明日から取り組む

ウェブの“カイゼン”手法

まぼろし
MABOROSHI Co., Ltd.

益子 貴寛　松田直樹

まぼろしのコンビ登壇

ましこ たかひろ
益子 貴寛

マーケター

まつだ　なおき
松田 直樹

デザイナー

CSS nite
CSS Nite LP53
WiReFRaME
ワイヤーフレームと
ビジュアルデザインの間の
暗くて深い闇
2017.9.30 土

カイゼンと新規・リニューアルを区別する
ハッピーエンドとバッドエンド
新規のCJMは、基本的にハッピーエンド
カイゼンではバッドエンドを描くのも効果的
実データの存在
カイゼンやリニューアルでは、過去の実データが使える
カイゼンとリニューアルの境界線
サイトの目的が追加・変更されるのであればリニューアルを、
そうでなければ、カイゼンを提案するのがよい
CSSnite
CSS Nite
KOBE
Vol.36

まぼろし
MABOROSHI Co., Ltd.

まぼろしでの役割

企画／提案

サイト設計／要件定義

ワイヤーフレーム

デザインカンプ

プロトタイプ／モックアップ

マーケティングプラン

アクセス解析／広告運用

ましこ たかひろ

益子 貴寛

マーケター

まぼろしでの役割

まつだ　なおき
松田 直樹

デザイナー

企画／提案

サイト設計／要件定義

ワイヤーフレーム

デザインカンプ

プロトタイプ／モックアップ

マーケティングプラン

アクセス解析／広告運用

まぼろしでの役割

企画／提案
サイト設計／要件定義
ワイヤーフレーム
デザインカンプ
プロトタイプ／モックアップ
マーケティングプラン
アクセス解析／広告運用

運用・改善

企画／提案
サイト設計／要件定義
ワイヤーフレーム
デザインカンプ
プロトタイプ／モックアップ
マーケティングプラン
アクセス解析／広告運用

本日の内容

カイゼンの
本音

カイゼンの
中身

カイゼンの
反復

“カイゼン”

の

本音

いまは「カイゼン」が求められる時代

- ゼロイチで作るプロトタイプの検証と異なり、
  カイゼンでは**リアルなユーザーテスト**ができる
- カイゼンをシステム化するのか、
  運用（マンパワー）で対応するのかの判断が大切
- カイゼンの**ロードマップ（見通し）づくり**が必要
- 必要なのはサイトのカイゼンだけではなく、
  コミュニケーションのカイゼン

立場ごとに異なる着眼点

- **デザイナー**
  UI、ユーザーテスト、A/Bテスト、実地検証
- **エンジニア**
  軽量化、最適化、高速化
- **マーケター**
  解析、コンバージョン、施策選び、仮説検証

……

- **共通**
  ペルソナ、カスタマージャーニー、ビジネス要件

立場ごとに異なる着眼点

デザイナー
UI、ユーザーテスト、A/Bテスト、実地検証

- **エンジニア**
  軽量化、最適化、高速化

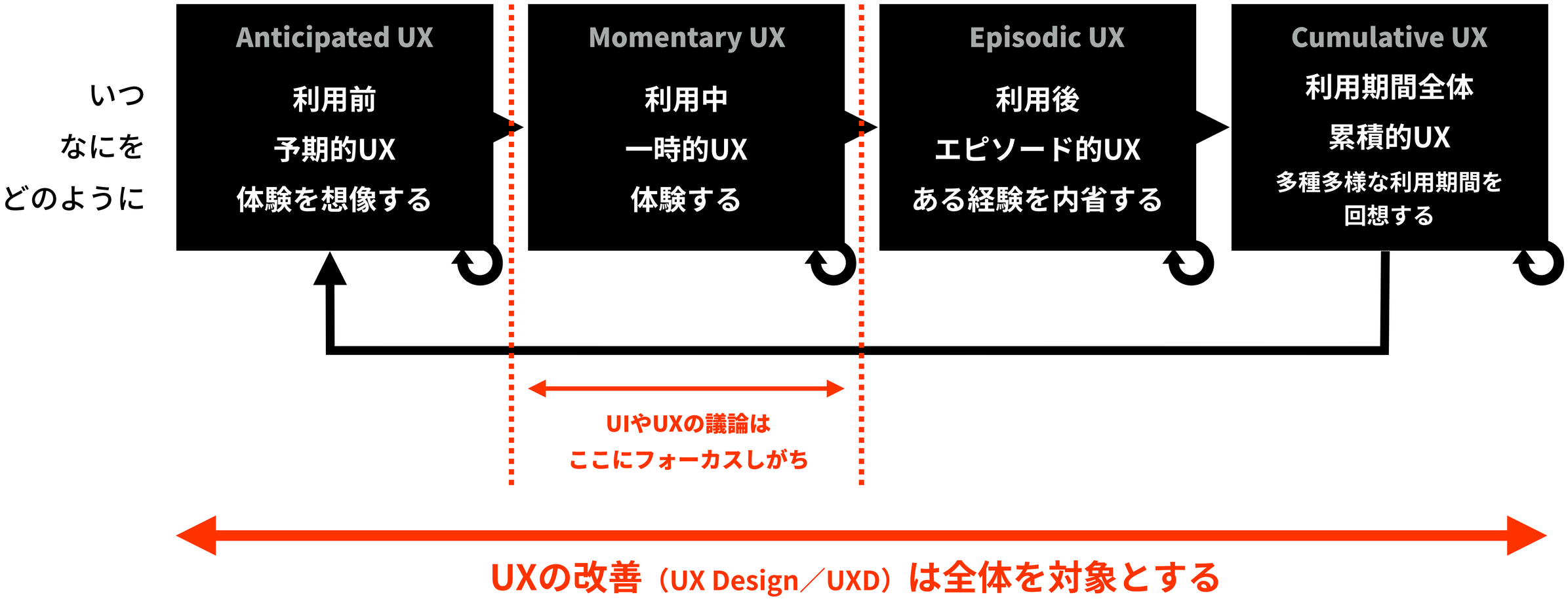
マーケター
解析、コンバージョン、施策選び、仮説検証

- **共通**
  ペルソナ、カスタマージャーニー、ビジネス要件

カイゼンの制約条件

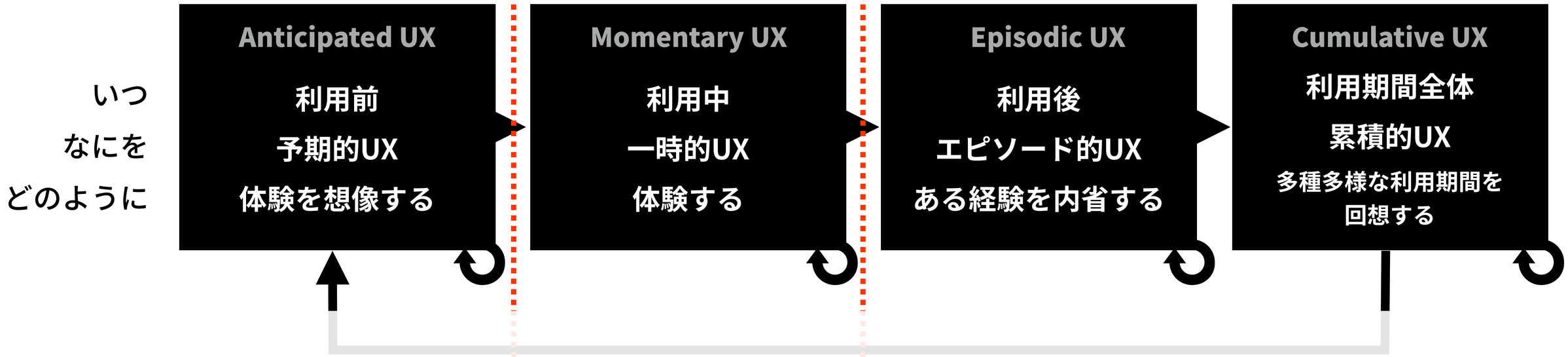
- **予算／コスト**
  イニシャルコストだけでなく、**PDCAの予算**を確認
  小さな実績を作らないと、大きな予算はつけてもらえないかも
- **体制**
  特に、マーケティング（広報やSNS運用など）は内製が基本
  体制が整備できないと**「画（え）に書いた餅」になる可能性大**
- **痛み**
  どうしても、カイゼンの一部は「過去の否定」につながる
  前向きで明るい姿勢を貫くこと

ユーザー体験（UX）の内在プロセス



※ UX白書のサマリー資料をもとに作成

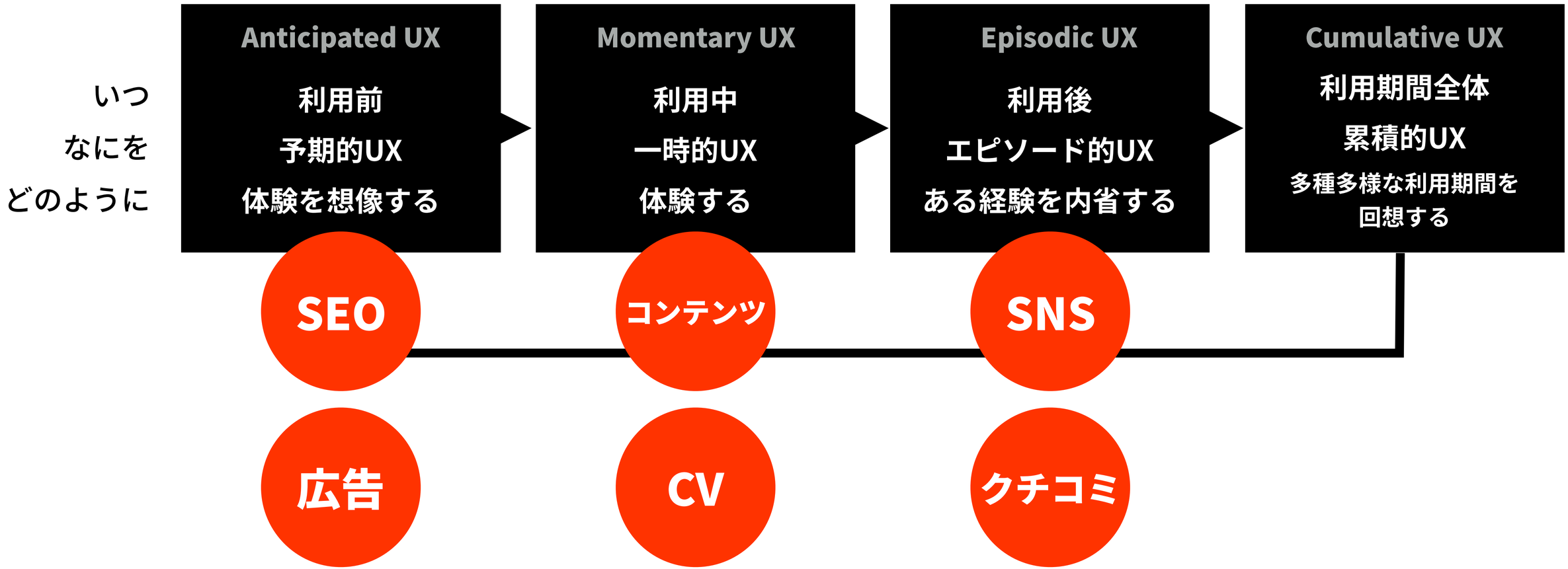
ユーザー体験（UX）の内在プロセス



どのプロセスについて改善するのかを
明確にすると**効果検証が的確に**

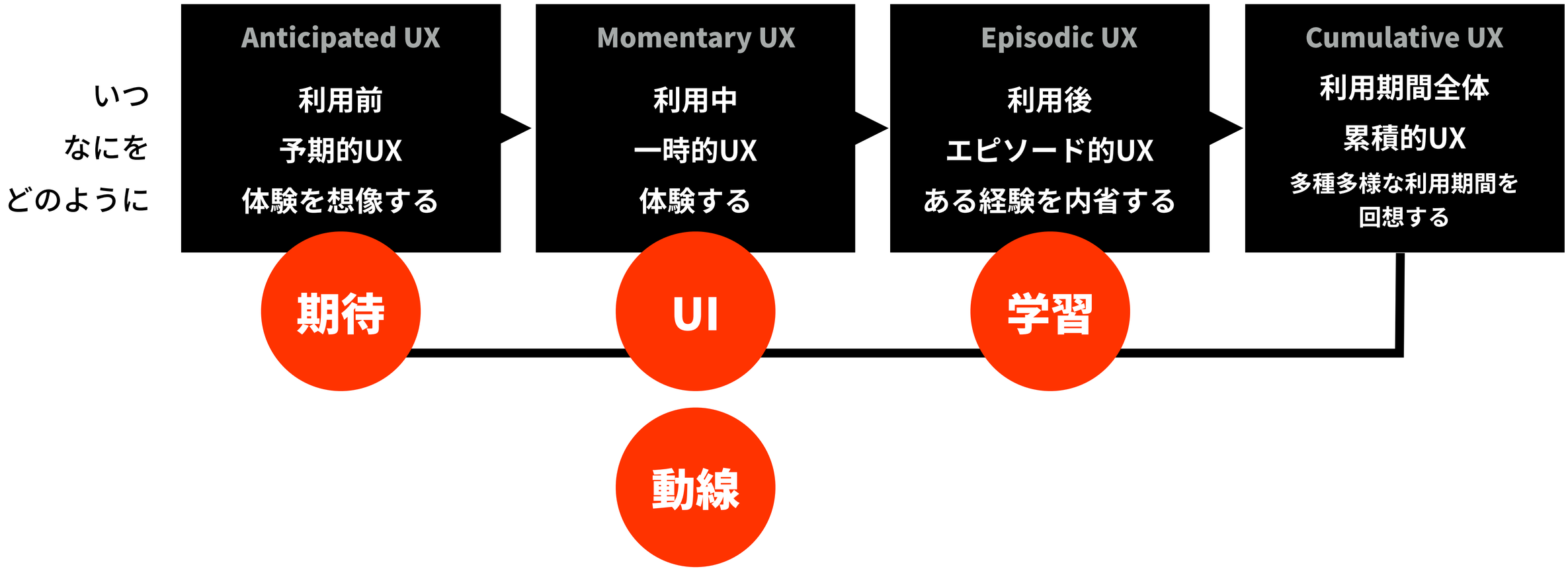
※ UX白書のサマリー資料をもとに作成

たとえば、マーケターの視点では



※ UX白書のサマリー資料をもとに作成

デザイナーの視点だと



※ UX白書のサマリー資料をもとに作成

“カイゼン”

の

中身

カイゼンの対象は多岐にわたる

- ウェブコンテンツ
- ウェブサービス
- スマートフォンアプリ
- 広告
- 広報（メディア対応など）
- SNS運用
- 口コミサイト対応
- 実店舗
- 営業スタイル

…などなど

デザイナーによる
カイゼン課題の見つけ方

1

ユーザーに対して誠実に

行動を強制しない
不利益を隠さない

ユーザーのコントロールを
制限（強制）していないか？

消せない
ツールチップ

選択式ではない
モーダルダイアログ

不利益を隠す

よくある質問

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in.　**退会はこちら**

不安を煽る

UI改善のためのチェックフロー

ガイドラインに
沿っているか

ユーザーの行動を
強制していないか

顧客にとって
分かりやすいか
使いやすいか

2

ユーザーの観察

ユーザーテスト
ユーザーインタビュー

UIの改善点が見つかる
最大のポイントは？

UIの改善点が見つかる
最大のポイントは？

お客様の声

UIの改善点が見つかる
最大のポイントは？

~~お客様の声~~

あくまで課題発見のヒントにすぎない

「ユーザーの声は聞くな
行動を見ろ」

これが、UI改善の前提

商品の検索結果、
もっと情報を掲載してほしいなぁ

文脈のない瞬発的な感想が多く
価値を言語化したものではない

該当する学生　3,884,854 人 見つかりました　　件数　並び替え

武者小路 郁来美　●▲■大学 ●▲■学部　19 年卒

●▲■学科 ●▲■専攻（情報系）　女性　21 歳

私の強みは負けず嫌いでどんな課題にも最後まで粘り強くやり抜くことができることです。思い出深いのは、売上が伸び悩んでいたレンタルビデオ店でのアルバイト私の強みは負けず嫌いでどんな課題にも最後まで粘り強くやり抜くことができ ...

折れない心　立ち直りの早さ　C - 開発・利用（商用）　Illustrator - 開発・利用（商用）　数理情報学　感情の制御

祇園精舎の鐘の声、諸行無常の響きあり。沙羅双樹の花の色、盛者必衰の理をあらはす。

沙羅双樹の花の色、盛者必衰の理をあらはす。

沙羅双樹の花の色、盛者必衰の理をあらはす。

検討

つながり数	満 10 / 10
検討中数	54
完成度	90%
ログイン	12 時間前
更新	3 日前

非表示

現在オファーできません

●▲■大学 ●▲■学部　19 年卒

●▲■学科 ●▲■専攻（情報系）　女性　21 歳

私の強みは負けず嫌いでどんな課題にも最後まで粘り強くやり抜くことができることです。思い出深いのは、売上が伸び悩んでいたレンタルビデオ店でのアルバイト

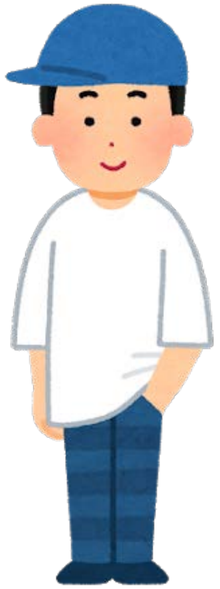
検討

つながり数	8 / 10

だから

ユーザーテスト
ユーザーインタビュー

ユーザーテスト
ユーザーインタビュー
実例



新しくオファーを送る
オファーフローを選択
ステップを選択
ここにメッセージを入力
定型文
ファイル添付
イベントを選択
オファーを送信

返信 ❓ | 基本フロー 変更

ステップ | 基本フロー

定型文選択なし

過去メッセージ

本文を入力してください

いいね一覧　ファイル　0/3000

イベントを選択

返信 / 変更

過去のメッセージ

オファー　返信

最新100件までを表示　承諾者のみ表示

勘解由使 京子　○△□○△□○△□○△大学経済学部　19 年卒

基本フロー　承認済み

勘解由使 京子様

はじめまして。株式会社インテリジェンスビジネスソリューションズ 新卒採用担当の蜂須賀と申します。
祇園精舎の鐘の声、諸行無常の響きあり。
沙羅双樹の花の色、盛者必衰の理をあらはす。おごれる人も久しからず。ただ春の夜の夢のごとし。
たけき者も遂にはほろびぬ、ひとへに風の前の塵に同じ。遠くの異朝をとぶらえば、普の趙高、漢の王莽、梁の周伊、唐の禄山、これらは皆、旧主先皇の政にも従はず、楽しみを極め、諫めをも思ひ入れず、天下の乱れんことを悟らずして、民間の愁ふるところを知らざつしかば、久しからずして、亡じにし者どもなり。

2017/07/25　20:17:30　採用 太郎

コピー

勘解由使 京子　○△□○△□○△□○△大学経済学部　19 年卒

基本フロー　承認済み

勘解由使 京子様

はじめまして。株式会社インテリジェンスビジネスソリューションズ 新卒採用担当の蜂須賀と申します。
祇園精舎の鐘の声、諸行無常の響きあり。
沙羅双樹の花の色、盛者必衰の理をあらはす。おごれる人も久しからず。ただ春の夜の夢のごとし。
たけき者も遂にはほろびぬ、ひとへに風の前の塵に同じ。遠くの異朝をとぶらえば、普の趙高、漢の王莽、梁の周伊、唐の禄山、これらは皆、旧主先皇の政にも従はず、楽しみを極め、諫めをも思ひ入れず、天下の乱れんことを悟らずして、民間の愁ふるところを知らざつしかば、久しからずして、亡じにし者どもなり。

2017/07/25　20:17:30　採用 太郎

コピー

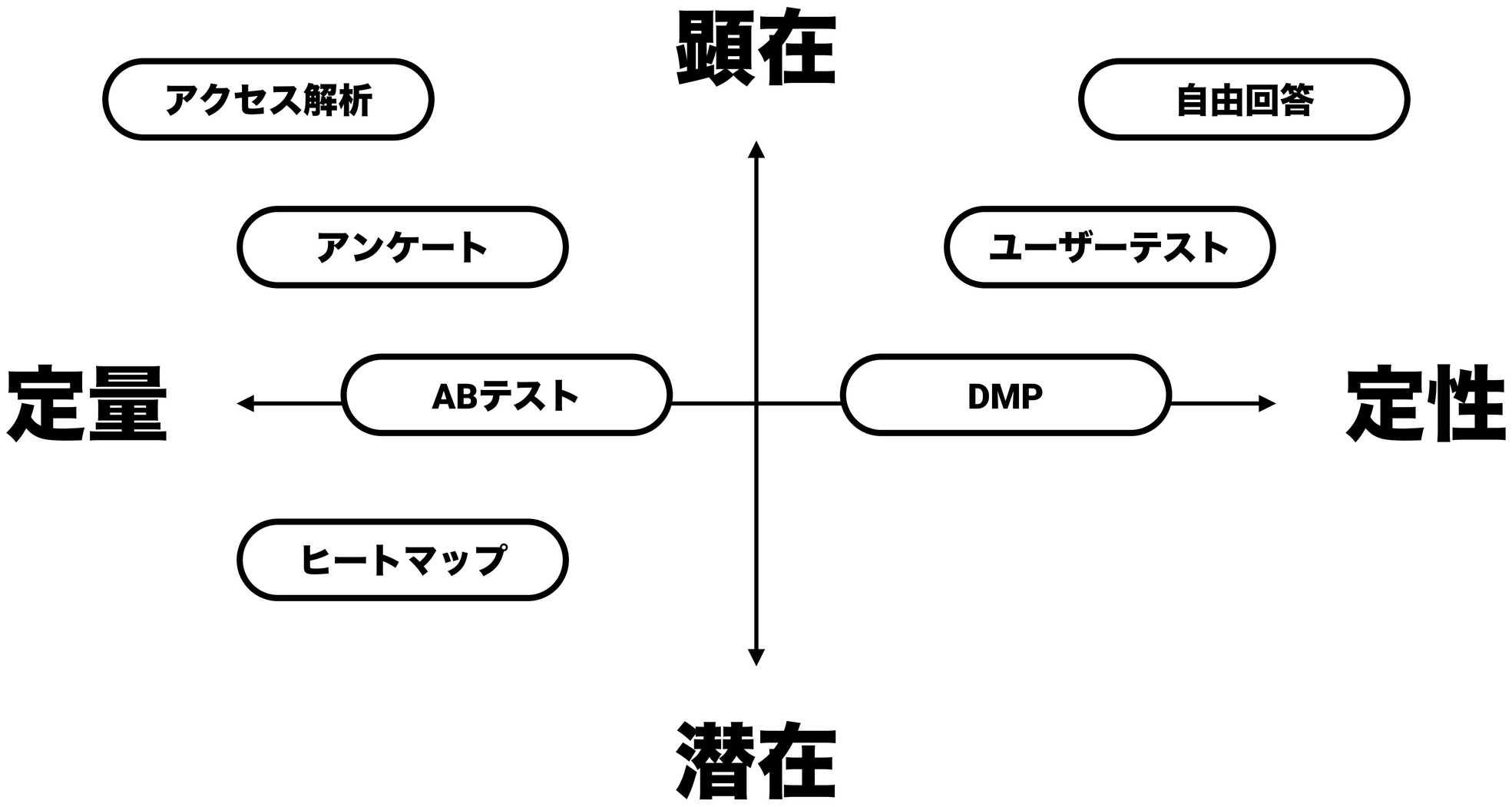
勘解由使 京子　○△□○△□○△□○△大学経済学部　19 年卒

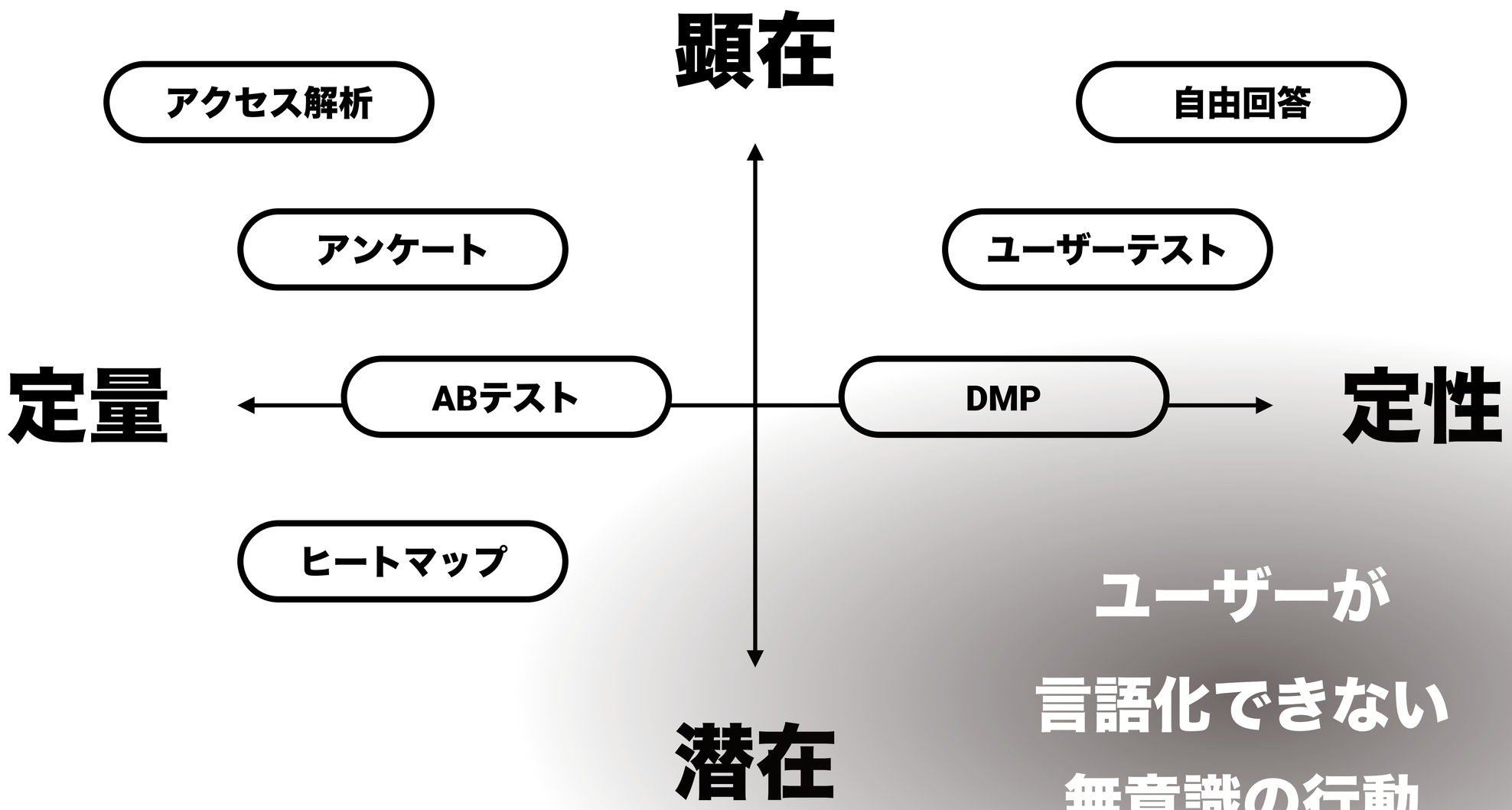
基本フロー　承認済み

勘解由使 京子様

はじめまして。株式会社インテリジェンスビジネスソリューションズ 新卒採用担当の蜂須賀と申します。
祇園精舎の鐘の声、諸行無常の響きあり。
沙羅双樹の花の色、盛者必衰の理をあらはす。おごれる人も久しからず。ただ春の夜の夢のごとし。
たけき者も遂にはほろびぬ、ひとへに風の前の塵に同じ。遠くの異朝をとぶらえば、普の趙高、漢の王莽、梁の周伊、唐の禄山、これらは皆、旧主先皇の政にも従はず、楽しみを極め、諫めをも思ひ入れず、天下の乱れんことを悟らずして、民間の愁ふるところを知らざつしかば、久しからずして、亡じにし者どもなり。

コピー


顕在
アクセス解析
自由回答
アンケート
ユーザーテスト
定量
ABテスト
DMP
定性
ヒートマップ
潜在



ユーザーが
言語化できない
無意識の行動

USERGRAM

ヘルプサイト　ログインはこちら

行動データから
ユーザの『状況』を捉える

AI搭載

「AI×行動データ」で、データドリブン・マーケティングを加速

資料ダウンロード（無料）

機能　実績・事例　活用支援　価格・導入までの流れ　活用メモ　セミナー

「USERGRAM（ユーザグラム）」をさらに知りたい方はこちら

体験版デモを申し込む

お問い合わせ
（導入相談や料金の相談など）

050 - 1746 - 1635
（平日10:00-18:00）

USERGRAMは、

http://www.bebit.co.jp/usergram/

LogRocket

Pricing Customers Docs Blog Login Sign Up

Stop guessing why bugs happen

LogRocket lets you replay what users do on your site,
helping you reproduce bugs and fix issues faster.

Get a Demo | Get Started Free

Trusted by these great companies: reddit RYANAIR NBC When I Work CARFAX VEHICLE HISTORY REPORTS

https://logrocket.com/

ユーザーの要望はきっかけ

▼

行動を観察、課題を発見

▼

改善（価値）をデザイン

余談

UI改善は
MVP（Minimum Viable Product）
で対応する

マーケターによる
カイゼン課題の見つけ方

1

みんなでダメ出しメソッド

全員がフラットな立場で
自由な意見を出し合う

みんなでダメ出しメソッド

武蔵野美術大学 美術館・図書館

みんなでダメ出しメソッド

〇〇〇 フィードバックシート

File Edit View Insert Format Data Tools Add-ons Help All changes saved in Drive

SHARE

fx 追記しました

	記入者	種類	該当ページのURL	ページ内の場所（わかりにくい場合）	Before（または意見）	After	備考	対応状況	対応者	対応メモ／対応URLなど
8/29	本岡	修正指示	http://test.mauml.musabi.ac.jp/about/	館長挨拶	テキスト差し替え	https://docs.google.com/document/d/1Qt8y2ydasA_RohV2OdoU1t98LLmk9Po--aJV_uYSSL0/edit		済	益子	http://test.maum .jp/about/
8/29	本岡	修正指示	http://test.mauml.musabi.ac.jp/about/	館長挨拶下	沿革を追加	https://docs.google.com/spreadsheets/d/10dWTm9UusZCRLA65NQqhclXkKWI80KFuaiTrzCjnnfg/edit#gid=1935035024		済	益子	http://test.maum .jp/about/
8/31	藤田	修正指示	http://test.mauml.musabi.ac.jp/_static/library/search/	所蔵資料検索	「中村とうようコレクション横断検索」のリンクがない	リンクを追加	http://rbfa.musabi.ac.jp/toyocollection/	済	益子	http://test.maum .jp/library/searcl
8/31	藤田	修正指示	http://test.mauml.musabi.ac.jp/_static/library/search/	所蔵資料検索	「とうよう音源データベース」のリンクがない	リンクを追加	http://rbfa.musabi.ac.jp/record/	済	益子	http://test.maum .jp/library/searcl
8/31	藤田	修正指示	http://test.mauml.musabi.ac.jp/_static/library/search/	中村とうようコレクション	「中村とうようコレクション横断検索」と「とうよう音源データベース」の説明文が逆			済	益子	http://test.maum .jp/library/searcl
8/31	小林夢	修正指示	http://test.mauml.musabi.ac.jp/	ヘッダー、フッター	「総合トップ」	「総合」 に変更		済	近藤	
8/31	小林夢	修正指示	http://test.mauml.musabi.ac.jp/	ヘッダー	「造形研究センター」「武蔵野美術大学」の文字とアイコンのセンターを揃える			済	近藤	
8/31	小林夢	修正指示	全ページ	グローバルナビゲーション他、	美術館・図書館の「・」を半角に			済	益子	「・」の半角文存だと思いますらは非対応でよしょうか。
	小林夢	修正指示	http://test.mauml.musabi.ac.jp/	イベントカレンダー	（カレンダーは年度内のイベントのみ表示）を削除	「イベントカレンダー」のみに		済	近藤	
	小林夢、本	修正指示	http://test.mauml.musabi.ac.jp/	イベントカレンダー一覧を見る	「一覧を見る」の左半分に年間スケジュールへのリンクを追加 文言は「展覧会年間スケジュール」としてください。		追記しました	済	近藤	総合トップと美で、左に「一覧右に「展覧会年ジュール」とすアイコンは同じ

みんなでダメ出しメソッド

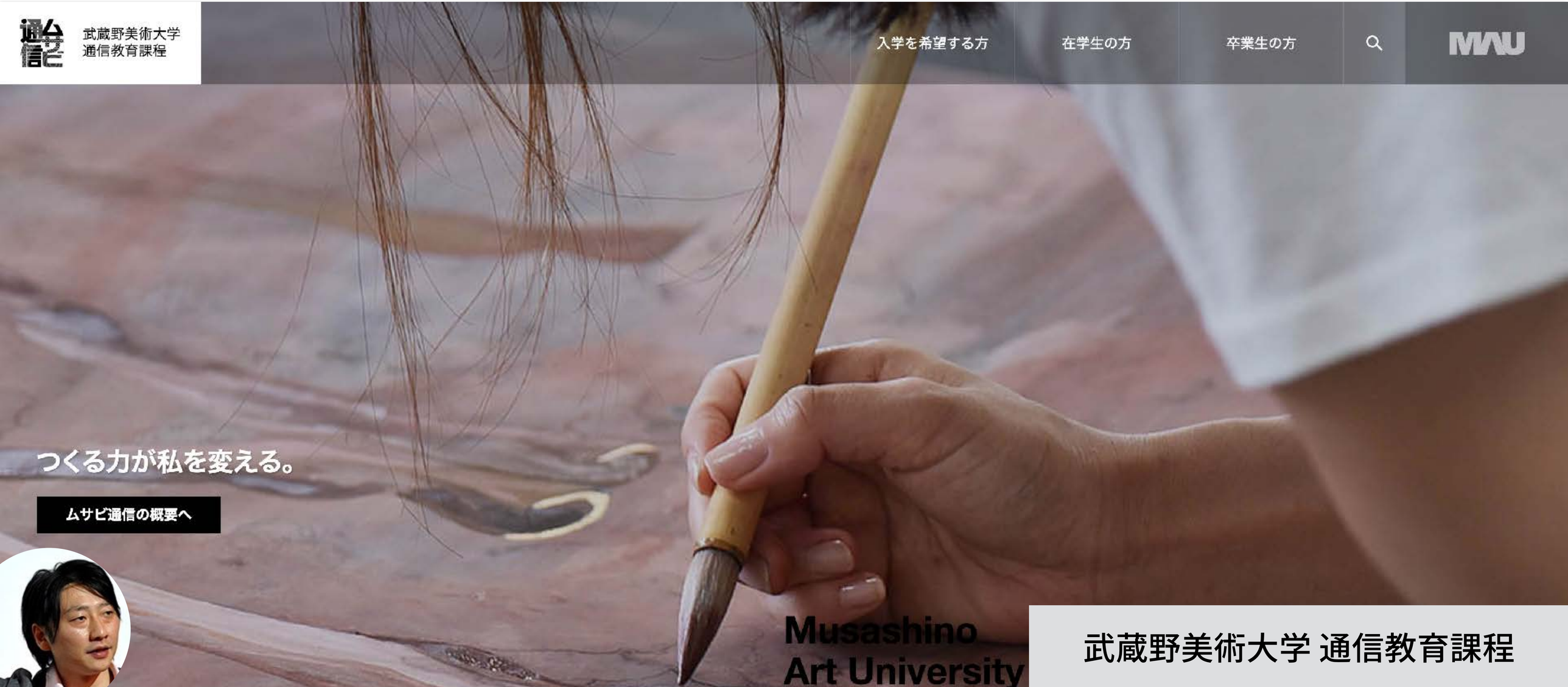
- **関係者全員**でサイトをチェックし、
  修正点や意見を徹底的にフィードバック
- フィードバックは**できるだけ反映**（取捨選択は必要）
- **全体のPDCAサイクルを何度か回す**に等しい
- 現状サイトのカイゼンはもちろん、
  リニューアル時のテストサイトのカイゼンにも有効

2

コンバージョンを達成した人を解析

「本当のお客さん」の行動から
カイゼンすべきページを発見する

コンバージョンを達成した人を解析



武蔵野美術大学 通信教育課程

コンバージョンを達成した人を解析

アナリティクス
すべてのアカウント > http://cc.musabi.ac.jp/
すべてのウェブサイトの...

レポートとヘルプを検索
ホーム
カスタム
レポート
リアルタイム
ユーザー
集客
行動
コンバージョン
目標
概要
目標 URL
目標パスの解析
目標到達プロセス
ゴールフロー
e コマース
マルチチャネル

サマリー
保存
2018/02/18
すべてのユーザー
100.00% 目標の完了数
+ セグメントを追加
目標のオプション:
すべての目標
サマリー
目標の完了数 対 指標を選択
目標の完了数
50
25
2018年3月
2018年4月
2018年5月
2018年6月
2018年7月
2018年8月

目標の完了数	目標値	コンバージョン率	目標全体の放棄率	ページビュー：お問い合わせ（目標 13 の完了数）	ページビュー：情報送信（目標 14 の完了数）	クリック：資（目標 15 の完
3,277	￥1,002	1.47%	0.00%	715	331	2,231

時間別 日 週 月

コンバージョン率	目標全体の放棄率	ページビュー：お問い合わせ（目標 13 の完了数）	ページビュー：情報送信（目標 14 の完了数）	クリック：資料請求フォーム（目標 15 の完了数）
1.47%	0.00%	715	331	2,231

このサイトのビジネスパフォーマンスとして
もっとも重要なコンバージョン

	目標の完了の場所	目標の完了数	目標の完了数（%）
1	/request	2,200	67.13%

すべてのユーザー
100.00% 目標の完了数

+ セグメントを追加

資料請求フォームに到達したユーザー

保存 キャンセル プレビュー

ユーザー属性
テクノロジー
行動
最初のセッションの日付
トラフィック

詳細
条件 1
ーケンス

条件

1 回のセッションか複数回のセッションかの条件によってユーザーやその訪問データをセグメント化します。

フィルタ セッション 含める

クリック：資料請求フォーム（目標 15 の完了数） セッションごと ≥ 1

− OR AND

+ フィルタを追加

資料請求フォームに到達したユーザーのみのセグメントを作る

プライマリ ディメンション: ページ　ページ タイトル　その他

グラフに表示　セカンダリ ディメンション: ページ タイトル　並べ替えの種類: デフォルト　アドバンス

よく見られているページ
＝ カイゼンすべきページ

	ページ	ページ タイトル	ページビュー数	ページ別訪問数	平均ページ滞在時間	閲覧開始数	直帰率	離脱率	ページの価値
	資料請求フォームに到達したユーザー		22,276 全体に対する割合: 3.44% (647,821)	14,216 全体に対する割合: 2.95% (481,819)	00:01:21 ビューの平均: 00:01:27 (-7.28%)	2,224 全体に対する割合: 1.00% (223,296)	0.00% ビューの平均: 52.74% (-100.00%)	9.98% ビューの平均: 34.47% (-71.04%)	<￥1 全体に対する割合: 96.02% (<￥1)
1.	/index.php	武蔵野美術大学 通信教育課程	3,438 (15.43%)	1,771 (12.46%)	00:00:58	1,606 (72.21%)	0.00%	6.63%	<￥1 (81.76%)
2.	/request	資料請求	武蔵野美術大学 通信教育課程	3,130 (14.05%)	2,219 (15.61%)	00:03:35	136 (6.12%)	0.00%	41.44%	<￥1 (53.39%)
3.	/admission/courses	学科・コースの紹介	入学を希望する方	武蔵野美術大学 通信教育課程	1,483 (6.66%)	668 (4.70%)	00:00:47	39 (1.75%)	0.00%	2.56%	<￥1 (59.12%)
4.	/admission/guide	入学案内	入学を希望する方	武蔵野美術大学 通信教育課程	1,141 (5.12%)	563 (3.96%)	00:00:21	23 (1.03%)	0.00%	1.23%	<￥1 (23.38%)
5.	/advice	入学相談会	武蔵野美術大学 通信教育課程	993 (4.46%)	638 (4.49%)	00:01:04	39 (1.75%)	0.00%	3.42%	<￥1 (123.79%)
6.	/admission/outline	ムサビ通信の概要	入学を希望する方	武蔵野美術大学 通信教育課程	975 (4.38%)	575 (4.04%)	00:00:32	36 (1.62%)	0.00%	1.74%	<￥1 (68.68%)
7.	/admission/guide/system	入学するには	入学を希望する方	武蔵野美術大学 通信教育課程	764 (3.43%)	422 (2.97%)	00:00:48	46 (2.07%)	0.00%	1.96%	<￥1 (31.19%)
8.	/admission/index.php	入学を希望する方	武蔵野美術大学 通信教育課程	679 (3.05%)	391 (2.75%)	00:00:20	21 (0.94%)	0.00%	1.77%	<￥1 (100.99%)
9.	/admission/courses/communication-design	コミュニケーションデザインコース	入学を希望する方	武蔵野美術大学 通信教育課程	480 (2.15%)	337 (2.37%)	00:01:43	6 (0.27%)	0.00%	6.25%	￥0 (0.00%)
10.	/graduate-works	卒業制作作品	武蔵野美術大学 通信教育課程	468 (2.10%)	219 (1.54%)	00:00:29	3 (0.13%)	0.00%	2.35%	￥0 (0.00%)

表示する行数: 10　移動: 1　1 - 10/242

コンバージョンを達成した人を解析

- アクセス解析は**コンバージョン設定**が**命**
- そのコンバージョンを達成したユーザー、
  つまり、**本当のお客さんだけのセグメント**を設定
- **よく見られているページ**（PVの多いページ）が
  力を入れてカイゼンすべきページ
- ユーザー エクスプローラで、
  お客さんの行動パターンを見出すのもよい

3

サイト平均よりも高い直帰率は「悪」

多くのサイトで
カイゼンすべきページを発見できる必殺技

アナリティクス

すべてのアカウント > http://cc.musabi.ac.jp/
すべてのウェブサイトの...

レポートとヘルプを検索

ホーム

カスタム

レポート

リアルタイム

ユーザー

集客

行動

概要

行動フロー

サイト コンテンツ

すべてのページ

ディレクトリ

ランディング ページ

離脱ページ

サイトの速度

サイト内検索

イベント

サイト運営者

テスト

ン

直帰率を選ぶと...

プライマリ ディメンション: ページ　ページ タイトル　その他

セカンダリ ディメンション: ページ タイトル　並べ替えの種類: デフォルト　アドバンス

ページをページビュー順で表示

	ページ	ページ タイトル	ページビュー数	
			647,821 全体に対する割合: 100.00% (647,821)	647,821 00.00% (647,821)
1.	/index.php	武蔵野美術大学 通信教育課程	140,497	42,190.87%
2.	/campus/index.php	在学生の方 | 武蔵野美術大学 通信教育課程	105,403	31,627.26%
3.	/admission/courses	学科・コースの紹介 | 入学を希望する方 | 武蔵野美術大学 通信教育課程	26,150	7,771.39%
4.	/admission/outline	ムサビ通信の概要 | 入学を希望する方 | 武蔵野美術大学 通信教育課程	16,666	4,916.62%
5.	/graduate-works	卒業制作作品 | 武蔵野美術大学 通信教育課程	14,611	4,298.04%
6.	/admission/guide	入学案内 | 入学を希望する方 | 武蔵野美術大学 通信教育課程	14,169	4,165.00%
7.	/advice	入学相談会 | 武蔵野美術大学 通信教育課程	13,833	4,063.86%
8.	/koushin/index.php	教員免許状更新講習 | 武蔵野美術大学 通信教育課程 | 武蔵野美術大学 通信教育課程	12,205	3,573.82%
9.	/campus/schooling	スクーリング | 在学生の方 | 武蔵野美術大学 通信教育課程	11,974	3,504.28%
10.	/admission/guide/expenses	学費 | 入学を希望する方 | 武蔵野美術大学 通信教育課程	9,996	2,908.89%
11.	/campus/web-syllabus	webシラバス | 在学生の方 | 武蔵野美術大学 通信教育課程	9,961	2,898.35%
12.	/admission/index.php	入学を希望する方 | 武蔵野美術大学 通信教育課程	9,759	2,837.55%
13.	/admission/guide/system	入学するには | 入学を希望する方 | 武蔵野美術大学 通信教育課程	8,929	2,587.71%
14.	/request	資料請求 | 武蔵野美術大学 通信教育課程	8,428	2,436.90%
15.	/access	交通アクセス | 武蔵野美術大学 通信教育課程	8,285	2,393.86%
16.	/campus/report	レポート | 在学生の方 | 武蔵野美術大学 通信教育課程	8,199	2,367.97%
17.	/admission/guide/requirement	入学・編入学の資格 | 入学を希望する方 | 武蔵野美術大学 通信教育課程	7,408	2,129.88%
18.	/admission/faq	よくあるご質問 | 入学を希望する方 | 武蔵野美術大学 通信教育課程	6,911	1,980.27%
19.	/admission/courses/communication-design	コミュニケーションデザインコース | 入学を希望する方 | 武蔵野美術大学 通信教育課程	6,782	1,941.44%

ページビュー数
ページ別訪問数
平均ページ滞在時間
閲覧開始数
直帰率
離脱率
ページの価値

アナリティクス　すべてのアカウント > http://cc.musabi.ac.jp/
すべてのウェブサイトの...

レポートとヘルプを検索
ホーム
カスタム
レポート
リアルタイム
ユーザー
集客
行動
概要
行動フロー
サイト コンテンツ
すべてのページ
ディレクトリ
ランディング ページ
離脱ページ
サイトの速度
サイト内検索
イベント
サイト運営者

プライマリ ディメンション: ページ　ページ タイトル　その他
セカンダリ ディメンション: ページ タイトル　並べ替えの種類: デフォルト　アドバンス

直帰率を選ぶと...

ページをページビュー順で表示

- ✓ ページビュー数
- ページ別訪問数
- 平均ページ滞在時間
- 閲覧開始数
- 直帰率
- 離脱率
- ページの価値

	ページ	ページ タイトル		
1.	/index.php	武蔵野美術大学 通信教育課程		90.87%
2.	/campus/index.php	在学生の方 | 武蔵野美術大学 通信教育課程		26%
3.	/admission/courses	学科・コースの紹介 | 入学を希望する方 | 武蔵野美術大学 通信教育課程		
4.	/admission/outline	ムサビ通信の概要 | 入学を希望する方 | 武蔵野美術大学 通信教育課程		
5.	/graduate-works	卒業制作作品 | 武蔵野美術大学 通信教育課程		
6.	/admission/guide	入学案内 | 入学を希望する方 | 武蔵野美術大学 通信教育課程		
7.	/advice	入学相談会 | 武蔵野美術大学 通信教育課程		
8.	/koushin/index.php	教員免許状更新講習 | 武蔵野美術大学 通信教育課程 | 武蔵野美術大学 通		
9.	/campus/schooling	スクーリング | 在学生の方 | 武蔵野美術大学 通信教育課程		
10.	/admission/guide/expenses	学費 | 入学を希望する方 | 武蔵野美術大学 通信教育課程		
11.	/campus/web-syllabus	webシラバス | 在学生の方 | 武蔵野美術大学 通信教育課程		
12.	/admission/index.php	入学を希望する方 | 武蔵野美術大学 通信教育課程	9,759	2,837.55%
13.	/admission/guide/system	入学するには | 入学を希望する方 | 武蔵野美術大学 通信教育課程	8,929	2,587.71%
14.	/request	資料請求 | 武蔵野美術大学 通信教育課程	8,428	2,436.90%
15.	/access	交通アクセス | 武蔵野美術大学 通信教育課程	8,285	2,393.86%
16.	/campus/report	レポート | 在学生の方 | 武蔵野美術大学 通信教育課程	8,199	2,367.97%
17.	/admission/guide/requirement	入学・編入学の資格 | 入学を希望する方 | 武蔵野美術大学 通信教育課程	7,408	2,129.88%
18.	/admission/faq	よくあるご質問 | 入学を希望する方 | 武蔵野美術大学 通信教育課程	6,911	1,980.27%
19.	/admission/courses/communication-design	コミュニケーションデザインコース | 入学を希望する方 | 武蔵野美術大学 通信教育課程	6,782	1,941.44%

アナリティクス　すべてのアカウント > http://cc.musabi.ac.jp/
すべてのウェブサイトの...

直帰率の高いページが一目瞭然に

レポートとヘルプを検索

- ホーム
- カスタム

レポート

- リアルタイム
- ユーザー
- 集客
- 行動
  - 概要
  - 行動フロー
  - サイト コンテンツ
    - すべてのページ
    - ディレクトリ
    - ランディング ページ
    - 離脱ページ
  - サイトの速度
  - サイト内検索
  - イベント
  - サイト運営者

プライマリ ディメンション: ページ　ページ タイトル　その他

セカンダリ ディメンション: ページ タイトル　並べ替えの種類: デフォルト　アドバンス

	ページ	ページ タイトル	ページビュー数	直帰率 (サイト平均との比較)
			647,821 全体に対する割合: 100.00% (647,821)	52.74% ビューの平均: 52.74% (0.00%)
1.	/index.php	武蔵野美術大学 通信教育課程	140,497	-45.59%
2.	/campus/index.php	在学生の方 | 武蔵野美術大学 通信教育課程	105,403	42.34%
3.	/admission/courses	学科・コースの紹介 | 入学を希望する方 | 武蔵野美術大学 通信教育課程	26,150	-15.97%
4.	/admission/outline	ムサビ通信の概要 | 入学を希望する方 | 武蔵野美術大学 通信教育課程	16,666	-59.93%
5.	/graduate-works	卒業制作作品 | 武蔵野美術大学 通信教育課程	14,611	-37.20%
6.	/admission/guide	入学案内 | 入学を希望する方 | 武蔵野美術大学 通信教育課程	14,169	-41.21%
7.	/advice	入学相談会 | 武蔵野美術大学 通信教育課程	13,833	-18.63%
8.	/koushin/index.php	教員免許状更新講習 | 武蔵野美術大学 通信教育課程 | 武蔵野美術大学 通信教育課程	12,205	-45.44%
9.	/campus/schooling	スクーリング | 在学生の方 | 武蔵野美術大学 通信教育課程	11,974	21.61%
10.	/admission/guide/expenses	学費 | 入学を希望する方 | 武蔵野美術大学 通信教育課程	9,996	33.39%
11.	/campus/web-syllabus	webシラバス | 在学生の方 | 武蔵野美術大学 通信教育課程	9,961	49.42%
12.	/admission/index.php	入学を希望する方 | 武蔵野美術大学 通信教育課程	9,759	-54.96%
13.	/admission/guide/system	入学するには | 入学を希望する方 | 武蔵野美術大学 通信教育課程	8,929	-35.46%
14.	/request	資料請求 | 武蔵野美術大学 通信教育課程	8,428	11.47%
15.	/access	交通アクセス | 武蔵野美術大学 通信教育課程	8,285	55.39%
16.	/campus/report	レポート | 在学生の方 | 武蔵野美術大学 通信教育課程	8,199	51.54%
17.	/admission/guide/requirement	入学・編入学の資格 | 入学を希望する方 | 武蔵野美術大学 通信教育課程	7,408	11.87%
18.	/admission/faq	よくあるご質問 | 入学を希望する方 | 武蔵野美術大学 通信教育課程	6,911	14.14%
19.	/admission/courses/communication-design	コミュニケーションデザインコース | 入学を希望する方 | 武蔵野美術大学 通信教育課程	6,782	31.85%

サイト平均よりも高い直帰率は「悪」

- サイト平均と比べて
  直帰率の高いページ ＝ **カイゼンすべき**ページ
- カイゼンには**とっかかり**が必要。
  この切り口をファーストステップにできる
- クライアントにとっても分かりやすく、
  理解を得られやすい

デザイナーとマーケターに共通の視点

ユーザーとのコミュニケーションのカイゼン

- チャットボックスの設置
- Twitterでのアクティブサポート
- 資料ダウンロードで個人情報を求める
- クリックマップ／ヒートマップによる分析
- 楽しい企画の提案

…などなど

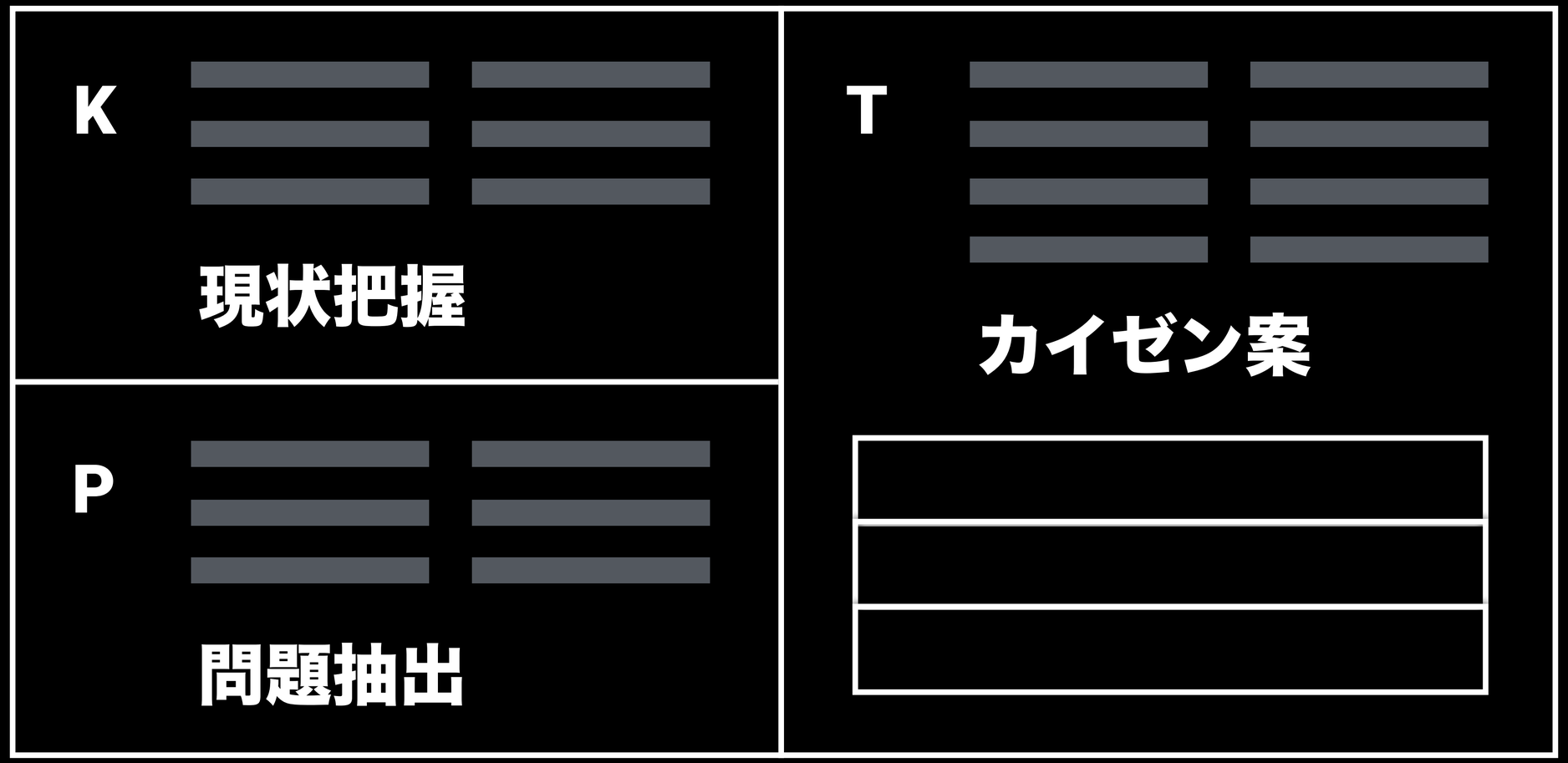
WORKSHOP

ワークの流れ

Work ―――――――――― 20分

Reflection ――――― 05分

ワークの方法

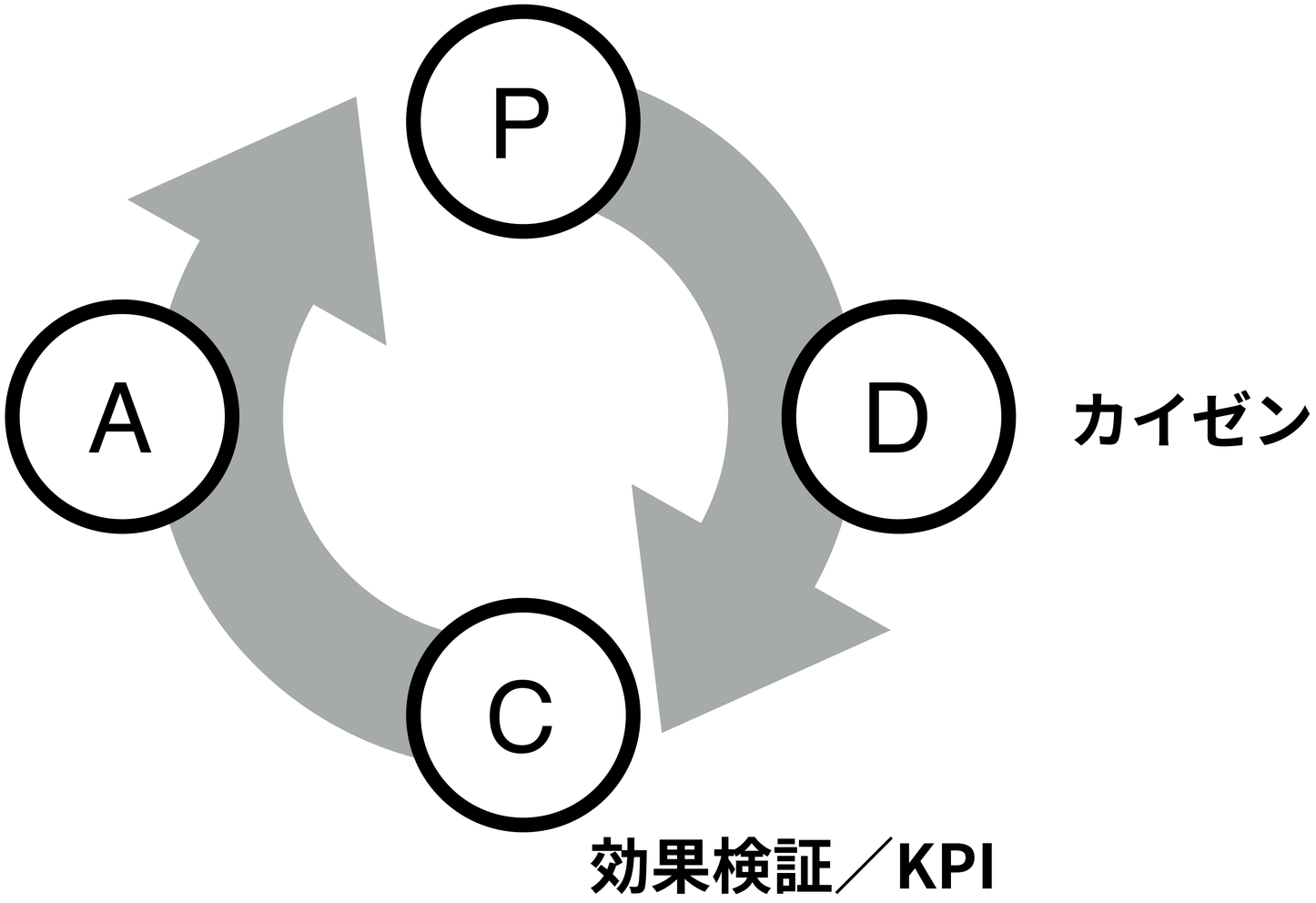


“カイゼン”

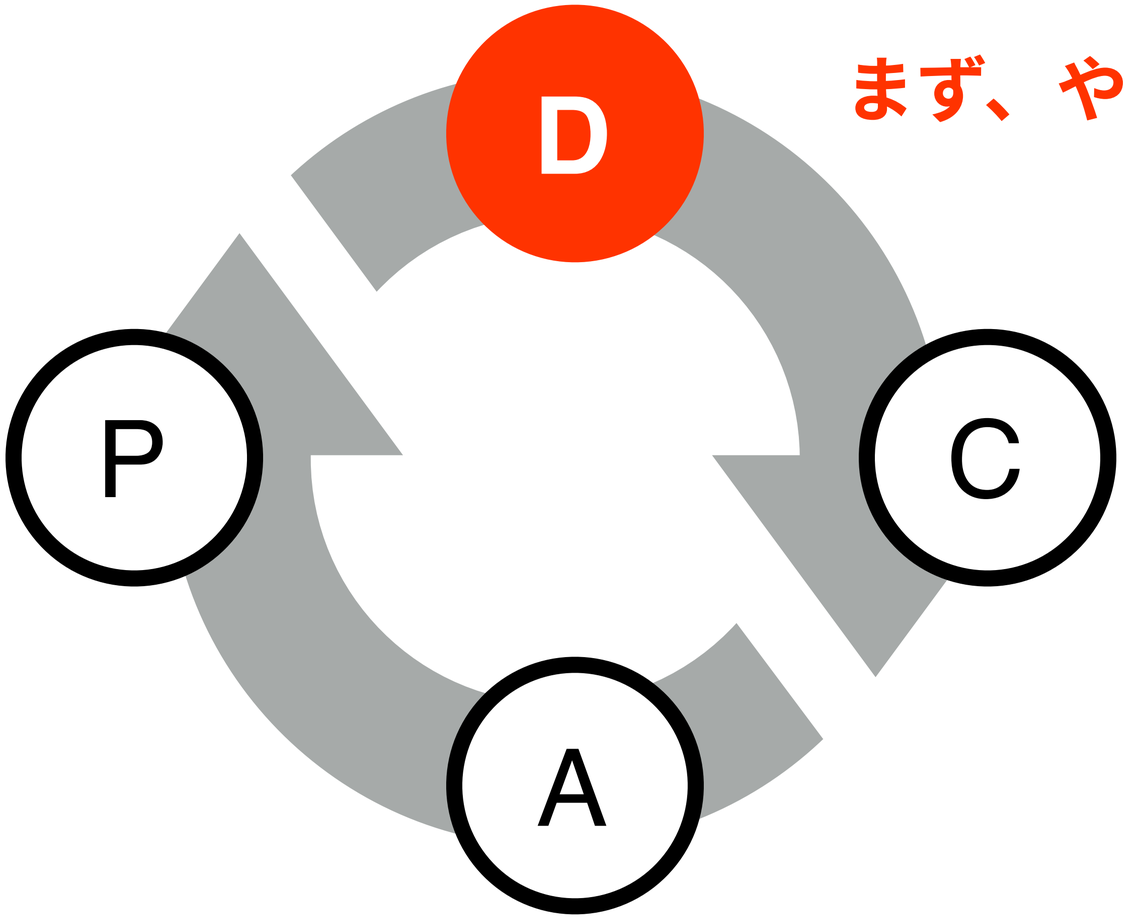
の

反復

PDCAサイクル



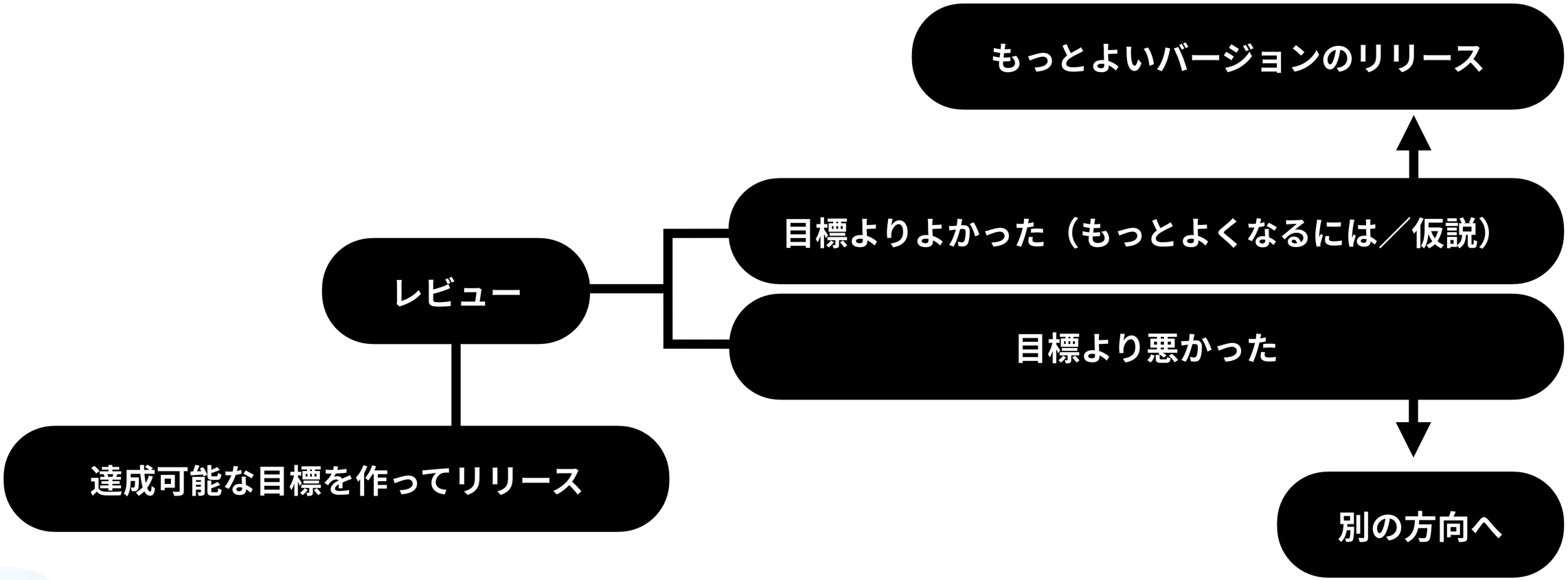
いまは、DCAPの時代



まず、やってみよう！

矢野りんさんに聞いた！

カイゼンのプロセス



MVPやPDCAをシンプルに実行しよう

採用オウンドメディアでは
どのようなKPIが
考えられるでしょうか？

ちょっと考えてみましょう

採用オウンドメディアのKPI達成予想

KPI	KPI	KPI	KPI	KGI
PV数	UU数	送客数	面談数	採用数

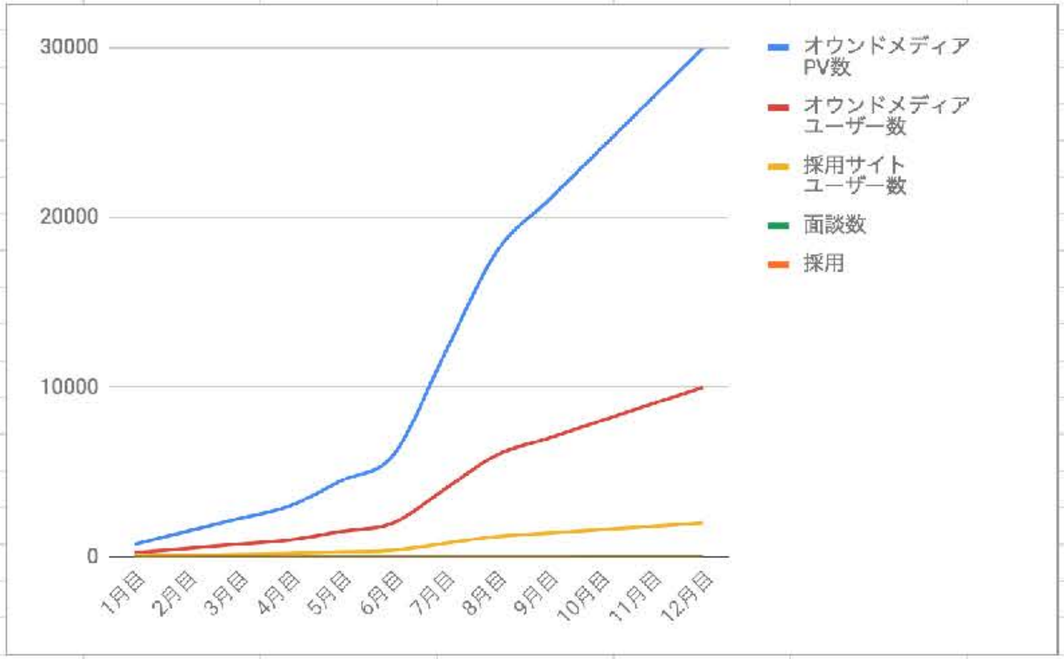
ちょっと考えてみましょう

採用オウンドメディアのKPI達成予想

●●● Magazine：トラフィック予想

File Edit View Insert Format Data Tools Add-ons Help Last edit was on August 28

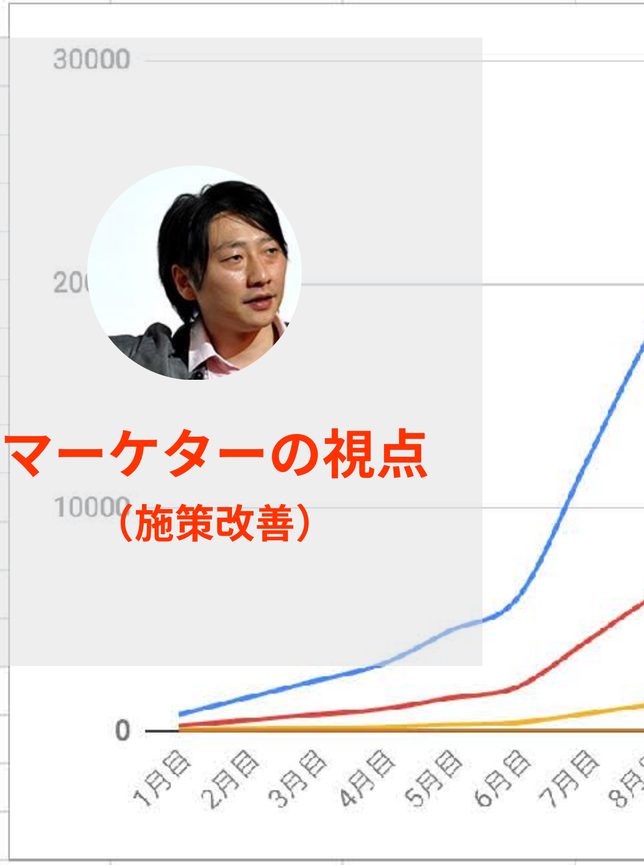
経過期間	オウンドメディア PV数	オウンドメディア ユーザー数	採用サイト ユーザー数	面談数	採用
1月目	750	250	50	0.5	0.025
2月目	1500	500	100	1	0.05
3月目	2250	750	150	1.5	0.075
4月目	3000	1000	200	2	0.1
5月目	4500	1500	300	3	0.15
6月目	6000	2000	400	4	0.2
7月目	12000	4000	800	8	0.4
8月目	18000	6000	1200	12	0.6
9月目	21000	7000	1400	14	0.7
10月目	24000	8000	1600	16	0.8
11月目	27000	9000	1800	18	0.9
12月目	30000	10000	2000	20	1
合計	150000	50000	10000	100	5



●●● Magazine：トラフィック予想

File Edit View Insert Format Data Tools Add-ons Help Last edit was on August 28

経過期間	オウンドメディア PV数	オウンドメディア ユーザー数	採用サイト ユーザー数	面談数	採用
1月目	750	250	50	0.5	0.025
2月目	1500	500	100	1	0.05
3月目	2250	750	150	1.5	0.075
4月目	3000	1000	200	2	0.1
5月目	4500	1500	300	3	0.15
6月目	6000	2000	400	4	0.2
7月目	12000	4000	800	8	0.4
8月目	18000	6000	1200	12	0.6
9月目	21000	7000	1400	14	0.7
10月目	24000	8000	1600	16	0.8
12月目	27000	9000	1800	18	0.9
13月目	30000	10000	2000	20	1
合計	150000	50000	10000	100	5

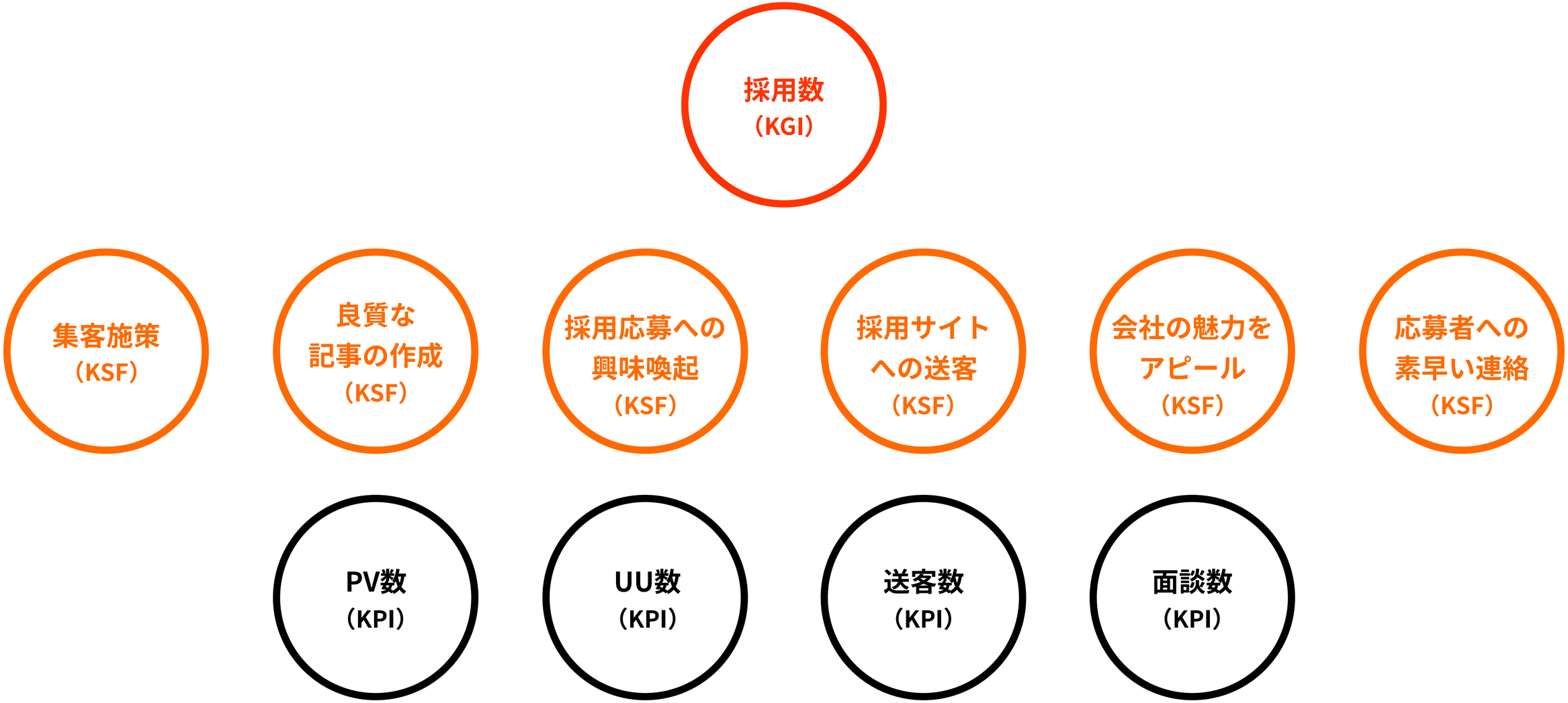


マーケターの視点
（施策改善）

デザイナーの視点
（UI改善）

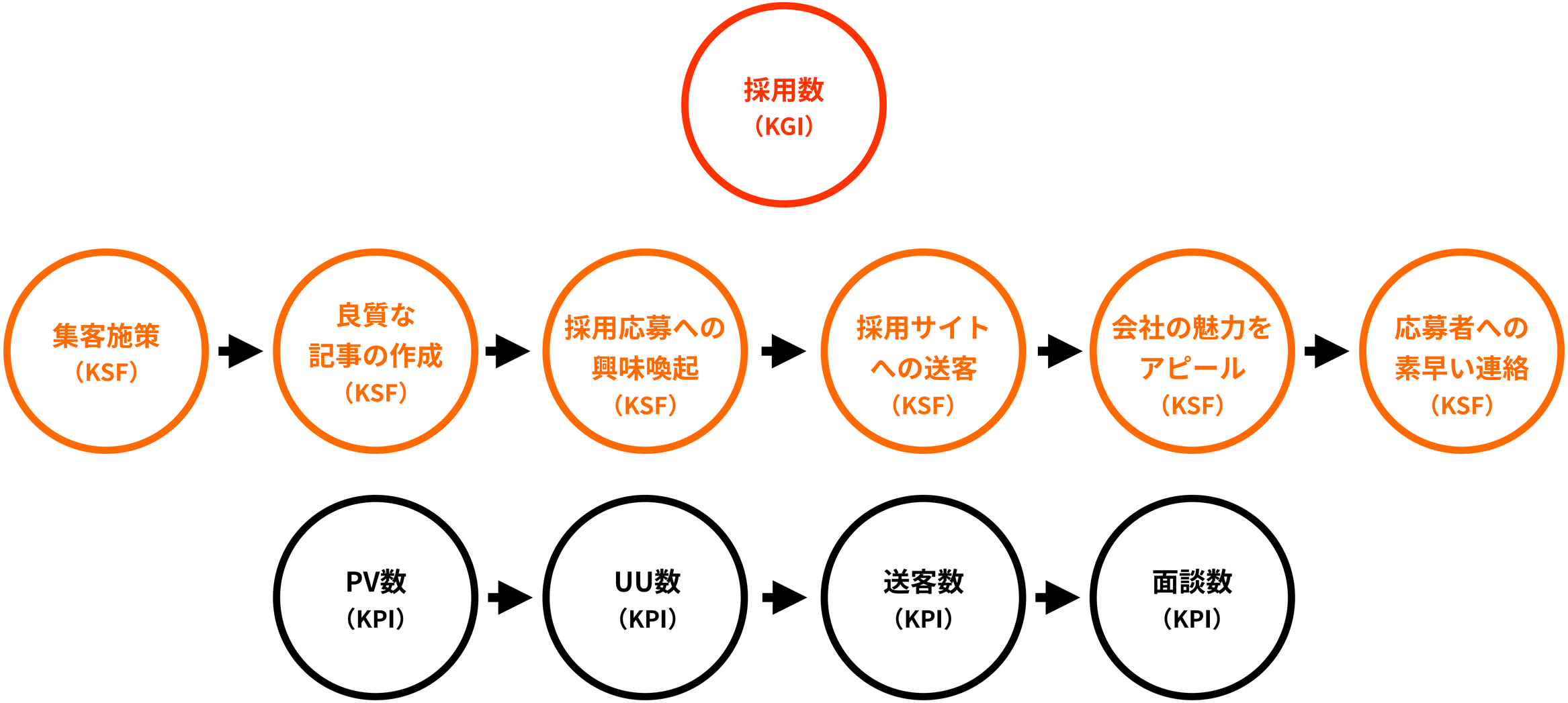
Key Success Factors

KGIとKPIの間に、KSF



Key Success Factors

KGIとKPIの間に、KSF



採用数
（KGI）

採用サイトへの送客数が想定よりも少ない！
→ カイゼン策を考える

な
作成
）

採用応募への
興味喚起
（KSF）

採用サイト
への送客
（KSF）

カイゼン

会社の魅力を
アピール
（KSF）

応募者への
素早い連絡
（KSF）

効果検証

数
）

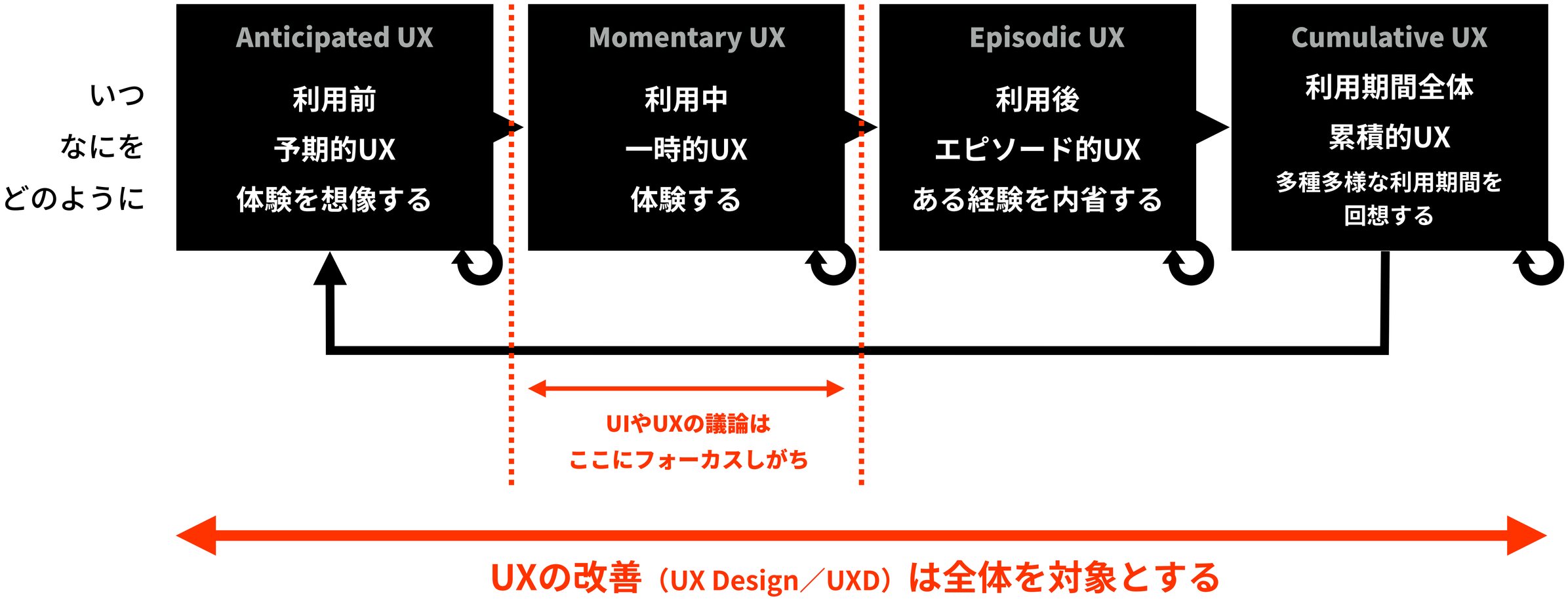
UU数
（KPI）

送客数
（KPI）

面談数
（KPI）

再掲

ユーザー体験（UX）の内在プロセス



※ UX白書のサマリー資料をもとに作成

明日から取り組む

ウェブの
“カイゼン”
手法

ありがとうございました