷新し、名称も「みんなの公共サイト運用ガイドライン」に改めました。

本書では、公的機関でウェブアクセシビリティへの対応が求められる背景や、JIS X 8341-3:2016に基づき

各国で進む法整備



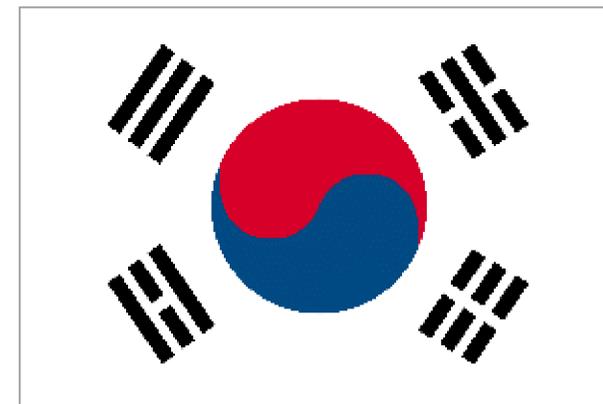
AODA



Section 508,
ADA, ACAA



EN 301 549



障害者差別禁止法

インクルーシブネスを超えて

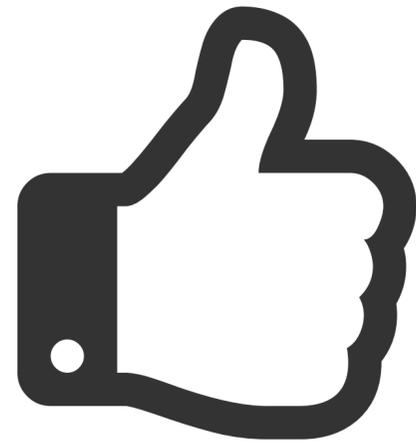


木達一仁

アクセシビリティ
= はじめるなら今！



どこからはじめるか



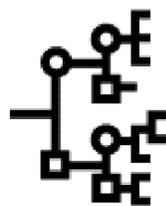
マシンとヒューマンの架け橋は 「テキスト」



伝わる可能性が一番高いUI 「テキスト」

T Webコンテンツのほとんどは「テキスト」
検索に使うのも「テキスト」
書き込むのも「テキスト」

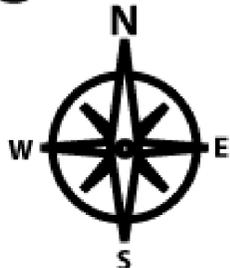
by sorting out things like this:



CLASSIFICATION
and HIERARCHY



LABELS and
TAGGING



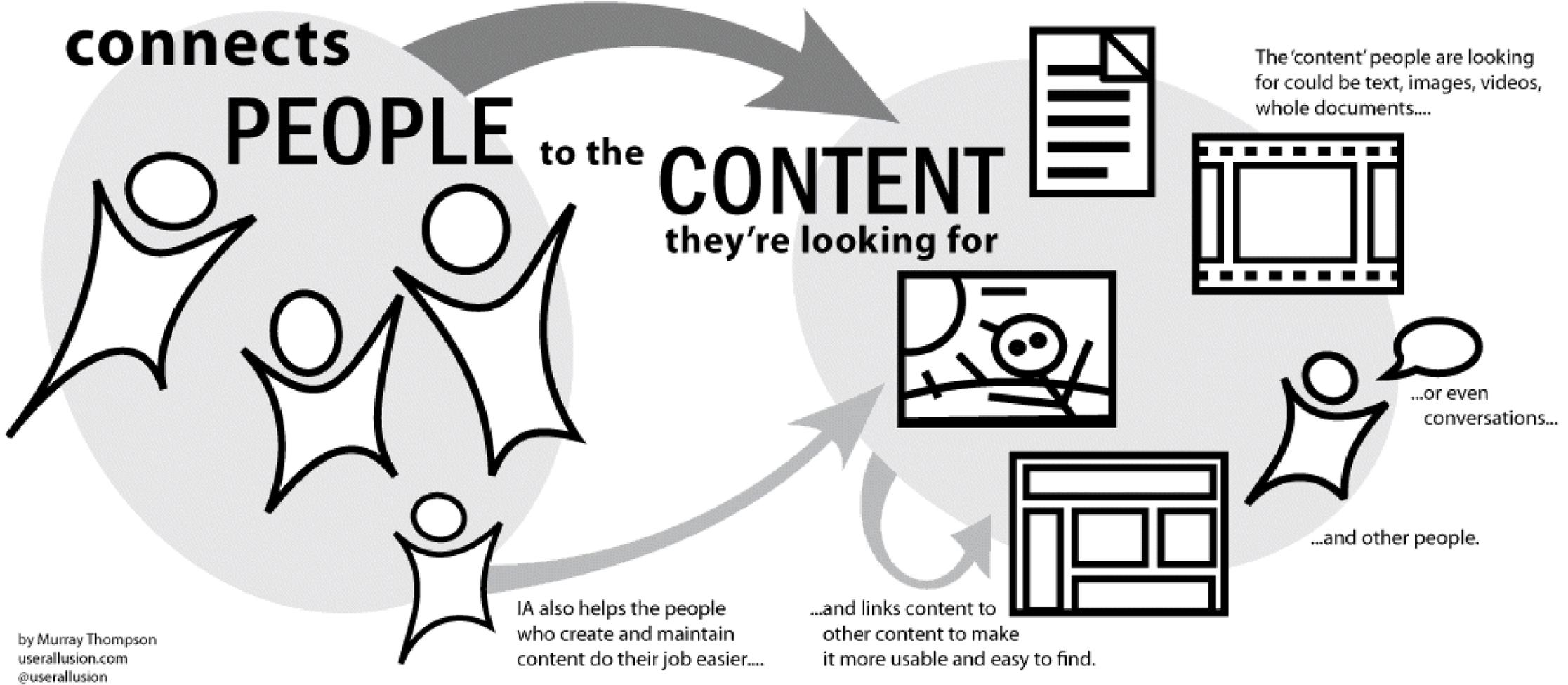
NAVIGATION and
WAYFINDING



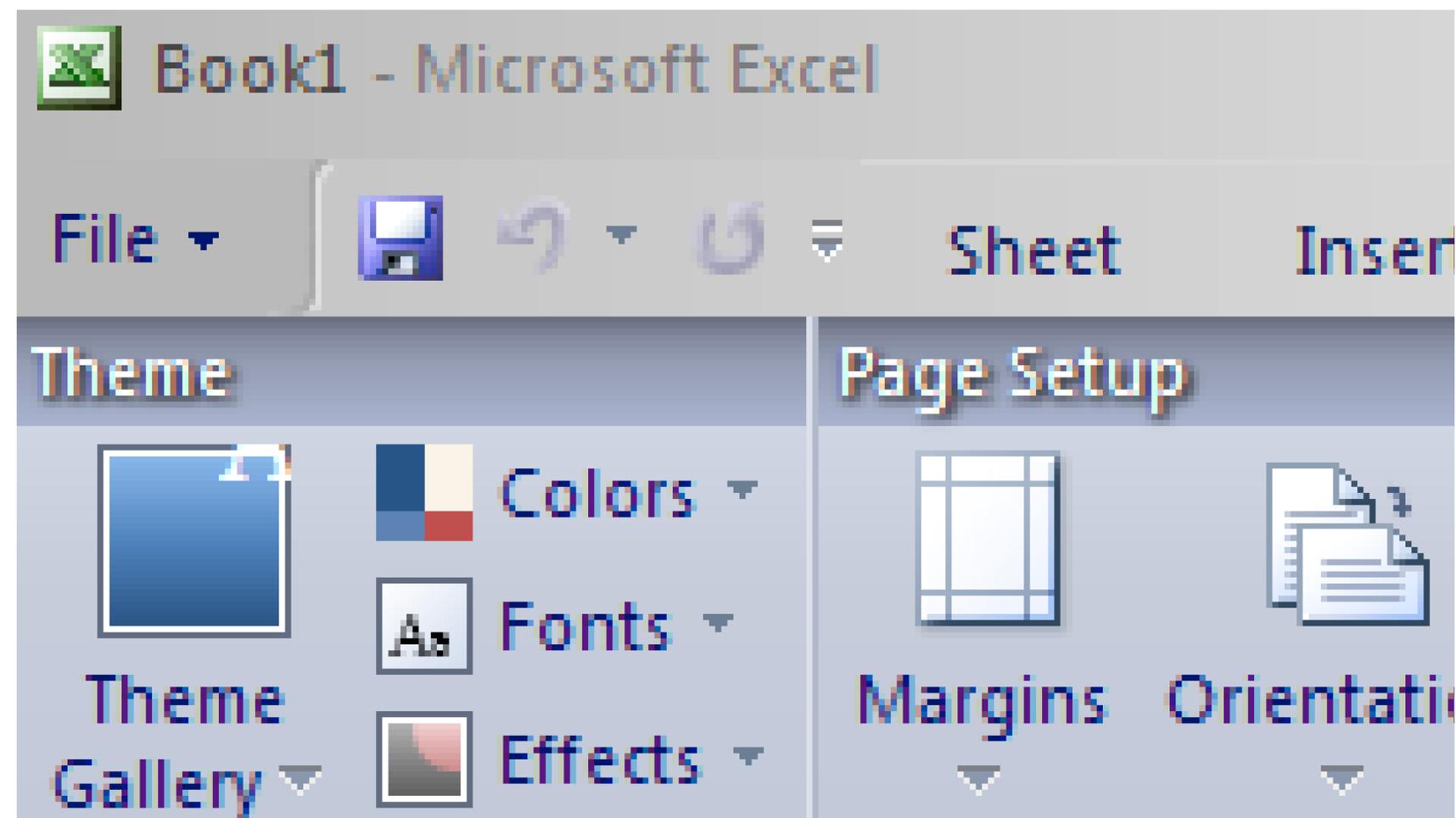
SEARCH

INFORMATION ARCHITECTURE

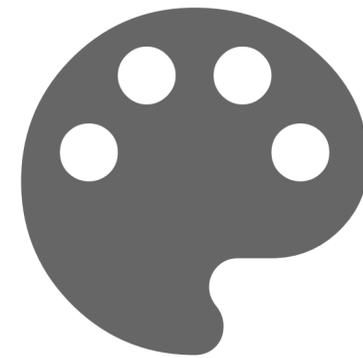
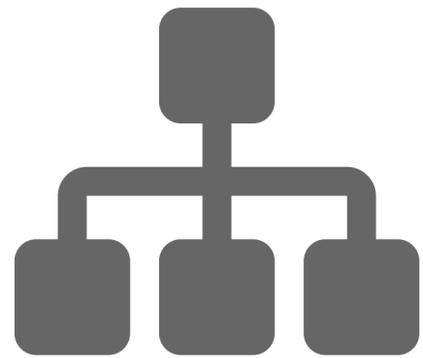
(IA for short)



by Murray Thompson
userillusion.com
@userillusion



設計・デザインの段階でテキストを意識



T

「ヒューマンリーダブル」な形で

わかりやすく、構造を持ったテキストを出す

T →  **マシンリーダブルは
テキストがあればこそ**

テキストが無ければマークアップはできない（！）

構造を持つテキストあれば、マークアップは難しくくない

『代替テキスト決定ツリー』の使い方



澤田 望

狙い撃つ
ユーザビリティ

Web

可能性を保つ
マシン
リーダービリティ

網を張る
ヒューマン
リーダービリティ

一人でなくチームで取り組もう



方針があれば、はじめからチームで取り組める



基本のキ

1 ページの内容が分かる ページタイトルを記述する

ページタイトルは、どのようなウェブページ
なのかが分かる文言になっているか？

達成基準 2.4.2 レベル A

2 見出しやリストなどの文書 構造をマークアップする

見た目だけではなく、適切な要素を用いて
文書構造や意味をマークアップしているか？

達成基準 1.3.1 レベル A

3 リンクテキストは、リンク先 が分かる文言にする

リンクテキストだけで、ユーザーがその場で
リンク先へ移動するかどうかを判断できるか？

達成基準 2.4.4 レベル A

4 情報を伝えている画像に 代替テキストを提供する

画像の代替テキストは、画像と同等の情報を
過不足なく提供しているか？

達成基準 1.1.1 レベル A

5 情報を伝える色の使い方 に注意する

色のコントラスト比を確保していて、色の違いが
分からなくても情報が伝わるか？

達成基準 1.4.1 レベル A

達成基準 1.4.3 レベル AA

6 ユーザーがコンテンツを 拡大表示できるようにする

文字サイズを標準の 200%まで拡大しても、
コンテンツの閲覧や操作に支障はないか？

達成基準 1.4.4 レベル AA

7 キーボードだけでも操作 できるようにする

ウェブコンテンツは、マウスやタッチだけでなく、
キーボードだけでも同じように操作できるか？

達成基準 2.1.1 レベル A

達成基準 2.4.7 レベル AA

8 フォーム・コントロールの ラベルや説明をマークアップする

コントロールのラベルや入力方法、入力例を
コントロールの要素と関連付けているか？

達成基準 1.3.1 レベル A

9 エラーメッセージではエラー 箇所と修正方法を明示する

ユーザーがエラーメッセージを読んで、どのように
修正すればよいかを理解できるか？

達成基準 3.3.1 レベル A

達成基準 3.3.3 レベル AA

10 動画にキャプション（字幕） を提供する

ユーザーが動画の音声を聞くことができなく
ても、コンテンツを理解できるか？

達成基準 1.2.2 レベル A



おわりに



Webの本質はアクセシビリティ

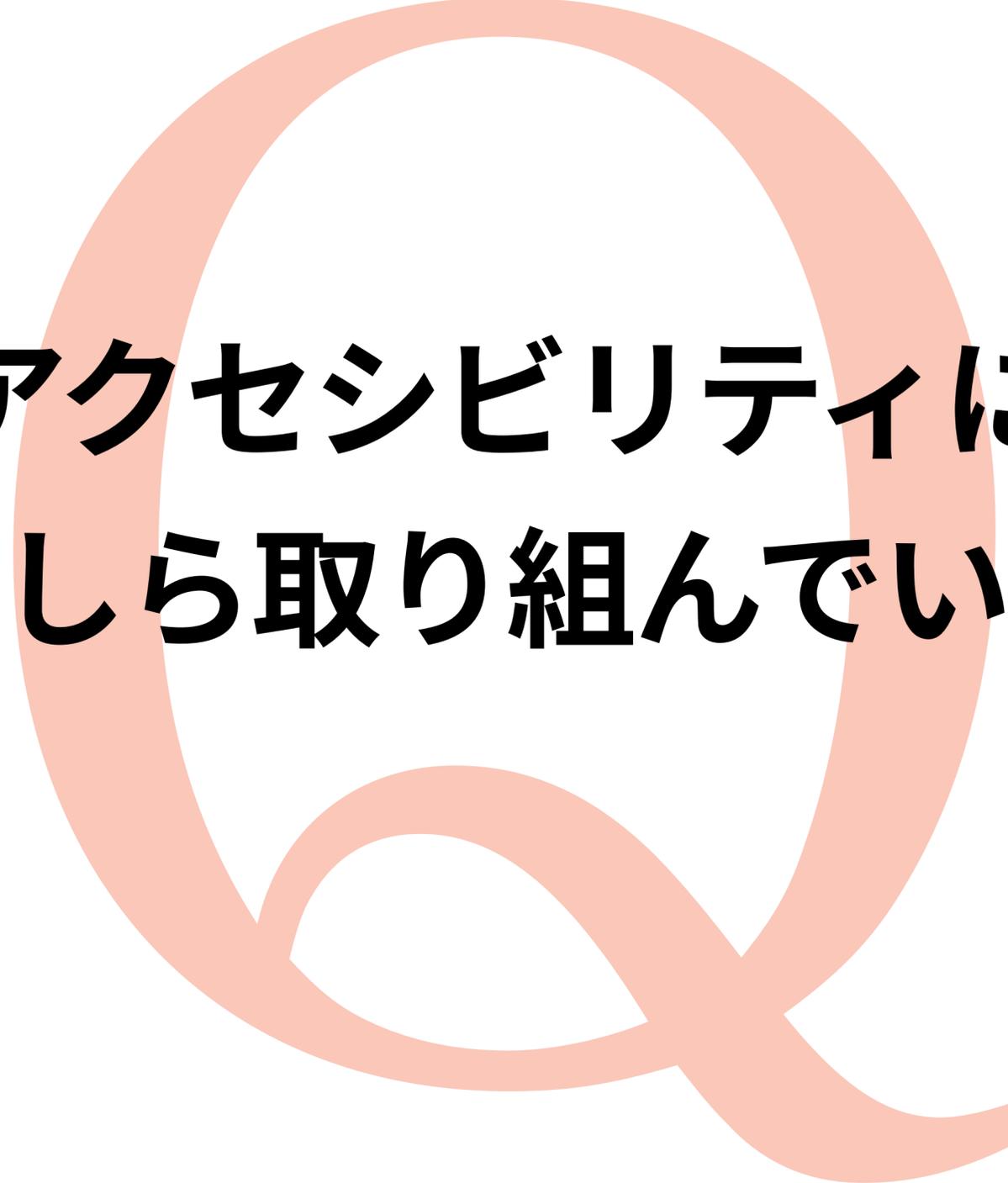
The power of the Web is in its universality.

Access by everyone regardless of disability is an essential aspect.

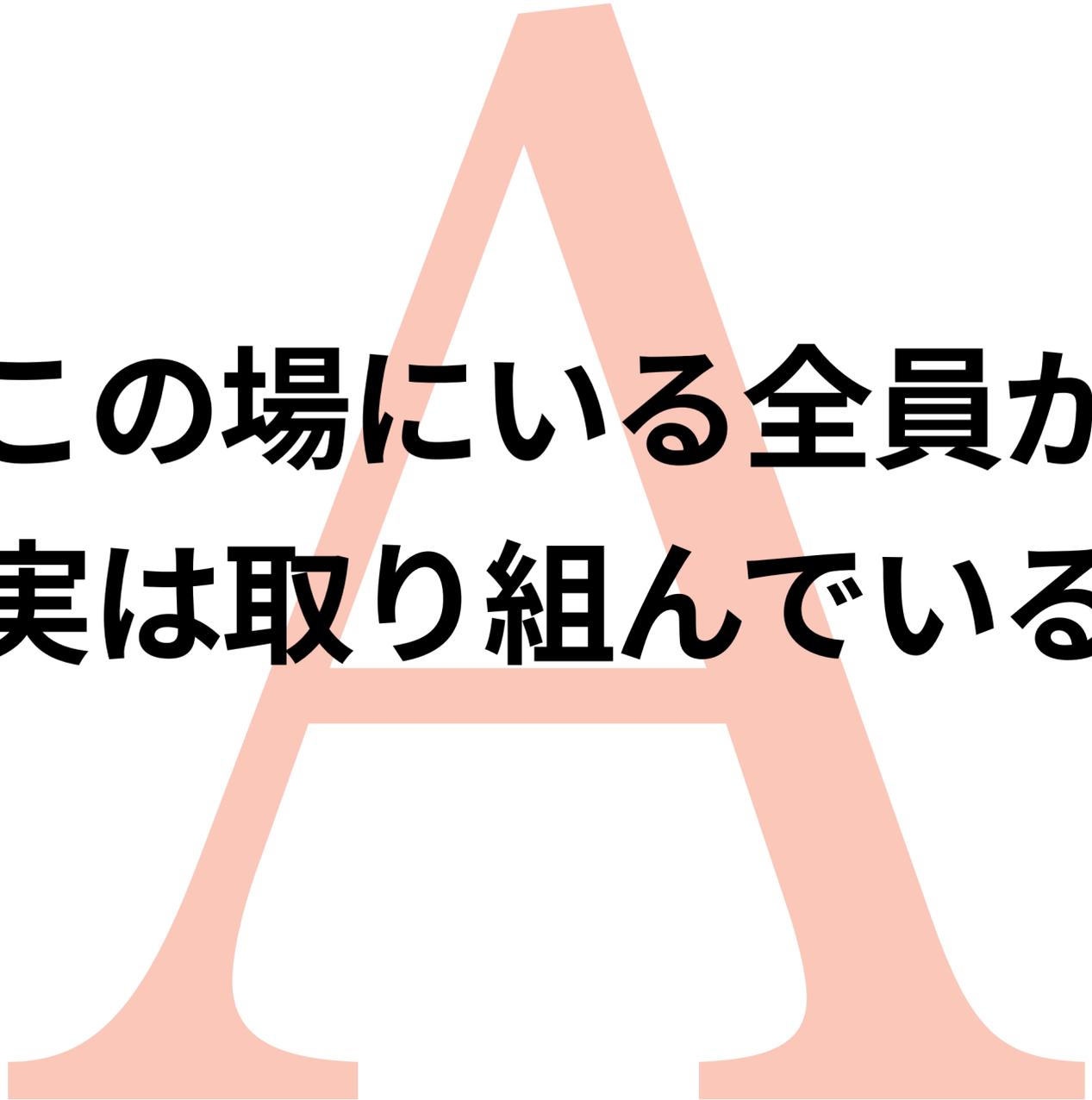
Webのパワーは、その普遍性にある。

障害の有無に関係なく、誰もが使えることが、その本質である。

Tim Berners-Lee,
W3C Director and inventor of the World Wide Web



**アクセシビリティに
何かしら取り組んでいる？**



**この場にいる全員が
実は取り組んでいる**

さあ、次の一歩を踏み出そう！

ありがとうございました

@magi1125

facebook.com/rikiya.ihara

